



VOGUE

Digital / MEDIA GUIDE

JAN._MAR.2025 ver.1.0

CONDÉ NAST
JAPAN

『VOGUE JAPAN』ウェブサイトは2000年の開始以降、
日本最大のファッション・モードメディアとして、オーセンティックな
ユーザーに支持されてきました。

今年25周年を迎えた本誌とともに、ソーシャル、イベント、EC
など多岐に広がるプラットフォームでオーディエンスとの
エンゲージを構築していきます。

ユニークユーザーは400万人を超え、InstagramやYouTubeをはじめとした
ソーシャルメディアのフォロワー数の伸びも順調で
さらなる飛躍と持続的な成長の実現に向け、

「VOGUE JAPANとまだ見ぬ世界へ」を掲げる VOGUE JAPANウェブサイト
は
次なるステージに進んで参ります。

4,000,000

月間ユニークユーザー数

国内**最大**規模のファッション・モードメディア

1,875,000

Instagram フォロワー数

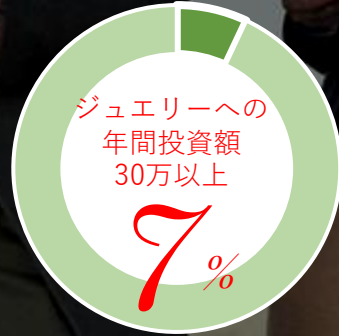
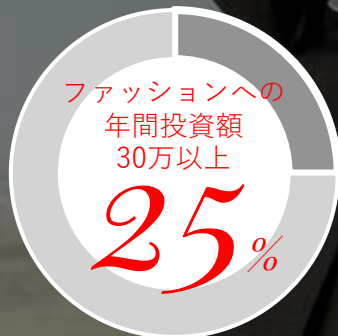
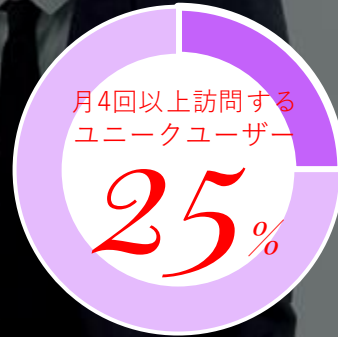
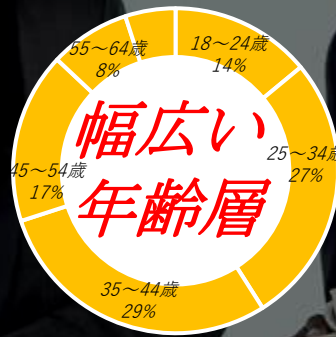
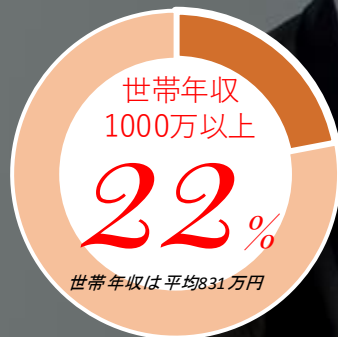
ファッション・モードメディア**No1**のフォロワー数

1,200,000

YouTube 登録者数

ファッション・モードメディア**No1**の登録者数
固定視聴者が定着

『VOGUE JAPAN』ウェブサイトのユニークユーザーは400万人を超え、YouTubeやInstagramでの情報発信により若年層含め10代～50代と幅広い世代の女性に支持されており、エンゲージメントが高く購買意欲も強いことが特徴。ファッションを楽しむトレンドセッターからビューティやウェルネスを好むビューティーラバー、ジュエリーやトラベルコンテンツなどライフスタイルを豊かにすることに投資するパワーウーマンまで幅広いです。月に複数回訪問するUUは25%（※月4回以上訪問）



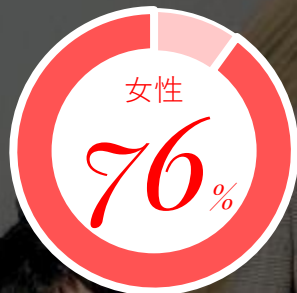
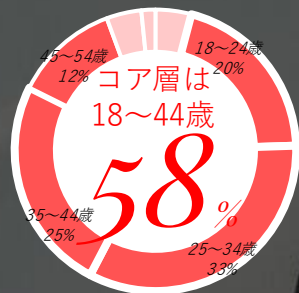
『VOGUE JAPAN』公式Instagramフォロワー数は、現在 **187万人** に達しました。

