Digital / MEDIA GUIDE

7_9. 2018 ver.1.0

CONDÉ NAST
JAPAN

VOGUE

・INDEX …… 2

・VOGUE JAPAN（ヴォーグジャパン）とは？ …… 3

・VOGUE JAPANオーディエンスの拡大 …… 4

・VOGUE JAPANオーディエンスの特性 …… 6

・ADVERTISING MENU – Banner - …… 8

デスクトップジャック …… 9

スマートフォンジャック …… 10

スマートフォンジャック ビデオ …… 11

・ADVERTISING MENU - Mail - …… 13

プロモーションメール …… 14

・TIE UP MENU …… 15

マルチデバイス タイアップ/プラチナプラン …… 16

マルチデバイス タイアップ/プラチナ コンテンツビュー対応プラン …… 17

SPタイアップ/ゴールドプラン …… 18

SPタイアップ/ゴールドプラン コンテンツビュー対応プラン …… 19

マルチデバイス タイアップ/モジュール型リッチタイプ …… 20

マルチデバイス タイアップ/モジュール型 コンテンツビュー対応プラン …… 21

マルチデバイス タイアップ/モジュール型 …… 25

マルチデバイス タイアップ/ギャラリータイプ …… 30

マルチデバイス タイアップ/ギャラリータイプ コンテンツビュー対応プラン …… 31

マルチデバイス タイアップ/ニュース記事タイプ …… 32

マルチデバイス タイアップ/ニュース記事動画タイプ …… 33

マルチデバイス タイアップ/ニュース記事動画タイプ コンテンツビュー対応プラン …… 34

タイアップオプションメニューのご案内 …… 35

タイアップ誘導枠　パターンSP …… 36

タイアップ誘導枠　パターンMulti Device …… 37

タイアップオプション　ビデオ制作オプション …… 38

タイアップオプション　メディアブーストメニュー …… 41

・メニュー一覧 …… 49

ファッション、ビューティ、ライフスタイルにセレブまで！
感度の高い女性を満足させる“NO.1モードメディア”。

媒体名	VOGUE JAPAN
媒体設立	2000年11月
運営会社	コンデナスト・ジャパン
総ページビュー数	40,000,000 PV/月
ユニークユーザー数	3,300,000 UU/月
メールマガジン配信数	54,000通
Facebookファン数	350,000人
twitterフォロワー数	741,000人
Instagramファン数	918,000人
Pinterest フォロワー数	170,000人
LINE お友達数	1,000,000人

延べ**650万人**へのリーチ力

※「月間PV」「月間UU」は2018年4月時点　自社調べを基にした公称数値
※「Facebook」「twitter」「Instagram」「Pinterest」「LINE」は2018年4月時点数値参照

世界19カ国で展開
VOGUEは、世界19カ国で展開をしています。
サイトフッターのテキストリンクより是非、
各国のVOGUEもご覧ください。

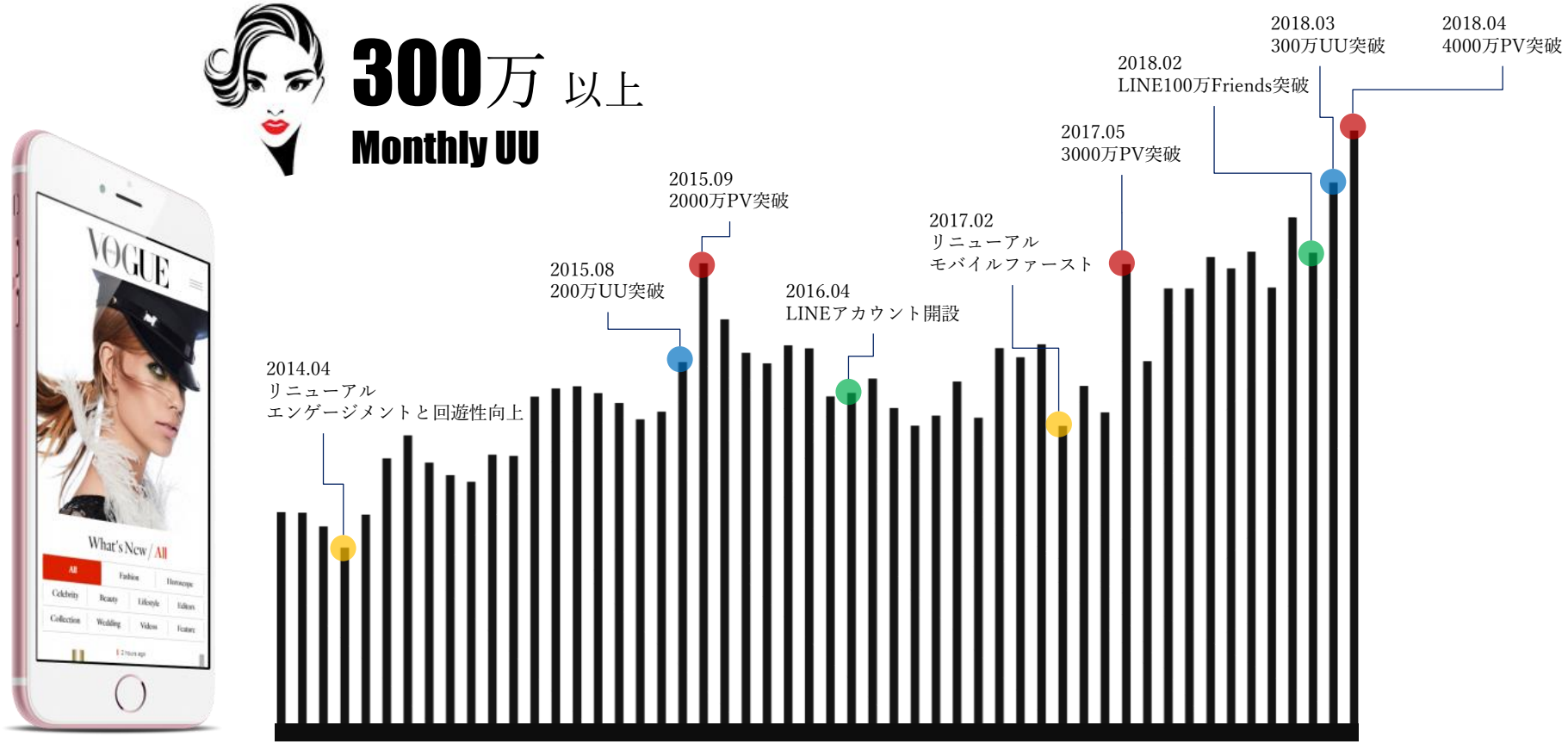
VOGUE UK

VOGUE US

VOGUE ITALY

VOGUE FRANCE

2009年のTwitterアカウント開設以来、主要ソーシャルプラットフォーム上でも
幅広いファッションコンシャスな女性層から熱く支持され続け、結果ユニークユーザー数は
300万人を突破し、さらに増え続けています。



月間ユニークユーザー数の推移

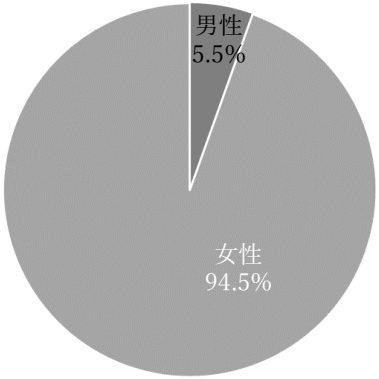
Total Followers 3,100,000 +

LINE				
1,000,000Friends	350,000Likes	741,000Followers	918,000Followers	170,000Followers

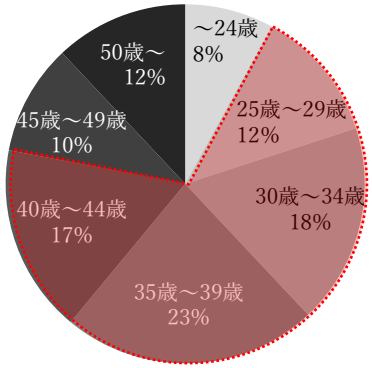
VOGUEは各プラットフォームの特性を活かしながら、ファッション、コレクション、ビューティー等の継続的なバズコンテンツを軸にフォロワー数を伸ばしており、ユーザーの高エンゲージ、高アクション率を維持しながら、継続的なサイトトラフィック獲得にも繋げることができています。

VOGUE JAPANのオーディエンスは20代から40代の女性を中心に構成され、婚姻状況は未婚が約7割を占める。
居住エリアは関東地方が約6割とメインで、近畿地方や中部地方が続く。

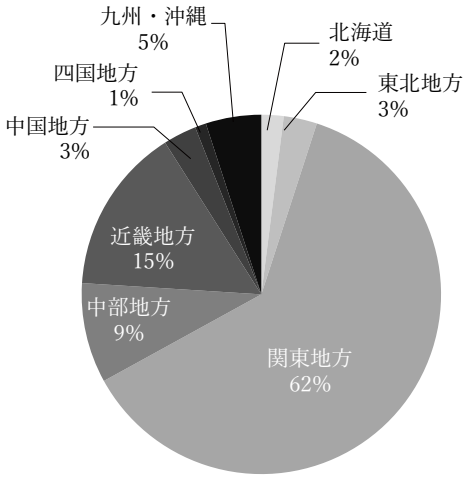
男女比



年齢　25~44歳以下で全体の70%以上

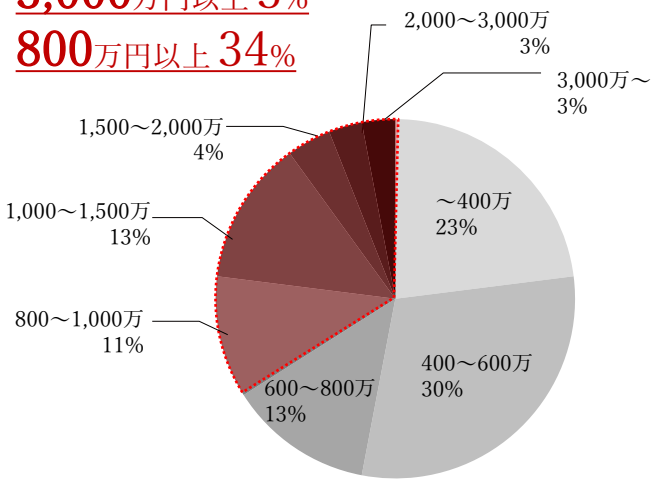


居住地エリア(オーディエンス全体)

