Website Media Guide | 7-9月 2018 **GQ JAPAN 広告媒体資料**

About GQ

「GQ JAPAN」は、さまざまな分野でいまの日本を担っている男たちのためのメディアである。男たちが、一度しかないじぶんの人生を、どう送っていこうか、と考えるとき、そこに「GQ JAPAN」があって、彼らの役に立つ、というのが僕たちの願いである。男たちがなんのためにどんな仕事をし、なんのためにどんなライフスタイルをかたちづくり、そして男として、ひとりの人間として、どんな美意識と哲学をもって人生を生きるのか、ということに、かかわっていくことのできるメディアが「GQ JAPAN」である

RENEWAL POINTS

1

常に持ち歩ける、男たちを刺激する「情報倉庫」に

最新情報やTIPSがインターネットに溢れる中、GQは読者の生き方・ライフスタイルを刺激するコンテンツが集まる「情報倉庫」。これらのコンテンツが読者に届きやすいようにモバイルでもPCでも世界観と記事の読みやすさを両立できるサイトへとリニューアル

2

次の「知りたい」に遭遇、記事リコメンドの充実

「カテゴリ機能の充実」と「記事レコメンド強化」で知識の深堀りやあらたな発見しやすいサイトに

3

GQの世界観を体感できるデザイン

GQの知的でパワフルなイメージが伝わるこだわりのデザインにリニューアル。見ていること自体がかっこいいと思えるサイトに。

アナログ or デジタル？
雑誌についておもうこと

鈴木正文

Photo: Kazumi Kurigami

GQ JAPAN編集長　鈴木 正文

1949年、東京都出身。『GQ JAPAN』編集長。
慶應義塾大学にてフランス文学を専攻。
コマーシャル・フィルム製作会社「芸研プロダクション」のアシスタントディレクター、「海事プレス社」海運・造船の業界紙の英字版の記者としてキャリアをスタート。月刊誌『NAVI』（二玄社）、『ENGINE』（新潮社）の編集長を歴任し、2011年11月『GQ JAPAN』編集長に就任。

通勤電車やバスなどのなかで雑誌や新聞を読む、という図を見ることがほぼなくなった。代わりに多くの人が目を落としているのは、掌に載ったスマホである。電車のなかの過半の人が雑誌や新聞に目を通していた時代を知る人にしてみれば、時代はまことに移り変わっている、といわざるをえない。

情報パッケージ商品としての印刷媒体たる紙の雑誌を英語でマガジンというけれど、マガジンの語源をたどっていくと、アラビア語の「倉庫」「貯蔵庫」に由来するというのは、わりと知られていることだとおもう。それゆえ、フランス語では「マガジン＝マガザン」が品物をストックして販売する商店という意味であったりするのだけれど、そうしたことも考慮すると、雑誌というものは、いろいろな種類の旬な情報を紙に印刷したページをひとまとめにして、いわば携行できる「情報倉庫」としてパッケージ商品化したものだ、と見ることができる。別言すれば、雑誌はそもそもの成り立ちにおいて、いまふうのことばでいえば、「モバイル・インフォメーション・ディヴァイス」（携行型情報装置）だったのである。

そんな雑誌が普及したのは19世紀後半ぐらいからで、それというのも、封建的な身分支配から自由な都市が各所で成立したり、職業選択や移動における自由がひろく実現したりしたのがそのへんのころからだったからだ。自由を得た人々は情報を求めたのである。
20世紀に入ると、ラジオやテレビといったそれまでにはなかった電波メディアが登場したけれど、しかし、それらはストックというよりももっぱらフロー型のメディアであり、フロー情報をストックして持ち運び、好きなときに参照できる情報モバイル・ツールとしての雑誌の存在意義を脅かすまでの存在にはならなかった。それゆえ、雑誌は新聞とともに、20世紀を通して情報文化の主役の地位を占めるにいたった。かくして20世紀はマス・コミュニケーションの世紀となり、雑誌の世紀となったのである。

しかし、20世紀のどんづまりになって登場したインターネットは、はじめは徐々に、そしていまや急速に、メディア環境を変えつつある。ますます小型化＝軽量化の歩を速めるパーソナル・コンピューター、そしてデータ処理性能の飛躍が著しいスマホこそが、現代のもっとも主要な「モバイル・インフォメーション・ディヴァイス」（携行型情報装置）の地位を占めるにいたった。紙に印刷された文字および画像情報をバインドした携行型情報倉庫としての「雑誌」をアナログの雑誌と呼ぶとすれば、WEB上にストックされ、WEB上をフローして、電子端末の画面に必要に応じて呼び出される文字および画像情報のストック＆フロー・システムによって成立している「WEBマガジン」は、ディジタル雑誌と呼ぶことができる。現代はアナログとディジタルの雑誌が併存する時代である。

アナログ雑誌としてスタートした「GQ JAPAN」も、いまやより広範な分野をカバーするディジタル雑誌としての成長をも遂げてきている。アナログにせよディジタルにせよ、どちらもが「GQ JAPAN」であり、どちらもがモバイル・インフォメーション・ディヴァイスである。携行型の情報装置のこのようなアナログとディジタルへの二重化は、自由な個人としての僕たちによりゆたかな情報世界を開き、自由な生活のよりゆたかな可能性を提示するものだとおもう。雑誌＝マガジン＝情報倉庫は、このようなレイヤーの多重化によって、在庫と流通量を格段に増やし、流通速度を格段に高速化したからである。

「GQ JAPAN」はかくして訪れた「マガジン」の新時代を、最先端で突っ走っている。通勤電車や通勤バスが、いや通勤という行動様式そのものすらも、いずれ姿を消す時代がやってきてもおかしくないという議論が、もはや少しも奇異に聞こえない時代を生きる僕たちにとって、なくてはならないマルチ・レイヤーのモバイル・メディアとして展開する「GQ JAPAN」を、よろしくおねがいします。

GQ JAPANはプレミアムなコンテンツと体験をプレミアムなオーディエンスに あらゆるプラットフォームで提供するマルチメディアブランドである

『GQ JAPAN』は、『GQ』の日本版として、2003年4月に創刊。知性・品性・感性を備え、ビジネスとプライベートの両方で“本質”にこだわる男性のための24時間365日の情報源として、多くのビジネスパーソンからの支持を得ています。

MOBILE/TABLET SITE

MAGAZINE

PC SITE

VIDEO

EVENT

SNS

目　次

＊媒体紹介
GQ JAPANリニューアルについて …… 1
編集長メッセージ …… 2
GQ JAPANとは …… 3
目次 …… 4

＊GQ JAPANオーディエンスの特性
オーディエンスの基本属性(Web) …… 6
アクセスデータ …… 7
競合比較 …… 8

＊ 主な変更点・留意点 …… 9

＊広告ADメニュー/PC
プレミアム ジャック プラチナプラン …… 11
プレミアム ジャック スタンダードプラン …… 12
プレミアム ジャック 背景ジャックプラン …… 13

＊広告ADメニュー/SmartPhone
スマートフォンプレミアムバナー …… 15
スマートフォン インラインビデオ …… 16
スマートフォン スタンダードバナー …… 17

＊メール広告メニュー
プロモーションメール …… 19

＊広告タイアップメニュー
カスタマイズ型HTMLタイアップ …… 21
テンプレート型HTMLタイアップ …… 22
タイアップ：インタラクティブタイプ …… 24
タイアップ：ギャラリータイプ …… 25
PR記事ニュースタイプ …… 26
クロスメディア タイアップ …… 27
イベント応募パッケージ …… 28
タイアップ誘導枠について …… 28

＊広告タイアップメニュービデオビュープラン
カスタマイズ型HTMLタイアップビデオビュープラン …… 32
テンプレート型HTMLタイアップビデオビュープラン …… 33
タイアップ：インタラクティブタイプビデオビュープラン …… 34
タイアップ：ギャラリータイプビデオビュープラン …… 35
PR記事ニュースタイプビデオビュープラン …… 36
クロスメディア タイアップビデオビュープラン …… 37
タイアップオプションエクスプレスビデオ制作 …… 39
タイアップオプションエクスプレスビデオ …… 40

＊応募フォームオプション …… 40

誘導オプションに関して …… 42
タイアップオプションLINE …… 43
Facebook CanvasAD …… 44

＊広告メニュー一覧 …… 45
＊広告メニューお申込み手順と掲載レポートについて …… 47
＊掲載　確認事項 …… 48
＊編集タイアップ掲載注意事項 …… 49
＊掲載について …… 50

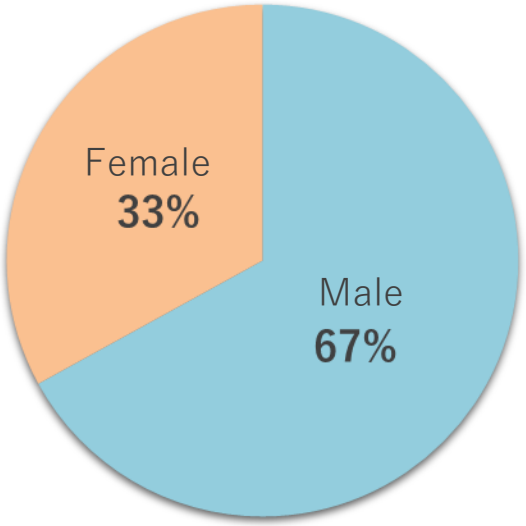
コンデナスト・ジャパン
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階
電話：03-5485-9150（代表）

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。
掲載可否/ adgd@condenast.jp　申し込み/ order@condenast.jp　レポート/ report@condenast.jp　その他/ websales@condenast.jp

オーディエンスの特性
OUR AUDIENCE

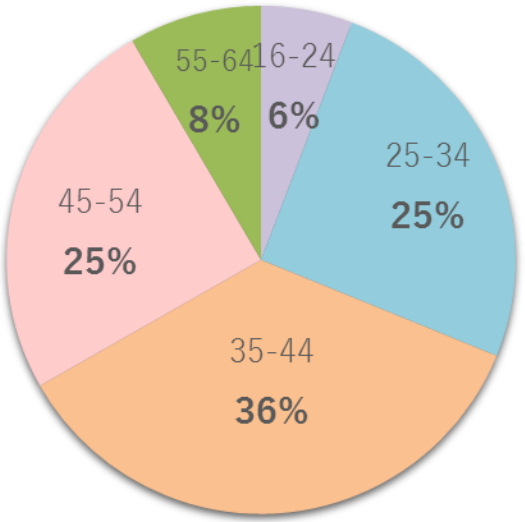
GQ JAPAN Web｜オーディエンスの基本属性

＞性別



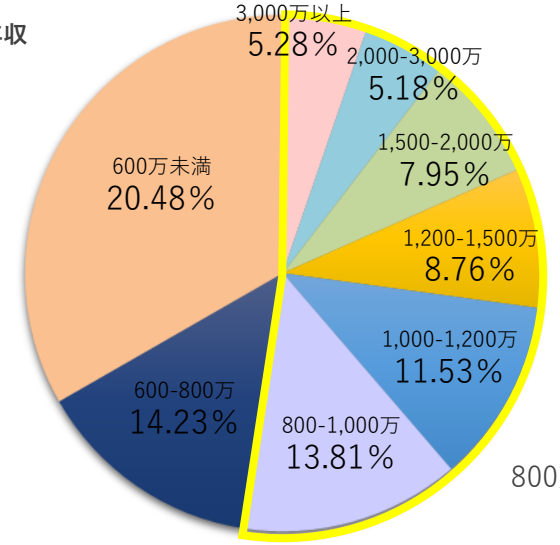
メインターゲットである男性が約７割、
コラムやエンタメ記事は女性からも支持。
Men of the yearの話題で女性比率が上昇。