10代～50代と幅広い世代の女性に視聴されつつ、若年層の割合が高い傾向にあります。

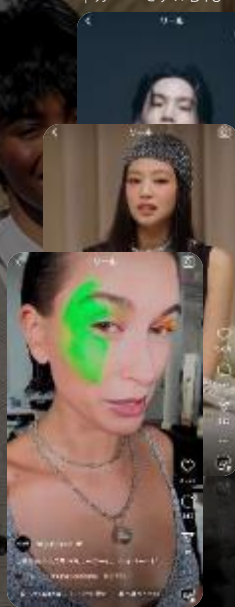
誌面カバーモデルのビハインド・ザ・シーンやブランドのコレクションに参加するセレブインタビューをはじめ、テンポよく見せるファッションコンテンツ「Ready Style Go」やビューティコンテンツの「Make Tutorial」をリール動画で発信しており日々フォロワーを増やしております。



フォロワー数 **1,870,000+**



| カバーモデルBTS



| セレブinterview



| Ready Style Go & Make Tutorial



| Trend



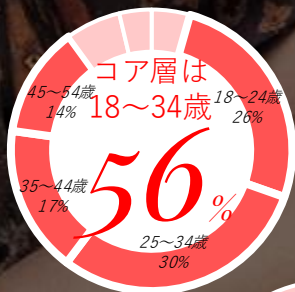
『VOGUE JAPAN』公式YouTubeチャンネル登録者数は加速的に成長し、現在 **120万人** に達しました。

10代～50代と幅広い世代の女性に視聴されつつ、若年層の割合が高い傾向にあります。

人気エディトリアルビデオシリーズ「In The Bag」「Beauty Secrets」「Getting Ready With」をはじめ、オリジナルシリーズ「Tripple Take」「K-POP & CULTURE」も人気です。

You
Tube

登録者数 **1,200,000+**



| In The Bag



| Beauty Secrets



| Getting Ready With



| Tripple take



| K-POP & CULTURE



InstagramやXなどのSNS経由で毎月複数回以上訪問するユーザーの数が好調に伸びています。

ファッションやコレクションコンテンツを楽しむトレンドセッターから、
ビューティーコンテンツやウェルネスコンテンツを好むビューティラヴァー、
ジュエリーコンテンツやトラベルコンテンツなど、ライフスタイルを豊かにすることに投資する傾向のあるパワーウーマンまで
幅広い世代の幅広い層に厚く支持されています。

FASHION LOVERS

ファッションコンテンツを楽しむユーザー。
感性豊かで時代の潮流をいち早く見抜くお洒落上級者。ファッションに対して好奇心旺盛でチャレンジ精神をもつファッションアディクト。

Instagramを使いこなす。
訪問頻度が高く、訪問あたりの滞在時間も長い。

閲覧コンテンツ

ファッショントレンド、ファッションプロのコーディネート紹介、ファッションストーリー、コレクション速報、エディターズピック、ファッションニュース etc.

BEAUTY LOVERS

ビューティーコンテンツを楽しむユーザー。
毎シーズンのコレクショントレンドを取り入れたワンランク上の、自分らしいメイクを楽しむトレンドセッター。

InstagramやXがを使った情報収集を行う。
訪問あたりのページビュー数が多い。

閲覧コンテンツ

ビューティートrend、ビューティーエキスパート、ウェルネス、コレクショントレンド、ビューティーニュース etc.

POWER WOMAN

(JEWELRY HOLIC)

キャリアを持つビジネスウーマン。
オン・オフで楽しめるジュエリー&ウォッチコンテンツや車や食、トラベルなどライフスタイルを楽しみ、投資するユーザー。

InstagramやFacebookを利用。
訪問あたりの滞在時間が長く直帰率が低く、しっかりコンテンツを楽しむ。

閲覧コンテンツ

ジュエリートレンド、手のひらの宝物、グルメ、カルチャー&ライフ、トラベル、ライフスタイルニュース etc.

検索キーワードやユーザーのコンテンツ消費データを分析し、

目的別のカスタージャーニーに合わせて月間約500本の記事を配信しています。

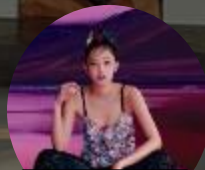
なかでも、セレブリティを起用した動画コンテンツや編集の顔が見える「エディターズピック」や「手のひらの宝物」などの

