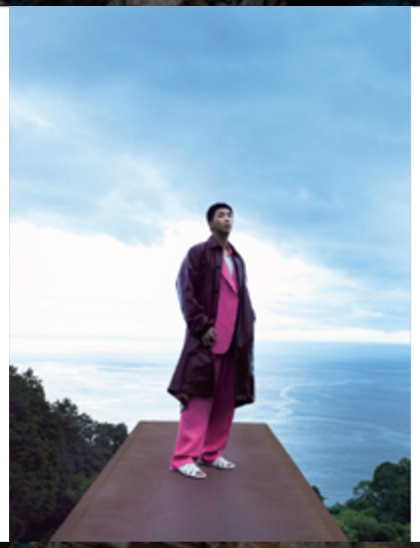
CONDÉ NAST
JAPAN

GQ
JAPAN

2024年4-6月　GQ JAPAN Media Guide

TOKYO NEW GENTLEMEN

『GQ JAPAN』はクリエイティブでスタイルのある生き方を追求する人たち
（＝現代の東京のジェントルマン）が知りたい＆知るべき「もの・こと・ひと」を、
ファッションからカルチャーまで幅広いジャンルからセレクトし、
「洗練された＆ユニークなビジュアル」と「読み応えのある＆角度のあるテキスト」で発信しています。



Digital Reach 4, 246, 700

GQ JAPANはプレミアムなコンテンツと体験を
プレミアムなオーディエンスにあらゆるプラットフォームで提供しています

3, 000, 000
UU

277, 000
FOLLOWERS

169, 000
FOLLOWERS

464, 000
FOLLOWERS

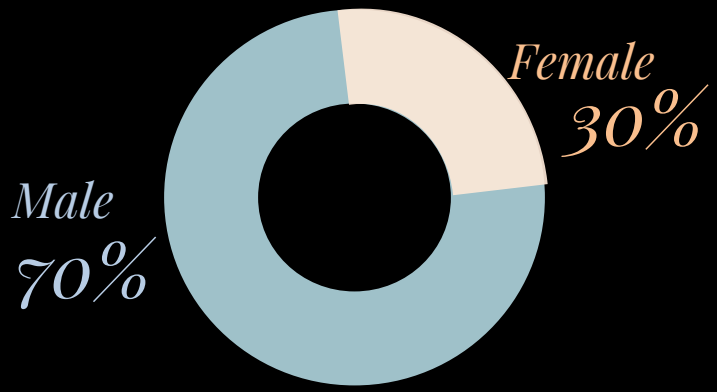
169, 000
FOLLOWERS

7, 600
FOLLOWERS

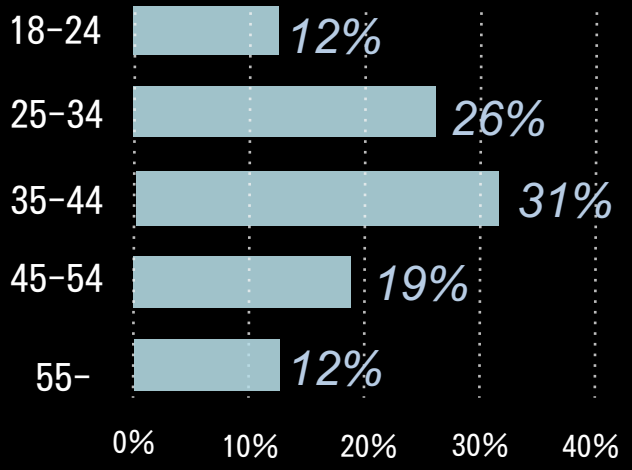
160, 100
FRIENDS

About GQ JAPANオーディエンスデータ - 基本属性

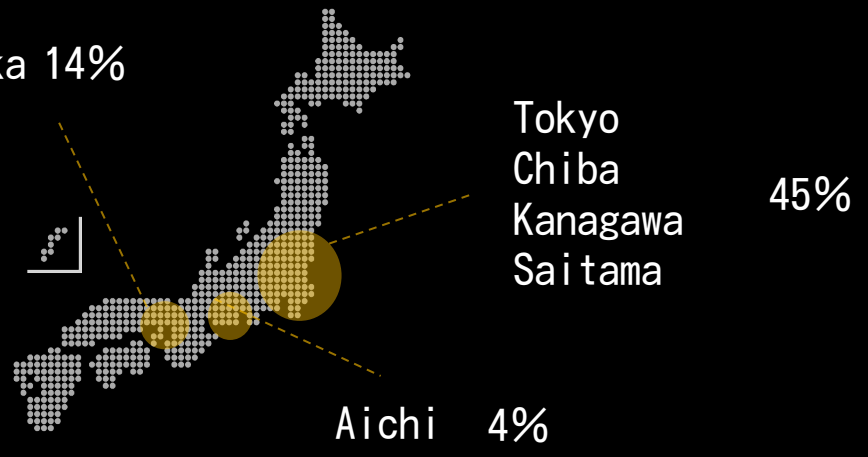
Gender【性別】



Age【年齢】



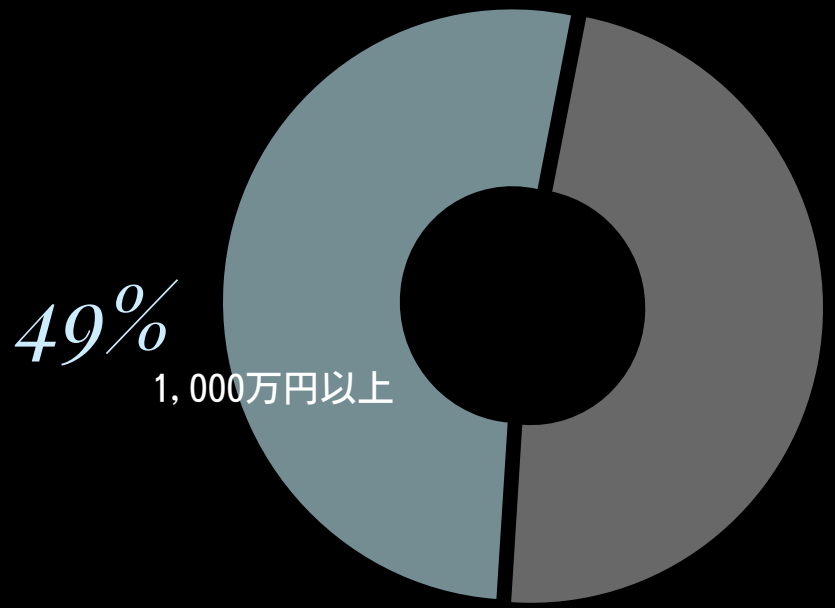
Region【地域】



2023Jan-Nov Googleアナリティクスデータより

| About GQ JAPANオーディエンスデータ - 世帯/個人年収

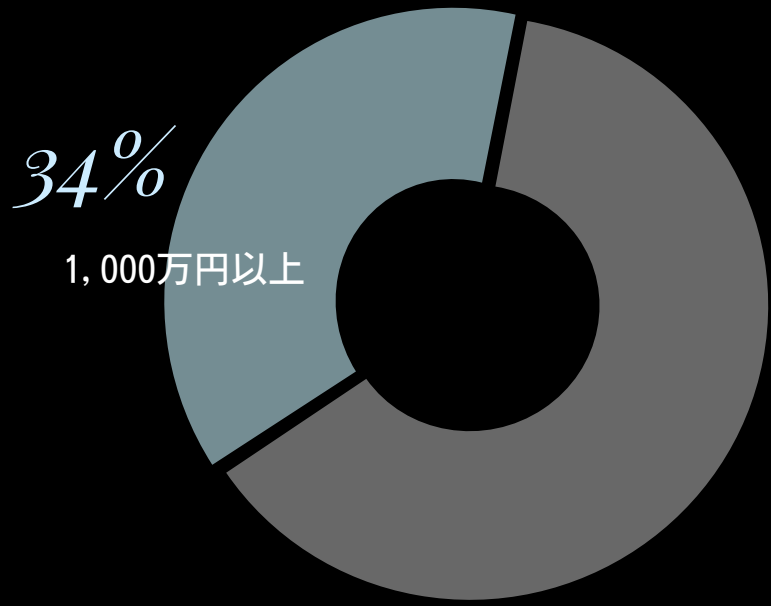
世帯年収



N＝426

世帯年収：1,000万以上が49%

個人年収



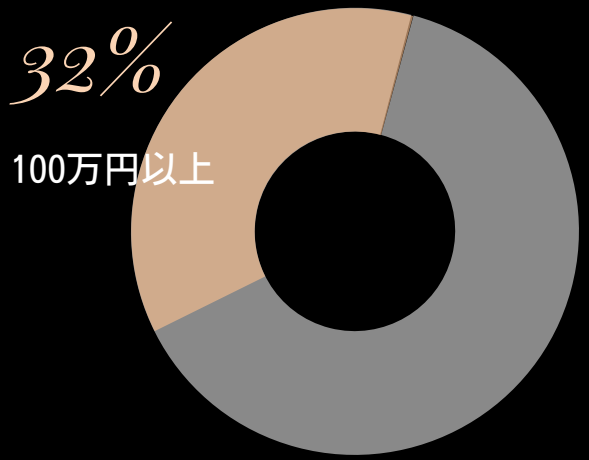
N＝427

個人年収：1,000万以上が34%

2023年 GQID会員データアンケート結果より

About GQ JAPAN オーディエンスデータ

最も欲しい腕時計の購入予算



ファッションアイテムの購入場所

百貨店・デパート 55%

セレクトショップ 44%

ブランドショップ 38%

消費傾向

多少値段が高くても、品質の良いものを買う 75%

できるだけ長く使えるものを買う 63%

自分のライフスタイルにこだわって商品を選ぶ 56%

2023年 GQID会員データアンケート結果より　N＝439

About GQ JAPAN オーディエンスデータ - CAR

直近3ヶ月で、自動車を運転していますか？
（自分の車・家族の車）
N＝499

今後車を購入する際の予算は？
N＝382

51%
500万円以上

30%
750万円以上

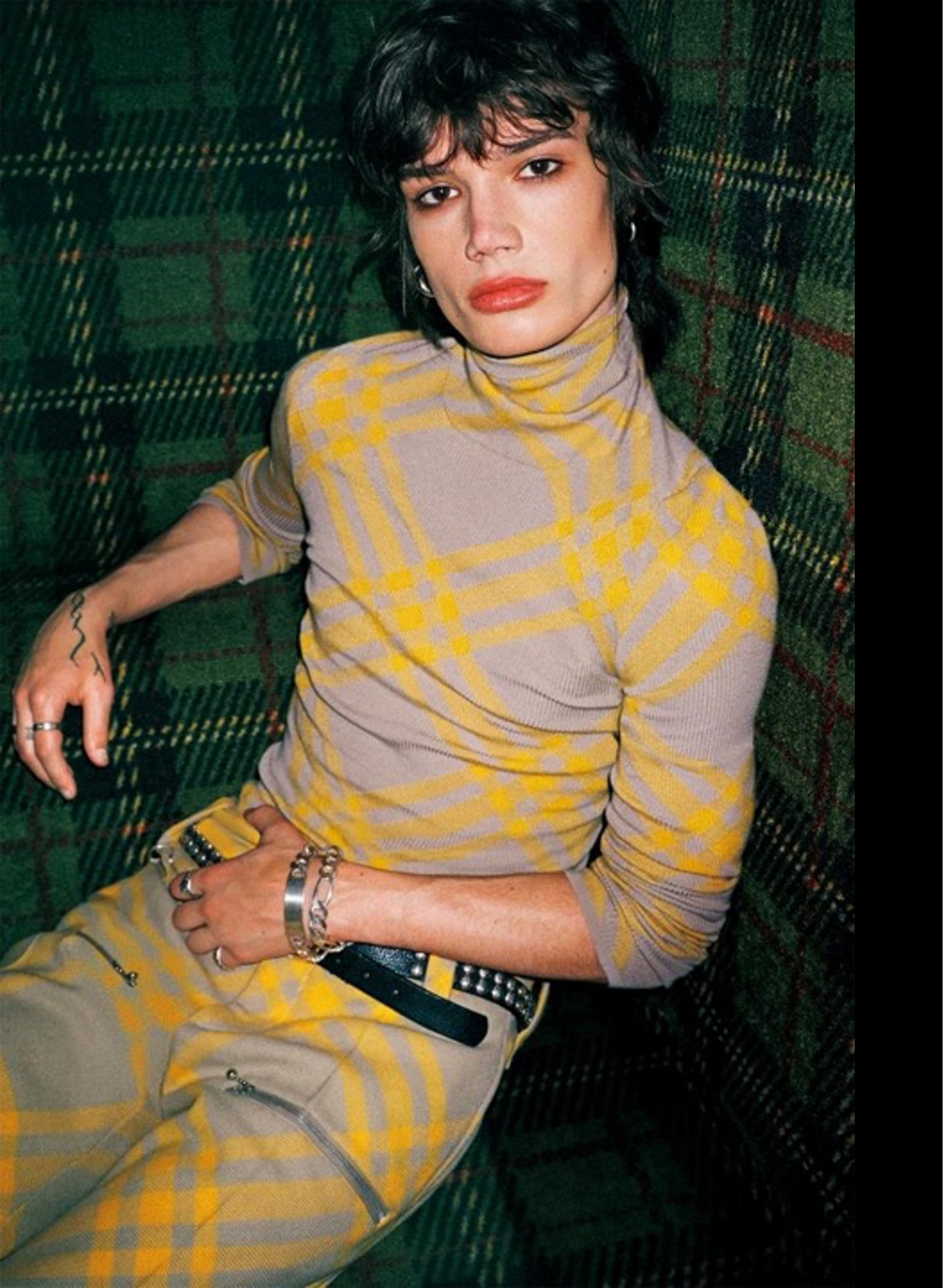
クルマ選びの際重要なポイント
N＝499

走行性 58%

機能性 58%

デザイン 54%

2023年 GQID会員データアンケート結果より



ADVERTISING MENU
- ディスプレイAD ＆ビデオAD -

※バナー広告のインプレッションカウントにコンデナスト・ジャパン独自の「In-Viewカウント*」を導入しています
※Windows/IEは推奨・広告表示保証環境外となります。

バナーメニュー一覧

バナー（PC）

メニュー名	掲載面	サイズ（W×H）px	容量	枠数	想定imp数 / 週	料金	CPM	入稿期限	掲載期間
デスクトップジャックビデオ（プラチナプラン）	PC 全階層 一部ページを除きます	プレミアムビルボード ：970×250 ビルボード ：970×250 Wスカイスクレイパー ：300×600	プレミアムビルボード ：4MB以内（HTML5） ビルボード：300KB以内（jpg/gif） Wスカイスクレイパー ：4MB以内（HTML5）	1枠	250,000	¥1,400,000	¥5,600	10営業日前	1週間 （月曜AM10：00 ～ 翌月AM9：59）
				2枠	500,000	¥2,600,000	¥5,200		
				3枠	750,000	¥3,800,000	¥5,067		
デスクトップジャック（スタンダードプラン）	PC 全階層 一部ページを除きます	ビルボード ：970×250 Wスカイスクレイパー ：300×600	ビルボード ：300KB以内（jpg/gif/） Wスカイスクレイパー ：300KB以内（jpg/gif）	1枠	250,000	¥1,200,000	¥4,800	10営業日前	1週間 （月曜AM10：00 ～ 翌月AM9：59）
				2枠	500,000	¥2,200,000	¥4,400		
				3枠	750,000	¥3,000,000	¥4,000		

バナー（SP）

メニュー名	掲載面	サイズ（W×H）px	容量	枠数	想定imp数 / 週	料金	CPM	入稿期限	掲載期間
スマートフォンスタンダードバナー	Mobile 最適化ページ	①ファーストレクタングル：600 × 500 ※表示サイズは300×250 ②セカンドレクタングル：600×500 ※表示サイズは300×250 ③レクタングル：600 × 500 又は Wスカイスクレイパー ：600×1200 ※表示サイズは300×250 又は300×600	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ②セカンドレクタングル ③レクタングル又はWスカイスクレイパー ：150KB	3枠	1,800,000	¥4,000,000	￥2,222	10営業日前	1週間 （月曜AM10：00 ～ 翌月AM9：59）
				2枠	1,200,000	¥2,800,000	￥2,333		
				1枠	600,000	¥1,500,000	￥2,500		
スマートフォンスタンダードバナービデオ	Mobile 最適化ページ	①ファーストレクタングル：600×500 ※表示サイズ：300×250 ②セカンドレクタングル：600×500 ※表示サイズ：300×250 ③レクタングル：600×500 又は Wスカイスクレイパー：600×1200 ※表示サイズ300×250 又は300×600	①ファーストレクタングル： 静止画：150KB以内（GIF/JPEGのみ）動画：10MB ②セカンドレクタングル：150KB以内（GIF/JPEGのみ） ③レクタングル：150KB以内（GIF/JPEGのみ）又はWスカイスクレイパー ：静止画：150KB以内（GIF/JPEGのみ）、動画：10MB ★ムービーファイル：10MB以内（ MP4 ）	3枠	1,800,000	¥5,000,000	¥2,778	10営業日前	1週間 （月曜AM10：00 ～ 翌月AM9：59）
				2枠	1,200,000	¥3,400,000	¥2,833		
				1枠	600,000	¥1,800,000	¥3,000		

メニュー名	掲載面	サイズ（W×H）px	容量	枠数	想定imp数 / 週	料金	CPM	入稿期限	掲載期間
プレミアムジャック	Mobile 最適化ページ	①ファーストレクタングル：600×500 ※表示サイズ300×250 ②セカンドレクタングル：600 × 500 ※表示サイズ300×250 ③インタースクローラー：600×1200 ※表示サイズ300×600 ④ダブルスカイスクレイパー：600×1200 ※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ②セカンドレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ③インタースクローラー ：150KB以内（GIF / JPEGのみ）※静止画1枚あたりの容量 ④ダブルスカイスクレイパー：150KB以内（GIF / JPEGのみ）	3枠	1,800,000	¥4,100,000	¥2,277	5営業日前	1週間 （月曜AM10：00 ～ 翌月AM9：59）
				2枠	1,200,000	¥2,900,000	¥2,417		
				1枠	600,000	¥1,600,000	¥2,667		
プレミアムジャックビデオ	Mobile 最適化ページ	①ファーストレクタングル：600×500 ※表示サイズ300×250 ②セカンドレクタングル：600 × 500 ※表示サイズ300×250 ③インタースクローラー：600×1200 ※表示サイズ300×600 ④ダブルスカイスクレイパー：600×1200 ※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ②セカンドレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ③インタースクローラー ：10MB以内（ MP4 ） ※最大60秒以内、※ビデオフレームレート、総ビットレートに制限はございません。 ※オーディオコーデック：音声の再生はないため、制限はございません。 ④ダブルスカイスクレイパー：150KB以内（GIF / JPEGのみ）※レクタングルの場合も150KB	3枠	1,800,000	¥5,200,000	¥2,888	10営業日前	1週間 （月曜AM10：00 ～ 翌月AM9：59）
				2枠	1,200,000	¥3,500,000	¥2,917		
				1枠	600,000	¥1,900,000	¥3,167		
プレミアムジャックビデオプラス	Mobile 最適化ページ	①ファーストレクタングル：600×500 ※表示サイズ300×250 ②レクタングル：600 × 500 ※表示サイズ300×250 ③インタースクローラー：動画：1,280ｘ720px、静止画：600ｘ832px ※表示サイズ 動画：640×360、静止画300×416 ④ダブルスカイスクレイパー：600×1200 ※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ②レクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ③インタースクローラー ： 動画：10MB(MP4) 最大60秒 静止画：150KB以内（GIF / JPEGのみ）※静止画1枚あたりの容量 ④ダブルスカイスクレイパー：150KB以内（GIF / JPEGのみ）	3枠	1,800,000	¥5,200,000	¥2,888	10営業日前	1週間 （月曜AM10：00 ～ 翌月AM9：59）
				2枠	1,200,000	¥3,500,000	￥2917		
				1枠	600,000	¥1,900,000	￥3167		