＞年齢



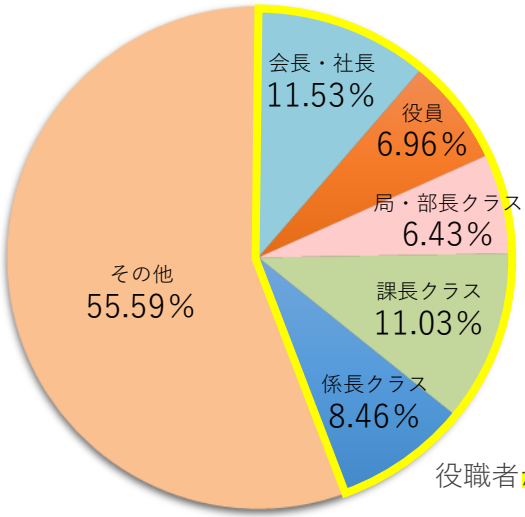
20代・30代・40代と幅広い年代に読まれています。

＞世帯年収



800万円以上が約53%

＞役職



役職者が44%

※性別、年齢、世帯年収、役職はGQID会員データより　N=3,877

Access Data / アクセスデータ

Page View

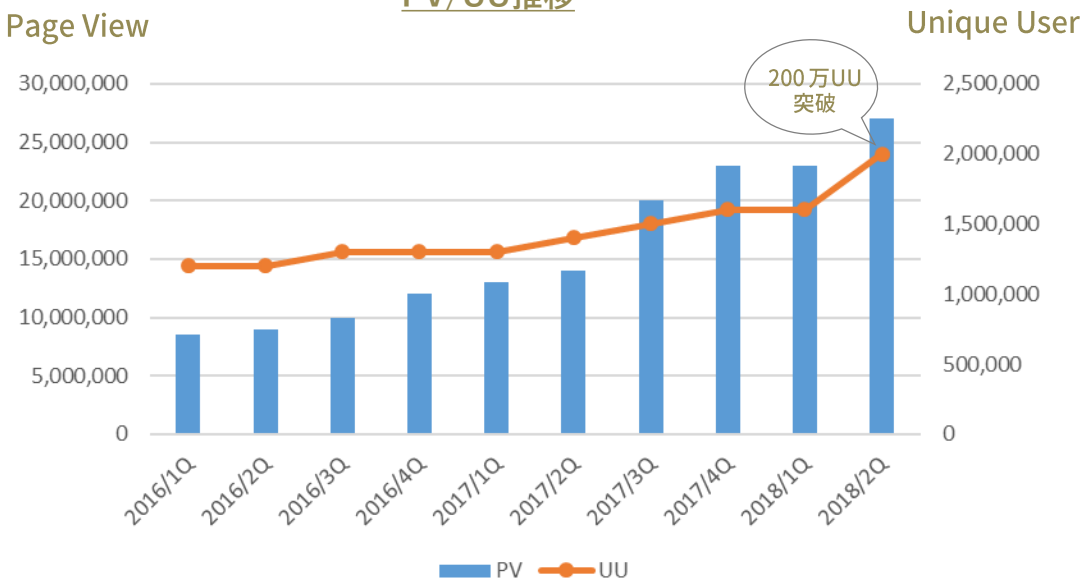
27,000,000

Unique User

2,000,000

(2018年4月時点　自社調べを基にした公称数値)

PV/UU推移



157,000

82,000

60,000

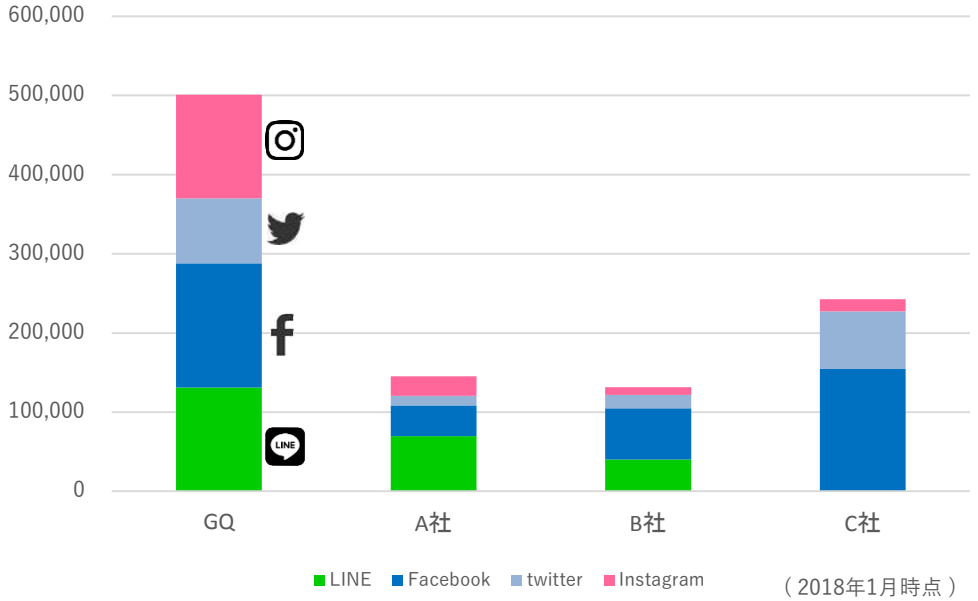
131,000

(2018年5月時点)

SNS状況

他のメンズウェブメディアと比較すると、PV、UU、Facebookの数値が高く全体的にバランス良くオーディエンスを抱えており、SNSの拡散力も高いことがわかります。GQサイトの良質なコンテンツがさまざまなプラットフォームを通して感度の高い男性に届きます。

【フォロワー数】



（2018年1月時点）

Total Reach(延べ)
約2,500,000

Unique User:2,000,000
Social:430,000

【Facebook】 **157,000**

【twitter】 **82,000**

【Instagram】 **60,000**

【LINE】 **131,000**

＜PC＞
・掲載枠数を2枠から3枠に変更しました。

・PCの１枠の掲載imp量を40万impから25万impに変更しました。

＜SP＞
・掲載枠数を2枠から3枠に変更しました。

・SP１枠の掲載imp量を70万impから60万impに変更しました。

・TOPバナーの表示仕様を変更しました。

・スマートフォンインラインビデオの記事中バナーを動画配信から静止画配信に変更しました。

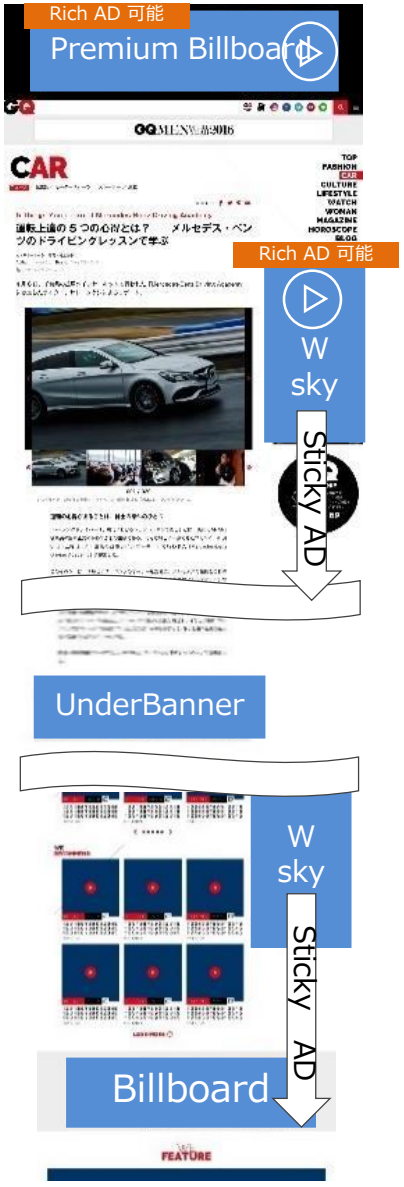
＜TU＞
イベント集客パッケージを追加しました。

広告ADメニュー/PC
PC AD

Premium Jack Platinum Plan / プレミアムジャック プラチナプラン

IMAGE PC TOP & Category TOP

PC Article



※Wスカイスクレイパーはスクロール時も右上に固定される追随AD仕様です

ユーザーの視線が集まるコンテンツ中央部をジャックするメニュー
編集コンテンツ部分を押し下げ、一番ユーザーの目線が集中するエリアに、ビルボードサイズの大きなバナーを掲載します。プレミアムビルボード/Wスカイ枠では、4MBの大容量バナーの配信が可能で、リッチな表現をご要望の際におすすめのメニューです。

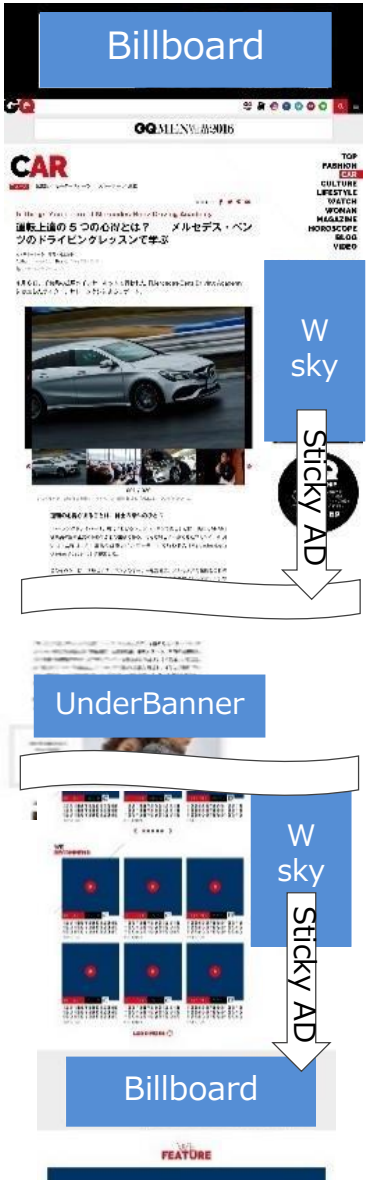
掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 09:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くデスクトップ版全面 対象外掲載面：GQ VIDEOS、協賛特集、タイアップページ を除く
想定インプレッション /料金	1枠　250,000インプレッション　¥1,400,000 2枠　500,000インプレッション　¥2,600,000 3枠　750,000インプレッション　¥3,600,000 ＊買い切りオプション￥300,000 (GROSS)
サイズ（W×H）ピクセル	プレミアムビルボード　：970×250 ビルボード　：970×250 Wスカイスクレイパー　：300×600 アンダーバナ　：970 × 250 ※実配信サイズの726×187に縮尺されます（ビルボード素材を縮小表示させます）
入稿素材	プレミアムビルボード　：4MB以内（HTML5） ビルボード　：300KB以内（jpg/gif） Wスカイスクレイパー　：4MB以内（HTML5） ※HTML5原稿規定は別紙ご参照ください。
入稿素材本数	プレミアムビルボード：1本 ビルボード　：1本 Wスカイスクレイパー　：1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※ 動画素材など、HTML5での入稿を希望される場合は別途アドレギュレーションガイドをご確認ください。
※ プレミアムビルボードで動画配信を希望される場合、動画尺は1分以内でお願い致します。
※ プレミアムビルボードのHTML5原稿の6MBへの容量引き上げは追加500,000円で実施可能です。
※ 掲載方法は、ローテーション掲載となります。
※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。（最大5営業日）
※ 掲載期間中のクリエイティブの差し替えはオプション費用が掛かります。
※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。
※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。
※ クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です