連載コンテンツのほか、ホロスコープ、ビューティー、ウェルネス、オリジナルビデオコンテンツなどが人気で、ヒットする傾向にあります。

SDGsやダイバーシティなど社会課題、環境問題などをテーマの中心に据え、女性のエンパワーメントのための様々なコンテンツをお届けしています。



オリジナル
ビデオシリーズ



インタビュー



ファッション
ストーリー



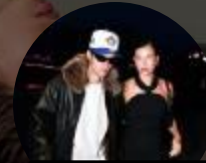
トレンド特集



エディターズ
ピック



手のひらの宝物



セレブリティ



グローバル
コンテンツ



SDGs
ライフスタイル
/ウェルネス



ニュース
セレブリティ



ホロスコープ



ファッション
マニア365



Total Reach

12,549,000

国内最大規模のファッション・モードメディアとして
 総リーチ数は約1250万人のオーディエンスを抱えています。
 各プラットフォームの特性を活かしながら、
 ファッション、コレクション、ビューティー等の継続的なバズコンテンツを軸に
 日々フォロワー数を伸ばしており、ユーザーの高エンゲージ、高アクション率を維持することで、
 継続的なサイトトラフィックの獲得につなげています。
 更に、我々が保有する優良なオーディエンスの1stパーティデータの価値を活用した
 ソリューションの提供によりクライアント様のニーズにミートした
 多角的なデータビジネスやコンテンツを生み出すことが可能です。



4,000,000+
Monthly Unique User



1,200,000+
Subscribers



1,875,000+
Followers



510,000+
Followers



951,000+
Followers



589,000+
Followers



3,099,000+
Friends



325,000+
Followers

ADVERTISING MENU
- ディスプレイAD & ビデオAD -



掲載期間	一週間（月曜日午前10時00分～翌月曜日午前09時59分）	
掲載タイプ	期間保証	
掲載面	下記を除くデスクトップ版全面	
	掲載非対象面：コレクション、メンバーズ、ビデオ、ブログ、協賛特集ページ、タイアップページ	
	※ウェディング協賛、エディターズピック協賛（買切り）が決定した場合はこれらのページにも掲載されません。	
想定掲載量 / 掲載料金	買い切り（1枠） 500,000 imps	3,000,000 円
サイズ (wide x high)	① プレミアムキャンバス	1280 x 720 px
	② ダブルスカイスクレイパー	300 x 600 px
入稿素材	① プレミアムキャンバス	300KB以内 HTML5 or JPG α PNG
	② ダブルスカイスクレイパー	300KB以内 HTML5 or JPG α PNG
	※ プレミアムキャンバスをHTML5原稿で入稿する場合の容量上限は4MBになります。	
	※ HTML5の原稿規定は別紙をご参照ください。	
入稿本数	① プレミアムキャンバス	1本
	② ダブルスカイスクレイパー	1本
入稿期限	掲載開始10営業日前の午後06時00分まで	
	※ 入稿期限に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく場合がございます。	

※ 動画素材など、HTML5での入稿を希望される場合は別途アドレギュレーションガイドをご確認ください。

※ プレミアムキャンバスで動画配信を希望される場合、動画尺は15秒以内をお願い致します。

※ プレミアムキャンバスで動画配信される場合は、止め画を合わせて入稿ください。

※ 掲載方法は、SOV100% 掲載となります。

※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。（入稿10営業日前まで）

※ 入稿期限を過ぎた場合、掲載できない可能性があります。また、入稿期限を過ぎた場合は入稿対応費として特急料金をお願する場合がございます。

※ 掲載期間中のクリエイティブの差し替えはオプション費用（150,000円NET）がかかります。

※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。

※ 「表示保証環境」については、「掲載確認事項」のページをご参照ください。

※ クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。

※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。一部ギャラリートンプレートを使用したロングアートの場合、13番目以降の広告枠には自社広告掲載させていただきます。