デスクトップジャックビデオ（旧:プレミアムジャック プラチナプラン）

＊在庫買い切りのみSOP100%対応いたします

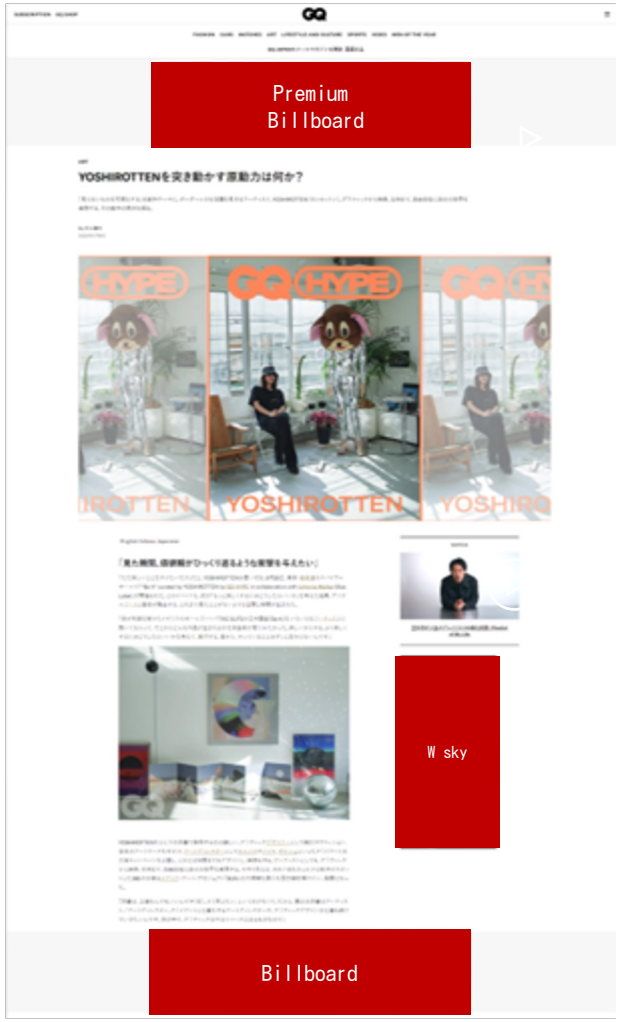
※ビデオ広告は、Chromeのアップデートにより広告が排除される可能性がございます。その場合、広告掲載ブラウザを限定するか、動画尺を15秒以内とし、容量を抑えた原稿の再入稿をお願いする可能性がございますので、予めご了承ください。

ユーザーの視線が集まるコンテンツ中央部をジャックするメニュー
一番ユーザーの目線が集中するエリアに、ビルボードサイズの大きなバナーを掲載します。
プレミアムビルボード/Wスカイ枠では、4MBの大容量バナーの配信が可能で、リッチな表現をご要望の際におすすめのメニューです。

掲載期間	1週間　（月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 09:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くデスクトップ版全面 対象外掲載面：GQ VIDEOS、協賛記事・特集ページ、MOTYページ、タイアップページ を除く
想定インプレッション /料金	1枠　250,000インプレッション　¥1,400,000 2枠　500,000インプレッション　¥2,600,000 3枠　750,000インプレッション　¥3,800,000 ＊期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 ＊買い切りオプション¥300,000（GROSS）
サイズ（W×H）ピクセル	プレミアムビルボード　：970×250 ビルボード　：970×250 Wスカイスクレイパー　：300×600
入稿素材	プレミアムビルボード　：4MB以内（HTML5） ビルボード　：300KB以内（jpg/gif） Wスカイスクレイパー　：4MB以内（HTML5） ※HTML5原稿規定は別紙ご参照ください。
入稿素材本数	プレミアムビルボード　：1本 ビルボード　：1本 Wスカイスクレイパー　：1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※ 動画素材など、HTML5での入稿を希望される場合は別途アドレギュレーションガイドをご確認ください。
※ プレミアムビルボードで動画配信を希望される場合、動画尺は1分以内でお願い致します。
※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。（最大5営業日）
※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。
※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。
※ クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です
※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

デスクトップジャック（旧:プレミアムジャック スタンダードプラン）



＊在庫買い切りのみSOP100%対応いたします

※ビデオ広告は、Chromeのアップデートにより広告が排除される可能性がございます。その場合、広告掲載ブラウザを限定するか、動画尺を15秒以内とし、容量を抑えた原稿の再入稿をお願いする可能性がございますので、予めご了承ください。

ユーザーの視線が集まるコンテンツ中央部をジャックするメニュー
一番ユーザーの目線が集中するエリアに、ビルボードサイズの大きなバナーを掲載し、全体に一体感を持たせる演出を可能にします。

掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 09:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くデスクトップ版全面 対象外掲載面：GQ VIDEOS、協賛記事：特集ページ、MOTYページ、タイアップページ を除く
想定インプレッション /料金	1枠　250,000インプレッション　¥1,200,000 2枠　500,000インプレッション　¥2,200,000 3枠　750,000インプレッション　¥3,000,000 ＊期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 ＊買い切りオプション￥300,000（GROSS）
サイズ（W×H）ピクセル	ビルボード　：970×250 Wスカイスクレイパー　：300×600
入稿素材	ビルボード　：300KB以内（jpg/gif/） Wスカイスクレイパー　：300KB以内（jpg/gif） ※別途ADレギュレーションガイドをご参照ください
入稿素材本数	ビルボード　：1本 Wスカイスクレイパー　：1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。（最大5営業日）
※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。
※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。
※ クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です
※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

スマートフォンスタンダードバナー（旧：スマートフォン プレミアムバナー）

トップページ/カテゴリトップページ

⇔
③Wsky
③Rectangle
選択可

記事ページ

＊SOS を 100 %保証する商品になります。

サイトのコンテンツの中でビューアビリティが高い広告枠にバナーを配置したメニューです。
ユーザーにとっても親和性が高く、ブランディングとパフォーマンスが両立できます。

掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン 版全面 対象外掲載面： GQ VIDEOS、協賛特集、MOTYページ、タイアップページ を除く
想定インプレッション /料金	1枠 600,000インプレッション ¥1,500,000 2枠 1,200,000インプレッション ¥2,800,000 3枠 1,800,000インプレッション ¥4,000,000 ＊期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 ＊買い切りオプション¥300,000（GROSS）
サイズ（W×H）ピクセル	①ファーストレクタングル ：600 × 500 ※表示サイズは300×250 ②セカンドレクタングル. ：600×500 ※表示サイズは300×250 ③レクタングル ：600 × 500 又は Wスカイスクレイパー ：600×1200 ※表示サイズは300×250 又は300×600
入稿素材	①ファーストレクタングル. ：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ②セカンドレクタングル ：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ③レクタングル又はWスカイスクレイパー ：150KB
入稿素材本数	①ファーストレクタングル. ：1本 ②セカンドレクタングル. ：1本 ③レクタングル ：1本 又は Wスカイスクレイパー ：１本 ※希望の場合のみ
入稿期限	5営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください
※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。
※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。
※ 保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。
※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

スマートフォンスタンダードバナービデオ（旧：スマートフォン プレミアムビデオ）

トップページ/カテゴリトップページ

①③
いずれかで
ビデオ選択

⇔
③Wsky
③Rectangle
選択可

記事ページ

＊SOS を 100 %保証する商品になります。

※ビデオ広告は、Chromeのアップデートにより広告が排除される可能性がございます。その場合、広告掲載ブラウザを限定するか、動画尺を15秒以内とし、容量を抑えた原稿の再入稿をお願いする可能性がございますので、予めご了承ください。

サイトのコンテンツの中でビューアビリティが高い広告枠に広告枠を配置したメニューです。
バナー内で動画配信が可能なため、ユーザーへのより高いインパクトが期待できます。

掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン 版全面 対象外掲載面： GQ VIDEOS、協賛特集、MOTYページ、タイアップページ を除く
想定インプレッション /料金	1枠 600,000インプレッション ¥1,800,000 2枠 1,200,000インプレッション ¥3,400,000 3枠 1,800,000インプレッション ¥5,000,000 ＊期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 ＊買い切りオプション¥300,000（GROSS）
サイズ（W×H）ピクセル	①ファーストレクタングル：600×500 ※表示サイズ：300×250 ②セカンドレクタングル：600×500 ※表示サイズ：300×250 ③レクタングル：600×500 又は Wスカイスクレイパー：600×1200 ※表示サイズ300×250 又は300×600
入稿素材	①ファーストレクタングル. ： 静止画：150KB以内（GIF/JPEGのみ）動画：10MB ②セカンドレクタングル. ：150KB以内（GIF/JPEGのみ） ③レクタングル ：150KB以内（GIF/JPEGのみ）又はWスカイスクレイパー ：静止画：150KB以内（GIF/JPEGのみ）、動画：10MB ★ムービーファイル：10MB以内（ MP4 ）※①③いずれかで動画配信。両方の動画配信不可。 ※最大60秒以内 ※ビデオフレームレート、総ビットレートに制限はございません。 ※オーディオコーデック：音声の再生はないため、制限はございません。
入稿素材本数	①ファーストレクタングル ：1本 ②セカンドレクタングル ：1本 ③レクタングル ：1本 又は Wスカイスクレイパー ：１本（任意）
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

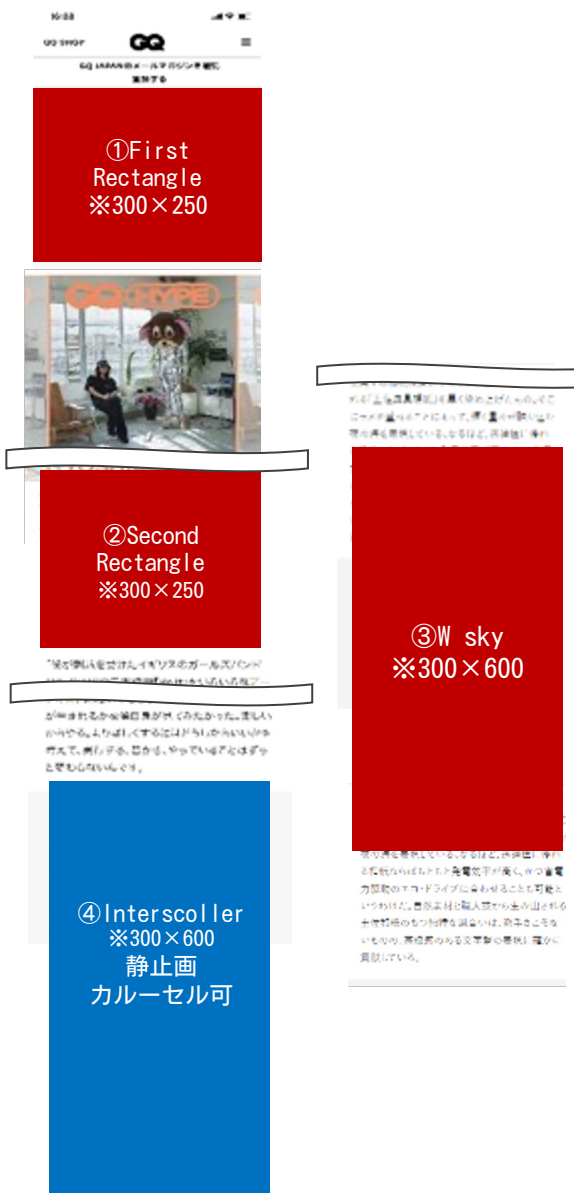
※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください
※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。
※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。

※ 保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。
※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

プレミアムジャック

トップページ/カテゴリトップページ

記事ページ



＊SOS を 100 %保証する商品になります。

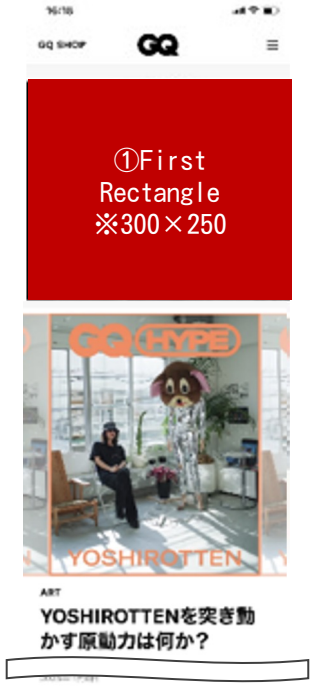
サイトのファーストビューとコンテンツエリアでビューアビリティが高い広告枠にバナーを配置したメニューです。コンテンツエリアにインタースクローラーを設置し、カルーセルで複数クリエイティブを見せることが可能です。

掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン 版全面 対象外掲載面： GQ VIDEOS、協賛特集、MOTYページ、タイアップページ を除く
想定インプレッション /料金	1枠　600,000インプレッション　¥1,600,000 2枠　1,200,000インプレッション　¥2,900,000 3枠　1,800,000インプレッション　¥4,100,000 ＊期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 ＊買い切りオプション¥300,000（GROSS）
サイズ（W×H）ピクセル	①ファーストレクタングル：600×500　※表示サイズ300×250 ②セカンドレクタングル：600 × 500　※表示サイズ300×250 ③ダブルスカイスクレイパー：600×1200　※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可 ④インタースクローラー：600×1200　※表示サイズ300×600
入稿素材	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ②セカンドレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ③ダブルスカイスクレイパー：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ④インタースクローラー ：150KB以内（GIF / JPEGのみ）※静止画1枚あたりの容量
入稿素材本数	①ファーストレクタングル：1本 ②セカンドレクタングル：1本 ③ダブルスカイスクレイパー：1本 ④インタースクローラー ：1本
入稿期限	5営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください
※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。
※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。
※ 保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。
※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となります。複数クライアント同載の場合も同様です。
※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。
※インタースクローラーの掲載位置は記事面の記事下位置で、掲載順はプレミアムキャンバスの次に掲出されます。
※インタースクローラーの仕様は、別紙ご参照ください。
※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となり、複数クライアント同載の場合も同様です。
※インタースクローラーは、弊社都合により予告なく休止させていただく可能性がございます。その場合、インタースクローラーと同等のリッチメディア広告を代案としてご用意させていただきます

プレミアムジャックビデオ

トップページ/カテゴリトップページ



記事ページ

＊SOS を 100 %保証する商品になります。

サイトのファーストビューとコンテンツエリアでビューアビリティが高い広告枠にバナーを配置したメニューです。コンテンツエリアに設置したインタースクローラーでインパクトのある動画配信が可能です。

掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン 版全面 対象外掲載面： GQ VIDEOS、協賛特集、MOTYページ、タイアップページ を除く
想定インプレッション /料金	1枠　　600,000インプレッション　¥1,900,000 2枠　1,200,000インプレッション　¥3,500,000 3枠　1,800,000インプレッション　¥5,200,000 ＊期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 ＊買い切りオプション¥300,000（GROSS）
サイズ（W×H）ピクセル	①ファーストレクタングル：600×500　※表示サイズ300×250 ②セカンドレクタングル：600 × 500　※表示サイズ300×250 ③ダブルスカイスクレイパー：600×1200　※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可 ④インタースクローラー：600×1200　※表示サイズ300×600
入稿素材	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ②セカンドレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ③ダブルスカイスクレイパー：150KB以内（GIF / JPEGのみ）※レクタングルの場合も150KB ④インタースクローラー　：10MB以内（ MP4 ） ※最大60秒以内、※ビデオフレームレート、総ビットレートに制限はございません。 ※オーディオコーデック：音声の再生はないため、制限はございません。
入稿素材本数	①ファーストレクタングル：1本 ②セカンドレクタングル：1本 ③ダブルスカイスクレイパー：1本 ④インタースクローラー　：1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください

※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。

※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。

※ 保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。

※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となります。複数クライアント同載の場合も同様です。

※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

※インタースクローラーの掲載位置は記事面の記事下位置で、掲載順はプレミアムキャンバスの次に掲出されます。

※インタースクローラーの仕様は、別紙ご参照ください。

※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となり、複数クライアント同載の場合も同様です。

※インタースクローラーは、弊社都合により予告なく休止させていただく可能性がございます。その場合、インタースクローラーと同等のリッチメディア広告を代案としてご用意させていただきます。

プレミアムジャックビデオプラス

トップページ/カテゴリトップページ

記事ページ

＊SOS を 100 %保証する商品になります。

サイトのファーストビューとコンテンツエリアでビューアビリティが高い広告枠にバナーを配置したメニューです。
コンテンツエリアに設置したインタースクローラーに動画とカルーセルの掲載が可能です。

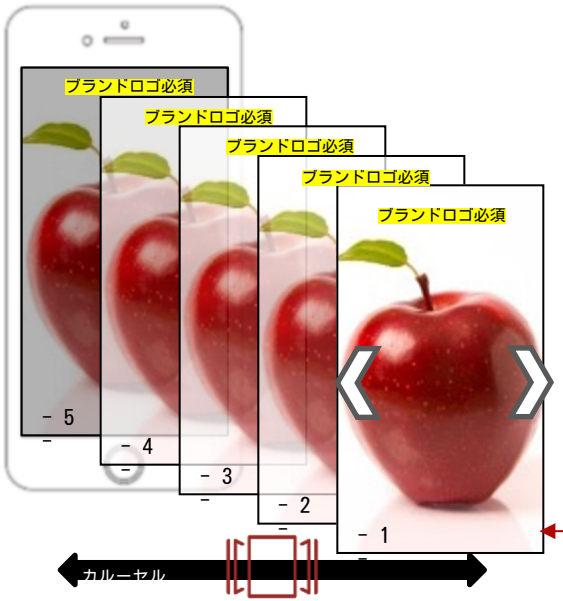
掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン 版全面 対象外掲載面： GQ VIDEOS、協賛特集、MOTYページ、タイアップページ を除く
想定インプレッション /料金	1枠 600,000インプレッション ¥1,900,000 2枠 1,200,000インプレッション ¥3,500,000 3枠 1,800,000インプレッション ¥5,200,000 ＊期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 ＊買い切りオプション¥300,000（GROSS）
サイズ（W×H）ピクセル	①ファーストレクタングル：600×500 ※表示サイズ300×250 ②セカンドレクタングル：600 × 500 ※表示サイズ300×25 ③ダブルスカイスクレイパー：600×1200 ※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可 ④インタースクローラー：動画：1,280 x 720px、静止画：600 x 832px ※表示サイズ 動画：640×360、静止画300×416
入稿素材	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ②セカンドレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ③ダブルスカイスクレイパー：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ④インタースクローラー ： 動画：10MB(MP4) 最大60秒 静止画：150KB以内（GIF / JPEGのみ）※静止画1枚あたりの容量
入稿素材本数	①ファーストレクタングル：1本 ②セカンドレクタングル：1本 ③ダブルスカイスクレイパー：1本 ④インタースクローラー ：1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください
※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。
※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。
※ 保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。
※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となります。複数クライアント同載の場合も同様です。
※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。
※インタースクローラーの掲載位置は記事面の記事下位置で、掲載順はプレミアムキャンバスの次に掲出されます。
※インタースクローラーの仕様は、別紙ご参照ください。
※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となり、複数クライアント同載の場合も同様です。
※インタースクローラーは、弊社都合により予告なく休止させていただく可能性がございます。その場合、インタースクローラーと同等のリッチメディア広告を代案としてご用意させていただきます。