Premium Jack Standard Plan / プレミアムジャック スタンダードプラン

IMAGE PC TOP & Category TOP

PC Article



※Wスカイスクレイパーはスクロール時も右上に固定される追随AD仕様です

ユーザーの視線が集まるコンテンツ中央部をジャックするメニュー
編集コンテンツ部分を押し下げ、一番ユーザーの目線が集中するエリアに、ビルボードサイズの大きなバナーを掲載し、全体に一体感を持たせる演出を可能にします。

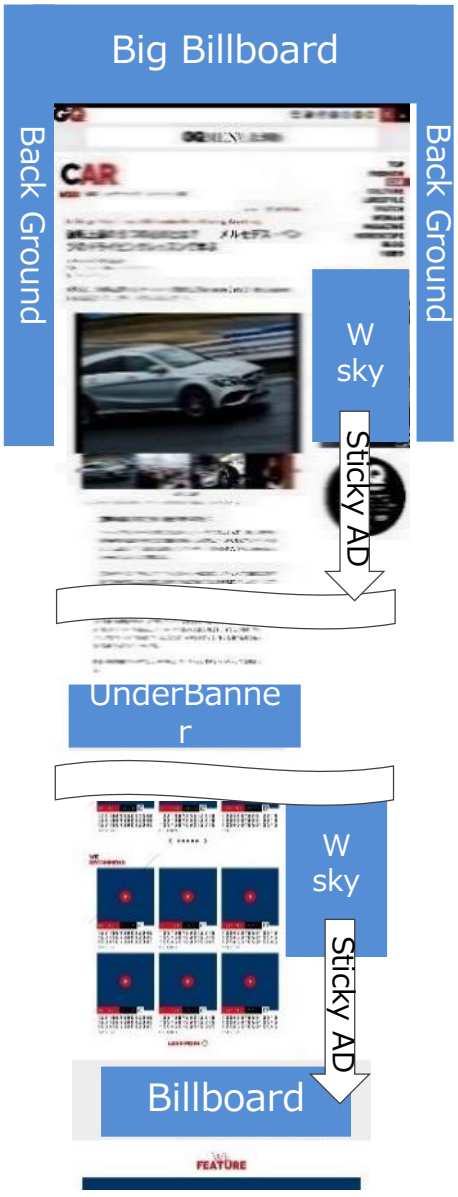
掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 09:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くデスクトップ版全面 対象外掲載面：GQ VIDEOS、協賛特集、タイアップページ を除く
想定インプレッション /料金	1枠　250,000インプレッション　¥1,200,000 2枠　500,000インプレッション　¥2,300,000 3枠　750,000インプレッション　¥3,000,000 ＊買い切りオプション￥300,000 (GROSS)
サイズ（W×H）ピクセル	ビルボード　：970×250 Wスカイスクレイパー　：300×600 アンダーバナ　：970×250 ※実配信サイズの726×187に縮尺されます（ビルボード素材を縮小表示させます）
入稿素材	ビルボード　：300KB以内（jpg/gif/） Wスカイスクレイパー　：300KB以内（jpg/gif） ※別途ADレギュレーションガイドをご参照ください
入稿素材本数	ビルボード　：1本 Wスカイスクレイパー　：1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※ 掲載方法は、ローテーション掲載となります。
※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。（最大5営業日）
※ 掲載期間中のクリエイティブの差し替えはオプション費用が掛かります。
※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。
※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。
※ クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です

Premium Jack Standard Plan Background/ プレミアム背景ジャック プラン

IMAGE PC TOP & Category TOP

PC Article



※Wスカイスクレイパーはスクロール時も右上に固定される追随AD仕様です

サイトの背景や広告枠をジャックするブランディング効果が高いメニュー
サイトの背景面ジャックとともに、編集コンテンツ部分を押し下げ、一番ユーザーの目線が集中するエリアに、ビルボードサイズの大きなバナーを掲載し、全体に一体感を持たせブランドイメージを訴求できます。

掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 09:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くデスクトップ版全面 対象外掲載面：GQ VIDEOS、協賛特集、タイアップページ を除く
想定インプレッション/料金	1枠　300,000インプレッション　¥1,800,000 2枠　600,000インプレッション　¥3,400,000 3枠　900,000インプレッション　¥4,800,000 ※Big Billboard/Wskyリッチ AD配信の場合、+20万円（1枠）、+30万円（2枠）、+60万円（3枠） ※買い切りオプション￥300,000 (GROSS)
サイズ（W×H）ピクセル	ビックビルボード　：1200×310 ビルボード　：970×250 Wスカイスクレイパー　：300×600 アンダーバナー　：970×250 ※実配信サイズの726×187に縮尺されます（ビルボード素材を縮小表示させます） 背景　：1640x1170（背景画像は左右220×1170にデザイン配置）
入稿素材	ビックビルボード　：300KB以内（jpg/gif） ビルボード　：300KB以内（jpg/gif） Wスカイスクレイパー　：300KB以内（jpg/gif） 背景　：300KB以内（jpg/gif） ※別途入稿規定をご案内します
入稿素材本数	プレミアムビルボード：1本 ビルボード　：1本 Wスカイスクレイパー　：1本 背景　：1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※ 掲載方法は、ローテーション掲載となります。
※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。（最大5営業日）
※ 掲載期間中のクリエイティブの差し替えはオプション費用が掛かります。
※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。
※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。
※ クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です

広告ADメニュー/SP
SP AD

SmartPhone Premium Banner/ スマートフォン プレミアムバナー

IMAGE

スクロールで上部Rectangleが画面表示されなくなると
TOP Bannerがオーバーレイ表示されます

※TOP bannerは右下のクローズボタン(×イメージ)押下後は次回セッションまで表示されなくなります。上スクロール時には、GQヘッダーが表示されます。

ファーストビューで表示される主張のあるバナー
GQ JAPANサイトの中でもっともユーザーの目に触れやすいサイズ・位置にバナーを配置したメニューです。
ユーザーにとっても親和性が高く、ブランディングとパフォーマンスを両立させたメニューです

掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン 版全面 対象外掲載面： GQ VIDEOS、協賛特集、タイアップページ を除く
想定インプレッション/料金	1枠　600,000インプレッション　¥1,600,000 2枠　1,200,000インプレッション　¥2,900,000 3枠　1,800,000インプレッション　¥4,100,000 ＊買い切りオプション￥300,000 (GROSS)
サイズ（W×H）ピクセル	レクタングル ：600 × 500 ※実配信サイズはヘッダー上：Width100%表示、コンテンツ中：300 x 250または260×217 トップバナー ： 640×200 ※実配信サイズの320×100に縮尺
入稿素材	レクタングル ：150KB以内（GIF / JPEGのみ） トップバナー ：100KB以内（GIF / JPEGのみ）
入稿素材本数	レクタングル ：２本 トップバナー ：１本
入稿期限	5営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください
※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。
※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。
※ 保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。
※トップバナーの原稿制作に於きましては「ヘッダーバナー原稿規定」をご参照ください
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。

IMAGE

スマートフォンのプレミアムなファーストビュー枠でビデオ再生が可能なメニューです。

掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン 版全面 対象外掲載面： GQ VIDEOS、協賛特集、タイアップページ を除く
想定インプレッション /料金	1枠　600,000インプレッション　¥1,900,000 2枠　1,200,000インプレッション　¥3,500,000 3枠　1,800,000インプレッション　¥5,200,000 ＊買い切りオプション￥300,000 (GROSS)
サイズ（W×H）ピクセル	ムービーファイル：1280 x 720　※縦横比率は「16：9」実配信サイズは「320 x 180」「260×146」 レクタングル：600×500　※実配信サイズは300 x 250または260×217 トップバナー ： 640×200　※実配信サイズの320×100に縮尺されます
入稿素材	ムービーファイル：10MB以内（ MP4 ） レクタングル ：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ※動画秒数最大60秒以内 ※ディスプレイサイズにより、自動的にリサイズされます。 ※ビデオフレームレート、総ビットレートに制限はございません。 ※オーディオコーデック：音声の再生はないため、制限はございません。 トップバナー：100KB以内
入稿素材本数	ムービーファイル ：1本 レクタングル： 1本 トップバナー ：1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください
※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。
※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。
※ 保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。
※トップバナーの原稿制作に於きましては「ヘッダーバナー原稿規定」をご参照ください
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。

SmartPhone Standard Banner/ スマートフォン スタンダードバナー

IMAGE

ファーストビューで表示される主張のあるバナー
GQ JAPANサイトの中でもっともユーザーの目に触れやすいサイズ・位置にバナーを配置したメニューです。
ユーザーにとっても親和性が高く、ブランディングとパフォーマンスを両立させたメニューです

掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン 版全面 対象外掲載面： GQ VIDEOS、協賛特集、タイアップページ を除く
想定インプレッション /料金	1枠　　500,000インプレッション　¥1,300,000 2枠　1,000,000インプレッション　¥2,400,000 3枠　1,500,000インプレッション　¥3,400,000 ＊買い切りオプション￥300,000 (GROSS)
サイズ（W×H）ピクセル	レクタングル ：600 × 500 ※実配信サイズはヘッダー上：Width100%表示、コンテンツ中：300 x 250または260×217
入稿素材	レクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ）
入稿素材本数	レクタングル ：２本
入稿期限	5営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください
※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。
※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。
※ 保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。

プロモーションメール
Promotion mail

Promotion Mail /プロモーションメール

IMAGE

掲載面	メールマガジン
配信通数	29,000 通
料金	¥800,000（制作費込み）
申込期限	1ヶ月前
配信日	月、木（弊社営業日に限る）
形式	HTML１ページ
原稿サイズ	左右：680 x 天地：1700ピクセル以内（GQロゴ画像含む。フッターは除く。） ※天地 / 1000ピクセル以内を推奨。 JPEG形式の1枚画像
備考	外部リンク：4本まで　PR表記必須　　レポート対応あり
申込期限	20営業日前

※ 「GQ PROMOTION」の表記がございます。
※ 各ページへの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。
※ 制作は、GQ JAPANで行います。
※ １ヶ月以上前のオリエンを、お願いします。
※ 校正提出2回、中1日戻しでお願いします。
※ 画像数点とテキストをご用意下さい。
※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

広告タイアップメニュー
Tie up

Tie up:Customized HTML Type / カスタマイズ型HTMLタイプ

訴求目的によって幅広いカスタマイズが可能です
（詳細はお問い合わせください）

Grand Seiko

JAGUAR & LANDROVER

料金	掲載費 ¥4,000,000～　制作費 NET ¥1,000,000～　※撮影の場合別途費用
想定PV数	35,000PV
申込期限	40営業日前
掲載期間	4週間 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
撮影費	モデル撮影：￥800,000円～（NET） 物撮影：￥400,000円～（NET） 車両撮影：￥1,000,000～（NET）
動画設置オプション	￥150,000（NET）※動画素材は広告主様提供
誘導枠	SPECIALS/RECOMMENDED
ソーシャル投稿	Facebook2回　Twitter3回
外部リンク	可（構成により上限なし）
PR表記	必須
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の35営業日前
素材提供締め切り	掲載日の30営業日前

お申込み → 35営業日前オリエン実施 → 素材入稿 → 構成案提出 → 初校デザイン＋原稿提出 JPEG → 再校デザイン＋原稿提出 JPEG → コーディング提出 テストアップ → 掲載開始

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込
※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

Tie up: Template HTML Type / テンプレート型HTMLタイプ（マルチデバイス対応）

＞ PC

＞ SP

料金	掲載費 ¥3,000,000　制作費 NET ¥500,000～　※撮影の場合別途費用
想定PV数	24,000PV
申込期限	35営業日前
掲載期間	4週間 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
撮影費	モデル撮影：￥800,000円～（NET） 物撮影：￥400,000円～（NET） 車両撮影：￥1,000,000～（NET）
動画設置オプション	￥150,000（NET）※動画素材は広告主様提供
誘導枠	SPECIALS/RECOMMENDED
ソーシャル投稿	Facebook2回　Twitter2回
外部リンク	可（上限4リンクまで）
PR表記	必須
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の30営業日前
素材提供締め切り	掲載日の25営業日前

