



2025年1-3月期 ウェブサイト広告枠販売について

GO
JAPAN

2025年1-3月期 GQウェブサイトの広告枠販売について

2025年1-3月期より広告メニューの下記内容を変更いたします。

変更点

- SPバナー各メニュー掲載量
- SPバナー各メニュー広告料金

広告料金、詳細につきましては次ページ以降にてご確認をお願いいたします。

2025年1-3月期の広告枠は【2024年11月1日（金）10時00分】より、決定優先にて販売を開始いたします。

広告掲載を希望される広告主様は、本リリースの内容をご確認の上、
弊社営業担当、order@condenast.jpまで電子メールにて広告申込を行っていただきますよう、お願いいたします。

バナー (PC)

メニュー名	掲載面	サイズ (W×H) px	容量	枚数	想定imp数/週	料金	CPM	入稿期限	掲載期間
デスクトップジャックビデオ (プラチナプラン)	PC 全階層 一部ページを除きます	プレミアムビルボード : 970×250 ビルボード : 970×250 Wスカイスクレイパー : 300×600	プレミアムビルボード : 4MB以内 (HTML5) ビルボード : 300KB以内 (jpg/gif) Wスカイスクレイパー : 4MB以内 (HTML5)	1枚	250,000	¥1,400,000	¥5,600	10営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
				2枚	500,000	¥2,600,000	¥5,200		
				3枚	750,000	¥3,800,000	¥5,067		
デスクトップジャック (スタンダードプラン)	PC 全階層 一部ページを除きます	ビルボード : 970×250 Wスカイスクレイパー : 300×600	ビルボード : 300KB以内 (jpg/gif) Wスカイスクレイパー : 300KB以内 (jpg/gif)	1枚	250,000	¥1,200,000	¥4,800	10営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
				2枚	500,000	¥2,200,000	¥4,400		
				3枚	750,000	¥3,000,000	¥4,000		

バナー (SP)

メニュー名	掲載面	サイズ (W×H) px	容量	枚数	想定mp数/週	料金	CPM	入稿期限	掲載期間
スマートフォンスタンダードバナー	Mobile 最適化ページ	①ファーストレクタングル: 600×500 ※表示サイズは300×250 ②セカンドレクタングル: 600×500 ※表示サイズは300×250 ③レクタングル: 600×500 又は Wスカイスクレイパー: 600×1200 ※表示サイズは300×250 又は 300×600	①ファーストレクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ②セカンドレクタングル ③レクタングル又はWスカイスクレイパー: 150KB	3枚	2,250,000	¥4,500,000	¥2,000	10営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
				2枚	1,500,000	¥3,300,000	¥2,200		
				1枚	750,000	¥1,800,000	¥2,400		
スマートフォンスタンダードバナービデオ	Mobile 最適化ページ	①ファーストレクタングル: 600×500 ※表示サイズ: 300×250 ②セカンドレクタングル: 600×500 ※表示サイズ: 300×250 ③レクタングル: 600×500 又は Wスカイスクレイパー: 600×1200 ※表示サイズ300×250 又は 300×600	①ファーストレクタングル: 静止画: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) 動画: 10MB ②セカンドレクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ③レクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) 又は Wスカイスクレイパー : 静止画: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ)、動画: 10MB *ムービーファイル: 10MB以内 (MP4)	3枚	2,250,000	¥5,400,000	¥2,400	10営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
				2枚	1,500,000	¥3,900,000	¥2,600		
				1枚	750,000	¥2,100,000	¥2,800		

メニュー名	掲載面	サイズ (W×H) px	容量	枚数	想定mp数/週	料金	CPM	入稿期限	掲載期間
プレミアムジャック	Mobile 最適化ページ	①ファーストレクタングル: 600×500 ※表示サイズ300×250 ②セカンドレクタングル: 600×500 ※表示サイズ300×250 ③インタースクローラー: 600×1200 ※表示サイズ300×600 ④ダブルスカイスクレイパー: 600×1200 ※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可	①ファーストレクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ②セカンドレクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ③インタースクローラー: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ※静止画1枚あたりの容量 ④ダブルスカイスクレイパー: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ)	3枚	2,250,000	¥4,700,000	¥2,089	5営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
				2枚	1,500,000	¥3,500,000	¥2,333		
				1枚	750,000	¥1,900,000	¥2,533		
プレミアムジャックビデオ	Mobile 最適化ページ	①ファーストレクタングル: 600×500 ※表示サイズ300×250 ②セカンドレクタングル: 600×500 ※表示サイズ300×250 ③インタースクローラー: 600×1200 ※表示サイズ300×600 ④ダブルスカイスクレイパー: 600×1200 ※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可	①ファーストレクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ②セカンドレクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ③インタースクローラー: 150KB以内 (MP4) ※最大60秒以内、※ビデオフレームレート、総ビットレートに制限はございません。 ※オーディオコーデック: 音声の再生はないため、制限はございません。 ④ダブルスカイスクレイパー: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ※レクタングルの場合も150KB	3枚	2,250,000	¥5,700,000	¥2,533	10営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
				2枚	1,500,000	¥4,100,000	¥2,733		
				1枚	750,000	¥2,200,000	¥2,933		
プレミアムジャックビデオプラス	Mobile 最適化ページ	①ファーストレクタングル: 600×500 ※表示サイズ300×250 ②レクタングル: 600×500 ※表示サイズ300×250 ③インタースクローラー: 動画: 1,280×720px、静止画: 600×832px ※表示サイズ 動画: 640×360、静止画300×416 ④ダブルスカイスクレイパー: 600×1200 ※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可	①ファーストレクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ②レクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ③インタースクローラー: 動画: 10MB(MP4) 最大60秒 静止画: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ※静止画1枚あたりの容量 ④ダブルスカイスクレイパー: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ)	3枚	2,250,000	¥5,700,000	¥2,533	10営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
				2枚	1,500,000	¥4,100,000	¥2,733		
				1枚	750,000	¥2,200,000	¥2,933		