※ HTML5原稿は、Chromeのアップデートにより広告が排除される可能性がございます。

その場合、広告掲載ブラウザを限定するか容量を抑えた原稿の再入稿をお願いする可能性がございますので、予めご了承ください。



選
択
可



レクタングル

掲載予定

掲載期間	一週間 (月曜日午前10時00分～翌月曜日午前09時59分)			
掲載タイプ	期間保証			
掲載面	下記を除くモバイル版全面			
	掲載非対象面: コレクション、メンバーズ、ビデオ、ブログ、協賛特集ページ、タイアップページ			
	※ウェディング協賛、エディターズピック協賛(買切り)が決定した場合はこれらのページにも掲載されません。			
想定掲載量 / 掲載料金	枠数 掲載量	定価	20%増	10%増
	1枠 550,000 imps	2,500,000 円	3,000,000 円	2,750,000 円
	2枠 1,100,000 imps	4,750,000 円	5,700,000 円	5,225,000 円
	3枠 1,650,000 imps	6,500,000 円	7,800,000 円	7,150,000 円
	4枠 2,200,000 imps	7,900,000 円	9,480,000 円	8,690,000 円
	5枠 2,750,000 imps	8,800,000 円	10,560,000 円	9,680,000 円
	6枠 3,300,000 imps	9,400,000 円	11,280,000 円	10,340,000 円
	7枠 3,850,000 imps	9,700,000 円	11,640,000 円	10,670,000 円
サイズ (wide x high)	① プレミアムキャンバス	表示サイズ 300 x 250 px		
	② レクタングル	表示サイズ 300 x 250 px or 300 x 600 px		
入稿素材	① プレミアムキャンバス	入稿サイズ 600 x 500 px 150KB以内 JPG or PNG or GIF		
	② レクタングル	入稿サイズ 600 x 500 px or 600 x 1,200 px 150KB以内 JPG or PNG or GIF		
入稿本数	① プレミアムキャンバス	1本		
	② レクタングル	1本		
	※ 3枠以上購入の場合に限り、各メニューとも最大2本まで入稿可能			
入稿期限	掲載開始5営業日前の午後06時00分まで			
	※ 入稿期限に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく場合がございます。			

※ お申込の時期に応じて、季節料金が適用されます。お申込いただく際に、別紙季節料金適用カレンダーをご参照の上、お申込ください。

※ 掲載方法は、ローテーション掲載となります。

※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。(入稿5営業日前まで)

※ 本メニューは、SOSを100%保証する商品になります。

※ 画像とリンク先URLをご入力ください。

※ 入稿期限を過ぎた場合、掲載できない可能性があります。また、入稿期限を過ぎた場合は入稿対応費として特急料金をお願いする場合がございます。

※ 掲載期間中のクリエイティブ差替は対応しておりません。掲載期間中のクリエイティブ差し替えはオプション費用 (15,000円/NET) が掛かります。

※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。

※ 「表示保証環境」については、「掲載確認事項」のページをご参照ください。

※ クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。



選
択
可



レクタングル

表示

掲載期間	一週間 (月曜日午前10時00分～翌月曜日午前09時59分)			
掲載タイプ	期間保証			
掲載面	下記を除くモバイル版全面			
	掲載非対象面: コレクション、メンバーズ、ビデオ、ブログ、協賛特集ページ、タイアップページ			
	※ウェディング協賛、エディターズピック協賛(買切り) が決定した場合はこれらのページにも掲載されません。			
想定掲載量 / 掲載料金	枠数 掲載量	定価	20%増	10%増
	1枠 550,000 imps	3,000,000 円	3,600,000 円	3,300,000 円
	2枠 1,100,000 imps	5,250,000 円	6,300,000 円	5,775,000 円
	3枠 1,650,000 imps	7,000,000 円	8,400,000 円	7,700,000 円
	4枠 2,200,000 imps	8,400,000 円	10,080,000 円	9,240,000 円
	5枠 2,750,000 imps	9,300,000 円	11,160,000 円	10,230,000 円
	6枠 3,300,000 imps	9,900,000 円	11,880,000 円	10,890,000 円
	7枠 3,850,000 imps	10,200,000 円	12,240,000 円	11,220,000 円
サイズ (wide x high)	① プレミアムキャンパス (ビデオ)		表示サイズ 300 x 250 px	
	② レクタングル		表示サイズ 300 x 250 px or 300 x 600 px	
入稿素材	① プレミアムキャンパス (ビデオ)		入稿サイズ 600 x 500 px 10MB以内 MP4	
	② レクタングル		入稿サイズ 600 x 500 px or 600 x 1200 px 150KB以内 JPG or PNG or GIF	
入稿本数	① プレミアムキャンパス (ビデオ)		1本 ※最大60秒以内	
	② レクタングル		1本	
	※ 3枠以上購入の場合に限り、各メニューとも最大2本まで入稿可能			
入稿期限	掲載開始10営業日前の午後06時00分まで			
	※ 入稿期限に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく場合がございます。			

※ お申込の時期に応じて、季節料金が適用されます。お申込まいただく際に、別紙季節料金適用カレンダーをご参照の上、お申込ください。

※ 掲載方法は、ローテーション掲載となります。

※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。(入稿10営業日前まで)