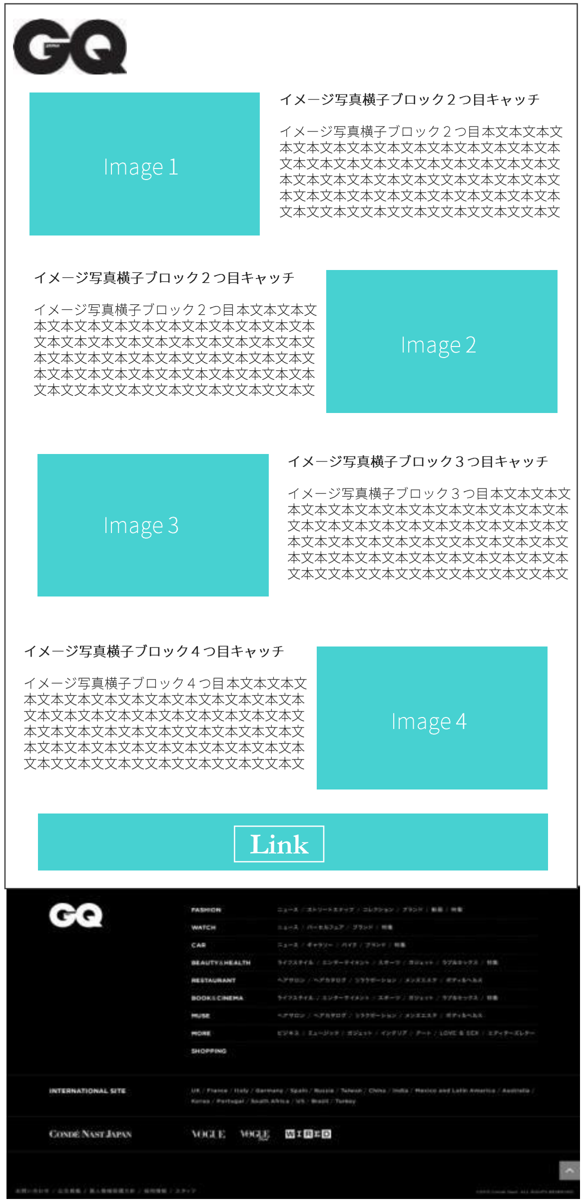
お申込み → 30営業日前オリエン実施 → 素材入稿 → 構成案提出 → 初校デザイン＋原稿提出 JPEG → 再校デザイン＋原稿提出 JPEG → コーディング提出 テストアップ → 掲載開始

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。　※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込　※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

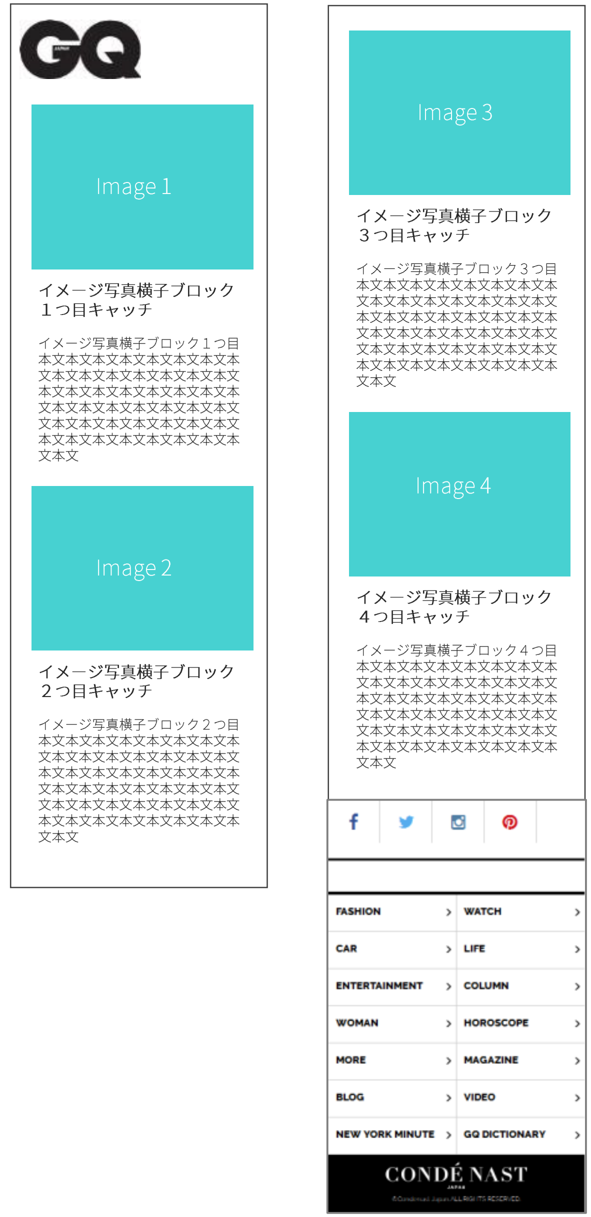
Tie up: Template HTML Type / テンプレート型HTMLタイプ

GQ

＞PC



＞SP



ご希望の場合は、テンプレート以外での制作も可能です。

※ページ構成・クリエイティブ制作内容により別途お見積り

Tie up: Interactive Type / インタラクティブタイプ

IMAGE(PC)

IMAGE(SmartPhone)

キービジュアルにレスポンシブの画像、動画を設置しインパクトがあるイメージ訴求が可能

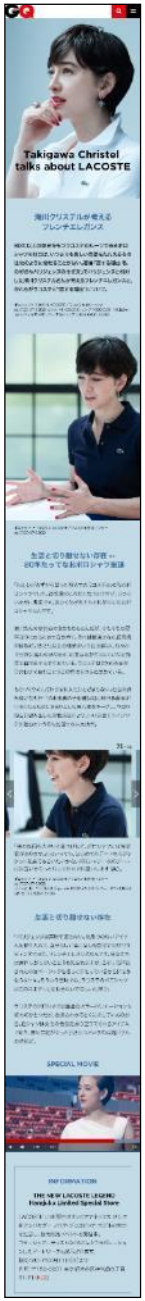
写真・動画・フォトギャラリー
自由にレイアウトの
入れ替えが可能

写真

フォトギャラリー

動画

インフォメーション



料金	¥2,500,000　※ページ制作込、撮影の場合別途費用
想定PV数	20,000PV　※写真10点程度掲載時の想定PVです
申込期限	30営業日前
掲載期間	4週間 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
撮影費	モデル撮影：￥800,000円～（NET） 物撮影：￥400,000円～（NET） 車両撮影：￥1,000,000～（NET）
動画設置オプション	￥150,000（NET）※動画素材は広告主様提供
誘導枠	SPECIALS/RECOMMENDED
入稿素材	●タイアップページ内イメージ画像15点まで (原則画像提供です。 / 30KB以上、JPG/GIF) ＊画像を追加で掲載する場合は、1点＋20,000円です。 ●リンク先URL(本文中テキストは1箇所まで)　●商品リリーステキスト ●動画(オプション) ●お問い合わせ先
ソーシャル投稿	Facebook2回　Twitter2回
外部リンク	可（上限4リンクまで）
PR表記	必須
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の25営業日前
素材提供締め切り	掲載日の20営業日前

お申込み → 25営業日前 オリエン実施 → 20営業日前 素材入稿 → → → 掲載開始

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。　※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込　※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

Tie Up: Gallery Type/ ギャラリータイプ

IMAGE

料金	¥1,500,000　※ページ制作込、撮影の場合別途費用
想定PV数	12,000PV　※写真10点程度掲載時の想定PVです
申込期限	30営業日前
掲載期間	4週間 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
撮影費	モデル撮影：￥800,000円～（NET） 物撮影：￥400,000円～（NET） 車両撮影：￥1,000,000～（NET）
動画設置オプション	￥150,000（NET）※動画素材は広告主様提供
誘導枠	SPECIALS/RECOMMENDED
入稿素材	●タイアップページ内イメージ画像15点まで (原則画像提供です。 / 30KB以上、JPG/GIF) ＊画像を追加で掲載する場合は、1点＋20,000円です。 ●リンク先URL(本文中テキストは1箇所まで)　●商品リリーステキスト ●動画(オプション) ●お問い合わせ先
ソーシャル投稿	Facebook2回　Twitter2回
外部リンク	可（上限4リンクまで）
PR表記	必須
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の25営業日前
素材提供締め切り	掲載日の20営業日前

お申込み → オリエン実施 25営業日前 → 素材入稿 20営業日前 → 初校提出 → 再校提出 → 掲載開始

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。　※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込　※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

PR Article News Type/PR記事ニュースタイプ

IMAGE

料金	¥800,000　※ページ制作込
申込期限	15営業日前
掲載期間	2週間 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
動画設置オプション	￥150,000（NET）※動画素材は広告主様提供
誘導枠	SPECIALS/RECOMMENDED
入稿素材	●タイアップページ内イメージ画像3点まで (原則画像提供です。/ 30KB以上、JPG/GIF) ●リンク先URL(本文中テキストは1箇所まで)　●商品リリーステキスト ●動画(オプション) ●お問い合わせ先
ソーシャル投稿	Facebook1回　Twitter1回
外部リンク	可（上限2リンクまで）
PR表記	必須
レポート	無
素材提供締め切り	掲載日の15営業日前

お申込み → 15営業日前 素材入稿 → 初校提出 → 再校提出 → 掲載開始

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。　※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込　※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

本誌出稿オプションメニュー/Cross Media Tie up

IMAGE

本誌で掲載できなかった商品も、素材を提供いただければ、
紹介いたします。6点まで。
6点以上の追加は1点 50,000円です。

料金	¥1,200,000＋本誌掲載費
想定PV	8,000PV
申込期限	30営業日前
掲載期間	4週間 ※ 更新なし ※ 掲載開始日はタイアップ掲載本誌発売以降営業日任意
撮影費	￥200,000～（NET）※誌面撮影時に別途web用の撮影をする場合
動画設置オプション	￥150,000（NET）※動画素材は広告主様提供
誘導枠	SPECIALS/RECOMMENDED
入稿素材	●タイアップページ内イメージ画像3点まで (原則画像提供です。/ 30KB以上、JPG/GIF) ●リンク先URL(本文中テキストは1箇所まで)　●商品リリーステキスト ●動画(オプション) ●お問い合わせ先
ソーシャル投稿	Facebook1回　Twitter2回
外部リンク	可（上限4リンクまで）
PR表記	必須
レポート	有
素材提供締め切り	掲載日の15営業日前

イベント応募パーケージ

Application /ID会員 読者招待（オプション）

GQの読者をイベントに招待する際の告知パッケージ

＞プロモーションメール

＞ PR記事ニュースタイプ/応募誘導

料金	￥2,500,000　※マルチデバイス掲載
掲載期間	4週間
イベント招待	25組50名様まで。それ以上の場合は金額要相談
設問数	フリーアンケート3問（レポート有）※個人情報を譲渡することはできません
告知枠	SPECIALS/RECOMMENDED プロモーションメール、Facebook外部誘導
入稿期限	実施タイアップに順ずる
記事入稿素材	●タイアップページ内イメージ画像3点まで (原則画像提供です。/ 30KB以上、JPG/GIF) ●リンク先URL(本文中テキストは1箇所まで) ●商品リリースステキスト ●動画(オプション) ●お問い合わせ先
申込期限	20営業日前