ユーザーの視線が集まるコンテンツ中央部をジャックするメニュー

一番ユーザーの目線が集中するエリアに、ビルボードサイズの大きなバナーを掲載します。

プレミアムビルボード/Wスカイ枠では、4MBの大容量バナーの配信が可能で、リッチな表現をご要望の際におすすめのメニューです。

掲載期間	1週間 (月曜AM 10:00 ~ 翌月曜AM 09:59まで)
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くデスクトップ版全面 対象外掲載面: GQVIDEOS、協賛記事・特集ページ、MOTYページ、タイアップページを除く
想定インプレッション /料金	1枠 250,000インプレッション ¥1,400,000 2枠 500,000インプレッション ¥2,600,000 3枠 750,000インプレッション ¥3,800,000 * 期間中途追加枠リリースの可能性がございます。 * 買い切りオプション ¥300,000 (GROSS)
サイズ (W×H) ピクセル	プレミアムビルボード : 970×250 ビルボード : 970×250 Wスカイスクレイパー : 300×600
入稿素材	プレミアムビルボード : 4MB以内 (HTML5) ビルボード : 300KB以内 (jpg/gif) Wスカイスクレイパー : 4MB以内 (HTML5) ※HTML5原稿規定は別紙ご参照ください。
入稿素材本数	プレミアムビルボード : 1本 ビルボード : 1本 Wスカイスクレイパー : 1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※ 動画素材など、HTML5での入稿を希望される場合は別途アドレギュレーションガイドをご確認ください。

※ プレミアムビルボードで動画配信を希望される場合、動画尺は1分以内でお願い致します。

※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。(最大5営業日)

※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。

※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

※ クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。

※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です

※ 掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

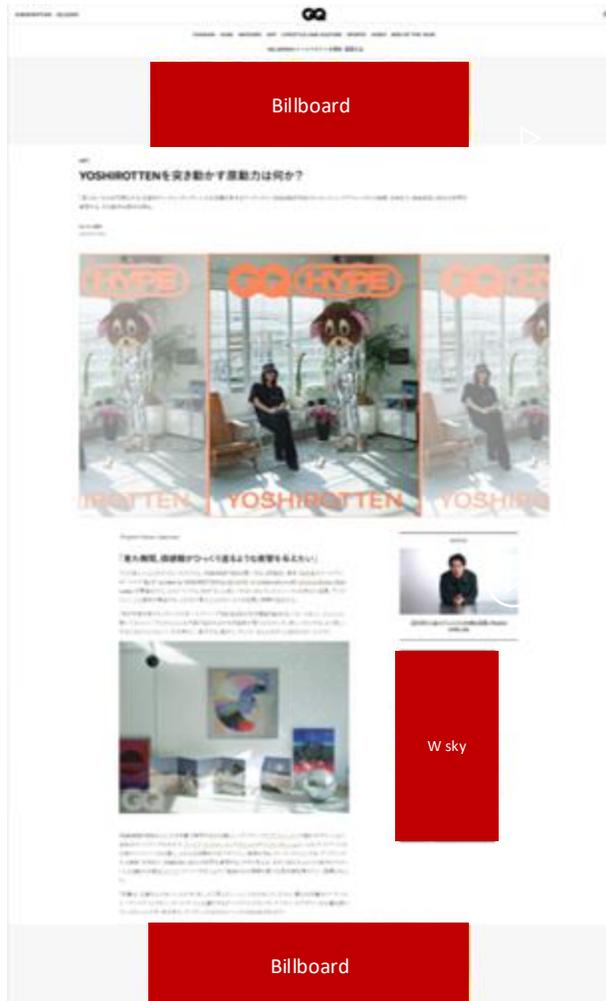
* 在庫買い切りのみSOP100%対応いたします

※ビデオ広告は、Chromeのアップデートにより広告が排除される可能性があります。その場合、広告掲載ブラウザを限定するか、動画尺を15秒以内とし、容量を抑えた原稿の再入稿をお願いする可能性がありますので、予めご了承ください。

デスクトップジャック (旧:プレミアムジャック スタンダードプラン)

