



**WIRED**

**WEBSITE MEDIA GUIDE**

WIRED JAPAN 媒体資料 2024.7-9 ver.1.0

Business Solution Dept. | Condé Nast Japan

# メディアスペック

# WIRED

ユーザー

## 3,200,000

X (旧: Twitter)

### 440,000

フォロワー (@WIRED\_JP)

Facebook

### 130,000

ファン (@WIRED.JP)

YouTube

### 534,000

人

Newsletter

### 22,000

通

50万人  
突破!

## WHERE TOMORROW IS REALIZED.

1993年に米国で創刊し、現在6カ国で展開する、世界で最も影響力のあるテクノロジーメディア『WIRED』の日本版として、2011年6月にウェブサイトと雑誌を同時にスタートしました。

テクノロジーの進化を通して、カルチャーから、サイエンス、ビジネス、ミュージック、エンターテインメントまで、社会のあらゆる事象を、読み応えのあるテキスト、美しいデザインとビジュアルでレポートしています。

『WIRED』は、テクノロジーが時代をどう変え、時代がテクノロジーに何を望むかを考え、来るべき社会の未来の姿を見通す総合メディアです。

## ■ 主な変更点

- ・ BRANDED STORYに新メニュー登場 (P.16~)
- ・ タイアップレポート項目一部変更(P.34)
- ・ ユーザー調査メニューオプション登場 (P.35)
- ・ プレゼント・イベント招待オプション登場 (P.36)
- ・ ディ스플레이AD(デスクトップジャック)の料金改定(P.60)

# INDEX

MEDIA DATA	オーディエンスデータ P.6-7
CONTENT	コンテンツの特徴 P.10-12
AD MENU	各種広告プラン紹介
	タイアップ広告 P.16
	外部誘導オプション/ソーシャルスタンドアロン P.37
	バナー広告 P.59

# エディターズレター



松島 倫明 | MICHIAKI MATSUSHIMA

NHK出版学芸図書編集部編集長を経て、2018年より現職。編集者として手がけた書籍に、デジタル社会のパラダイムシフトを捉えたベストセラー『FREE』『SHARE』『MAKERS』『シンギュラリティは近い』のほか、2015年ビジネス書大賞受賞の『ZERO to ONE』や『限界費用ゼロ社会』、Amazon.com年間ベストブックの『〈インターネット〉の次に来るもの』など多数。東京都出身、鎌倉在住。

『WIRED』は“未来”を実装するメディアです。

世界がデジタル化へのスタートを切ろうとする1990年代に誕生したこのグローバルメディアは、絶え間なく変化する世界を理解するために必要な情報とアイデアの源泉であり、カルチャーからビジネス、サイエンス、デザインからウェルビーイングに至るまで、生活のあらゆる面をイノベーションがいかに変えていくのかに光を当ててきました。

いまや気候変動やパンデミックなど全球的なチャレンジを前に、人類が紡ぎ出すアイデアとイノベーションに国境は不要です。『WIRED』オンライン版では、欧米から中東、アジアまで、そのネットワークから編まれる豊富な記事によって最新のブレイクスルーに意味と文脈を与え、次の産業を生み出す起点となっています。未来を実装するあらゆるプレイヤー（スタートアップ、大企業、ガバメント、アクティビスト、クリエイター）に、そのためのツールを日々手渡すのが、『WIRED』の使命なのです。

— 『WIRED』日本版編集長 松島倫明

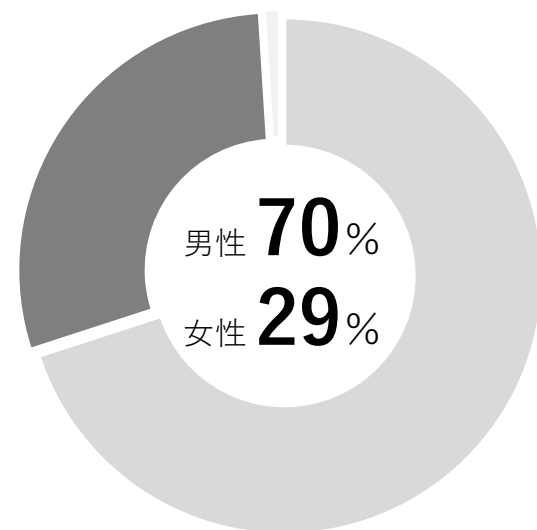
# オーディエンス | 基本属性

## さまざまな年齢層のイノベーターたち

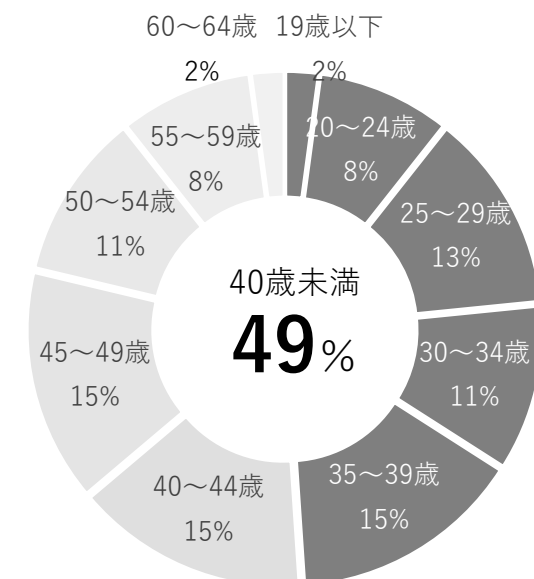
ITやコンサルティング企業など専門性が高い業界の読者も多く含有しています。

企画・マーケティング関連や、技術研究・経営企画・リサーチコンサルティング等未来を見通す力が求められる職種で働く読者に支持されています。

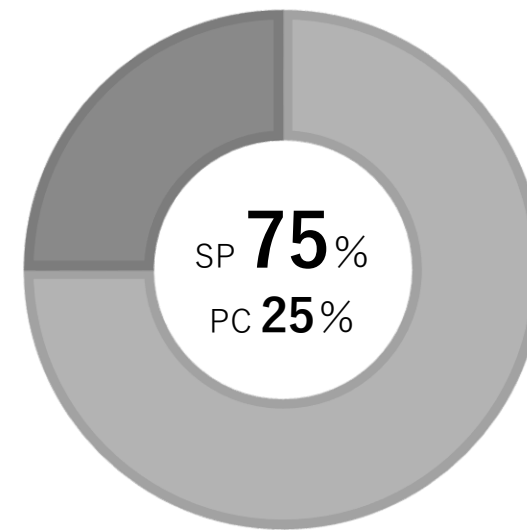
性別



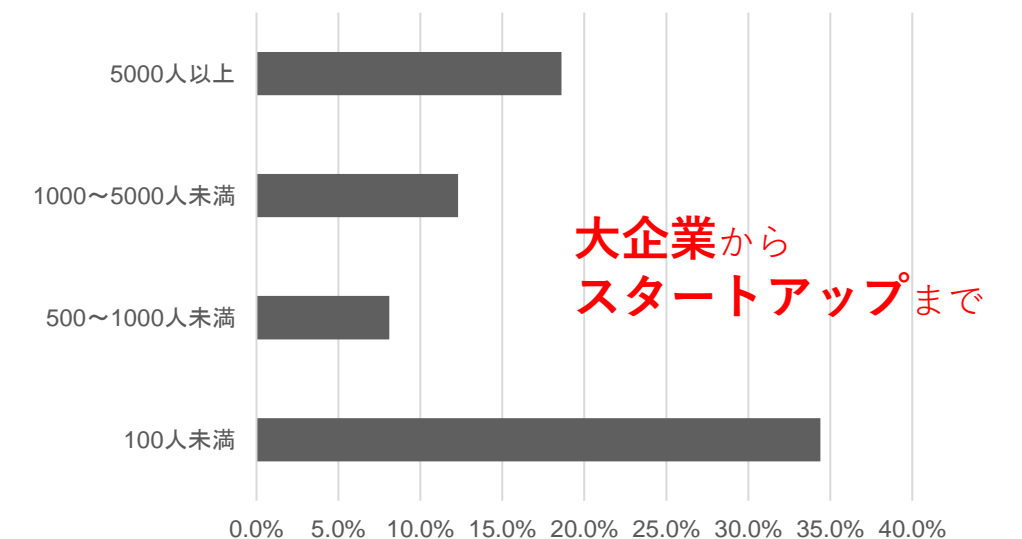
年齢



デバイス



勤務先の従業員規模



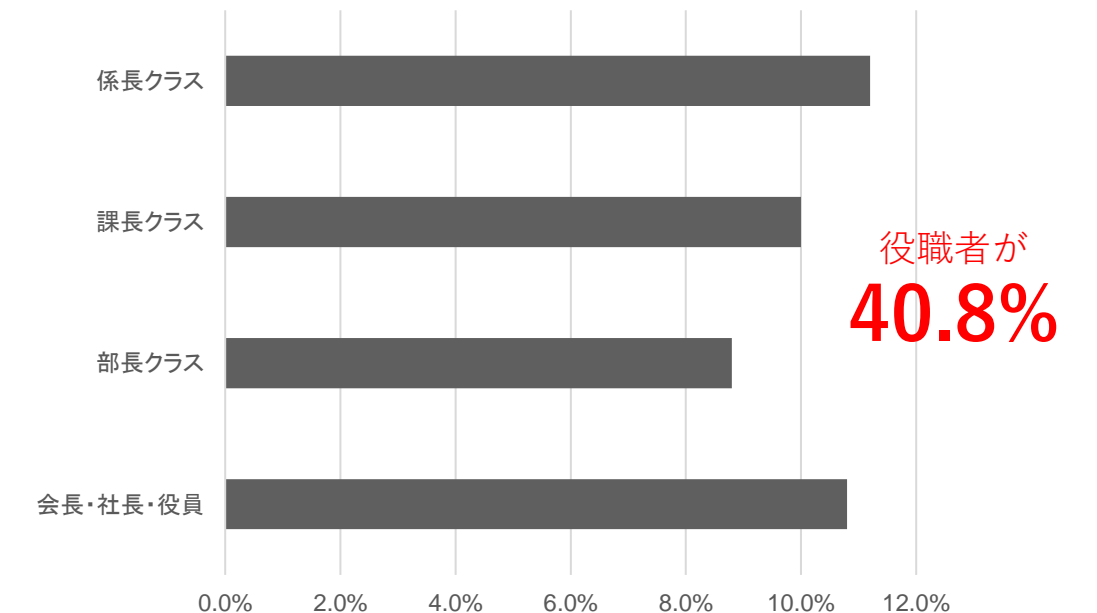
職種

1位	経営企画・新規事業開発
2位	エンジニア
3位	広報・宣伝・マーケティング
4位	編集・制作・デザイナー
5位	営業・セールス
6位	技術・研究
7位	リサーチ・コンサルティング
8位	その他Web職

業種

1位	自動車・電気・その他メーカー
2位	教育
3位	不動産・建設
4位	広告・メディア
5位	コンサルティング・シンクタンク
6位	商社
7位	医療・製薬
8位	インフラ・物流

役職

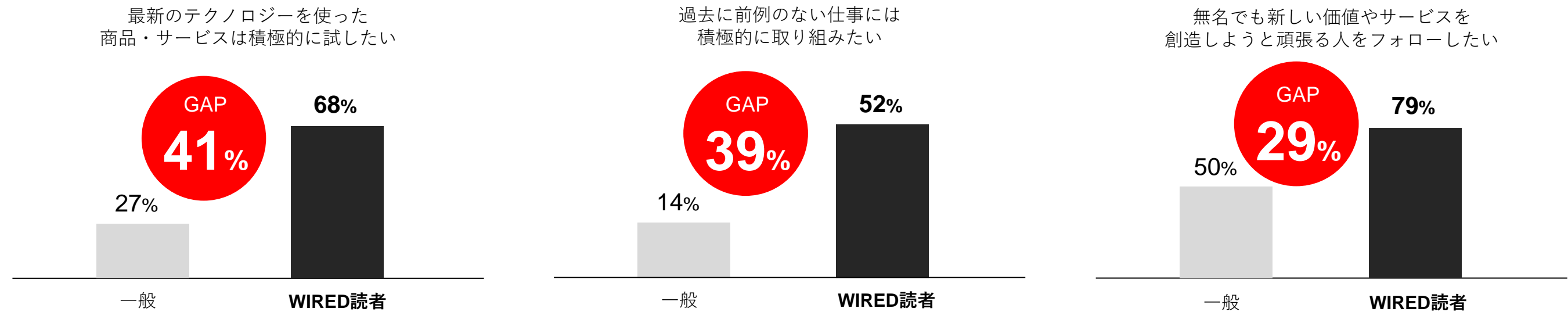


# オーディエンス | 意識・態度・興味関心

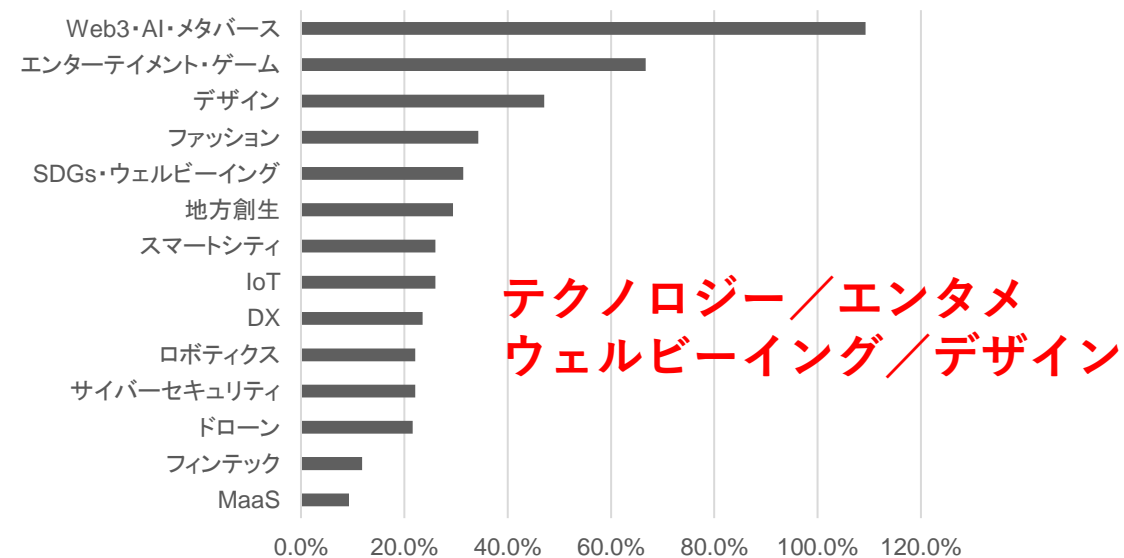
## 知的好奇心が旺盛な読者は、これから来る未来を見ようとしている

WIRED読者は新しいテクノロジーやサービスに常に貪欲であり、誰よりも先に新商品を手に入れたいと考えています。また過去に前例のないことに対して積極性を示す、パイオニア精神を持っています。

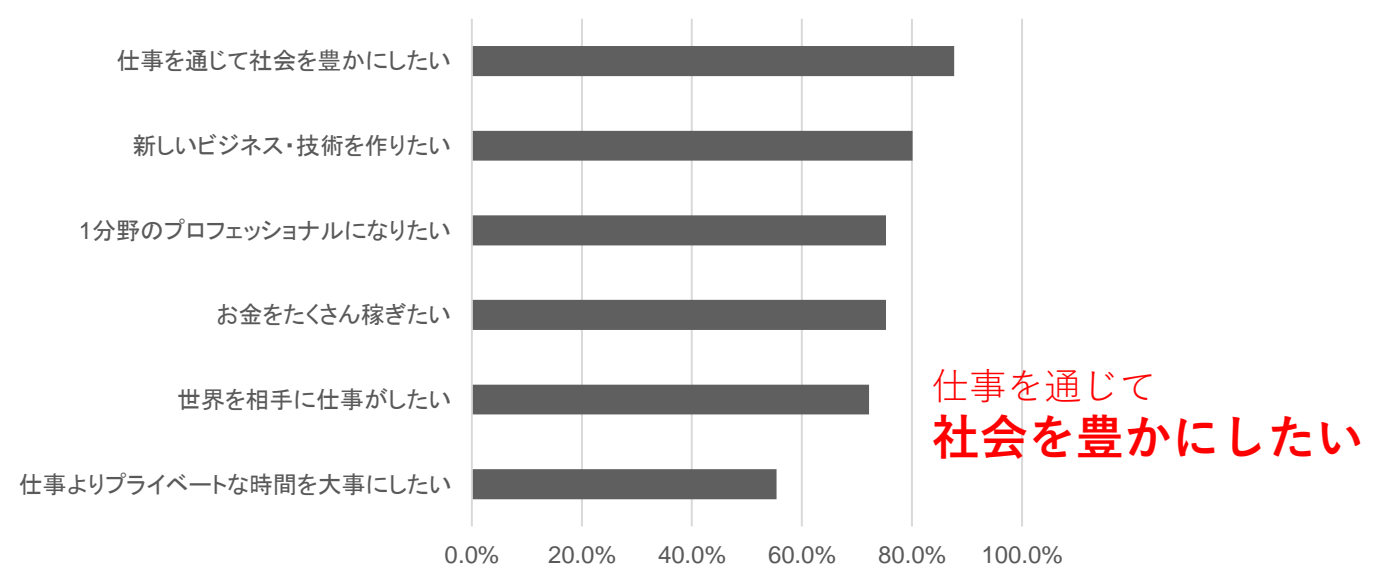
### 意識・態度

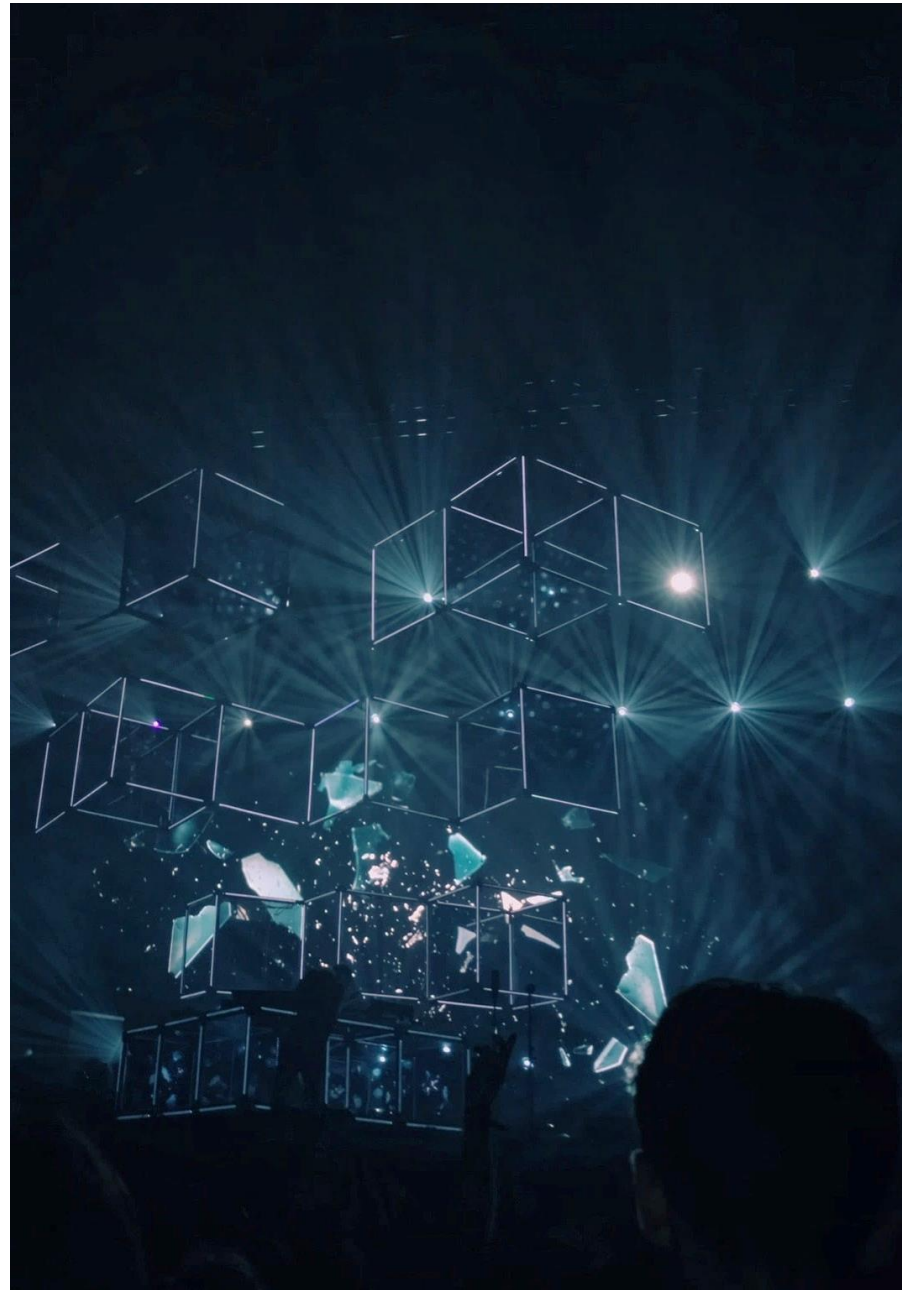


### 興味関心



### 仕事・新しい働き方に対する考え方





## イノベーター + アーリーアダプター

知的好奇心が強く、ファッションやカルチャーへの感度も高い  
社会貢献意識が強く、自身の生活を大切に生きている最先端の知識人

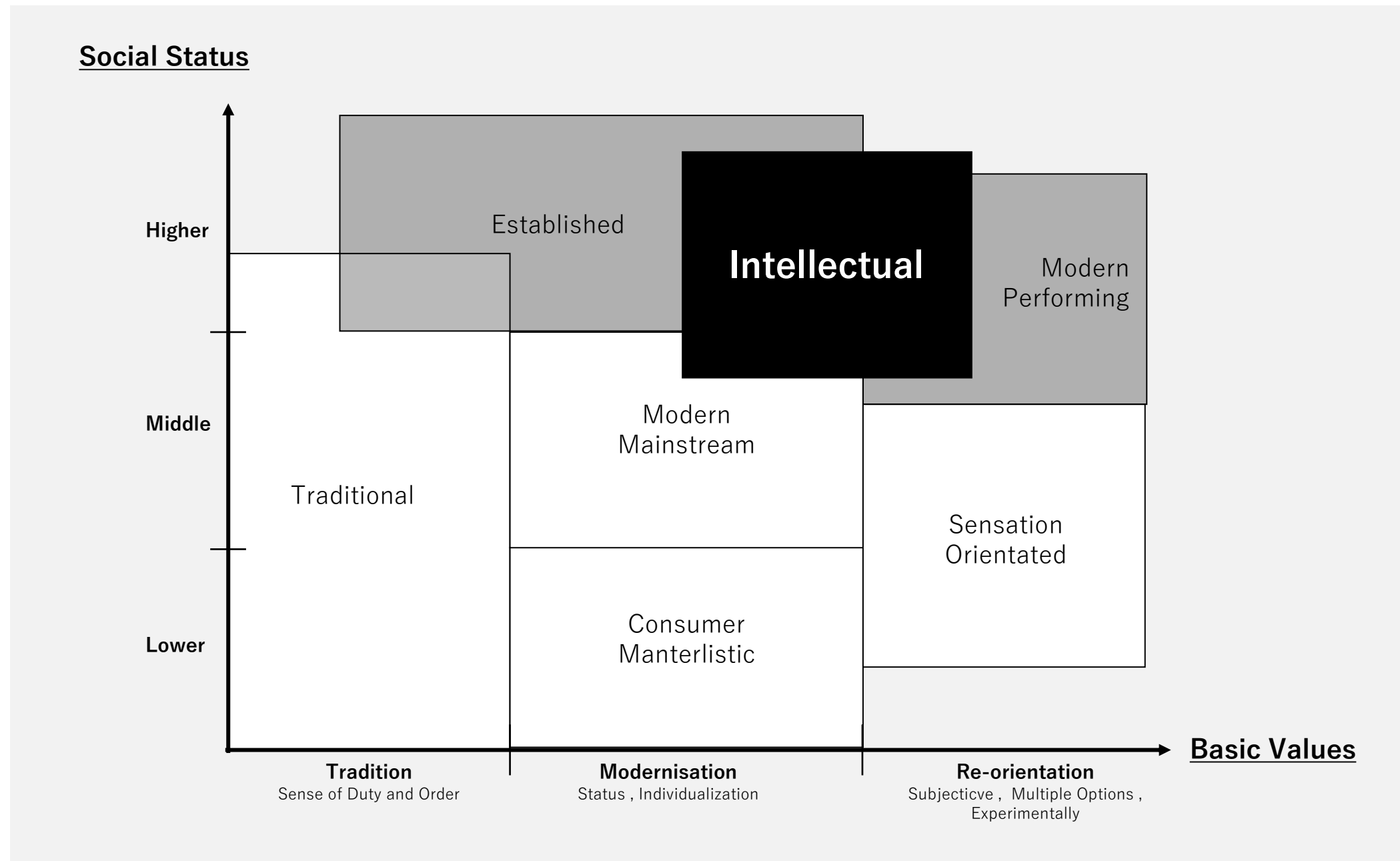
<b>ENGINEER</b> エンジニア	<b>DESIGNER</b> デザイナー	<b>ENTREPRENEUR</b> アントレプレナー	<b>CxO</b> シーエックスオー	<b>STUDENT</b> スチューデント
ウェブサービスエンジニア	UXデザイナー	スタートアップ/起業家	都内企業のCxO層	都内高学歴大学