＞Facebook 外部メディアブースト

2,150クリック保証（50万円想定）

＞ ログインページ

＞ 応募フォーム

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ 広告枠には、他クライアント広告が掲載されます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

※GQ JAPAN ID会員のみ
応募することが出来ます。

フリーのアンケートを3問入れることができます。

タイアップ誘導枠について

【GQ/TOPページ】

【各種誘導枠例】
・SPECIALS枠
・カテゴリ記事枠
※ローテーション

【GQ/カテゴリTOP】

【各種誘導枠例】
・カテゴリTOP記事一覧
※ローテーション

【GQ/記事ページ】

【各種誘導枠例】
・RECOMMENDED枠
※ローテーション

広告タイアップメニュー
動画掲載プラン

Tie up

About Video view plan/ ビデオビュープランについて

GQの各種タイアップに動画を掲載し、タイアップ上に掲載される動画をGQのソーシャルアカウントに投稿する他、
ビデオADとしても掲載することで、より広いオーディエンスにリーチし高い再生回数を提供いたします。

タイアップ掲載

＋

ビデオ再生保証

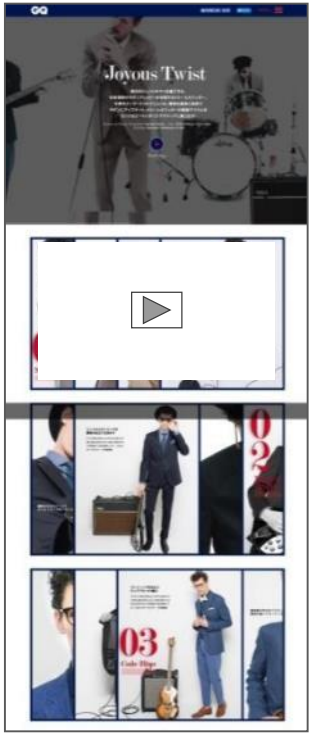
■タイアップ掲載＋ビデオビュー保証プラン一覧

タイアップメニュー	想定PV	タイアップ料金	ビデオビュープラン追加料金　※動画は広告主提供の場合	動画再生数	タイアップ＋ビデオ再生合計料金
カスタマイズ型HTMLタイプ	35,000PV	掲載費：400万円　制作費：100万円	タイアップ料金＋160万円	200,000再生（再生単価：8円）	**掲載費：560万円　制作費：100万円**
テンプレート型HTMLタイプ	24,000PV	掲載費：300万円　制作費：50万円	タイアップ料金＋120万円	140,000再生（再生単価：8.5円）	**掲載費：420万円　制作費：50万円**
インタラクティブタイプ	20,000PV	250万円	タイアップ料金＋110万円	120,000再生（再生単価：9.1円）	**360万円**
ギャラリータイプ	12,000PV	150万円	タイアップ料金＋100万円	100,000再生（再生単価：10円）	**250万円**
PR記事ニュースタイプ	ー	80万円	【ゴールド】タイアップ料金＋100万円 【シルバー】タイアップ料金＋50万円	【ゴールド】100,000再生（再生単価：10円） 【シルバー】40,000再生（再生単価12.5円）	**【ゴールド】180万円** **【シルバー】130万円**
クロスメディアタイアップ	8,000PV	120万円	【ゴールド】タイアップ料金＋100万円 【シルバー】タイアップ料金＋50万円	【ゴールド】100,000再生（再生単価：10円） 【シルバー】40,000再生（再生単価12.5円）	**【ゴールド】220万円** **【シルバー】170万円**

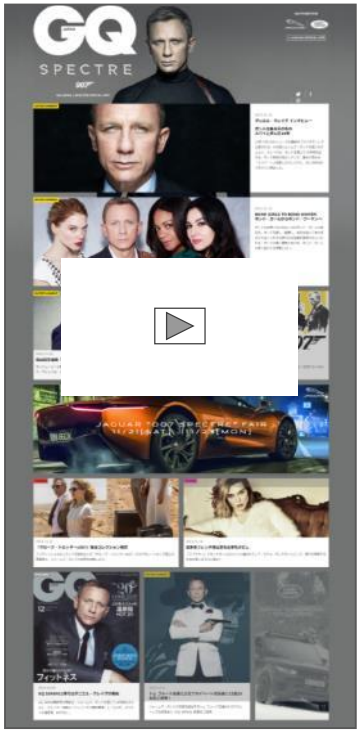
Tie up:Customized HTML Type / カスタマイズ型HTMLタイプビデオビュープラン

訴求目的によって幅広いカスタマイズが可能です
（詳細はお問い合わせください）。
またタイアップ上に掲載される動画をGQのソーシャルアカウントに投稿する他、ビデオADとしても掲載し、より広いオーディエンスにリーチし高い再生回数を提供いたします。

TOMMY Hilfiger



JAGUAR & LANDROVER



>SNS投稿

ネイティブビデオ投稿＆アド

ネイティブビデオ投稿

ビデオアド（オプショナル）

※ Facebook/Instagram AdはGQ JAPAN アカウントにて運用されます。

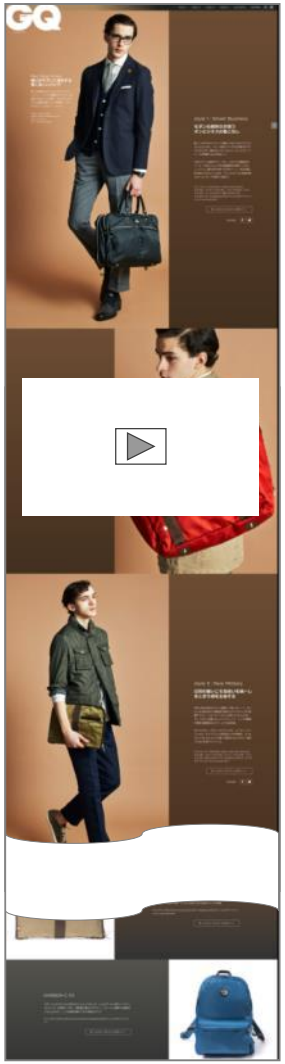
料金	掲載費 ¥5,600,000～　制作費 NET ¥1,000,000～　※撮影の場合別途費用
想定PV数	35,000PV
ビデオ再生保証数	200,000再生　※外部ソーシャルメディア再生回数含む
ビデオ掲載外部メディア	Facebook GQアカウント 投稿 x 1回 Twitter GQアカウント 投稿 x 1回 Facebook/Instagramビデオアド
申込期限	40営業日前
掲載期間	4週間 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
撮影費	モデル撮影：￥800,000円～（NET） 物撮影：￥400,000円～（NET） 車両撮影：￥1,000,000～（NET）
動画素材	MP4 ※動画素材は広告主様提供
誘導枠	SPECIALS/RECOMMENDED
ソーシャル投稿（記事）	Facebook2回　Twitter3回
外部リンク	可（構成により上限なし）
PR表記	必須
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の35営業日前
素材提供締め切り	掲載日の30営業日前

お申込み → 35営業日前オリエン実施 → 素材入稿 → 構成案提出 → 初校デザイン＋原稿提出 JPEG → 再校デザイン＋原稿提出 JPEG → コーディング提出 テストアップ → 掲載開始

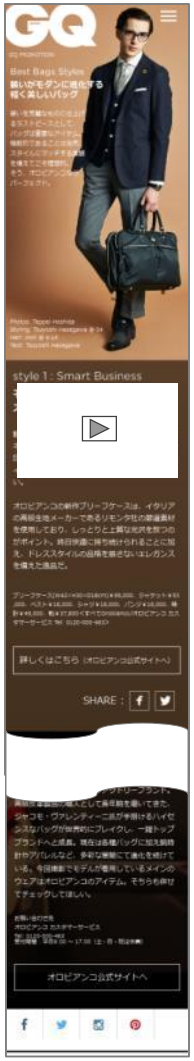
※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込
※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

Tie up: Template HTML Type / テンプレート型HTMLタイプ ビデオビュープラン

＞PC



＞SP



料金	掲載費 ¥4,200,000　制作費 NET ¥500,000～　※撮影の場合別途費用
想定PV数	24,000PV
ビデオ再生保証数	140,000再生　※外部ソーシャルメディア再生回数含む
ビデオ掲載外部メディア	Facebook GQアカウント 投稿 x 1回 Twitter GQアカウント 投稿 x 1回 Facebook/Instagramビデオアド
申込期限	35営業日前
掲載期間	4週間 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
撮影費	モデル撮影：￥800,000円～（NET） 物撮影：￥400,000円～（NET） 車両撮影：￥1,000,000～（NET）
動画素材	MP4 ※動画素材は広告主様提供
誘導枠	SPECIALS/RECOMMENDED
ソーシャル投稿（記事）	Facebook2回　Twitter2回
外部リンク	可（上限4リンクまで）
PR表記	必須
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の30営業日前
素材提供締め切り	掲載日の25営業日前

お申込み → 30営業日前 オリエン実施 → 素材入稿 → 構成案提出 → 初校デザイン JPEG ＋原稿提出 → 再校デザイン JPEG ＋原稿提出 → コーディング提出 テストアップ → 掲載開始

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。　※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込　※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

>SNS投稿

ネイティブビデオ投稿＆アド

ネイティブビデオ投稿

ビデオアド（オプショナル）

※ Facebook/Instagram AdはGQ JAPAN アカウントにて運用されます。

Tie up: Interactive Type / インタラクティブタイプビデオビュープラン

IMAGE(PC)

IMAGE(SmartPhone)

キービジュアルにレスポンシブの画像、動画を設置しインパクトがあるイメージ訴求が可能

写真・動画・フォトギャラリー
自由にレイアウトの
入れ替えが可能

写真

フォトギャラリー

動画

料金	¥3,600,000　※ページ制作込、撮影の場合別途費用
想定PV数	20,000PV　※写真10点程度掲載時の想定PVです
ビデオ再生保証数	120,000再生　※外部ソーシャルメディア再生回数含む
ビデオ掲載外部メディア	Facebook GQアカウント 投稿 x 1回 Twitter GQアカウント 投稿 x 1回 Facebook/Instagramビデオアド
申込期限	30営業日前
掲載期間	4週間 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
撮影費	モデル撮影：￥800,000円～（NET） 物撮影：￥400,000円～（NET） 車両撮影：￥1,000,000～（NET）
動画素材	MP4　※動画素材は広告主様提供
誘導枠	SPECIALS/RECOMMENDED
入稿素材	●タイアップページ内イメージ画像15点まで (原則画像提供です。 / 30KB以上、JPG/GIF) ＊画像を追加で掲載する場合は、1点＋20,000円です。 ●リンク先URL(本文中テキストは1箇所まで)　●商品リリーステキスト ●動画 ●お問い合わせ先
ソーシャル投稿（記事）	Facebook2回　Twitter2回
外部リンク	可（上限4リンクまで）
PR表記	必須
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の25営業日前
素材提供締め切り	掲載日の20営業日前

>SNS投稿

ネイティブビデオ投稿＆アド

ネイティブビデオ投稿

ビデオアド（オプショナル）

※ Facebook/Instagram AdはGQ JAPAN アカウントにて運用されます。

お申込み → オリエン実施 25営業日前 → 素材入稿 20営業日前 → 初校提出 → 再校提出 → 掲載開始

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。　※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込　※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