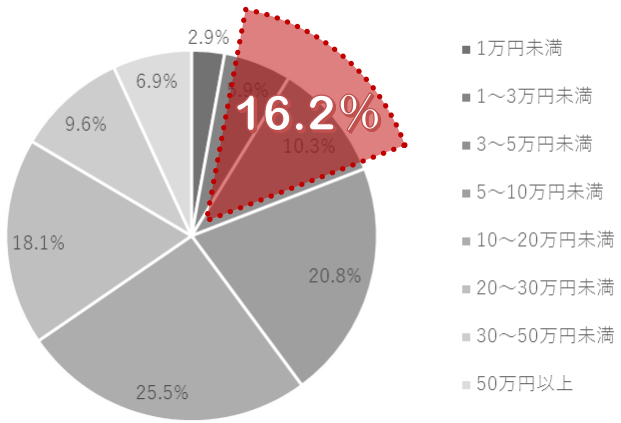


世帯年収

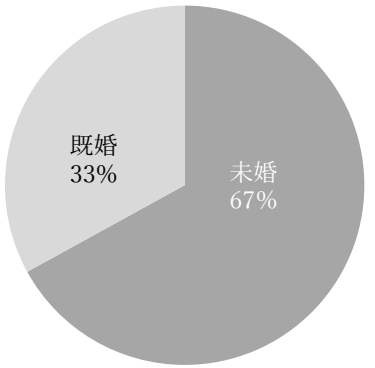
3,000万円以上 3%
800万円以上 34%



洋服の利用額、「年間50万円以上が6.9%」「30万円以上が16.2%」



未既婚

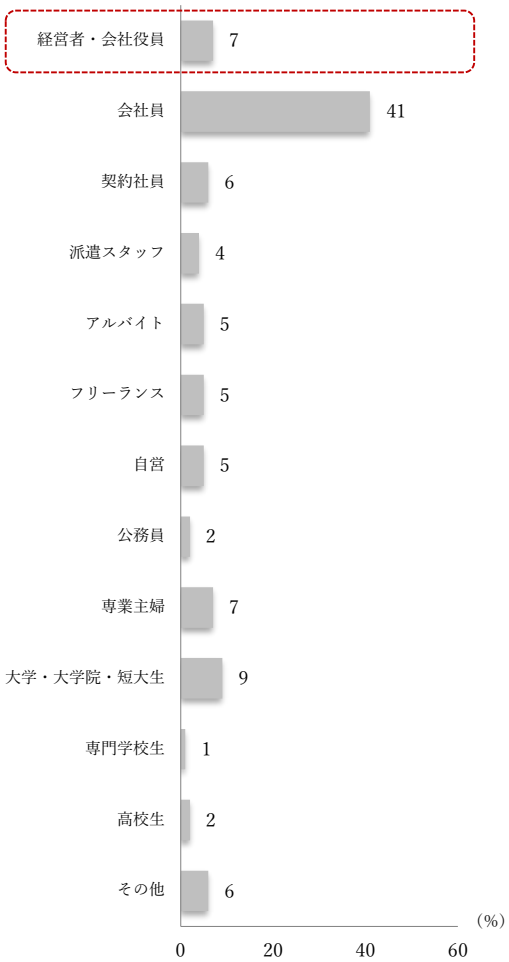


2018年2月VOGUE JAPAN ID会員調べ

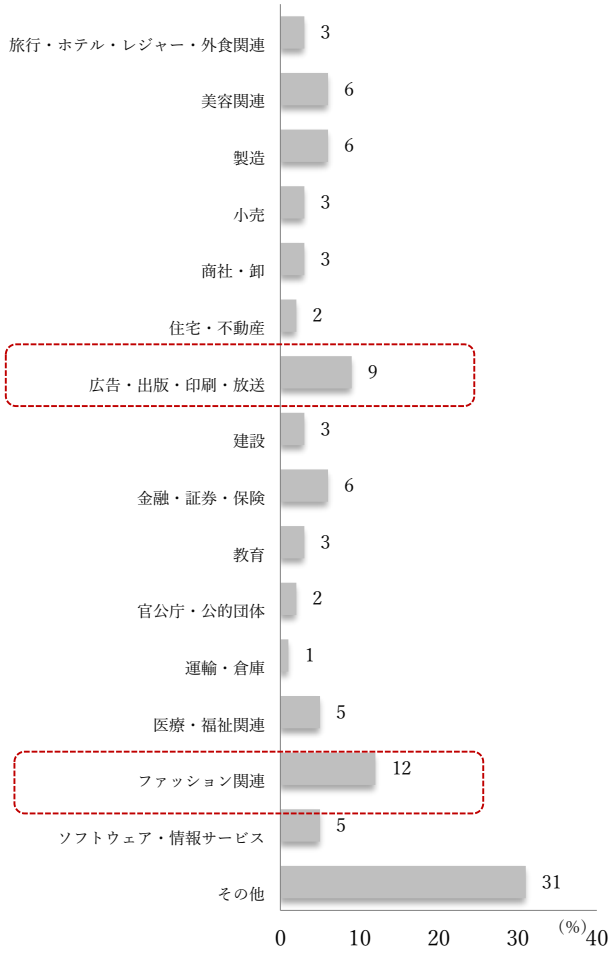
オーディエンスの特性

就業形態は、「経営者・会社役員」が7%を占める。
業種は、「ファッション関連」「広告・出版・印刷・放送」が多い傾向となっている。
職種は、その他を除けば「一般事務・営業事務」、消費者との接触点を持つ「接客・販売」が高いのが特徴。

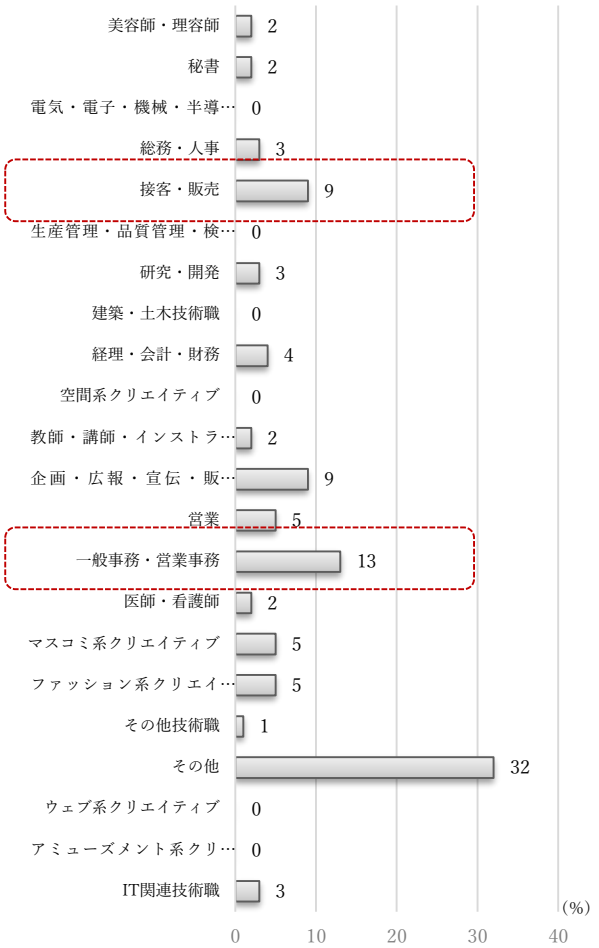
【就業形態】



【業種】



【職種】



2018年2月VOGUE JAPAN ID会員調べ)

ADVERTISING MENU
- Banner -

HOME

ARTICLE

VOGUEデスクトップジャック

掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 09:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くデスクトップ版全面 対象外掲載面：Video・Blog・協賛特集ページ・タイアップページ ※Weddingカテゴリ協賛、エディターズピック協賛が決定した際は、同カテゴリには掲載されません
想定インプレッション /料金	1枠　200,000インプレッション　¥2,000,000 2枠　440,000インプレッション　¥4,000,000 4枠　900,000インプレッション　¥6,600,000
サイズ（W×H）ピクセル	①プレミアムキャンバス：1280 x 720 ②サイドバナー：300 x 300、もしくは300 x 540 ③スクエアバナー：300 x 300
入稿素材	①プレミアムキャンバス：300KB以内（HTML5 ※ or jpg/gif/png） ②サイドバナー：300KB以内（HTML5 ※ or jpg/gif/png） ③スクエアバナー：300KB以内（HTML5 ※ or jpg/gif/png） ※プレミアムキャンバスのHTML5の容量は4MBとなります。 ※HTML5原稿規定は別紙ご参照ください。
入稿素材本数	①プレミアムキャンバス：1本 ②サイドバナー：1本 ③スクエアバナー：1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※ 動画素材など、HTML5での入稿を希望される場合は別途アドレギュレーションガイドをご確認ください。
※ プレミアムキャンバスで動画配信を希望される場合、動画尺は1分以内でお願い致します。
※ プレミアムキャンバスのHTML5原稿の6MBへの容量引き上げは追加500,000円で実施可能です。
※ 掲載方法は、ローテーション掲載となります。
※ 背景を希望される場合は、追加500,000円で実施可能です。
※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。（最大5営業日）
※ 掲載期間中のクリエイティブの差し替えはオプション費用が掛かります。
※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。
※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。
※ クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です

HOME-1

HOME-2

※ プレミアムキャンバスは、ワイドフィット表示です。
※ SPスタンダードバナーは25秒掲載後、自動クローズします。
※ SPスタンダードバナーはクローズボタン必須です。
※ クローズボタンが押されると同一セッション中は表示されません。
※ SPスタンダードバナーは、上スクロース時仕様上表示されません。

VOGUEスマートフォンジャック

掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン 版全面 対象外掲載面：Video・Blog・協賛特集ページ・タイアップページ ※Weddingカテゴリ協賛、エディターズピック協賛が決定した際は、同カテゴリには掲載されません
想定インプレッション /料金	1枠　500,000インプレッション　¥2,500,000 2枠　1,000,000インプレッション　¥4,750,000 3枠　1,500,000インプレッション　¥6,500,000 4枠　2,000,000インプレッション　¥7,900,000 5枠　2,500,000インプレッション　¥8,800,000 6枠　3,000,000インプレッション　¥9,400,000 7枠　3,500,000インプレッション　¥9,700,000
サイズ（W×H）ピクセル	①SP プレミアムキャンバス：300 x 300　※入稿素材は600 x 600でご用意ください。 ②SP スタンダードバナー：320 x 100　※入稿素材は640 x 200でご用意ください。 ③SP スクエアバナー：300 x 300　※入稿素材は600 x 600でご用意ください。
入稿素材	①SP プレミアムキャンバス：150KB以内（jpg/gif/png） ②SP スタンダードバナー：100KB以内（jpg/gif/png） ③SP スクエアバナー：150KB以内（jpg/gif/png）
入稿素材本数	①SP プレミアムキャンバス：1本 ②SP スタンダードバナー：1本 ※SP スタンダードバナーは、25秒間掲載後自動的に非表示になります。 ※SP スタンダードバナーはクローズボタンが必須です。下記仕様もご確認ください。 ③SP スクエアバナー：1本　※①SPプレミアムキャンバスと同素材でも可 ※3枠以上購入の場合は、各メニューとも最大2本まで入稿可
入稿期限	5営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※ 掲載方法は、ローテーション掲載となります。
※ ②SP スタンダードバナーは25秒間掲載後自動的に非表示になります。
※ ②SP スタンダードバナーはユーザーがクローズボタンをタップした場合、同一セッション中は掲載されません。
※ ②SP スタンダードバナーの原稿制作に於きましては「ヘッダーバナー原稿規定」をご参照ください。
※ SPプレミアムキャンバスおよびSPスクエアバナーは、追加500,000円で200KBへの容量引き上げが可能です。
※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。（最大5営業日）
※ 掲載期間中のクリエイティブの差し替えはございません。
※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。
※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。
※ クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。

HOME-1

HOME-2

VOGUEスマートフォンジャック ビデオ

掲載期間	1週間 （月曜AM 10:00 ～ 翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン 版全面 対象外掲載面：Video・Blog・協賛特集ページ・タイアップページ ※Weddingカテゴリ協賛、エディターズピック協賛が決定した際は、同カテゴリには掲載されません
想定インプレッション 料金	1枠　500,000インプレッション　¥3,000,000 2枠　1,000,000インプレッション　¥5,250,000 3枠　1,500,000インプレッション　¥7,000,000 4枠　2,000,000インプレッション　¥8,400,000 5枠　2,500,000インプレッション　¥9,300,000 6枠　3,000,000インプレッション　¥9,900,000 7枠　3,500,000インプレッション　¥10,200,000
サイズ（W×H）ピクセル	①SP プレミアムキャンバス：320 x 320　※入稿素材は1080 x 1080を推奨しております。 もしくは320 x 180　※入稿素材は1280 x 720を推奨しております。 ②SP スタンダードバナー：320 x 100　※入稿素材は640 x 200でご用意ください。 ③SP スクエアバナー：300 x 300　※入稿素材は600 x 600でご用意ください。
入稿素材	①ビデオ：10MB以内 ※ ビデオ掲載は「SP プレミアムキャンバス」になります。サイズは素材に合わせて可変します。 ②SP スタンダードバナー：100KB以内（jpg/gif/png） ③SP スクエアバナー：150KB以内（jpg/gif/png）
本数	①ビデオ：1本（最大60秒以内） ②SP スタンダードバナー：1本 ※SP スタンダードバナーは、25秒間掲載後自動的に非表示になります。 ※SP スタンダードバナーはクローズボタンが必須です。下記仕様もご確認ください。 ③SP スクエアバナー：1本 ※3枠以上購入の場合は、各メニューとも最大2本まで入稿可
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※ 掲載方法は、ローテーション掲載となります。
※ ②SP スタンダードバナーは25秒間掲載後自動的に非表示になります。
※ ②SP スタンダードバナーはユーザーがクローズボタンをタップした場合、同一セッション中は掲載されません。
※ ②SP スタンダードバナーの原稿制作に於きましては「ヘッダーバナー原稿規定」をご参照ください
※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。（最大5営業日）
※ 掲載期間中のクリエイティブの差し替えはございません。
※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。
※ 「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。
※ クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。

仕様詳細

① SP プレミアムキャンバス（ムービーファイル）	ファイル形式	MP4
	容　量	10MB以内
	サイズ	1,080 x 1,080px（縦横比率1：1）、もしくは1,280 x 720px（縦横比率 横16：9）
	秒 数	最大60秒以内
		動画仕様については、以下を参考としてください。 ビデオコーデック：MP4 ビデオ解像度：600 x 600px 推奨（1：1）、もしくは1280 x 720px 推奨(16：9) ビデオフレームレート、総ビットレートに制限はございません。 オーディオコーデック：音声の再生はないため、制限はございません。
② SP スタンダードバナー	ファイル形式	GIF/JPEG/PNG
	容　量	100KB以内
	サイズ	640 x 200　※実配信サイズは320 x 100
③ SP スクエアバナー	ファイル形式	GIF/JPEG/PNG
	容　量	150KB以内
	サイズ	600 x 600　※実配信サイズは300 x 300