インタースクローラー仕様詳細

SmartPhone　Premium Jack

▼ 静止画（カルーセル仕様）

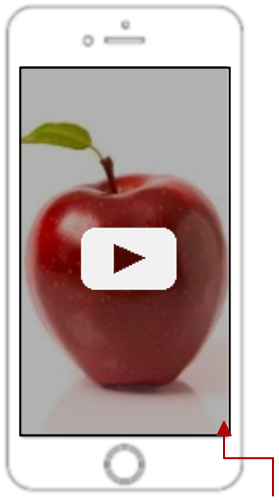


静止画を1枚から最大5枚まで掲載可能なカルーセル仕様のフォーマットです。

▼静止画
・ファイル形式　：JPG, GIF ※アニメーション不可
・サイズ　：600 x 1,200px
・容量　：静止画1枚あたり150KB以内
・静止画掲載点数　：最大5枚 ※最小1枚から掲載可能
・同時入稿本数　：1本ずつ
・リンク設定本数　：各静止画毎、最大5本
・レポート項目　：静止画毎のクリック数
※各静止画毎のimp数は計測不可となります。
※各静止画毎にロゴを配置するようにしてください。

SmartPhone　Premium Jack Video

▼ 縦位置動画



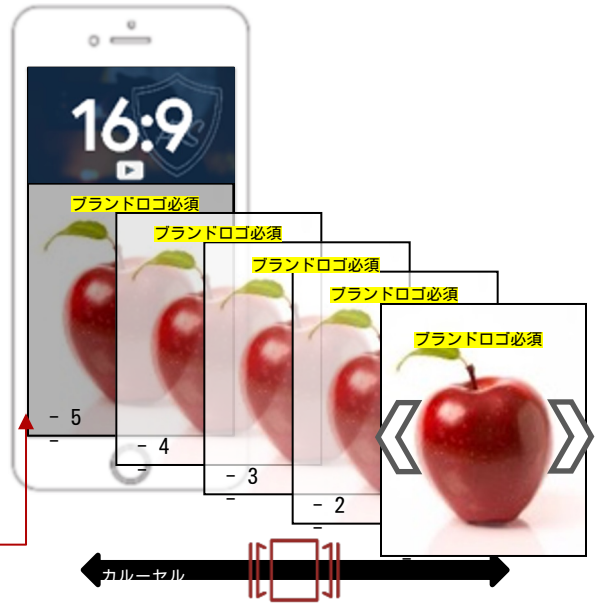
※インタースクローラーパネルの下辺エリアにはロゴや商材など、訴求内容は配置されないようお願い申し上げます。弊社側で最下部には広告表記を付与します。

縦位置の動画が掲載可能なフォーマットです。最大尺60秒までの動画を掲載できます。

▼動画
・ファイル形式　：MP4
・サイズ　：600 x 1,200px
・容量　：10MB以内
・秒数　：最大60秒まで
・ビデオコーデック　：MP4
・ビデオ解像度　：600 x 1,200推奨
・ﾋﾞﾃﾞｵﾌﾚｰﾑﾚｰﾄ　：総ビットレートに制限なし
・ｵｰﾃﾞｨｵｺｰﾃﾞｯｸ　：音声再生には対応せず
・リンク設定本数　：1本
・レポート項目　：クリック数、25%毎の視聴完了率
※動画にロゴを配置するようにしてください。

SmartPhone　Premium Jack Video Plus

▼ 横位置動画＋静止画



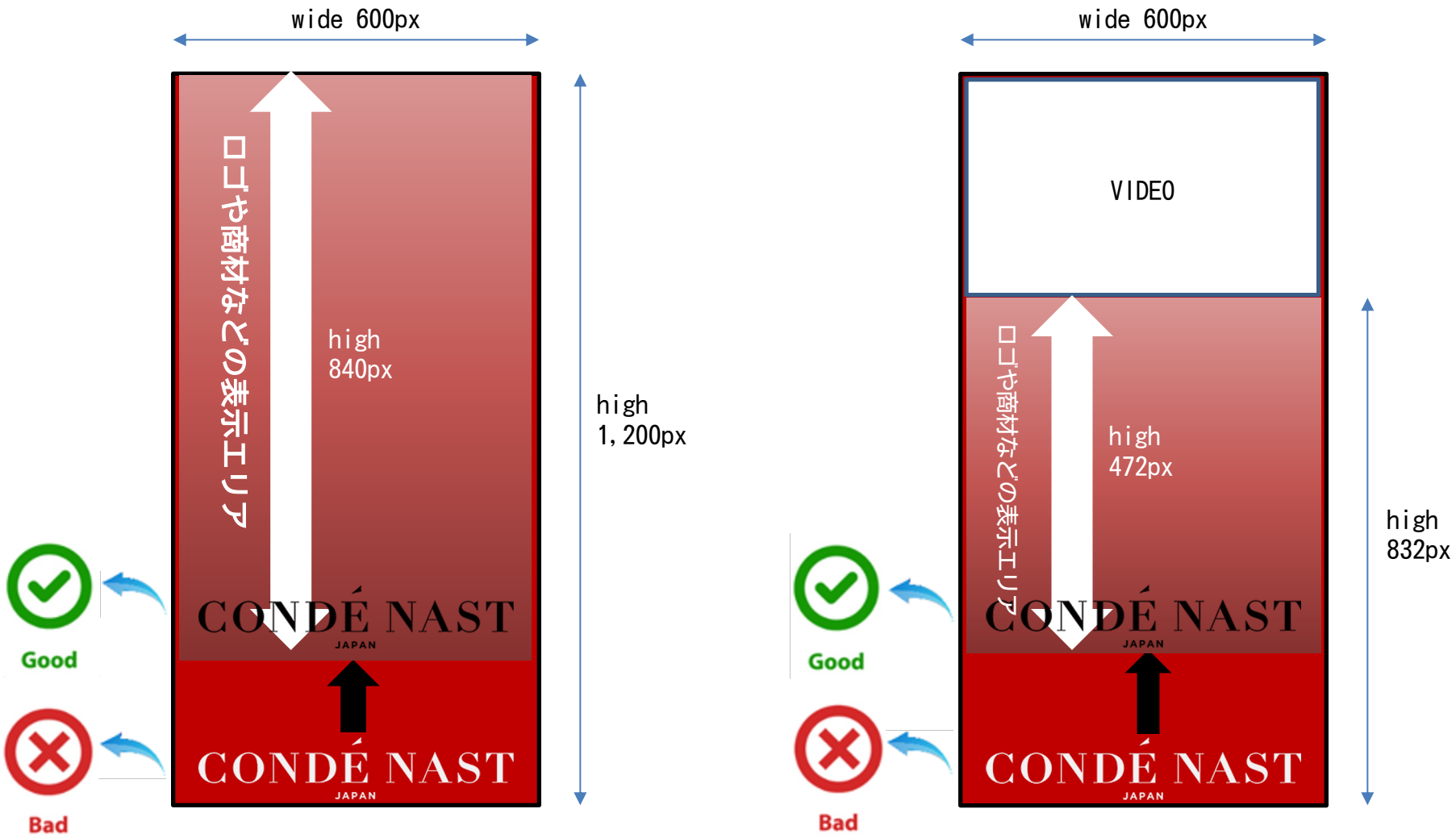
カルーセル仕様の静止画（最大5枚）と横位置動画をが同時掲載可能なフォーマットです。

▼動画
・ファイル形式　：MP4
・サイズ／容量　：1,280 x 720px ／ 10MB以内
・秒数　：最大60秒まで
・ビデオコーデック　：MP4
・ビデオ解像度　：1,280 x 720推奨
・ﾋﾞﾃﾞｵﾌﾚｰﾑﾚｰﾄ　：総ビットレートに制限なし
・ｵｰﾃﾞｨｵｺｰﾃﾞｯｸ　：音声再生には対応せず
・リンク設定本数　：1本
・レポート項目　：クリック数、25%毎の視聴完了率
※動画にロゴを配置するようにしてください。

▼静止画
・ファイル形式　：JPG, GIF ※アニメーション不可
・サイズ　：600 x 832px
・容量　：静止画1枚あたり150KB以内
・静止画掲載点数　：最大5枚 ※最小1枚から掲載可能
・同時入稿本数　：1本ずつ
・リンク設定本数　：各静止画毎、最大5本
・レポート項目　：静止画毎のクリック数
※各静止画毎のimp数は計測不可となります。
※各静止画毎にロゴを配置するようにしてください。

※インタースクローラーパネルの下辺エリアにはロゴや商材など、訴求内容は配置されないようお願い申し上げます。弊社側で最下部には広告表記を付与します。

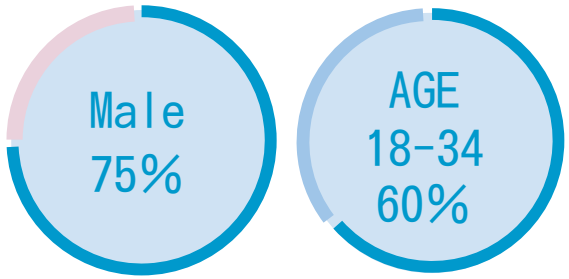
Interscroller /インタースクローラー仕様詳細



※上記図のように、ロゴや商材など重要な要素は静止画原稿の上部中心エリアに配置するようにデザインしてください。
※インタースクローラーパネルの下辺エリアにはロゴや商材など、訴求内容は配置されないようお願い申し上げます。
※弊社側で最下部には広告表記を付与します。

GQ YouTube ビデオAD インストリーム広告

✓ 良質なユーザーへの訴求
✓ 高い完全視聴率
✓ ブランドセーフティー ≒ 予約型広告



※2023年度視聴実績

広告掲載イメージ

チャンネルの良質な人気シリーズのみを対象に広告配信されるため、
ブランドセーフティな環境が担保されています。
YouTubeチャンネルは完全視聴率の高さが特徴で、広告もきちんと視聴される傾向にあります。

掲載期間	4週間 （月曜AM 10:00 ～ 4週間後の月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	掲載量保証 ※掲載量未達が見込まれる場合、ミッドロールと掲載期間延長で補填対応
掲載面	GQ公式YouTubeチャンネル マルチデバイス対応
保証掲載量/掲載料金	1枠　　400,000 views　¥1,200,000
動画尺	180秒以内
仕様	スキッパブル（再生開始5秒後にスキップボタン表示）
入稿本数	1本
入稿期限	掲載開始10営業日前の 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合掲載開始日を変更させていただく事があります。

入稿仕様詳細

入稿内容	仕様	条件
動画ファイル	ファイルサイズ	128GB以内
	映像サイズ(幅x 高)	16：9
	フォーマット	MOV, MPEG4, MP4, AVI, WMV
	再生秒数	180秒以内

※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。（入稿10営業日前まで）
※ 掲載期間中のクリエイティブの差し替えはオプション費用（150,000円NET）が掛かります。
※ 「表示保証環境」については、YouTubeの規定に準じます。
※ YouTubeディスカバリー枠の広告を非表示、または変更することはできません。
※ 買い切りメニューではございません。SOV100%ご希望の場合は、別途追加料金がかかります。
※ レポート項目は、以下になります。
- 広告再生数（全期間、日別）
- 広告再生率（25%、50%、75%、100%）
- クリック数、CTR

プロモーションメール

Promotion Mail /プロモーションメール

掲載面	メールマガジン
配信通数	46,000 通
料金	¥800,000（制作費込み）
申込期限	1ヶ月前
配信日	月、木（弊社営業日に限る）
形式	HTML 1 ページ
原稿サイズ	形式：HTML 1 ページ 配信サイズ：左右680 x 天地1000～1700ピクセル程度（記事内容による） 文字数400～1600字程度（記事内容による） 画像 3～8枚程度（記事内容による） 外部リンク 4箇所まで 記事作成にあたり、資料用のテキストと画像数点をご入稿ください （多い場合にはGQ JAPANでセレクトいたします）
備考	※ メール内に「PR」の表記がございます。 ※ 各ページへの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。 ※ 制作は、GQ JAPANで行います。 ※ 校正提出2回、中1日戻しでお願いします。 ※ 画像数点とテキストをご用意下さい。 ※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。
申込期限	30営業日前

タイアップ広告メニュー

Tie up Menu/ タイアップメニュー一覧

メニュー	カスタムHTMLタイアップ	リッチモーションプラン	リッチインタラクティブ	インタラクティブ	ギャラリータイアップ	PR記事ニュース	クロスメディア
掲載費	¥4,000,000	¥3,500,000	¥2,500,000	¥2,000,000	¥1,200,000	¥600,000	¥1,200,000
制作費（NET）	¥2,000,000	¥1,500,000	¥1,000,000	¥500,000	¥300,000	¥200,000	¥300,000
掲載期間	1ヶ月	1ヶ月	1ヶ月	1ヶ月	1ヶ月	2週間	1ヶ月
想定PV	45,000	40,000	35,000	20,000	12,000	5,000	10,000
商品仕様	フルスクラッチで制作するHTMLタイアップ GQのタイアップで一番リッチなメニュー	アニメーションなどさまざまな演出のカスタマイズが可能なリッチなテンプレート型タイアップ。CLIP VIDEO設定や背景設定可。	静止画をベースに制作し、デザインGIFアニメーションを使用したり、背景がカスタマイズ、アイテムの一覧表示も可能。	テンプレート型のタイアップでフォーマットを活かしながら、TOPの大きなビジュアルや背景色のカスタマイズが可能。	ギャラリー型のテンプレートタイアップ。タイアップページ内イメージ画像15点まで。	提供素材とリリースで構成するニュース記事形式のタイアップ。	本誌で掲載したタイアップをデジタル転載。 オプションで誌面撮影時に別途web用の撮影も可能。
リンク数 （設定URL数）	構成により上限なし	上限6リンクまで （公式Facebook、X、Instagramなど公式ソーシャルは本数に数えず掲載可） 各ページへ設置可	上限6リンクまで （公式Facebook、X、Instagramなど公式ソーシャルは本数に数えず掲載可） 各ページへ設置可	上限4リンクまで （公式Facebook、X、Instagramなど公式ソーシャルは本数に数えず掲載可） 各ページへ設置可	上限4リンクまで （公式Facebook、X、Instagramなど公式ソーシャルは本数に数えず掲載可） 各ページへ設置可	上限2リンクまで （公式Facebook、X、Instagramなど公式ソーシャルは本数に数えず掲載可） 各ページへ設置可	上限4リンクまで （公式Facebook、X、Instagramなど公式ソーシャルは本数に数えず掲載可） 各ページへ設置可
ページ内演出	カスタマイズ	クリップビデオ3本まで Design GIF 対応可 背景（動画・パターン・色カスタマイズ パララックス可）	Design GIF 対応可 背景（動画・パターン・色カスタマイズ パララックス可）	Design GIF 対応なし 静止画画像のみ（記事内動画エンベットは可） 背景（色カスタマイズのみ。静止画・動画・パターン・パララックス不可）	Design GIF 対応なし 静止画画像のみ（記事内動画エンベットは可※追加費用） 背景演出なし	Design GIF 対応なし 静止画画像のみ（記事内動画エンベットは可※追加費用） 背景演出なし	Design GIF 対応なし 静止画画像のみ（記事内動画エンベットは可※追加費用） 背景演出なし
レポート有無	リッチレポート	リッチレポート	リッチレポート	リッチレポート	通常レポート	通常レポート	通常レポート
モデル撮影	モデル撮影：2ルック 80万円NET～	モデル撮影：2ルック 80万円NET～	モデル撮影：2ルック 80万円NET～	モデル撮影：2ルック 80万円NET～	ー	ー	ー
商品撮影	可 イメージ2カット 40万円NET～ ※車両撮影の場合100万円NET～	可 イメージ2カット 40万円NET～ ※車両撮影の場合100万円NET～	可 イメージ2カット 40万円NET～ ※車両撮影の場合100万円NET～	可 イメージ2カット 40万円NET～ ※車両撮影の場合100万円NET～	可 イメージ2カット 40万円NET～ ※車両撮影の場合100万円NET～	ー	ー
著名人起用	可 著名人撮影：2ルック 120万円NET～	可 著名人撮影：2ルック 120万円NET～	可 著名人撮影：2ルック 120万円NET～	可 著名人撮影：2ルック 120万円NET～	不可	不可	ー
オリエン期限	40営業日前	30営業日前	30営業日前	25営業日前	25営業日前	15営業日前	本誌締め切りに準ずる
Instagram投稿	フィード/Stories投稿 ハッシュタグ、メンションで2つまで メンションは1キャンペーンで1投稿まで	フィード/Stories投稿 ハッシュタグ、メンションで2つまで メンションは1キャンペーンで1投稿まで	フィード/Stories投稿 ハッシュタグ、メンションで2つまで メンションは1キャンペーンで1投稿まで	ー	ー	ー	ー

タイアップページへの「第三者計測タグ」埋め込みルールについて
タイアップページに第三者計測タグの設置を希望される場合、予めタグ設置の条件を弊社に担当者にご確認ください。
弊社規定の基準や条件を満たす場合、オプション費NET15万円でタグ1種類1本まで受け入れ可能となります。※誘導枠は計測対象外
第三者計測タグ経由で取得されたデータは弊社に開示ください。
複数本のタグを希望される場合はタグ本数ｘNET15万円の設定費をお支払いいただきます。
なお、計測目的はポストインプレッションやビュースルーコンバージョン等の効果検証のみとし、リターゲティング目的等は不可となります。
また、事前テストを必須とし、テスト結果によっては条件を満たす場合でも受け入れをお断りする場合がございます。

PROMOTION表記について
タイアップ記事内における「PROMOTION」表記を「PR」表記へ変更いたしました。

Tie up:Customized　HTML Type / カスタマイズ型HTMLタイプ

訴求目的によって幅広いカスタマイズが可能です
（詳細はお問い合わせください）

Grand Seiko

JAGUAR & LANDROVER

料金	掲載費： ¥4,000,000～ 制作費： NET ¥2,000,000～ ※撮影の場合別途費用
想定PV数	45,000PV
申込期限	50営業日前
掲載期間	1ヶ月 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
撮影費	モデル撮影：￥800,000～（NET）※2ルック 著名人起用撮影費：￥1,200,000～（NET） 物撮影：￥400,000～（NET） 車両撮影：￥1,000,000～（NET）
動画設置オプション	￥150,000（NET）※動画素材は広告主様提供
誘導枠	P.34参照
ソーシャル投稿	Facebook2回　X3回　Instagramフィード/Stories 投稿各1回
外部リンク	可（構成により上限なし）
PR表記	必須
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の40営業日前
素材提供締め切り	掲載日の40営業日前

お申込み → 45営業日前 オリエン実施 → 素材入稿 → 構成案提出 → 初校デザイン　JPEG ＋原稿提出 → 再校デザイン　JPEG ＋原稿提出 → コーディング提出 テストアップ → 掲載開始

※ タイアップページにはPR表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込
※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

Tie up: Rich Template　Type /リッチモーションプラン

＞ PC

＞ SP

料金	掲載費：￥3,500,000 制作費：NET ¥1,500,000～ ※撮影費別途、クリップビデオ3点まで（5秒～10秒程度）
想定PV数	40,000PV　※写真10点程度掲載時の想定PVです
申込期限	35営業日前
掲載期間	1ヶ月 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
撮影費	モデル撮影：￥800,000～（NET）※2ルック 著名人起用撮影費：￥1,200,000～（NET） 物撮影：￥400,000～（NET） 車両撮影：￥1,000,000～（NET）
動画設置オプション	広告主様提供動画素材￥150,000（NET）
誘導枠	P.34参照
ソーシャル投稿	Facebook2回　X2回　Instagramフィード/Stories 投稿各1回
外部リンク	可（上限6リンクまで）　※リンク追加￥50,000/本
PR表記	必須
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の30営業日前
素材提供締め切り	掲載日の25営業日前