ユーザーの視線が集まるコンテンツ中央部をジャックするメニュー

一番ユーザーの視線が集中するエリアに、ビルボードサイズの大きなバナーを掲載し、全体に一体感を持たせる演出を可能にします。



掲載期間	1週間 (月曜AM 10:00 ~ 翌月曜AM 09:59まで)
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くデスクトップ版全面 対象外掲載面: GQ VIDEOS、協賛記事: 特集ページ、MOTYページ、タイアップページ を除く
想定インプレッション / 料金	1枠 250,000インプレッション ¥1,200,000 2枠 500,000インプレッション ¥2,200,000 3枠 750,000インプレッション ¥3,000,000 * 期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 * 買い切りオプション ¥300,000 (GROSS)
サイズ (W×H) ピクセル	ビルボード : 970×250 Wスカイスクレイパー : 300×600
入稿素材	ビルボード : 300KB以内 (jpg/gif) Wスカイスクレイパー : 300KB以内 (jpg/gif) ※別途ADレギュレーションガイドをご参照ください
入稿素材本数	ビルボード : 1本 Wスカイスクレイパー : 1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。(最大5営業日)

※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。

※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

※ クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。

※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です

※ 掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

* 在庫買い切りのみSOP100%対応いたします

※ビデオ広告は、Chromeのアップデートにより広告が排除される可能性があります。その場合、広告掲載ブラウザを限定するか、動画尺を15秒以内とし、容量を抑えた原稿の再入稿をお願いする可能性がありますので、予めご了承ください。

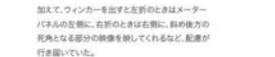
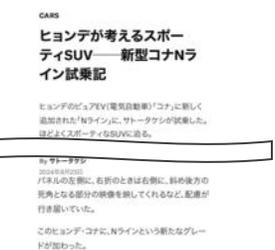
スマートフォンスタンダードバナー（旧：スマートフォンプレミアムバナー）

トップページ/カテゴリトップページ



↕
③ Wsky
③ Rectangle
選択可

記事ページ



サイトのコンテンツの中でビューアビリティが高い広告枠にバナーを配置したメニューです。
ユーザーにとっても親和性が高く、ブランディングとパフォーマンスが両立できます。

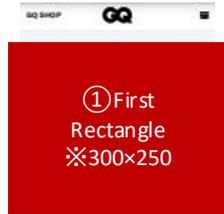
掲載期間	1週間（月曜AM 10:00～翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン版全面 対象外掲載面：GQ VIDEOS、協賛特集、MOTYページ、タイヤアップページを除く
想定インプレッション/料金	1枠 750,000インプレッション ¥1,800,000 2枠 1,500,000インプレッション ¥3,300,000 3枠 2,250,000インプレッション ¥4,500,000 * 期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 * 買い切りオプション ¥300,000 (GROSS)
サイズ (W×H) ピクセル	①ファーストレクタングル：600×500 ※表示サイズは300×250 ②セカンドレクタングル：600×500 ※表示サイズは300×250 ③レクタングル：600×500 又は Wスカイスクレイパー：600×1200 ※表示サイズは300×250 又は300×600
入稿素材	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ②セカンドレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ③レクタングル又はWスカイスクレイパー：150KB
入稿素材本数	①ファーストレクタングル：1本 ②セカンドレクタングル：1本 ③レクタングル：1本 又は Wスカイスクレイパー：1本 ※希望の場合のみ
入稿期限	5営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

- ※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください
- ※掲載カテゴリの指定は承っておりません。
- ※枠数はimp増加により、随時変動致します。
- ※保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
- ※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。
- ※サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。
- ※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

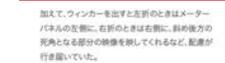
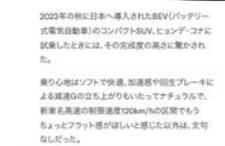
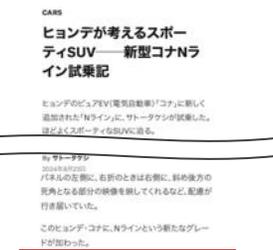
* SOS を 100%保証する商品になります。



トップページ/カテゴリトップページ



記事ページ



①③
いずれかで
ビデオ選択

↕
③ Wsky
③ Rectangle
選択可

サイトのコンテンツの中でビューアビリティが高い広告枠に広告枠を配置したメニューです。
バナー内で動画配信が可能のため、ユーザーへのより高いインパクトが期待できます。

掲載期間	1週間 (月曜AM 10:00 ~ 翌月曜AM 9:59まで)
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン版全面 対象外掲載面: GQVIDEOS、協賛特集、MOTYページ、タイヤアップページを除く
想定インプレッション/料金	1枠 750,000インプレッション \2,100,000 2枠 1,500,000インプレッション \3,900,000 3枠 2,250,000インプレッション \5,400,000 * 期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 * 買い切りオプション ¥300,000 (GROSS)
サイズ (W×H) ピクセル	①ファーストレクタングル: 600×500 ※表示サイズ: 300×250 ②セカンドレクタングル: 600×500 ※表示サイズ: 300×250 ③レクタングル: 600×500 又は Wスカイスクレイパー: 600×1200 ※表示サイズ300×250 又は300×600
入稿素材	①ファーストレクタングル: 静止画: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) 動画: 10MB ②セカンドレクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ③レクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) 又はWスカイスクレイパー: 静止画: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ)、動画: 10MB ★ムービーファイル: 10MB以内 (MP4) ※①③いずれかで動画配信。両方の動画配信不可。 ※最大60秒以内 ※ビデオフレームレート、総ビットレートに制限はございません。 ※オーディオコーデック: 音声の再生はないため、制限はございません。
入稿素材本数	①ファーストレクタングル: 1本 ②セカンドレクタングル: 1本 ③レクタングル: 1本 又は Wスカイスクレイパー: 1本 (任意)
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください
※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。
※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。

