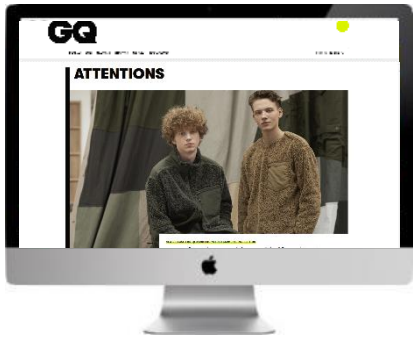
GQ JAPAN

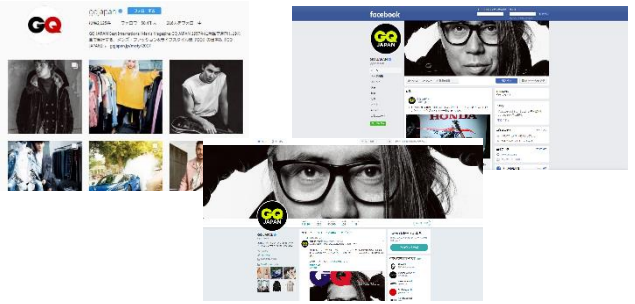
2020 Apr.-Jun AD Media Guide GQ JAPAN 広告媒体資料

CONDÉ NAST JAPAN

THE LEADING FASHION & LIFESTYLE BRAND FOR MEN

ビジネスとプライベートの両方で、“本質”にこだわる男の
24時間365日の情報源、『GQ JAPAN』





GQ JAPAN.jp
SOCIAL

Total Reach 2,800,000

GQ JAPAN.jp Unique User（月間）				
2,300,000	162,000	143,000	100,000	103,000

（2020年2月時点）

アナログ or デジタル？
雑誌についておもうこと

鈴木正文

Photo: Kazumi Kurigami

GQ JAPAN編集長　鈴木 正文

1949年、東京都出身。『GQ JAPAN』編集長。
慶應義塾大学にてフランス文学を専攻。
コマーシャル・フィルム製作会社「芸研プロダクション」のアシスタントディレクター、「海事プレス社」海運・造船の業界紙の英字版の記者としてキャリアをスタート。月刊誌『NAVI』（二玄社）、『ENGINE』（新潮社）の編集長を歴任し、2011年11月『GQ JAPAN』編集長に就任。

通勤電車やバスなどのなかで雑誌や新聞を読む、という図を見ることがほぼなくなった。代わりに多くの人が目を落としているのは、掌に載ったスマホである。電車のなかの過半の人が雑誌や新聞に目を通していた時代を知る人にしてみれば、時代はまことに移り変わっている、といわざるをえない。

情報パッケージ商品としての印刷媒体たる紙の雑誌を英語でマガジンというけれど、マガジンの語源をたどっていくと、アラビア語の「倉庫」「貯蔵庫」に由来するというのは、わりと知られていることだとおもう。それゆえ、フランス語では「マガジン＝マガザン」が品物をストックして販売する商店という意味であったりするのだけれど、そうしたことも考慮すると、雑誌というものは、いろいろな種類の旬な情報を紙に印刷したページをひとまとめにして、いわば携行できる「情報倉庫」としてパッケージ商品化したものだ、と見ることができる。別言すれば、雑誌はそもそもの成り立ちにおいて、いまふうのことばでいえば、「モバイル・インフォメーション・ディヴァイス」（携行型情報装置）だったのである。

そんな雑誌が普及したのは19世紀後半ぐらいからで、それというのも、封建的な身分支配から自由な都市が各所で成立したり、職業選択や移動における自由がひろく実現したりしたのがそのへんのころからだったからだ。自由を得た人々は情報を求めたのである。
20世紀に入ると、ラジオやテレビといったそれまでにはなかった電波メディアが登場したけれど、しかし、それらはストックというよりももっぱらフロー型のメディアであり、フロー情報をストックして持ち運び、好きなときに参照できる情報モバイル・ツールとしての雑誌の存在意義を脅かすまでの存在にはならなかった。それゆえ、雑誌は新聞とともに、20世紀を通して情報文化の主役の地位を占めるにいたった。かくして20世紀はマス・コミュニケーションの世紀となり、雑誌の世紀となったのである。

しかし、20世紀のどんづまりになって登場したインターネットは、はじめは徐々に、そしていまや急速に、メディア環境を変えつつある。ますます小型化＝軽量化の歩を速めるパーソナル・コンピューター、そしてデータ処理性能の飛躍が著しいスマホこそが、現代のもっとも主要な「モバイル・インフォメーション・ディヴァイス」（携行型情報装置）の地位を占めるにいたった。紙に印刷された文字および画像情報をバインドした携行型情報倉庫としての「雑誌」をアナログの雑誌と呼ぶとすれば、WEB上にストックされ、WEB上をフローして、電子端末の画面に必要に応じて呼び出される文字および画像情報のストック＆フロー・システムによって成立している「WEBマガジン」は、ディジタル雑誌と呼ぶことができる。現代はアナログとディジタルの雑誌が併存する時代である。

アナログ雑誌としてスタートした「GQ JAPAN」も、いまやより広範な分野をカバーするディジタル雑誌としての成長をも遂げてきている。アナログにせよディジタルにせよ、どちらもが「GQ JAPAN」であり、どちらもがモバイル・インフォメーション・ディヴァイスである。携行型の情報装置のこのようなアナログとディジタルへの二重化は、自由な個人としての僕たちによりゆたかな情報世界を開き、自由な生活のよりゆたかな可能性を提示するものだとおもう。雑誌＝マガジン＝情報倉庫は、このようなレイヤーの多重化によって、在庫と流通量を格段に増やし、流通速度を格段に高速化したからである。

「GQ JAPAN」はかくして訪れた「マガジン」の新時代を、最先端で突っ走っている。通勤電車や通勤バスが、いや通勤という行動様式そのものすらも、いずれ姿を消す時代がやってきてもおかしくないという議論が、もはや少しも奇異に聞こえない時代を生きる僕たちにとって、なくてはならないマルチ・レイヤーのモバイル・メディアとして展開する「GQ JAPAN」を、よろしくおねがいします。

GQ JAPANとは

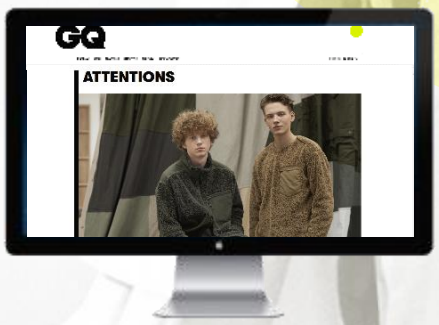
GQ JAPANはプレミアムなコンテンツと体験をプレミアムなオーディエンスに あらゆるプラットフォームで提供するマルチメディアブランドである

『GQ JAPAN』は、『GQ』の日本版として、2003年4月に創刊。知性・品性・感性を備え、ビジネスとプライベートの両方で“本質”にこだわる男性のための24時間365日の情報源として、多くのビジネスパーソンからの支持を得ています。

MOBILE/TABLET SITE

MAGAZINE

PC SITE



VIDEO

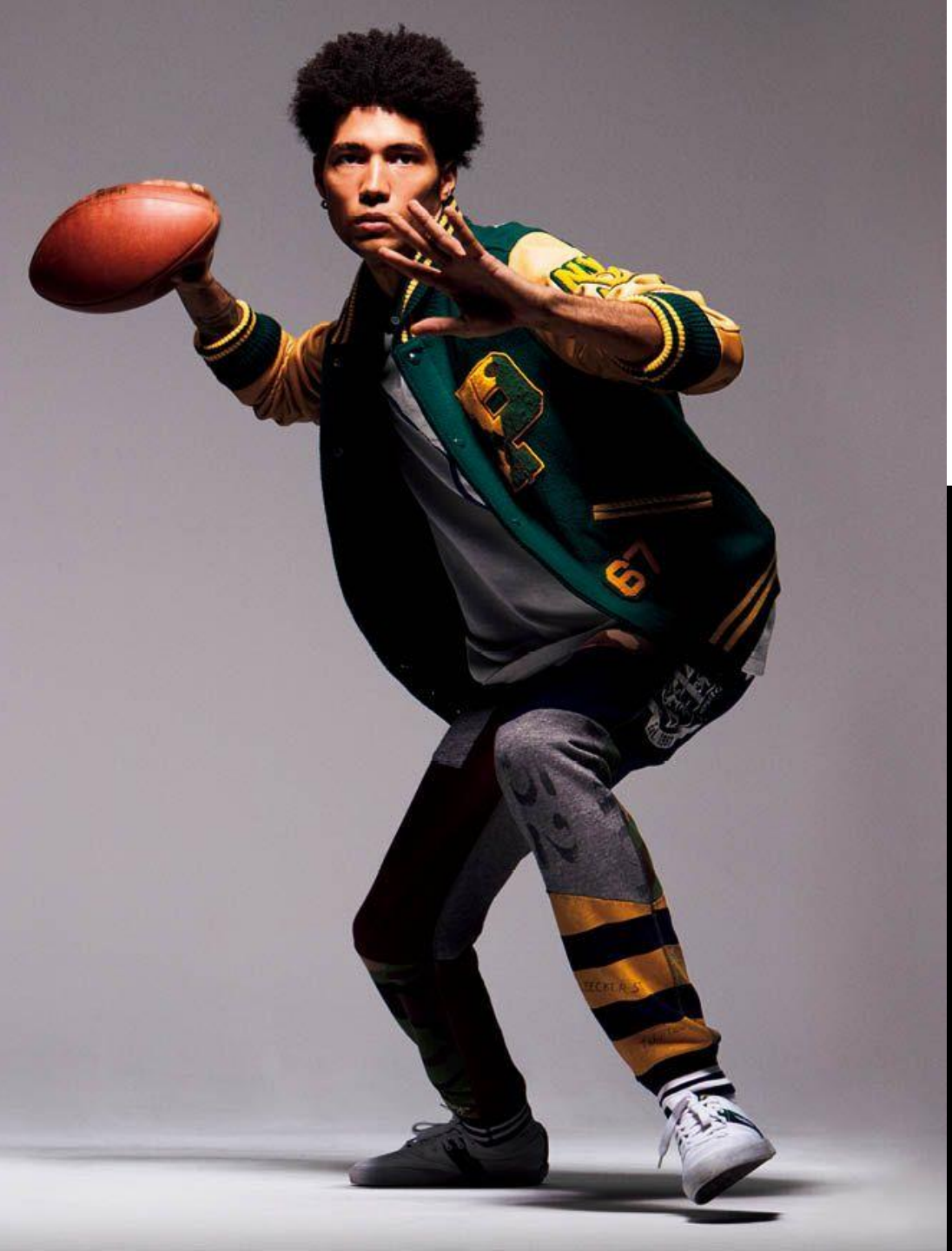
EVENT

SNS

4-6月の変更点、注意事項について

ご案内　　変更点と注意事項について

- タイアップオプションLINEのメニューを月曜日（吹き出し＋リッチバナーナビゲーション）＋木曜日（リッチバナーオープン）の２配信をセットとしたメニューに変更しました。
- タイアップオプションLINEのメニューに、広告主様サイトへリンク可能なメニューを追加致しました。



オーディエンスの特性

OUR AUDIENCE

『GQ JAPAN』　AUDIENCE DATA－基本属性

Who are GQ MEN?

Gender【性別】

Region【地域】

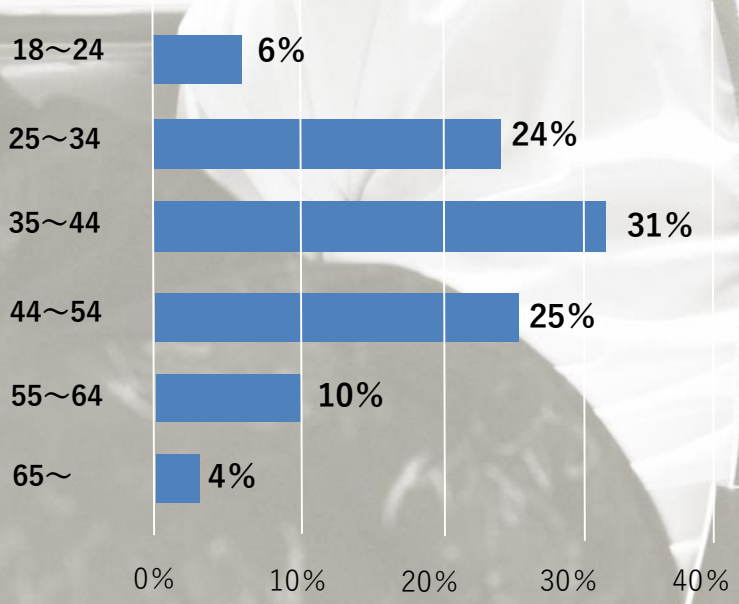
Tokyo
Chiba
Kanagawa
Saitama　47%

Osaka　15%

Aichi　6%

Age【年齢】

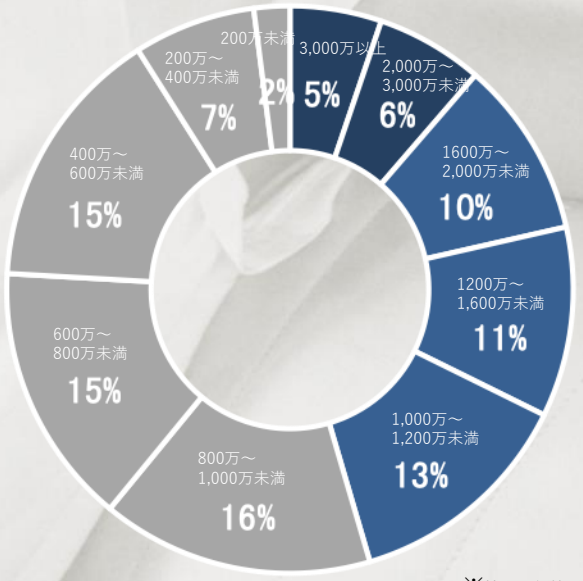
25歳～44歳が 55％



Finances【世帯年収】

Average Household annual income

1,000万円以上が 45％



※性別、年齢はGoogle Analytics直近3ヶ月のデータより。
※世帯年収、役職はGQID会員データより　N=7,957

Who are GQ MEN?