お申込み → 30営業日前 オリエン実施 → 素材入稿 → 構成案提出 → 初校デザイン　JPEG ＋原稿提出 → 再校デザイン　JPEG ＋原稿提出 → コーディング提出 テストアップ → 掲載開始

※ タイアップページにはPR表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込
※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

Tie up: Rich Template　Type / リッチインタラクティブタイプ

＞ PC

＞ SP

料金	掲載費：¥2,500,000 制作費：NET ¥1,000,000～ ※撮影の場合別途費用
想定PV数	35,000PV　※写真10点程度掲載時の想定PVです
申込期限	35営業日前
掲載期間	1ヶ月 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
撮影費	モデル撮影：￥800,000～（NET）※2ルック 著名人起用撮影費：￥1,200,000～（NET） 物撮影：￥400,000～（NET） 車両撮影：￥1,000,000～（NET）
動画設置オプション	広告主様提供動画素材￥150,000（NET）
誘導枠	P.34参照
ソーシャル投稿	Facebook2回　X2回　Instagramフィード/Stories 投稿各1回
外部リンク	可（上限6リンクまで）※リンク追加￥50,000/本
PR表記	必須
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の30営業日前
素材提供締め切り	掲載日の25営業日前

お申込み → 30営業日前 オリエン実施 → 素材入稿 → 構成案提出 → 初校デザイン　JPEG ＋原稿提出 → 再校デザイン　JPEG ＋原稿提出 → コーディング提出 テストアップ → 掲載開始

※ タイアップページにはPR表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込
※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

Template / ページ内演出サンプル（リッチモーション/リッチインタラクティブ）

ライトボックス

商品やルックのラインナップを画像で一覧表示。
画像一覧表示＋ポップアップでの大きい画像表示を組み合わせることで、興味がある商品やルックをより見つけやすく掲載することが可能です

リッチモーション　リッチインタラクティブ

デスクトップ　▼一覧表示

POP UP表示

各イメージをクリックすると、POP UP表示に切り替わります。

デスクトップ　▼PC横スライド

モバイル　▼一覧表示

モバイル　▼SP縦スクロール

トップ画像動画設置

リッチモーション

デスクトップ

モバイル　NEW

Template / ページ内演出サンプル（リッチモーション/リッチインタラクティブ）

▼背景画像

リッチモーション

リッチインタラクティブ

デスクトップ

モバイル

▼パララックス

リッチモーション

リッチインタラクティブ

デスクトップ

モバイル

Tie up: Interactive Type / インタラクティブタイプ

IMAGE(PC)　　IMAGE(SmartPhone)

大きなキービジュアルで
インパクトがあるイメージ訴求が可能

写真・動画・フォトギャラリー
自由にレイアウトの
入れ替えが可能

動画

フォトギャラリー

写真

インフォメーション

料金	掲載費：¥2,000,000 制作費：¥500,000（NET） ※ページ制作費、撮影の場合別途費用
想定PV数	20,000PV　※写真10点程度掲載時の想定PVです
申込期限	30営業日前
掲載期間	1ヶ月 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
撮影費	モデル撮影：￥800,000～（NET）※2ルック 著名人起用撮影費：￥1,200,000～（NET） 物撮影：￥400,000～（NET） 車両撮影：￥1,000,000～（NET）
動画設置オプション	￥150,000（NET）※動画素材は広告主様提供
誘導枠	P.34参照
入稿素材	●タイアップページ内イメージ画像15点まで （原則画像提供です。 / 30KB以上、JPG/GIF） ＊画像を追加で掲載する場合は、1点＋150,000円です。 ●リンク先URL(本文中テキストは1箇所まで)　●商品リリーステキスト ●動画(オプション) ●お問い合わせ先
ソーシャル投稿	Facebook2回　X2回
外部リンク	可（上限4リンクまで）※リンク追加￥50,000/本
PR表記	必須
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の25営業日前
素材提供締め切り	掲載日の20営業日前

お申込み → オリエン実施 25営業日前 → 素材入稿 20営業日前 → 初校提出 → 再校提出 → 掲載開始

※ タイアップページにはPR表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。　※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込　　※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

Template / ページ内演出サンプル（インタラクティブ）

▼背景色指定

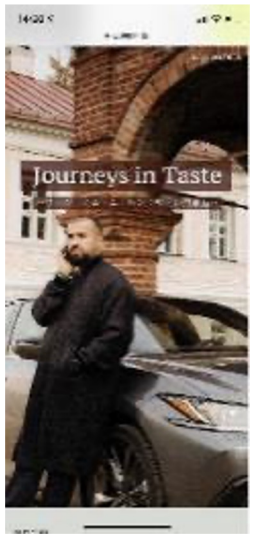
デスクトップ

モバイル

▼ワイドフィットトップビジュアル

デスクトップ

モバイル



Tie Up: Gallery Type/ ギャラリータイプ

料金	掲載費：¥1,200,000 制作費：¥300,000（NET）　※ページ制作費、撮影の場合別途費用
想定PV数	12,000PV　※写真10点程度掲載時の想定PVです
申込期限	30営業日前
掲載期間	1ヶ月 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
撮影費	モデル撮影：￥800,000～（NET）　※2ルック 物撮影：￥400,000～（NET） 車両撮影：￥1,000,000～（NET） ※著名人起用撮影は本メニュー対象外です
動画設置オプション	￥150,000（NET）※動画素材は広告主様提供
誘導枠	P.34参照
入稿素材	●タイアップページ内イメージ画像15点まで （原則画像提供です。 / 30KB以上、JPG/GIF） ＊画像を追加で掲載する場合は、1点＋150,000円です。 ●リンク先URL（本文中テキストは1箇所まで）　●商品リリーステキスト ●動画（オプション） ●お問い合わせ先
ソーシャル投稿	Facebook2回　X2回
外部リンク	可（上限4リンクまで）※リンク追加￥50,000/本
PR表記	必須
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の25営業日前
素材提供締め切り	掲載日の20営業日前

お申込み → オリエン実施 25営業日前 → 素材入稿 20営業日前 → 初校提出 → 再校提出 → 掲載開始

※ タイアップページにはPR表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。　※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込　※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

PR Article News Type/PR記事ニュースタイプ

料金	掲載費：¥600,000 制作費：¥200,000（NET）※ページ制作費
想定PV	5,000PV
申込期限	15営業日前
掲載期間	2週間 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
動画設置オプション	￥150,000（NET）※動画素材は広告主様提供
誘導枠	P.34参照
入稿素材	●タイアップページ内イメージ画像3点まで （原則画像提供です。/ 30KB以上、JPG/GIF） ●リンク先URL（本文中テキストは1箇所まで）　●商品リリーステキスト ●動画（オプション） ●お問い合わせ先
ソーシャル投稿	Facebook1回　X1回
外部リンク	可（上限2リンクまで）※リンク追加￥50,000/本
PR表記	必須
レポート	有
素材提供締め切り	掲載日の15営業日前

お申込み → 素材入稿 15営業日前 → 初校提出 → 再校提出 → 掲載開始

※ タイアップページにはPR表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込
※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

本誌出稿オプションメニュー/Cross Media Tie up

料金	掲載費：¥1,200,000＋本誌掲載費 制作費：¥300,000（NET） ※ページ制作費 ※ページ制作費、撮影の場合別途費用
想定PV	10,000PV
申込期限	30営業日前
掲載期間	1ヶ月 ※ 更新なし ※ 掲載開始日はタイアップ掲載本誌発売以降営業日任意
撮影費	￥200,000～（NET）※誌面撮影時に別途web用の撮影をする場合
動画設置オプション	￥150,000（NET）※動画素材は広告主様提供
誘導枠	P.34参照
入稿素材	●タイアップページ内イメージ画像3点～5点程度目安 ※本誌掲載の画像点数により変動あり （原則画像提供です。/ 30KB以上、JPG/GIF） ●リンク先URL(本文中テキストは1箇所まで)　●商品リリーステキスト ●動画(オプション) ●お問い合わせ先
ソーシャル投稿	Facebook1回　X2回
外部リンク	可（上限4リンクまで）※リンク追加￥50,000/本
PR表記	必須
レポート	有
素材提供締め切り	掲載日の15営業日前

※ タイアップページにはPR表記が含まれます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ スマートフォン最適化ページ込
※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

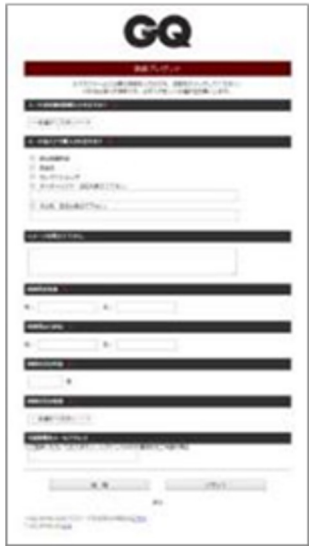
OPTION /応募フォームオプション

Application /ID会員 読者招待（オプション）

＞ 応募記事ページ

＞ ログインページ

＞ 応募フォーム



※GQ JAPAN ID会員のみ応募することが出来ます。
※フリーのアンケートを3問入れることができます。

GQタイアップ掲載のオプションとして、
プレゼントやイベント招待などの応募フォームを設置。

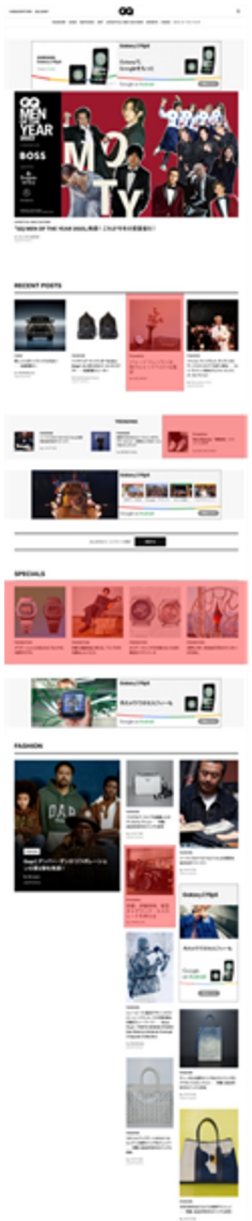
料金	￥1,300,000＋タイアップ掲載費　※マルチデバイス掲載
掲載期間	1ヶ月
イベント招待	イベント招待の場合25組50名様まで。それ以上の場合は金額要相談
設問数	フリーアンケート3問（レポート有）※個人情報を譲渡することはできません
入稿期限	実施タイアップに順ずる
備考	外部リンク：1本まで　PR表記必須　　レポート対応あり
申込期限	20営業日前

＞ 編集メールマガジン

※ タイアップページにはPR表記が含まれます。
※ 広告枠には、他クライアント広告が掲載されます。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

タイアップ誘導枠について

【GQ/TOPページ】

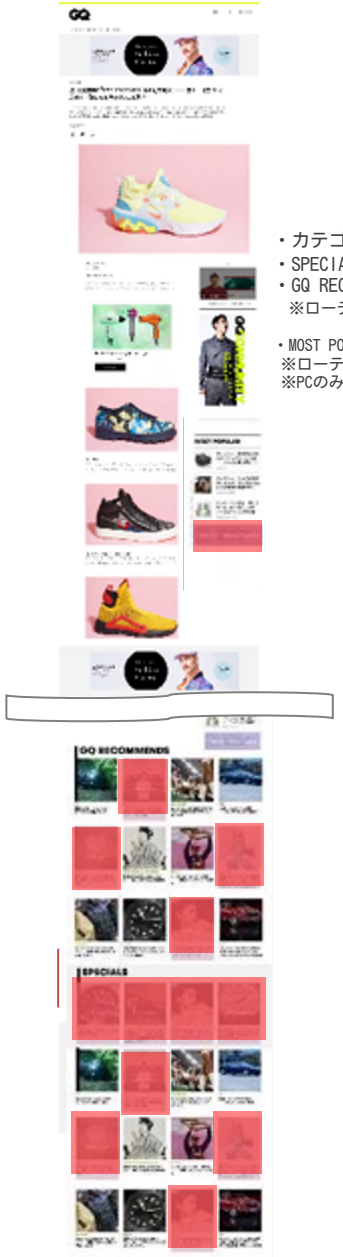


・RECENT POSTS枠
・TRENDING枠
・SPECIALS枠
・カテゴリ枠
※ローテーション

【GQ/カテゴリTOP】

・カテゴリ記事一覧枠
・TRENDING枠
※ローテーション

【GQ/記事ページ】



・カテゴリ記事一覧枠
・SPECIALS枠
・GQ RECOMMENDS
※ローテーション

・MOST POPULAR枠
※ローテーション
※PCのみ

【ソーシャル】

- ツイッター投稿
- フェイスブック投稿
- ADブースト（編集任意）

※ 投稿内容、投稿回数は編集任意となります。
※ 投稿を確約するものではございません。
※ 事前のクリエイティブ確認、投稿内容のレポートには
対応しておりませんので、予めご了承ください。
※ ADブーストは、掲載時期やタイアップの
同時掲載案件数やサイトトラフィックの状況に
応じて編集任意により実施有無を判断いたします。

【その他】

※メルマガ、プッシュ通知など
掲載時期やタイアップの同時掲載案件数やサイトトラフィックの状況に応じて編集任意により実施有無を判断いたします。

※タイアップ誘導枠はサイト仕様変更により予告なく変更になる可能性がございます。

動画タイアッププラン

Tie-Up Opition Video /タイアップ オプション ビデオ制作

※ コンテンツの前後にGQロゴクレジットが入ります。

オプション名	価格（NET）	概要	制作物	撮影条件	備考
BTS（ビハインドザシーン）	150万円～	スチル撮影風景の映像。カメラ一台、追加照明なし。原則としてスチル撮影風景をスチルと同時時間内で撮影。ムービー用のイメージカットなどはなく、スチル撮影の舞台裏を見せる動画として撮影します。台本、コンテが必要な場合は別途お見積もりとなります。	尺：30～60秒 本数：1本	動画構成なし（撮影内容はスチル撮影の規格に準じます） オフライン1回 オンライン1回	クルマ商材と時計・ジュエリー商材の訴求の場合は追加でN35万円別途費用がかかります。 以下は別途費用となります： ・キャスティング費 ・渡航費（遠方の場合） ・スペシャルエフェクト ・アニメーション
イメージムービー with スチル撮影	250万円～	スチル撮影の世界観を動画で撮影。スチル撮影のアングルで動画を切り取り、スチルでのクオリティと同様に、スタイリッシュな動画に仕上げます。カメラ一台想定で、追加照明や音声は含みません。撮影内容はスチル撮影の規格に準じます。（事前の構成やコンテの提出は致しません。）アニメーション、音楽制作は追加お見積もりとなります。	尺：30～60秒 本数：1本	動画構成なし（撮影内容はスチル撮影の規格に準じます） オフライン1回 オンライン1回	
ボイスオーバー付イメージムービー with スチル撮影	300万円～	上記イメージムービー with スチル撮影に加え、キャストのコメントをボイスオーバーで入れます。事前の構成やコンテの提出は致しません。アニメーション、音楽制作は追加お見積もりとなります。			
ディレクション付イメージムービー with スチル撮影	400万円～	スチル撮影の現場を利用して動画を撮影します。撮影内容は、事前に広告主様に提案した企画、構成をもとに制作します。スチル撮影のアングルで切り取るイメージムービーと違い、動画用のアイデア、演出を加えるため、ブランドの世界観を自由度が高く表現することができます。音楽制作は追加お見積もりとなります。 ※キャストのコメントはなし	尺：40~60秒 本数：1本	動画構成あり（コンテなし） オフライン2回 オンライン1回	
イメージムービー カスタムビデオ	600万円～	VOGUEクオリティでオリジナルのイメージムービーを制作致します。事前に広告主様にプロダクトコンセプトから落とし込みたい映像イメージまでをヒアリングし、企画・構成（ムードボード）を提案致します。その後、最終的なイメージを共有するためにコンテを提出致します。必要に応じてロケハンを行い、事前の画コンテをもとに撮影を行います。オフライン2回、オンライン1回の校正後、納品（公開）となります。	尺：60～120秒 本数：1本	動画構成、コンテあり オフライン2回 オンライン1回	
イメージムービー カスタムビデオ	650万円～	上記イメージムービー カスタムビデオに加え、キャストのコメントをボイスオーバーで入れます。	尺：60～180秒 本数：1本	動画構成、コンテあり オフライン2回 オンライン1回	
ストーリーコンテンツ カスタムビデオ	650万円～	VOGUEクオリティでオリジナルのストーリー性のあるエディトリアル風ムービーを制作致します。事前に広告主様に訴求商品やサービス内容をヒアリングし、企画・構成（ムードボード）、スクリプト（構成次第）を提案致します。その後、最終的なイメージを共有するためにコンテを提出致します。ロケハンを行い、事前のコンテをもとに撮影を行います。オフライン2回、オンライン1回の校正後、納品（公開）となります。	尺：180～360秒 本数：1本	動画構成、コンテあり オフライン2回 オンライン1回	
VOGUE JAPAN YouTube スポンサードコンテンツ					
10 ESSENTIALS	350万円～	キャストが今自分にとって「なくてはならない１０のアイテム」を披露。アイテムから、その人のライフスタイルやパーソナリティを紐解きます。その１アイテムとして、クライアントのプロダクトを紹介し、キャストがコメント。手に持っていたり・身につけているプロダクトのクローズアップを撮影し、適宜インサートします。	尺：300秒程度 本数：1本	動画構成なし（撮影内容は雛型に準じます） オフライン1回 オンライン1回	動画制作費のほかにYouTube掲載費200万円が必要です。 以下は別途費用となります： ・キャスティング費 ・渡航費（遠方の場合） ・音楽制作費
SNEAKER HOLICS	350万円～	番組ホスト・スニーカー芸人アントニーがスニーカー好きやホットな場所を訪ねるエンターテインメント番組。「ショッピング編」では、リテールストアやブランド店舗ゲストと訪ね、店舗の雰囲気を見せながら、店内の商品を手にコメントをしてもらいます。訴求したいプロダクトがある場合は、ピックアップ商品の一つとして取り扱います。	尺：300秒程度 本数：1本	動画構成なし（撮影内容は雛型に準じます） オフライン1回 オンライン1回	

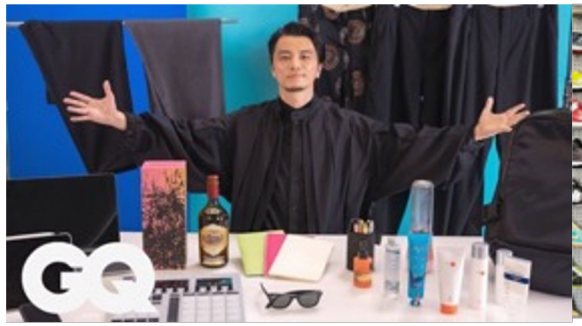
YouTube スポンサードビデオ

GQ JAPANが展開する人気の高いYouTubeビデオシリーズのフォーマットで動画を制作するので、良質なコンテンツが広告になっています。特定の商品を前に出すのではなく、さりげない形でストーリーに溶け込ませることで、間接的なアピールができる点が特徴で、キャストや動画のストーリー、コンテキスト（必需品としてのアイテム紹介、スニーカーや店舗紹介等）と関連して商品が印象づけられ、ブランディング効果も期待できます。