# オーディエンス | ポジショニング

## Intellectual Innovators

- ・新しいテクノロジーやサービスに対するリテラシーが高く、新商品を手に入れたい
- ・知的な好奇心が旺盛であることを自認し、新しい考え方や価値観を持つ人から刺激を受けたい
- ・無名でも新しい価値やサービスを創造しようとする人をフォローしたい



Source : Aug 2017 / WIRED Audience Mail Research

# コンテンツ

“いま”起こっている事実やニュースの先にある、“未来”の社会を見通すヒントとなる情報を発信

WIREDならではの  
新しい視点

未来を見通す  
インサイト

コンテンツの  
多様性

## BUSINESS



イーロン・マスクによるツイッター買収は、かくして驚きの「合意」という結末を迎えた

<https://wired.jp/article/elon-musk-buys-twitter-deal/>

## CULTURE



優れたゲームは、プレイヤーとの“対話”を重視する

<https://wired.jp/article/video-games-learning-curves/>

## GEAR



M2チップ搭載の新「MacBook Air」が発表、新色ミッドナイトも加わった薄型ボディのすべて

<https://wired.jp/gallery/macbook-air-2023-m2/>

## WELL-BEING



トランステックから「ウェルビーイング・テクノロジー」へ：2021年の「トランステック」

<https://wired.jp/2021/01/16/wired-insights-for-2021-transtech/>

## SCIENCE



後遺症を患いやすい性別や年齢層は？：新型コロナウイルスと世界のいま（2023年5月）

<https://wired.jp/article/covid-19-may-2023/>

## MOBILITY



“自律走行車”を個人で保有する時代が訪れる？「CES 2023」で見えた自動車業界の新しいトレンド

<https://wired.jp/2023/01/13/you-own-self-driving-car/>

# コンテンツ | YouTube | WIREDチャンネル

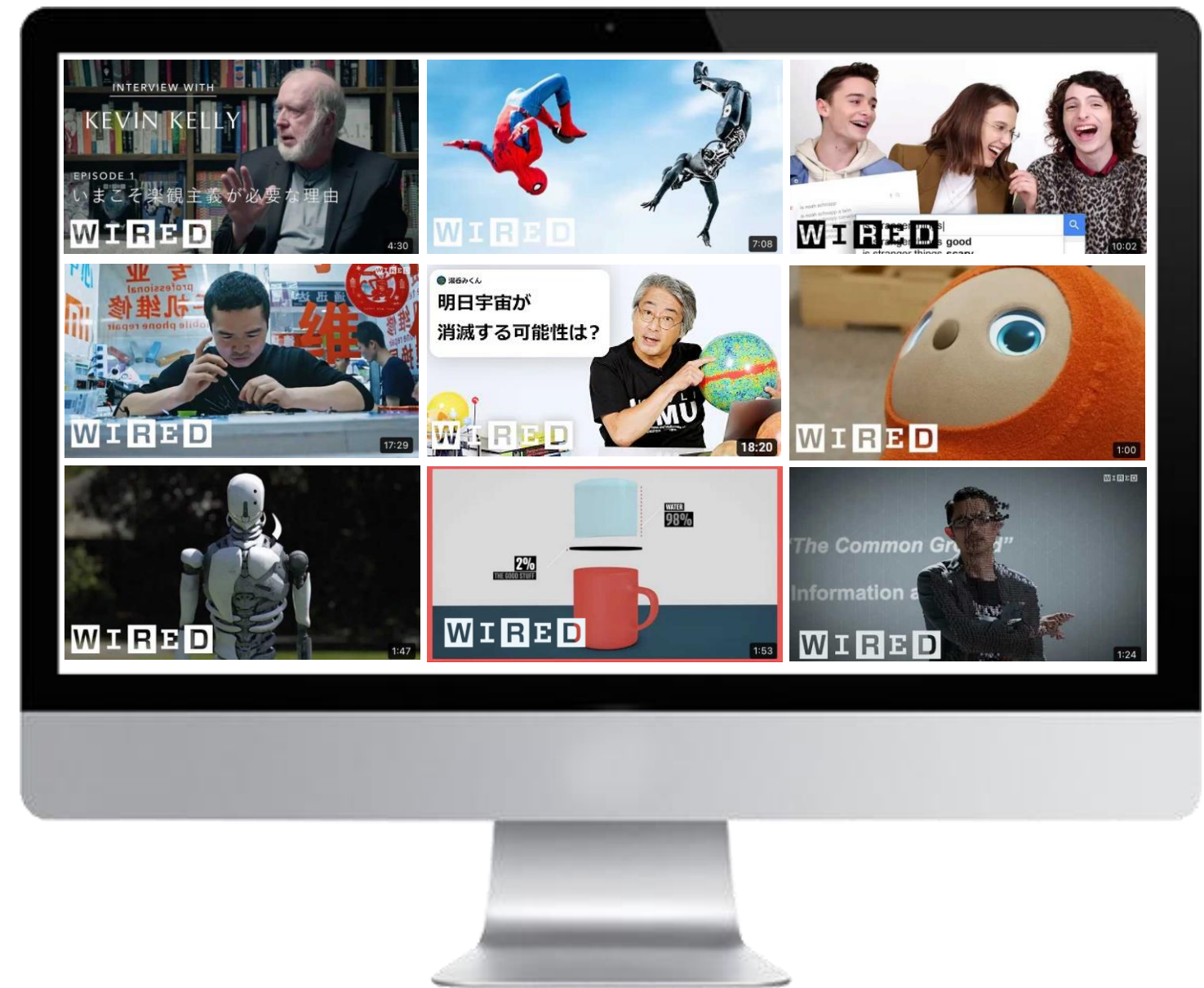
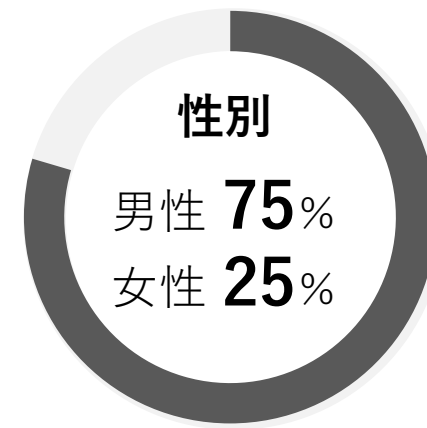
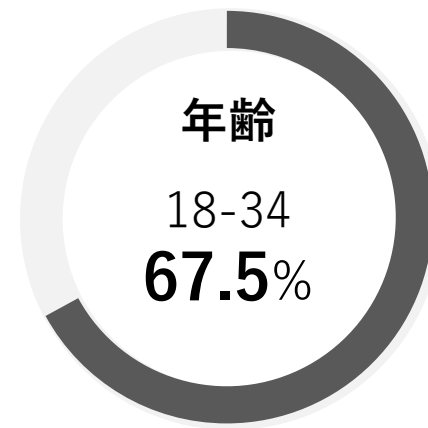


インタビューシリーズのほか、カルチャーやテックシーンの裏側に迫るドキュメンタリーなど、WIREDの「IDEAS + INNOVATIONS」を体現する国内外のハイクオリティ動画をYouTubeで配信中。

WIRED日本版オリジナル動画コンテンツを手がける専属チームが、クライアントのブランディング動画もプロデュースします。

## YouTube

TOTAL VIEWS **72,000,000+**  
SUBSCRIBER **534,000+**



# コンテンツ | ファッション特集

雑誌『WIRED』日本版にとって、**10年ぶりのファッション特集**が刊行されたことをきっかけに、デジタルの各プラットフォームでもファッションコンテンツを強化します。



バレンシアガのデムナ、独占インタビュー：ファッションを前進させる思考と言葉

<https://wired.jp/article/vol52-balenciaga-demna/>



繊維産業からファッションを持続可能に——テキスタイルと向き合い続けるTextile Exchangeの提言

<https://wired.jp/article/vol52-textile-101-1/>



サステナビリティが持続と可能性を指すのならこのクリエイションこそが：Jacket by DRIES VAN NOTEN

<https://wired.jp/article/vol52-new-steps-dries-van-noten/>



ファッションの多元性を語りかける12のツール：AS A TOOL “Wear Delights”

<https://wired.jp/article/vol50-as-a-tool/>

# ADVERTISEMENT GUIDE

---

WIRED JAPAN

# BRANDED STORY | SHOWCASE

さまざまな切り口で企業のメッセージ、製品の魅力を紹介します。



## MOBILITY

Audi e-tron Sportback



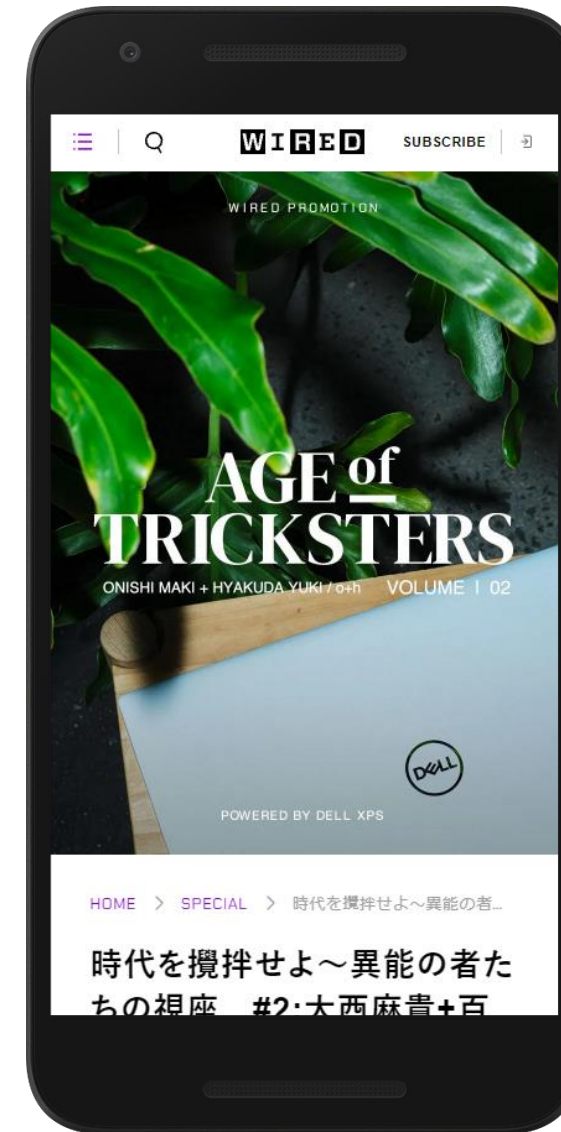
## CONSULTING

Accenture



## HOME APPLIANCES

Dyson Supersonic Ionic



## GADGET

DELL XPS



## FINANCE

三菱UFJ銀行

# VIDEOS | SHOWCASE

インタビュー動画



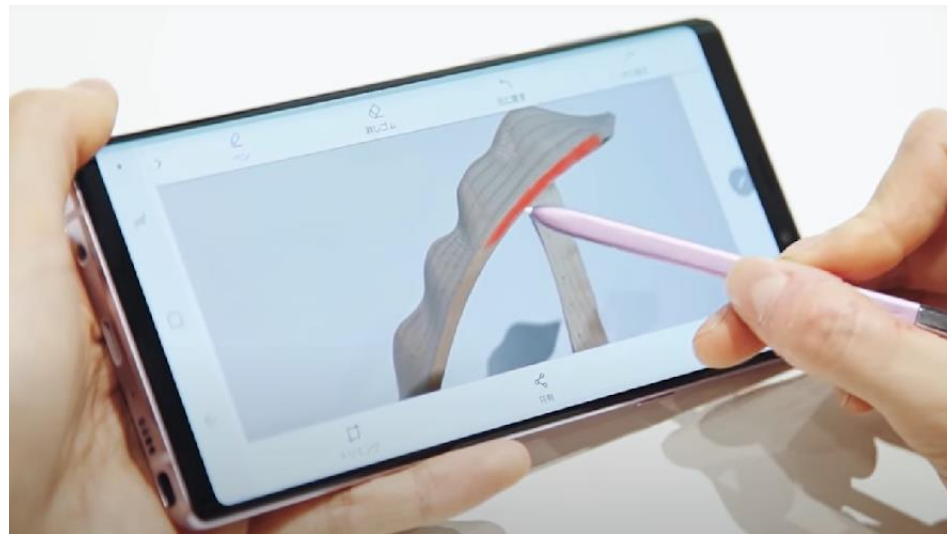
セッション動画



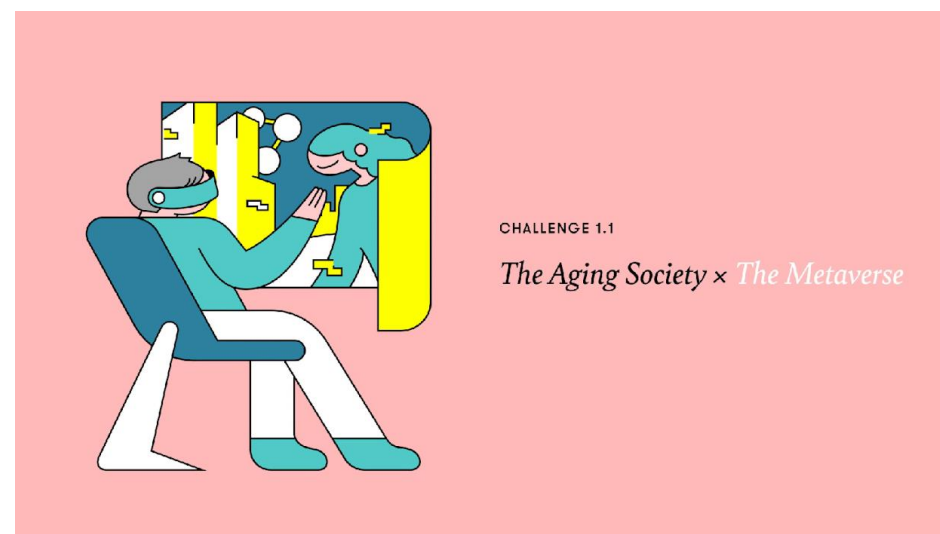
製品紹介動画（自動車）



製品紹介動画（ガジェット）



アニメーション動画



会社紹介動画



# TIE-UP • VIDEO ADVERTISEMENT GUIDE

---

WIRED JAPAN



# BRANDED STORY | メニュー一覧

メニュー	オリジナルデザイン	NEW リッチスライド	リッチテンプレート	ベーシックテンプレート	NEW ギャラリーテンプレート	NEW ニュース記事	クロスメディア
掲載費	¥4,000,000	¥3,000,000	¥2,500,000	¥2,000,000	¥1,000,000	¥600,000	¥1,000,000
制作費 (NET)	¥2,000,000	¥1,500,000	¥1,000,000	¥500,000	¥200,000	¥200,000	¥200,000
掲載期間	1ヶ月	1ヶ月	1ヶ月	1ヶ月	1ヶ月	1ヶ月	1ヶ月
想定PV	20,000	15,000	12,000	10,000	6,000	4,000	7,000
商品仕様	フルスクラッチで制作するHTMLタイアップ。WIREDのタイアップで一番リッチな表現が可能なメニュー。	フルスクリーンのスライド形式でビジュアルを大きく見せることが可能。ブランディング目的の訴求に最適。 *車/ファッション/時計/ジュエリー限定メニュー	大きなビジュアルが使用できるワンカラムデザインの記事テンプレート。背景色の変更やパララックスの設置、アイテムの一覧表示も可能。	シンプルなツーカラムの記事テンプレートで取材型のタイアップに最適。テクノロジーからB to B、リクルートを目的とした訴求まで幅広く対応可。	シンプルな記事テンプレートクライアントのビジュアルとリリースをもとに作成。オプションで取材撮影も対応可能。	提供画像とリリースで構成するニュース記事形式のタイアップ。新商品や新サービス、イベントの告知などに最適。	本誌で掲載したタイアップをデジタル転載。誌面読者だけではなくデジタル上のオーディエンスへもリーチします。
リンク数 (設定URL数)	構成により上限なし		上限5リンクまで (Facebook、X、Instagramなど公式SNSは本数に数えず掲載可)		上限3リンクまで (Facebook、X、Instagramなど公式SNSは本数に数えず掲載可)	上限2リンクまで (Facebook、X、Instagramなど公式SNSは本数に数えず掲載可)	上限3リンクまで (Facebook、X、Instagramなど公式SNSは本数に数えず掲載可)
記事下アンケート	5問 設置可		3問 設置可		—	—	—
レポート有無	リッチレポート				通常レポート		
取材撮影	取材1回 (都内近郊撮影) を制作費に含む				—	—	—
モデル撮影	ファッション撮影：80万円NET～ 時計・ジュエリー撮影：100万円NET～ 車両撮影：100万円NET～			—	—	—	—
商品撮影	イメージ2カット 40万円NET～				—	—	—
オリエン期限	45営業日前		35営業日前	25営業日前		—	本誌に準ずる
SNS投稿	Facebook 1回 X 9回			Facebook 1回 X 6回	Facebook 1回 X 3回		

\*タイアップ記事内における「PROMOTION」表記を「PR」表記へ変更しました

\*タイアップページにのみインフィニティスクロールを導入しました

# VIDEO | メニューおよびオプション一覧

メニュー		実施料金	概要	備考
Vertical VIDEO	Branded VIDEO 『Creator's Driving Story』	掲載費 ¥5,500,000	WIRED読者に親和性の高いクリエイターを1名アサインし、クリエイター視点で車のデザイン、機能性、操作性など3ポイントに絞った縦型ショート動画3つを制作。 詳細はP.32	
YouTube VIDEO	Sponsored VIDEO 『Tech Support』	掲載費 ¥2,000,000 制作費(NET) ¥2,800,000～	YouTube「WIRED.jp」オリジナルテンプレートを用いて商品を訴求するVIDEOメニュー。 第一弾『Tech Support』詳細はP.31	
Webinar VIDEO	ウェビナープラン	Webinar協賛費(NET) ¥6,000,000 記事掲載費 ¥3,000,000	読者の関心が高いトピックと協賛社のご希望をもとにWIREDがテーマを設定し、企画・アサイン・集客・運営・リード提供までを一気通貫して行います。 ブランディング効果の高い動画は、配信後に納品することも可能です。	起用人数、キャスティングクラス、撮影条件により別途お見積りをいたします。
Option *制作費(NET)	インタビュー	¥3,000,000～	記事と連動したインタビュー映像を撮影し、60～180秒程度にまとめます。インタビュー対象者は1名、カメラ2台、照明ありでの撮影となります。ご指定場所によってはロケーション費が別途かかる可能性がございます。英語翻訳代・字幕制作が必要な場合は別途制作費をいただきます。	キャスティング費、渡航費、2次利用費、複数カメラ台数が必要なカット割、追加照明、ヘアメイク・スタイリスト費、音楽制作、台本、アートディレクション、画コンテ、カラーコレクション(色調整)が必要なものは、別途お見積りとなります。 キャスティング費、渡航費、2次利用費、複数カメラ台数が必要なカット割、追加照明、ヘアメイク・スタイリスト費、音楽制作、台本、アートディレクション、画コンテ、カラーコレクション(色調整)が必要なものは、別途お見積りとなります。
	製品紹介動画 (ガジェット)	¥3,000,000～	記事と連動した商品レビュー映像を撮影し、60～180秒程度にまとめます。キャスト1名、カメラ2台、照明ありでの撮影となります。ご指定場所によってはロケーション費が別途かかる可能性がございます。英語翻訳代・字幕制作が必要な場合は別途制作費をいただきます。	
	会社紹介動画	¥3,000,000～	クライアント様オフィス内にて、代表者、社員のみな様のインタビューや施設・敷地内の紹介映像を制作いたします。尺は60～180秒程度を想定いたします。場所は都内近郊を想定し、遠方の場合は実費で移動費が必要となります。	
	セッション動画	ご相談ください	都内近郊スタジオでのセッション動画で撮影し、15～30分程度にまとめます。	
	アニメーション動画	ご相談ください	クライアントのメッセージに合わせたアニメーションやモーショングラフィックを製作いたします。	
	カスタムビデオ制作	ご相談ください	ご予算、目的、ご要望によって企画からご提案します。	

\*コンテンツのショルダー、エンドクレジットにWIREDロゴが入ります

\*クライアントロゴはエンドカードに掲載します

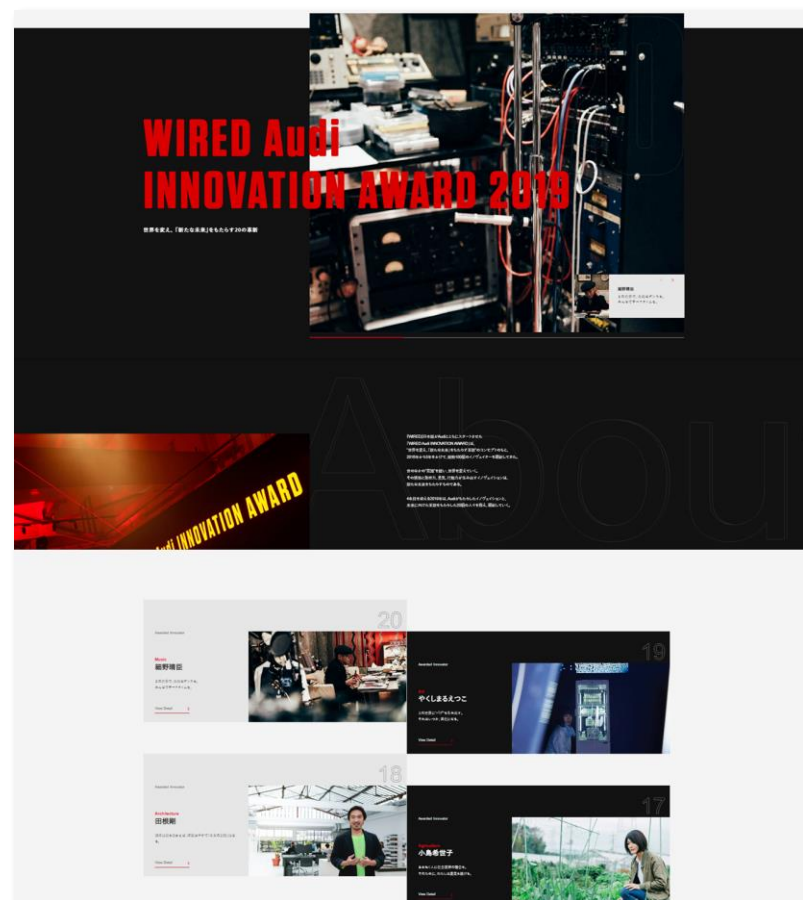
# BRANDED STORY | オリジナルデザイン

オリジナルデザインのページで、プレミアムなコンテンツ体験を提供

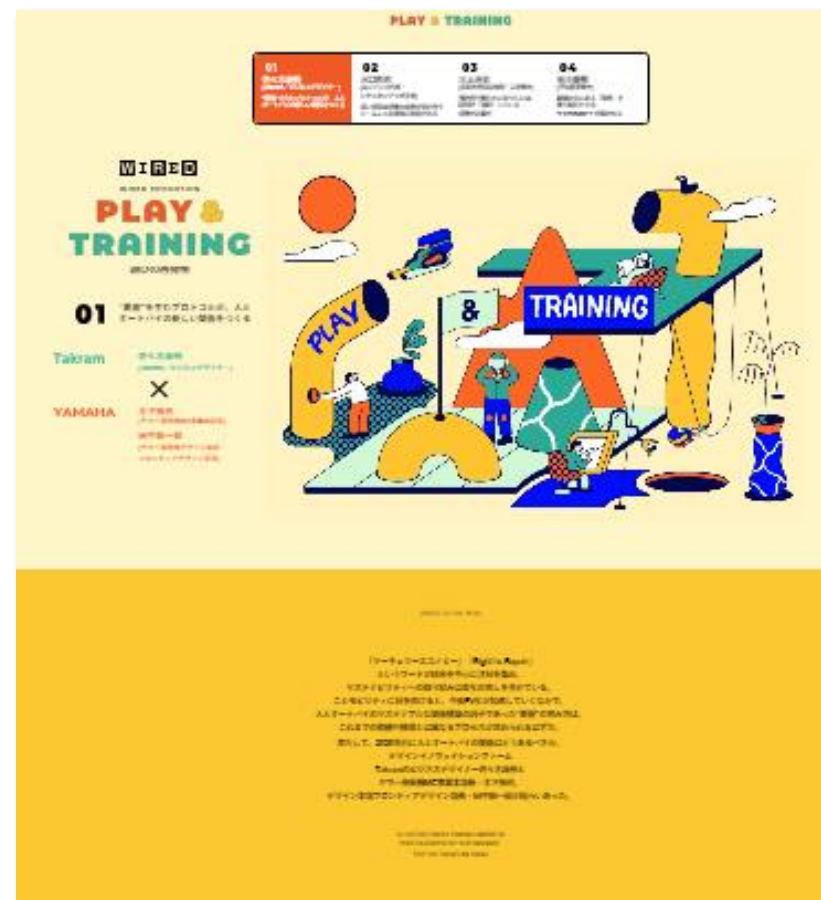
目的に合わせた見せ方で、オリジナルデザインのHTMLページを制作します。

デジタルならではのページデザインをご提案します。

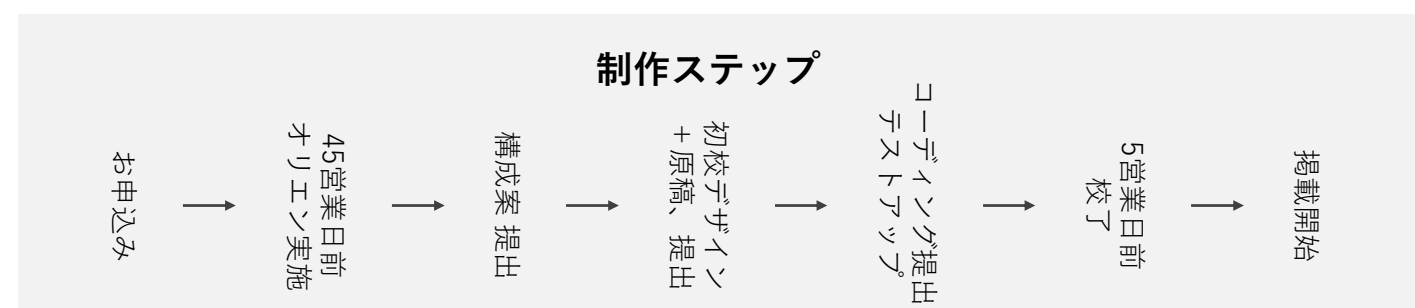
## ■ オリジナルデザイン (PC)