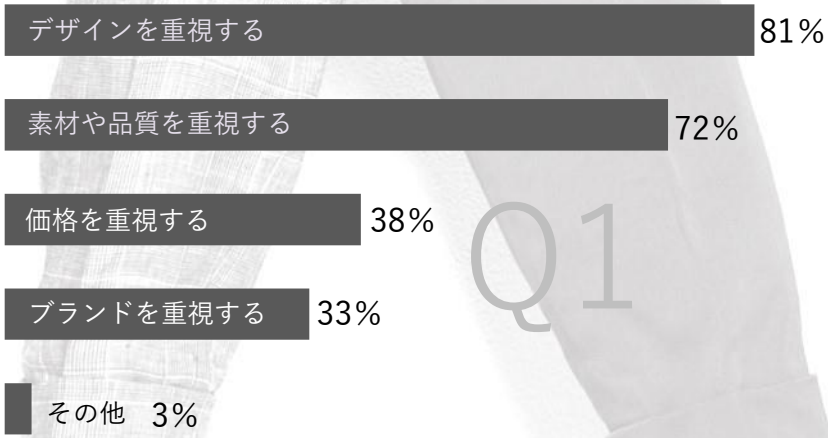
LIFESTYLE

キーワードはデザインや品質。購入時は路面店もしっかりチェックします。

Fashion Item

□ファッションアイテムを購入する際に大切にしている事は？

Q1



□ファッションアイテムを購入する場所は？

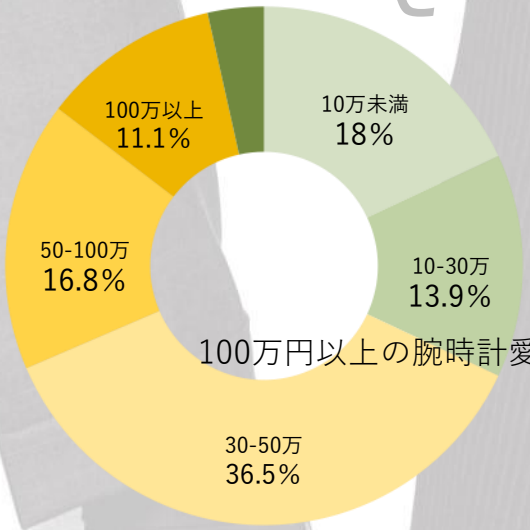
Q2

セレクトショップ	64%
オンラインショップ	50%
百貨店	50%
ブランド路面店	45%
海外	21%
その他	3%

Watch

□愛用している腕時計の価格帯を教えてください。

Q3



100万円以上の腕時計愛用者が11%

Grooming

□美容（ケア）・グルーミングで興味のあることは？

Q4

1位　ヘアケア
2位　スキンケア
3位　スポーツジム・トレーニング
4位　脱毛

© CONDE NAST JAPAN All Rights Reserved.

GQ ID会員/メルマガ会員対象アンケート結果に基づいて作成

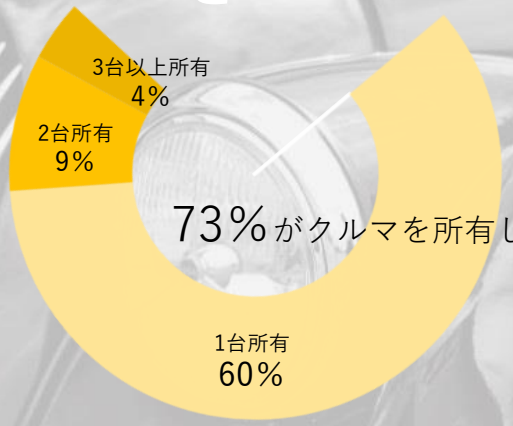
『GQ JAPAN』 AUDIENCE DATA

Who are GQ MEN?

Car

Q5

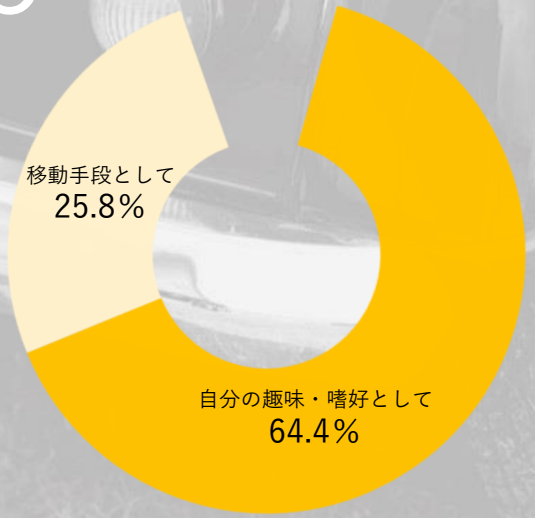
□あなたはクルマを所有していますか？



73%がクルマを所有しています

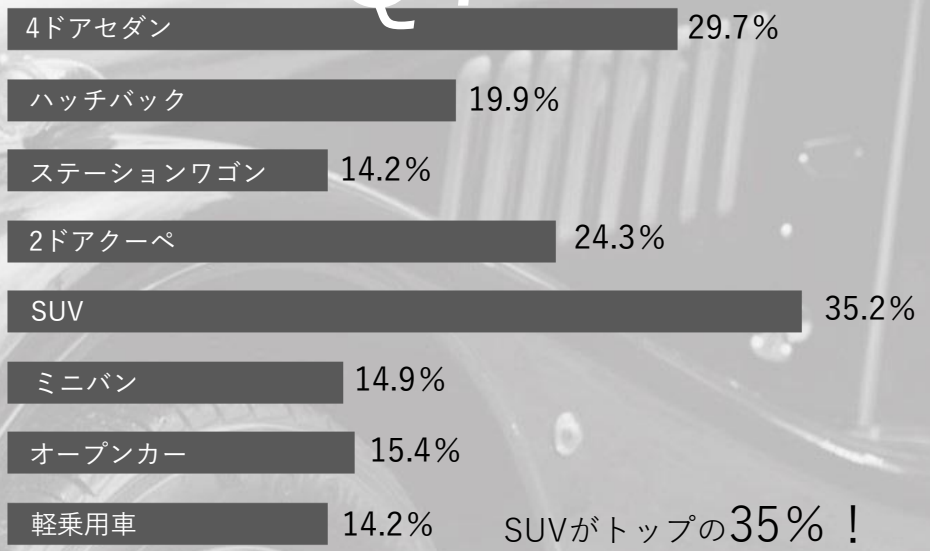
Q6

□クルマに関する興味関心はどこにありますか？



Q7

□欲しいクルマのタイプは何ですか？



SUVがトップの35%！

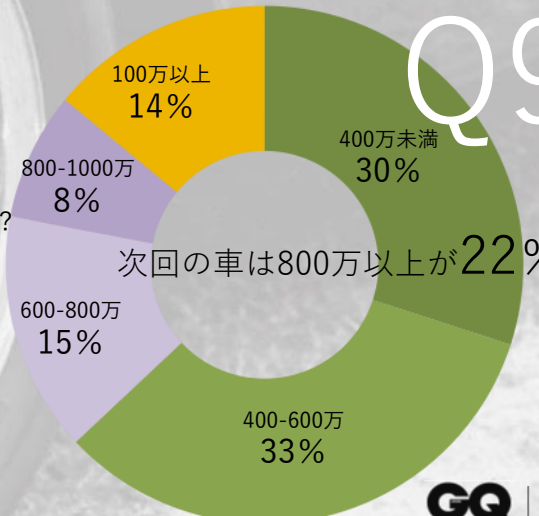
Q8

□今後クルマを買いかえる予定はありますか？

YES :87%

Q9

□購入予算はどのくらいですか？



次回の車は800万以上が22%

© CONDE NAST JAPAN All Rights Reserved.

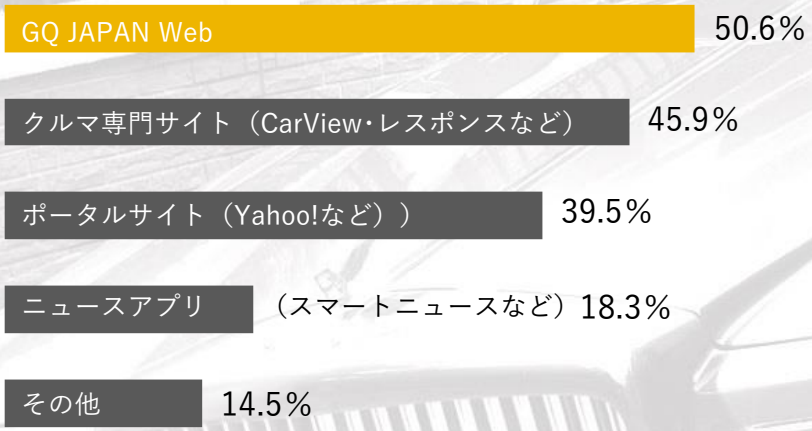
GQ ID会員/メルマガ会員対象アンケート結果に基づいて作成

『GQ JAPAN』 AUDIENCE DATA

Who are GQ MEN?

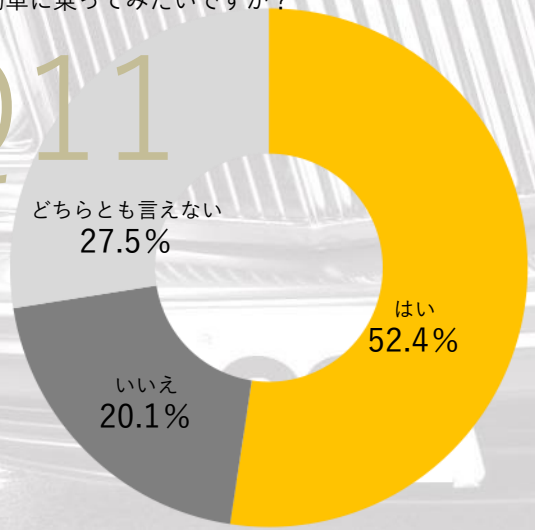
Q10

□クルマ情報をどこで得ますか？（web・アプリ）



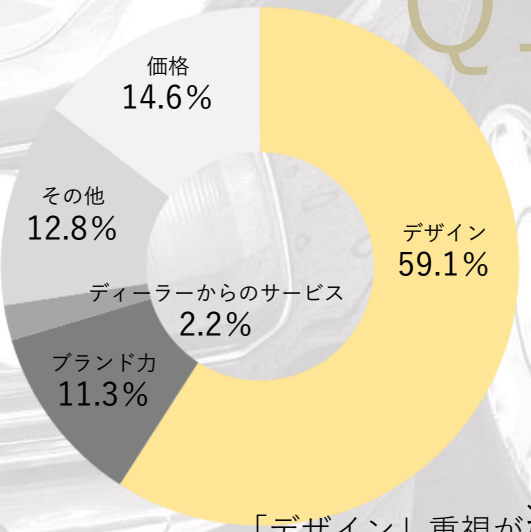
Q11

□電気自動車に乗ってみたいですか？



Q12

□クルマの購入を決める主な要因はなんですか？



「デザイン」重視が約6割

GQ ID会員/メルマガ会員対象アンケート結果に基づいて作成

広告ADメニュー/PC

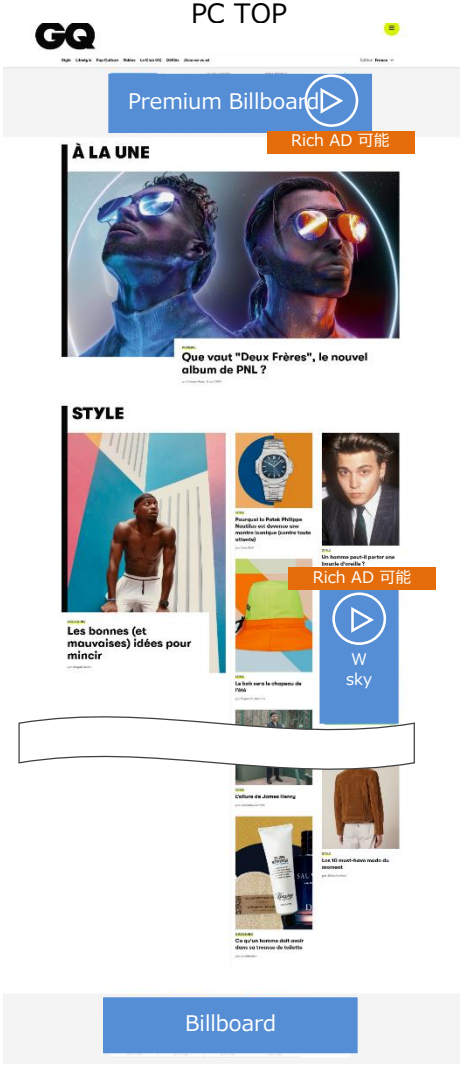
PC AD

※Windows/IEは推奨・広告表示保証環境外となります。

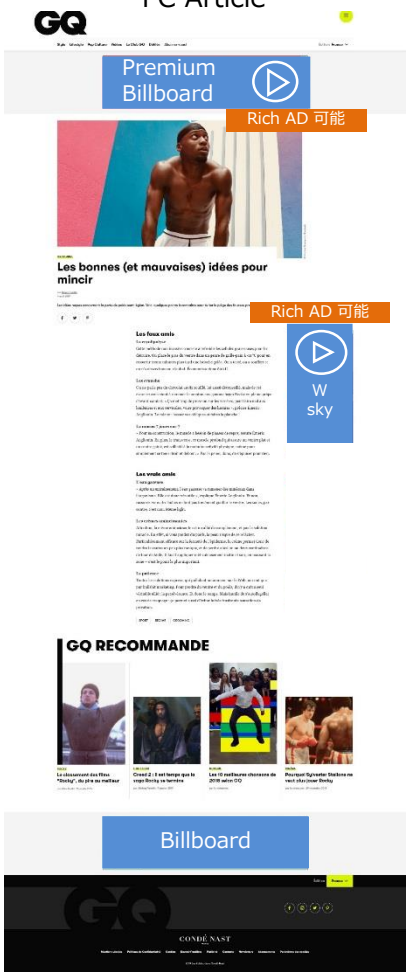
Premium Jack Platinum Plan / プレミアムジャック プラチナプラン