※ 本メニューは、SOSを100%保証する商品になります。

※ 画像とリンク先URLをご入力ください。

※ 入稿期限を過ぎた場合、掲載できない可能性があります。また、入稿期限を過ぎた場合は入稿対応費として特急料金をお願いする場合がございます。

※ 掲載期間中のクリエイティブ差替は対応しておりません。掲載期間中のクリエイティブ差し替えはオプション費用 (150,000円NET) が掛かります。

※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。

※ 「表示保証環境」については、「掲載確認事項」のページをご参照ください。

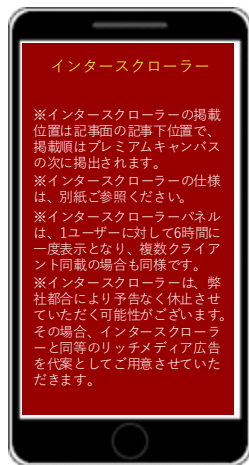
※ クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。

入稿仕様詳細

・ プレミアムキャンバス	ファイル形式	GIF/JPEG/PNG
	容 量	150KB以内
	サイズ	入稿サイズ 600 x 500px ※表示サイズ 300 x 250px
・ プレミアムキャンバス (ムービーファイル)	ファイル形式	MP4
	容 量	10MB以内
	サイズ	入稿サイズ 600 x 500px ※表示サイズ 300 x 250px
	秒 数	最大60秒以内
動画仕様については、以下を参考としてください。		
ビデオコーデック：MP4		
ビデオ解像度：600 x 500px 推奨		
ビデオフレームレート、総ビットレートに制限はございません。		
オーディオコーデック：音声の再生はないため、制限はございません。		
・ レクタングル	ファイル形式	GIF/JPEG/PNG
	容 量	150KB以内
	サイズ	入稿サイズ 600 x 500px ※表示サイズ 300 x 250px ※ 入稿サイズ 600 x 1,200pxも選択可能。 ※表示サイズ 300 x 600px

※ビデオ広告は、Chromeのアップデートにより広告が排除される可能性があります。その場合、広告掲載ブラウザを限定するか、

動画尺を15秒以内とし、容量を抑えた原稿の再入稿をお願いする可能性がありますので、予めご了承ください。



掲載期間	一週間（月曜日午前10時00分～翌月曜日午前09時59分）			
掲載タイプ	期間保証			
掲載面	下記を除くモバイル版全面			
	掲載非対象面：コレクション、メンバーズ、ビデオ、ブログ、協賛特集ページ、タイアップページ			
	※ウェディング協賛、エディターズピック協賛（買切り）が決定した場合はこれらのページにも掲載されません。			
想定掲載量 / 掲載料金	枠数 掲載量	定価	20%増	10%増
	1枠 500,000 imps	2,500,000 円	3,000,000 円	2,750,000 円
	2枠 1,000,000 imps	4,750,000 円	5,700,000 円	5,225,000 円
	3枠 1,500,000 imps	6,500,000 円	7,800,000 円	7,150,000 円
	4枠 2,000,000 imps	7,900,000 円	9,480,000 円	8,690,000 円
	5枠 2,500,000 imps	8,800,000 円	10,560,000 円	9,680,000 円
	6枠 3,000,000 imps	9,400,000 円	11,280,000 円	10,340,000 円
	7枠 3,500,000 imps	9,700,000 円	11,640,000 円	10,670,000 円
サイズ (wide x high)	① プレミアムキャンパス	表示サイズ 300 x 250 px		
	② レクタングル	表示サイズ 300 x 250 px or 300 x 600 px		
	③ インタースクローラー	表示サイズ 300 x 600 px		
入稿素材	① プレミアムキャンパス	入稿サイズ 600 x 500 px 150KB以内	JPG or PNG or GIF	
	② レクタングル	入稿サイズ 600 x 500 px or 600 x 1200 px	150KB以内 JPG or PNG or GIF	
	③ インタースクローラー	入稿サイズ 600 x 1200 px	150KB以内（静止画1枚あたり）※ 別紙ご参照	
入稿本数	① プレミアムキャンパス	1本		
	② レクタングル	1本		
	③ インタースクローラー	1本		
入稿期限	掲載開始5営業日前の午後06時00分まで			
	※ 入稿期限に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく場合がございます。			

※ お申込の時期に応じて、季節料金が適用されます。お申込いただく際に、別紙季節料金適用カレンダーをご参照の上、お申込ください。

※ 掲載方法は、ローテーション掲載となります。

※ 本メニューは、SOSを100%保証する商品になります。 ※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。（入稿5営業日前まで） ※ 画像とリンク先URLをご入稿ください。

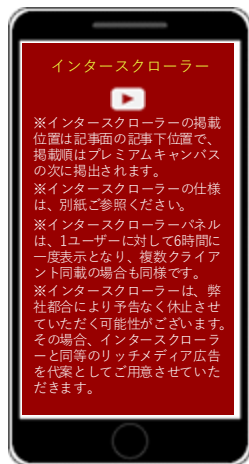
※ 入稿期限を過ぎた場合、掲載できない可能性があります。また、入稿期限を過ぎた場合は入稿対応費として特急料金をお願いする場合がございます。