ストーリーテリング

エディトリアルと同じフォーマット

コンテンツリーチ



料金	YouTube掲載費 ¥2,000,000　※マージンは個別マージンとなります ※ Facebook、X（旧Twitter）のオーガニック投稿（カットダウン）あり
	動画制作費　¥3,500,000 NET～　※キャスティング費は別途
掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
想定VIEW	100,000 views
対象シリーズ	10 ESSENTIALS, SNEAKER HOLICS
制作物	メイン映像1点、ソーシャルカットダウン1点
尺	想定5分程度
申込期限	45営業前
使用素材	GQ制作
レポート	動画レポート
備考	フォーマットに則った形での制作になります。

※ タイトル後に、「In Partnership with クライアントロゴ」の形でロゴが掲出されます。
※ ロケーションや取材内容によっては、別途制作費を頂戴します。
※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを中止する可能性がございます。ご了承ください。

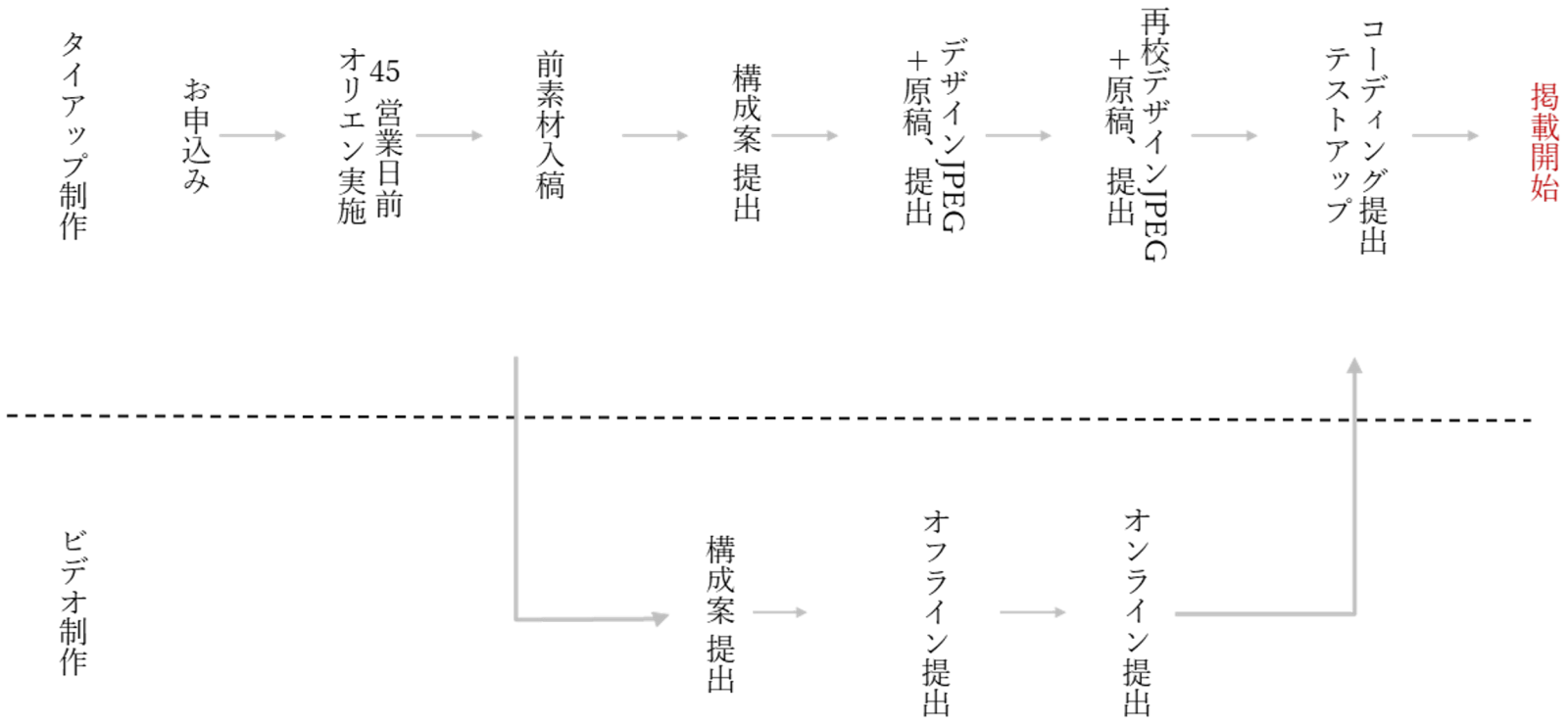
制作スケジュール

お申込み → 45営業日前 オリエン → 構成案 提出 → 撮影 構成 → 5営業日前 校了 → 掲載開始

※ 掲載開始日の10:00に公開します。
※ 掲載終了は09:59 です。
※ 掲載期間内での動画差替えは不可です。
※ その他掲載や制作に関する詳細については、担当営業までお問い合わせください。

ビデオ制作概算スケジュール

ビデオ制作 概算スケジュール



外部誘導メニュー
ソーシャルスタンドアロン

外部誘導 /タイアップブースト/クリック保証

メディアアカウントにて外部メディアを購入し、編集タイアップへ誘導を行うことが可能です。広告の配信期間は、タイアップの掲載期間に準じます。

誘導目的

分類	プラットフォーム	グロス料金	保証	詳細
ソーシャルメディア	FACEBOOK Instagram	¥1,000,000	4,500 CLICK	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、高オンターゲット率を実現し、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。特にInstagram は、商品ビジュアルを活かすクリエイティブと好相性で、広告の受容性が高いことも特徴です。
		¥2,000,000	9,400 CLICK	
	X（旧Twitter）	¥1,000,000	4,300 CLICK	本音でのやり取りがメインとなるプラットフォームで、他プラットフォームと比べても、広告テキストや記事の内容を重視される傾向にあります。
		¥2,000,000	9,000 CLICK	
	Pinterest	¥1,000,000	4,000 CLICK	検索型SNSとしてアクションにつながる興味関心が強いユーザーへのアプローチに効果的です。広告や企業の投稿がユーザーに歓迎されやすくユーザーの探しているものと一致するため、購入検討層へも訴求が可能です。
		¥2,000,000	8,500 CLICK	
	LAP	¥1,000,000	6,000CLICK	メディアLINEアカウントよりMAU8,900万人を誇るLINEサービス内に公式アカウント友だちデータを使ったアプローチが可能です。LINE Ads Platform広告での広告配信です。
		¥2,000,000	12,000CLICK	
	LINE Message	¥1,300,000～	-	GQ JAPANのLINEアカウント上でタイアップと拡張配信が可能なパッケージです。LINEメッセージに加えて、GQ友だちCliけたリーチが可能になります。
ネイティブ広告プラットフォーム	PopIn	¥1,000,000	13,400 CLICK	百度傘下のネイティブ広告プラットフォーム。関連性の高い外部メディアに配信します。Cookie を使用しないコンテクスト配信。
		¥2,000,000	30,000 CLICK	
	Logly	¥1,000,000	13,400 CLICK	国産初のネイティブ広告プラットフォーム。関連性の高い外部メディアに配信します。配信先のコンテンツに合わせたコンテクスト配信。
		¥2,000,000	30,000 CLICK	

【掲載注意事項】

※ 編集タイアップのオプションです。　※ マージンは、個別マージンとなります。
※ 掲載原稿はメディアが作成します。
※ 掲載開始日は広告主様と調整の上、メディアが決定します。
※ ターゲティングは広告主様の業種カテゴリを軸とした 最も関連性の高い層に配信します。
　グロス300万円以上ご出稿の場合は、リクエストを承っております。
※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
※ 事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。
※ プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、他不具合が起こる可能性がある旨、ご了承ください。

※ 想定IMPは平均的なパフォーマンス時の目安です。クリック率が高いほどIMP数は減少します。
※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを取りやめる可能性がございます。
※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
※ 掲載開始日の10:00に掲載プラットフォームの審査を通します。（LINEは除く）
※ 運用型のメニューは、タイアップ掲載終了日の前日23:59に配信終了します。
※ 広告主様の都合による、掲載期間内でのクリエイティブの差替えは不可です。
※ 詳細は各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。
※ トラフィック目的のキャンペーンでは、動画素材のみでの配信は承っておりません。

外部誘導 /タイアップブースト/ビュー保証

メディアアカウントにて外部メディアを購入し、動画クリエイティブの再生回数を運用目的とするブーストプランです。
広告の配信期間は、タイアップの掲載期間に準じます。

再生目的

プラットフォーム		グロス料金	保証	詳細
FACEBOOK / Instagram	FACEBOOK / Instagram （2秒再生）	¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、高いオンターゲット率を実現し、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。特にInstagram は、商品ビジュアルを活かすクリエイティブと好相性で、購買目的でブラウズしているユーザーも多いため、広告の受容性が高いことも特徴です。
		¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW	
	FACEBOOK / Instagram （Thruplay – 15秒再生）	¥1,000,000	25,000 + 5,000 VIEW	
		¥2,000,000	60,000 + 8,000 VIEW	
You Tube	You Tube （30秒再生）	¥1,000,000	80,000 VIEW	Google の優れたアルゴリズムにより、適切なタイミングで適切なユーザーに対して動画広告が配信されます。一再生の定義が30秒視聴なので、しっかりと動画を見たというアクションに対してカウントされます。
		¥2,000,000	180,000 VIEW	
TikTok	TikTok （2秒再生）	¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	「楽しむ場所」として利用するポジティブなユーザーが多く若年層へ効果的にリーチ可能です。エンターテインメント性が好まれるので著名人のような惹きのあるクリエイティブと好相性です。トライアルキャンペーンでボーナスビューサービス中。
		¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW	
	TikTok （6秒再生）	¥1,000,000	20,000 + 2,000 VIEW	
		¥2,000,000	45,000 + 5,000 VIEW	
X	X（旧Twitter） （2秒再生）	¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	本音でのやり取りがメインとなるプラットフォームで、他プラットフォームと比べても、広告テキストや記事の内容が重視される傾向にあります。
		¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW	
LAP	LAP （3秒再生）	¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	メディアLINEアカウントよりMAU8,900万人を誇るLINEサービス内に公式アカウント友だちデータを使ったアプローチが可能です。 LINE Ads Platform広告での広告配信です。
		¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW	
Pinterest	Pinterest （2秒再生）	¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	検索型SNSとしてアクションにつながる興味関心が強いユーザーへのアプローチに効果的です。広告や企業の投稿がユーザーに歓迎されやすくユーザーの探しているものと一致するため、購入検討層へも訴求が可能です。
		¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW	

【掲載注意事項】
※ 編集タイアップのオプションです。
※ マージンは、個別マージンとなります。
※ 掲載原稿はメディアが作成します。
※ 掲載開始日は広告主様と調整の上、メディアが決定します。
※ ターゲティングは広告主様の業種カテゴリを軸とした最も関連性の高い層に配信します。
グロス300万円以上ご出稿の場合は、リクエストを承っております。
※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
※ 事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。
※ プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、他不具合が起こる可能性がある旨、ご了承ください。
※ 想定IMPは平均的なパフォーマンス時の目安です。クリック率が高いほどIMP数は減少します。
※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを取りやめる可能性がございます。
※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
※ 掲載開始日のに掲載プラットフォームの審査を通します。（LINEは除く）
※ 運用型のメニューは、タイアップ掲載終了日の前日23:59に配信終了します。
※ 広告主様の都合による、掲載期間内でのクリエイティブの差替えは不可です。
※ 詳細は各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。

外部誘導 /タイアップブースト/リーチ

メディアアカウントにて外部メディアを購入し、動画クリエイティブの再生回数を運用目的とするブーストプランです。
広告の配信期間は、タイアップの掲載期間に準じます。

リーチ目的

プラットフォーム	グロス料金	想定（ターゲットにより変動）	詳細
FACEBOOK / Instagram	¥1,000,000	560,000 REACH	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、高いオンターゲット率を実現し、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。特にInstagram は、商品ビジュアルを活かすクリエイティブと好相性で、購買目的でブラウズしているユーザーも多いため、広告の受容性が高いことも特徴です。
	¥2,000,000	1,130,000 REACH	
You Tube	¥1,000,000	150,000 REACH	Google の優れたアルゴリズムにより、適切なタイミングで適切なユーザーに対して動画広告が配信されます。一再生の定義が30秒視聴なので、しっかりと動画を見たというアクションに対してカウントされます。
	¥2,000,000	300,000 REACH	
TikTok	¥1,000,000	150,000 REACH	「楽しむ場所」として利用するポジティブなユーザーが多く若年層へ効果的にリーチ可能です。エンターテインメント性が好まれるので著名人のような惹きのあるクリエイティブと好相性です。
	¥2,000,000	300,000 REACH	

【掲載注意事項】

※ REACH目的のKPIは想定数値です。ターゲット、出稿時期により変動する可能性がございます。
※ 編集タイアップのオプションです。
※ マージンは、個別マージンとなります。
※ 掲載原稿はメディアが作成します。
※ 掲載開始日は広告主様と調整の上、メディアが決定します。
※ ターゲティングは広告主様の業種カテゴリを軸とした最も関連性の高い層に配信します。
グロス300万円以上ご出稿の場合は、リクエストを承っております。
※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
※ 事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。
※ プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、他不具合が起こる可能性がある旨、ご了承ください。

※ 想定IMPは平均的なパフォーマンス時の目安です。クリック率が高いほどIMP数は減少します。
※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを取りやめる可能性がございます。
※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
※ 掲載開始日の10:00に掲載プラットフォームの審査を通します。（LINEは除く）
※ 運用型のメニューは、タイアップ掲載終了日の前日23:59に配信終了します。
※ 広告主様の都合による、掲載期間内でのクリエイティブの差替えは不可です。
※ 詳細は各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。

FBIG 外部誘導（CLICK / VIEW）

Facebook 広告は高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、
高オンターゲット率を実現し、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な
配信が可能です。

メディアアカウントより配信

タイアップサイトへ遷移

メディア オーディエンスデータ使用*

- メディア ウェブサイト
  リターゲティングデータ
- Facebook / Instagram
  各メディア アカウント接触者データ

※ ターゲティングに関しては、原則２つの広告セットで運用を行なってまいります。
① FACEBOOK社のオーディエンスデータを用いた最も関連性の高いオーディエンス。
② メディア WEBSITEリターゲティング及び、FB/IG メディアアカウントエンゲージオーディエンス。
パフォーマンスによって拡張することがあります。
※ グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。
※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください

- 商品ビジュアルを活かすクリエイティブは Instagram と好相性
- 広告受容性の高いオーディエンス
- メディアアカウントから、メディアのオーディエンスへリターゲティング配信*することで、
  ターゲットユーザーに効果的に広告を訴求

配信目的	配信面	グロス料金	保証数	想定IMP
CLICK	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥1,000,000	4,500 CLICK	250,000
		¥2,000,000	9,400 CLICK	530,000
2秒 VIEW	FB Feed / IG Feed / IG Stories /IG 発見タブ	¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	1,150,000
		¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW	1,229,000
Thruplay	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥1,000,000	30,000 VIEW	257,000
		¥2,000,000	68,000 VIEW	582,000
REACH	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥1,000,000	560,000 REACH	840,000
		¥2,000,000	1,130,000 REACH	1,695,000

※動画素材でのCLICK 目的配信はお受けできません。

掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	Facebook / Instagram ※ミックス配信　※Instagramのみの指定も可能
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	静止画素材、動画素材、タイアップURL

X（旧：Twitter） 外部誘導（CLICK / VIEW）

X（旧：Twitter） はユーザーによる本音でのやり取りが特徴で、広告テキストや記事の内容が重視される傾向にあります。社会的に関心を持たれているトピックで反応が良くなる傾向があります。

メディア アカウントより配信

タイアップサイトへ遷移

- 他ソーシャルプラットフォームと同様、興味関心などのターゲティングが可能
- メディア アカウントから、ターゲットユーザーに効率よく広告訴求を図ることができます
- ユーザーの本音を刺激し、共感を呼ぶようなコンテンツが好相性

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
CLICK	¥1,000,000	4,300 CLICK	610,000
	¥2,000,000	9,000 CLICK	1,280,000

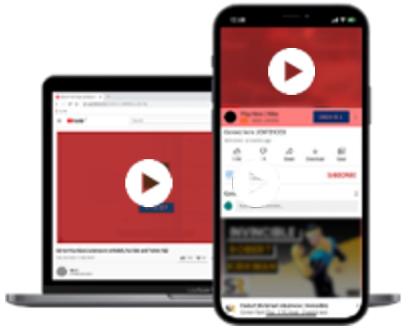
配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
2秒 VIEW	¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	390,000
	¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW	780,000

掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	X（旧：Twitter）
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	静止画素材、動画素材、タイアップURL

※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。
※ ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。
グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。

YouTube 外部誘導（VIEW）

Google の優れたアルゴリズムにより、適切なタイミングで関連性の高いユーザーに対して動画広告が配信されます。一再生の定義が30秒視聴なので、しっかりと動画を見たというアクションに対して視聴回数がカウントされます。



メディア アカウントより配信

メディアオーディエンスデータ使用*

タイアップサイトへ遷移

- メディア ウェブサイト リターゲティングデータ
- YouTube 各メディア チャンネル動画視聴者データ

- 広告と関連性の高いユーザーに対して、効果的に動画広告を配信
- 一再生の定義が30秒視聴なので、動画広告をしっかり視聴してもらうことが可能
- メディア のオーディエンスへリターゲティング配信* することで、ターゲットユーザーに効果的に広告を訴求することが可能

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
30秒 VIEW	¥1,000,000	80,000 VIEW	200,000
	¥2,000,000	180,000 VIEW	450,000
REACH	¥1,000,000	150,000 REACH	225,000
	¥2,000,000	300,000 REACH	450,000
掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日		
配信媒体	YouTube（TrueView インストリーム）		
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。		
入稿素材	動画素材、タイアップURL		

※ 広告審査の状況により配信開始が遅延する可能性があります。また、商標登録されているキーワードは使用できない可能性があります。
※ ターゲティング、セグメントに関しては、メディアウェブリターゲティング、YouTube 動画視聴者、購買意向の強いオーディエンスから商材興味関心層、また広告主様サイトURLを中心としたカスタムオーディエンスに加え、トピックで興味関心層を設定し運用することで、Googleのアルゴリズムにより最適化されます。商材により適宜最適な組み合わせでの配信を行います。
※ グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。
※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。

TikTok 外部誘導（CLICK / VIEW）

TikTok は「楽しむ場所」として利用するポジティブなユーザーが多く、若年層へのリーチに効果的。エンターテインメント性が好まれるので著名人のような惹きのあるクリエイティブと好相性です。

メディア アカウントより配信

タイアップサイトへ遷移

- 若年層へのリーチに効果的
- メディア アカウントから、ターゲットユーザーに効果的に広告を訴求することが可能
- エンターテインメント性が高く、著名人起用のクリエイティブと好相性

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
2秒 VIEW	¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	683,000
	¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW	1,365,000

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
6秒 VIEW	¥1,000,000	20,000 + 2,000 VIEW	352,000
	¥2,000,000	45,000 + 5,000 VIEW	800,000

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
REACH	¥1,000,000	150,000 REACH	225,000
	¥2,000,000	300,000 REACH	450,000

掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	TikTok
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	動画素材、タイアップURL
制作費	¥100,000 Net

※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。
※ ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。
グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。

LINE 3Message＋RichMenu

1吹き出し
※プッシュ通知部分GQ JAPAN 編集
※広告商材単品での訴求はございません

2吹き出し
※GQ JAPAN編集
※編集タイアップページへの誘導
※クライアント様ロゴの掲載は不可

3吹き出し
※GQ JAPAN編集
※編集タイアップページへの誘導
※動画、静止画 等
※クライアント様ロゴの掲載
静止画は可
動画は動画の冒頭と最後に掲出可

4リッチメニュー（3枠）
※GQ JAPAN編集
※静止画
①②③タイアップ誘導枠
※月曜配信
※掲載期間1週間
月曜日Close状態
木曜日OPEN
月曜日AM10時OFF