※保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。
※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

* SOS を 100%保証する商品になります。

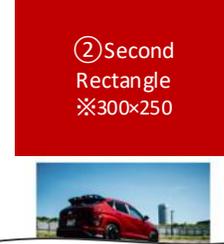
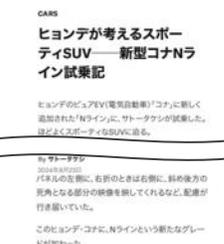
※ビデオ広告は、Chromeのアップデートにより広告が排除される可能性があります。その場合、広告掲載ブラウザを限定するが、動画尺を15秒以内とし、容量を抑えた原稿の再入稿をお願いする可能性があります。予めご了承ください。

プレミアムジャック

トップページ/カテゴリトップページ



記事ページ



サイトのファーストビューとコンテンツエリアでビューアビリティが高い広告枠にバナーを配置したメニューです。コンテンツエリアにインタースクローラーを設置し、カラーセルで複数クリエイティブを見せることが可能です。

掲載期間	1週間（月曜AM 10:00～翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン版全面 対象外掲載面：GQ VIDEOS、協賛特集、MOTYページ、タイヤアップページを除く
想定インプレッション/料金	1枠 750,000インプレッション \1,900,000 2枠 1,500,000インプレッション \3,500,000 3枠 2,250,000インプレッション \4,700,000 * 期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 * 買い切りオプション ¥300,000 (GROSS)
サイズ (W×H) ピクセル	①ファーストレクタングル：600×500 ※表示サイズ300×250 ②セカンドレクタングル：600×500 ※表示サイズ300×250 ③ダブルスカイスクレイパー：600×1200 ※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可 ④インタースクローラー：600×1200 ※表示サイズ300×600
入稿素材	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF/JPEGのみ） ②セカンドレクタングル：150KB以内（GIF/JPEGのみ） ③ダブルスカイスクレイパー：150KB以内（GIF/JPEGのみ） ④インタースクローラー：150KB以内（GIF/JPEGのみ）※静止画1枚あたりの容量
入稿素材本数	①ファーストレクタングル：1本 ②セカンドレクタングル：1本 ③ダブルスカイスクレイパー：1本 ④インタースクローラー：1本
入稿期限	5営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください
 ※掲載カテゴリの指定は承っておりません。
 ※枠数はimp増加により、随時変動致します。
 ※保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
 ※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。
 ※サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。
 ※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となります。複数クライアント同載の場合も同様です。
 ※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。
 ※インタースクローラーの掲載位置は記事面の記事下位置で、掲載順はセカンドレクタングルの次に掲出されます。
 ※インタースクローラーの仕様は、別紙ご参照ください。
 ※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となり、複数クライアント同載の場合も同様です。
 ※インタースクローラーは、弊社都合により予告なく休止させていただく可能性がございます。その場合、インタースクローラーと同等のリッチメディア広告を代案としてご用意させていただきます

* SOS を 100%保証する商品になります。



トップページ/カテゴリトップページ



① First Rectangle
※300×250



② Second Rectangle
※300×250

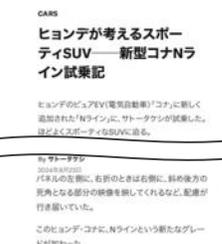


③ W sky
※300×600

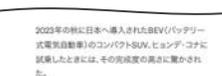
記事ページ



① First Rectangle
※300×250

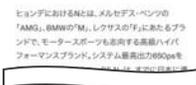


② Second Rectangle
※300×250



④ Interscoller
※300×600
動画

③ W sky
※300×600



サイトのファーストビューとコンテンツエリアでビューアビリティが高い広告枠にバナーを配置したメニューです。コンテンツエリアに設置したインタースクローラーでインパクトのある動画配信が可能です。

掲載期間	1週間（月曜AM 10:00～翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン版全面 対象外掲載面：GQ VIDEOS、協賛特集、MOTYページ、タイアップページを除く
想定インプレッション/料金	1枠 750,000インプレッション \2,200,000 2枠 1,500,000インプレッション \4,100,000 3枠 2,250,000インプレッション \5,700,000 * 期間中途追加枠リリースの可能性がございます。 * 買い切りオプション¥300,000 (GROSS)
サイズ (W×H) ピクセル	①ファーストレクタングル：600×500 ※表示サイズ300×250 ②セカンドレクタングル：600×500 ※表示サイズ300×250 ③ダブルスカイスクレイパー：600×1200 ※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可 ④インタースクローラー：600×1200 ※表示サイズ300×600
入稿素材	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ②セカンドレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ③ダブルスカイスクレイパー：150KB以内（GIF / JPEGのみ）※レクタングルの場合も150KB ④インタースクローラー：10MB以内（MP4） ※最大60秒以内、※ビデオフレームレート、総ビットレートに制限はございません。 ※オーディオコーデック：音声の再生はないため、制限はございません。
入稿素材本数	①ファーストレクタングル：1本 ②セカンドレクタングル：1本 ③ダブルスカイスクレイパー：1本 ④インタースクローラー：1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください
 ※掲載カテゴリの指定は承っておりません。
 ※枠数はimp増加により、随時変動致します。
 ※保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
 ※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。
 ※サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。
 ※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となります。複数クライアント同載の場合も同様です。
 ※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。
 ※インタースクローラーの掲載位置は記事面の記事下位置で、掲載順はセカンドレクタングルの次に掲出されます。
 ※インタースクローラーの仕様は、別紙ご参照ください。
 ※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となり、複数クライアント同載の場合も同様です。
 ※インタースクローラーは、弊社都合により予告なく休止させていただく可能性がございます。その場合、インタースクローラーと同等のリッチメディア広告を代案としてご用意させていただきます。