Tie Up: Gallery Type/ ギャラリータイプ ビデオビュープラン

IMAGE

料金	¥2,500,000　※ページ制作込、撮影の場合別途費用
想定PV数	12,000PV　※写真10点程度掲載時の想定PVです
ビデオ再生保証数	100,000再生　※外部ソーシャルメディア再生回数含む
ビデオ掲載外部メディア	Facebook GQアカウント 投稿 x 1回 Twitter GQアカウント 投稿 x 1回 Facebook/Instagramビデオアド
申込期限	30営業日前
掲載期間	4週間 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
撮影費	モデル撮影：￥800,000円～（NET） 物撮影：￥400,000円～（NET） 車両撮影：￥1,000,000～（NET）
動画素材	MP4　※動画素材は広告主様提供
誘導枠	SPECIALS/RECOMMENDED
入稿素材	●タイアップページ内イメージ画像15点まで (原則画像提供です。 / 30KB以上、JPG/GIF) ＊画像を追加で掲載する場合は、1点＋20,000円です。 ●リンク先URL(本文中テキストは1箇所まで)　●商品リリーステキスト ●動画 ●お問い合わせ先
ソーシャル投稿（記事）	Facebook2回　Twitter2回
外部リンク	可（上限4リンクまで）
PR表記	必須
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の25営業日前
素材提供締め切り	掲載日の20営業日前

>SNS投稿

ネイティブビデオ投稿＆アド

ネイティブビデオ投稿

ビデオアド（オプショナル）

※ Facebook/Instagram AdはGQ JAPAN アカウントにて運用されます。

お申込み → オリエン実施 25営業日前 → 素材入稿 20営業日前 → 初校提出 → 再校提出 → 掲載開始

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込
※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載一確認事項」のページをご参照ください。

PR Article News Type/PR記事ニュースタイプ　ビデオビュープラン

IMAGE

料金	シルバープラン：¥1,300,000 ゴールドプラン：￥1,800,000　※ページ制作込
ビデオ再生保証数	シルバープラン：40,000再生 ゴールドプラン：100,000再生　※外部ソーシャルメディア再生回数含む
ビデオ掲載外部メディア	Facebook GQアカウント 投稿 x 1回 Twitter GQアカウント 投稿 x 1回　※ゴールドプランのみ Facebook/Instagramビデオアド
申込期限	15営業日前
掲載期間	2週間 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
動画素材	MP4　※動画素材は広告主様提供
誘導枠	SPECIALS/RECOMMENDED
入稿素材	●タイアップページ内イメージ画像3点まで (原則画像提供です。/ 30KB以上、JPG/GIF) ●リンク先URL(本文中テキストは1箇所まで)　●商品リリーステキスト ●動画 ●お問い合わせ先
ソーシャル投稿（記事）	Facebook1回　Twitter1回
外部リンク	可（上限2リンクまで）
PR表記	必須
レポート	PR記事レポート　無　　ビデオビューレポート　有
素材提供締め切り	掲載日の15営業日前　18:00まで

お申込み → 15営業日前 素材入稿 → 初校提出 → 再校提出 → 掲載開始

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。　※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込　※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

>SNS投稿

ネイティブビデオ投稿＆アド

ネイティブビデオ投稿
※ ゴールドプランのみ

ビデオアド（オプショナル）

※ Facebook/Instagram AdはGQ JAPAN アカウントにて運用されます。

本誌出稿オプションメニュー ビデオビュープラン/Cross Media Tie up

IMAGE

本誌で掲載できなかった商品も、素材を提供いただければ、
紹介いたします。6点まで。
6点以上の追加は1点 50,000円です。

料金	シルバープラン：￥1,700,000＋本誌掲載費 ゴールドプラン：¥2,200,000＋本誌掲載費
想定PV	8,000PV
ビデオ再生保証数	シルバープラン：40,000再生 ゴールドプラン：100,000再生　※外部ソーシャルメディア再生回数含む
ビデオ掲載外部メディア	Facebook GQアカウント 投稿ｘ1回 Twitter GQアカウント 投稿ｘ1回　※ゴールドプランのみ Facebook/Instagramビデオアド
申込期限	30営業日前
掲載期間	4週間 ※ 更新なし ※ 掲載開始日はタイアップ掲載本誌発売以降営業日任意
撮影費	￥200,000～（NET）※誌面撮影時に別途web用の撮影をする場合
動画素材	MP4 ※動画素材は広告主様提供
誘導枠	SPECIALS/RECOMMENDED
入稿素材	●タイアップページ内イメージ画像3点まで (原則画像提供です。/ 30KB以上、JPG/GIF) ●リンク先URL(本文中テキストは1箇所まで)　●商品リリーステキスト ●動画 ●お問い合わせ先
ソーシャル投稿（記事）	Facebook2回　Twitter2回
外部リンク	可（上限4リンクまで）
PR表記	必須
レポート	有
素材提供締め切り	掲載日の15営業日前

お申込み → 15営業日前 素材入稿 → 初校提出 → 再校提出 → 掲載開始

>SNS投稿

ネイティブビデオ投稿＆アド

ネイティブビデオ投稿
※ ゴールドプランのみ

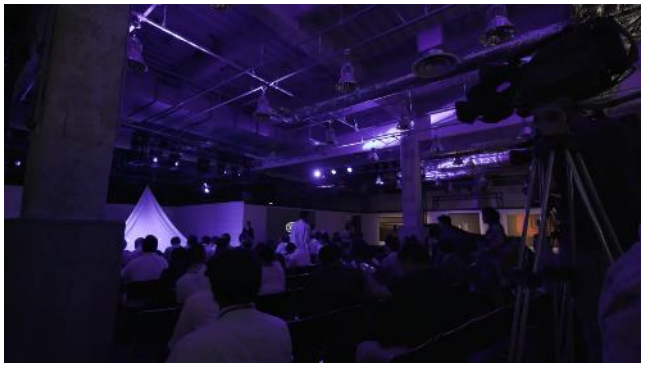
ビデオアド（オプショナル）

※ Facebook/Instagram AdはGQ JAPAN アカウントにて運用されます。

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。　※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込　※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

Tie-Up Opition Video /タイアップ オプション ビデオ制作

▼イベント取材動画



▼カスタムモーショングラフィック

▼BTS（ビハインドザシーン）

▼BTS（ビハインドザシーン）インタビュー付

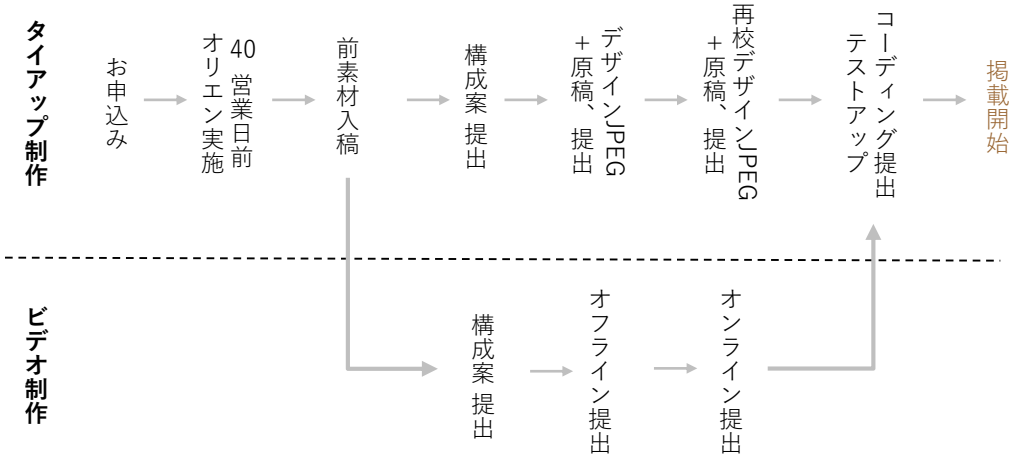
▼カスタム

Tie-Up Option Video Production/タイアップ オプションビデオ制作

			対応タイアップ
スライドショー	¥600,000〜	御提供素材または撮り下ろし素材5~6枚程度をつなげ、GQ JAPANのスライドショーテンプレートを使って簡易動画を制作。SNS向けにタイアップ訴求をする場合などにおすすめです。音楽制作やモーショングラフィック、アニメーション、スペシャルエフェクトなどは含みません。	キャスティング費、渡航費、2次利用費、複数カメラ台数が必要なカット割、追加照明、ヘアメイク・スタイリスト費、音楽制作、台本、アートディレクション、画コンテ、カラーコレクション(色調整）が必要なものは、別途お見積もりとなります。
イベント取材動画	¥600,000〜	都内近郊でのイベントを動画で撮影し、60秒程度にまとめます。カメラ一台、追加照明なしでの撮影となります。スペシャルエフェクトやアニメーション、音楽制作は含みません。取材から掲載までの期間は7営業日程度です。	
イベント取材動画インタビュー付	¥800,000〜	都内近郊でのイベントを動画で撮影し、60秒程度にまとめます。カメラ一台、追加照明なしでの撮影となります。指定された人物のインタビューを含みます。キャスティングは別途お見積もりが必要となります。	
BTS（ビハインドザシーン）	¥1,000,000〜	スチル撮影風景の映像。カメラ一台、追加照明なし。原則としてスチル撮影時間内での動画撮影のみ。台本、コンテが必要な場合は別途お見積もりとなります。	
BTS（ビハインドザシーン） インタビュー付	¥1,500,000〜	スチル撮影風景の映像＋キャストへの簡易インタビュー。カメラ一台、追加照明1灯程度。原則としてインタビュー撮影にかける追加時間は30分程度。台本、コンテ、動画用メイク、スタイリングが必要な場合は別途お見積もり。	
ソーシャルカット制作	¥500,000〜	タイアップオプションで制作したビデオを、SNS向けに15秒程度に編集。アスペクト比は正方形または縦型から選択できます。音楽制作やモーショングラフィック、アニメーション、スペシャルエフェクトなどは含みません。	
カスタム モーショングラフィック	¥1,000,000〜	御提供素材または撮り下ろし素材5~6枚程度をつなげ、スタイリッシュなモーショングラフィックをカスタムメイドし、スライドショーを制作。SNS向けにタイアップ訴求をする場合などにおすすめです。音楽制作やモーショングラフィック、アニメーション、スペシャルエフェクトなどは含みません。	
カスタムビデオ制作	御相談下さい	御予算、目的、ご要望によって企画から御提案します。	
LIVE配信	御相談下さい	イベントや企画番組をGQ JAPANサイトやソーシャルアカウントで配信いたします。前提条件がございますため、詳細はお問合せ下さい。	

※ コンテンツの前後にGQロゴクレジットが入ります。

制作スケジュール



コンデナスト・ジャパン
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階
電話：03-5485-9150（代表）

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。
掲載可否 / adgd@condenast.jp　申し込み / order@condenast.jp　入稿・レポート / adops@condenast.jp　その他 / websales@condenast.jp

Tie-Up OPTION Express Video/タイアップオプション エクスプレス ビデオ

タイアップ素材を利用したソーシャルメディア向け映像制作を配信プラン付でご提供いたします。
15秒程度のスライドショー型ビデオを制作してSNSへ掲載・投稿し、タイアップ内容を紹介すると共に、ページへの誘導もはかります。

＞拡散用ソーシャルカットビデオ制作（15秒前後）

投稿・配信

タイアップ素材を利用

誘導

ネイティブビデオ投稿＆アド

※ Facebook AdはGQ JAPAN アカウントにて運用されます。

誘導

ネイティブビデオ投稿

料金	¥2,500,000（掲載・制作費込） ＋タイアップ料金
想定PV	8,000PV
ビデオ再生保証数	200,000 ストリーム ST単価@13
ビデオ掲載外部メディア	Facebook GQアカウント×1回 Facebookビデオアド Twitter GQアカウント×1回 ※GQアカウントで運用 ※外部メディア上ビデオ投稿にはタイアップページ誘導URLを掲載します。 ※外部メディアへの投稿スケジュールは編集任意です。
申込期限	35営業日前
掲載期間	4週間
制作ビデオ	15秒前後/1本
動画設置オプション	￥150,000（NET）※動画素材は広告主様提供
誘導枠	SPECIALS/RECOMMENDED
入稿素材	●タイアップページ内イメージ画像3点まで (原則画像提供です。/ 30KB以上、JPG/GIF) ●リンク先URL(本文中テキストは1箇所まで) ●商品リリーステキスト ●動画(オプション) ●お問い合わせ先
ソーシャル投稿（記事）	タイアップメニューに準ずる
外部リンク	可（上限4リンクまで）
PR表記	必須
レポート	無
素材提供締め切り	掲載日の30営業日前