※PR・広告主名表記が入ります

プッシュ型で一斉にメッセージを配信し、タイアップ記事へのリーチを高めます。

- LINEの公式アカウントをお持ちでない広告主様でも、GQ JAPAN公式アカウントを利用してLINEユーザーにプロモーションを行えます。
- スマートフォンでのリーチ拡大に効果的
- プロモーション対象は、「GQ JAPAN」公式アカウントフォロワー

料金	￥ 1,300,000/回
投稿日	月曜日＋木曜日（弊社営業日）で調整 ※リッチメニューは翌週の月曜日AM10時にOFF
投稿枠数	週1社限定
投稿時間	編集部任意
投稿方法	1配信につき同時に最大3回連続の投稿（吹き出し）+リッチメニュー ※編集コンテンツを含みます。
同時告知可能商材	1ブランド１シリーズ
入稿素材	画像or動画、遷移先URL

制作スケジュール

お申込み → １０営業日前 素材入稿 → 構成案 提出 → 5営業日前 校了 → 掲載開始

※ クリエイティブ制作は編集部任意となります。
※ 広告商材単品での訴求はございません
※ 5営業日前校了が条件となります。
※その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】ページをご確認ください。

LINE外部誘導 3Message+ LAP Package

1吹き出し
※プッシュ通知部分GQ JAPAN 編集
※広告商材単品での訴求はございません

2吹き出し
※GQ JAPAN編集
※編集タイアップページへの誘導
※クライアント様ロゴの掲載は不可

3吹き出し
※GQ JAPAN編集
※動画、静止画 等
※クライアント様ロゴの掲載
静止画は可
動画は動画の冒頭と最後に掲出可

4リッチメニュー（3枠）
※GQ JAPAN編集
※静止画
①②タイアップ誘導枠 ③広告主様誘導枠でも可
※月曜配信
※掲載期間1週間
月曜日Close状態
木曜日OPEN
月曜日AM10時OFF

※PR・広告主名表記が入ります

リッチメニュー
CLICKでOPEN

5 LAP拡張配信

※GQの友だちデータを活用

GQ JAPANのLINEアカウント上でのメッセージ配信とLINE Ads Platformでの広告配信パッケージです。
GQ公式アカウントフォロワーに加え、 GQ友だちデータを活用した広告配信を活用することで、
MAU8,900万人を誇るLINEサービス内で公式アカウントではリーチ出来ないユーザーにも
アプローチ可能です。

- LINEの公式アカウントをお持ちでない広告主様でも、GQ JAPAN公式アカウントを利用してLINEユーザーにプロモーションを行えます。
- スマートフォンでのリーチ拡大に効果的
- メディアのLINE友だちデータを活用したルックアライク、類似配信が可能

料金	¥ 3,000,000/回
Click	想定17,000Click～*LINE・LAP合算
投稿日	月曜日＋木曜日（弊社営業日）で調整 ※リッチメニューは翌週の月曜日AM10時にOFF ※LAPは投稿日に開始
投稿枠数	週1社限定
投稿時間	編集部任意
投稿方法	1配信につき同時に最大3回連続の投稿（吹き出し）+リッチメニュー ※編集コンテンツを含みます。
同時告知可能商材	1ブランド１シリーズ
入稿素材	入稿シートに記載後ご提出いただきます(画像or動画、遷移先URL)

制作スケジュール

お申込み → 20営業日前 素材入稿 → 構成案 提出 → 5営業日前 校了 → 掲載開始

※ クリエイティブ制作は編集部任意となります。
※ 広告商材単品での訴求はございません
※ 5営業日前校了が条件となります。
※その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】ページをご確認ください。

LINE 外部誘導（CLICK / VIEW）

メディアのLINEアカウントよりMAU 8,900万人を誇るLINEサービス内に
公式アカウントではリーチ出来ないユーザーへのアプローチ可能です。
LINE Ads Platform広告での広告配信です。

配信面※指定は不可、配信効率により最適化されます

LINEアカウントの オーディエンスデータ使用可能

- 他ソーシャルプラットフォームと同様、興味関心などのターゲティングが可能
- LINEユーザーのルックアライク、類似配信が可能

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
CLICK	¥1,000,000	6,000 CLICK	833,000
	¥2,000,000	12,000 CLICK	1,940,000

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
3秒 VIEW	¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	270,000
	¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW	541,000

掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	LINE Ads Platform
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の7営業日前校了が条件となります。
入稿素材	静止画素材、動画素材、タイアップURL

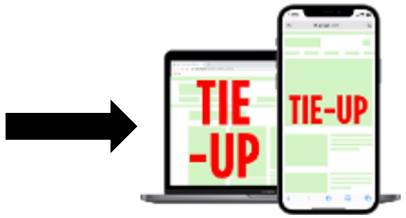
※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。
※ ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。
グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。
※ LINE社の広告審査の状況により開始が遅延する可能性があります。
※ LINE社の広告審査によって開始が大幅に遅れる場合は他プラットフォームでの配信に切り替えさせていただく場合がございます。

Pinterest 外部誘導（CLICK/VIEW）

Pinterest広告は高度な検索と画像アルゴリズムにより、クリエイティブファーストで商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。

ホームフィード面

メディア アカウントより配信



タイアップサイトへ遷移

検索型SNSとしてアクションにつながる興味関心が強いユーザーへのアプローチに効果的です。広告や企業の投稿がユーザーに歓迎されやすくユーザーの探しているものと一致するため、購入検討層へも訴求が可能です。

- 購入及び行動意欲が高い女性へのリーチに効果的
- 興味関心、ピン、キーワードターゲティングで効率よく広告訴求を図ることができます

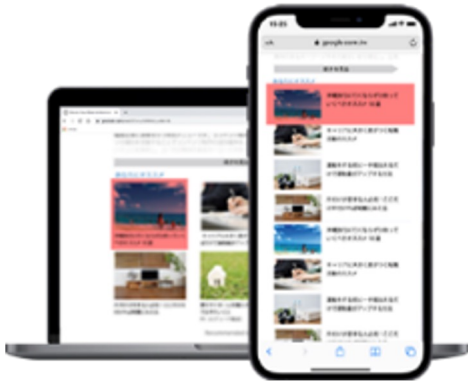
配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
CLICK	¥1,000,000	4,000 CLICK	NA
	¥2,000,000	8,500 CLICK	NA
2秒 VIEW	¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	NA
	¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW	NA

掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	Pinterest
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	静止画素材、動画素材、タイアップURL

※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。
※ ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。
グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。

Logly 外部誘導（CLICK）

国産初のネイティブ広告プラットフォーム。関連性の高い外部メディアに配信します。
配信先のコンテンツに合わせたコンテクスト配信が可能です。



ブランディングテキスト
〇〇〇 x メディア名

タイアップサイトへ遷移

- メディアアカウントを通して広告を購入（ブランディングテキストで明記）
- Logly掲載パートナーサイト内の「おすすめコンテンツ」枠に配信
- 豊富な在庫で低価格を実現

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
CLICK	¥1,000,000	13,400 CLICK	19,000,000
	¥2,000,000	30,000 CLICK	42,000,000

掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	Logly 配信メディア
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	静止画素材、タイアップURL

※その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。
※ ターゲティングに関しては承っておりません。

PopIn 外部誘導（CLICK）

百度傘下のネイティブ広告プラットフォーム。関連性の高い外部メディアに配信します。Cookieを使用しないコンテクスト配信が可能です。

ブランディングテキスト
〇〇○ｘメディア名

タイアップサイトへ遷移

- メディアアカウントを通して広告を購入（ブランディングテキストで明記）
- PopIn掲載パートナーサイト内の「おすすめコンテンツ」枠に配信
- 豊富な在庫で低価格を実現

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
CLICK	¥1,000,000	13,400 CLICK	19,000,000
	¥2,000,000	30,000 CLICK	42,000,000

掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	Popin 配信メディア
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	静止画素材、タイアップURL

※その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。
※ ターゲティングに関しては承っておりません。

ソーシャルスタンドアロン

メディアアカウントにて外部メディアを購入し、広告主様サイトへ直接遷移させることが可能です。
※事前商材審査有り（基本的に広告主様素材を使用メニューです）

※詳細は担当営業までお問い合わせください

プラットフォーム		目的	素材	グロス料金	KPI	詳細
	FACEBOOK Instagram	誘導	静止画	¥3,000,000	19,000 CLICK	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、高オンターゲット率を実現し、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。特にInstagram は、商品ビジュアルを活かすクリエイティブと好相性で、広告の受容性が高いことも特徴です。 ＊ REACH目的のKPIは想定数値です。ターゲット、出稿時期により変動する可能性がございます。
		再生 （2秒）	動画	¥3,000,000	400,000 VIEW	
		再生 （ThruPlay）	動画	¥3,000,000	80,000 VIEW	
		リーチ	静止画/動画	¥3,000,000	1,700,000 REACH	
	X(旧Twitter)	誘導	静止画	¥3,000,000	14,000 CLICK	本音でのやり取りがメインとなるプラットフォームで、他プラットフォームと比べても、広告テキストや記事の内容が重視される傾向にあります。
		再生	動画	¥3,000,000	400,000 VIEW	
	YouTube	再生 （30秒）	動画	¥3,000,000	240,000 VIEW	Google の優れたアルゴリズムにより、適切なタイミングで適切なユーザーに対して動画広告が配信されます。 ＊ REACH目的のKPIは想定数値です。ターゲット、出稿時期により変動する可能性がございます。
		リーチ	動画	¥3,000,000	480,000 REACH	
		VIDEO Creation Package		¥7,000,000～	-	メディアのYouTubeオリジナルフォーマットを使用した動画コンテンツを制作し、メディアアカウントにて広告を配信します。
	TikTok	再生 （2秒）	動画	¥3,000,000	400,000 VIEW	「楽しむ場所」として利用するポジティブなユーザーが多く若年層へ効果的にリーチ可能です。エンターテインメント性が好まれるので著名人のような惹きのあるクリエイティブと好相性です。トライアルキャンペーンでボーナスビューサービス中。 ＊ REACH目的のKPIは想定数値です。ターゲット、出稿時期により変動する可能性がございます。
		再生 （6秒）	動画	¥3,000,000	75,000 VIEW	
		リーチ	動画	¥3,000,000	480,000 REACH	
	LINE	誘導・再生	静止画・動画	¥1,300,000	-	メディア公式アカウント友だちにリーチ可能です。 LINEの公式アカウントをお持ちでない広告主様でも、メディアアカウントを利用してLINEユーザーにプロモーションを行えます。スマートフォンでのリーチ拡大に効果的です。
	Pinterest	誘導	静止画	¥3,000,000	12,000 CLICK	検索型SNSとしてアクションにつながる興味関心が強いユーザーへのアプローチに効果的です。広告や企業の投稿がユーザーに歓迎されやすくユーザーの探しているものと一致するため、購入検討層へも訴求が可能です。
		再生	動画	¥3,000,000	400,000 VIEW	

※ 詳細は次項以降の個別ページ・ 【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。

FBIG Stand Alone (CLICK / VIEW / REACH)

支給素材を活用したコンテンツ制作

広告主様の素材を使用し広告主様サイトへダイレクトに遷移可能です。
Facebook広告は高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、高オンターゲット率を実現し、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。

メディアアカウントより配信

メディア オーディエンスデータ使用*

広告主様サイトへ直接遷移

- メディア ウェブサイト リターゲティングデータ
- Facebook / Instagram各メディア アカウント接触者データ

- 商品ビジュアルを活かすクリエイティブは Instagram と好相性
- 支給素材とメディア制作原稿でコンテンツライクに配信
- メディアアカウントから、メディアのオーディエンスへリターゲティング配信* することで、ターゲットユーザーに効果的に広告を訴求

配信目的	配信面	グロス料金	保証数	想定IMP
CLICK	FB Feed / IG eed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥3,000,000	19,000 CLICK	1,070,000
2秒 VIEW	FB Feed/IG Feed/ IG Stories / IG 発見タブ	¥3,000,000	400,000 VIEW	3,070,000
ThruPlay*	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥3,000,000	80,000 VIEW	700,000
REACH	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥3,000,000	1,700,000 REACH	2,550,000

掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	Facebook / Instagram ※ミックス配信　※Instagramのみの指定も可能
申込/入稿期限	申込：掲載日の20営業日前 入稿：掲載日の10営業日前 プレビュー・修正1回含む。修正回数によって開始が変更いたします。
入稿素材	静止画素材（上限4本）、動画素材（上限1本） リンク先URL（クリエイティブ毎に設定可・配信面毎の設定は不可） ※画像内のテキスト、クライアントロゴ使用は不可

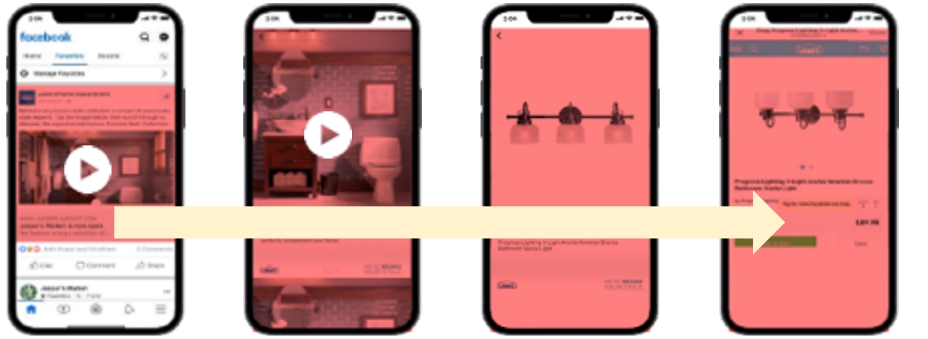
※ ターゲティングに関しては、原則２つの広告セットで運用を行なってまいります。
１つは Facebook社のオーディエンスデータにクライアントブランドを含める形、
もう一つは メディア WEBSITE訪問者 のリターゲティング及び、FB、IG のオーガニックアカウントエンゲージユーザーで構成された 各メディアに関連性の高いオーディエンスをターゲティングしたものです。
パフォーマンスによって拡張することがあります。
※ 動画素材でのCLICK目的の運用は受けておりません。
※ ThruPlay は15秒まで再生された時点でカウントされます。15秒より短い動画は最後まで再生された数です。（クレジットロールやフェードアウトに差しかかると動画を見るのを止める人が多いため、動画は97%の時点で最後まで　再生されたとみなされます）
※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。

FBIG Instant Experience

支給素材を活用したコンテンツ制作

フルスクリーンで動画を再生したり、スワイプでカルーセル間を移動したりなど、
作成できるクリエイティブの自由度が高く様々な角度からアプローチができます。
そのため、新規顧客の獲得やブランド認知度の向上など、幅広い目的に活用できる広告です。

タイアップページのような使い方ができるモバイル最適化フォーマット



広告タップ　タップ後にフルスクリーンでIX表示　商品ギャラリー　広告主様サイトへ直接遷移

- メディアアカウント リターゲティングデータ
- Facebook / Instagram アカウント接触者データ

料金	掲載費　¥ 3,000,000（G） 制作費　¥ 400,000（N）
掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日 ※予算消化のペースにより早く終了することがあります
保証数	19,000 ※広告のCLICK
想定IMP	2,500,000
配信媒体	Facebook / Instagram ※ミックス配信　※Instagramのみの指定も可能
申込/入稿期限	申込：掲載日の20営業日前 入稿：掲載日の10営業日前 プレビュー・修正1回含む。修正回数によって開始が変更いたします。
入稿素材	静止画素材（上限4本）、動画素材（上限1本） リンク先URL（クリエイティブ毎に設定可・配信面毎の設定は不可） ※画像内のテキスト、クライアントロゴ使用は不可

※　広告は、複数の画像と原稿のパターンで配信を行います。
※ ターゲティングに関しては、原則２つの広告セットで運用を行なってまいります。
　① FACEBOOK社のオーディエンスデータを用いた最も関連性の高いオーディエンス。
　② メディア WEBSITEリターゲティング及び、FB/IG メディアアカウントエンゲージオーディエンス。
　パフォーマンスによって拡張することがあります。
※ 上記費用は、広告主様からの素材支給を前提としています。
※ 商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。

X（旧：Twitter） Stand Alone（CLICK / VIEW）

支給素材を活用したコンテンツ制作

広告主様の素材を使用し広告主様サイトへダイレクトに遷移可能です。
X（旧：Twitter）はユーザーによる本音でのやり取りが特徴で、広告テキストや記事の内容が重視される傾向にあります。社会的に関心を持たれているトピックで反応が良くなる傾向があります。

メディア アカウントより配信

広告主様サイトへ直接遷移

- 支給素材を使用し広告主様サイトへダイレクトに遷移が可能です
- 支給素材とメディア 制作原稿でコンテンツライクに配信
- メディアアカウントから、X に広告配信* することで、ターゲットユーザーに効率よく広告訴求を図ることができます

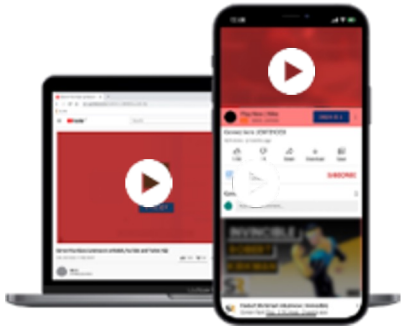
配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
CLICK	¥3,000,000	14,000 CLICK	2,000,000
2秒 VIEW	¥3,000,000	400,000 VIEW	1,050,000

掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	X（旧：Twitter）
申込/入稿期限	申込：掲載日の20営業日前 入稿：掲載日の10営業日前 プレビュー・修正1回含む。修正回数によって開始が変更いたします。
入稿素材	静止画素材（上限4本）、動画素材（上限1本） リンク先URL（クリエイティブ毎に設定可・配信面毎の設定は不可） ※画像内のテキスト、クライアントロゴ使用は不可

※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。
※ ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。
グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。
※ 他のプラットフォームやアプリへの遷移は不可となります。

YouTube Stand Alone （VIEW / REACH）

Google の優れたアルゴリズムにより、適切なタイミングで関連性の高いユーザーに対して動画広告が配信されます。一再生の定義が30秒視聴なので、しっかりと動画を見たというアクションに対して視聴回数がカウントされます。



メディア アカウントより配信

メディアオーディエンスデータ使用*

広告主様サイトへ遷移

- メディア ウェブサイト リターゲティングデータ
- YouTube 各メディア チャンネル動画視聴者データ

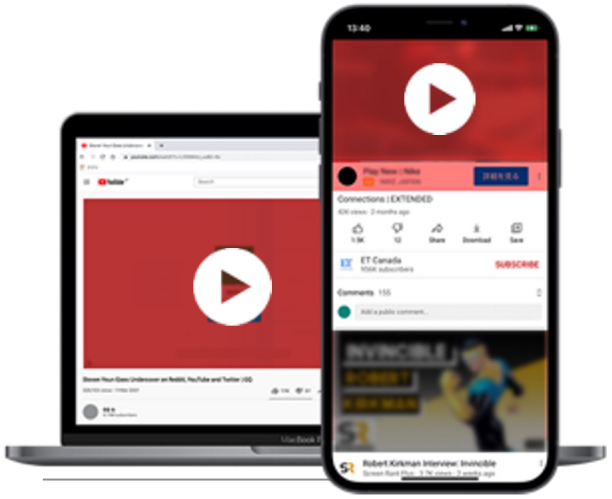
- 広告と関連性の高いユーザーに対して、効果的に動画広告を配信
- 一再生の定義が30秒視聴なので、動画広告をしっかり視聴してもらうことが可能
- メディア のオーディエンスへリターゲティング配信* することで、ターゲットユーザーに効果的に広告を訴求することが可能