* SOS を 100%保証する商品になります。



トップページ/カテゴリトップページ



記事ページ



サイトのファーストビューとコンテンツエリアでビューアビリティが高い広告枠にバナーを配置したメニューです。コンテンツエリアに設置したインタースクローラーに動画とカラーセルの掲載が可能です。

掲載期間	1週間（月曜AM 10:00～翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン版全面 対象外掲載面：GQ VIDEOS、協賛特集、MOTYページ、タイヤアップページを除く
想定インプレッション/料金	1枠 750,000インプレッション \2,200,000 2枠 1,500,000インプレッション \4,100,000 3枠 2,250,000インプレッション \5,700,000 * 期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 * 買い切りオプション¥300,000 (GROSS)
サイズ (W×H) ピクセル	①ファーストレクタングル：600×500 ※表示サイズ300×250 ②セカンドレクタングル：600×500 ※表示サイズ300×25 ③ダブルスカイスクレイパー：600×1200 ※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可 ④インタースクローラー：動画：1,280×720px、静止画：600×832px ※表示サイズ 動画：640×360、静止画300×416
入稿素材	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF/JPEGのみ） ②セカンドレクタングル：150KB以内（GIF/JPEGのみ） ③ダブルスカイスクレイパー：150KB以内（GIF/JPEGのみ） ④インタースクローラー： 動画：10MB(MP4)最大60秒 静止画：150KB以内（GIF/JPEGのみ）※静止画1枚あたりの容量
入稿素材本数	①ファーストレクタングル：1本 ②セカンドレクタングル：1本 ③ダブルスカイスクレイパー：1本 ④インタースクローラー：1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください

※掲載カテゴリの指定は承っておりません。

※枠数はimp増加により、随時変動致します。

※保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

※サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。

※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となります。複数クライアント同載の場合も同様です。

※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

※インタースクローラーの掲載位置は記事面の記事下位置で、掲載順はセカンドレクタングルの次に掲出されます。

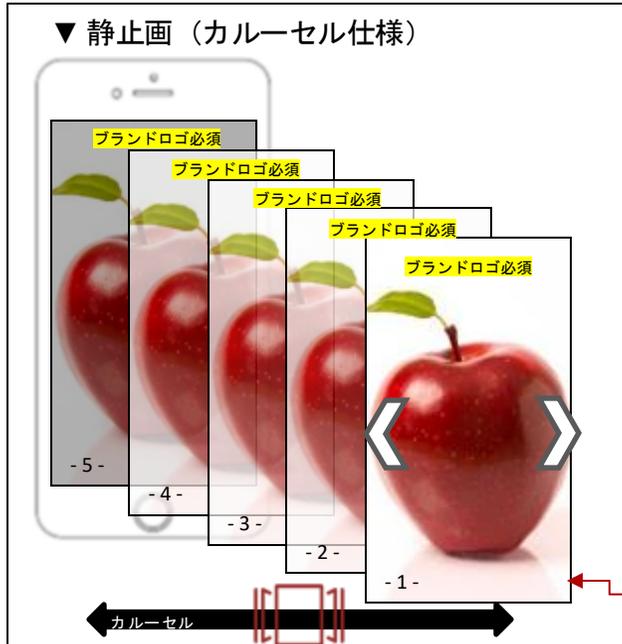
※インタースクローラーの仕様は、別紙ご参照ください。

※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となり、複数クライアント同載の場合も同様です。

※インタースクローラーは、弊社都合により予告なく休止させていただく可能性がございます。その場合、インタースクローラーと同等のリッチメディア広告を代案としてご用意させていただきます。



SmartPhone Premium Jack

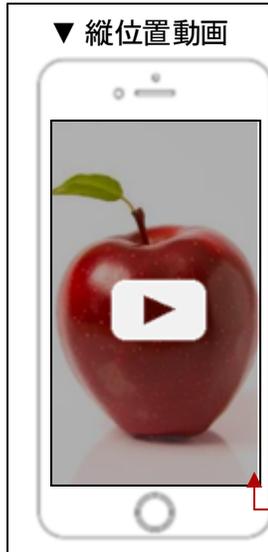


静止画を1枚から最大5枚まで掲載可能なカルーセル仕様のフォーマットです。

- ▼静止画
- ・ファイル形式 : JPG, GIF ※アニメーション不可
 - ・サイズ : 600 x 1,200px
 - ・容量 : 静止画1枚あたり150KB以内
 - ・静止画掲載点数 : 最大5枚 ※最小1枚から掲載可能
 - ・同時入稿本数 : 1本ずつ
 - ・リンク設定本数 : 各静止画毎、最大5本
 - ・レポート項目 : 静止画毎のクリック数