IMAGE

PC TOP



PC Article



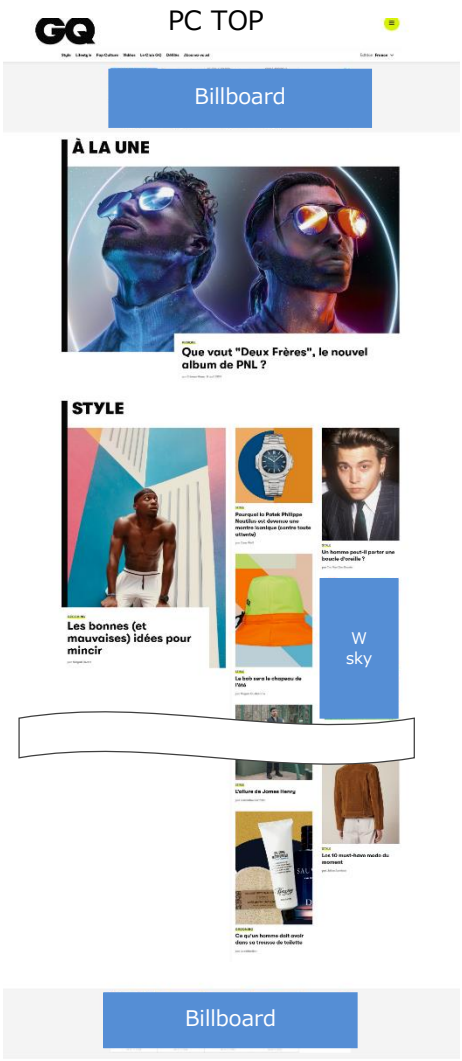
ユーザーの視線が集まるコンテンツ中央部をジャックするメニュー
編集コンテンツ部分を押し下げ、一番ユーザーの目線が集中するエリアに、ビルボードサイズの大きなバナーを掲載します。プレミアムビルボード/Wスカイ枠では、4MBの大容量バナーの配信が可能で、リッチな表現をご要望の際におすすめのメニューです。

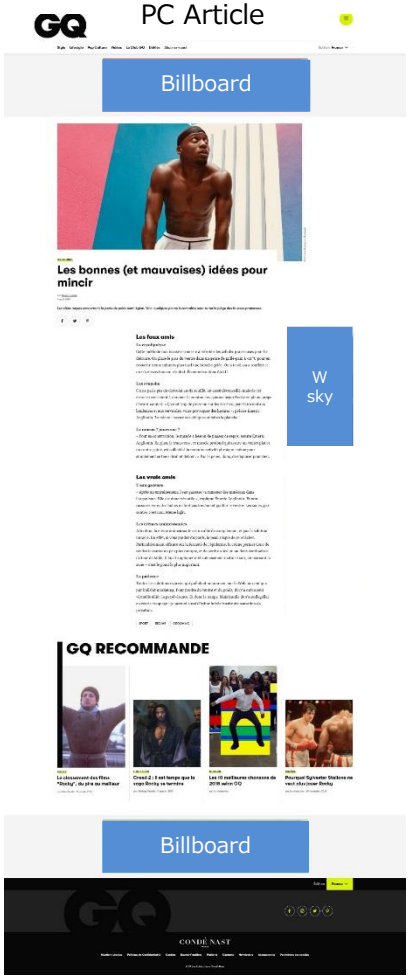
掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 09:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くデスクトップ版全面 対象外掲載面：GQ VIDEOS、協賛特集、タイアップページ を除く
想定インプレッション /料金	1枠　250,000インプレッション　¥1,400,000 ＊期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 ＊買い切りオプション￥300,000 (GROSS)
サイズ（W×H）ピクセル	プレミアムビルボード ：970×250 ビルボード　：970×250 Wスカイスクレイパー ：300×600
入稿素材	プレミアムビルボード ：4MB以内（HTML5） ビルボード　：300KB以内（jpg/gif） Wスカイスクレイパー ：4MB以内（HTML5） ※HTML5原稿規定は別紙ご参照ください。
入稿素材本数	プレミアムビルボード：1本 ビルボード　：1本 Wスカイスクレイパー ：1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※ 動画素材など、HTML5での入稿を希望される場合は別途アドレギュレーションガイドをご確認ください。
※ プレミアムビルボードで動画配信を希望される場合、動画尺は1分以内でお願い致します。
※ プレミアムビルボードのHTML5原稿の6MBへの容量引き上げは追加500,000円で実施可能です。
※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。（最大5営業日）
※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。
※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。
※ クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です
※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

Premium Jack Standard Plan / プレミアムジャック スタンダードプラン

IMAGE





※リニューアル前は現状のサイトデザインに、右記サイズのADを設定いたします。

ユーザーの視線が集まるコンテンツ中央部をジャックするメニュー
編集コンテンツ部分を押し下げ、一番ユーザーの目線が集中するエリアに、ビルボードサイズの大きなバナーを掲載し、全体に一体感を持たせる演出を可能にします。

掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 09:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くデスクトップ版全面 対象外掲載面：GQ VIDEOS、協賛特集、タイアップページ を除く
想定インプレッション /料金	1枠　250,000インプレッション　¥1,200,000 ＊期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 ＊買い切りオプション￥300,000 (GROSS)
サイズ（W×H）ピクセル	ビルボード　：970×250 Wスカイスクレイパー　：300×600
入稿素材	ビルボード　：300KB以内（jpg/gif/） Wスカイスクレイパー　：300KB以内（jpg/gif） ※別途ADレギュレーションガイドをご参照ください
入稿素材本数	ビルボード　：1本 Wスカイスクレイパー　：1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。（最大5営業日）
※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。
※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。
※ クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です
※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

広告ADメニュー/SP

SP AD

※Windows/IEは推奨・広告表示保証環境外となります。

SmartPhone Premium Banner/ スマートフォン プレミアムバナー

IMAGE

Top/category TOP

⇔
③Wsky
③Rectangle
選択可

Article

Sticky ADは
スクロール時追随します

※ボトムスティッキーADは記事面のみの掲載となります。HOME面、カテゴリTOP面には掲載されません。

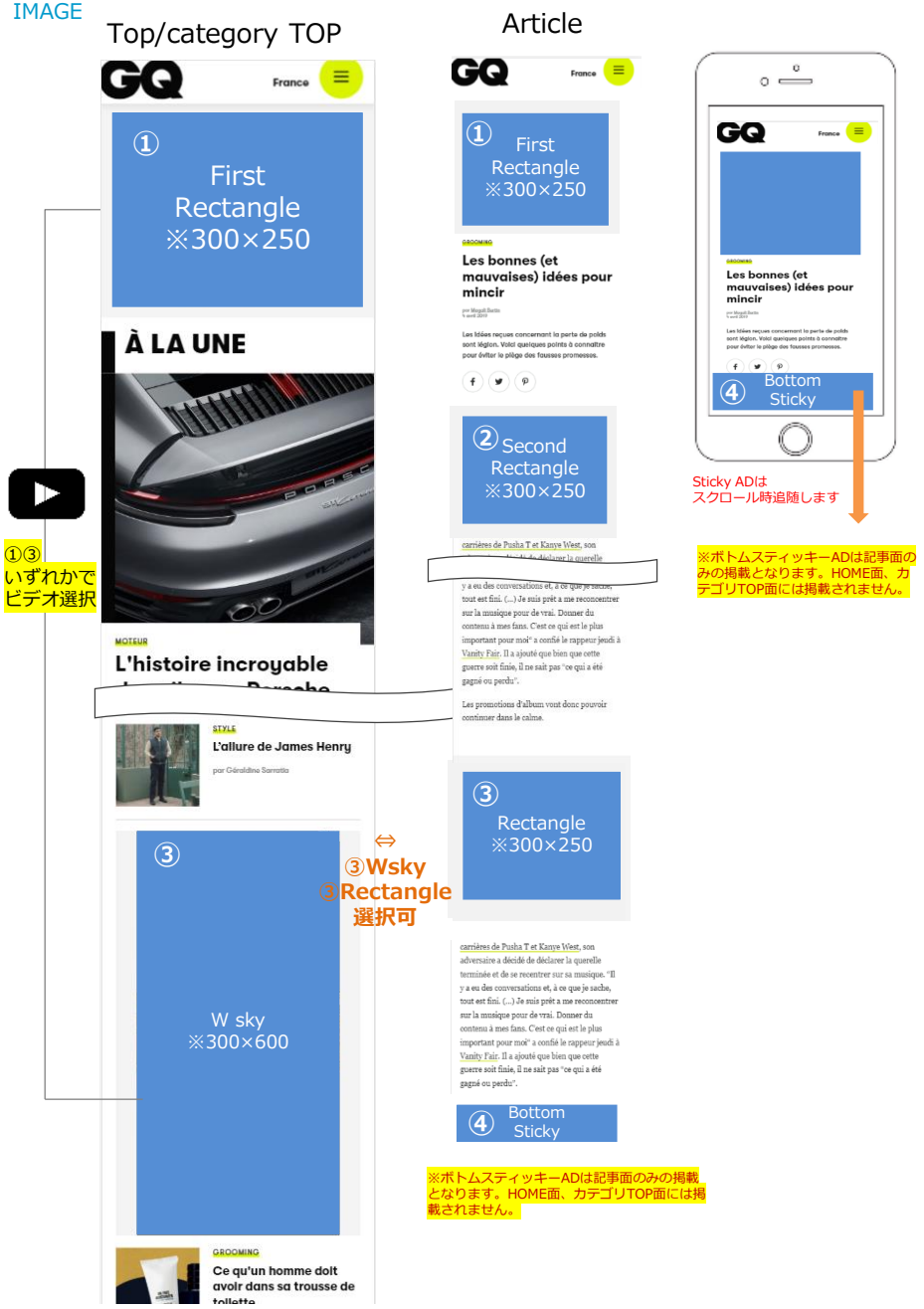
GQ JAPANサイトセッション時にインプレッション効果が高いインタースティシャル枠での表示と、
サイトのコンテンツの中でビューアビリティが高い広告枠にバナーを配置したメニューです。
ユーザーにとっても親和性が高く、ブランディングとパフォーマンスが両立できます。

掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン 版全面 対象外掲載面： GQ VIDEOS、協賛特集、タイアップページ を除く
想定インプレッション /料金	1枠　700,000インプレッション　¥1,600,000 2枠　1,400,000インプレッション　¥2,900,000 3枠　2,100,000インプレッション　¥4,100,000 ＊期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 ＊買い切りオプション￥300,000 (GROSS)
サイズ（W×H）ピクセル	①ファーストレクタングル：600 × 500　※表示サイズは300×250 ②セカンドレクタングル：600×500　※表示サイズは300×250 ③レクタングル：600 × 500　又は　Wスカイスクレイパー　：600×1200 ※表示サイズは300×250 又は300×600 ③ボトムスティッキー：600 x 100px　※表示サイズ：300×50
入稿素材	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ②セカンドレクタングル　：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ③レクタングル又はWスカイスクレイパー　：150KB ③ボトムスティッキー：150KB以内
入稿素材本数	①ファーストレクタングル：1本 ②セカンドレクタングル：1本 ③レクタングル　：1本　又は　Wスカイスクレイパー　：1本　※希望の場合のみ ④ボトムスティッキー：1本
入稿期限	5営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください
※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。
※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。
※ 保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。
※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

SmartPhone Premium Video/ スマートフォンプレミアムビデオ

IMAGE



GQ JAPANサイトセッション時にインプレッション効果が高いインタースティシャル枠での表示と、
サイトのコンテンツの中でビューアビリティが高い広告枠にバナーを配置したメニューです。
バナー内で動画配信が可能なため、ユーザーへのより高いインパクトが期待できます。

掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン 版全面 対象外掲載面： GQ VIDEOS、協賛特集、タイアップページ を除く
想定インプレッション /料金	1枠　700,000インプレッション　¥1,900,000 2枠　1,400,000インプレッション　¥3,500,000 3枠　2,100,000インプレッション　¥5,200,000 ＊期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 ＊買い切りオプション￥300,000 (GROSS)
サイズ（W×H）ピクセル	①ファーストレクタングル：600×500　※表示サイズ：300×250 ②セカンドレクタングル：600×500　※表示サイズ：300×250 ③レクタングル：600×500　又は Wスカイスクレイパー：600×1200 ※表示サイズ300×250 又は300×600 ④ボトムスティッキー：600 x 100px　※表示サイズ：300×50
入稿素材	①ファーストレクタングル： 静止画：150KB以内（GIF/JPEGのみ）動画：10MB ②セカンドレクタングル：150KB以内（GIF/JPEGのみ） ③レクタングル：150KB以内（GIF/JPEGのみ）又はWスカイスクレイパー ：静止画：150KB以内（GIF/JPEGのみ）、動画：10MB ④ボトムスティッキー：150KB以内 ★ムービーファイル：10MB以内（ MP4 ）**※①③いずれかで動画配信。両方の動画配信不可。** ※最大60秒以内 ※ビデオフレームレート、総ビットレートに制限はございません。 ※オーディオコーデック：音声の再生はないため、制限はございません。
入稿素材本数	①ファーストレクタングル：1本 ②セカンドレクタングル：1本 ③レクタングル ：1本　又は　Wスカイスクレイパー ：1本（任意） ④ボトムスティッキー：1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください
※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。
※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。
※ 保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。
※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

SmartPhone Premium Jack/ スマートフォン プレミアムジャック

IMAGE

Top/category TOP

Article

※インタースクローラーは記事面の記事下位置で掲出されます。
※インタースクローラーの仕様は、別紙ご参照ください。
※インタースクローラーパネルは、
1ユーザーに対して6時間に一度表示となります。複数クライアント同載の場合も同様です。
※インタースクローラーは、弊社都合により予告なく休止させていただく可能性がございます。その場合、インタースクローラーと同等のリッチメディア広告を代案としてご用意させていただきます。

GQ JAPANサイトセッション時にインプレッション効果が高いインターステシャル枠での表示と、
サイトのコンテンツの中でビューアビリティが高い広告枠にバナーを配置したメニューです。
ユーザーにとっても親和性が高く、ブランディングとパフォーマンスが両立できます。

掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン 版全面 対象外掲載面： GQ VIDEOS、協賛特集、タイアップページ を除く
想定インプレッション /料金	1枠　600,000インプレッション　¥1,600,000 2枠　1,200,000インプレッション　¥2,900,000 3枠　1,800,000インプレッション　¥4,100,000 ＊期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 ＊買い切りオプション￥300,000 (GROSS)
サイズ（W×H）ピクセル	①ファーストレクタングル：600×500　※表示サイズ300×250 ②セカンドレクタングル：600 × 500　※表示サイズ300×250 ③インタースクローラー：600×1200　※表示サイズ300×600 ④ダブルスカイスクレイパー：600×1200　※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可
入稿素材	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ②セカンドレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ③インタースクローラー ：150KB以内（GIF / JPEGのみ）※静止画1枚あたりの容量 ④ダブルスカイスクレイパー：150KB以内（GIF / JPEGのみ）
入稿素材本数	①ファーストレクタングル：1本 ②セカンドレクタングル：1本 ③インタースクローラー ：1本 ④ダブルスカイスクレイパー：1本
入稿期限	5営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