ADVERTISING MENU
- Mail -

プロモーションメール

掲載面	メールマガジン
配信通数	54,000通
料金	¥1,000,000（制作費込み）
申込期限	1ヶ月前
配信日	月、火、水、木、金いずれか（弊社営業日に限る）

※ プロモーションメール内右上に「PROMOTION」表記が含まれます。
※ 各ページへの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。
※ 制作は、VOGUE JAPAN制作となります。広告主さまにて制作される場合は、事前にご相談ください。
※ 1ヶ月以上前のオリエンを、お願いします。
※ 校正提出2回、中1日戻しでお願いします。
※ 画像数点とテキスト素材をご用意下さい。
※「表示保証環境」については、「掲載　確認事項」のページをご参照ください。

TIE-UP MENU

タイアップについて

・タイアップパッケージ金額は、タイアップページ、誘導バナー制作費込みの金額です。（※ 撮影、モデルの起用等が発生した場合は別途御見積となります。）
・タイアップはプランによって、制作期間が異なります。（※ オプションメニューなどの追加要素が加わった場合は、制作期間を延長させていただく場合があります。）
・原則として校正２回、中１～2日戻しです。
・タイアップページ内タイトル周り、及びテキスト内での企業ロゴ・ブランドロゴ・商品ロゴの使用は原則不可とさせていただきます。
・タイアップページに埋め込まれる音声などの機能は、デフォルトOFFとさせていただきます。
・タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日（※弊社営業日のみ公開設定可）のAM 10:00～です。また、タイアップ広告の終了日が土日にかかる場合は、翌営業日AM 9：59終了です。
・万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間(当日18時まで)は補償対象となりません。
　それ以降に関しては、未掲載分を延長し、補填掲載することにより、補償させていただきます。
・掲載途中でのタイアップページクリエイティブの変更は原則不可とさせていただきます。

SP(全体イメージ)

SP(詳細ページ1)

SP(詳細ページ2)

PC(TOPページ)

SP (TOPページ)

マルチデバイスタイアップ / プラチナプラン

フルスクラッチタイプのマルチデバイス対応のタイアップになります。ギミックを加えたリッチな演出が表現できるスペシャルメニューです。ブランドの世界観訴求や商品の理解深耕促進向きのメニューで、デジタルならではの動きによるアイキャッチなビジュアルやユーザーがアクションしたくなるコンテンツ、VOGUEと親和性のあるファッショニスタのファッション撮影など、美しいビジュアルと充実したコンテンツをご提案します。マルチデバイスそれぞれの特性を生かした最適化ページで、ユーザーに印象深いプロモーションを展開することが可能です。

料金	掲載費：¥6,000,000 制作費：¥3,000,000～(NET)
想定PV数	50,000-55,000 ページビュー
申込期限	40営業日前
掲載期間	1ヶ月 ※ 更新なし/掲載開始日は、営業日任意
使用素材	申込主様 提供
誘導枠	パターン Multi Device ※ Facebook動画投稿 1回 ※動画素材がある場合に限る ※ Instagram投稿1回 ※VOGUE撮影素材に限る ※ Instagramストーリーズ投稿1回 ※「Facebookリンク投稿」はオプション。

※リンク数、構成により上限なし
※ タイアップコンテンツ内への動画設置可
※ 上記費用は、素材支給、または誌面タイアップ用に弊社が取材・撮影した素材を使用することを前提としています。 WEBタイアップ掲載のためにモデル撮影や商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材、動画撮影等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
※ 誌面タイアップの素材をウェブタイアップに転用する際は別途二次使用費を頂戴します。
※ アーカイブ化を希望される場合は別途費用が発生します。

※ インスタグラム投稿時の注意事項
1. 投稿内容は編集部任意となります。
2. タイアップと同一カットではなく、アザーカットやBehind the sceneを使用します。
3. プロダクトメインのカットは不可です。コンテンツライクなビジュアルが投稿条件となります。
4. 投稿には弊社規定のPR表記が入ります。
5. タイアップの投稿は1週間1本までとなります。決定優先ですので、投稿希望週が他社で既決の場合は投稿週を都度調整させていただきます。

制作スケジュール

お申込み → 40営業日前 オリエン実施 → 素材入稿 → 構成案 提出
→ 初校デザインJPEG ＋原稿、提出 → コーディング提出 テストアップ → **掲載開始**

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日のAM 10:00～です。
※ タイアップ広告の終了日が休日にかかる場合は、翌営業日AM 9:59 終了です。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ Flash使用：不可

SP(全体イメージ)

SP(詳細ページ1)

SP(詳細ページ2)

PC(TOPページ)

SP (TOPページ)

▼Facebookネイティブビデオ投稿

▼Twitterネイティブビデオ投稿

▼Instagramビデオアド（オプショナル）

※ Instagramに投稿できるビデオは1分までです

※ Facebook/Instagram Video Ad はVOGUE JAPANアカウントにて運用されます。

マルチデバイスタイアップ / コンテンツビュー対応プラチナプラン

フルスクラッチタイプのマルチデバイス対応のビデオ付タイアップになります。ブランドの世界観訴求や商品の理解深耕促進向きのメニューで、デジタルならではの動きによるアイキャッチなビジュアルやユーザーがアクションしたくなるコンテンツ、VOGUEと親和性のあるファッショニスタのファッション撮影など、美しいビジュアルと充実したコンテンツをご提案します。マルチデバイスそれぞれの特性を生かした最適化ページで、ユーザーに印象深いプロモーションを展開することが可能です。通常のプラチナプランに加え、VOGUE JAPANのソーシャルアカウントにビデオを投稿・掲載することで、ビデオのコンテンビューを広げます。

料金	掲載費：¥8,000,000 制作費：¥3,000,000～(NET)
想定PV数	50,000-55,000 ページビュー
保証ストリーム数	200,000 ビュー　※再生単価 ¥10
ビデオ掲載面	タイアップページ Facebook 動画投稿　1回、 Twitter 動画投稿　4回 Facebook・ Instagram動画広告ミックス配信
申込期限	40営業日前
掲載期間	1ヶ月 ※ 更新なし/掲載開始日は、営業日任意
使用素材	申込主様 提供
誘導枠	パターン Multi Device ※ Instagram投稿1回 ※VOGUE撮影素材に限る ※ Instagramストーリーズ投稿1回

※ リンク数、構成により上限なし
※ 動画制作を希望される場合は、別途制作費を頂戴します。
※ 上記費用は、素材支給、または誌面タイアップ用に弊社が取材・撮影した素材を使用することを前提としています。 WEBタイアップ掲載のためにモデル撮影や商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材、動画撮影等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
※ 誌面タイアップの素材をウェブタイアップに転用する際は別途二次使用費を頂戴します。
※ アーカイブ化を希望される場合は別途費用が発生します。
※ インスタグラム投稿時の注意事項
1. 投稿内容は編集部任意となります。
2. タイアップと同一カットではなく、アザーカットやBehind the sceneを使用します。
3. プロダクトメインのカットは不可です。コンテンツライクなビジュアルが投稿条件となります。
4. 投稿には弊社規定のPR表記が入ります。
5. タイアップの投稿は1週間1本までとなります。決定優先ですので、投稿希望週が他社で既決の場合は投稿週を都度調整させていただきます。

制作スケジュール

お申込み → 40営業日前 オリエン実施 → 素材入稿 → 構成案 提出
→ 初校デザインJPEG ＋原稿、提出 → コーディング提出 テストアップ → **掲載開始**

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日のAM 10:00～です。
※ タイアップ広告の終了日が休日にかかる場合は、翌営業日AM 9:59 終了です。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。　※ Flash使用：不可

SP(全体イメージ)

1.Item Gallery

2.Story

SPタイアップ / ゴールドプラン

SPの特性をいかした、ユーザーアクションにつながりやすいリッチコンテンツを組み込み、世界観の表現に加えて、体験させることができるタイアップメニューです。ビジュアル訴求から、商品の詳細の紹介まで多くの要素を盛り込めるボリュームのあるメニューです。
※複数コンテンツボリューム想定

料金	掲載費：¥3,500,000 制作費：¥2,000,000～(NET)
想定PV数	28,000-32,000 ページビュー
申込期限	40営業日前
掲載期間	1ヶ月 ※ 更新なし/掲載開始日は、営業日任意
使用素材	申込主様 提供
誘導枠	パターン SP ※ Facebook動画投稿 1回 ※動画素材がある場合に限る ※ Instagram投稿1回 ※VOGUE撮影素材に限る ※ Instagramストーリーズ投稿1回 ※「Facebookリンク投稿」はオプション。

※リンク数、構成により上限なし
※ タイアップコンテンツ内への動画設置可
※ オプションによる、店舗取材、インタビュー取材、商品撮影、モデル撮影対応可能
※ 上記費用は、素材支給、または誌面タイアップ用に弊社が取材・撮影した素材を使用することを前提としています。 WEBタイアップ掲載のためにモデル撮影や商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材、動画撮影等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
※ 誌面タイアップの素材をウェブタイアップに転用する際は別途二次使用費を頂戴します。
※ アーカイブ化を希望される場合は別途費用が発生します。
※ インスタグラム投稿時の注意事項
1. 投稿内容は編集部任意となります。
2. タイアップと同一カットではなく、アザーカットやBehind the sceneを使用します。
3. プロダクトメインのカットは不可です。コンテンツライクなビジュアルが投稿条件となります。
4. 投稿には弊社規定のPR表記が入ります。
5. タイアップの投稿は1週間1本までとなります。決定優先ですので、投稿希望週が他社で既決の場合は投稿週を都度調整させていただきます。

制作スケジュール

お申込み → 40営業日前 オリエン実施 → 素材入稿 → 構成案 提出
→ 初校デザインJPEG ＋原稿、提出 → コーディング提出 テストアップ → **掲載開始**

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日のAM 10:00～です。
※ タイアップ広告の終了日が休日にかかる場合は、翌営業日AM 9:59 終了です。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ Flash使用：不可

1.Item Gallery

2.Story

SP(全体イメージ)

SAMPLE

▼Facebookネイティブビデオ投稿

▼Twitterネイティブビデオ投稿

▼Instagramビデオアド（オプショナル）

※ Instagramに投稿できるビデオは1分までです

※ Facebook/Instagram Video Ad はVOGUE JAPANアカウントにて運用されます。

SPタイアップ / コンテンツビュー対応ゴールドプラン

SPの特性をいかした、ユーザーアクションにつながりやすいリッチコンテンツを組み込み、世界観の表現に加えて、体験させることができるビデオタイアップメニューです。ビジュアル訴求から、商品の詳細の紹介まで多くの要素を盛り込めるボリュームのあるメニューです。通常のプランに加え、VOGUE JAPANのソーシャルアカウントにビデオを投稿・掲載することで、ビデオのコンテンビューを広げます。※複数コンテンツボリューム想定

料金	掲載費：¥5,000,000 制作費：¥2,000,000～(NET)
想定PV数	28,000-32,000 ページビュー
保証ストリーム数	140,000 ビュー　※再生単価 ¥11
ビデオ掲載面	タイアップページ Facebook 動画投稿　1回、 Twitter 動画投稿　4回、Facebook x Instagram動画広告
申込期限	40営業日前
掲載期間	1ヶ月　※ 更新なし/掲載開始日は、営業日任意
使用素材	申込主様 提供
誘導枠	バターン SP ※ Instagram投稿1回 ※VOGUE撮影素材に限る ※ Instagramストーリーズ投稿1回 ※「Facebookリンク投稿」はオプション。

※ リンク数、構成により上限なし
※ 動画制作を希望される場合は、別途制作費を頂戴します。
※ 上記費用は、素材支給、または誌面タイアップ用に弊社が取材・撮影した素材を使用することを前提としています。 WEBタイアップ掲載のためにモデル撮影や商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材、動画撮影等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
※ 誌面タイアップの素材をウェブタイアップに転用する際は別途二次使用費を頂戴します。
※ アーカイブ化を希望される場合は別途費用が発生します。
※ インスタグラム投稿時の注意事項
1. 投稿内容は編集部任意となります。
2. タイアップと同一カットではなく、アザーカットやBehind the sceneを使用します。
3. プロダクトメインのカットは不可です。コンテンツライクなビジュアルが投稿条件となります。
4. 投稿には弊社規定のPR表記が入ります。
5. タイアップの投稿は1週間1本までとなります。決定優先ですので、投稿希望週が他社で既決の場合は投稿週を都度調整させていただきます。

制作スケジュール

お申込み → 40営業日前 オリエン実施 → 素材入稿 → 構成案 提出
→ 初校デザインJPEG ＋原稿、提出 → コーディング提出 テストアップ → **掲載開始**

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日のAM 10:00～です。
※ タイアップ広告の終了日が休日にかかる場合は、翌営業日AM 9:59 終了です。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。　※ Flash使用：不可