## ■ オリジナルデザイン (PC)



オリジナルデザイン	
料金	掲載費：¥4,000,000 制作費：¥2,000,000 (NET)
想定PV数	20,000
締切	申込締切：50営業日前 オリエン：45営業日前
想定SNS投稿数	Facebook 1回 X 9回
掲載期間	1ヶ月間 *開始は営業日任意
制作内容	取材1回 (都内近郊撮影含む) ページ制作 (HTMLページ) *サイト編成と構成はオリエンにて要相談とさせていただきます。 *取材内容により別途制作費用を頂戴する場合がございます *著名人・モデル起用の場合は、別途費用が発生いたします。 *地方および海外取材での取材が入る場合は、別途料金が発生いたします *スタジオ使用の場合、別途費用が発生いたします
モデル撮影オプション	ファッション撮影：¥800,000(NET)~ 時計・ジュエリー撮影：¥1,000,000(NET)~ 車両撮影：¥1,000,000(NET)~
誘導枠	誘導枠掲載は1ヶ月間 *掲載開始日は任意の営業日です *アーカイブ期間を保証していません
備考	*外部誘導を実施する可能性があります *「表示保証環境」については、「免責・保証について」のページをご参照ください *その他の詳細については「タイアップについて」のページをご参照ください *記事への誘導は「TRAFFIC DRIVER   タイアップ誘導枠」ページをご確認ください

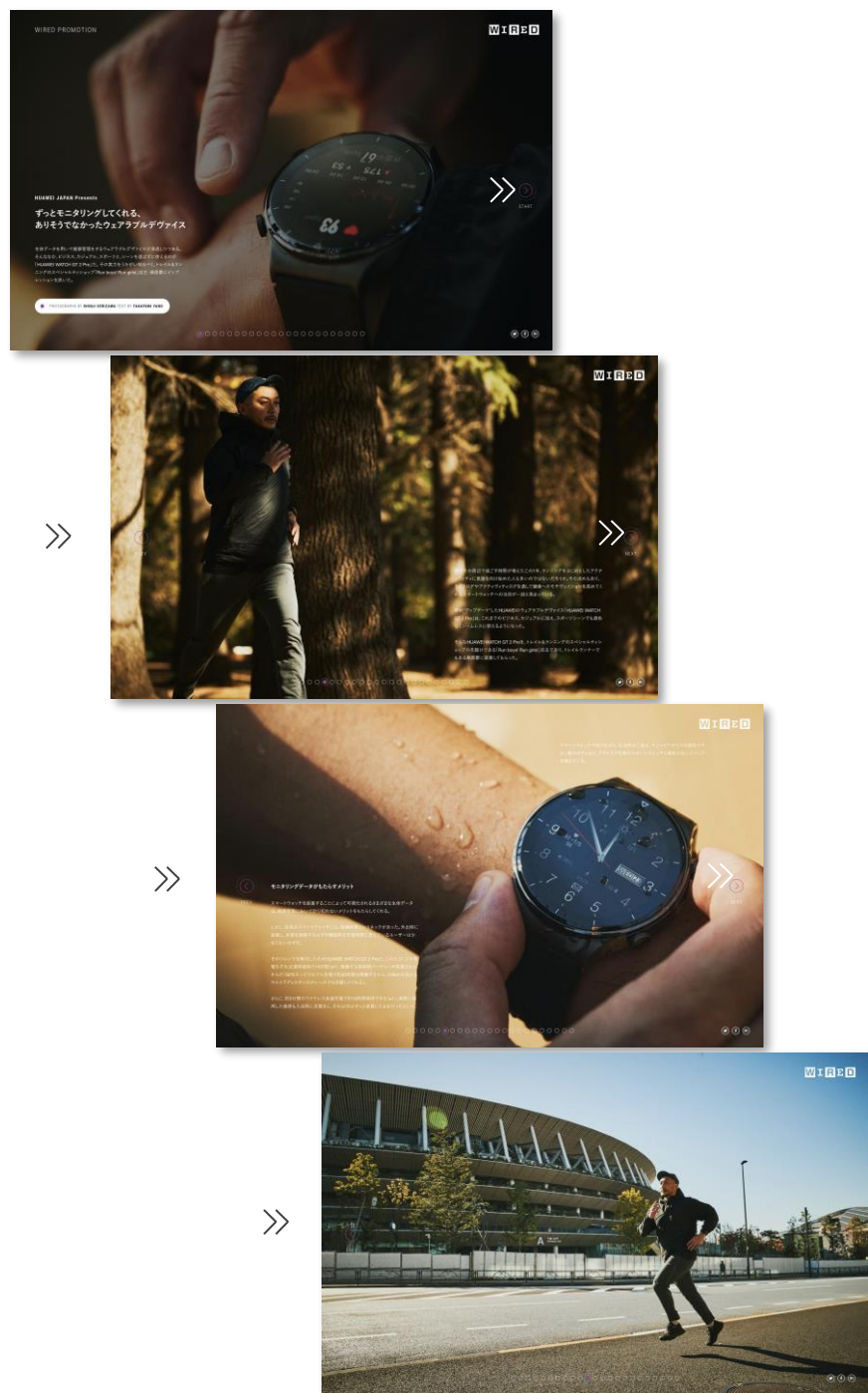


# BRANDED STORY | リッチスライド

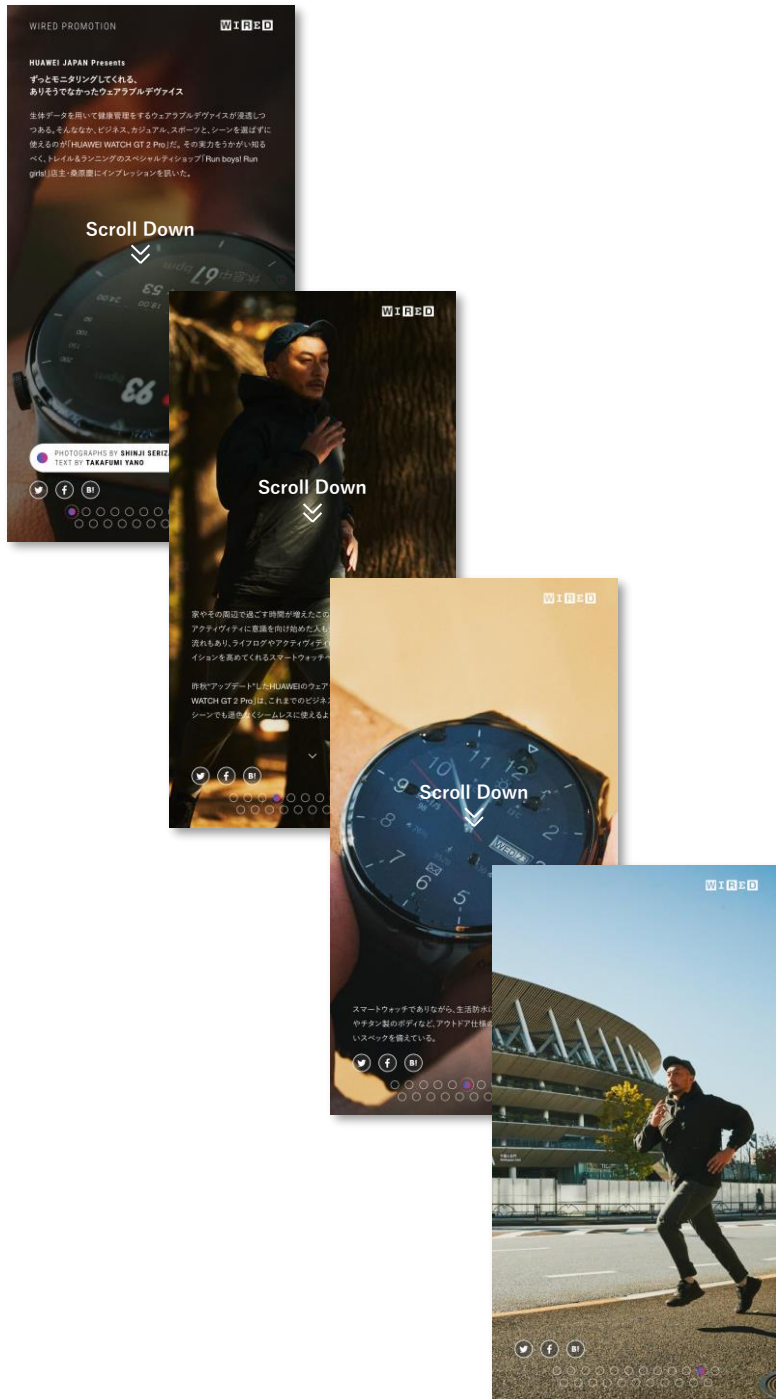
\*車/ファッション/時計/ジュエリークライアント限定

フルスクリーンのスライドで見せることで、没入感の高いコンテンツ体験を提供  
スライド形式でビジュアルを大きく見せることが可能なため、ブランディングを目的とした  
訴求に最適です。

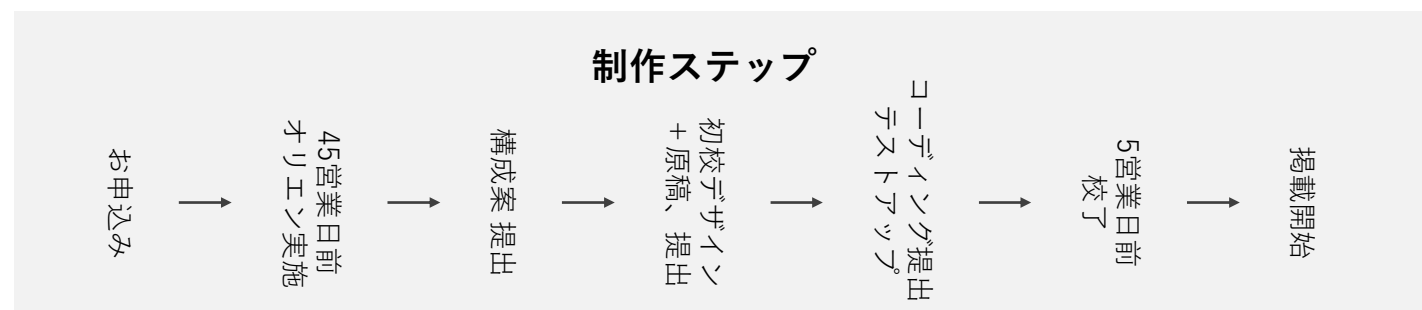
## リッチスライド (PC)



## リッチスライド (SP)



リッチスライド	
料金	掲載費： ¥3,000,000 制作費： ¥1,500,000 (NET)
想定PV数	15,000
締切	申込締切： 50営業日前 オリエン： 45営業日前
想定SNS投稿数	Facebook 1回 X 9回
掲載期間	1ヶ月間 *開始は営業日任意
制作内容	取材1回 (都内近郊撮影含む) ページ制作 (画像は最大15点まで) *サイト編成と構成はオリエンにて要相談とさせていただきます。 *取材内容により別途制作費用を頂戴する場合がございます *著名人・モデル起用の場合は、別途費用が発生いたします *地方および海外取材での取材が入る場合は、別途料金が発生いたします *スタジオ使用の場合、別途費用が発生いたします
モデル撮影オプション	ファッション撮影： ¥800,000(NET)~ 時計・ジュエリー撮影： ¥1,000,000(NET)~ 車両撮影： ¥1,000,000(NET)~
誘導枠	誘導枠掲載は1ヶ月間 *掲載開始日は任意の営業日です *アーカイブ期間を保証していません
備考	*外部誘導を実施する可能性があります *「表示保証環境」については、「免責・保証について」のページをご参照ください *その他の詳細については「タイアップについて」のページをご参照ください *記事への誘導は「TRAFFIC DRIVER   タイアップ誘導枠」ページをご確認ください



# BRANDED STORY | リッチテンプレート

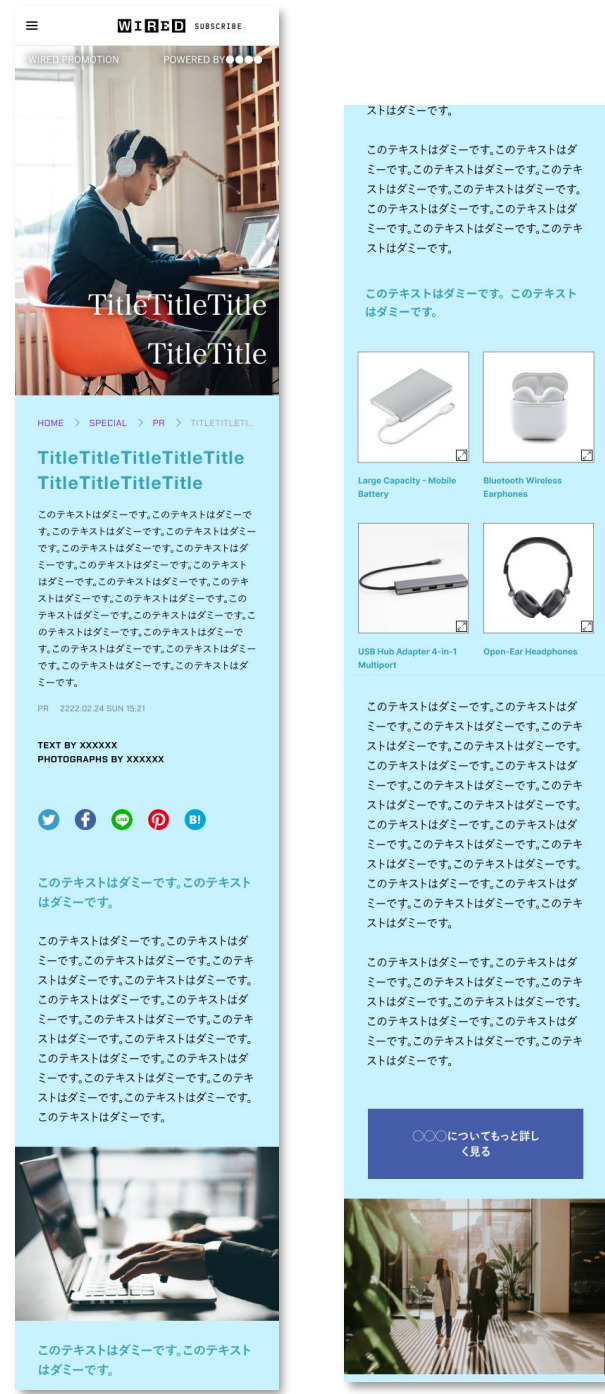
## ワンカラムデザインのページでビジュアルの魅力を最大限に伝える

ワンカラムのページデザインでは、ビジュアルを大きく見せること可能です。  
また、ロングリードのテキストと合わせることで深いインサイトも読者に与えます。

### ■ リッチテンプレート (PC)



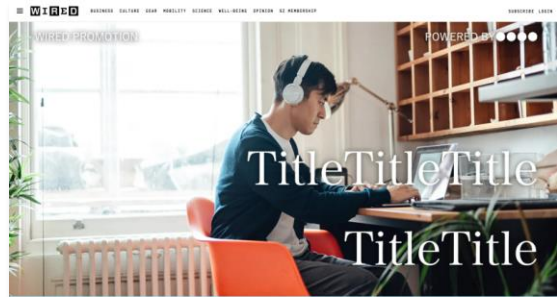
### ■ リッチテンプレート (SP)



リッチテンプレート	
料金	掲載費： ¥2,500,000 制作費： ¥1,000,000 (NET)
想定PV数	12,000
締切	申込締切： 40営業日前 オリエン： 35営業日前
想定SNS投稿数	Facebook 1回 X 9回
掲載期間	1ヶ月 *開始は営業日任意
制作内容	取材1回 (都内近郊撮影含む) ページ制作 *取材内容により別途制作費用を頂戴する場合がございます *著名人・モデル起用の場合は、別途費用が発生いたします *地方および海外取材での取材が入る場合は、別途料金が発生いたします *スタジオ使用の場合、別途費用が発生いたします
モデル撮影オプション	ファッション撮影： ¥800,000(NET)~ 時計・ジュエリー撮影： ¥1,000,000(NET)~ 車両撮影： ¥1,000,000(NET)~
誘導枠	誘導枠掲載は1ヶ月間 *掲載開始日は任意の営業日です *アーカイブ期間を保証していません
備考	*外部誘導を実施する可能性があります *「表示保証環境」については、「免責・保証について」のページをご参照ください *その他の詳細については「タイアップについて」のページをご参照ください *記事への誘導は「TRAFFIC DRIVER   タイアップ誘導枠」ページをご確認ください



# BRANDED STORY | リッチテンプレート | ページ内演出サンプル



## ギャラリーモード

商品のラインナップを一覧表示+ポップアップでの大きい画像表示を組み合わせることで、興味がある商品をより見つけやすく掲載することが可能です。

### ■ 一覧表示 (PC)

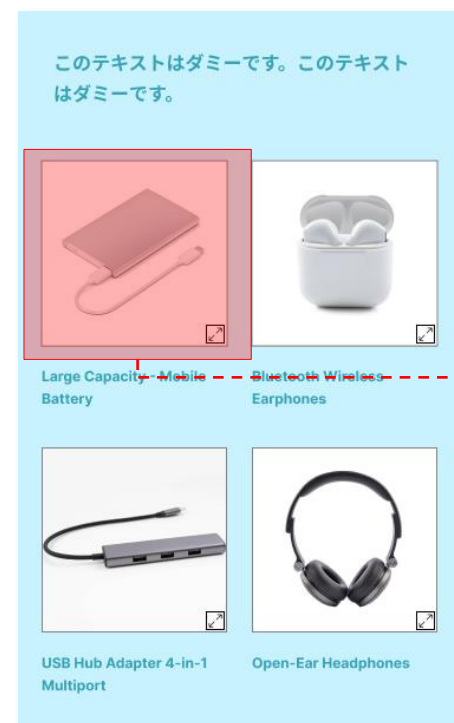


### ■ ポップアップ表示 | 横スライド (PC)



クライアントサイト  
へ遷移

### ■ 一覧表示 (SP)

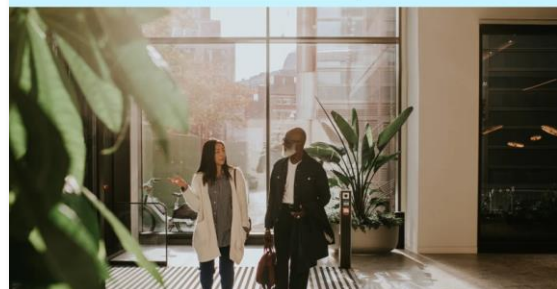


各画像をクリックすると  
ポップアップ表示に切り替わります

### ■ ポップアップ表示 | 縦スクロール (SP)



クライアントサイト  
へ遷移



# BRANDED STORY | ベーシックテンプレート

## シンプルなツーカラムの記事テンプレートに読み応えのあるコンテンツ

ブランド、製品、サービス、人物などを深掘りし、WIREDならではのロングリードコンテンツをオーディエンスに届けます。

### ■ ベーシックテンプレート (PC)



### ■ ベーシックテンプレート (SP)



ベーシックテンプレート	
料金	掲載費：¥2,000,000 制作費：¥500,000 (NET)
想定PV数	10,000
締切	申込締切：30営業日前 オリエン：25営業日前
想定SNS投稿数	Facebook 1回 X 6回
掲載期間	1ヶ月 *開始は営業日任意
制作内容	取材1回（都内近郊撮影含む） ページ制作 *取材内容により別途制作費用を頂戴する場合がございます *著名人・モデル起用の場合は、別途費用が発生いたします。 *地方および海外取材での取材が入る場合は、別途料金が発生いたします *スタジオ使用の場合、別途費用が発生いたします
誘導枠	誘導枠掲載は1ヶ月間 *掲載開始日は任意の営業日です *アーカイブ期間を保証していません
備考	*外部誘導を実施する可能性があります *「表示保証環境」については、「免責・保証について」のページをご参照ください *その他の詳細については「タイアップについて」のページをご参照ください *記事への誘導は「TRAFFIC DRIVER   タイアップ誘導枠」ページをご確認ください



# BRANDED STORY | 3連載プラン

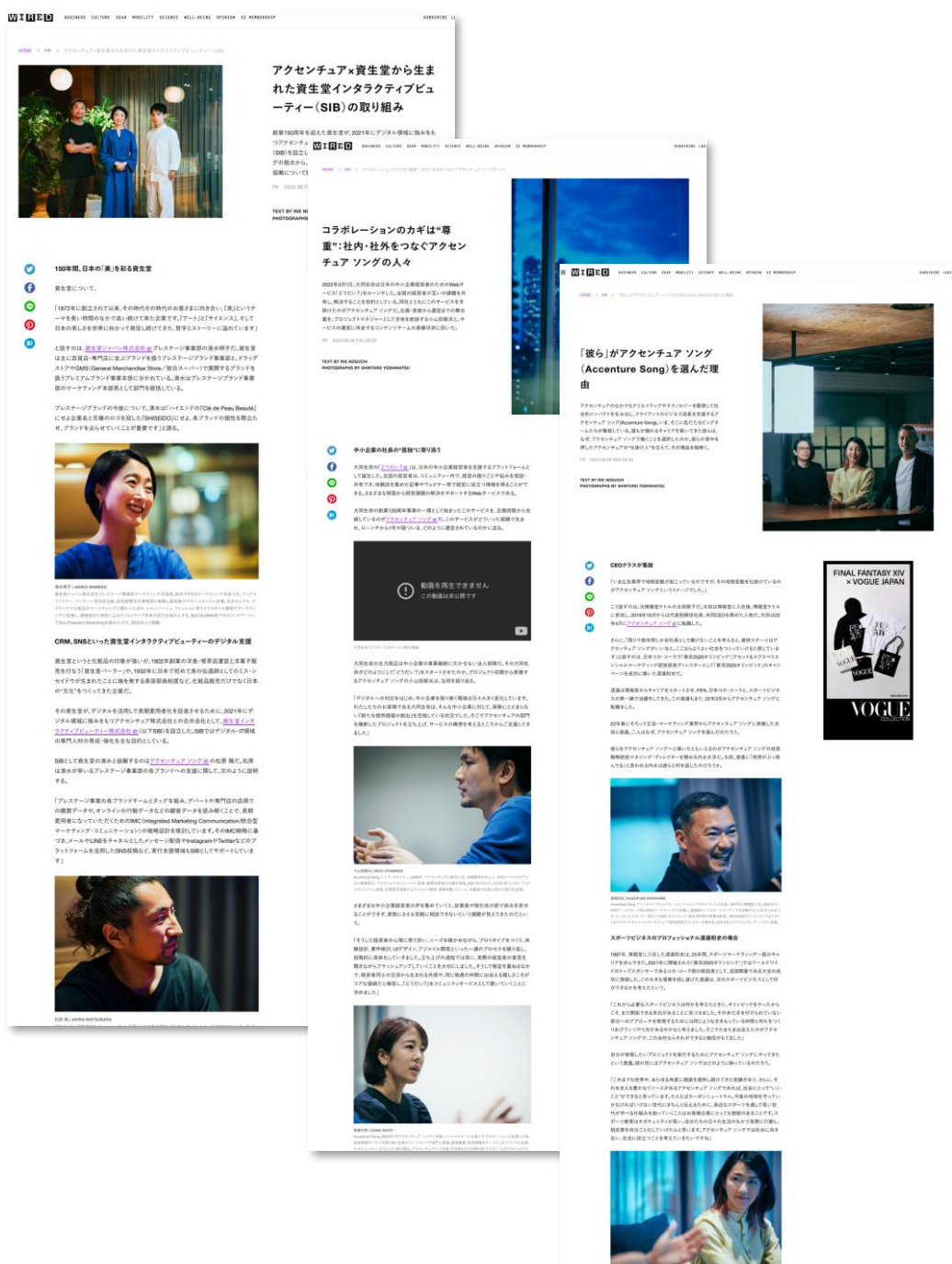
## 3本の記事コンテンツを連載形式で展開

HTMLページの扉ページを制作し、3本のスタンダードプランまたはリッチテンプレート記事を連載していきます。訴求ポイントに合わせて『WIRED』オリジナルデザインにて展開するメニュー。