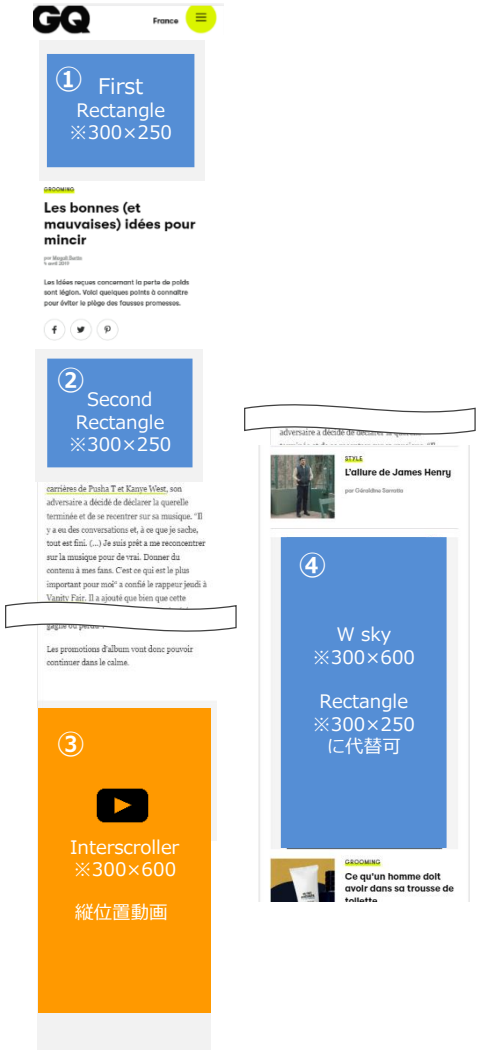
※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください
※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。
※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。
※ 保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。
※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となります。複数クライアント同載の場合も同様です。
※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

SmartPhone Premium Jack Video/ スマートフォン プレミアムジャックビデオ

IMAGE

Top/category TOP

Article



※インタースクローラーは記事面の記事下位置で掲出されます。
※インタースクローラーの仕様は、別紙ご参照ください。
※インタースクローラーパネルは、
1ユーザーに対して6時間に一度表示となります。複数クライアント同載の場合も同様です。
※インタースクローラーは、弊社都合により予告なく休止させていただく可能性がございます。その場合、インタースクローラーと同等のリッチメディア広告を代案としてご用意させていただきます。

GQ JAPANサイトセッション時にインプレッション効果が高いインタースティシャル枠での表示と、
サイトのコンテンツの中でビューアビリティが高い広告枠にバナーを配置したメニューです。
ユーザーにとっても親和性が高く、ブランディングとパフォーマンスが両立できます。

掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン 版全面 対象外掲載面： GQ VIDEOS、協賛特集、タイアップページ を除く
想定インプレッション/料金	1枠　600,000インプレッション　¥1,900,000 2枠　1,200,000インプレッション　¥3,500,000 3枠　1,800,000インプレッション　¥5,200,000 ＊期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 ＊買い切りオプション￥300,000 (GROSS)
サイズ（W×H）ピクセル	①ファーストレクタングル：600×500　※表示サイズ300×250 ②セカンドレクタングル：600 × 500　※表示サイズ300×250 ③インタースクローラー：600×1200　※表示サイズ300×600 ④ダブルスカイスクレイパー：600×1200　※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可
入稿素材	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ②セカンドレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ③インタースクローラー ：10MB以内（ MP4 ） ※最大60秒以内、※ビデオフレームレート、総ビットレートに制限はございません。 ※オーディオコーデック：音声の再生はないため、制限はございません。 ④ダブルスカイスクレイパー：150KB以内（GIF / JPEGのみ）※レクタングルの場合も150KB
入稿素材本数	①ファーストレクタングル：1本 ②セカンドレクタングル：1本 ③インタースクローラー ：1本 ④ダブルスカイスクレイパー：1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

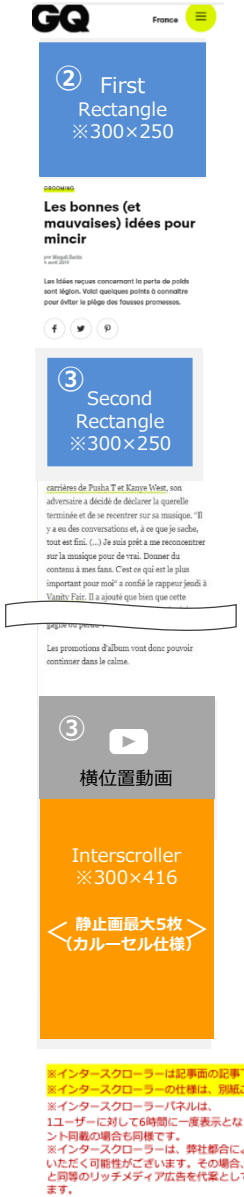
※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください
※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。
※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。
※ 保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。
※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となります。複数クライアント同載の場合も同様です。
※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。
※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

SmartPhone Premium Jack Video Plus/ スマートフォン プレミアムジャックビデオプラス

IMAGE

Top/category TOP

Article



GQ JAPANサイトセッション時にインプレッション効果が高いインターステシャル枠での表示と、
サイトのコンテンツの中でビューアビリティが高い広告枠にバナーを配置したメニューです。
ユーザーにとっても親和性が高く、ブランディングとパフォーマンスが両立できます。

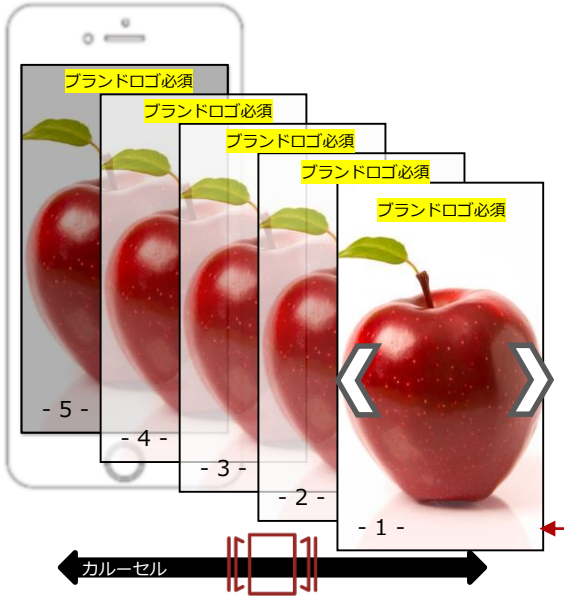
掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン 版全面 対象外掲載面： GQ VIDEOS、協賛特集、タイアップページ を除く
想定インプレッション /料金	1枠　600,000インプレッション　¥1,900,000 2枠　1,200,000インプレッション　¥3,500,000 3枠　1,800,000インプレッション　¥5,200,000 ＊期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 ＊買い切りオプション￥300,000 (GROSS)
サイズ（W×H）ピクセル	①ファーストレクタングル：600×500　※表示サイズ300×250 ②セカンドレクタングル：600 × 500　※表示サイズ300×250 ③インタースクローラー：動画：1,280 x 720px、静止画：600 x 832px ※表示サイズ　動画：640×360、静止画300×416 ④ダブルスカイスクレイパー：600×1200　※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可
入稿素材	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ②セカンドレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ③インタースクローラー ： 動画：10MB(MP4) 最大60秒　静止画：150KB以内（GIF / JPEGのみ）※静止画1枚あたりの容量 ④ダブルスカイスクレイパー：150KB以内（GIF / JPEGのみ）
入稿素材本数	①ファーストレクタングル：1本 ②セカンドレクタングル：1本 ③インタースクローラー ：1本 ④ダブルスカイスクレイパー：1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください
※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。
※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。
※ 保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。
※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となります。複数クライアント同載の場合も同様です。

Interscroller /インタースクローラー仕様詳細

SmartPhone Premium Jack

▼ 静止画（カルーセル仕様）

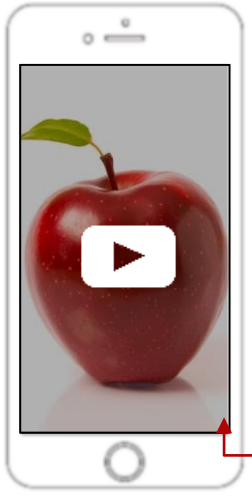


静止画を1枚から最大5枚まで掲載可能なカルーセル仕様のフォーマットです。

▼静止画
・ファイル形式　：JPG, GIF ※アニメーション不可
・サイズ　：600 x 1,200px
・容量　：静止画1枚あたり150KB以内
・静止画掲載点数　：最大5枚 ※最小1枚から掲載可能
・同時入稿本数　：1本ずつ
・リンク設定本数　：各静止画毎、最大5本
・レポート項目　：静止画毎のクリック数
※各静止画毎のimp数は計測不可となります。
※各静止画毎にロゴを配置するようにしてください。

SmartPhone Premium Jack Video

▼ 縦位置動画



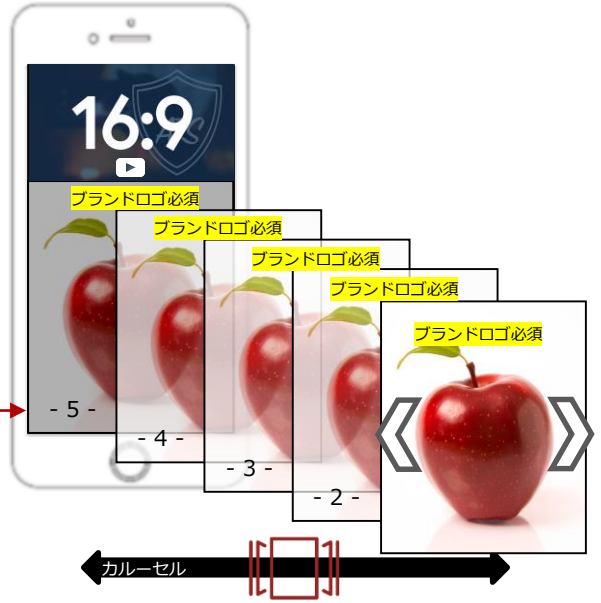
※インタースクローラーパネルの下辺エリアにはロゴや商材など、訴求内容は配置されないようお願い申し上げます。弊社側で最下部には広告表記を付与します。

縦位置の動画が掲載可能なフォーマットです。最大尺60秒までの動画を掲載できます。

▼動画
・ファイル形式　：MP4
・サイズ　：600 x 1,200px
・容量　：10MB以内
・秒数　：最大60秒まで
・ビデオコーデック　：MP4
・ビデオ解像度　：600 x 1,200推奨
・ﾋﾞﾃﾞｵﾌﾚｰﾑﾚｰﾄ　：総ビットレートに制限なし
・ｵｰﾃﾞｨｵｺｰﾃﾞｯｸ　：音声再生には対応せず
・リンク設定本数　：1本
・レポート項目　：クリック数、25%毎の視聴完了率
※動画にロゴを配置するようにしてください。

SmartPhone Premium Jack Video Plus

▼ 横位置動画＋静止画

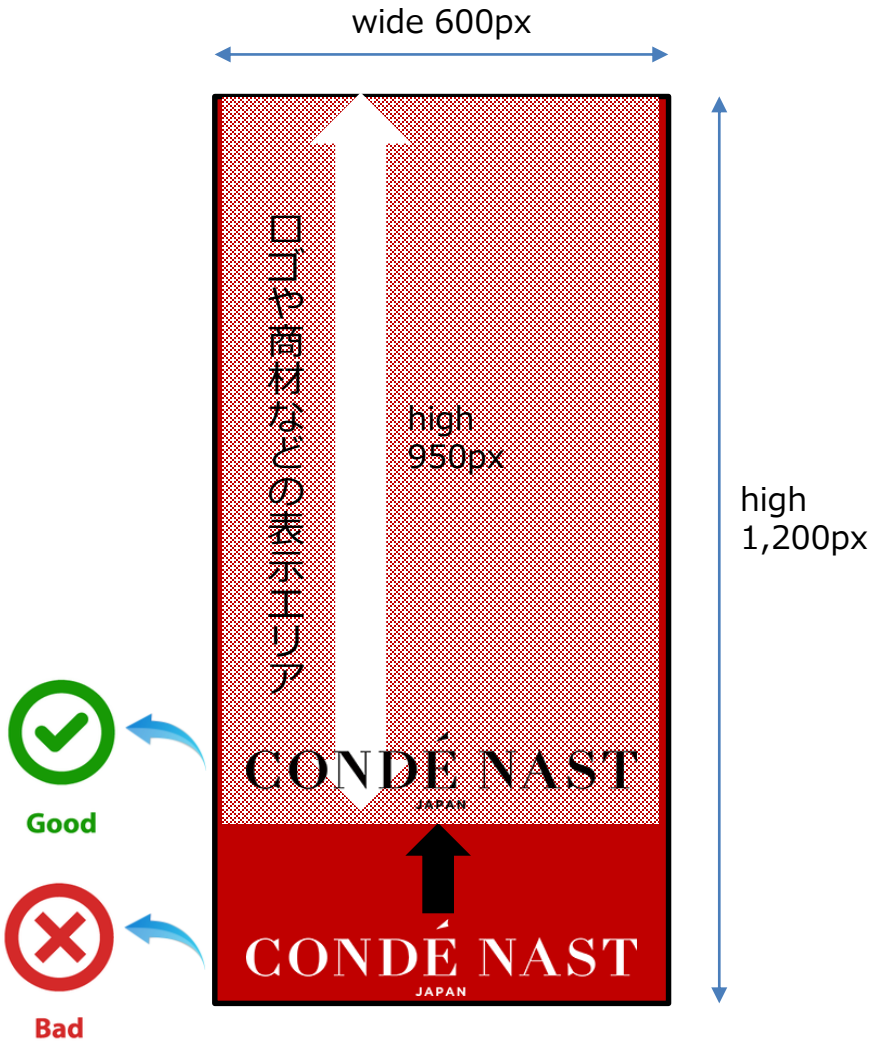


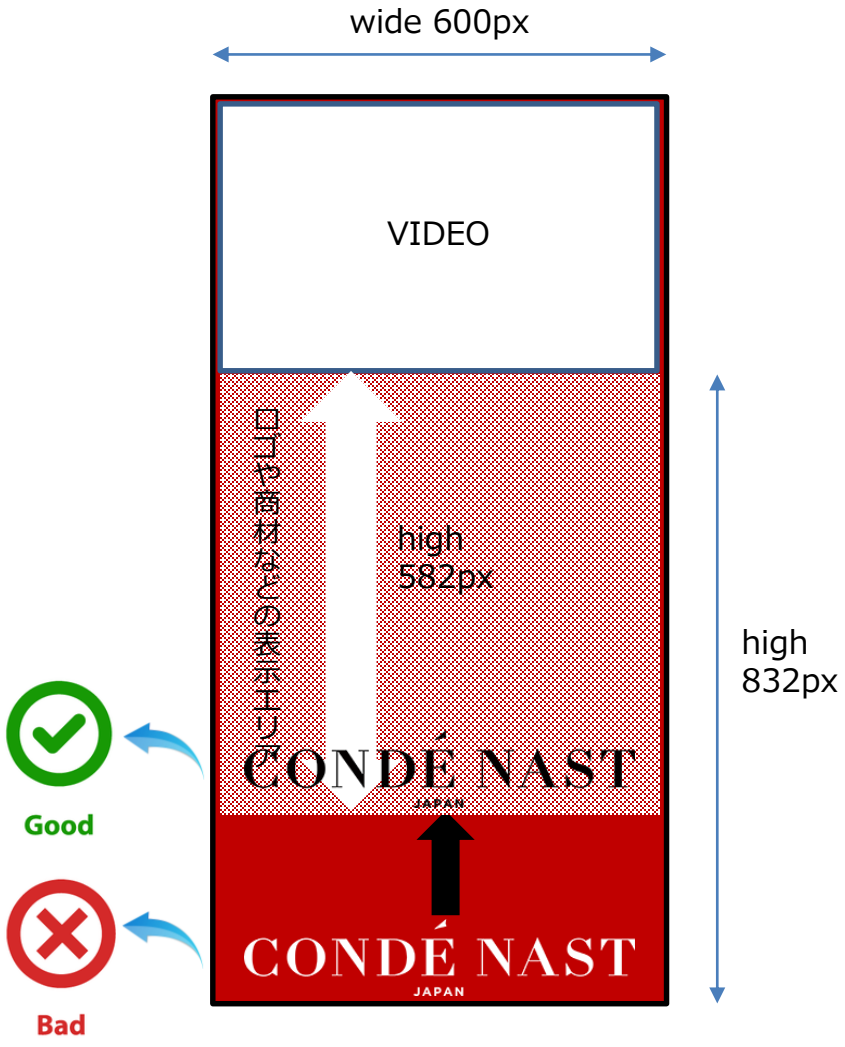
カルーセル仕様の静止画（最大5枚）と横位置動画をが同時掲載可能なフォーマットです。