※ 掲載期間中のクリエイティブ差替は対応しておりません。掲載期間中のクリエイティブ差し替えはオプション費用（150,000円NET）がかかります。

※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。

※ インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となります。複数クライアント同載の場合も同様です。

※ 「表示保証環境」については、「掲載確認事項」のページをご参照ください。 ※ クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。



選択可

掲載期間	一週間（月曜日午前10時00分～翌月曜日午前09時59分）			
掲載タイプ	期間保証			
掲載面	下記を除くモバイル版全面			
	掲載非対象面：コレクション、メンバーズ、ビデオ、ブログ、協賛特集ページ、タイアップページ			
	※ウェディング協賛、エディターズピック協賛（買切り）が決定した場合はこれらのページにも掲載されません。			
想定掲載量 / 掲載料金	枠数 掲載量	定価	20%増	10%増
	1枠 500,000 imps	3,000,000 円	3,600,000 円	3,300,000 円
	2枠 1,000,000 imps	5,250,000 円	6,300,000 円	5,775,000 円
	3枠 1,500,000 imps	7,000,000 円	8,400,000 円	7,700,000 円
	4枠 2,000,000 imps	8,400,000 円	10,080,000 円	9,240,000 円
	5枠 2,500,000 imps	9,300,000 円	11,160,000 円	10,230,000 円
	6枠 3,000,000 imps	9,900,000 円	11,880,000 円	10,890,000 円
	7枠 3,500,000 imps	10,200,000 円	12,240,000 円	11,220,000 円
サイズ (wide x high)	① プレミアムキャンパス	表示サイズ	300 x 250 px	
	② レクタングル	表示サイズ	300 x 250 px or 300 x 600 px	
	③ インタースクローラー（ビデオ）	表示サイズ	300 x 600 px	
入稿素材	① プレミアムキャンパス	入稿サイズ	600 x 500 px 150KB以内 JPG or PNG or GIF	
	② レクタングル	入稿サイズ	600 x 500 px or 600 x 1200 px 150KB以内 JPG or PNG or GIF	
	③ インタースクローラー（ビデオ）	入稿サイズ	600 x 1200 px 10MB以内 ※別紙ご参照	
入稿本数	① プレミアムキャンパス	1本		
	② レクタングル	1本		
	③ インタースクローラー（ビデオ）	1本 ※最大60秒以内		
入稿期限	掲載開始10営業日前の午後06時00分まで			
	※入稿期限に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく場合がございます。			

※お申込の時期に応じて、季節料金が適用されます。お申込いただく際に、別紙季節料金適用カレンダーをご参照の上、お申込ください。 ※掲載方法は、ローテーション掲載となります。 ※掲載前のクリエイティブ審査があります。（入稿10営業日前まで） ※本メニューは、SOSを100%保証する商品になります。 ※画像とリンク先URLをご入稿ください。 ※入稿期限を過ぎた場合、掲載できない可能性があります。また、入稿期限を過ぎた場合は入稿対応費として特急料金をお願いする場合がございます。 ※掲載期間中のクリエイティブ差替は対応しておりません。掲載期間中のクリエイティブ差替はオプション費用（150,000円NET）がかかります。 ※想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。 ※インタースクローラーパネルは、ユーザーに対して6時間に一度表示となります。複数クライアント同時掲載の場合も同様です。 ※「表示保証環境」については、「掲載確認事項」のページをご参照ください。 ※クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。 ※ビデオ広告は、Chromeのアップデートにより広告が排除される可能性がございます。その場合、広告掲載ブラウザを限定するか、動画尺を15秒以内とし、容量を抑えた原稿の再入稿をお願いする可能性がございますので、予めご了承ください。