お申込み → 素材入稿 → 20営業日前 構成案確定 → 10営業日前 オフライン提出 → お戻し → 5営業日前 オンライン編集 → 掲載開始

※ 上記スケジュールはタイアップの進行状態や入稿・お戻しのタイミング等により変動する場合があります。
※ 上記費用は、タイアップページ用素材を使った制作を前提としています。
※ ご要望により、撮影、ビジュアルエフェクト、アニメーション制作等が必要となる場合は、別途制作費を頂戴します。
※ ビデオのタイトルカードにはGQ JAPAN ロゴが表示されます。
※ ビデオをクライアント様サイト等に転用する際は別途二次使用費を頂戴します。

Application /ID会員 読者招待（オプション）

GQタイアップ掲載のオプションとして、
プレゼントやイベント招待などの応募フォームを設置。

＞ 応募記事ページ

※GQ JAPAN ID会員のみ
応募することが出来ます。

＞ ログインページ

＞ 応募フォーム

フリーのアンケートを3問入れることができます。

料金	￥1,000,000＋タイアップ掲載費　※マルチデバイス掲載
掲載期間	4週間
イベント招待	イベント招待の場合25組50名様まで。それ以上の場合は金額要相談
設問数	フリーアンケート3問（レポート有）※個人情報を譲渡することはできません
入稿期限	実施タイアップに順ずる
備考	外部リンク：1本まで　PR表記必須　　レポート対応あり
申込期限	20営業日前

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ 広告枠には、他クライアント広告が掲載されます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

OPTION /外部メディアブースト

※詳細メニューについては担当営業までお問い合わせください

facebook　Instagram　YAHOO! JAPAN コンテンツディスカバリー　Outbrain

プラットフォーム	グロス料金	クリック保証	掲載期間
Facebook	¥1,000,000～	4,300クリック	タイアップ広告掲載 終了前日迄
Facebook+Instagram Mix配信	¥1,000,000～	4,000クリック	
Instagram	¥1,000,000～	3,000クリック	
Yahoo! Contents Discovery	¥1,200,000～	17,000クリック	
Outbrain	¥1,200,000～	12,000クリック	

※クリック数は保証ではありません。

※ 編集タイアップのオプションです。
※ 動画掲載タイアップの場合に限り、再生課金メニューでの実施も可能です。
※ マージンは、個別マージンとなります。
※ 掲載原稿はGQ JAPANが作成します。
※ 掲載開始日はGQ JAPANが決定します。

※ ターゲティングのご要望は各案件毎にご相談ください。
※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
　事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。
※運用型広告のため、時期によってクリック単価が変わる可能性があります。予めご了承ください。

GQ JAPAN公式アカウント131,000友だちを突破。
プッシュ型で一斉にメッセージを配信し、タイアップのリーチを高めます

スクロール

1吹き出し

※プッシュ通知部分GQ JAPAN 編集
※広告商材単品での訴求はございません

2吹き出し

※GQ JAPAN編集
※編集タイアップページへの誘導

3吹き出し

※GQ JAPAN編集
※編集タイアップページへの誘導
※動画、静止画 等

※PR・広告主名表記が入ります

タイアップオプション LINE

「GQ JAPAN」のLINE公式アカウントより、広告主様の商品・サービス告知メッセージでＧＱタイアップページへと誘導します。

- LINEの公式アカウントをお持ちでない広告主様でも、「GQ JAPAN」公式アカウントを利用してLINEユーザーにプロモーションを行えます。
- スマートフォンでのリーチ拡大に効果的
- プロモーション対象は、「GQ JAPAN」公式アカウントフォロワー

料　金	￥1,000,000/回
投稿日	月・木　弊社営業日で調整
投稿枠数	1ヶ月3社限定 ※原則広告投稿は前の広告投稿から最低1配信以上空ける必要があります。
投稿時間	編集部任意
投稿方法	1配信につき同時に最大3回連続の投稿（吹き出し） ※編集コンテンツを含みます。
投稿内容	編集投稿にコンテンツライクに混ぜ込みます。 画像、動画
同時告知可能商材	1ブランド１シリーズの告知に限る

※ 上記等はすべて編集タイアップのオプションです。
※ 掲載原稿はGQ JAPANが作成します
※ 掲載開始日はGQ JAPANが調整します。

OPTION /Facebook CanvasAD

GQ JAPANアカウントを使用して、タイアップ記事の一部をFacebook CanvasADとして配信。
ソーシャル上でターゲットに向けてコンテンツリーチを拡大します。

・ギャラリータイアップ、インタラクティブタイアップのオプションメニュー

料　金	掲載費：￥1,500,000　＋　タイアップ料金 CanvasADフォーマット制作費：￥500,000～(NET) （タイアップ制作費は別途）
想定 インプレッション	最大 1,200,000 インプレッション想定 ※本オプションはクリックによるキャンバスコンテンツ表示を目的とするのでインプレッション数はあくまで想定です。
想定 コンテンツクリック数	7,500 クリック想定 ※クリック数は保証ではありません。
掲載期間	2週間～ 4週間 程度 ※掲載期間は都度調整です。
レポート	・コンテンツオープン数　・滞在時間 ・アウトバウンドクリック数（クライアントサイト遷移数）

記事構成
※タイアップと同内容の構成となります
①ＴＯＰメインカット
②カルーセル
写真10点まで※リンクなし
③サブカット
テキスト800文字程度
※ムービー設置可
※順番は記事内容により変更可能

【 注意事項】
※掲載原稿はGQ JAPANが作成します。
※ 上記等はすべて編集タイアップのオプションです。
※ 本商品の代理店マージンは個別設定です。

広告メニュー 一覧　1

バナー（PC

メニュー名	掲載面	サイズ（W×H）px	容　量	枠数	想定imp数 / 週	料　金	CPM	入稿期限	掲載期間
プレミアムジャック プラチナプラン	PC 全階層 一部ページを除きます	970 x 250 / 300 × 600 /1200 × 180	4MB以内 / 300KB以内/300KB以内	3枠	750,000	¥3,600,000	¥4,800	10営業日前	1 週間（月曜AM10：00～翌月AM9：59）
				2枠	500,000	¥2,600,000	¥5,200		
				1枠	250,000	¥1,400,000	¥5,600		
プレミアムジャック スタンダードプラン	PC 全階層 一部ページを除きます	970 x 250 / 300 × 600 /1200 × 180	300KB以内 / 300KB以内/300KB以内	3枠	750,000	¥3,000,000	¥4,000	10営業日前	1 週間（月曜AM10：00～翌月AM9：59）
				2枠	500,000	¥2,300,000	¥4,600		
				1枠	250,000	¥1,200,000	¥4,800		
プレミアム背景ジャックプラン	PC 全階層 一部ページを除きます	1200×310 / 970 x 250 / 300 × 600 / 1640x1170	300KB以内 / 300KB以内 300KB以内/300KB以内	3枠	900,000	¥4,800,000	¥5,300	10営業日前	1 週間（月曜AM10：00～翌月AM9：59）
				2枠	600,000	¥3,400,000	¥5,600		
				1枠	300,000	¥1,800,000	¥6,000		

バナー（SP

メニュー名	掲載面	サイズ（W×H）px	容　量	枠数	想定imp数 / 週	料　金	CPM	入稿期限	掲載期間
スマートフォンプレミアムバナー	Mobile最適化ページ	レクタングル：600 × 500 トップバナー： 640×200	150KB以内（GIF / JPEG)/ 100KB以内（GIF / JPEG)	3枠	1,800,000	¥4,100,000	¥2,277	10営業日前	1 週間（月曜AM10：00～翌月AM9：59）
				2枠	1,200,000	¥2,900,000	¥2,410		
				1枠	600,000	¥1,600,000	¥2,600		
スマートフォンプレミアムビデオ	Mobile最適化ページ	ムービーファイル：1280 x 720 トップバナー： 640×200 レクタングル：600×500	ビデオ/10MB以内（MP4）/ レクタングル/150KB以内 トップバナー/100KB以内	3枠	1,800,000	¥5,200,000	¥2,880	10営業日前	1 週間（月曜AM10：00～翌月AM9：59）
				2枠	1,200,000	¥3,500,000	￥2,910		
				1枠	600,000	¥1,900,000	¥3,160		
スタンダードバナー	Mobile最適化ページ	600 × 500	150KB以内	3枠	1,500,000	¥3,400,000	¥2,260	5営業日前	1 週間（月曜AM10：00～翌月AM9：59）
				2枠	1,000,000	￥2,400,000	¥2,400		
				1枠	500,000	¥1,300,000	¥2,600		

コンデナスト・ジャパン
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階
電話：03-5485-9150（代表）

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。
掲載可否 / adgd@condenast.jp　申し込み / order@condenast.jp　入稿・レポート / adops@condenast.jp　その他 / websales@condenast.jp

広告メニュー 一覧　2

メール

メニュー名	概　要	通　数	料　金	申込期限	掲載期間	レポート
プロモーションメール	編集部制作のHTML１ページのメールマガジン	29,000	¥800,000	20営業日前	任意（営業日のみ/祝祭日を除く）	○

タイアップ

メニュー名	概　要	想定PV	料　金	申込期限	掲載期間	レポート
カスタマイズ型HTMLタイプ	訴求目的によって幅広いカスタマイズが可能。ブランドの世界観に合わせてリッチな演出が表現できる、スペシャルタイアップメニューです。	35,000PV	掲載費：¥4,000,000 制作費：¥1,000,000(net)	40営業日前	誘導枠掲載　6週間	○
テンプレート型HTMLタイプ	「ビジュアルメイン」「プロダクトメイン」など希望にあったページをHTMLにて構成。	24,000PV	掲載費：¥3,500,000 制作費：¥500,000(net)	25営業日前	誘導枠掲載　4週間	○
インタラクティブタイプ	記事に近いテンプレートを活用しながら動きのあるリッチな表現が可能。	20,000PV	￥2,500,000	20営業日前	誘導枠掲載　4週間	○
ギャラリータイプ	商品のリリース情報等、パブリシティ記事をトピックス面に掲載。画像15点まで。	12,000PV	¥1,500,000	20営業日前	誘導枠掲載　4週間	○
PR記事ニュースタイプ	商品のリリース情報等、パブリシティ記事をトピックス面に掲載。画像２点まで。	—	¥800,000	10営業日前	誘導枠掲載　2週間	×
クロスメディアタイプ （本誌出稿が条件です。）	本誌をWeb用にリデザインして転載。本誌に掲載出来なかった商品も掲載し、かつECリンク等を設置いたします。	8,000PV	本誌掲載費＋ ¥1,200,000	25営業日前	誘導枠掲載　4週間	○

コンデナスト・ジャパン
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階
電話：03-5485-9150（代表）

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。
掲載可否 / adgd@condenast.jp　申し込み / order@condenast.jp　入稿・レポート / adops@condenast.jp　その他 / websales@condenast.jp