▼動画
・ファイル形式　：MP4
・サイズ／容量　：1,280 x 720px ／ 10MB以内
・秒数　：最大60秒まで
・ビデオコーデック　：MP4
・ビデオ解像度　：1,280 x 720推奨
・ﾋﾞﾃﾞｵﾌﾚｰﾑﾚｰﾄ　：総ビットレートに制限なし
・ｵｰﾃﾞｨｵｺｰﾃﾞｯｸ　：音声再生には対応せず
・リンク設定本数　：1本
・レポート項目　：クリック数、25%毎の視聴完了率
※動画にロゴを配置するようにしてください。
▼静止画
・ファイル形式　：JPG, GIF ※アニメーション不可
・サイズ　：600 x 832px
・容量　：静止画1枚あたり150KB以内
・静止画掲載点数　：最大5枚 ※最小1枚から掲載可能
・同時入稿本数　：1本ずつ
・リンク設定本数　：各静止画毎、最大5本
・レポート項目　：静止画毎のクリック数
※各静止画毎のimp数は計測不可となります。
※各静止画毎にロゴを配置するようにしてください。

※インタースクローラーパネルの下辺エリアにはロゴや商材など、訴求内容は配置されないようお願い申し上げます。弊社側で最下部には広告表記を付与します。

Interscroller /インタースクローラー仕様詳細





※上記図のように、ロゴや商材など重要な要素は静止画原稿の上部中心エリアに配置するようにデザインしてください。
※インタースクローラーパネルの下辺エリアにはロゴや商材など、訴求内容は配置されないようお願い申し上げます。
※弊社側で最下部には広告表記を付与します。

プロモーションメール
Promotion mail

Promotion Mail /プロモーションメール

IMAGE

掲載面	メールマガジン
配信通数	29,000 通
料金	¥800,000（制作費込み）
申込期限	1ヶ月前
配信日	月、木（弊社営業日に限る）
形式	HTML１ページ
原稿サイズ	左右：680 x 天地：1700ピクセル以内（GQロゴ画像含む。フッターは除く。） ※天地 / 1000ピクセル以内を推奨。 JPEG形式の1枚画像
備考	外部リンク：4本まで　PR表記必須　　レポート対応あり
申込期限	20営業日前

※ 「GQ PROMOTION」の表記がございます。
※ 各ページへの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。
※ 制作は、GQ JAPANで行います。
※ １ヶ月以上前のオリエンを、お願いします。
※ 校正提出2回、中1日戻しでお願いします。
※ 画像数点とテキストをご用意下さい。
※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

広告タイアップメニュー

Tie up

Tie up:Customized HTML Type / カスタマイズ型HTMLタイプ

訴求目的によって幅広いカスタマイズが可能です
（詳細はお問い合わせください）

Grand Seiko

JAGUAR & LANDROVER

料金	掲載費 ¥4,000,000～　制作費 NET ¥1,000,000～　※撮影の場合別途費用
想定PV数	35,000PV
申込期限	40営業日前
掲載期間	4週間 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
撮影費	モデル撮影：￥800,000円～（NET） 物撮影：￥400,000円～（NET） 車両撮影：￥1,000,000～（NET）
動画設置オプション	￥150,000（NET）※動画素材は広告主様提供
誘導枠	SPECIALS/RECOMMENDED　※リニューアル後変更あり
ソーシャル投稿	Facebook2回　Twitter3回
外部リンク	可（構成により上限なし）
PR表記	必須
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の35営業日前
素材提供締め切り	掲載日の30営業日前

お申込み → 35営業日前オリエン実施 → 素材入稿 → 構成案提出 → 初校デザイン＋原稿提出 JPEG → 再校デザイン＋原稿提出 JPEG → コーディング提出 テストアップ → 掲載開始

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込
※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

Tie up: Template HTML Type / テンプレート型HTMLタイプ（マルチデバイス対応）

＞ PC

＞ SP

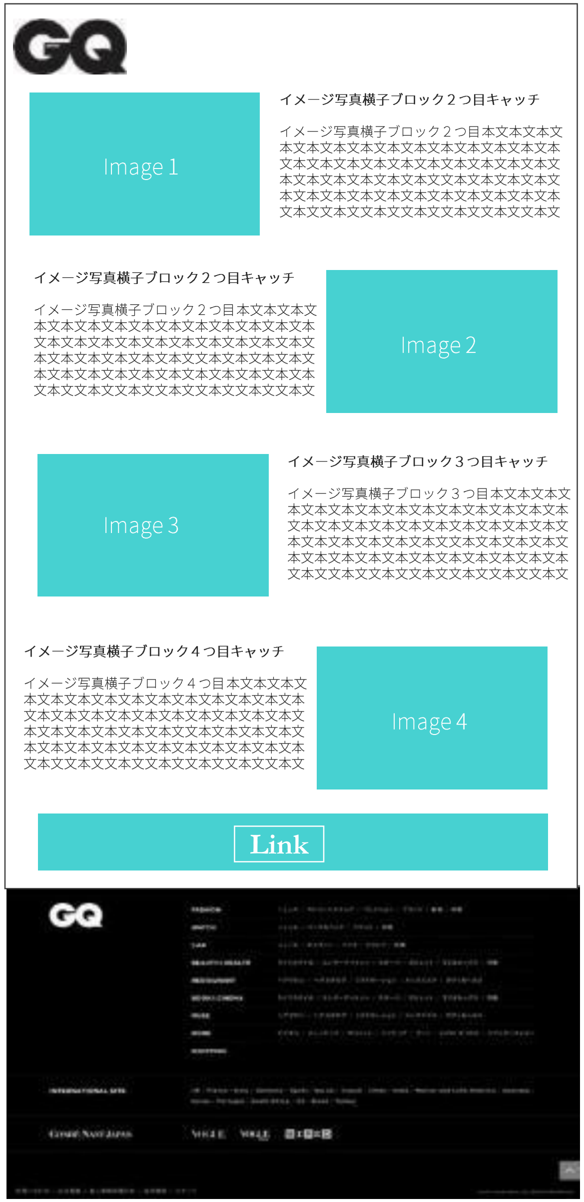
料金	掲載費 ¥3,000,000　制作費 NET ¥500,000～　※撮影の場合別途費用
想定PV数	24,000PV
申込期限	35営業日前
掲載期間	4週間 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
撮影費	モデル撮影：￥800,000円～（NET） 物撮影：￥400,000円～（NET） 車両撮影：￥1,000,000～（NET）
動画設置オプション	￥150,000（NET）※動画素材は広告主様提供
誘導枠	SPECIALS/RECOMMENDED　※リニューアル後変更あり
ソーシャル投稿	Facebook2回　Twitter2回
外部リンク	可（上限4リンクまで）
PR表記	必須
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の30営業日前
素材提供締め切り	掲載日の25営業日前

お申込み → 30営業日前オリエン実施 → 素材入稿 → 構成案提出 → 初校デザイン＋原稿提出 JPEG → 再校デザイン＋原稿提出 JPEG → コーディング提出 テストアップ → 掲載開始

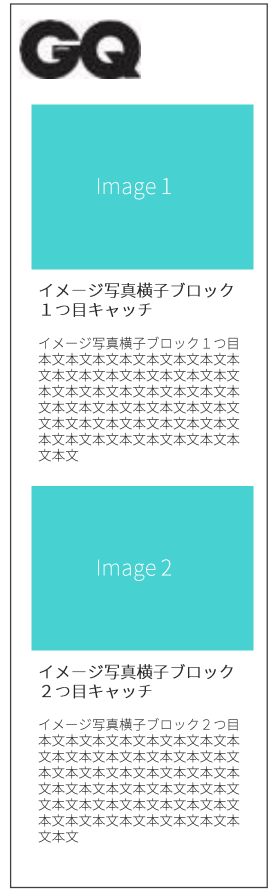
※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。　※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込　※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

Tie up: Template HTML Type / テンプレート型HTMLタイプ

＞PC



＞SP



ご希望の場合は、テンプレート以外での制作も可能です。

※ページ構成・クリエイティブ制作内容により別途お見積り

Tie up: Interactive Type / インタラクティブタイプ

IMAGE(PC)

IMAGE(SmartPhone)

大きなキービジュアルで
インパクトがあるイメージ訴求が可能

写真・動画・フォトギャラリー
自由にレイアウトの
入れ替えが可能

動画

フォトギャラリー

写真

インフォメーション

料金	掲載費：¥2,000,000 制作費：¥500,000（NET）※ページ制作費、撮影の場合別途費用
想定PV数	20,000PV　※写真10点程度掲載時の想定PVです
申込期限	30営業日前
掲載期間	4週間 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
撮影費	モデル撮影：￥800,000円～（NET） 物撮影：￥400,000円～（NET） 車両撮影：￥1,000,000～（NET）
動画設置オプション	￥150,000（NET）※動画素材は広告主様提供
誘導枠	SPECIALS/RECOMMENDED　※リニューアル後変更あり
入稿素材	●タイアップページ内イメージ画像15点まで (原則画像提供です。 / 30KB以上、JPG/GIF) ＊画像を追加で掲載する場合は、1点＋20,000円です。 ●リンク先URL(本文中テキストは1箇所まで)　●商品リリーステキスト ●動画(オプション) ●お問い合わせ先
ソーシャル投稿	Facebook2回　Twitter2回
外部リンク	可（上限4リンクまで）
PR表記	必須
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の25営業日前
素材提供締め切り	掲載日の20営業日前

お申込み → オリエン実施 25営業日前 → 素材入稿 20営業日前 → 初校提出 → 再校提出 → 掲載開始

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。　※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込　※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

Tie Up: Gallery Type/ ギャラリータイプ

IMAGE

料金	掲載費：¥1,200,000 制作費：¥300,000（NET）　※ページ制作費、撮影の場合別途費用
想定PV数	12,000PV　※写真10点程度掲載時の想定PVです
申込期限	30営業日前
掲載期間	4週間 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
撮影費	モデル撮影：￥800,000円～（NET） 物撮影：￥400,000円～（NET） 車両撮影：￥1,000,000～（NET）
動画設置オプション	￥150,000（NET）※動画素材は広告主様提供
誘導枠	SPECIALS/RECOMMENDED　※リニューアル後変更あり
入稿素材	●タイアップページ内イメージ画像15点まで (原則画像提供です。 / 30KB以上、JPG/GIF) ＊画像を追加で掲載する場合は、1点＋20,000円です。 ●リンク先URL(本文中テキストは1箇所まで)　●商品リリーステキスト ●動画(オプション) ●お問い合わせ先
ソーシャル投稿	Facebook2回　Twitter2回
外部リンク	可（上限4リンクまで）
PR表記	必須
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の25営業日前
素材提供締め切り	掲載日の20営業日前

お申込み → オリエン実施 25営業日前 → 素材入稿 20営業日前 → 初校提出 → 再校提出 → 掲載開始

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。　※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込　※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

PR Article News Type/PR記事ニュースタイプ

IMAGE

料金	掲載費：¥600,000 制作費：¥200,000（NET) ※ページ制作費
申込期限	15営業日前
掲載期間	2週間 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
動画設置オプション	￥150,000（NET）※動画素材は広告主様提供
誘導枠	SPECIALS/RECOMMENDED　※リニューアル後変更あり
入稿素材	●タイアップページ内イメージ画像3点まで (原則画像提供です。/ 30KB以上、JPG/GIF) ●リンク先URL(本文中テキストは1箇所まで)　●商品リリーステキスト ●動画(オプション) ●お問い合わせ先
ソーシャル投稿	Facebook1回　Twitter1回
外部リンク	可（上限2リンクまで）
PR表記	必須
レポート	無
素材提供締め切り	掲載日の15営業日前

お申込み → 15営業日前 素材入稿 → 初校提出 → 再校提出 → 掲載開始

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込
※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

本誌出稿オプションメニュー/Cross Media Tie up

IMAGE

料金	掲載費：¥1,200,000＋本誌掲載費 制作費：¥300,000（NET）※ページ制作費 ※ページ制作費、撮影の場合別途費用
想定PV	10,000PV
申込期限	30営業日前
掲載期間	4週間 ※ 更新なし ※ 掲載開始日はタイアップ掲載本誌発売以降営業日任意
撮影費	￥200,000～（NET）※誌面撮影時に別途web用の撮影をする場合
動画設置オプション	￥150,000（NET）※動画素材は広告主様提供
誘導枠	SPECIALS/RECOMMENDED　※リニューアル後変更あり
入稿素材	●タイアップページ内イメージ画像3点まで (原則画像提供です。/ 30KB以上、JPG/GIF) ●リンク先URL(本文中テキストは1箇所まで)　●商品リリーステキスト ●動画(オプション) ●お問い合わせ先
ソーシャル投稿	Facebook1回　Twitter2回
外部リンク	可（上限4リンクまで）
PR表記	必須
レポート	有
素材提供締め切り	掲載日の15営業日前