選択可

掲載期間	一週間（月曜日午前10時00分～翌月曜日午前09時59分）			
掲載タイプ	期間保証			
掲載面	下記を除くモバイル版全面			
	掲載非対象面：コレクション、メンバーズ、ビデオ、ブログ、協賛特集ページ、タイアップページ			
	※ウェディング協賛、エディターズピック協賛（買切り）が決定した場合はこれらのページにも掲載されません。			
想定掲載量 / 掲載料金	枠数 掲載量	定価	20%増	10%増
	1枠 500,000 imps	3,000,000 円	3,600,000 円	3,300,000 円
	2枠 1,000,000 imps	5,250,000 円	6,300,000 円	5,775,000 円
	3枠 1,500,000 imps	7,000,000 円	8,400,000 円	7,700,000 円
	4枠 2,000,000 imps	8,400,000 円	10,080,000 円	9,240,000 円
	5枠 2,500,000 imps	9,300,000 円	11,160,000 円	10,230,000 円
	6枠 3,000,000 imps	9,900,000 円	11,880,000 円	10,890,000 円
	7枠 3,500,000 imps	10,200,000 円	12,240,000 円	11,220,000 円
サイズ (wide x high)	① プレミアムキャンパス	表示サイズ 300 x 250 px		
	② レクタングル	表示サイズ 300 x 250 px or 300 x 600 px		
	③ インタースクローラー（ビデオ）	表示サイズ 動画 640 x 360 px 静止画 300 x 416 px ※別紙ご参照		
入稿素材	① プレミアムキャンパス	入稿サイズ 600 x 500 px 150KB以内	JPG or PNG or GIF	
	② レクタングル	入稿サイズ 600 x 500 px or 600 x 1200 px 150KB以内	JPG or PNG or GIF	
	③ インタースクローラー（ビデオ）	動画 10MB以内 静止画 1枚あたり 150KB以内	※別紙ご参照	
入稿本数	① プレミアムキャンパス	1本		
	② レクタングル	1本		
	③ インタースクローラー（ビデオ）	1本 ※最大60秒以内		
入稿期限	掲載開始10営業日前の午後06時00分まで			
	※入稿期限に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく場合がございます。			

※お申込の時期に応じて、季節料金が適用されます。お申込んだ際に、別紙季節料金適用カレンダーをご参照の上、お申ください。 ※掲載方法は、ローテーション掲載となります。 ※掲載前のクリエイティブ審査があります。（入稿10営業日前まで） ※本メニューは、SOSを100%保証する商品になります。 ※画像とリンク先URLをご入力ください。 ※入稿期限を過ぎた場合、掲載できない可能性があります。また、入稿期限を過ぎた場合は入稿対応費として特急料金をお願いする場合がございます。 ※掲載期間中のクリエイティブ差替は対応しておりません。掲載期間中のクリエイティブ差替はオプション費用（150,000円NET）がかかります。 ※想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。 ※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間一度表示となります。複数クライアント同時掲載の場合も同様です。 ※「表示保証環境」については、「掲載確認事項」のページをご参照ください。 ※クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。 ※ビデオ広告は、Chromeのアップデートにより広告が排除される可能性があります。その場合、広告掲載ブラウザを限定するか、動画尺を15秒以内とし、容量を抑えた原稿の再投稿をお願いする場合がございますので、予めご了承ください。

入稿仕様詳細

・ プレミアムキャンバス

ファイル形式	GIF/JPEG/PNG
容量	150KB以内
サイズ	入稿サイズ 600 x 500px ※表示サイズ 300 x 250px

・ レクタングル

ファイル形式	GIF/JPEG/PNG
容量	150KB以内
サイズ	入稿サイズ 600 x 500px ※表示サイズ 300 x 250px ※ 入稿サイズ 600 x 1,200pxも選択可能。 ※表示サイズ 300 x 600px

・ インタースクローラー

ファイル形式	次ページにて、詳細をご参照ください。
容量	
サイズ	

<p>▼静止画</p> <ul style="list-style-type: none"> ファイル形式 : JPG, GIF ※アニメーション不可 サイズ : 600 x 1,200px 容量 : 静止画1枚あたり150KB以内 静止画掲載枚数 : 最大3枚 ※最小1枚から掲載可能 同時掲載枚数 : 1枠ずつ リンク設定枚数 : 各静止画毎、最大3本 レポート項目 : 静止画毎のクリック数 <p>※各静止画毎のimgタグは対応不可となります。 ※各静止画毎にimgタグを記載するようになっています。</p>
--

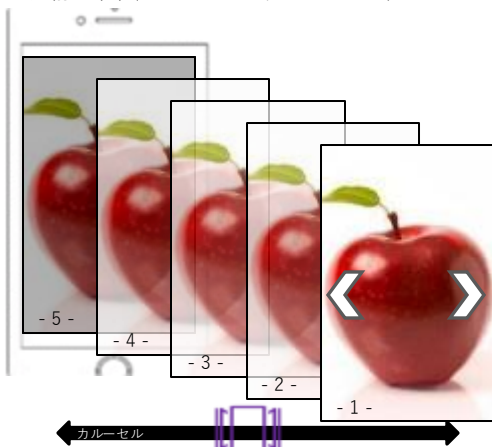
<p>▼動画</p> <ul style="list-style-type: none"> ファイル形式 : MP4 サイズ : 600 x 1,200px 容量 : 10分以内 秒数 : 最大60秒まで ビデオコーデック : H264 ビデオ解像度 : 600 x 1,200推奨 ビデオフレームレート : 縦横レートの対応なし レポート項目 : 音声再生には対応せず リンク設定枚数 : 1本 <p>※レポート項目 : クリック数、30%毎の視聴完了率 ※動画にimgタグを記載するようになっています。</p>
--