※各静止画毎のimp数は計測不可となります。
 ※各静止画毎にロゴを配置するようにしてください。

SmartPhone Premium Jack Video



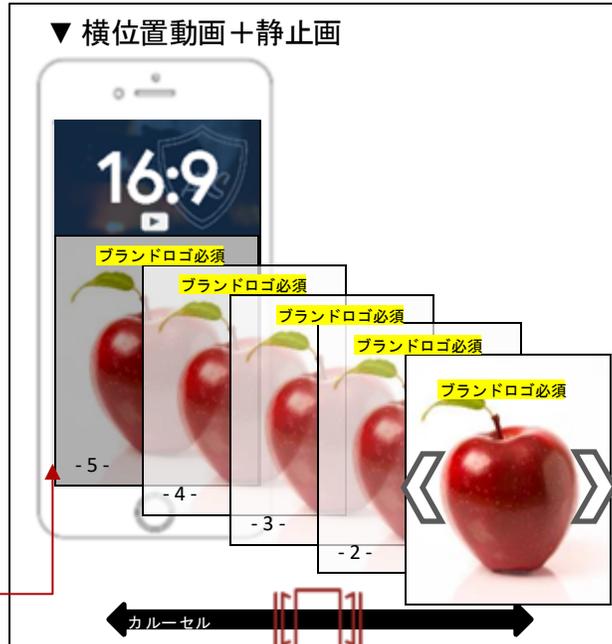
※インタースクローラーパネルの下辺エリアにはロゴや商材など、訴求内容は配置されないようお願い申し上げます。弊社側で最下部には広告表記を付与します。

縦位置の動画が掲載可能なフォーマットです。最大尺60秒までの動画を掲載できます。

- ▼動画
- ・ファイル形式 : MP4
 - ・サイズ : 600 x 1,200px
 - ・容量 : 10MB以内
 - ・秒数 : 最大60秒まで
 - ・ビデオコーデック : MP4
 - ・ビデオ解像度 : 600 x 1,200推奨
 - ・ビデオフレームレート : 総ビットレートに制限なし
 - ・オーディオコーデック : 音声再生には対応せず
 - ・リンク設定本数 : 1本
 - ・レポート項目 : クリック数、25%毎の視聴完了率

※動画にロゴを配置するようにしてください。

SmartPhone Premium Jack Video Plus



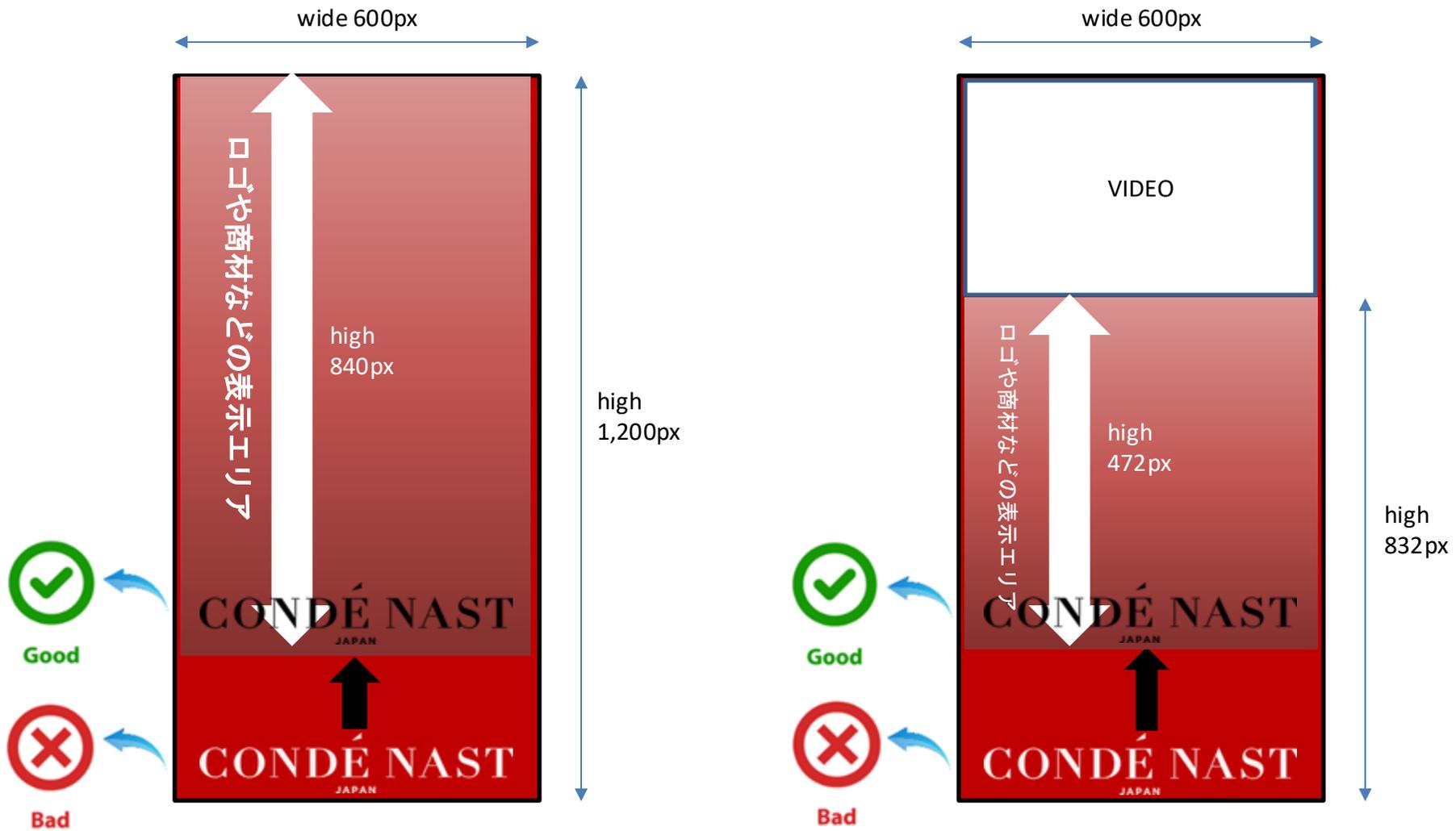
カルーセル仕様の静止画（最大5枚）と横位置動画を同時に掲載可能なフォーマットです。