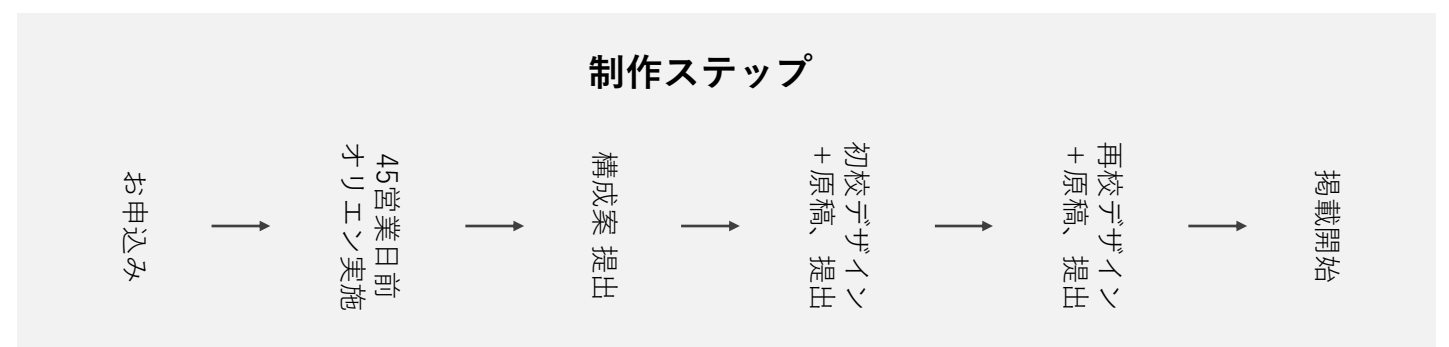
### ■ 扉ページ (HTML)



### ■ 記事ページ (ベーシックテンプレート)



	ベーシックテンプレート	リッチテンプレート
料金	掲載費：¥6,000,000 制作費：¥1,500,000 (NET)	掲載費：¥7,500,000 制作費：¥3,000,000 (NET)
想定PV数	30,000	36,000
締切	申込締切：40営業日前 オリエン：35営業日前	申込締切：50営業日前 オリエン：45営業日前
想定SNS投稿数	Facebook 1回 / 1記事あたり X 6回 / 1記事あたり	Facebook 1回 / 1記事あたり X 9回 / 1記事あたり
掲載期間	各記事1ヶ月 *開始は営業日任意	
制作内容	各記事に対して取材1回 (都内近郊撮影含む) ページ制作 *取材内容により別途制作費用を頂戴する場合がございます *著名人・モデル起用の場合は、別途費用が発生いたします。 *地方および海外取材での取材が入る場合は、別途料金が発生いたします *スタジオ使用の場合、別途費用が発生いたします	
モデル撮影オプション	ファッション撮影：¥800,000(NET)～ 時計・ジュエリー撮影 ¥1,000,000(NET)～ 車両撮影：¥1,000,000(NET)～	
誘導枠	誘導枠掲載は1ヶ月間 *掲載開始日は任意の営業日です *アーカイブ期間を保証していません	
備考	*外部誘導を実施する可能性があります *「表示保証環境」については、「免責・保証について」のページをご参照ください *その他の詳細については「タイアップについて」のページをご参照ください *記事への誘導は「TRAFFIC DRIVER   タイアップ誘導枠」ページをご確認ください	





NEW

# BRANDED STORY | ギャラリーテンプレート

## クライアントのビジュアルとリリース資料をもとに記事化

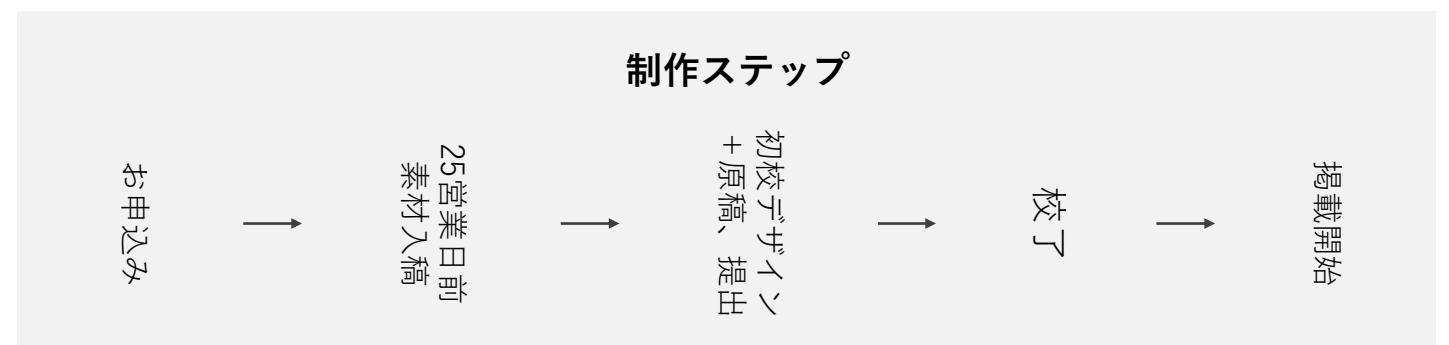
取材を行わず、支給されたビジュアル素材とリリースのみで記事を構成します。

**\*事前にご提供素材の可否審査を行います**

## ■ ギャラリーテンプレート (PC)



ギャラリーテンプレート	
料金	掲載費： ¥1,000,000 制作費： ¥200,000(NET)
想定PV数	6,000
締切	申込締切： 25営業日前
想定SNS投稿数	Facebook 1回 X 3回
掲載期間	1ヶ月 *開始は営業日任意
入稿内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イメージ画像 最大7点 (JPEG / GIF)</li> <li>・リンク先URL</li> <li>・商品リリーステキスト</li> <li>・お問い合わせ先</li> </ul>
誘導枠	<p>誘導枠掲載は1ヶ月間</p> <p>*掲載開始日は任意の営業日です</p> <p>*アーカイブ期間を保証していません</p>
備考	<p><b>*事前にご提供素材の可否審査を行います</b></p> <p>*外部誘導を実施する可能性があります</p> <p>*「表示保証環境」については、「免責・保証について」のページをご参照ください</p> <p>*その他の詳細については「タイアップについて」のページをご参照ください</p> <p>*記事への誘導は「TRAFFIC DRIVER   タイアップ誘導枠」ページをご確認ください</p>



NEW

# BRANDED STORY | ニュース記事（リリース書き起こし）

シンプルな記事テンプレートでクイックに制作が可能

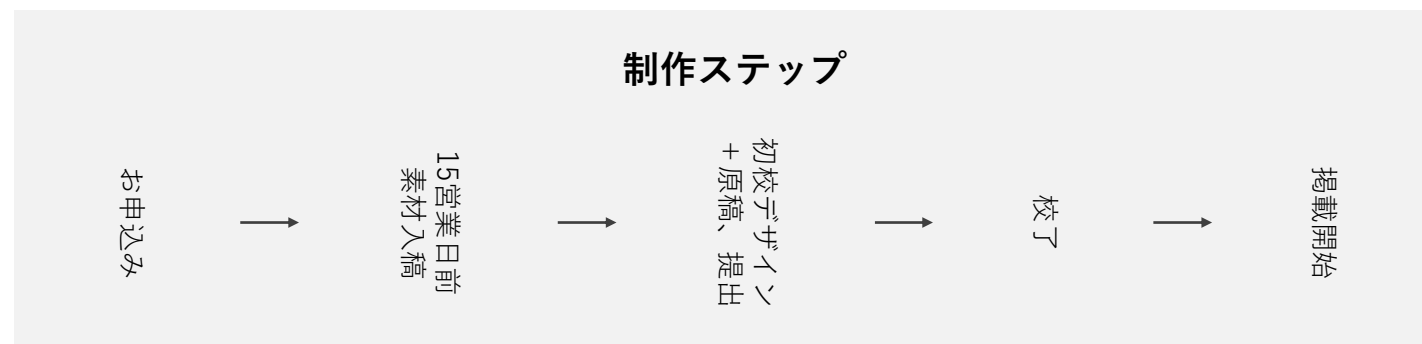
提供画像とリリースで構成するニュース記事形式のタイアップ。

新商品や新サービスの告知やイベント情報など短期間で掲載希望のプロモーションに最適。

## ■ ニュース記事（PC）



ニュース記事（リリース書き起こし）	
料金	掲載費： ¥600,000 制作費： ¥200,000(NET)
想定PV数	4,000
締切	申込締切： 15営業日前
想定SNS投稿数	Facebook 1回 X 3回
掲載期間	1ヶ月 *開始は営業日任意
入稿内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・イメージ画像 最大3点（JPEG / GIF）</li> <li>・リンク先URL</li> <li>・商品リリーステキスト</li> <li>・お問い合わせ先</li> </ul>
誘導枠	誘導枠掲載は1ヶ月間 *掲載開始日は任意の営業日です *アーカイブ期間を保証していません
備考	<p><b>*事前にご提供素材の可否審査を行います</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*外部誘導を実施する可能性があります</li> <li>*「表示保証環境」については、「免責・保証について」のページをご参照ください</li> <li>*その他の詳細については「タイアップについて」のページをご参照ください</li> <li>*記事への誘導は「TRAFFIC DRIVER   タイアップ誘導枠」ページをご確認ください</li> </ul>



# BRANDED STORY | クロスメディアプラン

## 本誌で掲載したタイアップコンテンツを元に記事を展開

雑誌『WIRED』日本版で制作したタイアップをWIRED.jp上でもニュース記事の体裁で掲載します。

### 雑誌版WIRED タイアップページ

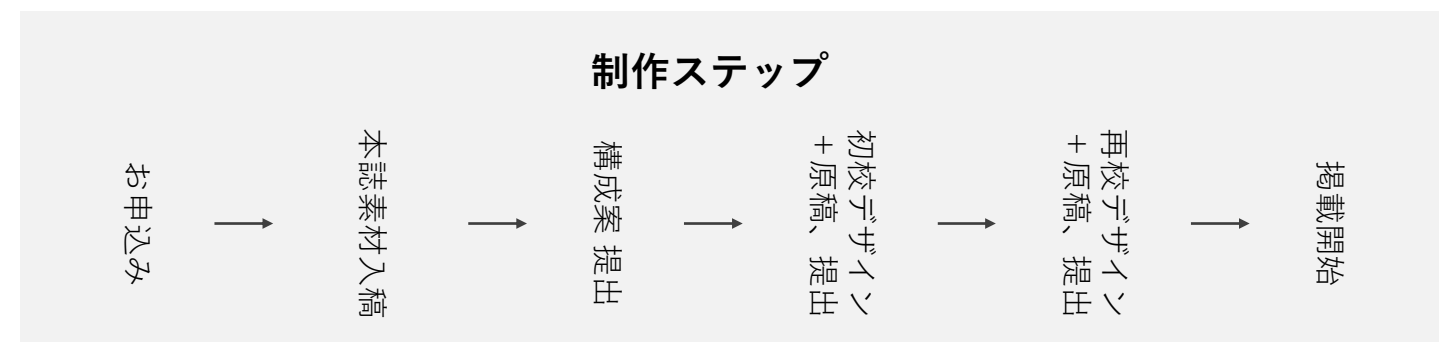


### デジタル版WIREDへの転載



## クロスメディアプラン

料金	掲載費： ¥1,000,000 制作費： ¥200,000 (NET) + 本誌掲載費・制作費
想定PV数	7,000
締切	申込締切： 本誌に準ずる オリエン： 本誌に準ずる
想定SNS投稿数	Facebook 1回 X 3回
掲載期間	1ヶ月 *開始は営業日任意
入稿内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リンク先URL</li> <li>・商品リリーステキスト</li> <li>・お問い合わせ先</li> </ul>
誘導枠	<p>誘導枠掲載は1ヶ月間</p> <p>*掲載開始日は任意の営業日です</p> <p>*アーカイブ期間を保証していません</p>
備考	<p>*外部誘導を実施する可能性があります</p> <p>*「表示保証環境」については、「免責・保証について」のページをご参照ください</p> <p>*その他の詳細については「タイアップについて」のページをご参照ください</p> <p>*記事への誘導は「TRAFFIC DRIVER   タイアップ誘導枠」ページをご確認ください</p>



# BRANDED STORY | リーフレット製作

デジタルのタイアップコンテンツを二次利用し、リーフレット等を製作・納品

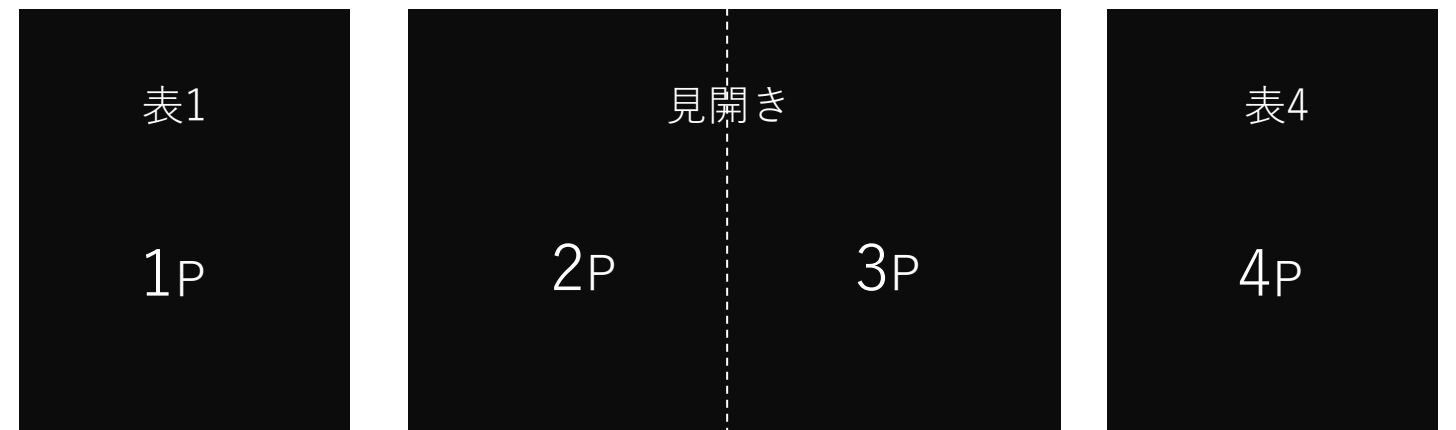
デジタル版WIREDのタイアップページのコンテンツの抜き刷り、リーフレットを製作・納品します。

## リーフレット



リーフレット製作	
料金	製作費： ¥1,500,000～ + デジタルタイアップ各プラン掲載費・制作費
基本仕様	A4 4P / 3,000部
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>*タイアップメニューの掲載費・制作費は各ページをご確認ください。</li> <li>*支給素材タイアップは対象外です。</li> <li>*タイアップ申し込み時にご依頼ください。</li> <li>*納品後のデータ変更・修正は不可となります</li> <li>*判型変更・ページ増加・カタログ形式希望の場合別途お見積もりいたします。</li> </ul>

## ページ構成



# VIDEOS | ウェビナープラン

## WIRED主催のオンラインイベントを一社提供でカスタマイズして開催

読者の関心が高いトピックと協賛社のご希望をもとにWIREDがテーマを設定し、企画・アサイン・集客・運営・リード提供までを一気通貫して行います。



### 告知ページ



### 開催レポート記事



ウェビナープラン	
料金	<p>ウェビナー協賛費：¥6,000,000 (NET)</p> <p>告知・レポートタイアップ記事：¥3,000,000</p>
プラン概要	<p>ウェビナーの企画・制作・運営</p> <p>告知</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 告知ページ (5,000PV想定/1ヶ月)</li> <li>- Facebook1回/X3回</li> <li>- メールマガジン配信</li> </ul> <p>応募フォーム作成</p> <p>応募者情報提供 (事前承認必須)</p> <p>アーカイブ映像1本制作 + 15秒~30秒ダイジェスト動画制作)</p> <p>開催レポート記事</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- タイアップ記事 (8,000PV想定/1ヶ月)</li> <li>- Facebook1回/X3回</li> </ul> <p>アーカイブ配信 (1ヶ月)</p>
締切	<p>申込締切：45営業日前 (告知開始から)</p> <p>オリエン：40営業日前 (告知開始から)</p>
レポート	<p>告知/レポート記事タイアップレポート</p> <p>オンラインウェビナーレポート (応募者数・視聴数・アンケート結果)</p>
掲載期間	<p>1ヶ月 *開始は営業日任意</p>
備考	<p>*登壇者のご希望により、別途起用費が追加になる場合がございます</p> <p>*スタジオでの撮影や、クライアントオフィス・弊社以外での撮影の場合別途費用がかかります</p> <p>*登録者の情報の際には、提供先にプライバシーポリシーへのリンク・事前承認が必須です</p> <p>*動画の二次使用をご希望の場合には、別途費用がかかります</p> <p>*記事への誘導は「TRAFFIC DRIVER   タイアップ誘導枠」ページをご確認ください</p>

基本出演者構成：モデレーター (WIRED編集部) + ゲスト有識者 + 協賛社登壇者

時間：1時間~1.5時間程度

内容：オープニング→スポンサー紹介枠→テーマトーク本編→Q&A

想定オーディエンス数：内容とリード獲得条件によりご相談

## Tech Support

### 各分野のエキスパートがユーザーの質問に答える人気ビデオシリーズ

定番な質問からユニークなものまで多様な質問・疑問を介して日本を代表するエキスパートたちが知識を披露。スポンサーードVideoでは、オーガニックフォーマットのなかで自然にプロダクト／サービスを読者に紹介することができます。エキスパートとクライアントご担当者様の2名が出演し、読者から寄せられた質問に回答していく形式を想定しています。



YouTube   スポンサーードビデオ『Tech Support』	
料金	掲載費：¥2,000,000 制作費：¥2,800,000 (NET) ~ ※専門家1名のアサイン費含む
想定VIEW数	100,000 Views (配信開始から1ヶ月)
プラン概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メイン動画 1本 (10~18分程度) : 掲載期間1ヶ月 *アーカイブ期間は保証していません *期間限定 +2ヶ月の掲載サービス</li> <li>- YouTube オーガニック投稿</li> <li>・ティザー動画 1本 (15~30秒程度) - YouTube、TikTok、Instagram、Facebook</li> </ul>
締切	申込締切 : 55営業日前 オリエン : 53営業日前
レポート	動画視聴/オーディエンスレポート
備考	<p><b>*事前に掲載可否を確認させていただきます</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>*マージンは、個別マージンとなります</li> <li>*配信面、配信タイミングは弊社任意です</li> <li>*弊社任意のタイミングで広告配信も実施します</li> <li>*YouTubeへの基本掲載期間は1ヶ月となります。延長を希望される場合はお見積りさせていただきます</li> <li>*登壇者のご希望により、別途起用費が追加になる場合がございます</li> <li>*スタジオでの撮影や、クライアントオフィス・弊社以外での撮影の場合別途費用がかかります</li> <li>*登録者の情報の際には、提供先にプライバシーポリシーへのリンク・事前承認が必須です</li> <li>*動画の二次使用をご希望の場合には、別途費用がかかります</li> <li>*必要に応じてTrueViewを配信します</li> </ul>

# VERTICAL VIDEO | 車クライアント向け特別メニュー『CREATOR'S DRIVING STORY PACKAGE』

## クリエイターによる車紹介オリジナル縦型ショート動画タイアップ

WIRED読者に親和性の高いクリエイターを1名アサインし、クリエイター視点で車のデザイン、機能性、操作性など3ポイントに絞った縦型ショート動画3つを制作。3つの短尺動画をWebタイアップ記事にエンベッド、タイアップ記事へのブースト素材としても活用し、3本を1本にまとめた45秒尺の縦型動画をWIRED JAPAN公式SNSでもオーガニック投稿するパッケージプラン。クリエイター視点で縦型ショート動画をフックにしたプロモーションメニューです。

### ■ スキーム

WIRED制作の縦型短尺動画を起点としたプロモーションスキーム。クリエイター視点によるキャッチーなコメントが入るショート動画をフックに、各訴求ポイントを深く掘り下げたタイアップ記事で理解促進・興味関心喚起を狙います。



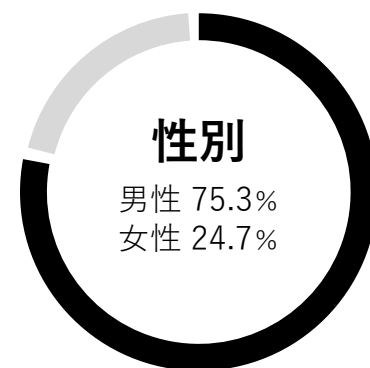
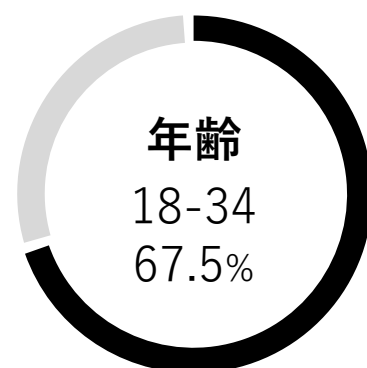
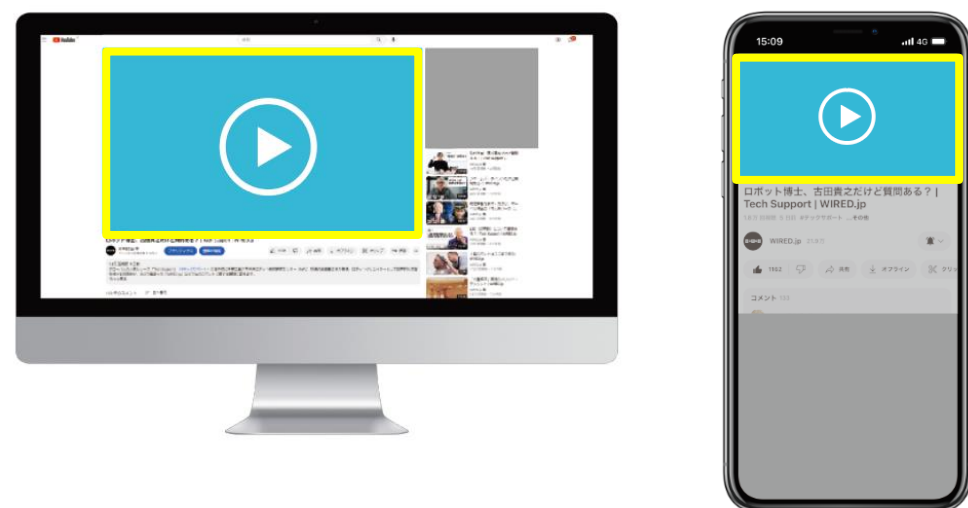
\*ロケーション撮影にて走り出しシーンご希望の場合は対応可能です  
 \*走行シーン支給素材の差し込みは、内容確認のうえ判断します  
 \*走行シーン撮影はオプションとなり、撮影希望の場合、別途ヒアリングのうえご提案します

料金	¥5,500,000 *個別マージン適用メニュー
配信期間	1ヶ月 *掲載開始は弊社営業日
想定View数	60,000再生 *2秒再生ブーストを含む
想定PV数	10,000PV
動画掲載面	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ記事エンベッド</li> <li>・Facebook Instagram (2秒再生) ブースト</li> <li>・WIRED JAPAN公式IGFeed &amp; Reel &amp; Stories、TikTok、YouTube Shortsアカウントオーガニック投稿各1回</li> </ul>
静止画 SNS投稿	Facebook1回、X6回
締切	40営業日前
制作内容	<p><b>クリエイターによる車紹介オリジナル動画</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 本数 3本 3ポイントに絞ったフォーマットに沿って制作</li> <li>- 1本あたりの尺15秒程度</li> <li>- 撮影はロケーションにて</li> <li>- 走行シーンご希望の場合は別途オプション</li> <li>- 動画内の車のレタッチなし、静止画切り出しは簡易レタッチ</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>*弊社提案のクリエイター候補以外の人物・著名人・モデル起用の場合は、別途費用が発生</li> <li>*各プラットフォーム規定のプロモーション表記が入ります</li> <li>*右上にメディアロゴが入ります</li> <li>*掲載期間内での動画の差し替えは不可です</li> <li>*動画収録後の編集は弊社任意、確認2回にてお願いします</li> <li>*ADの面、プラットフォーム毎の数値指定は不可です</li> <li>*諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを中止する可能性がございます。ご了承ください</li> <li>*外部誘導を実施する可能性があります</li> </ul>

\*ブーストのターゲティングに関しては、原則2つの広告セットで運用を行なってまいります。  
 ① メタ社のオーディエンスデータを用いた最も関連性の高いオーディエンス。  
 ② メディア WEBSITEリターゲティング及び、Facebook・Instagramメディアアカウントエンゲージオーディエンス。パフォーマンスによって拡張することがあります。  
 \*その他掲載注意事項はメディアガイドの【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】ページをご確認ください

# VIDEOS | YouTube | INSTREAM AD

## WIRED YouTubeチャンネル限定インストリーム広告



※2023年度視聴実績

YouTube   INSTREAM AD	
料金	¥1,000,000
想定imp数	350,000
掲載タイプ	掲載imp保証 ※未達が見込まれる場合、ミッドロールへの追加配信と掲載期間延長を行います
掲載面	WIRED公式YouTubeチャンネル *マルチデバイス対応
掲載期間	4週間（月曜AM 10:00 ~ 4週間後の月曜AM 9:59まで）
配信仕様	スキップブル（再生開始5秒後にスキップボタン表示）
入稿仕様	入稿本数 : 1本 動画秒数 : 180秒以内 動画ファイルサイズ : 128GB以内 映像サイズ（幅×高） : 16 : 9 フォーマット : MOV, MPEG4, MP4, AVI, WMV リンク先URL : 1本
締切	入稿締切 : 10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただくことがあります。
備考	※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。 ※ 掲載期間中のクリエイティブの差し替えはオプション費用（150,000円NET）がかかります。 ※ 「表示保証環境」については、YouTubeの規定に準じます。 ※ YouTubeディスカバリー枠の広告を非表示、または変更することはできません。 ※ 買い切りメニューではございません。SOV100%ご希望の場合は、別途追加料金がかかります。 ※ レポート項目は、以下になります。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 広告再生数（全期間、日別）</li> <li>・ 広告再生率（25%、50%、75%、100%）</li> <li>・ クリック数、CTR</li> </ul>