PC

※訴求目的、対象、内容、素材等に応じて、最適な3つのモジュールを選択し、
ページを構成させていただきます。

SP

マルチデバイスモジュール型タイアップ / リッチタイプ

数種類のモジュール（テンプレート）から3種類をプロモーションの訴求目的、内容、ターゲットによって、自由に組み合わせることができるメニューのリッチタイプです。コンテンツライクな見せ方とビジュアルの印象的な見せ方が両立可能で、PV数や滞在時間などKPIとして重視される指標で好結果が出やすい傾向にあるオススメメニューです。
※『インフォメーション』枠はモジュール外枠としてページ内に含まれます。

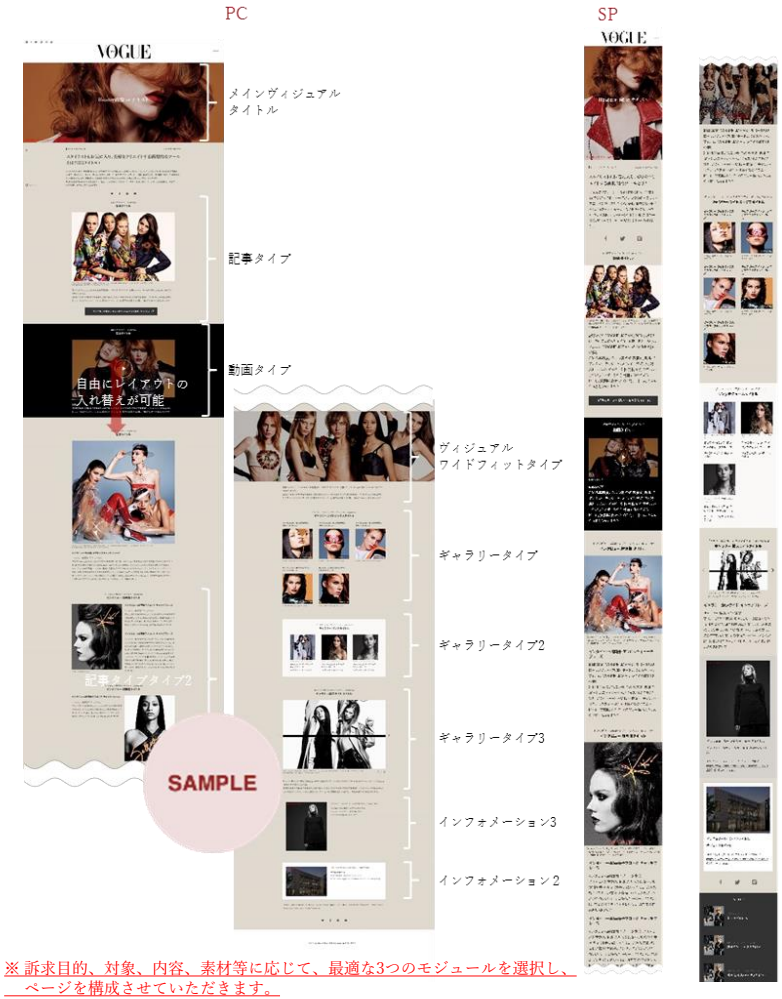
料金	¥2,500,000 制作費 NET ¥1,000,000
想定PV数	25,000– 28,000 ページビュー
申込期限	20営業日前
掲載期間	1ヶ月 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
使用素材	申込主様 提供
誘導枠	パターン Multi Device ※ Facebook動画投稿 1回 ※動画素材がある場合に限る ※「Facebookリンク投稿」はオプション。

※リンク数、構成により上限なし
※ タイアップコンテンツ内への動画設置可
※ オプションによる、店舗取材、インタビュー取材、商品撮影、モデル撮影対応可能
※ 上記費用は、素材支給、または誌面タイアップ用に弊社が取材・撮影した素材を使用することを前提としています。 WEBタイアップ掲載のためにモデル撮影や商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材、動画撮影等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
※ 誌面タイアップの素材をウェブタイアップに転用する際は別途二次使用費を頂戴します。
※ アーカイブ化を希望される場合は別途費用が発生します。

制作スケジュール

お申込み → 20営業日前 オリエン実施 → 素材入稿 → 構成案 提出
→ 初校提出 → 再校提出 → **掲載開始**

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日のAM 10:00～です。
※ タイアップ広告の終了日が休日にかかる場合は、翌営業日AM 9:59 終了です。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ Flash使用：不可



※訴求目的、対象、内容、素材等に応じて、最適な3つのモジュールを選択し、ページを構成させていただきます。

マルチデバイスモジュール型タイアップ / コンテンツビュー対応プラン

数種類のモジュール（テンプレート）から3種類をプロモーションの訴求目的、内容、ターゲットによって、自由に組み合わせることができるメニューのリッチタイプです。コンテンツライクな見せ方とビジュアルの印象的な見せ方が両立可能で、PV数や滞在時間などKPIとして重視される指標で好結果が出やすい傾向にあるオススメメニューです。 また、通常のプランに加え、VOGUE JAPANのソーシャルアカウントにビデオを投稿・掲載することで、ビデオのコンテンビューを広げます。

※『インフォメーション』枠はモジュール外枠としてページ内に含まれます。

料金	¥4,000,000 制作費 NET ¥1,000,000
想定PV数	25,000– 28,000 ページビュー
保証ストリーム数	120,000 ビュー　※再生単価 ¥13
ビデオ掲載面	タイアップページ Facebook 動画投稿　1回 Facebook/Instagram ビデオアド Twitter 動画投稿　4回
申込期限	20営業日前
掲載期間	1ヶ月 ※ 更新なし ※ 掲載開始日は、営業日任意
使用素材	申込主様 提供
誘導枠	パターン Multi Device ※「Facebookリンク投稿」はオプション。

※ リンク数、構成により上限なし
※動画制作を希望される場合は、別途制作費を頂戴します。
※ オプションによる、店舗取材、インタビュー取材、商品撮影、モデル撮影対応可能
※ 上記費用は、素材支給、または誌面タイアップ用に弊社が取材・撮影した素材を使用することを前提としています。 WEBタイアップ掲載のためにモデル撮影や商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材、動画撮影等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
※ 誌面タイアップの素材をウェブタイアップに転用する際は別途二次使用費を頂戴します。
※ アーカイブ化を希望される場合は別途費用が発生します。

制作スケジュール

お申込み → 20営業日前 オリエン実施 → 素材入稿 → 構成案 提出
→ 初校提出 → 再校提出 → 掲載開始

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日のAM 10:00～です。
※ タイアップ広告の終了日が休日にかかる場合は、翌営業日AM 9:59 終了です。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ Flash使用：不可

▼Facebookネイティブビデオ投稿

▼Twitterネイティブビデオ投稿

▼Instagramビデオアド（オプショナル）

※ Instagramに投稿できるビデオは1分までです

※ Facebook/Instagram Video Ad はVOGUE JAPANアカウントにて運用されます。

記事モジュール　デザイン

■記事タイプ1

PC

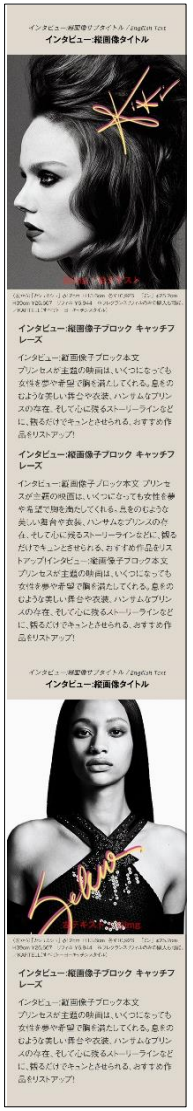
SP

リッチタイプは、記事タイプの画像は最大5点まで

■記事タイプ2

PC

SP



リッチタイプは、記事タイプの画像は最大5点まで

ギャラリーモジュール　デザイン

■ギャラリータイプ1

PC

SP

各イメージをクリックすると、POP UP表示に切り替わります。

リッチタイプは、使用画像は最大9点まで

■ギャラリータイプ2

PC

SP

■ギャラリータイプ3

PC

SP

リッチタイプは、使用画像は最大9点まで

動画モジュール　デザイン

■動画タイプ

PC

SP

Newモジュール

■ヴィジュアルワイドフィットタイプ

PC

SP SP

PC

SP

記事タイプ1

自由にレイアウトの入れ替えが可能

動画タイプ

自由にレイアウトの入れ替えが可能

ギャラリータイプ2

インフォメーション
※最後に含まれます。

マルチデバイスモジュール型タイアップ

数種類のモジュール（テンプレート）から3種類をプロモーションの訴求目的、内容、ターゲットによって、自由に組み合わせることができるメニューです。コンテンツライクな見せ方が可能で、PV数や滞在時間などKPIとして重視される指標で好結果が出やすい傾向にあるオススメメニューです。
※『インフォメーション』枠はモジュール外枠としてページ内に含まれます。

料金	¥2,000,000（制作費込み）
想定PV数	17,000– 20,000 ページビュー
申込期限	20営業日前
掲載期間	1ヶ月 ※更新なし ※掲載開始日は、営業日任意
使用素材	申込主様 提供
誘導枠	パターン Multi Device ※「Facebookリンク投稿」はオプション。

※ リンク数は公式サイトHOME 1本と、ほか5本まで設定可能
※ 公式SNSは広告主の希望により設定可
※ タイアップコンテンツ内への動画設置はオプションにて対応可。エンベッド費N15万円
※ 上記費用は、素材支給、または誌面タイアップ用に弊社が取材・撮影した素材を使用することを前提としています。 WEBタイアップ掲載のために商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
※ 誌面タイアップの素材をウェブタイアップに転用する際は別途二次使用費を頂戴します。
※ アーカイブ化を希望される場合は別途費用が発生します。

制作スケジュール

お申込み → 20営業日前 オリエン実施 → 素材入稿 → 構成案 提出

初校提出 → 再校提出 → **掲載開始**

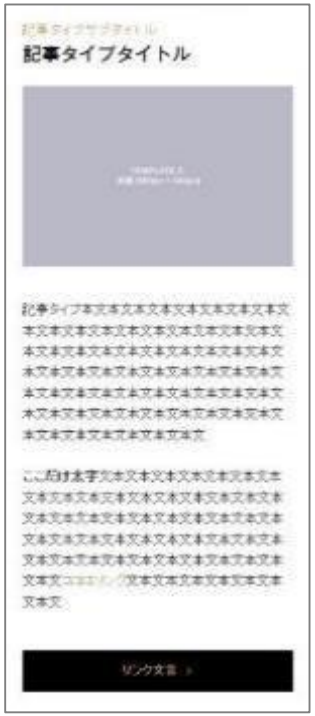
※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日のAM 10:00～です。
※ タイアップ広告の終了日が休日にかかる場合は、翌営業日AM 9:59 終了です。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ Flash使用：不可