- ▼動画
- ・ファイル形式 : MP4
 - ・サイズ/容量 : 1,280 x 720px / 10MB以内
 - ・秒数 : 最大60秒まで
 - ・ビデオコーデック : MP4
 - ・ビデオ解像度 : 1,280 x 720推奨
 - ・ビデオフレームレート : 総ビットレートに制限なし
 - ・オーディオコーデック : 音声再生には対応せず
 - ・リンク設定本数 : 1本
 - ・レポート項目 : クリック数、25%毎の視聴完了率

※動画にロゴを配置するようにしてください。

- ▼静止画
- ・ファイル形式 : JPG, GIF ※アニメーション不可
 - ・サイズ : 600 x 832px
 - ・容量 : 静止画1枚あたり150KB以内
 - ・静止画掲載点数 : 最大5枚 ※最小1枚から掲載可能
 - ・同時入稿本数 : 1本ずつ
 - ・リンク設定本数 : 各静止画毎、最大5本
 - ・レポート項目 : 静止画毎のクリック数

※各静止画毎のimp数は計測不可となります。
 ※各静止画毎にロゴを配置するようにしてください。



※上記図のように、ロゴや商材など重要な要素は静止画原稿の上部中心エリアに配置するようにデザインしてください。
 ※インタースクロラーパネルの下辺エリアにはロゴや商材など、訴求内容は配置されないようお願い申し上げます。
 ※弊社側で最下部には広告表記を付与します。

お申し込み手順

以下の内容は、にメールにてお問い合わせください。

・掲載可否確認	新規企業、もしくはGQJAPAN及び本誌での掲載実績のない商材について、掲載可否の審査を行います。
・空枠確認	掲載お申込みの際は、必ず事前に空枠状況をご確認ください。
・お申込み	下記フォーマットにて、電子メールでのお申込みです。お申込み後のキャンセルはいかなる理由であってもお受けすることができません。
・お申込み決定	お申込み後は、弊社からの「お申込み受領メール」の返信にて、正式決定とさせていただきます。
・クリエイティブ審査	GQJAPANもしくは本誌に掲載実績のない商材についてはクリエイティブの審査を行います。新たに制作される場合は、事前にラフなどのご確認をさせていただくこともございます。
・入稿形式	下記フォーマットにて、原稿を電子メールに添付の上、ご入稿ください。
・競合調整	すべての枠での競合調整は実施致しません。

掲載可否確認

(下記項目を記載の上、お問合せください。)

- ・広告主様正式名称
- ・キャンペーン商材
- ・会社概要が載っているURL
- ・広告リンク先URL

※場合によっては、過去の掲載実績等をご確認させていただく場合がございます。

お申込みフォーマット

(下記項目を記載の上、お問合せください。)

- ・担当代理店様名称
- ・広告主様正式名称
- ・告知内容(件名)
- ・広告リンクURL
- ・媒体
- ・メニュー
- ・掲載期間
- ・申込み金額

入稿フォーマット

(下記項目を記載の上、お問合せください。)

- ・担当代理店様名称
- ・広告主様正式名称
- ・告知内容(件名)
- ・広告リンクURL
- ・媒体
- ・メニュー
- ・掲載期間
- ・掲載量
- ・申込み金額
- ・添付ファイル名

掲載レポートについて

※バナーレポート：日毎のインプレッション数、クリック数、CTRを弊社フォーマットにて、レポートします。

※メールメニューレポート：配信日を含む7日間の配信通数、開封数、リンクボタンのクリック数、それぞれの合計を弊社フォーマットにて、レポートします。

※タイアップレポート：日毎のHTMLベースのページビュー数、外部リンクを5か所まで弊社フォーマットにて、レポートします。

※基本的に、レポートは掲載終了後10営業日以降の提出になります。

※外部アドサーバーからの第3者配信の場合、事前の技術確認が必要になります。この場合基本的に弊社でのクリック数の測定ができませんので、外部アドサーバー側でのインプレッション数及びクリック数をご報告いただく前提とさせていただきます。

※各ページへの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。

※バナーの仕様につきましては、アドレギュレーションガイドをご確認ください。

コンデナスト・ジャパン

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大宮ビル7階

電話：03-5485-9150 (代表)

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。

掲載可否 / adgd@condenast.jp 申し込み / order@condenast.jp 入稿・レポート / adops@condenast.jp その他 / websales@condenast.jp