# TRAFFIC DRIVER | タイアップ誘導枠

## PC HOME



## PC CATEGORY TOP



## PC 記事面



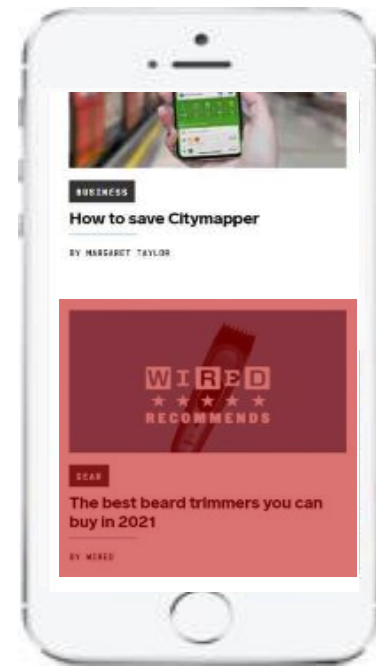
## SP HOME



## SP CATEGORY TOP



## SP 記事面



## Facebook



## X (旧: Twitter)



- \*サイト内各枠ローテーション掲載となります
- \*WIRED任意でメールマガジン、外部広告誘導枠を利用する場合がございます
- \*Xオーガニック投稿含む各誘導枠に、PR表記が含まれます
- \*掲載原稿は『WIRED』が作成します

# REPORT | タイアップレポート項目

	ニュース記事	ギャラリー	クロスメディア	ベーシック	リッチ	リッチスライド	オリジナルデザイン
表紙	タイトル	タイトル	タイトル	タイトル	タイトル	タイトル	タイトル
	ブランド	ブランド	ブランド	ブランド	ブランド	ブランド	ブランド
	タイアップメニュー	タイアップメニュー	タイアップメニュー	タイアップメニュー	タイアップメニュー	タイアップメニュー	タイアップメニュー
	URL	URL	URL	URL	URL	URL	URL
	掲載期間	掲載期間	掲載期間	掲載期間	掲載期間	掲載期間	掲載期間
サマリー	クイックサマリー※アナリスト	クイックサマリー※アナリスト	クイックサマリー※アナリスト	クイックサマリー※アナリスト	クイックサマリー※アナリスト	クイックサマリー※アナリスト	クイックサマリー※アナリスト
	KPI	KPI	KPI	KPI	KPI	KPI	KPI
	タイアップ記事実績	タイアップ記事実績	タイアップ記事実績	タイアップ記事実績	タイアップ記事実績	タイアップ記事実績	タイアップ記事実績
	ソーシャル実績	ソーシャル実績	ソーシャル実績	ソーシャル実績	ソーシャル実績	ソーシャル実績	ソーシャル実績
	外部誘導実績	外部誘導実績	外部誘導実績	外部誘導実績	外部誘導実績	外部誘導実績	外部誘導実績
タイアップ記事パフォーマンス概要	PV	PV	PV	PV	PV	PV	PV
	AU	AU	AU	AU	AU	AU	AU
	PV/AU	PV/AU	PV/AU	PV/AU	PV/AU	PV/AU	PV/AU
	CLICKS	CLICKS	CLICKS	CLICKS	CLICKS	CLICKS	CLICKS
	CTR (/PV)	CTR (/PV)	CTR (/PV)	CTR (/PV)	CTR (/PV)	CTR (/PV)	CTR (/PV)
	CTR (/AU)	CTR (/AU)	CTR (/AU)	CTR (/AU)	CTR (/AU)	CTR (/AU)	CTR (/AU)
	グラフ (日別PV・AU)	グラフ (日別PV・AU)	グラフ (日別PV・AU)	グラフ (日別PV・AU)	グラフ (日別PV・AU)	グラフ (日別PV・AU)	グラフ (日別PV・AU)
オーディエンス	なし	なし	なし	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト
	年齢	年齢	年齢	年齢	年齢	年齢	年齢
	性別	性別	性別	性別	性別	性別	性別
	デバイス	デバイス	デバイス	デバイス	デバイス	デバイス	デバイス
	なし	なし	なし	興味関心TOP5	興味関心TOP5	興味関心TOP5	興味関心TOP5
コンテンツ	コンテンツマップ	コンテンツマップ	コンテンツマップ	コンテンツマップ	コンテンツマップ	コンテンツマップ	コンテンツマップ
	外部リンクCLICKS	外部リンクCLICKS	外部リンクCLICKS	外部リンクCLICKS	外部リンクCLICKS	外部リンクCLICKS	外部リンクCLICKS
	なし	なし	なし	なし	なし	なし	コンテンツページ別PV
							コンテンツページ別AU
							コンテンツページ別PV/AU
							コンテンツページ別CLICKS
							コンテンツページ別CTR (/AU)
記事下アンケート	なし	なし	なし	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト
				回答数	回答数	回答数	回答数
				設問3問	設問3問	設問5問	設問5問
サイト内誘導	なし	なし	反応が良かったクリエイティブ①～③	反応が良かったクリエイティブ①～③	反応が良かったクリエイティブ①～③	反応が良かったクリエイティブ①～③	反応が良かったクリエイティブ①～③
Social Media	X (反応が良かった投稿①～③)	X (反応が良かった投稿①～③)	X (反応が良かった投稿①～③)	X (反応が良かった投稿①～③)	X (反応が良かった投稿①～③)	X (反応が良かった投稿①～③)	X (反応が良かった投稿①～③)
	Facebook	Facebook	Facebook	Facebook	Facebook	Facebook	Facebook
	なし	なし	なし	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト

※レポート項目・内容について予告なく変更する可能性があります。

※レポート提出タイミングは、掲載終了後10営業日以降。また、内容によって後ろ倒しの可能性があります。

# OPTION | ユーザー調査メニュー

本メニューは、メルマガ会員へのアンケート調査を目的としたオプションメニューです。  
メルマガ会員へのアンケート調査をもとに、タイアップ訪問ユーザーの属性分析、タイアップ掲載によるエンゲージメントの評価、掲載後の販促強化などにご活用いただけます。

## アンケート調査によるタイアップ評価について

- 1：アンケート設計者：WIRED JAPAN
- 2：評価手法：メルマガ会員へのアンケート調査
- 3：調査設計：タイアップ閲覧の調査回答をもとに閲覧者、非閲覧者を抽出し、態度変容回答結果を比較
- 4：最大設問数：10問



- ・アンケートの設問はメルマガ会員への負荷が高い場合や内容が不適切な場合は、お受けできない場合がございます。
- ・アンケートの全回答結果についてはご報告いたしかねます。
- ・アンケートの回答人数の保証はいたしかねます。

**オプション費用：800,000円NET**

NEW

# OPTION | プレゼント・イベント招待(応募フォーム設定) ※月1社限定

WIREDタイアップ掲載のオプションとして、  
プレゼントやイベント招待などの応募フォームを設置。

## ■ 応募告知ページ(タイアップ記事)

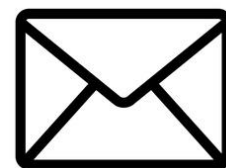


## ■ 応募フォーム



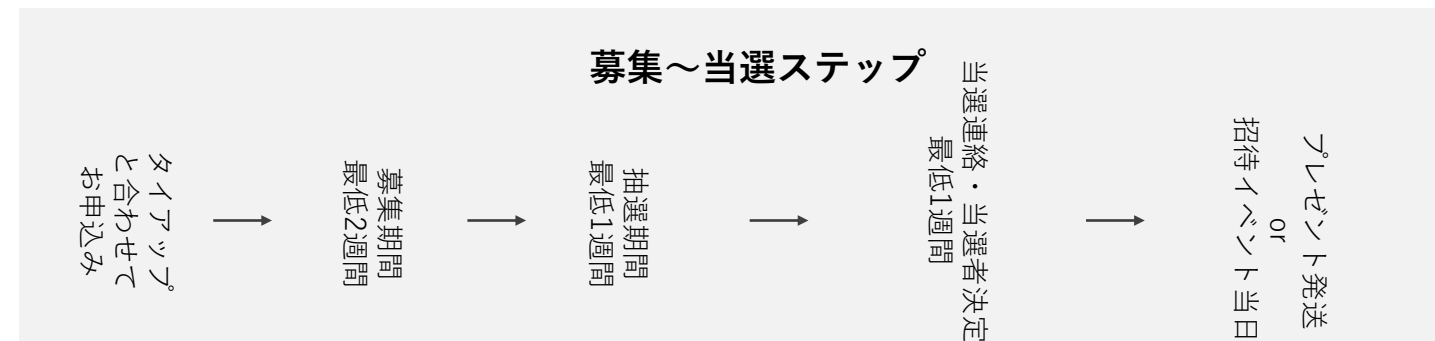
\*フリーのアンケートを3問入れることも可能です

## ■ メールマガジン告知1回



- \*メールマガジンにもPR表記が入ります
- \*掲載期間内での画像差し替えは、不可です
- \*「表示保証環境」については、「掲載、確認事項」のページをご参照ください

料金	¥1,300,000 + WEBタイアップ掲載費・制作費 ※マルチデバイス掲載
掲載期間	1ヶ月間
当選人数	イベント招待：25組50名様まで プレゼントキャンペーン：25名様まで それ以上の場合は金額要相談
設問数	フリーアンケート3問を応募フォーム内に設置可 ※ご希望の場合はアンケート結果のローデータのみご提供可 ※個人情報を譲渡することはできません。
入稿期限	実施タイアップメニューに準ずる
申込期限	実施タイアップメニューに準ずる
備考	応募告知ページ(タイアップ記事)とメールマガジンでのPR表記必須



# MEDIA BOOST / STAND ALONE ADVERTISEMENT GUIDE

---

WIRED JAPAN

# STAND ALONE | VERTICAL VIDEO GADGET PACKAGE

## ガジェット製品紹介オリジナル動画コンテンツ

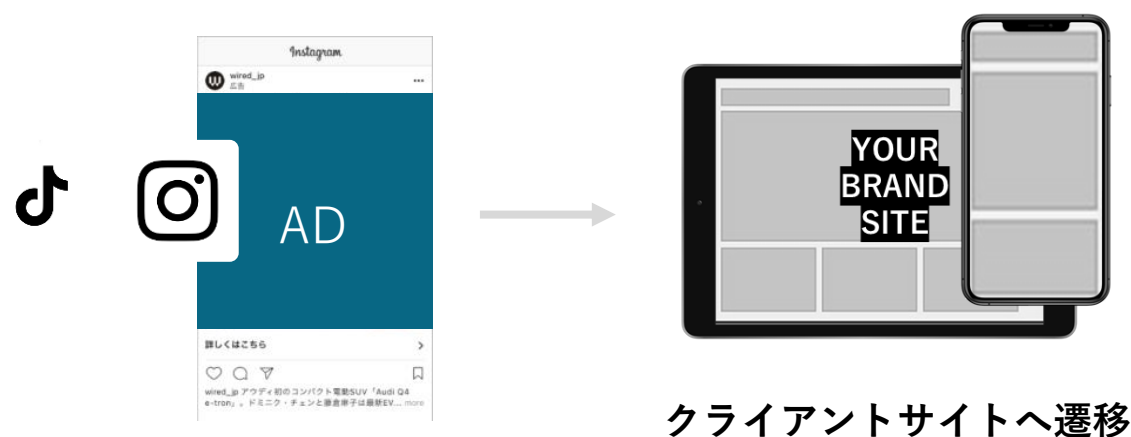
製品の機能説明をわかりやすくポイントに絞って訴求し、クライアントサイトへ直接遷移するAD配信。  
 ユーザーの悩みや課題を提示しながら製品が解決するストーリー展開で  
 自然な形でプロモーションが可能です。

### ■ 動画構成

ユーザーの悩みや課題を提示しながら製品が解決するストーリー展開



### ■ WIREDのInstagram・TikTokアカウントにて配信



料金	¥3,000,000 *個別マーゲン適用メニュー
配信期間	1ヶ月 *開始は弊社営業日
想定views	70,000再生 ※Instagram・TikTokADを含む
動画掲載面	AD配信：Instagramストーリーズ、TikTokフィード オーガニック投稿：TikTok、YouTubeショート、IGリール
締切	オリエン：35営業日前
制作内容	<b>ガジェット製品紹介オリジナル動画</b> - 本数 1本 フォーマットに沿って制作 - 尺20秒程度 - リンク先入稿本数1本設定可能 - 弊社スタジオにて撮影
備考	*人物・著名人・モデル起用の場合は、別途費用が発生 *各プラットフォーム規定のプロモーション表記が入ります *右上にメディアロゴが入ります *掲載期間内での動画の差し替えは不可です *動画収録後の編集は弊社任意、確認2回にてお願いします *ADの面、プラットフォーム毎の数値指定は不可です *諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを中止する可能性があります。ご了承ください

\*ターゲティングに関しては、Instagramは原則2つの広告セットで運用を行なってまいります。  
 ① メタ社のオーディエンスデータを用いた最も関連性の高いオーディエンス。  
 ② メディア WEBSITEリターゲティング及び、IGメディアアカウントエンゲージオーディエンス。  
 パフォーマンスによって拡張することがあります。  
 TikTokは原則TikTok社のオーディエンスデータを用いた最も関連性の高いオーディエンスで運用を行なってまいります。  
 \*その他掲載注意事項はメディアガイドの【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】ページをご確認ください

# MEDIA BOOST | SUMMARY | ソリューション別 最適プラットフォーム

ターゲット～出稿目的に合わせて最適なプラットフォームを選定いただけます。

\*メニュー詳細は次ページ以降をご参照ください。

\*コンデナスト・ジャパンの実績から算出しています。KPI以外の想定値は達成をお約束するものではありません。

ターゲット	出稿目的	主要KPI	推奨プラットフォーム
全世代	動画再生	再生回数 (2秒再生)	  
		視聴完了数 (Thruplay)	  
	誘導	クリック (プラットフォームデータ)	    
		クリック (プラットフォーム+メディアデータ)	 
若年層	動画再生	再生回数 (2秒再生)	 
		視聴完了数 (Thruplay)	 
	誘導	クリック (プラットフォームデータ)	    
		クリック (プラットフォーム+メディアデータ)	
35代以上	動画再生	再生回数 (2秒再生)	  
		視聴完了数 (Thruplay)	  
	誘導	クリック (プラットフォームデータ)	   
		クリック (プラットフォーム+メディアデータ)	 

\*詳細は担当営業までお問い合わせください

# MEDIA BOOST | SPEC | タイアップオプション

メディアアカウントにて外部メディアを購入し、編集タイアップページへの誘導施策を行うことが可能です。

広告の配信期間は、タイアップの掲載期間に準じます。

## ■ 誘導目的

分類	プラットフォーム	グロス料金	保証CLICK	詳細
ソーシャルメディア	 FACEBOOK	¥1,000,000	4,500 CLICK	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信（高いオンターゲット率）とランディング後の高いパフォーマンスを実現しています。特にInstagramは、商品ビジュアルを活かすクリエイティブと好相性で、広告の受容性が高いことも特徴です。また一貫して高いパフォーマンスで運用できている媒体1ST PARTY DATAを活用可能です。
	 Instagram	¥2,000,000	9,400 CLICK	
	 X (旧: Twitter)	¥1,000,000	4,300 CLICK	
		¥2,000,000	9,000 CLICK	
ネイティブ広告プラットフォーム	 Logly	¥1,000,000	13,400 CLICK	<b>国産初のネイティブ広告プラットフォーム。</b> 関連性の高い外部メディアに配信します。配信先のコンテンツに合わせたコンテキスト配信。
		¥2,000,000	30,000 CLICK	
	 Taboola	¥1,000,000	15,400 CLICK	<b>世界最大のディスカバリープラットフォーム。</b> コンテンツを読み終えたユーザーが「次の新しい情報」を探している瞬間を捉え、効果的に広告配信します。
		¥2,000,000	32,000 CLICK	
	 PopIn	¥1,000,000	13,400 CLICK	<b>百度傘下のネイティブ広告プラットフォーム。</b> 関連性の高い外部メディアに配信します。 Cookieを使用しないコンテキスト配信。
		¥2,000,000	30,000 CLICK	
	 Native Ocean	¥1,000,000	13,400 CLICK	<b>50以上のアドネットワークから最もクリックされやすい「枠」に広告配信できる独自のアルゴリズム</b>
		¥2,000,000	30,000 CLICK	

## ■ 掲載注意事項

\*編集タイアップのオプションです。

\*マージンは、個別マージンとなります。

\*掲載原稿はメディアが作成します。

\*掲載開始日はメディアが決定します。

\*ターゲティングのご要望はグロス料金300万円以上の場合のみリクエストを承っております。通常は商材に合わせたターゲティングで配信します。

\*各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。

\*運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。

\*事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。

\*プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、他不具合が起こる可能性がある旨、ご了承ください。

\*テキスト内に「#PR」記載、クライアントアカウントのメンション挿入も可能です。

\*想定IMPは平均的なパフォーマンス時の目安です。クリック率によって変動します。クリック率が高いほどIMP数は減少します。

\*諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを取りやめる場合がございます。ご了承ください。

\*メディアブーストメニューは、掲載開始日の13:00に審査に出します。

\*メディアブーストメニューは、タイアップ掲載終了日の前日23:59に配信終了となります。

\*掲載期間内でのクリエイティブの差替えは不可です。

\*詳細は各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。

\*詳細は担当営業までお問い合わせください

\*動画素材での誘導目的配信は承っておりません。



# MEDIA BOOST | SPEC | 動画オプション

メディアアカウントにて外部メディアを購入する、動画クリエイティブの再生回数ブーストプランです。

広告の配信期間は、タイアップの掲載期間に準じます。

## ■ 動画再生目的

プラットフォーム	グロス料金	保証VIEW	プラットフォームごとの特徴
 YouTube	¥1,000,000	80,000 VIEW	Google の優れたアルゴリズムにより、適切なタイミングで適切なユーザーに対して動画広告が配信されます。 <b>一再生の定義が30秒視聴</b> なので、 <b>しっかりと動画を見たというアクションに対してカウント</b> されます。
	¥2,000,000	180,000 VIEW	
 FACEBOOK  Instagram 2秒再生	¥1,000,000	100,000 VIEW + <b>50,000</b> VIEW	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信（高いオンターゲット率）とランディング後の高いパフォーマンスを実現しています。特にInstagram は、商品ビジュアルを活かすクリエイティブと好相性で、広告の受容性が高いことも特徴です。また一貫して高いパフォーマンスで運用できている媒体1ST PARTY DATA を活用可能です。
	¥2,000,000	250,000 VIEW + <b>50,000</b> VIEW	
 FACEBOOK  Instagram 15秒再生	¥1,000,000	25,000 VIEW + <b>5,000</b> VIEW	
	¥2,000,000	60,000 VIEW + <b>8,000</b> VIEW	
 X (旧: Twitter)	¥1,000,000	100,000 VIEW + <b>50,000</b> VIEW	本音でのやり取りがメインとなるプラットフォームで、他プラットフォームと比べても、 <b>広告テキストや記事の内容が重視</b> される傾向にあります。
	¥2,000,000	250,000 VIEW + <b>50,000</b> VIEW	

## ■ 認知目的

プラットフォーム	グロス料金	想定REACH	プラットフォームごとの特徴
 YouTube	¥1,000,000	150,000 REACH	Google の優れたアルゴリズムにより、適切なタイミングで適切なユーザーに対して動画広告が配信されます。
	¥2,000,000	300,000 REACH	
 FACEBOOK  Instagram	¥1,000,000	560,000 REACH	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、高いオンターゲット率を実現し、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。特にInstagram は、商品ビジュアルを活かすクリエイティブと好相性で、購買目的でブラウズしているユーザーも多いため、 <b>広告の受容性が高い</b> ことも特徴です。
	¥2,000,000	1,130,000 REACH	

## ■ 掲載注意事項

- \*編集タイアップのオプションです。
- \*マージンは、個別マージンとなります。
- \*掲載原稿はメディアが作成します。
- \*掲載開始日はメディアが決定します。
- \*ターゲティングのご要望はグロス料金300万円以上の場合のみリクエストを承っております。通常は商材に合わせたターゲティングで配信します。
- \*各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
- \*運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
- \*事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。
- \*プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、他不具合が起こる可能性がある旨、ご了承ください。

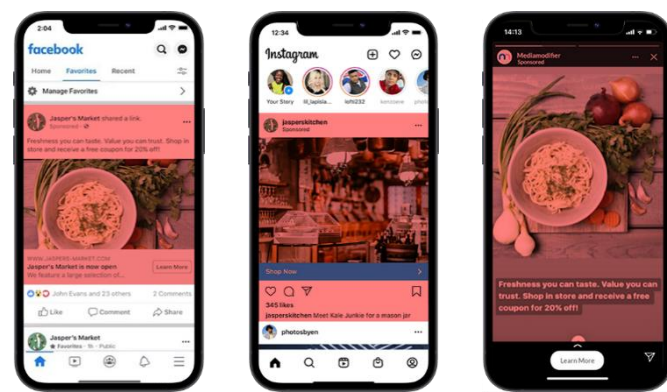
- \*テキスト内に「#PR」記載、クライアントアカウントのメンション挿入も可能です。
- \*想定IMPは平均的なパフォーマンス時の目安です。クリック率によって変動します。クリック率が高いほどIMP数は減少します。
- \*諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを取りやめる可能性がございます。ご了承ください。
- \*メディアブーストメニューは、掲載開始日の13:00に審査に出します。
- \*メディアブーストメニューは、タイアップ掲載終了日の前日23:59 に配信終了となります。
- \*掲載期間内でのクリエイティブの差替えは不可です。
- \*詳細は各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。
- \*詳細は担当営業までお問い合わせください

# MEDIA BOOST | FBIG

## FBIG 外部誘導

Facebook 広告は高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、高オンターゲット率を実現し、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。

### メディアアカウントより配信



タイアップページへ遷移

### メディアオーディエンス拡張データ使用\*



- メディア ウェブサイト  
リターゲティングデータ
- Facebook / Instagram  
各メディア アカウント接触者データ
- 会員データ (SZ MEMBERSHIP および定期購読登録者)
- 弊社DMP SPIRE によるオーディエンス行動データ

- 商品ビジュアルを活かすクリエイティブは Instagram と好相性
- 広告受容性の高いオーディエンス
- メディアアカウントから、媒体 1ST PARTY DATA を活用した配信で、関連性の高いオーディエンスへリーチ

配信目的	配信面	グロス料金	KPI	想定IMP
誘導	FB FEED / IG FEED / IG STORIES / IG 発見タブ / IG REELS	¥1,000,000	4,500 CLICK	450,000
		¥2,000,000	9,400 CLICK	900,000
動画再生 (2秒)	FB FEED/IG FEED/ IG STORIES / IG 発見タブ	¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	512,000
		¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW	854,000
動画再生 ThruPlay	FB FEED / IG FEED / IG STORIES / IG 発見タブ / IG REELS	¥1,000,000	25,000 + 5,000 VIEW	96,000
		¥2,000,000	60,000 + 8,000 VIEW	218,000
認知	FB FEED / IG FEED / IG STORIES / IG 発見タブ / IG REELS	¥1,000,000	560,000 REACH	840,000
		¥2,000,000	1,130,000 REACH	1,695,000

掲載期間	1ヶ月 *掲載開始は弊社営業日
配信媒体	Facebook / Instagram *ミックス配信 *IGのみの指定も可能
申込期限	掲載日の20営業日前 *公開希望日の5営業日前校了が条件となります
入稿素材	静止画素材、動画素材、リンク先URL

\*ターゲティングに関しては、原則2つの広告セットで運用を行なってまいります。

① Meta社のオーディエンスデータを用いた最も関連性の高いオーディエンス。

② メディア WEBSITEリターゲティング、FB/IG アカウント接触者に加え、会員データ、弊社DMP SPIRE により収集された行動データを元に作成。

\*高品質なデータを大きなボリュームで確保していることから、Lookalike でオーディエンスを広げることはありません。

パフォーマンスによっては①のデータを拡張することがあります。

\*ターゲティングのご要望はグロス料金300万円以上の場合のみリクエストを承っております。

\*その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】ページをご確認ください。

## YouTube 外部誘導

Google の優れたアルゴリズムにより、適切なタイミングで関連性の高いユーザーに対して動画広告が配信されます。一再生の定義が30秒視聴なので、しっかりと動画を見たというアクションに対して視聴回数がカウントされます。

### メディアアカウントより配信



### メディア オーディエンス拡張データ使用\*



- メディア ウェブサイト リターゲティングデータ
- YouTube 各メディア チャンネル動画視聴者データ

- 広告と関連性の高いユーザーに対して、効果的に動画広告を配信
- 一再生の定義が30秒視聴なので、動画広告をしっかりと視聴してもらうことが可能
- メディア のオーディエンスヘリターゲティング配信\* することで、ターゲットユーザーに効果的に広告を訴求することが可能

配信目的	グロス料金	KPI	想定インプレッション
動画再生 (30秒)	¥1,000,000	80,000 VIEW	200,000
	¥2,000,000	180,000 VIEW	450,000
認知	¥1,000,000	150,000 REACH	225,000
	¥2,000,000	300,000 REACH	450,000

掲載期間	1ヶ月 *掲載開始は弊社営業日
配信媒体	YouTube (TrueView インストリーム)
申込期限	掲載日の20営業日前 *公開希望日の5営業日前終了が条件となります
入稿素材	動画素材、リンク先URL