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込
※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

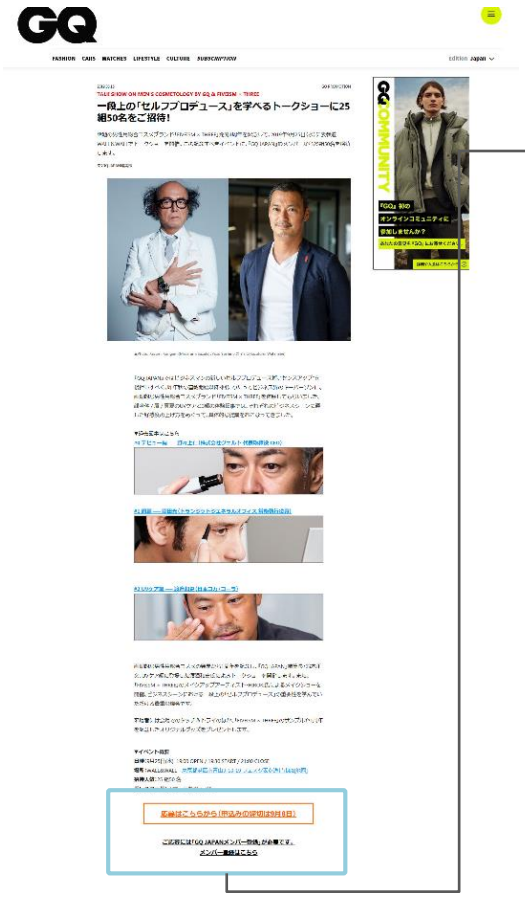
OPTION /応募フォームオプション

Application /ID会員 読者招待（オプション）

GQタイアップ掲載のオプションとして、
プレゼントやイベント招待などの応募フォームを設置。

料金	￥1,300,000＋タイアップ掲載費　※マルチデバイス掲載
掲載期間	4週間
イベント招待	イベント招待の場合25組50名様まで。それ以上の場合は金額要相談
設問数	フリーアンケート3問（レポート有）※個人情報を譲渡することはできません
入稿期限	実施タイアップに順ずる
備考	外部リンク：1本まで　PR表記必須　　レポート対応あり
申込期限	20営業日前

＞ 応募記事ページ



＞ ログインページ

＞ 応募フォーム

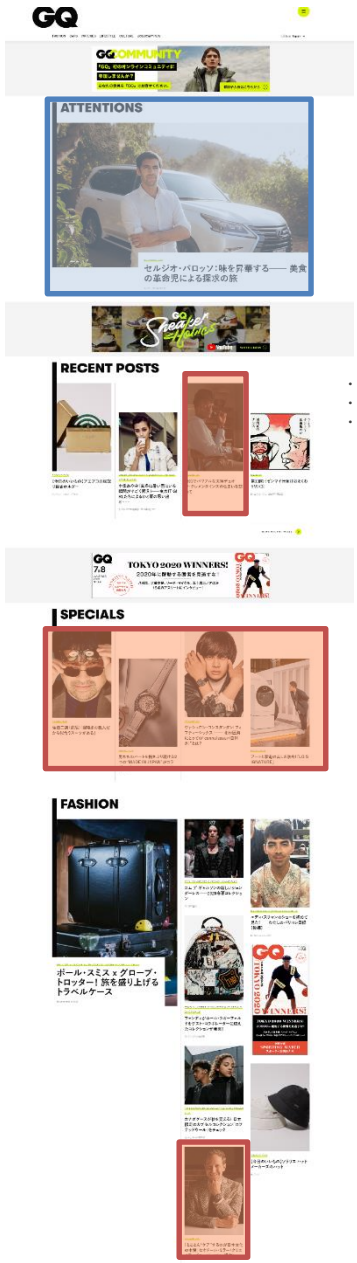
※GQ JAPAN ID会員のみ応募することが出来ます。
※フリーのアンケートを3問入れることができます。

＞ 編集メールマガジン

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ 広告枠には、他クライアント広告が掲載されます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

タイアップ誘導枠について

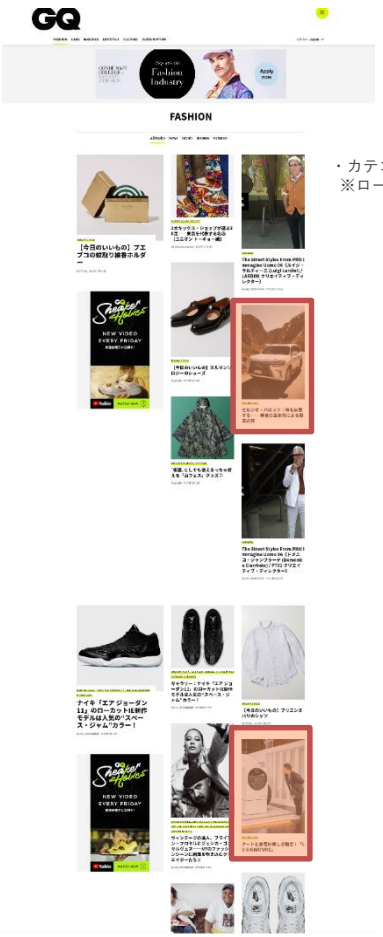
【GQ/TOPページ】



・ATTENTIONS
※編集任意枠

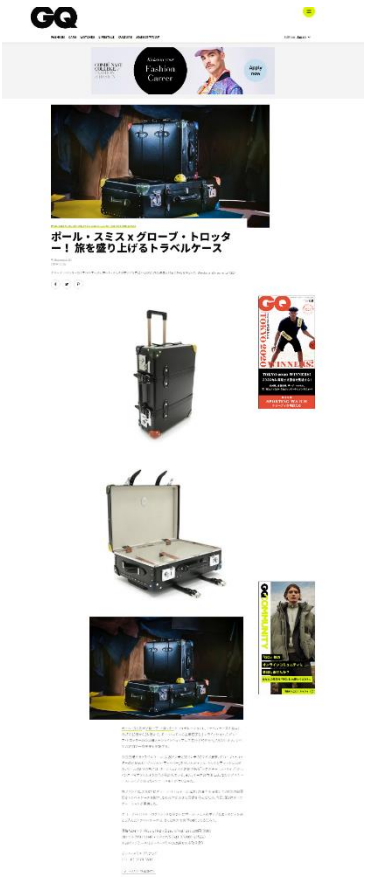
・RECENT POSTS枠
・SPECIALS枠
・カテゴリ枠
※ローテーション

【GQ/カテゴリTOP】



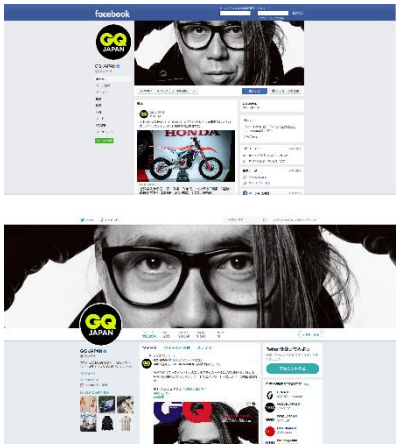
・カテゴリ記事一覧枠
※ローテーション

【GQ/記事ページ】



【各種誘導枠例】
・GQ RECOMMENDED枠
※ローテーション

【ソーシャル】



- ツイッター投稿
- フェイスブック投稿
- フェイスブックブースト（編集任意）

※ 投稿内容、投稿回数は編集任意となります。
※ 投稿を確約するものではございません。
※ 事前のクリエイティブ確認、投稿内容のレポートには対応しておりませんので、予めご了承ください。
※ フェイスブックブーストは、掲載時期やタイアップの同時掲載案件数やサイトトラフィックの状況に応じて編集任意により実施有無を判断いたします。

OPTION /外部メディアブースト（タイアップ集客プラン）

タイアップへの誘導を強化するために外部メディアから誘導を図るタイアップオプションメニューです。

facebook Instagram NEW Taboola

※クリック数は保証ではありません。

※詳細メニューについては担当営業までお問い合わせください

プラットフォーム	グロス料金	クリック保証	掲載期間
Instagram	¥1,000,000	4,500クリック	基本、タイアップの掲載期間に準じます。 ただし、掲載先プラットフォームの掲載審査の都合により、掲載開始がタイアップ公開日より遅れることがございます。 なお、掲載終了は、タイアップ掲載終了前日迄になります。
	¥2,000,000	9400クリック	
Facebook x Instagram Mix 配信	¥1,000,000	4,500クリック	
	¥2,000,000	9,400クリック	
Twitter	¥1,000,000	4,300クリック	
	¥2,000,000	9,000クリック	
Taboola	¥1,000,000	15,000クリック	
	¥2,000,000	32,000クリック	
Logly	¥1,000,000	14,300クリック	
	¥2,000,000	30,000クリック	

※ 編集タイアップのオプションです。
※ マージンは、個別マージンとなります。
※ 掲載原稿はGQ JAPANが作成します。
※ 掲載開始日はGQ JAPANが決定します。

※ ターゲティングのご要望は各案件毎にご相談ください。
※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。
※運用型広告のため、時期によってクリック単価が変わる可能性があります。予めご了承ください。

OPTION /LINE（タイアップ集客プラン）

GQ JAPAN公式アカウント143,000友だちを突破。
プッシュ型で一斉にメッセージを配信し、タイアップ記事へのリーチを高めます

スクロール

1吹き出し

※プッシュ通知部分GQ JAPAN 編集
※広告商材単品での訴求はございません

2吹き出し

※GQ JAPAN編集
※編集タイアップページへの誘導

3吹き出し

※GQ JAPAN編集
※編集タイアップページへの誘導
※動画、静止画 等

CLICKでOPEN

4リッチメニュー（3枠）

※GQ JAPAN編集
※静止画
①②③タイアップ誘導枠
※月曜配信
※掲載期間1週間
月曜日Close状態
木曜日OPEN
月曜日AM10時OFF

※PR・広告主名表記が入ります

タイアップ集客オプション LINE

「GQ JAPAN」のLINE公式アカウントより、広告主様の商品・サービス告知メッセージで
GQタイアップページへと誘導します。

- LINEの公式アカウントをお持ちでない広告主様でも、「GQ JAPAN」公式アカウントを利用してLINEユーザーにプロモーションを行えます。
- スマートフォンでのリーチ拡大に効果的
- プロモーション対象は、「GQ JAPAN」公式アカウントフォロワー

料　金	￥1,300,000/回
投稿日	月曜日＋木曜日（弊社営業日）で調整 ※リッチメニューは翌週の月曜日AM10時にOFF
投稿枠数	週1社限定
投稿時間	編集部任意
投稿方法	1配信につき同時に最大3回連続の投稿（吹き出し）+リッチメニュー ※編集コンテンツを含みます。
投稿内容	編集投稿にコンテンツライクに混ぜ込みます。 画像、動画
同時告知可能商材	1ブランド１シリーズの告知に限る

※ 上記等はすべて編集タイアップのオプションです。
※ 掲載原稿はGQ JAPANが作成します
※ 掲載開始日はGQ JAPANが調整します。

OPTION /LINE（タイアップ+外部遷移プラン）

GQ JAPAN公式アカウント143,000友だちを突破。
プッシュ型で一斉にメッセージを配信し、タイアップ+広告主様サイトへのリーチを高めます

1吹き出し

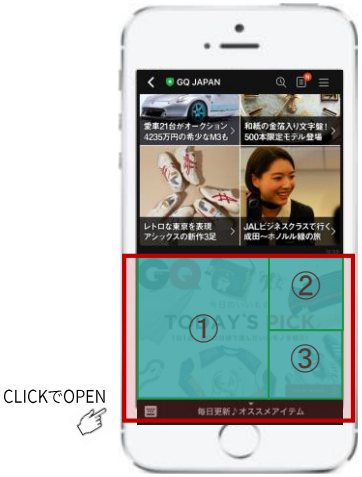
※プッシュ通知部分GQ JAPAN 編集
※広告商材単品での訴求はございません

2吹き出し

※GQ JAPAN編集
※編集タイアップページへの誘導

3吹き出し

※GQ JAPAN編集
※広告主様サイトへの誘導
※動画、静止画 等



4リッチメニュー（3枠）

※GQ JAPAN編集
※静止画
①②タイアップ誘導枠 ③広告主様誘導枠
※月曜配信
※掲載期間1週間
月曜日Close状態
木曜日OPEN
月曜日AM10時OFF

※PR・広告主名表記が入ります

タイアップ+広告主様サイト誘導オプション LINE

「GQ JAPAN」のLINE公式アカウントより、広告主様の商品・サービス告知メッセージでGQタイアップページへと誘導します。

- LINEの公式アカウントをお持ちでない広告主様でも、「GQ JAPAN」公式アカウントを利用してLINEユーザーにプロモーションを行えます。
- スマートフォンでのリーチ拡大に効果的
- プロモーション対象は、「GQ JAPAN」公式アカウントフォロワー

料　金	￥1,300,000/回
投稿日	月曜日＋木曜日（弊社営業日）で調整 ※リッチメニューは翌週の月曜日AM10時にOFF
投稿枠数	週1社限定
投稿時間	編集部任意
投稿方法	1配信につき同時に最大3回連続の投稿（吹き出し）+リッチメニュー ※編集コンテンツを含みます。
投稿内容	編集投稿にコンテンツライクに混ぜ込みます。 画像、動画
同時告知可能商材	1ブランド１シリーズの告知に限る

※ 上記等はすべて編集タイアップのオプションです。
※ 掲載原稿はGQ JAPANが作成します
※ 掲載開始日はGQ JAPANが調整します。

記事タイアップ+ビデオブーストプランで動画再生数保証を提供いたします。
弊社制作のタイアップビデオ・クライアント様の動画素材ともにGQアカウントでの配信が可能です。

タイアップ掲載

ビデオ再生保証

プラットフォーム	グロス料金	ビュー保証	備　考
フェイスブックミックス配信	¥1,000,000	100,000ビュー	基本、タイアップの掲載期間に準じます。 ただし、掲載先プラットフォームの掲載審査の都合により、掲載開始がタイアップ公開日より遅れることがございます。 なお、掲載終了は、タイアップ掲載終了前日迄になります。
	¥2,000,000	250,000ビュー	
インスタグラム	¥1,000,000	100,000ビュー	
	¥2,000,000	250,000ビュー	
ツイッター	¥1,000,000	100,000ビュー	
	¥2,000,000	250,000ビュー	