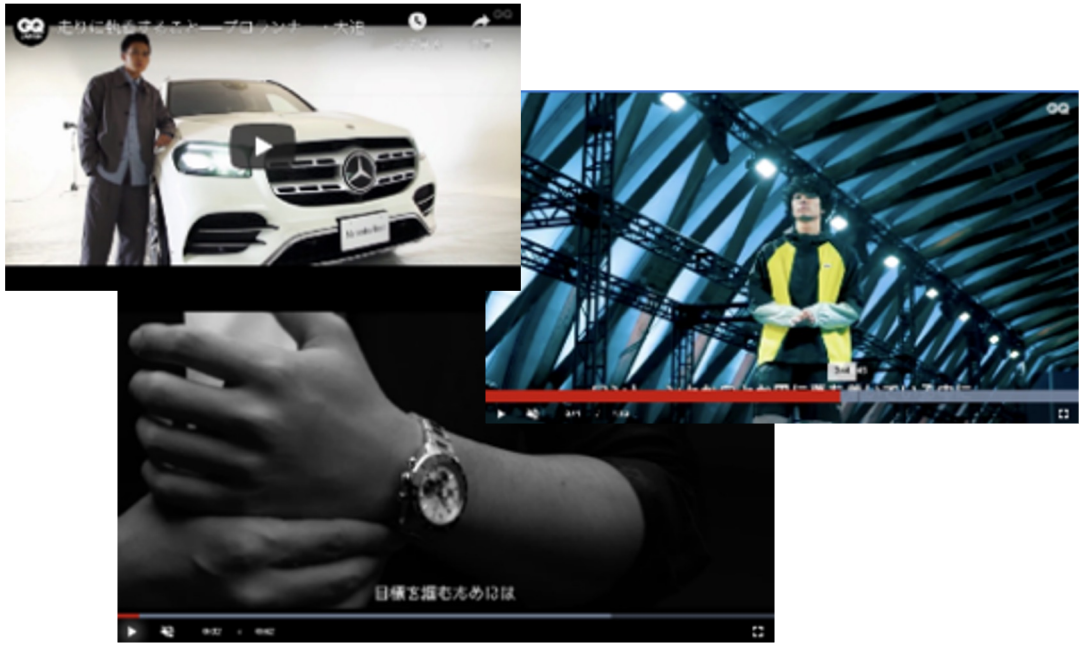
配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
30秒 VIEW	¥3,000,000	240,000 VIEW	570,000
REACH	¥3,000,000	480,000 REACH	720,000

掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	YouTube（TrueView インストリーム）
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	動画素材、リンク先URL

※ 広告審査の状況により配信開始が遅延する可能性があります。また、商標登録されているキーワードは使用できない可能性があります。
※ ターゲティング、セグメントに関しては、メディアウェブリターゲティング、YouTube 動画視聴者、購買意向の強いオーディエンスから商材興味関心層、また広告主様サイトURLを中心としたカスタムオーディエンスに加え、トピックで興味関心層を設定し運用することで、Googleのアルゴリズムにより最適化されます。商材により適宜最適な組み合わせでの配信を行います。
※ グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。
※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。

Youtube Video Creation Package





GQ JAPANがYouTube用に制作した動画を使って広告配信可能です。
誘導広告ではなく意図したターゲット層に訴求し、ブランドリフト効果が期待できます。

料金	￥ 6,000,000（GROSS）
掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
想定再生数	110,000View
想定imp	250,000imps
想定クリック	120Clicks
配信Platform	Youtube（TrueView）
申込期限	40営業前
使用素材	GQ制作
レポート	動画レポート
撮影内容	都内スタジオまたは屋内ロケーション１ヶ所 ディレクター1名＋照明＆音声。カメラ1台。 撮影時間2～3時間程度、1日以内。移動なし。

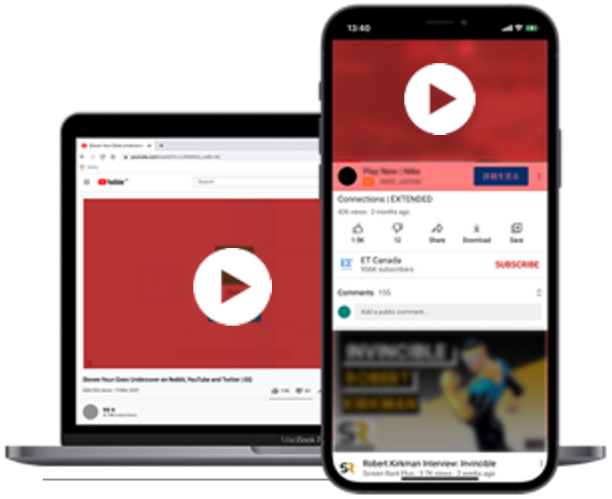
※キャストによって追加費用がかかる場合がございます。
※ 一種類の動画と原稿のパターンで配信を行います。
※ テキスト内に「#PR」必須。広告主様アカウントのメンション挿入も可能です。
※ ターゲティング、セグメントは編集部任意となります。
※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを取りやする可能性がございます。ご了承ください。

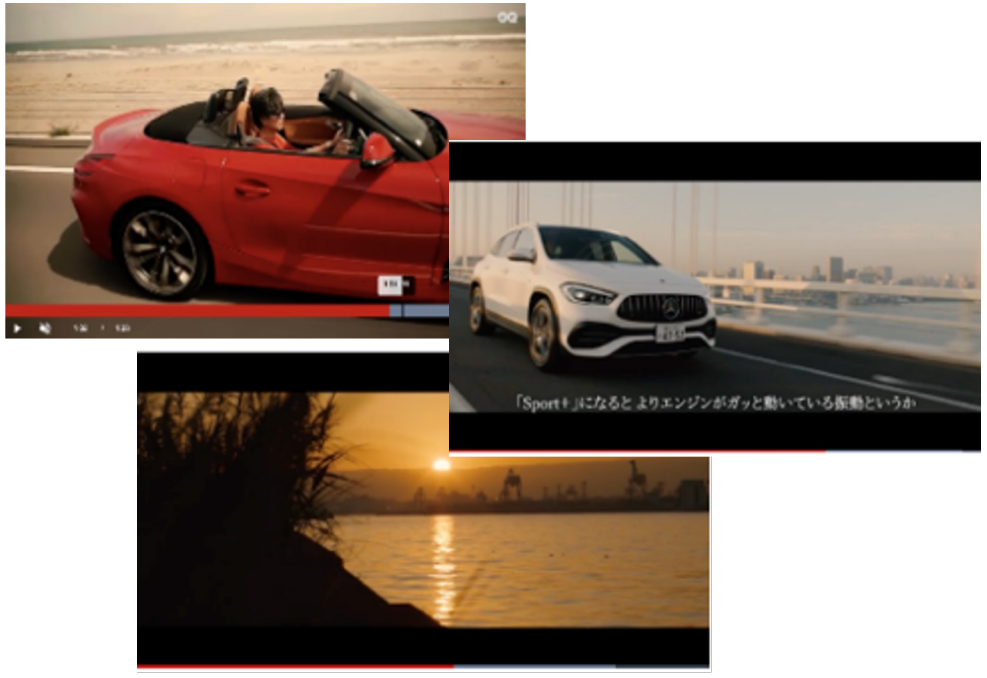
制作スケジュール

お申込み → 40営業日前 オリエン → 構成案 提出 → 撮影 構成 → 5営業日前 校了 → 掲載開始

※ 各プラットフォーム規定のプロモーション表記が入ります。
※ 広告審査の状況により開始が遅延する可能性があります。
また商標登録されているキーワードは使用できない可能性があります。
※ターゲティング、セグメントに関しては、メディアウェブリターゲティング、YouTube 動画視聴者、購買意向の強いオーディエンスから商材興味関心層、また広告主様サイトURLを中心としたカスタムオーディエンスに加え、トピックで興味関心層を設定し、システムの最適化に任せます。
商材により適宜最適な組み合わせでの配信を行います。グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。
※ 掲載終了は、午後23:59 終了となります。
※ 掲載期間内での動画差替えは、不可です。
※ 詳細は各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。
※その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】ページをご確認ください

Youtube Video Creation Package (CAR)





GQ JAPANがYouTube用に制作した動画を使って広告配信可能です。
誘導広告ではなく意図したターゲット層に訴求し、ブランドリフト効果が期待できます。

料金	￥ 10,000,000 (GROSS)
掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
想定再生数	110,000View
想定imp	250,000imps
想定クリック	120Clicks
配信Platform	Youtube (TrueView)
申込期限	40営業前
使用素材	GQ制作
レポート	動画レポート
撮影内容	都内または近郊ロケーション１カ所で走行シーン＋スポット撮影。ディレクター1名＋照明＆音声。カメラ1台＋並走用機材。 撮影時間12時間以内。

※キャストによって追加費用がかかる場合がございます。
※ 一種類の動画と原稿のパターンで配信を行います。
※ テキスト内に「#PR」必須。広告主様アカウントのメンション挿入も可能です。
※ ターゲティング、セグメントは編集部任意となります。
※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを取りやする可能性がございます。ご了承ください。

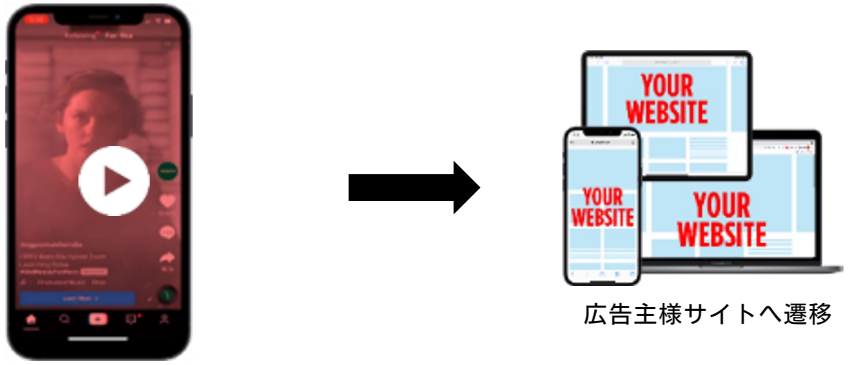
制作スケジュール

お申込み → 40営業日前 オリエン → 構成案 提出 → 撮影 構成 → 5営業日前 校了 → 掲載開始

※ 各プラットフォーム規定のプロモーション表記が入ります。
※ 広告審査の状況により開始が遅延する可能性があります。
また商標登録されているキーワードは使用できない可能性があります。
※ターゲティング、セグメントに関しては、メディアウェブリターゲティング、YouTube 動画視聴者、購買意向の強いオーディエンスから商材興味関心層、また広告主様サイトURLを中心としたカスタムオーディエンスに加え、トピックで興味関心層を設定し、システムの最適化に任せます。
商材により適宜最適な組み合わせでの配信を行います。グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。
※ 掲載終了は、午後23:59 終了となります。
※ 掲載期間内での動画差替えは、不可です。
※ 詳細は各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。
※その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】ページをご確認ください

TikTok Stand Alone（VIEW）

TikTok は「楽しむ場所」として利用するポジティブなユーザーが多く、
若年層へのリーチに効果的。エンターテインメント性が好まれるので著名人のような
惹きのあるクリエイティブと好相性です。



メディア アカウントより配信　　広告主様サイトへ遷移

- 若年層へのリーチに効果的
- メディア アカウントから、ターゲットユーザーに効果的に広告を訴求することが可能
- エンターテインメント性が高く、著名人起用のクリエイティブと好相性

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
2秒 VIEW	¥3,000,000	400,000 VIEW	1,820,000
6秒 VIEW	¥3,000,000	75,000 VIEW	1,2000,000
REACH	¥3,000,000	480,000 REACH	720,000

掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	TikTok
申込期限	掲載日の20営業日前
入稿素材	動画素材（音声付き）、遷移先URL ※入稿素材〆切：公開希望日10営業日前 （プレビュー・修正1回含む。修正回数によって開始が遅延する可能性あり。）
制作費	¥100,000 Net

※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。
※ ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。
　グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。

Pinterest Stand Alone (CLICK/VIEW)

Pinterest広告は高度な検索と画像アルゴリズムにより、クリエイティブファーストで商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。

ホームフィード面

メディア アカウントより配信

広告主様サイトへ遷移

検索型SNSとしてアクションにつながる興味関心が強いユーザーへのアプローチに効果的です。広告や企業の投稿がユーザーに歓迎されやすくユーザーの探しているものと一致するため、購入検討層へも訴求が可能です。

- 購入及び行動意欲が高い女性へのリーチに効果的
- 興味関心、ピン、キーワードターゲティングで効率よく広告訴求を図ることができます

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
CLICK	¥3,000,000	12,000 CLICK	NA
2秒 VIEW	¥3,000,000	400,000 VIEW	NA

掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	Pinterest
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	静止画素材、動画素材、タイアップURL

※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。
※ ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。
グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。

LINE DirectLink＋RichMenu

左へスワイプ

①吹き出し

※プッシュ通知部分GQ JAPAN 編集
※広告商材単品での訴求はございません
※PR表記がございます

②ビックバナー

※外部サイトへ誘導可能
※静止画 1-8枚（複数枚の場合カルーセル）or 動画1点
※動画 の場合1点での掲載
※訴求テキストを挿入可能
※PR表記が入ります
※訴求テキストを挿入可（クリエイティブ上にテキストが掲載）
※クリエイティブ毎のレポートを希望の場合は各々URLが必要
※クライアント様ロゴの掲載
静止画は可
動画は動画の冒頭と最後に掲出可

リッチメニュー枠CLICKでOPEN

③リッチメニュー（3枠）

※静止画
※ABC 広告主様誘導枠
※月曜配信 期間1週間
月曜日Close状態
木曜日OPEN
月曜日AM10時OFF

※PR・広告主名表記が入ります
※Cにブランドロゴが入ります

支給素材を活用したコンテンツ制作

プッシュ型で一斉にメッセージを配信し、広告主様サイトへのリーチを高めます

- LINEの公式アカウントをお持ちでない広告主様でも、「GQ JAPAN」公式アカウントを利用してLINEユーザーにプロモーションを行えます。
- スマートフォンでのリーチ拡大に効果的
- プロモーション対象は、「GQ JAPAN」公式アカウントフォロワー

料金	￥1,300,000/回
投稿日	月曜日＋木曜日（弊社営業日）で調整 ※リッチメニューは翌週の月曜日AM10時にOFF
投稿枠数	週1社限定
投稿時間	編集部任意
投稿方法	1配信につき同時に最大3回連続の投稿（吹き出し）+リッチメニュー ※編集コンテンツを含みます。
同時告知可能商材	1ブランド１シリーズ
入稿素材	②カルーセル（最大8枚まで）：10MB以内（JPG/PNG） 画像比率：比率1：1 or 動画：サイズ：200MB以内 ※尺：5分以内 ※アスペクト比 9:16 or 1:1 or 16:9 ※ファイル形式：MP4 M4V MOV WMV ③リッチメニューAB：10MB以内（JPG/PNG）画像比率：比率1.1：1 ③リッチメニューC：10MB以内（JPG/PNG）画像比率：比率1.1：1（ブランドロゴ：背景1色黒または白） 掲載テキスト（弊社入稿フォーマットに沿ってご入稿ください） ※GQ側で編集する可能性がございます
入稿URL本数	②カルーセルor動画：1クリエイティブにつき1本（最大8本） ③リッチメニューABC：クリエイティブごとに各1本（Cロゴ掲載リンク先はブランドトップページ）
入稿期限	10営業日前18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

制作スケジュール

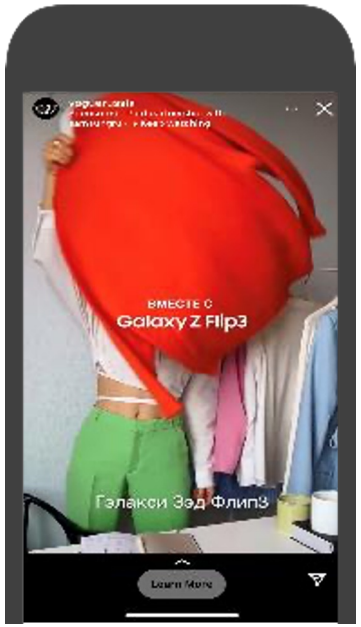
お申込み → １０営業日前 素材入稿 → 構成案 提出 → 5営業日前 校了 → 掲載開始

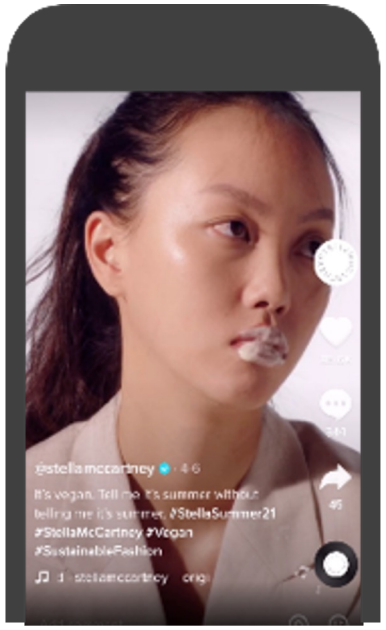
※プッシュ通知部分、クリエイティブ・テキスト制作は編集任意となります。
※広告商材単品での訴求はございません
※その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】ページをご確認ください。

GenZ Package

TikTok と Instagramの組み合わせ（ストーリーズ /リール）

コンデナストの文脈に沿ったプラットフォームやプレースメントで、動画コンテンツのインパクトを最大化することができます。
没入感を与える、モバイル用に構築されたストーリー形式のビデオによって、高意向のオーディエンスにリーチします。





GenZ Package（クライアント支給型）

支給素材を活用したコンテンツ制作

若年層をターゲットに Instagram+TikTokアカウントより
動画を活用したパフォーマンスの最適化に向けた配信
コンデナスト独自のレポートでマーケティングにも活用可能

IGストーリーズ

IGリール
Thruplayのみ

TikTokフィード

メディア アカウントより配信

1st Partyデータのみを使用*

- WEBSITE リターゲティングオーディエンス
- FACEBOOK ページエンゲージオーディエンス
- INSTAGRAM アカウントエンゲージオーディエンス
- TIKTOK アカウントエンゲージオーディエンス

X 18～29歳男性

メディアの保有するオーディエンスデータのみを用い、ラグジュアリファッションや最新の流行に対する感度の高い GenZ 世代へ向けて訴求します。
ラグジュアリに親和性の高い若年層オーディエンスという通常リーチしにくいオーディエンスをターゲットとするプランです。IG ストーリーズ、IG リール、TikTok フィード面に対して、トレンドである縦型動画フォーマットを活かした配信が可能です。

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
2秒 VIEW	¥3,000,000	400,000	1,800,000
ThruPlay*	¥3,000,000	118,000	500,000

掲載期間	1ヶ月　※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	TikTokフィード、Instagram ストーリーズ、リール（ThruPlayのみ）
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	動画素材、リンク先URL ※動画内のテキスト、クライアントロゴの使用は不可 入稿：掲載日の10営業日前 プレビュー・修正1回含む。修正回数によって開始が変更いたします。
備考	事前商材審査の上、配信プラットフォームを選定します 制作が必要な場合は別途費用※営業にご相談ください