※ 広告審査の状況により開始が遅延する可能性があります。また商標登録されているキーワードは使用できない可能性があります。

\*ターゲティング、セグメントに関しては、メディアウェブリターゲティング、YouTube 動画視聴者、購買意向の強いオーディエンスから商材興味関心層、また広告主サイトURLを中心としたカスタムオーディエンスに加え、トピックで興味関心層を設定し、システムの最適化に任せます。

\*商材により適宜最適な組み合わせでの配信を行います。

\*ターゲティングのご要望はグロス料金300万円以上の場合のみリクエストを承っております。

\*その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】ページをご確認ください。

# MEDIA BOOST | X (旧: Twitter)

## X 外部誘導

Xはユーザーによる本音でのやり取りが特徴で、広告テキストや記事の内容が重視される傾向にあります。社会的に関心を持たれているトピックで反応が良くなる傾向があります。

### メディアアカウントより配信



タイアップページへ遷移

- 他ソーシャルプラットフォームと同様、興味関心などのターゲティングが可能
- メディアアカウントから、ターゲットユーザーに効率よく広告訴求を図ることができます
- ユーザーの本音を刺激し、共感を呼ぶようなコンテンツが好相性

配信目的	グロス料金	クリック保証	想定インプレッション
誘導	¥1,000,000	4,300	1,430,000
	¥2,000,000	9,000	3,000,000

配信目的	グロス料金	ビュー保証 (2秒)	想定インプレッション
動画再生	¥1,000,000	100,000 + 50,000	350,000
	¥2,000,000	250,000 + 50,000	700,000

掲載期間	1ヶ月 *掲載開始は弊社営業日
配信媒体	X (旧: Twitter)
申込期限	掲載日の20営業日前 *公開希望日の5営業日前校了が条件となります
入稿素材	静止画素材、動画素材、リンク先URL

- \*ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。
- \*ターゲティングのご要望はグロス料金300万円以上の場合のみリクエストを承っております。
- \*その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】ページをご確認ください。

## Logly 外部誘導

国産初のネイティブ広告プラットフォーム。関連性の高い外部メディアに配信します。  
配信先のコンテンツに合わせたコンテキスト配信が可能です。

### ■ メディアアカウントより配信



ブランディングテキスト  
○○○○ x メディア名

タイアップページへ遷移

- ・ メディアアカウントを通して広告を購入 (ブランディングテキストで明記)
- ・ Logly掲載パートナーサイト内の「おすすめコンテンツ」枠に配信
- ・ 豊富な在庫で低価格を実現

配信目的	グロス料金	クリック保証	想定インプレッション
誘導	¥1,000,000	13,400	NA
	¥2,000,000	30,000	NA

掲載期間	1ヶ月 *掲載開始は弊社営業日
配信媒体	Logly 配信メディア
申込期限	掲載日の20営業日前 *公開希望日の5営業日前校了が条件となります
入稿素材	静止画素材、リンク先URL

\*ターゲティングに関しては承っておりません。

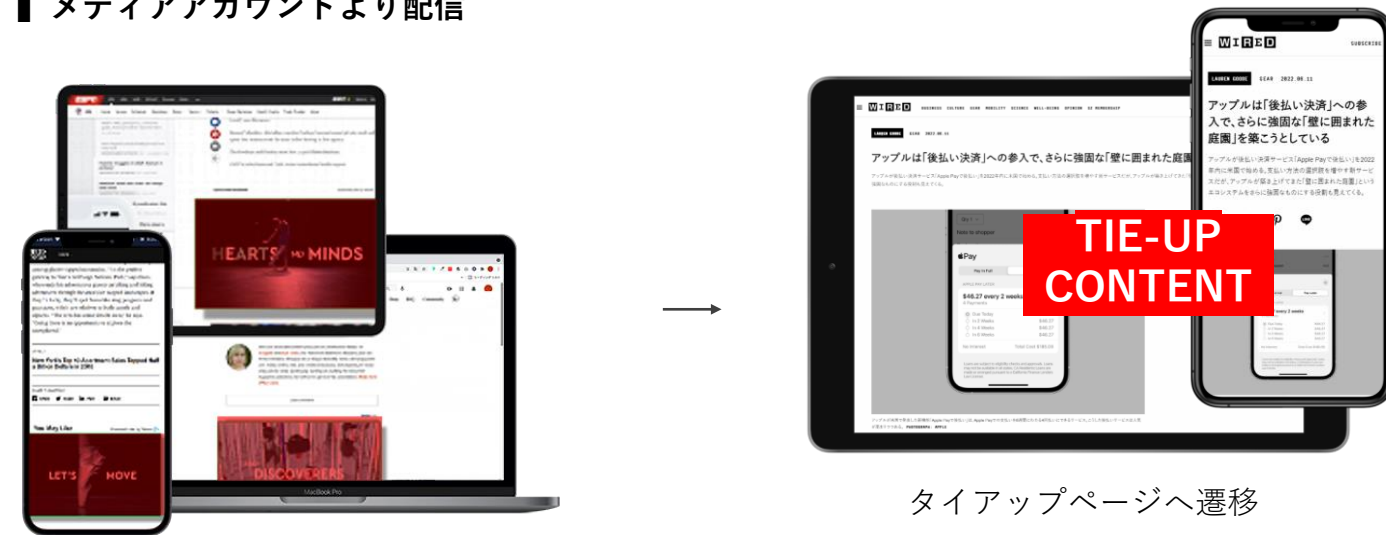
\*その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う免責事項】ページをご確認ください。

# MEDIA BOOST | Taboola

## Taboola 外部誘導

世界最大のディスカバリープラットフォーム。コンテンツを読み終えたユーザーが「次の新しい情報」を探している瞬間を捉え、効果的に広告配信します。

### ■ メディアアカウントより配信



ブランディングテキスト  
○○○○ x メディア名

- ・ メディアアカウントを通して広告を購入（ブランディングテキストで明記）
- ・ ユーザーが「次の新しい情報」を探している瞬間を捉え、効果的に広告配信
- ・ オーディエンスのターゲティングにも対応し、適切なユーザーヘリーチ可能

配信目的	グロス料金	クリック保証	想定インプレッション
誘導	¥1,000,000	15,400	NA
	¥2,000,000	32,000	NA

掲載期間	1ヶ月 *掲載開始は弊社営業日
配信媒体	Taboola Network
申込期限	掲載日の20営業日前 *公開希望日の5営業日前終了が条件となります
入稿素材	静止画素材、リンク先URL

\*ターゲティングに関しては承っておりません。

\*その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う免責事項】ページをご確認ください。

## ✕ PopIn 外部誘導

百度傘下のネイティブ広告プラットフォーム。関連性の高い外部メディアに配信します。  
Cookie を使用しないコンテキスト配信が可能です。

### ■ メディアアカウントより配信



ブランディングテキスト  
○○○○ x メディア名

タイアップページへ遷移

- ・ メディアアカウントを通して広告を購入 (ブランディングテキストで明記)
- ・ PopIn掲載パートナーサイト内の「おすすめコンテンツ」枠に配信
- ・ 豊富な在庫で低価格を実現

配信目的	グロス料金	クリック保証	想定インプレッション
誘導	¥1,000,000	13,400	NA
	¥2,000,000	30,000	NA

掲載期間	1ヶ月 *掲載開始は弊社営業日
配信媒体	PopIn 配信メディア
申込期限	掲載日の20営業日前 *公開希望日の5営業日前校了が条件となります
入稿素材	静止画素材、リンク先URL

\*ターゲティングに関しては承っておりません。

\*その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う免責事項】ページをご確認ください。



## Native Ocean 外部誘導 (CLICK)

国内外50以上のネイティブ広告を中心としたアドネットワークを束ねた  
ネイティブ広告プラットフォームです。

### ■ メディアアカウントより配信



ブランディングテキスト  
○○○○ x メディア名

- 50以上のアドネットワークから最もクリックされやすい「枠」に広告配信できる独自のアルゴリズムにて配信
- 豊富な在庫で低価格を実現

配信目的	グロス料金	クリック保証	想定インプレッション
誘導	¥1,000,000	13,400	NA
	¥2,000,000	30,000	NA

掲載期間	1ヶ月 *掲載開始は弊社営業日
配信媒体	Native Ocean 配信メディア
申込期限	掲載日の20営業日前 *公開希望日の5営業日前校了が条件となります
入稿素材	静止画素材、リンク先URL

\*ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。  
グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。

\*その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う免責事項】ページをご確認ください。



# STAND ALONE | SPEC

メディアアカウントにて外部メディアを購入し、**クライアントサイトへの誘導施策**を行うことが可能です。\*事前商材審査有り（基本的に広告素材は広告主素材を利用させていただきます）

## ■ 誘導目的

メニュー	形式	グロス料金	保証	特徴
 FBIG Stand Alone	静止画	¥3,000,000	17,000 CLICK	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信（高いオンターゲット率）とランディング後の高いパフォーマンスを実現しています。特にInstagramは、商品ビジュアルを活かすクリエイティブと好相性で、広告の受容性が高いことも特徴です。また一貫して高いパフォーマンスで運用できている媒体1ST PARTY DATAを活用可能です。
 X Stand Alone	静止画	¥3,000,000	14,000 CLICK	広告主の素材を使用し広告主サイトへダイレクトに遷移可能です。 Xはユーザーによる本音でのやり取りが特徴で、広告テキストや記事の内容が重視される傾向にあります。社会的に関心を持たれているトピックで反応が良くなる傾向があります。

## ■ 再生目的

メニュー	形式	グロス料金	保証	特徴
 FBIGビデオビューポスト	動画	¥3,000,000	400,000 VIEW (2秒再生)	支給頂く動画素材にて配信。 高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信（高いオンターゲット率）とランディング後の高いパフォーマンスを実現しています。特にInstagramは、商品ビジュアルを活かすクリエイティブと好相性で、広告の受容性が高いことも特徴です。また一貫して高いパフォーマンスで運用できている媒体1ST PARTY DATAを活用可能です。
 FBIGビデオビューポスト	動画	¥3,000,000	80,000 VIEW (ThruPlay)	支給頂く動画素材にて配信。 高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信（高いオンターゲット率）とランディング後の高いパフォーマンスを実現しています。特にInstagramは、商品ビジュアルを活かすクリエイティブと好相性で、広告の受容性が高いことも特徴です。また一貫して高いパフォーマンスで運用できている媒体1ST PARTY DATAを活用可能です。 <b>。ThruPlayは15秒以内の動画が最後まで、または15秒を超える動画が15秒以上再生された回数です。</b>
 X (旧: Twitter) Stand Alone	動画	¥3,000,000	400,000 VIEW (2秒再生)	広告主の動画素材にて配信。 幅広いリーチ力を持つプラットフォームの特性上、より多くのユーザーに対して広告主のサービス・商材の認知向上を測ることが可能です。
 YouTube Stand Alone	動画	¥3,000,000	240,000 VIEW	Googleの優れたアルゴリズムにより、適切なタイミングで適切なユーザーに対して動画広告が配信されます。

## ■ 認知目的

メニュー	形式	グロス料金	想定	特徴
 FBIG Stand Alone	静止画／動画	¥3,000,000	1,700,000 REACH	広告主の静止画素材を利用し広告主サイトへダイレクトへ遷移可能です。高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、高いオンターゲット率を実現し、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。
 YouTube Stand Alone	静止画／動画	¥3,000,000	480,000 REACH	Googleの優れたアルゴリズムにより、適切なタイミングで適切なユーザーに対して動画広告が配信されます。

## ■ 掲載注意事項

- \*マージンは、個別マージンとなります。
- \*掲載原稿はメディアが作成します。
- \*掲載開始日はメディアが決定します。
- \*ターゲットングのご要望はグロス料金300万円以上の場合のみリクエストを承っております。通常は商材に合わせたターゲットングで配信します。
- \*各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
- \*運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
- \*事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。
- \*プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、他不具合が起こる可能性がある旨、ご了承ください。

- \*テキスト内に「#PR」記載、クライアントアカウントのメンション挿入も可能です。
- \*想定IMPは平均的なパフォーマンス時の目安です。クリック率によって変動します。クリック率が高いほどIMP数は減少します。
- \*商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
- \*諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを取りやめる場合がございます。ご了承ください。
- \*掲載期間内でのクリエイティブの差替えは不可です。
- \*詳細は各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。
- \***事前の支給素材審査があります。（例：カタログ素材はNG、イメージ素材は可）**
- \***詳細については担当営業までお問い合わせください。**

# STAND ALONE | FBIG

## FBIG STAND ALONE

クライアントのアセットを使用しクライアントサイトへダイレクトに遷移可能です。

Facebook広告は高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、高オンターゲット率を実現し、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です

### メディアアカウントより配信



### メディア オーディエンス拡張データ使用\*



- メディア ウェブサイト  
リターゲティングデータ
- Facebook / Instagram  
各メディア アカウント接触者データ
- 会員データ (SZ MEMBERSHIP および定期購読登録者)
- 弊社DMP SPIRE によるオーディエンス行動データ

- ・ 商品ビジュアルを活かすクリエイティブは Instagram と好相性
- ・ 広告受容性の高いオーディエンス
- ・ メディアアカウントから、媒体 1ST PARTY DATA を活用した配信で、関連性の高いオーディエンスへリーチ

配信目的	配信面	グロス料金	KPI	想定IMP
誘導	FB FEED / IG FEED / IG STORIES / IG 発見タブ / IG REELS	¥3,000,000	17,000 CLICK	1,700,000
動画再生 (2秒)	FB FEED/IG FEED/ IG STORIES / IG 発見タブ	¥3,000,000	400,000 VIEW	2,350,000
動画再生 ThruPlay	FB FEED / IG FEED / IG STORIES / IG 発見タブ / IG REELS	¥3,000,000	80,000 VIEW	700,000
認知	FB FEED / IG FEED / IG STORIES / IG 発見タブ / IG REELS	¥3,000,000	1,700,000 REACH	2,550,000
掲載期間	1ヶ月 *掲載開始は弊社営業日			
配信媒体	Facebook / Instagram			
申込・入稿	申込：掲載日の20営業日前 入稿：掲載日の10営業日前 ※プレビュー・修正1回含む。修正回数によって開始が遅延する可能性あり。			
入稿素材	静止画素材（上限4本）、動画素材（上限1本） リンク先URL（クリエイティブごとに設定可・配信面ごと不可） *クライアントロゴが入っている画像も使用可			

\*ターゲティングに関しては、原則2つの広告セットで運用を行なってまいります。

- ① Meta社のオーディエンスデータを用いた最も関連性の高いオーディエンス。
- ② メディア WEBSITEリターゲティング、FB/IG アカウント接触者に加え、会員データ、弊社DMP SPIRE により収集された行動データを元に作成。

\*高品質なデータを大きなボリュームで確保していることから、Lookalike でオーディエンスを広げることはありません。

パフォーマンスによっては①のデータを拡張することがあります。

\* 動画素材でのCLICK目的配信はお受けできません。

\*ターゲティングのご要望はグロス料金300万円以上の場合のみリクエストを承っております。

\*ThruPlay は15秒まで再生された時点でカウントされます。15秒より短い動画は最後まで再生された数です。

(クレジットロールやフェードアウトに差しかかると動画を見るのを止める人が多いため、動画は97%の時点で最後まで再生されたとみなされます)

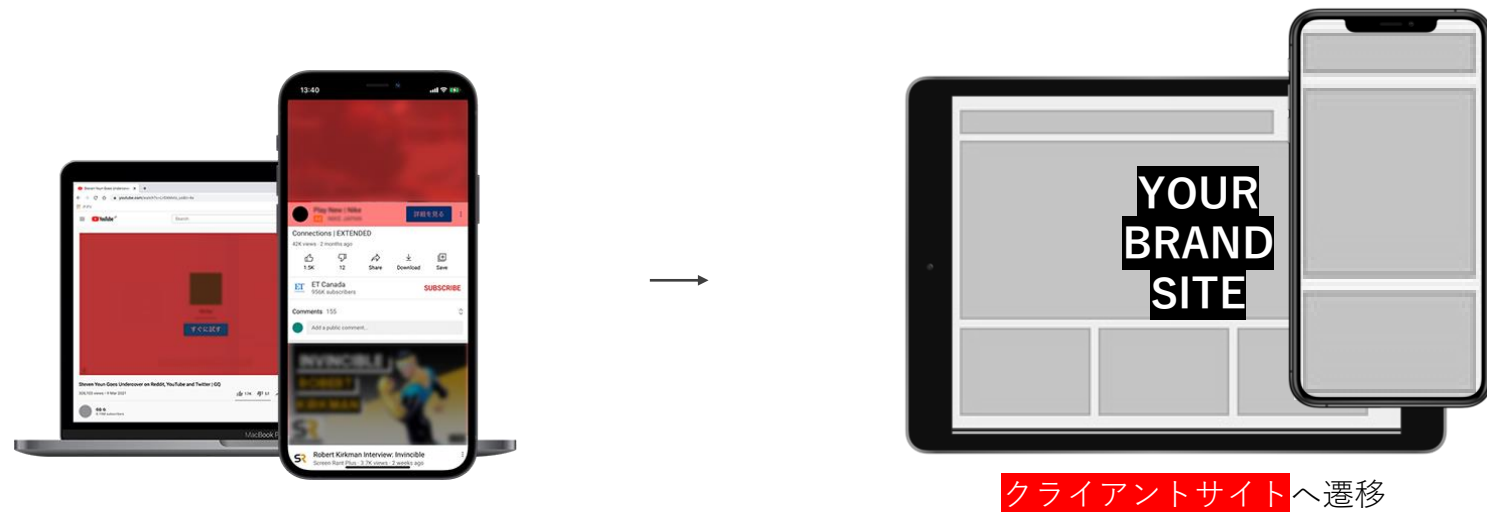
\*その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】ページをご確認ください

# STAND ALONE | YouTube

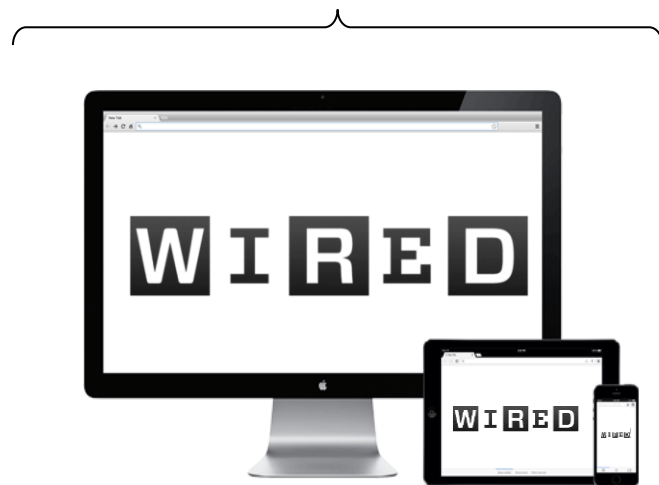
## YouTube STAND ALONE

Google の優れたアルゴリズムにより、適切なタイミングで関連性の高いユーザーに対して動画広告が配信されます。一再生の定義が30秒視聴なので、しっかりと動画を見たというアクションに対して視聴回数がカウントされます。

### ■ メディアアカウントより配信



### ■ メディア オーディエンス拡張データ使用\*



- メディア ウェブサイト リターゲティングデータ
- YouTube 各メディア チャンネル動画視聴者データ

- ・ 広告と関連性の高いユーザーに対して、効果的に動画広告を配信
- ・ 一再生の定義が30秒視聴なので、動画広告をしっかりと視聴してもらうことが可能
- ・ メディア のオーディエンスヘリターゲティング配信\* することで、ターゲットユーザーに効果的に広告を訴求することが可能

配信目的	グロス料金	KPI	想定インプレッション
動画再生 (30秒)	¥3,000,000	240,000 VIEW	570,000
認知	¥3,000,000	480,000 REACH	720,000

掲載期間	1ヶ月 *掲載開始は弊社営業日
配信媒体	YouTube
申込・入稿	申込：掲載日の20営業日前 入稿：掲載日の10営業日前 ※プレビュー・修正1回含む。修正回数によって開始が遅延する可能性あり。）
入稿素材	静止画素材（上限4本）、動画素材（上限1本） リンク先URL（クリエイティブごとに設定可・配信面ごと不可） *クライアントロゴが入っている画像も使用可

※ 広告審査の状況により開始が遅延する可能性があります。また商標登録されているキーワードは使用できない可能性があります。

\*ターゲティング、セグメントに関しては、メディアウェブリターゲティング、YouTube 動画視聴者、購買意向の強いオーディエンスから商材興味関心層、また広告主サイトURLを中心としたカスタムオーディエンスに加え、トピックで興味関心層を設定し、システムの最適化に任せます。

\*商材により適宜最適な組み合わせでの配信を行います。

\*ターゲティングのご要望はグロス料金300万円以上の場合のみリクエストを承っております。

\*その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】ページをご確認ください。

# STAND ALONE | X (旧: Twitter)

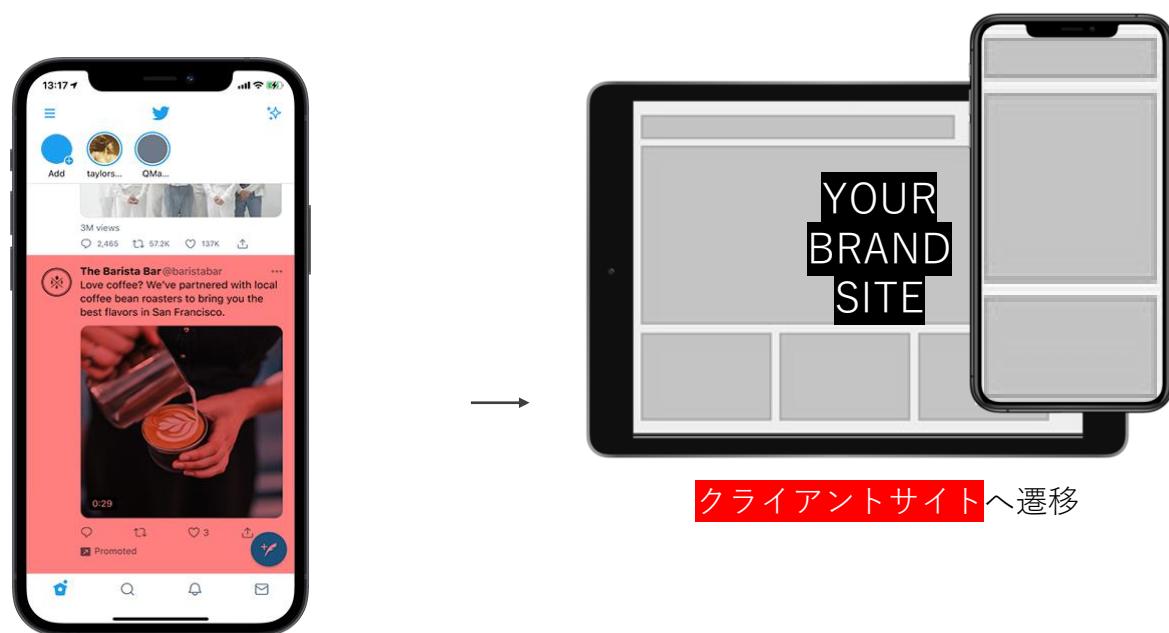
## X STAND ALONE

広告主の資産を使用しクライアントサイトへダイレクトに遷移可能です。

Xはユーザーによる本音でのやり取りが特徴で、広告テキストや記事の内容が重視される傾向にあります。

社会的に関心を持たれているトピックで反応が良くなる傾向があります。

### メディアアカウントより配信



- ・ 支給素材を使用しクライアントサイトへダイレクトに遷移が可能です
- ・ 支給素材とメディア制作原稿でコンテンツライクに配信
- ・ メディアアカウントから、Xに広告配信\*することで、ターゲットユーザーに効率よく広告訴求を図ることができます

配信目的	グロス料金	クリック保証	想定インプレッション
誘導	¥3,000,000	14,000	4,600,000

配信目的	グロス料金	ビュー保証 (2秒)	想定インプレッション
動画再生	¥3,000,000	400,000	950,000

掲載期間	1ヶ月 *掲載開始は弊社営業日
配信媒体	X (旧: Twitter)
申込・入稿	申込：掲載日の20営業日前 入稿：掲載日の10営業日前 ※プレビュー・修正1回含む。修正回数によって開始が遅延する可能性があります。
入稿素材	静止画素材 (上限4本)、動画素材 (上限1本) リンク先URL (クリエイティブごとに設定可) *クライアントロゴが入っている画像も使用可