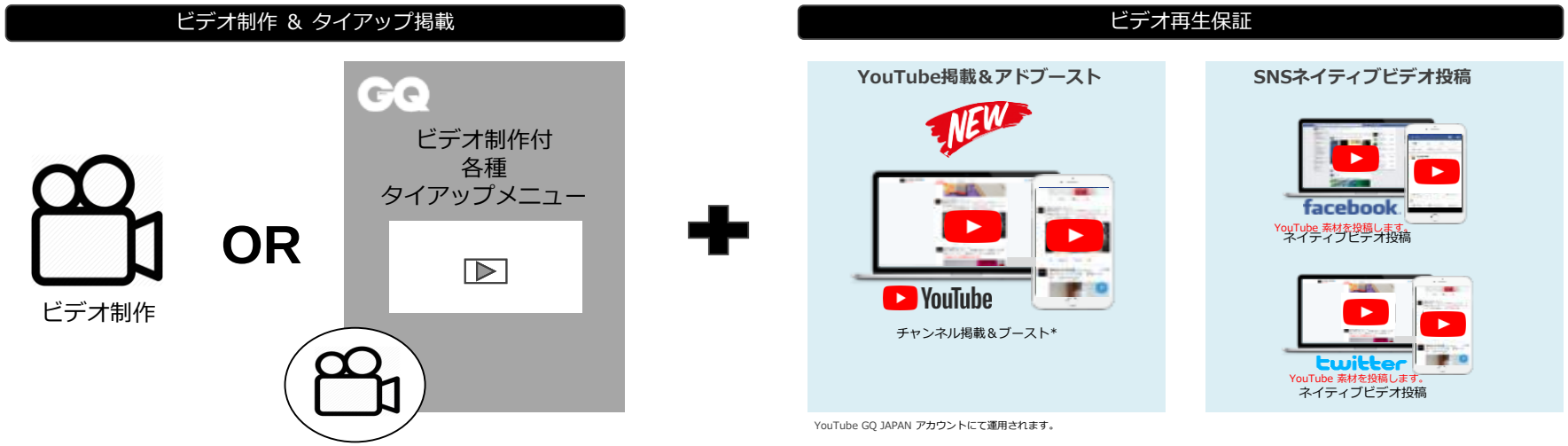
※ 編集タイアップのオプションです。
※ マージンは、個別マージンとなります。
※ 掲載原稿はGQ JAPANが作成します。
※ 掲載開始日はGQ JAPANが決定します。

※ ターゲティングのご要望は各案件毎にご相談ください。
※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてテキストなどのクリエイティブを差し替えます。事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。
※運用型広告のため、時期によって再生単価が変わる可能性があります。予めご了承ください。

広告タイアップメニュー
動画タイアッププラン

Tie up

GQのビデオ制作メニューのオプションとして、GQ JAPANオフィシャルYouTubeチャンネルへのビデオ掲載およびアドブーストを行い、
SNSネイティブ投稿とあわせた再生数保証を提供いたします。



■ビデオビューオプションプラン一覧

保証再生回数	再生数カウント	期間	料金	再生単価
65,000	30秒視聴で1再生とカウント （ビデオが30秒以下の場合は完全視聴で1再生）	基本タイアップの掲載期間に準じます。 ただし、掲載先プラットフォームの掲載審査の都合により、掲載開始がタイアップ公開日より遅れることがございます。 なお、掲載終了は、タイアップ掲載終了前日迄になります。	¥1,000,000	¥15
140,000			¥2,000,000	¥14.5
250,000			¥3,000,000	¥14
350,000			¥4,000,000	¥13.5
450,000			¥5,000,000	¥13

※ 編集タイアップのオプションです。
※ マージンは、個別マージンとなります。
※ 掲載原稿はGQ JAPANが作成します。
※ 掲載開始日はGQ JAPANが決定します。

※ ターゲティングのご要望は各案件毎にご相談ください。
※ 掲載可否の審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてテキストなどのクリエイティブを差し替えます。
事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。
※運用型広告のため、時期によって再生単価が変わる可能性があります。予めご了承ください。

Tie-Up Opition Video /タイアップ オプション ビデオ制作

▼イベント取材動画

▼カスタムモーショングラフィック

▼カーレビュー

▼BTS（ビハインドザシーン）

▼BTS（ビハインドザシーン）インタビュー付

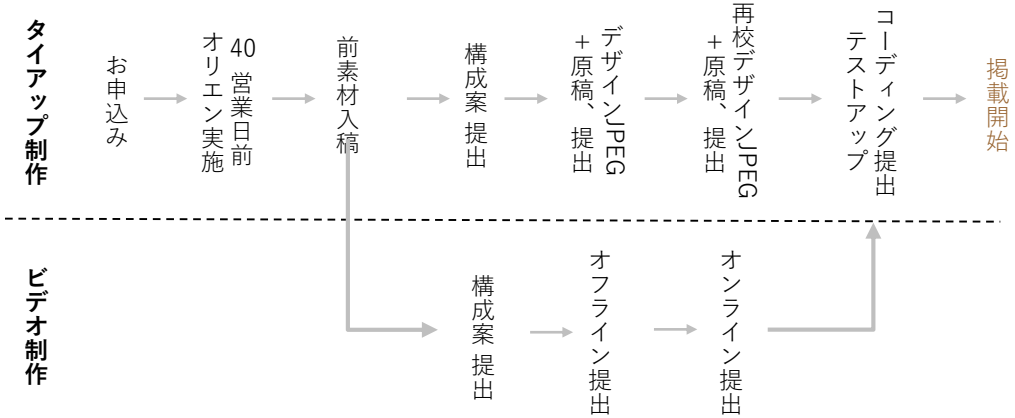
▼カスタム

Tie-Up Option Video Production/タイアップ オプションビデオ制作

			対応タイアップ
スライドショー	¥600,000〜	御提供素材または撮り下ろし素材5~6枚程度をつなげ、GQ JAPANのスライドショーテンプレートを使って簡易動画を制作。SNS向けにタイアップ訴求をする場合などにおすすめです。音楽制作やモーショングラフィック、アニメーション、スペシャルエフェクトなどは含みません。	キャスティング費、渡航費、2次利用費、複数カメラ台数が必要なカット割、追加照明、ヘアメイク・スタイリスト費、音楽制作、台本、アートディレクション、画コンテ、カラーコレクション(色調整）が必要なものは、別途お見積もりとなります。
イベント取材動画	¥600,000〜	都内近郊でのイベントを動画で撮影し、60秒程度にまとめます。カメラ一台、追加照明なしでの撮影となります。スペシャルエフェクトやアニメーション、音楽制作は含みません。取材から掲載までの期間は7営業日程度です。	
イベント取材動画インタビュー付	¥800,000〜	都内近郊でのイベントを動画で撮影し、60秒程度にまとめます。カメラ一台、追加照明なしでの撮影となります。指定された人物のインタビューを含みます。キャスティングは別途お見積もりが必要となります。	
BTS（ビハインドザシーン）	¥1,000,000〜	スチル撮影風景の映像。カメラ一台、追加照明なし。原則としてスチル撮影時間内での動画撮影のみ。台本、コンテが必要な場合は別途お見積もりとなります。	
BTS（ビハインドザシーン） インタビュー付	¥1,500,000〜	スチル撮影風景の映像＋キャストへの簡易インタビュー。カメラ一台、追加照明1灯程度。原則としてインタビュー撮影にかける追加時間は30分程度。台本、コンテ、動画用メイク、スタイリングが必要な場合は別途お見積もり。	
ソーシャルカット制作	¥500,000〜	タイアップオプションで制作したビデオを、SNS向けに15秒程度に編集。アスペクト比は正方形または縦型から選択できます。音楽制作やモーショングラフィック、アニメーション、スペシャルエフェクトなどは含みません。	
カスタム モーショングラフィック	¥1,000,000〜	御提供素材または撮り下ろし素材5~6枚程度をつなげ、スタイリッシュなモーショングラフィックをカスタムメイドし、スライドショーを制作。SNS向けにタイアップ訴求をする場合などにおすすめです。音楽制作やモーショングラフィック、アニメーション、スペシャルエフェクトなどは含みません。	
カーレビュー NEW!	¥4,000,000~	GQ JAPANがキャスティングを行い、GQならではの視点で車のレビューを行います。カメラ二台撮影。車、移動費、場所の手配が必要な際は別途費用がかかります。キャストの御要望はお聞きしますが、確約は致しかねます。	車、場所、ロケの際の移動、輸送等費は別途お見積もりとなります。
カスタムビデオ制作	御相談下さい	御予算、目的、ご要望によって企画から御提案します。	
LIVE配信	御相談下さい	イベントや企画番組をGQ JAPANサイトやソーシャルアカウントで配信いたします。前提条件がございますため、詳細はお問合せ下さい。	

※ コンテンツの前後にGQロゴクレジットが入ります。

制作スケジュール



コンデナスト・ジャパン
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階
電話：03-5485-9150（代表）

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。
掲載可否 / adgd@condenast.jp　申し込み / order@condenast.jp　入稿・レポート / adops@condenast.jp　その他 / websales@condenast.jp

広告メニュー 一覧　1

バナー（PC

メニュー名	掲載面	サイズ（W×H）px	容　量	枠数	想定imp数 / 週	料　金	CPM	入稿期限	掲載期間
プレミアム ジャック　プラチナプラン	PC 全階層 一部ページを除きます	プレミアムビルボード ：970×250 ビルボード　：970×250 Wスカイスクレイパー ：300×600	プレミアムビルボード ：4MB以内（HTML5） ビルボード：300KB以内（jpg/gif） Wスカイスクレイパー ：4MB以内（HTML5）	1枠	250,000	¥1,400,000	¥5,600	10営業日前	1週間（月曜AM10：00～翌月AM9：59）
プレミアム ジャック　スタンダードプラン	PC 全階層 一部ページを除きます	ビルボード　：970×250 Wスカイスクレイパー ：300×600	ビルボード ：300KB以内（jpg/gif/） Wスカイスクレイパー ：300KB以内（jpg/gif）	1枠	250,000	¥1,200,000	¥4,800	10営業日前	1週間（月曜AM10：00～翌月AM9：59）

バナー（SP

メニュー名	掲載面	サイズ（W×H）px	容　量	枠数	想定imp数 / 週	料　金	CPM	入稿期限	掲載期間
スマートフォンプレミアムバナー	Mobile 最適化ページ	①ファーストレクタングル：600 × 500　※表示サイズは300×250 ②セカンドレクタングル：600×500　※表示サイズは300×250 ③レクタングル：600 × 500　又は　Wスカイスクレイパー ：600×1200 ※表示サイズは300×250 又は300×600 ③ボトムスティッキー：600 x 100px　※表示サイズ：300×50	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ②セカンドレクタングル ③レクタングル又はWスカイスクレイパー ：150KB ③ボトムスティッキー：150KB以内	3枠	2,100,000	¥4,100,000	¥1,952	10営業日前	1週間（月曜AM10：00～翌月AM9：59）
				2枠	1,400,000	¥2,900,000	¥2,071		
				1枠	700,000	¥1,600,000	¥2,285		
スマートフォンプレミアムビデオ	Mobile 最適化ページ	①ファーストレクタングル：600×500　※表示サイズ：300×250 ②セカンドレクタングル：600×500　※表示サイズ：300×250 ③レクタングル：600×500　又は Wスカイスクレイパー：600×1200 ※表示サイズ300×250 又は300×600 ④ボトムスティッキー：600 x 100px　※表示サイズ：300×50	①ファーストレクタングル： 静止画：150KB以内（GIF/JPEGのみ）動画：10MB ②セカンドレクタングル：150KB以内（GIF/JPEGのみ） ③レクタングル：150KB以内（GIF/JPEGのみ）又はWスカイスクレイパー ：静止画：150KB以内（GIF/JPEGのみ）、動画：10MB ④ボトムスティッキー：150KB以内 ★ムービーファイル：10MB以内（MP4 ）	3枠	2,100,000	¥5,200,000	¥2,476	10営業日前	1週間（月曜AM10：00～翌月AM9：59）
				2枠	1,400,000	¥3,500,000	¥2,500		
				1枠	700,000	¥1,900,000	¥2,714		

バナー（SP

メニュー名	掲載面	サイズ（W×H）px	容　量	枠数	想定imp数 / 週	料　金	CPM	入稿期限	掲載期間
スマートフォンプレミアムジャック	Mobile 最適化ページ	①ファーストレクタングル：600×500　※表示サイズ300×250 ②セカンドレクタングル：600 × 500　※表示サイズ300×250 ③インタースクローラー：600×1200　※表示サイズ300×600 ④ダブルスカイスクレイパー：600×1200　※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ②セカンドレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ③インタースクローラー：150KB以内（GIF / JPEGのみ）※静止画1枚あたりの容量 ④ダブルスカイスクレイパー：150KB以内（GIF / JPEGのみ）	3枠	1,800,000	¥4,100,000	¥2,277	5営業日前	1週間（月曜AM10：00～翌月AM9：59）
				2枠	1,200,000	¥2,900,000	¥2,417		
				1枠	600,000	¥1,600,000	¥2,667		
スマートフォンプレミアムジャックビデオ	Mobile 最適化ページ	①ファーストレクタングル：600×500　※表示サイズ300×250 ②セカンドレクタングル：600 × 500　※表示サイズ300×250 ③インタースクローラー：600×1200　※表示サイズ300×600 ④ダブルスカイスクレイパー：600×1200　※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ②セカンドレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ③インタースクローラー：10MB以内（ MP4 ） ※最大60秒以内、※ビデオフレームレート、総ビットレートに制限はございません。 ※オーディオコーデック：音声の再生はないため、制限はございません。 ④ダブルスカイスクレイパー：150KB以内（GIF / JPEGのみ）※レクタングルの場合も150KB	3枠	1,800,000	¥5,200,000	¥2,888	10営業日前	1週間（月曜AM10：00～翌月AM9：59）
				2枠	1,200,000	¥3,500,000	¥2,917		
				1枠	600,000	¥1,900,000	¥3,167		
スマートフォンプレミアムジャックビデオプラス	Mobile 最適化ページ	①ファーストレクタングル：600×500　※表示サイズ300×250 ②レクタングル：600 × 500　※表示サイズ300×250 ③インタースクローラー：動画：1,280 x 720px、静止画：600 x 832px ※表示サイズ　動画：640×360、静止画300×416 ④ダブルスカイスクレイパー：600×1200　※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ②レクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ③インタースクローラー ： 動画：10MB(MP4) 最大60秒　静止画：150KB以内（GIF / JPEGのみ）※静止画1枚あたりの容量 ④ダブルスカイスクレイパー：150KB以内（GIF / JPEGのみ）	3枠	¥1,800,000.00	¥5,200,000.00	¥2,888	10営業日前	1週間（月曜AM10：00～翌月AM9：59）
				2枠	¥1,200,000.00	¥3,500,000.00	2917		
				1枠	¥600,000.00	¥1,900,000.00	3167		