広告掲載に伴う免責事項

※万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日18時まで）は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。

※停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などコンデナスト・ジャパンの責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、コンデナスト・ジャパンはその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。

※広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、上述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。

※広告の配信において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。

キャンセルルール

・正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセルをご希望の場合、掲載料金の全額を申し受けます。

広告表示 保証環境

[PC]

- Google Chrome(最新)、Fire Fox(最新)、Microsoft Edge(最新)、MacOS(最新) ※IEは保証対象外
- ブラウザ設定：Java script有効、Active X有効、SSL有効、Cookie利用有効、スタイルシート有効

※OS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※フルブラウザなどの携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティーソフト、プラグインソフト、その他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

※VIDEO広告は、Windows 8 (メトロUI)には非対応です。

[SMARTPHONE]

- iPhone OS：iOS（最新） ブラウザ：標準ブラウザ ※IEは保証対象外
- Android OS：Android OS（最新） ブラウザ：標準ブラウザ ※IEは保証対象外

※新規デバイスのリリースやOS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※通信環境や端末・OS固有の仕様、ユーザーの端末使用状況によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない（表示までに時間がかかる）、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

※端末の横表示時には、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

広告入稿規定

※各ページの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。※バナーの仕様詳細につきましては、アドレギュレーションガイドをご確認ください。※事前にクリエイティブの審査がございます。

コンデナスト・ジャパン

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。

掲載可否 / adgd@condenast.jp 申し込み / order@condenast.jp 入稿・レポート / adops@condenast.jp その他 / websales@condenast.jp

お申込みにあたって

- ・掲載までのフローにつきましては『アドレギュレーションガイド』をご確認ください。
- ・予告なくサイトのデザインを変更する場合があります。
大きな変更、または広告メニューに関わる変更の場合は直ちにお伝えいたします。
- ・広告お申込の際、GQJAPANの規定による審査があります。
- ・広告の制作は「GQJAPANレギュレーションガイド」を必ずご参照ください。
- ・広告の仕様は、2016年8月現在のものであり、サイズ・容量などは変更になる場合があります。
- ・利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合があります。
- ・システムメンテナンス等で一時サービスを停止する場合があります。
- ・正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセル希望の場合、掲載料金の全額を申し受けます。

広告掲載基準

以下の項目のいずれかに該当する広告は、掲載をお断りさせていただきます。

(1) 掲載出来ない広告内容

- ・国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
- ・暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
- ・投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
- ・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
- ・他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
- ・弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。
また弊社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
- ・弊社及び弊社サイトが広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
- ・虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。
- ・実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。
※その他、内容・表現から考えて弊社が特に不適当と判断したもの。

(2) 最大・最高等の表現

- ・最大・最高その他これに類する表現の使用は、客観的な具体的事実に基づいたものだけに限り掲載を認める。
また弊社が必要と判断した場合はリンク先にデータ、出典、調査機関名を明示しなければならない。

※上記以外にも、弊社の個別判断により掲載をお断りさせていただく場合がありますので予めご了承ください。

媒体資料の利用規定

- ・GQJAPAN広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料として第三者に提供した情報が常に正確、最新、完全な形で提供されること、変更があればただちに更新することをお願い致します。【IJGQ_mediaGuide_2019_7-9】中に使用されております画像データは、GQJAPAN広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料としての利用目的に限定します。また、画像はあくまで他社の過去事例であることをご理解ください。同様のクリエイティブ、同様の素材を作成することはできません。
- ・画像データを使用する場合には、以下の条件を遵守してください。

- (1) GQJAPANの事前承諾なく、本利用規定に定める範囲を超えてデータの複製、蓄積、配布及び、または出版、販売に関わる使用など、GQJAPAN及びその他の著作権者（画像掲載社）の著作権を侵害する利用はできません。また、第三者のプライバシー、名誉権その他の権利を侵すような利用はできません。もし、これによる損害が生じた場合、生じた損害を賠償していただきます。
- (2) 本画像データがGQJAPAN以外での掲載、発行、監修、保証、承認を受けている、あるいはそれらに参与していると第三者の誤解を招くような文言の表示は行わないでください。
- (3) 不正確、有害、卑猥、ポルノ、中傷的、人種差別的、暴力的、不快、いやがらせ、または
(a)GQJAPAN及び画像掲載社に対し不適切な内容、(b)知的所有権を侵害する内容、
(c) GQJAPANと画像掲載社との関連を偽る内容を記載もしくは連想させる文言の表示は行わないでください。
- (4) 本画像データを使用した情報の内容に関する苦情または要求等については、広告商品の規定外のものである場合、お客様の責任で解決するものとし、GQJAPANは何らの責任も負いません。

クリエイティブ事前審査について

- ・事前審査対象：本誌、もしくはGQJAPANにて掲載実績のないクリエイティブ。
- ・新規企業の場合：事前審査依頼前に【掲載可否確認】が必要です。
- ・審査内容：あくまでクリエイティブの内容の審査。右記広告掲載基準のほか、サイトのポリシーに則り、コピー・文言・表現等についてチェックします

広告掲載に関するお問い合わせ

コンデナスト・ジャパン
ビジネスソリューション部
〒150-0002
東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7F

【広告掲載情報 詳細】

http://corp.condenast.jp/media/
【Mail】 websales@condenast.jp