\*ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。

\*ターゲティングのご要望はグロス料金300万円以上の場合のみリクエストを承っております。


\*動画素材でのCLICK目的配信はお受けできません。

\*その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】ページをご確認ください。

# REGULATION | 外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う免責事項

項目	注意事項
共通項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>*マージンは、個別マージンとなります。</li> <li>*掲載原稿はメディアが作成します。</li> <li>*掲載開始日はメディアが決定します。</li> <li>*ターゲティングのご要望はグロス料金300万円以上の場合のみリクエストを承っております。</li> <li>通常は商材に合わせたターゲティングで配信します。</li> <li>*各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。</li> <li>*運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。</li> <li>*プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、他不具合が起こる可能性がある旨、ご了承ください。</li> <li>*テキスト内に「#PR」記載、クライアントアカウントのメンション挿入も可能です。</li> <li>*想定IMPは平均的なパフォーマンス時の目安です。クリック率によって変動します。クリック率が高いほどIMP数は減少します。</li> <li>*諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを取りやめる場合がございます。ご了承ください。</li> <li>*詳細は各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。</li> <li>*レポート提出タイミングは、掲載終了後10営業日以降。また、内容によって後ろ倒しの可能性があります。</li> <li>*動画内にクライアントロゴは掲出する場合は、動画の冒頭と動画の最後に掲出となります。</li> </ul>
メディアブースト	<ul style="list-style-type: none"> <li>*編集タイアップのオプションです。</li> <li>*事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。</li> <li>*メディアブーストメニューは、掲載開始日の13:00に審査に出します。</li> <li>*メディアブーストメニューは、タイアップ掲載終了日の前日23:59に配信終了となります。</li> <li>*掲載期間内でのクリエイティブの差替えは不可です。</li> </ul>
スタンドアロン	<ul style="list-style-type: none"> <li>*事前の支給素材審査があります。(例：カタログ素材はNG、イメージ素材は可)</li> <li>*商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。</li> <li>*ユーザーとの親和性等を考慮し、入稿クリエイティブ及びテキストについて、メディア側で修正する場合がございます。</li> <li>*各プラットフォームの規定により、入稿クリエイティブ及びテキストについて、メディア側で修正する場合がございます。</li> <li>*メディア制作でのクリエイティブの二次利用は別途費用が発生します。営業にお問い合わせください。</li> <li>*スタンドアロンメニューは、ロゴ入り画像も使用可。ただし、ADビジュアルは使用不可。</li> </ul>

# REGULATION | プラットフォーム別 画像/動画入稿推奨スペック

\*このアイコンがついているものは動画のみ 

プラットフォーム /配信面	アスペクト比	解像度	ファイルタイプ	ファイルサイズ	動画再生時間	クリエイティブ納品数		テキスト 本文・見出し	NOTE
						静止画	動画		
Facebook	1:1	上限なし (1,080px × 1,080px以上) (IGストーリー用9:16も入稿可能)	静止画 JPG/PNG	静止画 30MB以下	5秒 - 30秒	3 - 4 最大4点	1	弊社にて制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 静止画/動画共通                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・前半40文字で訴求</li> <li>・40文字以上のテキストは「more」以下に格納されるため</li> <li>・解像度は可能な限り高いものが望ましい</li> <li>*左記以外のサイズのクリエイティブを入稿希望の場合は別途相談</li> </ul> </li> <li>■ 静止画のみ                             <ul style="list-style-type: none"> <li>*クライアント、商品ロゴの掲載はスタンドアロンのみ選択可</li> </ul> </li> <li>■ 動画のみ                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・上下約14% (250ピクセル)の範囲にはテキストやロゴを配置しないこと</li> <li>・クライアントロゴ掲出の場合は、クライアントロゴは動画の冒頭と動画の最後に掲出となります。</li> </ul> </li> </ul>
Instagram	4:5 or 1:1		動画 MP4/GIF	動画 250MB以下	5秒 - 30秒	3 - 4 最大4点	1		
Facebook & Instagram (MIX)	FBフィード	上限なし (1,080px × 1,080px以上) (IGストーリー用9:16も入稿可能)	静止画 JPG/PNG	静止画 30MB以下	5秒 - 30秒	3 - 4 最大4点	1	弊社にて制作	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 静止画/動画共通                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・IGでは、見出しの20字は本文の先頭に格納</li> <li>・推奨アスペクト比 IGでの配信重視(FBデスクトップへの配信なし)→4:5 FBでの配信重視→1:1</li> <li>・解像度は可能な限り高いものが望ましい</li> <li>*左記以外のサイズのクリエイティブを入稿希望の場合は別途相談</li> </ul> </li> <li>■ 静止画のみ                             <ul style="list-style-type: none"> <li>*クライアント、商品ロゴの掲載はスタンドアロンのみ選択可</li> </ul> </li> <li>■ 動画のみ                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・上下約14% (250ピクセル)の範囲にはテキストやロゴを配置しないこと</li> <li>・30秒を超える場合、リールへの配信は除外</li> <li>・クライアントロゴ掲出の場合は、動画の冒頭と動画の最後に掲出とすること</li> </ul> </li> </ul>
	IG フィード		動画 MP4/GIF	動画 250MB以下					
	IG 発見タブ		静止画 JPG/PNG	静止画 30MB以下					
	IG ストーリーズ 		動画 MP4/GIF	動画 250MB以下					
YouTube	インストリーム	16:9	HD (4K)	MP4	256 GB以下	30秒 - 60秒	-	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画視聴にフォーカスする場合、見出しは不要 *見出しは誘導を促すため</li> <li>*12秒以下の動画は非推奨</li> </ul>
X (旧: Twitter)	画像ウェブサイトカード	1:1	1,200px × 1,200px	JPG/PNG	3MB以下	-	3 - 4 最大4点	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>・訴求内容は本文を優先して掲載 *見出しより本文が先に表示されるため</li> <li>*クライアント、商品ロゴの掲載はスタンドアロンのみ選択可</li> </ul>
	X フィード 		(800px × 800px以上)	MP4	30MB以下 (最大1GB)	5秒 - 15秒	-	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クライアントロゴ掲出の場合は、クライアントロゴは動画の冒頭と動画の最後に掲出となります。</li> </ul>

# REGULATION | プラットフォーム別 画像/動画入稿スペック \*参考

## Facebook & Instagram

個別



Facebookのみ Instagramのみ  
Stories用に9:16も入稿可能

MIX



FB配信重視 IG配信重視  
Stories用に9:16も入稿可能

## YouTube



インスタリウム

## X (旧: Twitter)



Webサイトカード  
フィード

# X (旧: Twitter) Amplify | 制作型記事タイアップ

\*販売主体はX Japan K.K

代理店発注限定

## WIRED X 取材記事タイアップパッケージ

WIREDらしい切り口で商品訴求するタイアップ記事と、代理店運用X ADのパッケージメニュー。ご予算・訴求内容に合わせてご提案しやすく、記事は2つのテンプレートを用意しております。

### WIRED Twitter 広告ブースト



取材タイアップ記事へ誘導

メニュー	期間	グロス料金	仕様
取材タイアップ ベーシックテンプレート	1ヶ月	¥6,000,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>撮り下ろし 4~5点程度 (クライアントオフィス/ロケ想定)</li> <li>画像点数 最大5点</li> <li>出演者はクライアントご担当者もしくは物撮影を想定</li> </ul>
取材タイアップ リッチテンプレート (キャストイング有り)	1ヶ月	¥8,500,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>撮り下ろし 8点程度 (クライアントオフィス/ロケ想定)</li> <li>画像点数 最大10点</li> <li>キャストイング1名含む</li> <li>キャストイングレベルにより料金追加の可能性あり</li> </ul>

\*クライアントアカウント利用の場合は、二次使用料が発生いたします。

掲載面：X、WIRED JAPANドメイン内のタイアップ記事

掲載基準：アパレル、ジュエリー、ウォッチ、化粧品、香水、自動車、飲料、食品、一般消費財、航空キャリア、リゾート、ホテル、ウエディング、テクノロジー

\*掲載可否を確認致しますのでX社にお問い合わせをお願いします。

\*ターゲティング、セグメントは代理店任意となります。

\*掲載後は結果数値をテキストにてご報告いたします。レポート形式での提出はございません。



\*X広告テキスト内に「#PR」必須。クライアントアカウントのメンション挿入も可能です。

\*掲載期間内での素材差替えは不可です。

\*外部ブーストのクリック数はタイアップでカウントされるランディング数と乖離がある可能性があります。

\*諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースをとりやめる可能性がございます。ご了承ください。



# X (旧: Twitter) Amplify | 動画記事タイアップ

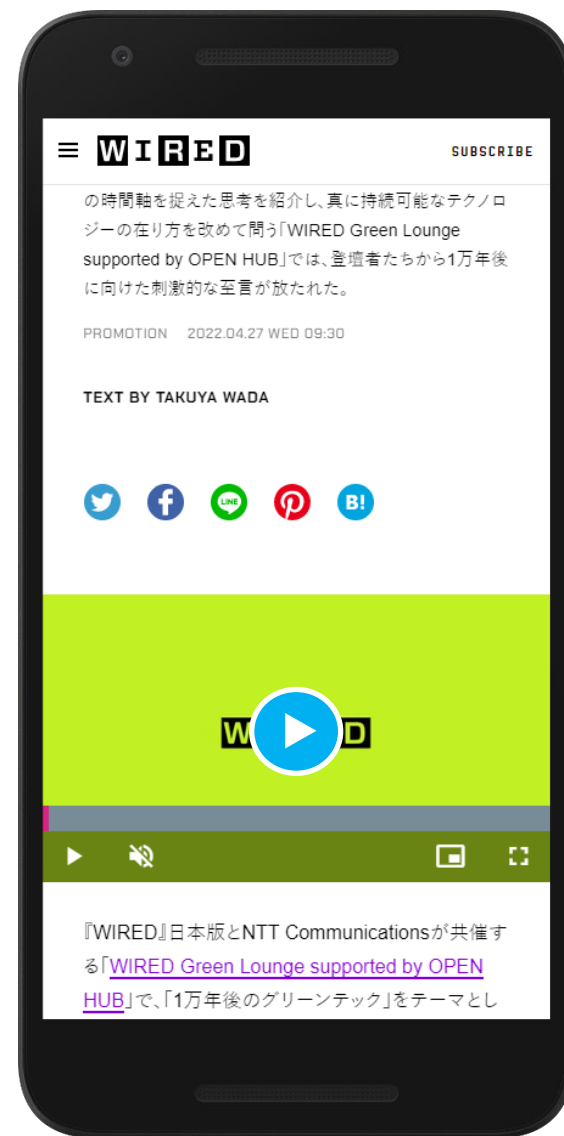
\*販売主体はX Japan K.K

代理店発注限定

## WIRED X 取材動画記事タイアップ パッケージ

WIREDらしい切り口で商品訴求するタイアップ記事と、代理店運用X ADのパッケージメニュー  
クライアントのイベント/POPUPにてご担当者のインタビューを交えた1分程度の動画を制作し、  
会場の雰囲気と合わせ、商品の世界観を動画を通して訴求します。

### WIRED X 広告ブースト



取材動画タイアップ記事へ誘導

メニュー	期間	グロス料金	仕様
POPUP取材動画 (1分程度)	1ヶ月	¥7,000,000	掲載点数計5点程度- 動画1点、画像点数4点 (支給素材) 動画尺1分程度、簡易インタビュー1~2名、初稿・再稿

- \*クライアントアカウント利用の場合は、二次使用料が発生いたします。
- 掲載面：X、WIRED JAPANドメイン内のタイアップ記事
- 掲載基準：アパレル、ジュエリー、ウォッチ、化粧品、香水、自動車、飲料、食品、一般消費財、航空キャリア、リゾート、ホテル、ウエディング、テクノロジー
- \*掲載可否を確認致しますのでX社にお問い合わせをお願いします。
- \*ターゲティング、セグメントは代理店任意となります。
- \*掲載後は結果数値をテキストにてご報告いたします。レポート形式での提出はございません。



- \*X広告 テキスト内に「#PR」必須。クライアントアカウントのメンション挿入も可能です。
- \*掲載期間内での素材差替えは、不可です。
- \*外部ブーストのクリック数はタイアップでカウントされるランディング数と乖離がある可能性があります。
- \*諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースをとりやめる可能性があります。ご了承ください。

# X (旧: Twitter) VIDEO | PRE-ROLL SPONSORSHIP PROGRAM

\*販売主体はX Japan K.K

代理店発注限定

## X WIRED X スポンサーシップ

WIREDの人気ビデオシリーズにX上のプリロールを配信できるパッケージをご提供いたします。  
WIREDのイノベティブでウィットに富んだプレミアムなコンテンツにプリロール広告を流すことで、  
X上でもブランディングを重視した動画広告配信を可能にします。

### X上のWIREDアカウントの動画前に差し込まれる動画プリロール広告

WIRED.jp @wired\_jp · 9月8日  
「伊藤穰一、WIREDを読む」 → youtu.be/CilzqaD0lvq

新シリーズ「WIRED VIDEOS」がスタート！第1弾は、MITメディアラボ所長の伊藤穰一さんにインタビュー。@Joi

本日から10月中旬まで全7回に渡りお送りします！ハッシュタグは#未来はすでにここにある

第1弾シリーズ予告編はこちら↓

「The Common Mind」  
of Informa...

Advertiser Pre-roll 「6秒スキップボタン」最大2分

CondeNast Content

ターゲットされたオーディエンスに配信される指定コンテンツの前に、プレロール動画が流れます。

広告動画秒数：15秒推奨～6秒推奨～10分以内（6秒以上の場合スキップ可能）

配信日	任意
配信アカウント	WIRED JAPAN : @wired_jp
掲載面	X (旧: Twitter)
配信コンテンツ	期間中WIRED JAPANの全コンテンツを3本まで使用可
ターゲティング条件	日本国内のユーザーにのみターゲティング可
最低価格 (グロス)	¥3,000,000～
掲載期間	4週間
発注期限	10営業日前
プリロール素材規定	X入稿規定に準ずる
掲載基準	アパレル、ジュエリー、ウォッチ、化粧品、香水、自動車、飲料、食品、一般消費財、航空キャリア、リゾート、ホテル、ウエディング、テクノロジー *その他の業種の場合はご相談ください

### コンテンツシリーズ例：WIRED JAPAN

#### Most Searched Questions

モスト・サーチド・クエッション



ネットでよく検索される質問に、大スター本人達が真剣に回答！（4話～）

#### What's Inside

身の回りにあるモノの中身



コーヒーや子供用の粘土など、日常身の回りにある何気ないものの中身を科学的に見てみよう。（23話～）

#### Data Attack

データから見る、ぼくらの体と社会



データを分析することで、人間の体や社会のシステム、コンテンツがどのように動いているか探る。（9話～）

\*掲載可否を確認致しますのでX社にお問い合わせをお願いします。  
\*掲載期間内での素材差替えは、不可です。  
\*諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースをとりやめる可能性がございます。

\*エピソード数は制作の事情で変更する場合がございます

# DISPLAY ADVERTISEMENT GUIDE

---

WIRED JAPAN

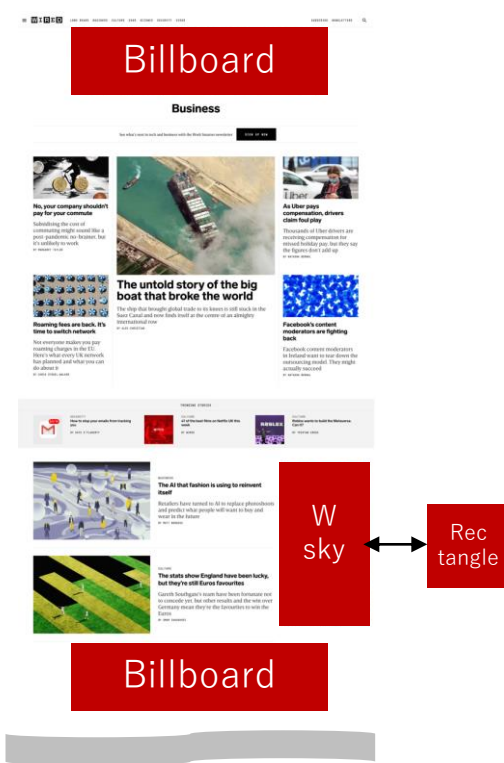
# デスクトップジャック (旧: PCビルボード)

## ▼ PC HOME



\*いずれかを選択

## ▼ CATEGORY TOP



## ▼ ARTICLE PAGE



掲載期間	1週間 (月曜AM 10:00 ~ 翌月曜AM 09:59まで)
掲載タイプ	期間保証 *ローテーション掲載
掲載面	PC/Tablet全階層 *一部表示されないページがあります
想定インプレッション / 料金	1 枠 300,000インプレッション ¥1,000,000 *買い切りオプション GROSS15万円
サイズ (W×H) ピクセル	<p>■ PC (Wスカイ、レクタングルいずれかを選択)</p> <p>ビルボード 970 x 250 Wスカイ 300 x 600 レクタングル 300 x 250</p>
入稿素材容量	<p>■ PC (Wスカイ、レクタングルいずれかを選択)</p> <p>ビルボード: 300KB以内 (GIF / JPEG) Wスカイ 300KB以内 (GIF / JPEG) レクタングル 300KB以内 (GIF / JPEG)</p>
入稿素材本数	<p>ビルボード 2本まで Wスカイ または レクタングル 2本まで</p> <p>*入稿素材でランダムローテーション掲載 *複数素材での掲載を推奨</p>
入稿期限	5営業日前 18:00まで *入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

\*入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

\*想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

\*「表示保証環境」については、「免責・保証について」のページをご参照ください。

\*クリエイティブの制作は、別途お渡しするクリエイティブガイドをご確認ください。

\*在庫買い切りのみSOP100%対応いたします。

# スマートフォンスタンダードバナー (旧: SPレクタングル)

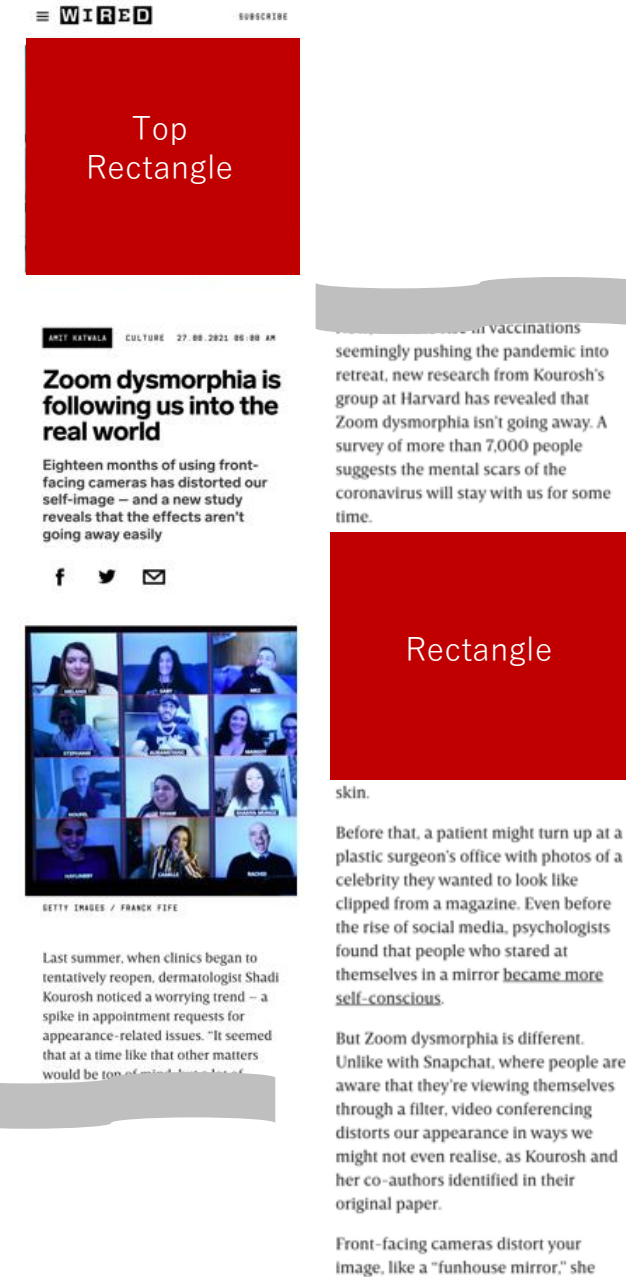
## ▼ SP HOME



## ▼ CATEGORY TOP



## ▼ ARTICLE PAGE



掲載期間	1週間 (月曜AM 10:00 ~ 翌月曜AM 09:59まで)
掲載タイプ	期間保証 *ローテーション掲載
掲載面	SP全階層 *一部表示されないページがあります
想定インプレッション /料金	1枠 600,000インプレッション ¥1,200,000 2枠 1,200,000インプレッション ¥2,400,000 *買い切りオプション GROSS15万円
サイズ (W×H) ピクセル	■ SP TOPレクタングル 600 x 500 レクタングル 600 x 500 *表示サイズ: 300 x 250
入稿素材容量	■ SP TOPレクタングル 150KB (GIF / JPEG) レクタングル 150KB (GIF / JPEG)
入稿素材本数	TOPレクタングル 1本 レクタングル 2本まで *入稿素材でランダムローテーション掲載
入稿期限	5営業日前 18:00まで *入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただくことがあります。

\*入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただくことがあります。

\*想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。

\*「表示保証環境」については、「免責・保証について」のページをご参照ください。

\*クリエイティブの制作は、別途お渡しするクリエイティブガイドをご確認ください。

\*他バナー、枠数増加における競合排除の場合には買い切りオプションをご利用ください。

\*SOSを100%保証する商品になります。

# スマートフォンスタンダードバナービデオ (旧: SPビデオ)

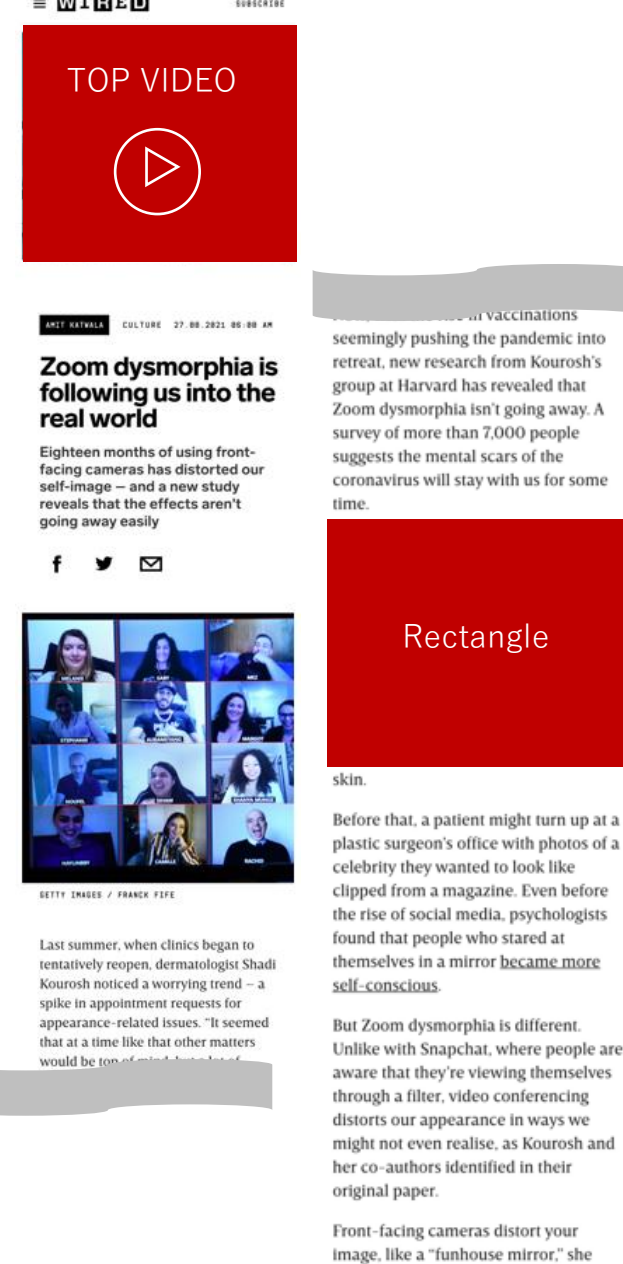
## ▼ SP HOME



## ▼ CATEGORY TOP



## ▼ ARTICLE PAGE



掲載期間	1週間 (月曜AM 10:00 ~ 翌月曜AM 09:59まで)
掲載タイプ	期間保証 *ローテーション掲載
掲載面	SP全階層 *一部表示されないページがあります
想定インプレッション / 料金	1枠 600,000インプレッション ¥1,500,000 2枠 1,200,000インプレッション ¥3,000,000 *買い切りオプション GROSS15万円
サイズ (W×H) ピクセル	■ SP TOPビデオ 600 x 500 レクタングル 600 x 500 *表示サイズ: 300 x 250
入稿素材容量	■ SP TOPビデオ 10MB以内 (MP4) レクタングル 150KB (GIF / JPEG)
入稿素材本数	TOPビデオ 1本 レクタングル 2本まで *入稿素材でランダムローテーション掲載
入稿期限	10営業日前 18:00まで *入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただくことがあります。

- \*入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただくことがあります。
- \*枠数はimp増加により、随時変動致します。1社貼り付けではございません。
- \*「表示保証環境」については、「免責・保証について」のページをご参照ください。
- \*クリエイティブの制作は、別途お渡りするクリエイティブガイドをご確認下さい。
- \*他パナー、枠数増加における競合排除の場合には買い切りオプションをご利用ください。
- \*SOSを100%保証する商品になります。

\*ビデオ広告は、Chromeのアップデートにより広告が排除される可能性があります。その場合、広告掲載ブラウザを限定するか、動画尺を15秒以内とし、容量を抑えた原稿の再入稿をお願いする可能性がありますので、予めご了承ください。

## スマートフォンスタンダードビデオ（動画仕様詳細）

動画仕様詳細	
ファイル形式	MP4
容量	10MB以内
サイズ	600x 500px 推奨 *表示サイズ300×250
秒数	最大60秒以内
動画仕様	ビデオコーデック : MP4 ビデオ解像度 : 600 x 500 ビデオフレームレート、総ビットレートに制限はございません。 オーディオコーデック：音声の再生はないため、制限はございません。
備考	動画は無限ループ再生となります。

# プレミアムジャック (旧: SPインタースクローラー)

## SP HOME



## CATEGORY TOP



## ARTICLE PAGE



...prop camera is the least flattering angle – as anyone from the MySpace generation will tell you the best camera position is from above, hence the ubiquity of the selfie stick.