記事タイプ　デザイン

■記事タイプ1

PC

SP



通常タイプは、記事タイプの画像は最大3点まで

■記事タイプ2

PC

SP

通常タイプは、記事タイプの画像は最大3点まで

ギャラリータイプ　デザイン

■ギャラリータイプ1

PC

各イメージをクリックすると、POP UP表示に切り替わります。

SP

通常タイプは、使用画像は最大6点まで

■ギャラリータイプ2

PC

SP

通常タイプは、使用画像は最大6点まで

動画タイプ　デザイン

■動画タイプ

PC

SP

通常タイプはオプション扱いとなります。
設定費：150,000円（NET）

視差モジュール

■パララックスタイプ

パララックスは、スクロール動作に応じて、複数のレイヤー（層）にあるビジュアルを異なるスピードで動かすことで視差を生み出し、立体感・奥行きを演出する手法です。

PC

SP

通常タイプはオプション扱いとなります。
設定費：400,000円（NET）

モジュール　組み合わせ事例

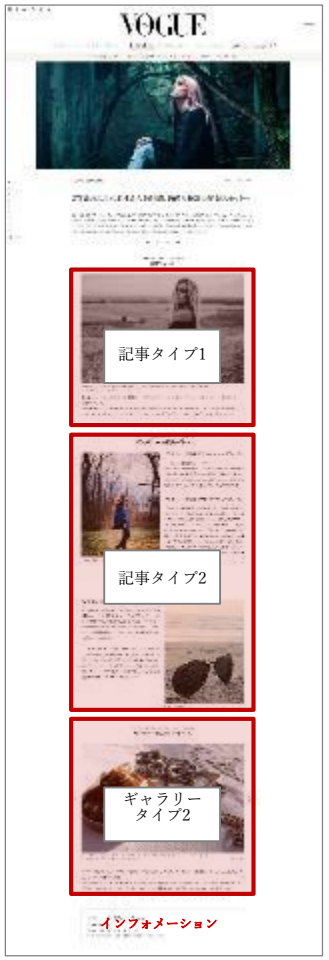
PC

SP

PC

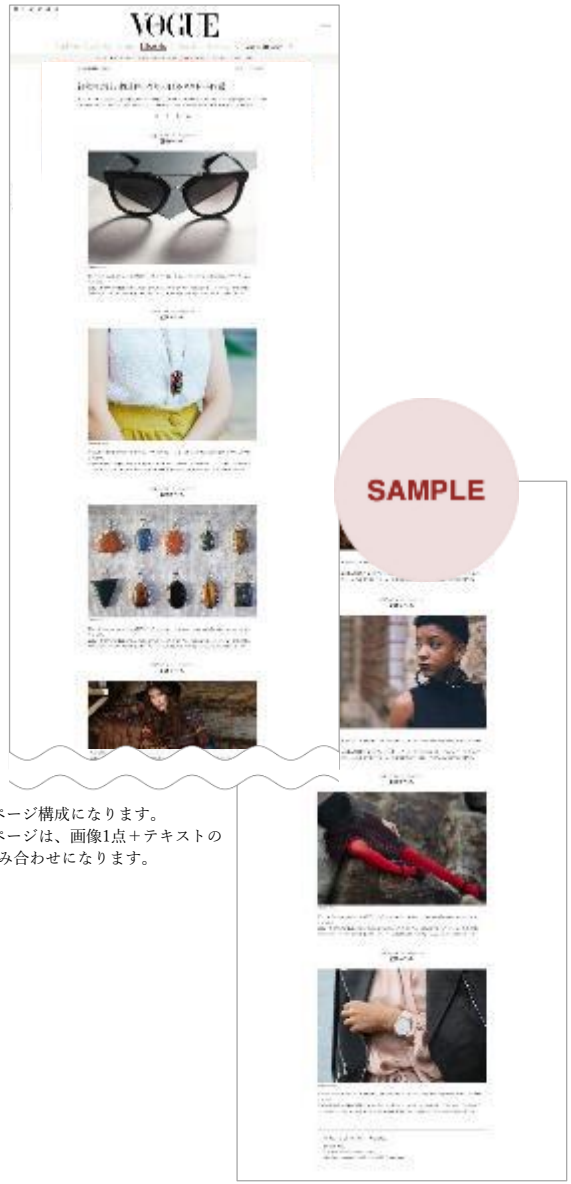
SP

PC



SP

PC



※7ページ構成になります。
1ページは、画像1点＋テキストの
組み合わせになります。

SP

マルチデバイス タイアップ / ギャラリータイプ

編集コンテンツと同一のテンプレートを使用するネイティブな展開が可能なタイアップです。コンテンツライクにフォトギャラリー形式で、商品等を7枚見せていく構成です。ユーザーにストレスなく、コンテンツを読み込ませることが可能です。
テンプレート採用のため、掲載までの制作期間が短いのも特徴です。
※縦スクロールタイプ

料金	¥1,500,000（制作費込み）
想定PV数	30,000– 35,000 ページビュー
申込期限	15営業日前
掲載期間	1ヶ月 ※ 更新なし/掲載開始日は、営業日任意
使用素材	申込主様 提供
誘導枠	パターン Multi Device ※「Facebook投稿」はオプション。

※ ギャラリー内に動画掲載を希望される場合は、別途NET150,000円のオプション費が必要です。
※ リンク数は公式サイトHOME 1本と、ほか1本まで設定可能。※各ページに同一のリンクを設定可
※ 公式SNSは広告主の希望により設定可
※ 上記費用は、素材支給、または誌面タイアップ用に弊社が取材・撮影した素材を使用することを前提としています。 WEBタイアップ掲載のために商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
※ 誌面タイアップの素材をウェブタイアップに転用する際は別途二次使用費を頂戴します。
※ アーカイブ化を希望される場合は別途費用が発生します。

制作スケジュール

お申込み → 15営業日前 素材入稿、プリーフシート → 構成案 提出
↓
初校提出 → 再校提出 → **掲載開始**

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日のAM 10:00～です。
※ タイアップ広告の終了日が休日にかかる場合は、翌営業日AM 9:59 終了です。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ Flash使用：不可
※ 右カラムの広告枠には、弊社自社広告が掲載されます。
※ レポートにクリック数の報告は含まれません。

PC

SP

▼Facebookネイティブビデオ投稿

▼Twitterネイティブビデオ投稿

▼Instagramビデオアド（オプショナル）

※ Instagramに投稿できるビデオは1分までです

※ Facebook/Instagram Video Ad はVOGUE JAPANアカウントにて運用されます。

マルチデバイス タイアップ / ギャラリータイプ / コンテンツビュー対応プラン

編集コンテンツと同一のテンプレートを使用するネイティブな展開が可能なタイアップです。コンテンツライクにフォトギャラリー形式に動画を組み合わせて、7枚構成で見せていく商品です。ユーザーにストレスなく、コンテンツを読み込ませることが可能です。テンプレート採用のため、掲載までの制作期間が短いのも特徴です。また、通常のプランに加え、VOGUE JAPANのソーシャルアカウントにビデオを投稿・掲載することで、ビデオのコンテンビューを広げます。　※縦スクロールタイプ

料金	¥2,500,000 /シルバー（制作費込み、動画制作のぞく） ¥3,500,000 / ゴールド（制作費込み、動画制作のぞく）
想定PV数	30,000– 35,000 ページビュー
保証ストリーム数	40,000 ビュー /シルバー　※再生単価 ¥18 120,000 ビュー /ゴールド　※再生単価 ¥14
ビデオ掲載面	タイアップページ Facebook 動画投稿　1回 Facebook/instagram ビデオアド Twitter 動画投稿　4回 ※ゴールドのみ対応
申込期限	15営業日前
掲載期間	1ヶ月 ※ 更新なし/掲載開始日は、営業日任意
使用素材	申込主様 提供
誘導枠	パターン Multi Device

※ リンク数は公式サイトHOME 1本と、ほか1本まで設定可能。※各ページに同一のリンクを設定可
※ 公式SNSは広告主の希望により設定可
※タイアップコンテンツ内への動画設置可
※ 上記費用は、素材支給、または誌面タイアップ用に弊社が取材・撮影した素材を使用することを前提としています。 WEBタイアップ掲載のためにや商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
※ 誌面タイアップの素材をウェブタイアップに転用する際は別途二次使用費を頂戴します。
※ アーカイブ化を希望される場合は別途費用が発生します。

制作スケジュール

お申込み → 15営業日前 素材入稿、ブリーフシート → 構成案 提出
構成案 提出 → 初校提出 → 再校提出 → **掲載開始**

※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日のAM 10:00～です。
※ タイアップ広告の終了日が休日にかかる場合は、翌営業日AM 9:59 終了です。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ Flash使用：不可
※ 右カラムの広告枠には、弊社自社広告が掲載されます。
※ レポートにクリック数の報告は含まれません。

PC

SP

マルチデバイスニュース記事タイアップ

商品のリリース情報等、VOGUE JAPANのニュース記事と同一仕様で掲載ができます。SPECIAL枠（全階層）に対象のニュース記事ページへの誘導枠を設置するほか、VOGUE JAPANアカウントのtwitterから記事に関するポスト（対象ページURL含む）を発信することで、多くの誘導を図ることが可能です。

料金	¥600,000（制作費込み） 「画像＋テキスト」追加：1ページ ¥200,000
入稿素材	イメージ画像最大3点（JPEG/GIF） ※テキストは各ページ同一 リンク先URL 商品リリーステキスト お問い合わせ先
入稿期限	掲載日の10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。
誘導枠	パターン Multi Device ※ただし、掲載は以下のみです。 ・1　Infeed枠（ローテーション） ・2　FEATURE枠(ローテーション) ・3　右カラムFEATURE枠(ローテーション) ・5　SP Infeed枠(ローテーション) ・6　SP FEATURE枠(ローテーション) ・10　twitter投稿
掲載期間	2週間

※ 画像は最大3点まで掲載可能。テキストは同一のものを設定いたします。
※ リンク数は公式サイトHOME 1本とほか1本まで設定可能。※各ページに同一のリンクを設定可
※ 公式SNSは広告主希望により設定可
※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日のAM 10:00〜です。
※ タイアップ広告の終了日が休日にかかる場合は、翌営業日AM 9:59 終了です。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ Flash使用：不可
※ 誘導枠の掲載期間は、2週間です。
※ 本メニューは、レポートのご提出はございません。

PC

SP

マルチデバイスニュース記事タイアップ / 動画タイプ

商品のリリース情報等、VOGUE JAPANのニュース記事と同一仕様で掲載ができます。
SPECIAL枠（全階層）に対象のニュース記事ページへの誘導枠を設置するほか、
VOGUE JAPANアカウントのtwitterから記事に関するポスト（対象ページURL含む）を発信することで、多くの誘導を図ることが可能です。

料金	¥800,000（制作費込み） 「画像＋テキスト」追加：1点 ¥200,000
入稿素材	動画1点 ※画像掲載を希望される場合は最大2点まで掲載可 リンク先URL 商品リリーステキスト お問い合わせ先
入稿期限	掲載日の10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。
誘導枠	パターン Multi Device ※ただし、掲載は以下のみです。 ・1　Infeed枠（ローテーション） ・2　FEATURE枠(ローテーション) ・3　右カラムFEATURE枠(ローテーション) ・5　SP Infeed枠(ローテーション) ・6　SP FEATURE枠(ローテーション) ・9　twitter投稿
掲載期間	2週間

※ 画像は最大2点まで掲載可能。テキストは同一のものを設定いたします。
※ ただし、画像掲載につきましては、動画との関連性、必然性およびコンテンツとしての整合性の観点から編集部が最終判断をさせていただきます。
※ リンク数は公式サイトHOME 1本とほか1本まで設定可能。※各ページに同一のリンクを設定可
※ 公式SNSは広告主希望により設定可
※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日のAM 10:00～です。
※ タイアップ広告の終了日が休日にかかる場合は、翌営業日AM 9:59 終了です。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ Flash使用：不可
※ 誘導枠の掲載期間は、2週間です。
※ 本メニューは、レポートのご提出はございません。

PC

SP

▼Facebookネイティブビデオ投稿

▼Twitterネイティブビデオ投稿

▼Instagramビデオアド（オプショナル）

※ Instagramに投稿できるビデオは1分までです

※ Facebook/Instagram Video Ad はVOGUE JAPANアカウントにて運用されます。

マルチデバイスニュース記事タイアップ / コンテンツビュー対応プラン

商品のリリース情報等、VOGUE JAPANのニュース記事と同一仕様で掲載ができます。SPECIAL枠（全階層）に対象のニュース記事ページへの誘導枠を設置するほか、VOGUE JAPANアカウントのtwitterから記事に関するポスト（対象ページURL含む）を発信することで、多くの誘導を図ることが可能です。また、VOGUE JAPANのソーシャルアカウントにビデオを投稿・掲載することで、ビデオのコンテンビューを広げます。

料金	¥1,500,000（制作費込み）/シルバー ¥2,500,000（制作費込み）/ゴールド 画像追加：1点 ¥150,000
保証ストリーム数	40,000 ビュー / シルバー　※再生単価 ¥18 100,000 ビュー / ゴールド　※再生単価 ¥14
ビデオ掲載面	ニュース記事 Facebook VOGUE JAPAN オフィシャルアカウント Facebook/Instagram ビデオアド Twitter VOGUE JAPAN オフィシャルアカウント ※Twitterはゴールドプランのみビデオ投稿されます
入稿素材	動画1点、 リンク先URL 商品リリーステキスト お問い合わせ先
入稿期限	掲載日の10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。
誘導枠	パターン Multi Device ※ただし、掲載は以下のみです。 ・1　Infeed枠（ローテーション） ・2　FEATURE枠(ローテーション) ・3　右カラムFEATURE枠(ローテーション) ・5　SP Infeed枠(ローテーション) ・6　SP FEATURE枠(ローテーション) ・10　Twitter投稿
掲載期間	2週間

※ リンク数は公式サイトHOME 1本とほか1本まで設定可能。※各ページに同一のリンクを設定可
※ 公式SNSは広告主希望により設定可
※ タイアップページ内とタイアップ誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。
※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日のAM 10:00～です。
※ タイアップ広告の終了日が休日にかかる場合は、翌営業日AM 9:59 終了です。
※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
※ Flash使用：不可
※ 誘導枠の掲載期間は、2週間です。
※ 本メニューは、タイアップページのPV数、クリック数のレポートの提出はございません。
※ ただし、動画再生数のレポートは提出させていただきます。