広告メニューお申し込み手順と掲載レポートについて

お申し込み手順

以下の内容は、にメールにてお問い合わせください。

・掲載可否確認	新規企業、もしくはGQ JAPAN及び本誌での掲載実績のない商材について、掲載可否の審査を行います。
・空枠確認	掲載お申込みの際は、必ず事前に空枠状況をご確認ください。
・お申込み	下記フォーマットにて、電子メールでのお申込みです。お申込み後のキャンセルはいかなる理由であってもお受けすることができません。
・お申込み決定	お申込み後は、弊社からの「お申込み受領メール」の返信にて、正式決定とさせていただきます。
・クリエイティブ審査	GQ JAPANもしくは本誌に掲載実績のない商材についてはクリエイティブの審査を行います。 新たに制作される場合は、事前にラフなどのご確認をさせていただくこともございます。
・入稿形式	下記フォーマットにて、原稿を電子メールに添付の上、ご入稿ください。
・競合調整	すべての枠での競合調整は実施致しません。

掲載可否確認

（下記項目を記載の上、お問合せください。）

・広告主様正式名称
・キャンペーン商材
・会社概要が載っているURL
・広告リンク先URL

※場合によっては、過去の掲載実績等をご確認させていただくことがございます。

お申込みフォーマット

（下記項目を記載の上、お問合せください。）

・担当代理店様名称
・広告主様正式名称
・告知内容（件名）
・広告リンクURL
・媒体
・メニュー
・掲載期間
・申込み金額

入稿フォーマット

（下記項目を記載の上、お問合せください。）
・担当代理店様名称
・広告主様正式名称
・告知内容（件名）
・広告リンクURL
・媒体
・メニュー
・掲載期間
・掲載量
・申込み金額
・添付ファイル名

掲載レポートについて

※バナーレポート：日毎のインプレッション数、クリック数、CTRを弊社フォーマットにて、レポートします。
※メールメニューレポート：配信日を含む7日間の配信通数、開封数、リンクボタンのクリック数、それぞれの合計を弊社フォーマットにて、レポートします。
※タイアップレポート：日毎のHTMLベースのページビュー数、外部リンクを5か所まで弊社フォーマットにて、レポートします。
※基本的に、レポートは掲載終了後5営業日以降の提出になります。
※外部アドサーバーからの第3者配信の場合、事前の技術確認が必要になります。この場合基本的に弊社でのクリック数の測定ができませんので、外部アドサーバ側でのインプレッション数及びクリック数をご報告いただく前提とさせていただきます。
※各ページへの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。
※バナーの仕様につきましては、アドレギュレーションガイドをご確認ください。

コンデナスト・ジャパン
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階
電話：03-5485-9150（代表）

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。
掲載可否 / adgd@condenast.jp　申し込み / order@condenast.jp　入稿・レポート / adops@condenast.jp　その他 / websales@condenast.jp

掲載　確認事項

広告掲載に伴う免責事項

※万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日18時まで）は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。
※停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などコンデナスト・ジャパンの責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、コンデナスト・ジャパンはその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。
※広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、上述の通り、
掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。
※広告の配信中において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、
当社は広告不掲載の責を負わないものとします。

キャンセルルール

・正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセルをご希望の場合、掲載料金の全額を申し受けます。

広告表示　保証環境

[PC]

• Windows7以上/IE（最新）、Google Chrome(最新)、Fire Fox(最新)、Microsoft Edge(最新)、 MacOS(最新)
• ブラウザ設定：Java script有効、Active X有効、SSL有効、Cookie利用有効、スタイルシート有効
※OS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性がございます。
※フルブラウザなどの携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティーソフト、プラグインソフト、その他の設定や環境によっては、広告が配信できない、
または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。
※VIDEO広告は、Windows 8 (メトロUI)には非対応です。

[SMARTPHONE]

•iPhone　　OS：iOS 11.0以上（最新）　ブラウザ：標準ブラウザ
•Android　　OS：Android OS 8.0以上（最新）　ブラウザ：標準ブラウザ
※新規デバイスのリリースやOS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性がございます。
※通信環境や端末・OS固有の仕様、ユーザーの端末使用状況によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない（表示までに時間がかかる）、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。
※端末の横表示時には、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

広告入稿規定

※各ページの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。※バナーの仕様詳細につきましては、アドレギュレーションガイドをご確認ください。※事前にクリエイティブの審査がございます。

コンデナスト・ジャパン
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階
電話：03-5485-9150（代表）

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。
掲載可否 / adgd@condenast.jp　申し込み / order@condenast.jp　入稿・レポート / adops@condenast.jp　その他 / websales@condenast.jp

編集タイアップ掲載注意事項

タイアップについて

・タイアップパッケージ金額は、タイアップページ、誘導バナー制作費込みの金額です。（※ 撮影、モデルの起用等が発生した場合は別途請求です。）
・ GQ JAPAN編集タイアップはプランによって、制作期間が異なります。（※ オプションメニューなどの追加要素が加わった場合は、制作期間を延長させていただく場合があります。）
・原則として校正2回、中１～2日戻しです。
・タイアップページ内タイトル周り、及びテキスト内での企業ロゴ・ブランドロゴ・商品ロゴの使用は原則不可とさせていただきます。
・タイアップページに埋め込まれる音声などの機能は、デフォルトOFFとさせていただきます。
・タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日のAM 10:00～です。また、タイアップ広告の終了日が土日にかかる場合は、翌営業日AM 9：59終了です。
・万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間(当日18時まで)は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。
・掲載途中でのタイアップページクリエイティブの変更は原則不可とさせていただきます。

誘導バナーについて

・編集タイアップへリンクする誘導バナーは、原則GQ JAPAN制作になります （※ 注1）。 クリエイティブに関しては編集部にお任せください。フォント、文字の量、大きさ、表記方法に関しては、
弊社サイトポリシーに則り判断し構成いたします。デザインに関しては、原則ご意見・ご要望は受け賜ることができません。
・誘導バナーの純広告への振り替えも可能です（※ 注2）。ただし、関連の無い素材の使用は不可とさせていただきます。
・誘導バナーの確認は、基本１回、中1日戻しです。原則修正不可でお願いいたします。
・提出は再校提出時です。　※ リッチ系バナーは初校提出時。万が一、修正が生じた場合は、責任校了です。ご了承ください。
・編集タイアップへリンクする誘導バナーのうち、PICK UPバナー・メールマガジン記事広告の掲載レポートはお出ししておりません。
・誘導枠の掲載位置につきましては、基本、新しいコンテンツより上から順に表示をいたします。（※ 同日の掲載開始の場合は、お申込み順とさせていただきます。弊社の判断で位置を変更する場合がございます。）
・誘導バナーは全てgif/jpgでの制作です。　※ エキスパンドの場合を除く。（Flashご希望の場合は別途請求とさせていただきます。）
・タイアップページ誘導枠の同プロモーション中の差替えはいたしません。（1タイアップにつき1クリエイティブになります。）

その他

・イベント情報、会社情報を別ページに分ける場合、ページ追加料金が発生します。

（注1）
・誘導バナーは、編集タイアップで使用するクリエイティブと、タイトルおよびサブタイトルを編集して制作いたします。関連の無い素材の使用はいたしません。
・編集枠誘導バナー内での、企業名および企業ロゴ・ブランドロゴ・商品ロゴや商品のクレジット表示、発売日等の記載は原則不可とさせていただきます。
・誘導バナーには下記表現は使用いたしません。 割安表現（買得、格安、破格等）・誘引表現・ 商品についての優位表現(世界一、業界一、等 ※)・最上級表現（超、最高、極、特級、等）
※ 商品について優位表現の表記を希望する場合は証明できる資料の提出をお願い致します。
（注2）
・純広告への振り替えは、追加購入分（通常バナー）のみです。編集誘導枠（PICK UPバナー）の純広への振り替えは不可とさせていただきます。

コンデナスト・ジャパン
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階
電話：03-5485-9150（代表）

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。
掲載可否 / adgd@condenast.jp　申し込み / order@condenast.jp　入稿・レポート / adops@condenast.jp　その他 / websales@condenast.jp

掲載について

お申込みにあたって

・掲載までのフローにつきましては『アドレギュレーションガイド』をご確認ください。
・予告なくサイトのデザインを変更する場合があります。
大きな変更、または広告メニューに関わる変更の場合は直ちにお伝えいたします。
・広告お申込の際、GQ JAPANの規定による審査があります。
・広告の制作は「GQ JAPANレギュレーションガイド」を必ずご参照ください。
・広告の仕様は、2016年8月現在のものであり、サイズ･容量などは変更になる場合あります。
・利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合があります。
・システムメンテナンス等で一時サービスを停止する場合があります。
・正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセル希望の場合、掲載料金の全額を申し受けます。

広告掲載基準

以下の項目のいずれかに該当する広告は、掲載をお断りさせていただきます。
（1）掲載出来ない広告内容
・国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくは
その恐れのあるもの。
・暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので
風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
・投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
・他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
・弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。
また弊社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
・弊社及び弊社サイトが広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
・虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。
・実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。
※その他、内容・表現から考えて弊社が特に不適当と判断したもの。
（2）最大・最高等の表現
・最大・最高その他これに類する表現の使用は、客観的な具体的事実に基づいたものに限り掲載を認める。
また弊社が必要と判断した場合はリンク先にデータ、出典、調査機関名を明示しなければならない。

※上記以外にも、弊社の個別判断により掲載をお断りさせていただく場合がありますので予めご了承ください。

媒体資料の利用規定

・GQ JAPAN広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料として第三者に 提供した情報が
常に正確、最新、完全な形で提供されること、変更があればただちに更新することを
お願い致します。【[J]GQ_mediaguide_2017_1-3】中に使用されております画像
データは、GQ JAPAN広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料としての利用目的に限定します。
また、画像はあくまで他社の過去事例であることをご理解ください。 同様の クリエイティブ、
同様の素材を作成することはできません。
・画像データを使用する場合には、以下の条件を遵守してください。

（1）GQ JAPANの事前承諾なく、本利用規定に定める範囲を超えてデータの複製、蓄積、配布及び、
または出版、販売に関わる使用など、GQ JAPAN及びその他の著作者（画像掲載社）の著作権を
侵害する利用はできません。また、第三者のプライバシー、名誉権その他の権利を侵すような
利用はできません。もし、これによる損害が生じた場合、生じた損害を賠償していただきます。
（2）本画像データがGQ JAPAN以外での掲載、発行、監修、保証、承認を受けている、あるいは
それらに関与していると第三者の誤解を招くような文言の表示は行わないでください。
（3）不正確、有害、卑猥、ポルノ、中傷的、人種差別的、暴力的、不快、いやがらせ、または
(a)GQ JAPAN及び画像掲載社に対し不適切な内容、(b)知的所有権を侵害する内容、
(c) GQ JAPANと画像掲載社との関連を偽る内容を記載もしくは連想させる文言の表示は
行わないでください。
（4）本画像データを使用した情報の内容に関する苦情または要求等については、広告商品の
規定外のものである場合、お客様の責任で解決するものとし、GQ JAPANは何らの責任も
負いません。

クリエイティブ事前審査について

・事前審査対象 ： 本誌、もしくはGQ JAPANにて掲載実績のないクリエイティブ。
・新規企業の場合： 事前審査依頼前に【掲載可否確認】が必要です。
・審査内容： あくまでクリエイティブの内容の審査。右記広告掲載基準のほか、サイトのポリシーに
則り、コピー･文言･表現等についてチェックします

広告掲載に関するお問い合わせ

コンデナスト・ジャパン
ビジネスソリューション部
〒150-0002
東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7F

【広告掲載情報 詳細】
http://corp.condenast.jp/media/
【Mail】websales@condenast.jp
【Tel】03-5485-9150

コンデナスト・ジャパン
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階
電話：03-5485-9150（代表）

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。
掲載可否 / adgd@condenast.jp　申し込み / order@condenast.jp　入稿・レポート / adops@condenast.jp　その他 / websales@condenast.jp