③ Interscroller  
静止画最大5枚 (カルーセル仕様)

We're also used to seeing our own reflection when our faces are relaxed – the concentrated frown (or bored expression) you wear in a Zoom meeting jars with the image of yourself you're used to seeing in the mirror. "Changes in self-perception and anxiety as a result of constant video-conferencing may lead to unnecessary cosmetic procedures, especially in young adults who have had increased exposure to online platforms including videoconferencing, social media, and filters throughout the pandemic," write Kourosh, Channi Silence and other colleagues.

② Rectangle

and that nearly 64 per cent had sought mental health support.

Three in ten said they planned to invest in their appearance as a coping strategy to deal with returning to in-person events – with concerns about weight gain, skin discolouration, wrinkles and acne particularly high on the list – all things that may have been exacerbated by the amount of time spent on Zoom.

掲載期間	1週間 (月曜AM 10:00 ~ 翌月曜AM 09:59まで)	
掲載タイプ	期間保証 *ローテーション掲載	
掲載面	SP全階層 *一部表示されないページがあります	
想定インプレッション / 料金	1枠 600,000インプレッション ¥1,700,000 2枠 1,200,000インプレッション ¥3,400,000 *買い切りオプション GROSS15万円	
サイズ (W×H) ピクセル	①TOPレクタングル 600×500 *表示サイズ300×250 ②レクタングル 600×500 *表示サイズ300×250 ③インタースクローラー 600×1200 *表示サイズ300×600	
入稿素材容量	①TOPレクタングル 150KB以内 (GIF / JPEGのみ) ②レクタングル 150KB以内 (GIF / JPEGのみ) ③インタースクローラー 150KB以内 (GIF / JPEGのみ) *静止画1枚あたりの容量	
入稿素材本数	①TOPトップレクタングル 1本 ②レクタングル 1本 ③インタースクローラー 5本まで	
入稿期限	5営業日前 18:00まで *入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。	

- \*入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。
- \*枠数はimp増加により、随時変動致します。1社貼り付けではございません。
- \*「表示保証環境」については、「免責・保証について」のページをご参照ください。
- \*クリエイティブの制作は、別途お渡りするクリエイティブガイドをご確認下さい。
- \*他バナー、枠数増加における競合排除の場合には買い切りオプションをご利用ください。
- \*SOSを100%保証する商品になります。

※インタースクローラーは記事面の記事下位置で掲出されます。  
 ※インタースクローラーの仕様は、別紙ご参照ください。  
 ※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となります。複数クライアント同載の場合も同様です。  
 ※インタースクローラーは、弊社都合により予告なく休止させていただく可能性がございます。その場合、別のリッチメディア広告を代案としてご用意させていただきます。



# プレミアムジャックビデオ（旧: SPインタースクローラー（動画タイプ））

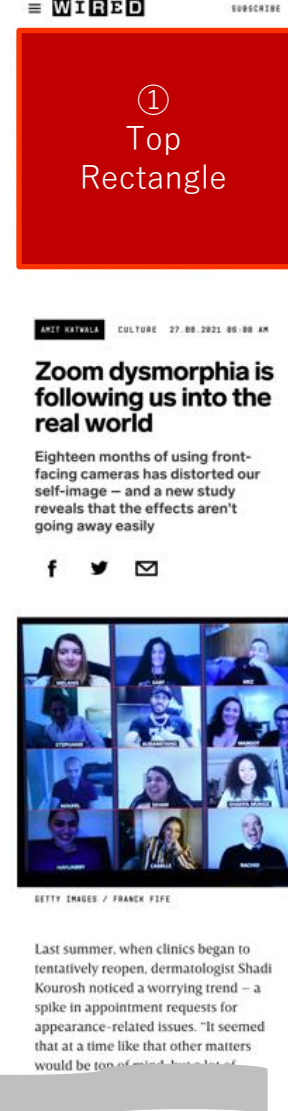
## SP HOME



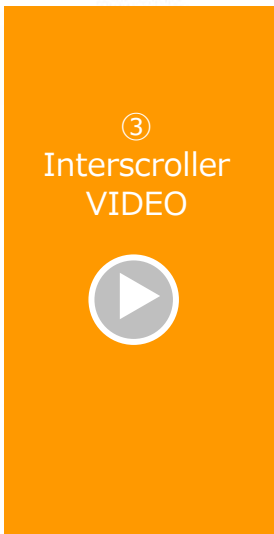
## CATEGORY TOP



## ARTICLE PAGE



...top camera is the least flattering angle – as anyone from the MySpace generation will tell you the best camera position is from above, hence the ubiquity of the selfie stick.



We're also used to seeing our own reflection when our faces are relaxed – the concentrated frown (or bored expression) you wear in a Zoom meeting jars with the image of yourself you're used to seeing in the mirror. "Changes in self-perception and anxiety as a result of constant videoconferencing may lead to unnecessary cosmetic procedures, especially in young adults who have had increased exposure to online platforms including videoconferencing, social media, and filters throughout the pandemic," write Kourosh, Channi Silence and other colleagues.



and that nearly 64 per cent had sought mental health support.

Three in ten said they planned to invest in their appearance as a coping strategy to deal with returning to in-person events – with concerns about weight gain, skin discolouration, wrinkles and acne particularly high on the list – all things that may have been exacerbated by the amount of time spent on Zoom.

掲載期間	1週間（月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59まで）	
掲載タイプ	期間保証 *ローテーション掲載	
掲載面	SP全階層 *一部表示されないページがあります	
想定インプレッション / 料金	1枠 600,000インプレッション ¥1,700,000 2枠 1,200,000インプレッション ¥3,400,000 *買い切りオプション GROSS15万円	
サイズ (W×H) ピクセル	①TOPレクタングル 600×500 *表示サイズ300×250 ②レクタングル 600×500 *表示サイズ300×250 ③インタースクローラー（ビデオ）600×1200 *表示サイズ300×600	
入稿素材容量	①TOPレクタングル 150KB以内（GIF / JPEGのみ） ②レクタングル 150KB以内（GIF / JPEGのみ） ③インタースクローラー（ビデオ）10MB以内（MP4） *最大60秒以内、*ビデオフレームレート、総ビットレートに制限はございません。 *オーディオコーデック：音声の再生はないため、制限はございません。	
入稿素材本数	①TOPレクタングル 1本 ②レクタングル 1本 ③インタースクローラー（ビデオ）1本	
入稿期限	10営業日前 18:00まで *入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。	

- \*入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。
- \*枠数はimp増加により、随時変動致します。1社貼り付けではございません。
- \*「表示保証環境」については、「免責・保証について」のページをご参照ください。
- \*クリエイティブの制作は、別途お渡しするクリエイティブガイドをご確認下さい。
- \*他バナー、枠数増加における競合排除の場合には買い切りオプションをご利用ください。
- \*SOS を 100 %保証する商品になります。

\*ビデオ広告は、Chromeのアップデートにより広告が排除される可能性があります。その場合、広告掲載ブラウザを限定するか、動画尺を15秒以内とし、容量を抑えた原稿の再入稿をお願いする可能性があります。予めご了承ください。

- ※インタースクローラーは記事面の記事下位置で掲出されます。
- ※インタースクローラーの仕様は、別紙ご参照ください。
- ※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となります。複数クライアント同載の場合も同様です。
- ※インタースクローラーは、弊社都合により予告なく休止させていただく可能性があります。その場合、別のリッチメディア広告を代案としてご用意させていただきます。

# プレミアムジャックビデオプラス（旧: SPレクタングル（動画＋カルーセルタイプ））

## SP HOME



## CATEGORY TOP



## ARTICLE PAGE



smartphone or laptop camera is the least flattering angle – as anyone from the MySpace generation will tell you the best camera position is from above, hence the ubiquity of the selfie stick.

③ 横位置動画

Interscroller

静止画最大5枚 (カルーセル仕様)

We're also used to seeing our own reflection when our faces are relaxed – the concentrated frown (or bored expression) you wear in a Zoom meeting jars with the image of yourself you're used to seeing in the mirror. "Changes in self-perception and anxiety as a result of constant video-conferencing may lead to unnecessary cosmetic procedures, especially in young adults who have had increased exposure to online platforms including videoconferencing, social media, and filters throughout the pandemic," write Kourosh, Channi Silence and other colleagues.



and that nearly 64 per cent had sought mental health support.

Three in ten said they planned to invest in their appearance as a coping strategy to deal with returning to in-person events – with concerns about weight gain, skin discoloration, wrinkles and acne particularly high on the list – all things that may have been exacerbated by the amount of time spent on Zoom.

掲載期間	1週間（月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59まで）	
掲載タイプ	期間保証 *ローテーション掲載	
掲載面	SP全階層 *一部表示されないページがあります	
想定インプレッション / 料金	1 枠 600,000インプレッション	¥1,700,000
	2 枠 1,200,000インプレッション	¥3,400,000
	*買い切りオプション GROSS15万円	
サイズ (W×H) ピクセル	①TOPレクタングル 600×500 *表示サイズ300×250	
	②レクタングル 600×500 *表示サイズ300×250	
	③インタースクローラー 動画：1,280 x 720px 静止画：600 x 832px	
	*表示サイズ 動画：640×360、静止画300×416	
入稿素材容量	①TOPレクタングル 150KB以内 (GIF / JPEGのみ)	
	②レクタングル 150KB以内 (GIF / JPEGのみ)	
	③インタースクローラー 動画：10MB(MP4) 最大60秒	
	静止画：150KB以内 (GIF / JPEGのみ)	
	*静止画1枚あたりの容量	
入稿素材本数	①TOPレクタングル 1本	
	②レクタングル 1本	
	③インタースクローラー 動画 1本 静止画 5本まで	
入稿期限	10営業日前 18:00まで *入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。	

- \*入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。
- \*枠数はimp増加により、随時変動致します。1社貼り付けではございません。
- \*「表示保証環境」については、「免責・保証について」のページをご参照ください。
- \*クリエイティブの制作は、別途お渡しするクリエイティブガイドをご確認下さい。
- \*他バナー、枠数増加における競合排除の場合には買い切りオプションをご利用ください。
- \*SOS を 100 %保証する商品になります。

\*ビデオ広告は、Chromeのアップデートにより広告が排除される可能性があります。その場合、広告掲載ブラウザを限定するか、動画尺を15秒以内とし、容量を抑えた原稿の再入稿をお願いする可能性があります。予めご了承ください。

- ※インタースクローラーは記事面の記事下位置で掲出されます。
- ※インタースクローラーの仕様は、別紙ご参照ください。
- ※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となります。複数クライアント同載の場合も同様です。
- ※インタースクローラーは、弊社都合により予告なく休止させていただく可能性があります。その場合、別のリッチメディア広告を代案としてご用意させていただきます。

# Interscroller / インタースクローラー仕様詳細

## Smartphones Premium Jack

▼ 静止画（カルーセル仕様）

静止画を1枚から最大5枚まで掲載可能なカルーセル仕様のフォーマットです。

▼ 静止画

- ・ファイル形式 : JPG, GIF \*アニメーション不可
- ・サイズ : 600 x 1,200px
- ・容量 : 静止画1枚あたり150KB以内
- ・静止画掲載点数 : 最大5枚 \*最小1枚から掲載可能
- ・同時入稿本数 : 1本ずつ
- ・リンク設定本数 : 各静止画毎、最大5本
- ・レポート項目 : 静止画毎のクリック数

\*各静止画毎のimp数は計測不可となります。  
\*各静止画毎にロゴを配置するようにしてください。

## Smartphones Premium Jack Video

▼ 縦位置動画

\*インタースクローラーパネルの下辺エリアにはロゴや商材など、訴求内容は配置されないようお願い申し上げます。弊社側で最下部には広告表記を付与します。

縦位置の動画が掲載可能なフォーマットです。最大尺60秒までの動画を掲載できます。

▼ 動画

- ・ファイル形式 : MP4
- ・サイズ : 600 x 1,200px
- ・容量 : 10MB以内
- ・秒数 : 最大60秒まで
- ・ビデオコーデック : MP4
- ・ビデオ解像度 : 600 x 1,200推奨
- ・ビデオフレームレート : 総ビットレートに制限なし
- ・オーディオコーデック : 音声再生には対応せず
- ・リンク設定本数 : 1本
- ・レポート項目 : クリック数、25%毎の視聴完了率

\*動画にロゴを配置するようにしてください。

## Smartphones Premium Jack Video Plus

▼ 横位置動画 + 静止画

カルーセル仕様の静止画（最大5枚）と横位置動画を同時掲載可能なフォーマットです。

▼ 動画

- ・ファイル形式 : MP4
- ・サイズ/容量 : 1,280 x 720px / 10MB以内
- ・秒数 : 最大60秒まで
- ・ビデオコーデック : MP4
- ・ビデオ解像度 : 1,280 x 720推奨
- ・ビデオフレームレート : 総ビットレートに制限なし
- ・オーディオコーデック : 音声再生には対応せず
- ・リンク設定本数 : 1本
- ・レポート項目 : クリック数、25%毎の視聴完了率

\*動画にロゴを配置するようにしてください。

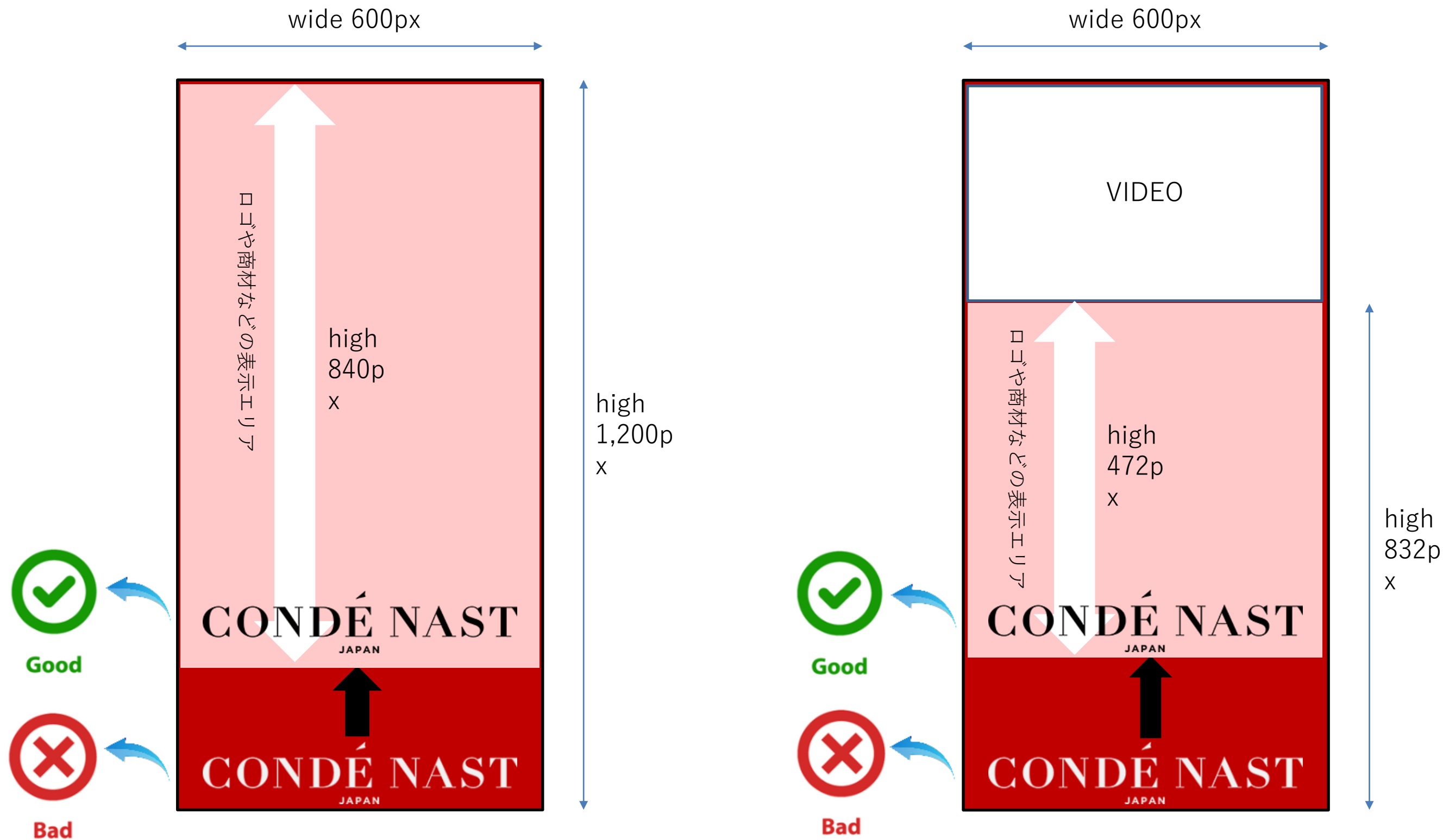
▼ 静止画

- ・ファイル形式 : JPG, GIF \*アニメーション不可
- ・サイズ : 600 x 832px
- ・容量 : 静止画1枚あたり150KB以内
- ・静止画掲載点数 : 最大5枚 \*最小1枚から掲載可能
- ・同時入稿本数 : 1本ずつ
- ・リンク設定本数 : 各静止画毎、最大5本
- ・レポート項目 : 静止画毎のクリック数

\*各静止画毎のimp数は計測不可となります。  
\*各静止画毎にロゴを配置するようにしてください。

# Interscroller / インタースクロラー仕様詳細

※下記図のように、ロゴや商材など重要な要素は静止画原稿の上部中心エリアに配置するようにデザインしてください。  
※インタースクロラーパネルの下辺エリアにはロゴや商材など、訴求内容は配置されないようお願い申し上げます。



# APPENDIX

---

WIRED JAPAN

# 掲載について

## お申込にあたって

- 掲載までのフローにつきましては『アドレギュレーションガイド』をご確認ください。
- 予告なくサイトのデザインを変更する場合があります。大きな変更、または広告メニューに関わる変更の場合は直ちにお伝えいたします。
- 広告お申込の際、WIRED.jpの規定による審査があります。
- 広告の制作はWIRED.jpレギュレーションガイド」を必ずご参照ください。
- 広告の仕様は、弊社都合により、サイズ・容量など変更になる場合があります。
- 利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合があります。
- システムメンテナンス等で一時サービスを停止する場合があります。

## 広告掲載規準

以下の項目のいずれかに該当する広告は、掲載をお断りさせていただきます。

### 1) 掲載出来ない広告内容

- 国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
- 暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
- 投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
- 広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
- 他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
- 弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。また弊社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
- 弊社及び弊社サイトが広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
- 虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。
- 実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。
- \*その他、内容・表現から考えて弊社が特に不相当と判断したもの。

### 2) 最大・最高等の表現

- 最大・最高その他これに類する表現の使用は、客観的な具体的事実に基づいたものに限り掲載を認める。また弊社が必要と判断した場合はリンク先にデータ、出典、調査機関名を明示しなければならない。

コンデナスト・ジャパン社の個別の判断により、上記基準を満たしている場合でも掲載をお断りすることがあります。また、基準を満たさない場合でも、掲載を認める場合があります。いずれの場合でもその理由については開示致しかねます。

## 媒体資料の利用規定

- WIRED.jp広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料として第三者に提供した情報が常に正確、最新、完全な形で提供されること、変更があればただちに更新することをお願い致します。
- 本メディアガイド中に使用されております画像データは、『WIRED』 広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料としての利用目的に限定します。また、画像はあくまで他社の過去事例であることをご理解ください。同様のクリエイティブ、同様の素材を作成することはできません。
- 画像データを使用する場合には、以下の条件を遵守してください。

- WIRED.jpの事前承諾なく、本利用規定に定める範囲を超えてデータの複製、蓄積、配布及び、または出版、販売に関わる使用など、WIRED.jp及びその他の著作者（画像掲載社）の著作権を侵害する利用はできません。また、第三者のプライバシー、名誉権その他の権利を侵すような利用はできません。もし、これによる損害が生じた場合、生じた損害を賠償していただきます。
- 本画像データがWIRED.jp以外での掲載、発行、監修、保証、承認を受けている、あるいはそれらに関与していると第三者の誤解を招くような文言の表示は行わないでください。
- 不正確、有害、卑猥、ポルノ、中傷的、人種差別的、暴力的、不快、いやがらせ、または (a)WIRED.jp及び画像掲載社に対し不適切な内容、(b)知的所有権を侵害する内容、(c)WIRED.jpと画像掲載社との関連を偽る内容を記載もしくは連想させる文言の表示は行わないでください。
- 本画像データを使用した情報の内容に関する苦情または要求等については、広告商品の規定外のものである場合、お客様の責任で解決するものとし、WIRED.jpは何らの責任も負いません。

## クリエイティブ事前審査について

- 事前審査対象：本誌、もしくはWIRED.jpにて掲載実績のないクリエイティブ。
- 新規企業の場合：事前審査依頼前に【掲載可否確認】が必要です。
- 審査内容：あくまでクリエイティブの内容の審査。先記広告掲載基準のほか、サイトのポリシーに則り、コピー・文言・表現等についてチェックします。

## 広告掲載に関するお問い合わせ

コンデナスト・ジャパン 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8大菅ビル2F

【広告掲載情報 詳細】 <http://corp.condenast.jp/media/>

【mail】 [WIRED-ad@condenast.jp](mailto:WIRED-ad@condenast.jp)

# 免責・保証について

## 規準広告掲載に伴う免責事項

- ・ 万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日18時まで）は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。
- ・ 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などコンデナスト・ジャパンの責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、コンデナスト・ジャパンはその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。
- ・ 広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、上述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。
- ・ 広告の配信中において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。

## キャンセルルール

- ・ 正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセルをご希望の場合、掲載料金の全額を申し受けます。

## 広告表示 推奨環境

[PC]

- Google Chrome(最新)、Fire Fox(最新)、Microsoft Edge(最新)、 MacOS(最新) \*IEは保証対象外

- ブラウザ設定：Java script有効、Active X有効、SSL有効、Cookie利用有効、スタイルシート有効

\*OS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

\*フルブラウザなどの携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティーソフト、プラグインソフト、その他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

\*VIDEO広告は、Windows 8 (メトロUI)には非対応です。

[SMARTPHONE]

- iPhone OS：iOS（最新） ブラウザ：標準ブラウザ

- Android OS：Android OS（最新） ブラウザ：標準ブラウザ

\*新規デバイスのリリースやOS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

\*通信環境や端末・OS固有の仕様、ユーザーの端末使用状況によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない（表示までに時間がかかる）、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

\*端末の横表示時には、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

## 広告入稿規定

- ・ 各ページの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。
- ・ バナーの仕様詳細につきましては、アドレギュレーションガイドをご確認ください。
- ・ 事前にクリエイティブの審査がございます。

# タイアップについて

## タイアップについて

- ・弊社編集部による記事制作で掲載されるため、インタビューもしくは、素材のご手配が必要になります。素材の手配が難しい場合、掲載をお断りさせて頂く可能性もございますので、ご了承下さい。
- ・タイアップパッケージ金額は、タイアップページ、誘導枠込みの金額です。
- ・遠隔地取材や著名人の起用、スタジオの使用など特別な取材の場合には、別途費用が発生します。
- ・タイアップ広告商品はプランによって、制作期間が異なります。（\*オプションメニューなどの追加要素が加わった場合は、制作期間を延長させていただく場合があります。）
- ・原則として校正2回、中1～2日戻しとなります。
- ・タイアップページ内タイトル周り、及びテキスト内での企業ロゴ・ブランドロゴ・商品ロゴの使用は編集部一任とさせていただきます。
- ・タイアップページに埋め込まれる音声などの機能は、デフォルトOFFとさせていただきます。
- ・タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日のAM10時00分となります。また、タイアップ広告の終了日が土日にかかる場合は、翌営業日AM09時59分終了となります。
- ・万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間後(当日18時まで)までは保証対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、保証させていただきます。
- ・掲載途中でのタイアップページの内容の変更は原則不可とさせていただきます。
- ・画像サイズは画像比率によって微調整いたします。
- ・ページ内に、PR表記が入ります。

## 誘導バナーについて

- ・編集タイアップへリンクする誘導枠の画像・テキストは、原則WIRED.jp制作になります。クリエイティブに関しては編集部一任とさせていただきます。
- ・誘導バナーは、編集タイアップで使用するクリエイティブと、タイトルおよびサブタイトルを編集して制作いたします。関連の無い素材の使用はいたしません。
- ・編集枠誘導バナー内での、企業名および企業ロゴ・ブランドロゴ・商品ロゴや商品のクレジット表示、発売日等の記載は原則不可とさせていただきます。
- ・フォント、文字の量、大きさ、表記方法に関しては、弊社サイトポリシーに則り判断し構成いたします。デザインに関しては、原則ご意見・ご要望は受け賜ることができません。
- ・誘導バナーは純広告への振り替えも可能です。純広告への振り替えは、追加購入分（通常バナー）のみとなります。編集誘導枠（SPECIALバナー）の純広への振り替えは不可とさせていただきます。
- ・編集タイアップへリンクする誘導バナーのうち、各種SPECIALバナー枠の掲載レポートはお出ししておりません。
- ・誘導枠は、ローテーション掲載です。
- ・誘導バナーは全て静止画(GIF/JPEG)での制作となります。
  - \*FLASH素材をご希望の場合は、別途お見積りとなります。
- ・タイアップページ誘導枠の同プロモーション中の差替えはいたしません。1タイアップにつき1クリエイティブになります。



# お問い合わせ

## コンデナスト・ジャパン

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル2F

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。

掲載可否：[wired-ad@condenast.jp](mailto:wired-ad@condenast.jp)

申し込み：[order@condenast.jp](mailto:order@condenast.jp)

入稿：[adops@condenast.jp](mailto:adops@condenast.jp)

その他：[wired-ad@condenast.jp](mailto:wired-ad@condenast.jp)