Facebook投稿

実施内容　：Facebookオーガニック投稿１回＋Facebook AD
想定数　：2,000クリック獲得
価格　：600,000円（グロス）

デスクトップ最適化

実施内容　：SPタイアップ／ゴールドプランのデスクトップ最適化（デスクトップ誘導込）
価格　：1,000,000円（NET）

Instagramオーガニック投稿

実施内容　：Instagramオーガニック投稿１回　※VOGUEによる撮影が条件となります。
価格　：500,000円（グロス）

モデル撮影

実施内容　：モデル撮影　※著名人、タレント起用、モデル指定の場合は別途費用が掛かります。
カット数　：2カット
価格　：1,000,000円～（NET）　※遠隔地取材、特殊な撮影は別途費用が掛かります。
対応メニュー　：モジュール型タイアップ／リッチタイプ、SPタイアップゴールドプラン、
マルチデバイスタイアップ／プラチナプラン

モデル撮影最適化 ビスポークタイアップ

実施内容　：マルチデバイスHTMLタイアップ（想定68,000～80,000PV）
Facebook x Instagramミックス配信（5,000クリック保証）
Instagramオーガニック投稿、Twitter投稿、Facebook投稿、
モデル撮影
Behind the Scene動画撮影
※著名人、タレント起用、モデル指定、遠隔地取材、特殊な撮影は別途費用が掛かります。
カット数　：4カット　※7カット以上は、別途御見積となります。
価格　：掲載費　8,000,000円（グロス）
制作費　4,000,000円（NET）
撮影費　2,000,000円（NET）　※6カットの場合は、3,000,000円（NET）

タイアップ誘導枠　パターンSP

SPのみに展開するタイアップへの誘導枠

スマートフォン最適化ページ

HOME

CATEGORY TOP

ARTICLE

SNS

4）facebook投稿　※オプション
5）twitter投稿

※1 投稿回数は、編集任意です。
※2 投稿内容は、保証しておりません。

Luxuryファッションサイト No.1の
SNS拡散力を誘導に活用

SP誘導枠
1）Infeed枠（ローテーション）
2）FEATURE枠（ローテーション）
3）インフィニティスクロール Infeed枠（ローテーション）

※ 全ての誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。（SNS投稿は対象外）
※「facebook」の投稿は、メニューにより実施内容が異なります。
　詳細は、個別タイアップメニュー紹介ページにてご確認ください。
※ FEATURE枠/Infeed枠は、ページにより表示場所が違うことがあります。

タイアップ誘導枠　パターンMulti Device

PC/SP両方に展開するタイアップへの誘導枠

PC

HOME

CATEGORY TOP＆ARTICLE

1）Infeed枠(ローテーション)
2）FEATURE枠(ローテーション)
3）右カラム枠FEATURE枠(ローテーション)
4）インフィニティスクロール Infeed枠（ローテーション）

Smartphone

HOME

CATEGORY TOP

ARTICLE

5）SP Infeed枠（ローテーション）
6）SP FEATURE枠（ローテーション）
7）SP インフィニティスクロール Infeed枠（ローテーション）

Mail

PC

Smartphone

8）メルマガSPECIAL枠(常設)
配信数:54,000/週2-3回配信

SNS

9）Facebookリンク投稿　※オプション
10）Twitter投稿

※1 投稿回数は、編集任意です。
※2 投稿内容は、保証しておりません。

Luxuryファッションサイト No.1の SNS拡散力を誘導に活用

※ 全ての誘導枠に、PROMOTION表記が含まれます。(SNS投稿は対象外)
※「facebook」の投稿は、お申込み金額200万円以上の案件のみ対象です。
※ FEATURE枠/Infeed枠は、ページにより表示場所が違うことがあります。

タイアップ ビデオ制作オプション

訴求内容やキャンペーン目的に合った様々な企画を立案・制作致します。

BTS（ビハインドザシーン）

BTS（ビハインドザシーン）

60 SECOND BEAUTY（仮題）

https://www.vogue.co.jp/beauty/trends/2018-04-20

INSIDE MY SUITCASE

https://www.vogue.co.jp/videos/fashion/inside-my-suitcase

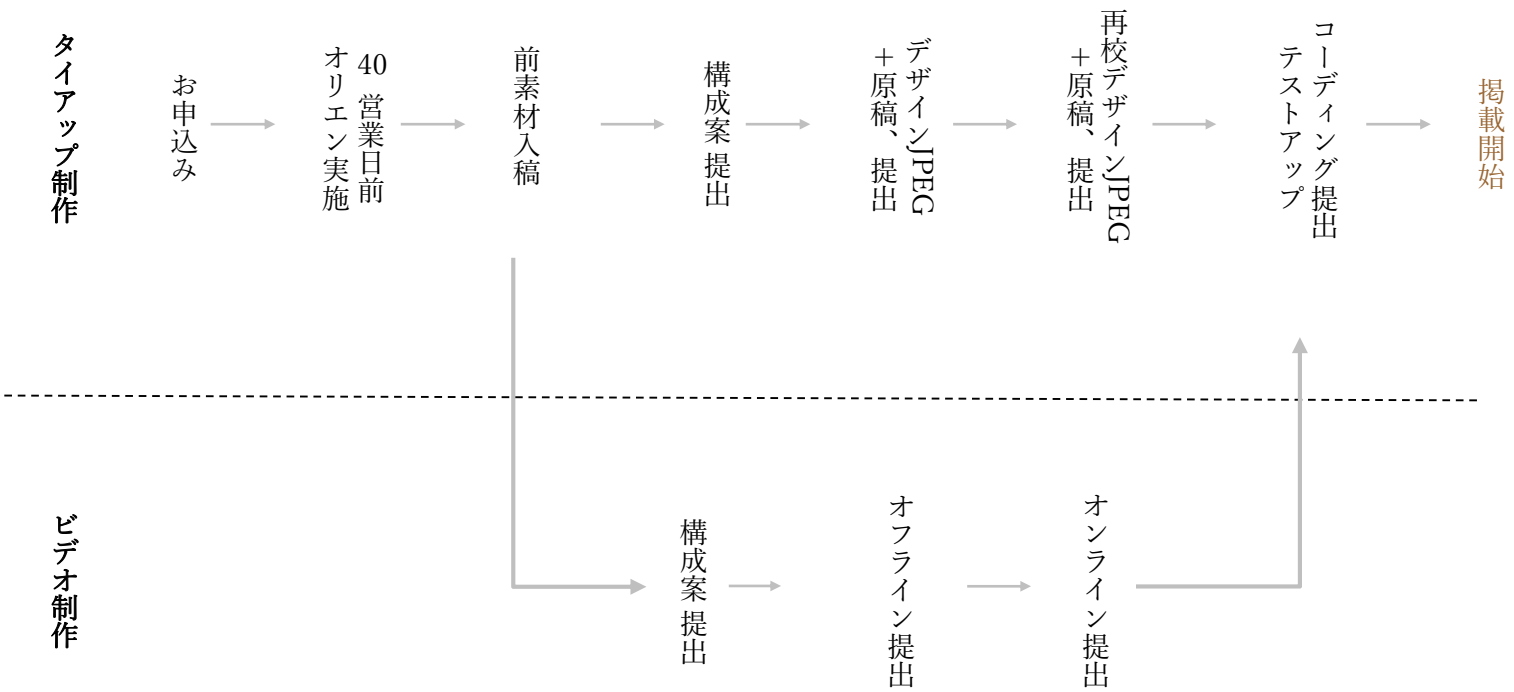
WHICH IS YOUR CHOICE？（仮題）

※上記コンテンツは事例の一部で、全く同じ内容をお約束するものではありません。
制作に関する詳細は営業担当までお問い合わせください。

オプション名	価格	概要	制作物	備考
カスタム モーショングラフィック	100万円〜	御提供素材または撮り下ろし素材5~6枚程度をつなげ、スタイリッシュなモーショングラフィックを使ってスライドショーを制作。SNS向けにタイアップ訴求をする場合などにおすすめです。音楽制作やモーショングラフィック、アニメーション、スペシャルエフェクトなどは含みません。事前の画コンテや構成の提出は致しません。	尺：30~60秒 本数：1本	以下は別途費用となります： ・キャスティング費 ・渡航費（遠方の場合） ・音楽制作費 ・スペシャルエフェクト ・スクリプト（台本） ・アニメーション
イベント取材動画	100万円〜	都内近郊でのイベントを動画で撮影し、60秒程度にまとめます。カメラ一台想定、追加照明・音声なしでの撮影となります。スペシャルエフェクトやアニメーション、音楽制作は含みません。取材から掲載までの期間は7営業日程度です。事前の画コンテや構成の提出は致しません。	尺：60秒程度 本数：1本	
イベント取材動画インタビュー付	130万円〜	都内近郊でのイベントを動画で撮影し、60秒程度にまとめます。カメラ一台、追加照明なしでの撮影となります。指定された人物のインタビューを含みます。キャスティングは別途お見積もりが必要となります。事前の画コンテや構成の提出は致しません。		
BTS（ビハインドザシーン）	100万円〜	スチル撮影時に撮影現場の様子を動画で撮影。キャストの素顔などを織り交ぜながら、スタイリッシュな動画に仕上げます。カメラ一台想定、追加照明や音声は含みません。事前の画コンテや構成の提出は致しません。スペシャルエフェクトやアニメーション、音楽制作は追加お見積もりとなります。	尺：40~60秒程度 本数：1本	
BTS（ビハインドザシーン）＋ クイッククエスチョン	150万円〜	上記のBTS撮影に加え、キャストにインタビューをいたします。想定追加撮影時間は30分程度です。設問内容はVOGUE GIRL編集部が企画・進行いたします。インタビュー中1問程度、クライアントのブランドや商品に関する質問を設定する想定です。事前の画コンテや構成の提出は致しません。	尺：60秒程度 本数：1本	
ソーシャルカット制作	50万円〜	タイアップオプションで制作したビデオを、SNS向けに15秒程度に編集します。アスペクト比は正方形または縦型から選択でき、スタグラムストーリーサイズにも対応いたします。音楽制作やモーショングラフィック、アニメーション、スペシャルエフェクトなどは含みません。	尺：15秒程度 本数：1本	
VOGUE JAPANプレミアムコンテンツ				
WHICH IS YOUR CHOICE? （仮題） ブランデッドエピソード	1,200万円〜	著名人をゲストに迎え、答えるのが難しく思わず迷ってしまうような究極の2択を質問。その答えからパーソナリティが垣間見えるようなインタビュー派生形のビデオコンテンツです。質問ごとにカットやスタイリングが変わります。質問内容は、ゲストに合わせてVOGUE JAPAN編集部が考案致します。コンテンツとの親和性を図るため、対応可能な商材、ブランドは事前に審査が必要です。	尺：120〜180秒程度 本数：1本	
INSIDE MY SUITCASE ブランデッドエピソード	1,000万円〜	セレブリティがスーツケースの中身を紹介するVOGUE JAPAN人気コンテンツ「Inside My Suitcase」ブランデッドエピソードを制作いたします。コンテンツとの親和性を図るため、対応可能な商材、ブランドは事前に審査が必要です。	尺：120〜180秒程度 本数：1本	
60 SECOND BEAUTY（仮題） ブランデッドエピソード	600万円〜	訴求商品を使ったメイクルックの紹介動画を制作。モデル1名、VOGUE コンテンツ「BEAUTY TREND」同等の構成、内容に加え、簡単な商品の紹介・プロダクトショットが入ります。	尺：60~90秒程度 本数：1本	
カスタムコンテンツ	お見積もり	目的、御予算に合わせて企画からご提案いたします。	御相談下さい	

※ コンテンツの前後にVOGUEロゴクレジットが入ります。

ビデオ制作 概算スケジュール



MEDIA BOOST MENU

LINE

友達数：1,000,000人突破

タイアップオプション LINE

「VOGUE JAPAN」のLINE公式アカウントより、広告主様の商品・サービス告知メッセージや販売促進のためのクーポンなどを配信することができる広告商品です。

- LINEの公式アカウントをお持ちでない広告主様でも、「VOGUE JAPAN」公式アカウントを利用してLINEユーザーにプロモーションを行えます。
- スマートフォンでのリーチ拡大に効果的
- プロモーション対象は、「VOGUE JAPAN」公式アカウントフォロワー

料　金	￥4,000,000/回
投稿日	弊社営業日で調整
投稿枠数	1週あたり、1社限定 ※原則広告投稿と広告投稿の間隔は2日以上の期間をいただきます。
投稿時間	編集部任意　※通常22時00分投稿
投稿方法	1配信につき同時に最大3回連続の投稿（吹き出し） ※編集コンテンツを含みます。
投稿内容	編集投稿にコンテンツライクに混ぜ込みます。 画像、動画
同時告知可能商材	1ブランド1シリーズの告知に限る

※ 上記等は編集タイアップのオプションです。
※ ニュース記事タイアップ、ニュース記事タイアップ 動画タイプは対象外となります。
※ マージンは個別マージンとなります。
※ 掲載原稿はVOGUE JAPANが作成します。
※ 掲載開始日はVOGUE JAPANが調整します。