コンデナスト・ジャパン
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階
電話：03-5485-9150（代表）

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。
掲載可否 / adgd@condenast.jp　申し込み / order@condenast.jp　入稿・レポート / adops@condenast.jp　その他 / websales@condenast.jp

広告メニュー 一覧　2

メール

メニュー名	概　要	通　数	料　金	申込期限	掲載期間	レポート
プロモーションメール	編集部制作のHTML１ページのメールマガジン	29,000	¥800,000	20営業日前	任意（営業日のみ/祝祭日を除く）	○

タイアップ

メニュー名	概　要	想定PV	料　金	申込期限	掲載期間	レポート
カスタマイズ型HTMLタイプ	訴求目的によって幅広いカスタマイズが可能。ブランドの世界観に合わせてリッチな演出が表現できる、スペシャルタイアップメニューです。	35,000PV	掲載費：¥4,000,000 制作費：¥1,000,000(net)	40営業日前	誘導枠掲載　6週間	○
テンプレート型HTMLタイプ	「ビジュアルメイン」「プロダクトメイン」など希望にあったページをHTMLにて構成。	24,000PV	掲載費：¥3,500,000 制作費：¥500,000(net)	25営業日前	誘導枠掲載　4週間	○
インタラクティブタイプ	記事に近いテンプレートを活用しながら動きのあるリッチな表現が可能。	20,000PV	掲載費：￥2,000,000 制作費：￥500,000(net)	20営業日前	誘導枠掲載　4週間	○
ギャラリータイプ	商品のリリース情報等、パブリシティ記事をトピックス面に掲載。画像15点まで。	12,000PV	掲載費：¥1,200,000 制作費：￥300,000(net)	20営業日前	誘導枠掲載　4週間	○
PR記事ニュースタイプ	商品のリリース情報等、パブリシティ記事をトピックス面に掲載。画像２点まで。	—	掲載費：¥600,000 制作費：￥200,000(net)	10営業日前	誘導枠掲載　2週間	×
クロスメディアタイプ （本誌出稿が条件です。）	本誌をWeb用にリデザインして転載。本誌に掲載出来なかった商品も掲載し、かつECリンク等を設置いたします。	10,000PV	本誌掲載費＋ 掲載費：¥1,200,000 制作費：￥300,000(net)	25営業日前	誘導枠掲載　4週間	○

コンデナスト・ジャパン
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階
電話：03-5485-9150（代表）

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。
掲載可否 / adgd@condenast.jp　申し込み / order@condenast.jp　入稿・レポート / adops@condenast.jp　その他 / websales@condenast.jp

広告メニューお申し込み手順と掲載レポートについて

お申し込み手順

以下の内容は、にメールにてお問い合わせください。

・掲載可否確認	新規企業、もしくはGQ JAPAN及び本誌での掲載実績のない商材について、掲載可否の審査を行います。
・空枠確認	掲載お申込みの際は、必ず事前に空枠状況をご確認ください。
・お申込み	下記フォーマットにて、電子メールでのお申込みです。お申込み後のキャンセルはいかなる理由であってもお受けすることができません。
・お申込み決定	お申込み後は、弊社からの「お申込み受領メール」の返信にて、正式決定とさせていただきます。
・クリエイティブ審査	GQ JAPANもしくは本誌に掲載実績のない商材についてはクリエイティブの審査を行います。 新たに制作される場合は、事前にラフなどのご確認をさせていただくこともございます。
・入稿形式	下記フォーマットにて、原稿を電子メールに添付の上、ご入稿ください。
・競合調整	すべての枠での競合調整は実施致しません。

掲載可否確認

（下記項目を記載の上、お問合せください。）

・広告主様正式名称
・キャンペーン商材
・会社概要が載っているURL
・広告リンク先URL

※場合によっては、過去の掲載実績等をご確認させていただくことがございます。

お申込みフォーマット

（下記項目を記載の上、お問合せください。）

・担当代理店様名称
・広告主様正式名称
・告知内容（件名）
・広告リンクURL
・媒体
・メニュー
・掲載期間
・申込み金額

入稿フォーマット

（下記項目を記載の上、お問合せください。）
・担当代理店様名称
・広告主様正式名称
・告知内容（件名）
・広告リンクURL
・媒体
・メニュー
・掲載期間
・掲載量
・申込み金額
・添付ファイル名

掲載レポートについて

※バナーレポート：日毎のインプレッション数、クリック数、CTRを弊社フォーマットにて、レポートします。
※メールメニューレポート：配信日を含む7日間の配信通数、開封数、リンクボタンのクリック数、それぞれの合計を弊社フォーマットにて、レポートします。
※タイアップレポート：日毎のHTMLベースのページビュー数、外部リンクを5か所まで弊社フォーマットにて、レポートします。
※基本的に、レポートは掲載終了後5営業日以降の提出になります。
※外部アドサーバーからの第3者配信の場合、事前の技術確認が必要になります。この場合基本的に弊社でのクリック数の測定ができませんので、外部アドサーバ側でのインプレッション数及びクリック数をご報告いただく前提とさせていただきます。
※各ページへの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。
※バナーの仕様につきましては、アドレギュレーションガイドをご確認ください。

コンデナスト・ジャパン
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階
電話：03-5485-9150（代表）

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。
掲載可否 / adgd@condenast.jp　申し込み / order@condenast.jp　入稿・レポート / adops@condenast.jp　その他 / websales@condenast.jp

掲載　確認事項

広告掲載に伴う免責事項

※万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日18時まで）は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。
※停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などコンデナスト・ジャパンの責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、コンデナスト・ジャパンはその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。
※広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、上述の通り、
掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。
※広告の配信中において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、
当社は広告不掲載の責を負わないものとします。

キャンセルルール

・正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセルをご希望の場合、掲載料金の全額を申し受けます。

広告表示　保証環境

[PC]

• Google Chrome(最新)、Fire Fox(最新)、Microsoft Edge(最新)、 MacOS(最新)　※IEは保証対象外
• ブラウザ設定：Java script有効、Active X有効、SSL有効、Cookie利用有効、スタイルシート有効
※OS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性がございます。
※フルブラウザなどの携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティーソフト、プラグインソフト、その他の設定や環境によっては、広告が配信できない、
または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。
※VIDEO広告は、Windows 8 (メトロUI)には非対応です。

[SMARTPHONE]

•iPhone　OS：iOS 13.0以上（最新）　ブラウザ：標準ブラウザ　※IEは保証対象外
•Android　OS：Android OS 10.0以上（最新）　ブラウザ：標準ブラウザ　※IEは保証対象外
※新規デバイスのリリースやOS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性がございます。
※通信環境や端末・OS固有の仕様、ユーザーの端末使用状況によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない（表示までに時間がかかる）、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。
※端末の横表示時には、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

広告入稿規定

※各ページの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。※バナーの仕様詳細につきましては、アドレギュレーションガイドをご確認ください。※事前にクリエイティブの審査がございます。

コンデナスト・ジャパン
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階
電話：03-5485-9150（代表）

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。
掲載可否 / adgd@condenast.jp　申し込み / order@condenast.jp　入稿・レポート / adops@condenast.jp　その他 / websales@condenast.jp

編集タイアップ掲載注意事項

タイアップについて

・タイアップパッケージ金額は、タイアップページ、誘導バナー制作費込みの金額です。（※ 撮影、モデルの起用等が発生した場合は別途請求です。）
・ GQ JAPAN編集タイアップはプランによって、制作期間が異なります。（※ オプションメニューなどの追加要素が加わった場合は、制作期間を延長させていただく場合があります。）
・原則として校正2回、中１～2日戻しです。
・タイアップページ内タイトル周り、及びテキスト内での企業ロゴ・ブランドロゴ・商品ロゴの使用は原則不可とさせていただきます。
・タイアップページに埋め込まれる音声などの機能は、デフォルトOFFとさせていただきます。
・タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日のAM 10:00～です。また、タイアップ広告の終了日が土日にかかる場合は、翌営業日AM 9：59終了です。
・万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間(当日18時まで)は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。
・掲載途中でのタイアップページクリエイティブの変更は原則不可とさせていただきます。

誘導バナーについて

・編集タイアップへリンクする誘導バナーは、原則GQ JAPAN制作になります （※ 注1）。 クリエイティブに関しては編集部にお任せください。フォント、文字の量、大きさ、表記方法に関しては、
弊社サイトポリシーに則り判断し構成いたします。デザインに関しては、原則ご意見・ご要望は受け賜ることができません。
・誘導バナーの純広告への振り替えも可能です（※ 注2）。ただし、関連の無い素材の使用は不可とさせていただきます。
・誘導バナーの確認は、基本１回、中1日戻しです。原則修正不可でお願いいたします。
・提出は再校提出時です。　※ リッチ系バナーは初校提出時。万が一、修正が生じた場合は、責任校了です。ご了承ください。
・編集タイアップへリンクする誘導バナーのうち、PICK UPバナー・メールマガジン記事広告の掲載レポートはお出ししておりません。
・誘導枠の掲載位置につきましては、基本、新しいコンテンツより上から順に表示をいたします。（※ 同日の掲載開始の場合は、お申込み順とさせていただきます。弊社の判断で位置を変更する場合がございます。）
・誘導バナーは全てgif/jpgでの制作です。　※ エキスパンドの場合を除く。（Flashご希望の場合は別途請求とさせていただきます。）
・タイアップページ誘導枠の同プロモーション中の差替えはいたしません。（1タイアップにつき1クリエイティブになります。）

その他

・イベント情報、会社情報を別ページに分ける場合、ページ追加料金が発生します。

（注1）
・誘導バナーは、編集タイアップで使用するクリエイティブと、タイトルおよびサブタイトルを編集して制作いたします。関連の無い素材の使用はいたしません。
・編集枠誘導バナー内での、企業名および企業ロゴ・ブランドロゴ・商品ロゴや商品のクレジット表示、発売日等の記載は原則不可とさせていただきます。
・誘導バナーには下記表現は使用いたしません。 割安表現（買得、格安、破格等）・誘引表現・ 商品についての優位表現(世界一、業界一、等 ※)・最上級表現（超、最高、極、特級、等）
※ 商品について優位表現の表記を希望する場合は証明できる資料の提出をお願い致します。
（注2）
・純広告への振り替えは、追加購入分（通常バナー）のみです。編集誘導枠（PICK UPバナー）の純広への振り替えは不可とさせていただきます。

コンデナスト・ジャパン
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階
電話：03-5485-9150（代表）

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。
掲載可否 / adgd@condenast.jp　申し込み / order@condenast.jp　入稿・レポート / adops@condenast.jp　その他 / websales@condenast.jp

掲載について

お申込みにあたって

・掲載までのフローにつきましては『アドレギュレーションガイド』をご確認ください。
・予告なくサイトのデザインを変更する場合があります。
大きな変更、または広告メニューに関わる変更の場合は直ちにお伝えいたします。
・広告お申込の際、GQ JAPANの規定による審査があります。
・広告の制作は「GQ JAPANレギュレーションガイド」を必ずご参照ください。
・広告の仕様は、2016年8月現在のものであり、サイズ･容量などは変更になる場合あります。
・利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合があります。
・システムメンテナンス等で一時サービスを停止する場合があります。
・正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセル希望の場合、掲載料金の全額を申し受けます。

広告掲載基準

以下の項目のいずれかに該当する広告は、掲載をお断りさせていただきます。
（1）掲載出来ない広告内容
・国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくは
その恐れのあるもの。
・暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので
風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
・投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
・他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
・弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。
また弊社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
・弊社及び弊社サイトが広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
・虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。
・実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。
※その他、内容・表現から考えて弊社が特に不適当と判断したもの。
（2）最大・最高等の表現
・最大・最高その他これに類する表現の使用は、客観的な具体的事実に基づいたものに限り掲載を認める。
また弊社が必要と判断した場合はリンク先にデータ、出典、調査機関名を明示しなければならない。

※上記以外にも、弊社の個別判断により掲載をお断りさせていただく場合がありますので予めご了承ください。

媒体資料の利用規定

・GQ JAPAN広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料として第三者に 提供した情報が
常に正確、最新、完全な形で提供されること、変更があればただちに更新することを
お願い致します。【[J]GQ_mediaguide_2019_7-9】中に使用されております画像
データは、GQ JAPAN広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料としての利用目的に限定します。
また、画像はあくまで他社の過去事例であることをご理解ください。 同様の クリエイティブ、
同様の素材を作成することはできません。
・画像データを使用する場合には、以下の条件を遵守してください。

（1）GQ JAPANの事前承諾なく、本利用規定に定める範囲を超えてデータの複製、蓄積、配布及び、
または出版、販売に関わる使用など、GQ JAPAN及びその他の著作者（画像掲載社）の著作権を
侵害する利用はできません。また、第三者のプライバシー、名誉権その他の権利を侵すような
利用はできません。もし、これによる損害が生じた場合、生じた損害を賠償していただきます。
（2）本画像データがGQ JAPAN以外での掲載、発行、監修、保証、承認を受けている、あるいは
それらに関与していると第三者の誤解を招くような文言の表示は行わないでください。
（3）不正確、有害、卑猥、ポルノ、中傷的、人種差別的、暴力的、不快、いやがらせ、または
(a)GQ JAPAN及び画像掲載社に対し不適切な内容、(b)知的所有権を侵害する内容、
(c）GQ JAPANと画像掲載社との関連を偽る内容を記載もしくは連想させる文言の表示は
行わないでください。
（4）本画像データを使用した情報の内容に関する苦情または要求等については、広告商品の
規定外のものである場合、お客様の責任で解決するものとし、GQ JAPANは何らの責任も
負いません。

クリエイティブ事前審査について

・事前審査対象 ： 本誌、もしくはGQ JAPANにて掲載実績のないクリエイティブ。
・新規企業の場合： 事前審査依頼前に【掲載可否確認】が必要です。
・審査内容： あくまでクリエイティブの内容の審査。右記広告掲載基準のほか、サイトのポリシーに
則り、コピー･文言･表現等についてチェックします

広告掲載に関するお問い合わせ

コンデナスト・ジャパン
ビジネスソリューション部
〒150-0002
東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7F

【広告掲載情報 詳細】
http://corp.condenast.jp/media/
【Mail】websales@condenast.jp
【Tel】03-5485-9150