※ThruPlay：IGは15秒以内の動画が最後まで、または15秒を超える動画が15秒以上再生された回数です。
TikTok は6秒以内の動画が最後まで、また6秒を超える動画が6秒以上再生された回数です。
※ ターゲティングに関してはクライアントブランドを軸とした（利用可能な場合）最も関連性の高い層に配信します。
※ 広告は、複数の画像と原稿のパターンで配信を行います。
※ ターゲティング、セグメントはメディア任意となります。
※ 商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを取りやする可能性がございます。ご了承ください。
※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】（59ページ）をご確認ください。

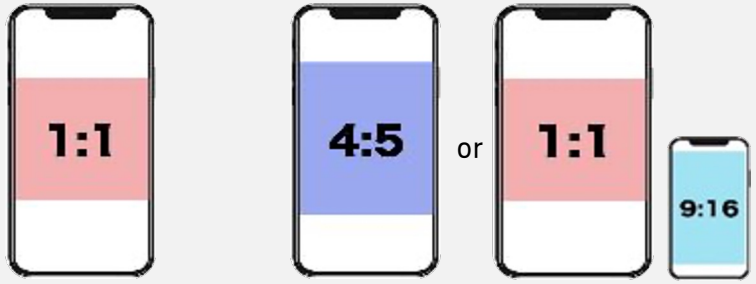
プラットフォーム別 静止画/動画入稿推奨スペック

プラットフォーム		アスペクト比	解像度	ファイルタイプ	ファイルサイズ	動画再生時間	クリエイティブ数		テキスト本文・見出し	NOTE
							静止画	動画		
Facebook		1:1	1,080px×1,080px以上 上限なし	静止画 JPG/PNG 動画 MP4/GIF	静止画 30MB以下 動画 250MB以下	5秒 – 30秒	3-4 最大4	1	弊社にて制作	■静止画/動画共通■ ※左記以外のサイズのクリエイティブを入稿希望の場合は別途相談 ●静止画● ※クライアント、商品ロゴの掲載不可 ★動画★ ・上下約14%（250ピクセル）の範囲にはテキストやロゴを配置しないこと ・クライアントロゴは、動画の冒頭と動画の最後に掲出とすること
Instagram		4:5/1:1 9:16				5秒 – 30秒	3-4 最大4	1		
Facebook & Instagram （MIX）	FBフィード	1:1 （IG stories用 9:16も入稿可能）	1,080px×1,080px以上 上限なし	静止画 JPG/PNG 動画 MP4/GIF	静止画 30MB以下 動画 250MB以下	5秒 – 30秒	3-4 最大4	1		■静止画/動画共通■ ・解像度は可能な限り高いものが望ましい ※左記以外のサイズのクリエイティブを入稿希望の場合は別途相談 ●静止画● ・商品 ※クライアント、商品ロゴの掲載不可 ★動画★ ・上下約14%（250ピクセル）の範囲にはテキストやロゴを配置しないこと ・クライアントロゴは、動画の冒頭と動画の最後に掲出とすること
	IG フィード									
	IG 発見タブ									
	IG ストーリーズ									
YouTube	インストリーム	16:9	HD（4K）	MP4	256 GB以下	30秒 – 60秒	-	1		・動画視聴にフォーカスする場合、見出しを作成しない場合がございます
X （旧：Twitter）	ウェブサイトカード	1:1	1,200px×1,200px （800px×800px以上）	JPG/PNG	3MB以下	-	3-4 最大4	-		●静止画● ・クライアント、商品ロゴの掲載不可
	フィード			MP4	30MB以下 （最大1GB）	5秒 – 15秒	-	1		★動画★ ・クライアントロゴは、動画の冒頭と動画の最後に掲出とすること
Tik Tok	インフィード	9:16	540px×960px以上 上限なし	MP4/MOV	500MB以下	9秒 - 15秒	-	1		★動画★ ・音声ありの動画のみ使用可能 ・クライアントロゴは、動画の冒頭と動画の最後に掲出とすること
		1:1	640px×640px以上 上限なし							
LINE	静止画	1:1	500px×500px	JPG/PNG	10MB以下	-	メニュー個別ページを ご確認ください			●静止画● ・クライアントロゴの使用可（詳細は個別メニューページ参照） ★動画★ ・クライアントロゴは、動画の冒頭と動画の最後に掲出とすること
	動画	9:16/1:1/16:9	1辺 1,080p~	MP4/M4V/ MOV/WMV	200MB以内	5分以内				
Pinterest	静止画	1:1/2:3	短辺640px以上	JPG/PNG	20MB以下	-	3-4 最大4	-		●静止画● ・クライアント、商品ロゴの掲載不可 ★動画★ ・クライアントロゴは、動画の冒頭と動画の最後に掲出とすること
	動画	1:1/9:16	短辺640px以上	MP4	20MB以下	5秒 – 15秒	-	1		

プラットフォーム別 静止画/動画入稿推奨スペック

Facebook & Instagram

個別



Facebookのみ

Instagramのみ
Stories用に9:16も入稿可能

MIX

FB＆IG
IG Stories用に9:16も入稿可能

YouTube

インストリーム

X（旧：Twitter）

ウェブサイトカード
フィード

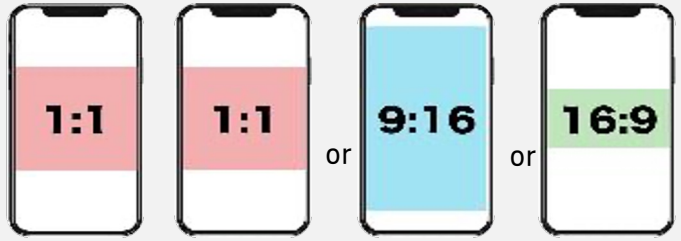
TikTok

インフィード

Pinterest

静止画　動画

LINE



静止画　動画

外部誘導＆スタンドアロン広告掲載に伴う注意事項

項　目	注　意　事　項
共通項目	※ マージンは、個別マージンとなります。 ※ 掲載原稿はメディア制作となります。 ※ 掲載開始日は、広告主様と調整の上、メディアが決定します。 ※ ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。 グロス300万円以上ご出稿の場合は、リクエストを承っております。 ※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。 ※掲載開始は掲載審査の都合で遅れる可能性がございます。 ※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。 ※ プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、他不具合が起こる可能性がある旨、ご了承ください。 ※ 想定IMPは平均的なパフォーマンス時の目安です。クリック率が高いほどIMP数は減少します。 ※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを取りやめる可能性がございます。ご了承ください。 ※ 詳細は各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。 ※ レポート提出タイミングは、掲載終了後10営業日以降。また、内容によって後ろ倒しの可能性があります。 ※ 動画内にクライアントロゴを掲出する場合は、動画の冒頭と動画の最後に掲出となります。
外部誘導	※ 編集タイアップのオプションです。 ※ 事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。 ※ 運用型の外部誘導メニューは、掲載開始日の10:00に審査に出します。 ※ 運用型の外部誘導メニューは、タイアップ掲載終了日の前日23:59に配信を終了します。 ※ クライアント都合による、掲載期間内でのクリエイティブの差替えは不可です。 ※ 最低出稿金額は、100万円になります。
スタンドアロン	※ スタンドアロンメニューは、掲載開始日の10:00に審査に出します。 ※ スタンドアロンメニューは、1ヶ月後の09:59に配信を終了します。 ※ 事前に、企業審査のほか、支給素材審査があります。（例：カタログ素材、ADビジュアルはNG、イメージ素材は可） ※ 商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、 店舗取材等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。 ※ ユーザーとの親和性等を考慮し、入稿クリエイティブ及びテキストについて、メディア側で制作致します。 ※ 各プラットフォームの規定により、入稿クリエイティブ及びテキストについて、メディア側で修正する場合がございます。 ※ クライアント都合による、掲載期間内でのクリエイティブの差替えは不可です。 ※ メディア制作クリエイティブの二次利用は別途費用が発生します。営業にお問い合わせください。

APPENDIX

広告メニューお申し込み手順と掲載レポートについて

お申し込み手順

以下の内容は、にメールにてお問い合わせください。

・掲載可否確認	新規企業、もしくはGQ JAPAN及び本誌での掲載実績のない商材について、掲載可否の審査を行います。
・空枠確認	掲載お申込みの際は、必ず事前に空枠状況をご確認ください。
・お申込み	下記フォーマットにて、電子メールでのお申込みです。 お申込み後のキャンセルはいかなる理由であってもお受けすることができません。
・お申込み決定	お申込み後は、弊社からの「お申込み受領メール」の返信にて、正式決定とさせていただきます。
・クリエイティブ審査	GQ JAPANもしくは本誌に掲載実績のない商材についてはクリエイティブの審査を行います。 新たに制作される場合は、事前にラフなどのご確認をさせていただくこともございます。
・入稿形式	下記フォーマットにて、原稿を電子メールに添付の上、ご入稿ください。
・競合調整	すべての枠での競合調整は実施致しません。

掲載可否確認

（下記項目を記載の上、お問合せください。）

・広告主様正式名称
・キャンペーン商材
・会社概要が載っているURL
・広告リンク先URL

※場合によっては、過去の掲載実績等をご確認させていただくことがございます。

お申込みフォーマット

（下記項目を記載の上、お問合せください。）

・担当代理店様名称
・広告主様正式名称
・告知内容（件名）
・広告リンクURL
・媒体
・メニュー
・掲載期間
・申込み金額

入稿フォーマット

（下記項目を記載の上、お問合せください。）
・担当代理店様名称
・広告主様正式名称
・告知内容（件名）
・広告リンクURL
・媒体
・メニュー
・掲載期間
・掲載量
・申込み金額
・添付ファイル名

掲載レポートについて

※バナーレポート：日毎のインプレッション数、クリック数、CTRを弊社フォーマットにて、レポートします。
※メールメニューレポート：配信日を含む7日間の配信通数、開封数、リンクボタンのクリック数、それぞれの合計を弊社フォーマットにて、レポートします。
※タイアップレポート：日毎のHTMLベースのページビュー数、外部リンクを5か所まで弊社フォーマットにて、レポートします。
※基本的に、レポートは掲載終了後10営業日以降の提出になります。
※外部アドサーバーからの第3者配信の場合、事前の技術確認が必要になります。この場合基本的に弊社でのクリック数の測定ができませんので、外部アドサーバ側でのインプレッション数及びクリック数をご報告いただく前提とさせていただきます。
※各ページへの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。
※バナーの仕様につきましては、アドレギュレーションガイドをご確認ください。

コンデナスト・ジャパン
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階
電話：03-5485-9150（代表）

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。
掲載可否 / adgd@condenast.jp 申し込み / order@condenast.jp 入稿・レポート / adops@condenast.jp その他 / websales@condenast.jp

掲載　確認事項

広告掲載に伴う免責事項

※万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日18時まで）は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。
※停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などコンデナスト・ジャパンの責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、コンデナスト・ジャパンはその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。
※広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、上述の通り、
掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。
※広告の配信中において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、
当社は広告不掲載の責を負わないものとします。

キャンセルルール

・正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセルをご希望の場合、掲載料金の全額を申し受けます。

広告表示　保証環境

[PC]

• Google Chrome(最新)、Fire Fox(最新)、Microsoft Edge(最新)、 MacOS(最新)　※IEは保証対象外
• ブラウザ設定：Java script有効、Active X有効、SSL有効、Cookie利用有効、スタイルシート有効

※OS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性がございます。
※フルブラウザなどの携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティーソフト、プラグインソフト、その他の設定や環境によっては、広告が配信できない、
または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。
※VIDEO広告は、Windows 8（メトロUI)には非対応です。

[SMARTPHONE]

•iPhone　　OS：iOS （最新）　ブラウザ：標準ブラウザ　※IEは保証対象外
•Android　　OS：Android OS （最新）　ブラウザ：標準ブラウザ　※IEは保証対象外

※新規デバイスのリリースやOS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性がございます。
※通信環境や端末・OS固有の仕様、ユーザーの端末使用状況によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない（表示までに時間がかかる）、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。
※端末の横表示時には、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

広告入稿規定

※各ページの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。※バナーの仕様詳細につきましては、アドレギュレーションガイドをご確認ください。※事前にクリエイティブの審査がございます。

コンデナスト・ジャパン
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階
電話：03-5485-9150（代表）

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。
掲載可否 / adgd@condenast.jp　申し込み / order@condenast.jp　入稿・レポート / adops@condenast.jp　その他 / websales@condenast.jp

編集タイアップ掲載注意事項

タイアップについて

・タイアップパッケージ金額は、タイアップページ、誘導バナー制作費込みの金額です。（※ 撮影、モデルの起用等が発生した場合は別途請求です。）
・ GQ JAPAN編集タイアップはプランによって、制作期間が異なります。（※ オプションメニューなどの追加要素が加わった場合は、制作期間を延長させていただく場合があります。）
・原則として校正2回、中１～2日戻しです。
・タイアップページ内タイトル周り、及びテキスト内での企業ロゴ・ブランドロゴ・商品ロゴの使用は原則不可とさせていただきます。
・タイアップページに埋め込まれる音声などの機能は、デフォルトOFFとさせていただきます。
・タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日のAM 10:00～です。また、タイアップ広告の終了日が土日にかかる場合は、翌営業日AM 9：59終了です。
・万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間(当日18時まで)は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。
・掲載途中でのタイアップページクリエイティブの変更は原則不可とさせていただきます。

誘導バナーについて

・編集タイアップへリンクする誘導バナーは、原則GQ JAPAN制作になります （※ 注1）。 クリエイティブに関しては編集部にお任せください。フォント、文字の量、大きさ、表記方法に関しては、
弊社サイトポリシーに則り判断し構成いたします。デザインに関しては、原則ご意見・ご要望は受け賜ることができません。
・誘導バナーの純広告への振り替えも可能です（※ 注2）。ただし、関連の無い素材の使用は不可とさせていただきます。
・誘導バナーの確認は、基本１回、中1日戻しです。原則修正不可でお願いいたします。
・提出は再校提出時です。 ※ リッチ系バナーは初校提出時。万が一、修正が生じた場合は、責任校了です。ご了承ください。
・編集タイアップへリンクする誘導バナーのうち、PICK UPバナー・メールマガジン記事広告の掲載レポートはお出ししておりません。
・誘導枠の掲載位置につきましては、基本、新しいコンテンツより上から順に表示をいたします。（※ 同日の掲載開始の場合は、お申込み順とさせていただきます。弊社の判断で位置を変更する場合がございます。）
・誘導バナーは全てgif/jpgでの制作です。 ※ エキスパンドの場合を除く。（Flashご希望の場合は別途請求とさせていただきます。）
・タイアップページ誘導枠の同プロモーション中の差替えはいたしません。（1タイアップにつき1クリエイティブになります。）

その他

・イベント情報、会社情報を別ページに分ける場合、ページ追加料金が発生します。

（注1）
・誘導バナーは、編集タイアップで使用するクリエイティブと、タイトルおよびサブタイトルを編集して制作いたします。関連の無い素材の使用はいたしません。
・編集枠誘導バナー内での、企業名および企業ロゴ・ブランドロゴ・商品ロゴや商品のクレジット表示、発売日等の記載は原則不可とさせていただきます。
・誘導バナーには下記表現は使用いたしません。 割安表現（買得、格安、破格等）・誘引表現・ 商品についての優位表現(世界一、業界一、等 ※）・最上級表現（超、最高、極、特級、等）
※ 商品について優位表現の表記を希望する場合は証明できる資料の提出をお願い致します。
（注2）
・純広告への振り替えは、追加購入分（通常バナー）のみです。編集誘導枠（PICK UPバナー）の純広への振り替えは不可とさせていただきます。

コンデナスト・ジャパン
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階
電話：03-5485-9150（代表）

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。
掲載可否 / adgd@condenast.jp 申し込み / order@condenast.jp 入稿・レポート / adops@condenast.jp その他 / websales@condenast.jp

掲載について

お申込みにあたって

・掲載までのフローにつきましては『アドレギュレーションガイド』をご確認ください。
・予告なくサイトのデザインを変更する場合があります。
大きな変更、または広告メニューに関わる変更の場合は直ちにお伝えいたします。
・広告お申込の際、GQ JAPANの規定による審査があります。
・広告の制作は「GQ JAPANレギュレーションガイド」を必ずご参照ください。
・広告の仕様は、2016年8月現在のものであり、サイズ・容量などは変更になる場合あります。
・利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合があります。
・システムメンテナンス等で一時サービスを停止する場合があります。
・正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセル希望の場合、掲載料金の全額を申し受けます。

広告掲載基準

以下の項目のいずれかに該当する広告は、掲載をお断りさせていただきます。

（1）掲載出来ない広告内容
・国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくは
その恐れのあるもの。
・暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので
風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
・投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
・他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
・弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。
また弊社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
・弊社及び弊社サイトが広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
・虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。
・実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。
※その他、内容・表現から考えて弊社が特に不適当と判断したもの。

（2）最大・最高等の表現
・最大・最高その他これに類する表現の使用は、客観的な具体的事実に基づいたものに限り掲載を認める。
また弊社が必要と判断した場合はリンク先にデータ、出典、調査機関名を明示しなければならない。

※上記以外にも、弊社の個別判断により掲載をお断りさせていただく場合がありますので予めご了承ください。

媒体資料の利用規定

・GQ JAPAN広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料として第三者に 提供した情報が
常に正確、最新、完全な形で提供されること、変更があればただちに更新することを
お願い致します。【[J]GQ_mediaguide_2019_7-9】中に使用されております画像
データは、GQ JAPAN広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料としての利用目的に限定します。
また、画像はあくまで他社の過去事例であることをご理解ください。 同様の クリエイティブ、
同様の素材を作成することはできません。
・画像データを使用する場合には、以下の条件を遵守してください。

（1）GQ JAPANの事前承諾なく、本利用規定に定める範囲を超えてデータの複製、蓄積、配布及び、
または出版、販売に関わる使用など、GQ JAPAN及びその他の著作者（画像掲載社）の著作権を
侵害する利用はできません。また、第三者のプライバシー、名誉権その他の権利を侵すような
利用はできません。もし、これによる損害が生じた場合、生じた損害を賠償していただきます。
（2）本画像データがGQ JAPAN以外での掲載、発行、監修、保証、承認を受けている、あるいは
それらに関与していると第三者の誤解を招くような文言の表示は行わないでください。
（3）不正確、有害、卑猥、ポルノ、中傷的、人種差別的、暴力的、不快、いやがらせ、または
(a)GQ JAPAN及び画像掲載社に対し不適切な内容、(b)知的所有権を侵害する内容、
(c) GQ JAPANと画像掲載社との関連を偽る内容を記載もしくは連想させる文言の表示は
行わないでください。
（4）本画像データを使用した情報の内容に関する苦情または要求等については、広告商品の
規定外のものである場合、お客様の責任で解決するものとし、GQ JAPANは何らの責任も
負いません。

クリエイティブ事前審査について

・事前審査対象 ： 本誌、もしくはGQ JAPANにて掲載実績のないクリエイティブ。
・新規企業の場合： 事前審査依頼前に【掲載可否確認】が必要です。
・審査内容： あくまでクリエイティブの内容の審査。右記広告掲載基準のほか、サイトのポリシーに
則り、コピー・文言・表現等についてチェックします

広告掲載に関するお問い合わせ

コンデナスト・ジャパン
ビジネスソリューション部
〒150-0002
東京都渋谷区渋谷2-11-8　大菅ビル7F

【広告掲載情報 詳細】
http://corp.condenast.jp/media/
【Mail】websales@condenast.jp
【Tel】03-5485-9150

コンデナスト・ジャパン
〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階
電話：03-5485-9150（代表）

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。
掲載可否 / adgd@condenast.jp　申し込み / order@condenast.jp　入稿・レポート / adops@condenast.jp　その他 / websales@condenast.jp