1吹き出し

※プッシュ通知部分、
　クリエイティブ制作は編集任意となります。
※広告商材単品での訴求はございません

2吹き出し

※クリエイティブ制作は、
　編集任意となります。
※編集タイアップページへの誘導

3吹き出し

※クリエイティブ制作は、編集任意となります。
※編集タイアップページへの誘導
※動画、静止画 等

※PR表記が入ります

VOGUE JAPANアカウントにて外部メディアを購入し、編集タイアップページへの誘導施策を行うことが可能です

※詳細メニューについては担当営業までお問い合わせください

facebook. Instagram YAHOO! JAPAN コンテンツディスカバリー outbrain

プラットフォーム	グロス料金	クリック保証	掲載期間
Facebook	¥1,000,000	4,300クリック	基本、タイアップの掲載期間に準じます。 ただし、掲載先プラットフォームの掲載審査の兼ね合いにより、掲載開始がタイアップ公開日より遅れることがございます。 なお、掲載終了は、タイアップ掲載終了前日迄になります。
Facebook x Instagram Mix配信	¥1,000,000	4,300クリック	
Instagram	¥1,000,000	3,000クリック	
Yahoo! Contents Discovery	¥1,000,000	14,285クリック	
Outbrain	¥1,000,000	10,000クリック	

※ 編集タイアップのオプションです。
※ マージンは、個別マージンとなります。
※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
※ 掲載開始は掲載審査の都合で遅れる可能性がございます。
※ 掲載原稿はVOGUE JAPANが作成します。
※ クリエイティブ制作費として別途NET100,000円を頂戴いたします。

※ Facebook ADおよびInstagram ADのターゲティングのご要望に応じ、ご提案差し上げます。
※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
　事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。
※ 動画掲載タイアップの場合に限り、再生課金メニューでの実施も可能です。

タイアップオプション Facebook

VOGUE JAPANアカウントを使用して、タイアップ記事の広告を購入します。ユーザーやデバイスを含めたターゲティングが可能なため、オーディエンスとのエンゲージメント向上に有効です。

- VOGUE JAPAN アカウントを通して購入
- ユーザー、デバイスを含めたターゲティングが可能で、ターゲットオーディエンスとのエンゲージメント向上に有効

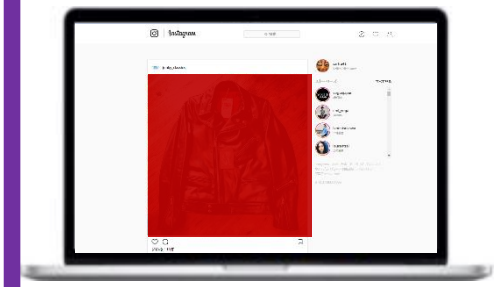
料　　金	¥ 1,000,000
保証クリック数	4,300 クリック（CPC ¥232保証）
掲載期間	タイアップ広告の掲載期間と同一となります。 ※掲載開始は掲載審査終了後となります。 ※掲載終了はタイアップ広告掲載終了前日までとなります。

※ 編集タイアップのオプションです。
※ 動画掲載タイアップの場合に限り、再生課金メニューでの実施も可能です。
※ マージンは、個別マージンとなります。
※ 掲載原稿はVOGUE JAPANが作成します。
※ 掲載開始日はVOGUE JAPANが決定します。
※ ターゲティングのご要望は各案件毎にご相談ください
※ 掲載原稿はVOGUE JAPANが作成します。
※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
　事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。

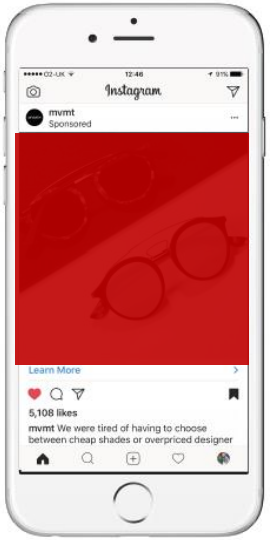
※ クリエイティブ制作費として別途NET100,000円を頂戴いたします。

Instagram

PC



SP



タイアップオプション Instagram

VOGUE JAPANアカウントを使用して、タイアップ記事の広告を購入します。ユーザーやデバイスを含めたターゲティングが可能なため、オーディエンスとのエンゲージメント向上に有効です。

- VOGUE JAPAN アカウントを通して購入
- ユーザー、デバイスを含めたターゲティングが可能で、ターゲットオーディエンスとのエンゲージメント向上に有効

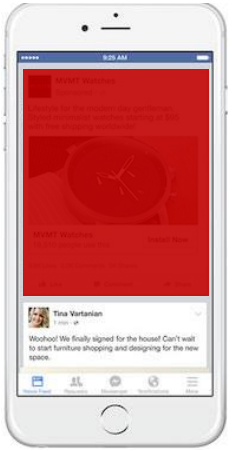
料　　金	¥ 1,000,000
保証クリック数	3,000 クリック（CPC ¥333円保証）
掲載期間	タイアップ広告の掲載期間と同一となります。 ※掲載開始は掲載審査終了後となります。 ※掲載終了はタイアップ広告掲載終了前日までとなります。

※ 編集タイアップのオプションです。
※ 動画掲載タイアップの場合に限り、再生課金メニューでの実施も可能です。
※ マージンは、個別マージンとなります。
※ 掲載原稿はVOGUE JAPANが作成します。
※ 掲載開始日はVOGUE JAPANが決定します。
※ ターゲティングのご要望は各案件毎にご相談ください
※ 掲載原稿はVOGUE JAPANが作成します。
※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
　事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。

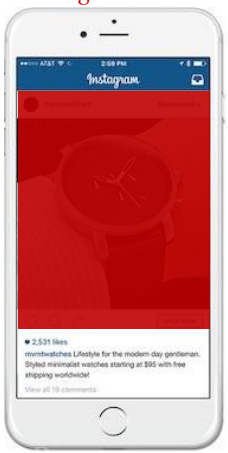
※ クリエイティブ制作費として別途NET100,000円を頂戴いたします。

facebook × Instagram

Facebook



Instagram



PC

SP

タイアップオプション
Facebook x Instagramミックス配信

VOGUE JAPANアカウントを使用して、タイアップ記事の広告を購入します。ユーザーやデバイスを含めたターゲティングが可能なため、オーディエンスとのエンゲージメント向上に有効です。

- VOGUE JAPAN アカウントを通して購入
- ユーザー、デバイスを含めたターゲティングが可能で、ターゲットオーディエンスとのエンゲージメント向上に有効
- FacebookとInstagramでパフォーマンスを最適化させてミックス配信

料　　金	¥1,000,000
保証クリック数	4,300 クリック（CPC ¥250保証）
掲載期間	タイアップ広告の掲載期間と同一となります。 ※掲載開始は掲載審査終了後となります。 ※掲載終了はタイアップ広告掲載終了前日までとなります。

※ 編集タイアップのオプションです。
※ 動画掲載タイアップの場合に限り、再生課金メニューでの実施も可能です。
※ マージンは、個別マージンとなります。
※ 掲載原稿はVOGUE JAPANが作成します。
※ 掲載開始日はVOGUE JAPANが決定します。
※ ターゲティングのご要望は各案件毎にご相談ください
※ 掲載原稿はVOGUE JAPANが作成します。
※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
　事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。

※ クリエイティブ制作費として別途NET100,000円を頂戴いたします。

YAHOO! JAPAN コンテンツディスカバリー

※[提供リンク]表記がつきます

PC

SP

※[提供リンク]表記がつきます

タイアップオプション Yahoo! Contents Discovery

VOGUE JAPANアカウントを通してYahoo!コンテンツディスカバリー掲載パートナーサイト内の「おすすめコンテンツ（レコメンドモジュール）」枠に、出稿コンテンツを配信します。
クリック獲得におすすめのメニューです。

- Yahoo!コンテンツディスカバリー掲載パートナーサイト内の「おすすめコンテンツ（レコメンドモジュール）」枠に、出稿コンテンツを配信します
- クリック獲得数の高いメニュー
- PC/タブレット/スマートフォン対応
- VOGUE JAPANアカウントを通じて購入

料　　金	¥1,000,000
保証クリック数	14,285 クリック（CPC ¥70保証）
掲載期間	タイアップ広告の掲載期間と同一となります。 ※掲載開始は掲載審査終了後となります。 ※掲載終了はタイアップ広告掲載終了前日までとなります

※ 編集タイアップのオプションです。
※ マージンは個別マージンとなります。
※ 掲載開始日はVOGUE JAPANが決定します。
※ 掲載キャプチャには対応いたしません。
※ 掲載原稿はVOGUE JAPANが作成します。
※ 掲載前にYahoo! JAPANの審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
　事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。

※Yahoo!による掲載審査の結果により、掲載ができない場合がございます。
　その際は代案としてOutbrainにて調整させていただきます。
※ クリエイティブ制作費として別途NET100,000円を頂戴いたします。

PC

SP

タイアップオプション Outbrain

VOGUE JAPANアカウントを通してOutbrain提携メディアへタイアップ記事の幅広い露出を行います。クリック獲得効率の高いメニューです。より多くのオーディエンスへのリーチに有効です。

- Outbrain提携メディアに対する幅広い露出（独自アルゴリズムにより、コンテンツに興味・関心の高いユーザーへ配信されます）
- クリック獲得効率の高いメニュー
- PC/タブレット/スマートフォン対応
- VOGUE JAPANアカウントを通じて購入

料　　金	¥1,000,000
保証クリック数	10,000 クリック（CPC ¥100保証）
掲載期間	タイアップ広告の掲載期間と同一となります。 ※掲載開始は掲載審査終了後となります。 ※掲載終了はタイアップ広告掲載終了前日までとなります

※ 編集タイアップのオプションです。
※ マージンは個別マージンとなります。
※ 掲載開始日はVOGUE JAPANが決定します。
※ 掲載キャプチャには対応いたしません。
※ 掲載原稿はVOGUE JAPANが作成します。
※ 掲載前にOutbrain社の審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
　事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。

※ クリエイティブ制作費として別途NET100,000円を頂戴いたします。

Desktop

メニュー名	掲載面	サイズ（W×H）px	容量	想定インプレッション数/週	料金	CPM	入稿期限	掲載期間
VOGUEデスクトップジャック（背景なし）1枠	デスクトップ版全面(一部対象外)	1280x720 / 300x540(300x300) / 300x300	各300KB以内	200,000	¥2,000,000	¥10,000	10営業日前　18：00	1週間(月曜AM10：00～翌月曜AM9：59)
VOGUEデスクトップジャック（背景なし）2枠	デスクトップ版全面(一部対象外)	1280x720 / 300x540(300x300) / 300x300	各300KB以内	440,000	¥4,000,000	¥9,091	10営業日前　18：00	1週間(月曜AM10：00～翌月曜AM9：59)
VOGUEデスクトップジャック（背景なし）4枠	デスクトップ版全面(一部対象外)	1280x720 / 300x540(300x300) / 300x300	各300KB以内	900,000	¥6,600,000	¥7,333	10営業日前　18：00	1週間(月曜AM10：00～翌月曜AM9：59)
VOGUEデスクトップジャック（背景あり）1枠	デスクトップ版全面(一部対象外)	1280x720 / 300x540(300x300) / 300x300	各300KB以内	200,000	¥2,500,000	¥12,500	10営業日前　18：00	1週間(月曜AM10：00～翌月曜AM9：59)
VOGUEデスクトップジャック（背景あり）2枠	デスクトップ版全面(一部対象外)	1280x720 / 300x540(300x300) / 300x300/1720x1470	各300KB以内	440,000	¥4,500,000	¥10,227	10営業日前　18：00	1週間(月曜AM10：00～翌月曜AM9：59)
VOGUEデスクトップジャック（背景あり）4枠	デスクトップ版全面(一部対象外)	1280x720 / 300x540(300x300) / 300x300/1720x1470	各300KB以内	900,000	¥7,100,000	¥7,889	10営業日前　18：00	1週間(月曜AM10：00～翌月曜AM9：59)

Smart Phone

メニュー名	掲載面	サイズ（W×H）px	容量	想定imp数/週	料金	CPM	入稿期限	掲載期間
VOGUEスマートフォンジャック　1枠	スマートフォン最適化ページ（一部対象外）	600x600 / 640x200 / 600x600	プレミアムキャンバスおよびスクエアバナー：150KB以内 スタンダードバナー：100KB以内	500,000	¥2,500,000	¥5,000	5営業日前　18：00	1週間(月曜AM10：00～翌月曜AM9：59)
VOGUEスマートフォンジャック　2枠				1,000,000	¥4,750,000	¥4,750		
VOGUEスマートフォンジャック　3枠				1,500,000	¥6,500,000	¥4,333		
VOGUEスマートフォンジャック　4枠				2,000,000	¥7,900,000	¥3,950		
VOGUEスマートフォンジャック　5枠				2,500,000	¥8,800,000	¥3,520		
VOGUEスマートフォンジャック　6枠				3,000,000	¥9,400,000	¥3,133		
VOGUEスマートフォンジャック　7枠				3,500,000	¥9,700,000	¥2,771		
VOGUEスマートフォンジャック ビデオ　1枠	スマートフォン最適化ページ（一部対象外）	600x600(640x360) / 640x200 / 600x600 ビデオ	スクエアバナー：150KB以内 スタンダードバナー：100KB以内 ビデオ：10MB以内	500,000	¥3,000,000	¥6,000	10営業日前　18：00	1週間(月曜AM10：00～翌月曜AM9：59)
VOGUEスマートフォンジャック ビデオ　2枠				1,000,000	¥5,250,000	¥5,250		
VOGUEスマートフォンジャック ビデオ　3枠				1,500,000	¥7,000,000	¥4,667		
VOGUEスマートフォンジャック ビデオ　4枠				2,000,000	¥8,400,000	¥4,200		
VOGUEスマートフォンジャック ビデオ　5枠				2,500,000	¥9,300,000	¥3,720		
VOGUEスマートフォンジャック ビデオ　6枠				3,000,000	¥9,900,000	¥3,300		
VOGUEスマートフォンジャック ビデオ　7枠				3,500,000	¥10,200,000	¥2,914		

メール

メニュー名	概要	通数	料金	申込期限	配信日
プロモーションメール	VOGUE JAPAN制作のHTMLメール	54,000	¥1,000,000	1か月前	月・火・水・木・金　いずれか(弊社営業日のみ)

タイアップ(PC/SPマルチデバイス)

メニュー名	概要	想定PV	料金	申込期限	掲載期間
ニュース記事タイプ	VOGUE JAPANのニュース記事として、リリース情報を掲載	非開示。レポート非対応	¥600,000	10営業日前	2週間
ニュース記事動画タイプ	VOGUE JAPANのニュース記事として、リリース情報を掲載(動画掲載可能)	非開示。レポート非対応	¥800,000	10営業日前	2週間
ニュース記事コンテンツビュー対応シルバープラン	VOGUE JAPANのニュース記事として、リリース情報を掲載(動画掲載可能)	40,000	¥1,500,000	10営業日前	2週間
ニュース記事コンテンツビュー対応ゴールドプラン	VOGUE JAPANのニュース記事として、リリース情報を掲載(動画掲載可能)	100,000	¥2,500,000	10営業日前	2週間
ギャラリータイプ	編集コンテンツで使用されているテンプレートによる7ページ構成タイアップ	30,000～35,000	¥1,500,000	15営業日前	1ヶ月
ギャラリータイプ／コンテンツビュー対応 シルバープラン	編集コンテンツで使用されているテンプレートによる動画対応型7ページ構成タイアップ。	70,000～75,000	¥2,500,000	15営業日前	1ヶ月
ギャラリータイプ／コンテンツビュー対応 ゴールドプラン	編集コンテンツで使用されているテンプレートによる動画対応型7ページ構成タイアップ。	150,000～155,000	¥3,500,000	15営業日前	1ヶ月
モジュール型タイアップ	訴求内容や目的に応じて、複数のモジュールを組み合わせるマルチデバイス対応タイアップ	17,000～21,000	¥2,000,000	20営業日前	1ヶ月
モジュール型タイアップ リッチタイプ	モジュール型タイアップにオリジナルの診断コンテンツやパララックスタイプを 追加したタイアップ	22,000～25,000	掲載費：¥2,500,000 制作費：¥1,000,000/NET	20営業日前	1ヶ月
モジュール型タイアップ コンテンツビュー対応 プラン	訴求内容や目的に応じて、複数のモジュールを組み合わせるマルチデバイス対応タイアップ	145,000～148,000	掲載費：¥4,000,000 制作費：¥1,000,000/NET	20営業日前	1ヶ月
プラチナプラン	素材の制作も含めて、ギミックを加えたリッチな演出が、PC/SPの両デバイスで表現できる スペシャルタイアップメニュー	50,000～55,000	掲載費：¥6,000,000 制作費：¥3,000,000/NET	40営業日前	1ヶ月
プラチナプラン コンテンツビュー対応プラン	素材の制作も含めて、ギミックを加えたリッチな演出が、PC/SPの両デバイスで表現できる スペシャルタイアップメニュー	250,000～255,000	掲載費：¥8,000,000 制作費：¥3,000,000/NET	40営業日前	1ヶ月

タイアップ(Smart Phone)

メニュー名	概要	想定PV	料金	申込期限	掲載期間
SP　ゴールドプラン	訴求商品・ブランド・プロモーション内容に応じたオリジナルデザインによるタイアップ	28,000～35,000	掲載費：¥3,500,000 制作費：¥2,000,000/NET	40営業日前	1ヶ月
SP　ゴールドプラン コンテンツビュー対応プラン	訴求商品・ブランド・プロモーション内容に応じたオリジナルデザインによるタイアップ	168,000～175,000	掲載費：¥5,000,000 制作費：¥2,000,000/NET	40営業日前	1ヶ月

お申し込み手順

以下の内容は、メールにてお問い合わせください。

宛先：
v-adgd@condenast.jp
- 1.掲載可否確認
- 2.空枠確認

弊社の個別の判断により、掲載可否の審査を行います。
掲載お申込みの際は、必ず事前に空枠状況をご確認ください。

宛先：
v-order@condenast.jp
- 3.お申込み
- 4.お申込み決定

下記フォーマットにて、電子メールでのお申込みです。 お申込み後のキャンセルはいかなる理由であってもお受けすることができません。
お申込み後は、弊社からの「お申込み受領メール」の返信にて、正式決定とさせていただきます。

宛先：
adops@condenast.jp
- 5.クリエイティブ審査
- 6.入稿

弊社の基準に基づき、事前にクリエイティブの審査を行います。クリエイティブ審査の結果、掲載をお断りすることがあります。
新たに制作される場合は、事前にラフなどのご確認をさせていただくこともございます。
すべての枠での競合調整は実施致しません。

掲載可否確認

下記項目を記載の上、お問合せください。

・広告主様正式名称
・キャンペーン商材
・会社概要が載っているURL
・広告リンク先URL

※場合によっては、過去の掲載実績等をご確認させていただくことがございます。

お申込みフォーマット

下記項目を記載の上、お問合せください。

・担当代理店様名称
・広告主様正式名称
・告知内容（件名）
・広告リンクURL
・媒体
・メニュー
・掲載期間
・申込み金額

入稿フォーマット

下記項目を記載の上、お問合せください。

・担当代理店様名称
・広告主様正式名称
・告知内容（件名）
・広告リンクURL
・媒体
・メニュー
・掲載期間
・掲載量
・申込み金額
・添付ファイル名

掲載レポートについて

※バナーレポート：日毎のインプレッション数、クリック数、CTRを弊社フォーマットにて、レポートします。
※メールメニューレポート：配信日を含む7日間の配信通数、開封数、リンクボタンのクリック数、それぞれの合計を弊社フォーマットにて、レポートします。
※タイアップレポート：日毎のHTMLベースのページビュー数、外部リンクを5か所まで弊社フォーマットにて、レポートします。
※レポートは掲載終了後5営業日以降の提出になります。
※外部アドサーバーからの第3者配信の場合、事前の覚書の締結が必要になります。
　技術確認後、実施に至った場合、基本的に弊社でのクリック数の測定ができませんので、外部アドサーバ側でのインプレッション数及びクリック数をご報告いただく前提とさせていただきます。
※ 各ページへの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。
※バナーの仕様につきましては、アドレギュレーションガイドをご確認ください。

広告掲載に伴う免責事項

・万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日18時まで）は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。
・停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などコンデナスト・ジャパンの責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、コンデナスト・ジャパンはその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。
・広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、上述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。
・広告の配信中において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。

キャンセルルール

・正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセルをご希望の場合、掲載料金の全額を申し受けます。

広告表示　推奨環境

[PC]

- Windows7以上/IE（最新）、Google Chrome(最新)、Fire Fox(最新)、Microsoft Edge(最新)、 MacOS(最新)
- ブラウザ設定：Java script有効、Active X有効、SSL有効、Cookie利用有効、スタイルシート有効

※OS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性がございます。
※フルブラウザなどの携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティーソフト、プラグインソフト、その他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。
※VIDEO広告は、Windows 8（メトロUI)には非対応です。

[SMARTPHONE]

- iPhone　　OS：iOS 11.0以上（最新）　ブラウザ：標準ブラウザ
- Android　　OS：Android OS 8.0以上（最新）　ブラウザ：標準ブラウザ

※新規デバイスのリリースやOS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性がございます。
※通信環境や端末・OS固有の仕様、ユーザーの端末使用状況によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない（表示までに時間がかかる）、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。
※端末の横表示時には、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

広告入稿規定

・各ページの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。
・バナーの仕様詳細につきましては、アドレギュレーションガイドをご確認ください。
・事前にクリエイティブの審査がございます。

お申込にあたって

・掲載までのフローにつきましては『アドレギュレーションガイド』をご確認ください。
・予告なくサイトのデザインを変更する場合があります。
大きな変更、または広告メニューに関わる変更の場合は直ちにお伝えいたします。
・広告お申込の際、VOGUE JAPANの規定による審査があります。
・広告の制作は「VOGUE JAPANレギュレーションガイド」を必ずご参照ください。
・広告の仕様は、弊社都合により予告なく変更になる場合あります。
・利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合があります。
・システムメンテナンス等で一時サービスを停止する場合があります。
・正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセル希望の場合、掲載料金の全額を申し受けます。

広告掲載規準

以下の項目のいずれかに該当する広告は、掲載をお断りさせていただきます。
（1）掲載出来ない広告内容
・国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくは
その恐れのあるもの。
・暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので
風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
・投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
・他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
・弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。
また弊社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
・弊社及び弊社サイトが広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を
与えるもの。
・虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。
・実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。
※その他、内容・表現から考えて弊社が特に不適当と判断したもの。
（2）最大・最高等の表現
・最大・最高その他これに類する表現の使用は、客観的な具体的事実に基づいたものに限り
掲載を認める。また弊社が必要と判断した場合はリンク先にデータ、出典、調査機関名を
明示しなければならない。

媒体資料の利用規定

・VOGUE JAPAN広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料として第三者に 提供した情報が
常に正確、最新、完全な形で提供されること、変更があればただちに更新することをお願い致します。本メディアガイド中に使用されております画像データは、VOGUE JAPAN広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料としての利用目的に限定します。また、画像はあくまで他社の過去事例であることをご理解ください。 同様の クリエイティブ、同様の素材を作成することはできません。
・画像データを使用する場合には、以下の条件を遵守してください。

(1)VOGUE JAPANの事前承諾なく、本利用規定に定める範囲を超えてデータの複製、蓄積、
配布及び、または出版、販売に関わる使用など、VOGUE JAPAN及びその他の著作者
（画像掲載社）の著作権を侵害する利用はできません。また、第三者のプライバシー、
名誉権その他の権利を侵すような利用はできません。もし、これによる損害が生じた場合、
生じた損害を賠償していただきます。
(2)本画像データがVOGUE JAPAN以外での掲載、発行、監修、保証、承認を受けている、あるいは
それらに関与していると第三者の誤解を招くような文言の表示は行わないでください。
(3)不正確、有害、卑猥、ポルノ、中傷的、人種差別的、暴力的、不快、いやがらせ、または
(a)VOGUE JAPAN及び画像掲載社に対し不適切な内容、(b)知的所有権を侵害する内容、
(c)VOGUE JAPANと画像掲載社との関連を偽る内容を記載もしくは連想させる文言の表示は
行わないでください。
(4)本画像データを使用した情報の内容に関する苦情または要求等については、広告商品の
規定外のものである場合、お客様の責任で解決するものとし、VOGUE JAPANは何らの責任も
負いません。

クリエイティブ事前審査について

・事前審査対象 ： 本誌、もしくはVOGUE JAPANにて掲載実績のないクリエイティブ。
・新規企業の場合： 事前審査依頼前に【掲載可否確認】が必要です。
・審査内容： あくまでクリエイティブの内容の審査。右記広告掲載基準のほか、サイトのポリシーに則り、コピー・文言・表現等についてチェックします。

広告掲載に関するお問い合わせ

コンデナスト・ジャパン
ウェブ・セールス
〒150-0002　東京都渋谷区渋谷2-11-8
大菅ビル7F

【広告掲載情報 詳細】
http://corp.condenast.jp/media/
【mail】v-adgd@condenast.jp
【TEL】03-5485-9150

※上記以外にも、弊社の個別判断により掲載をお断りさせていただく場合がありますので予めご了承ください。