<p>▼動画</p> <ul style="list-style-type: none"> ファイル形式 : MP4 サイズ/容量 : 1,280 x 720px / 10分以内 秒数 : 最大60秒まで ビデオコーデック : H264 ビデオ解像度 : 1,280 x 720推奨 ビデオフレームレート : 縦横レートの対応なし レポート項目 : 音声再生には対応せず リンク設定枚数 : 1本 <p>※レポート項目 : クリック数、30%毎の視聴完了率 ※動画にimgタグを記載するようになっています。</p> <p>▼静止画</p> <ul style="list-style-type: none"> ファイル形式 : JPG, GIF ※アニメーション不可 サイズ : 600 x 1,200px 容量 : 静止画1枚あたり150KB以内 静止画掲載枚数 : 最大3枚 ※最小1枚から掲載可能 同時掲載枚数 : 1枠ずつ リンク設定枚数 : 各静止画毎、最大3本 レポート項目 : 静止画毎のクリック数 <p>※各静止画毎のimgタグは対応不可となります。 ※各静止画毎にimgタグを記載するようになっています。</p>
--

※ビデオ広告は、Chromeのアップデートにより広告が排除される可能性がございます。その場合、広告掲載ブラウザを限定するか、

動画尺を15秒以内とし、容量を抑えた原稿の再入稿をお願いする可能性がございますので、予めご了承ください。

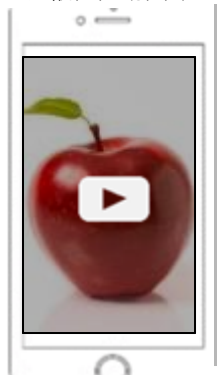
▼ 静止画 (プレミアジャック/カラーセル仕様)



静止画を1枚から最大5枚まで掲載可能なカラーセル仕様のフォーマットです。

- ▼静止画
- ・ファイル形式 : JPG, GIF ※アニメーション不可
 - ・入稿サイズ : 600 x 1,200px
 - ・容量 : 150KB以内
 - ・静止画掲載点数 : 最大5枚 ※最小1枚から掲載可能
 - ・同時入稿本数 : 1本ずつ
 - ・リンク設定本数 : 各静止画毎、最大5本
 - ・レポート項目 : 静止画毎のクリック数
- ※各静止画毎のimp数は計測不可となります。
 ※各静止画毎にロゴを配置するようにしてください。

▼ 縦位置動画 (プレミアムジャックビデオ)

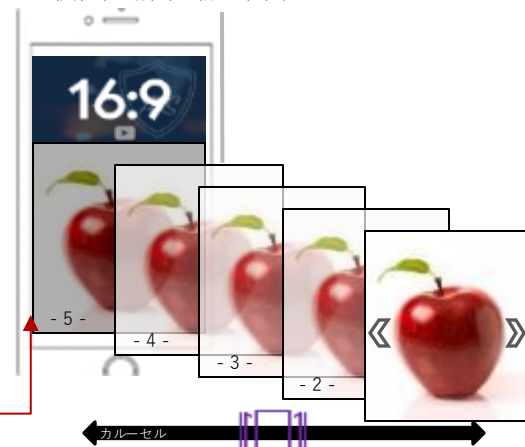


※インタースクローラーパネルの下辺エリアにはロゴや商材など、訴求内容は配置されないようお願い申し上げます。弊社側で最下部には広告表記を付与します。

縦位置の動画が掲載可能なフォーマットです。最大尺60秒までの動画を掲載できます。

- ▼動画
- ・ファイル形式 : MP4
 - ・入稿サイズ : 600 x 1,200px
 - ・容量 : 10MB以内
 - ・秒数 : 最大60秒まで
 - ・ビデオコーデック : MP4
 - ・ビデオ解像度 : 600 x 1,200推奨
 - ・ビデオフレームレート : 総ビットレートに制限なし
 - ・オーディオコーデック : 音声再生には対応せず
 - ・リンク設定本数 : 1本
 - ・レポート項目 : クリック数、25%毎の視聴完了率
- ※動画にロゴを配置するようにしてください。

▼ 横位置動画 + 静止画 (プレミアムジャックビデオプラス)

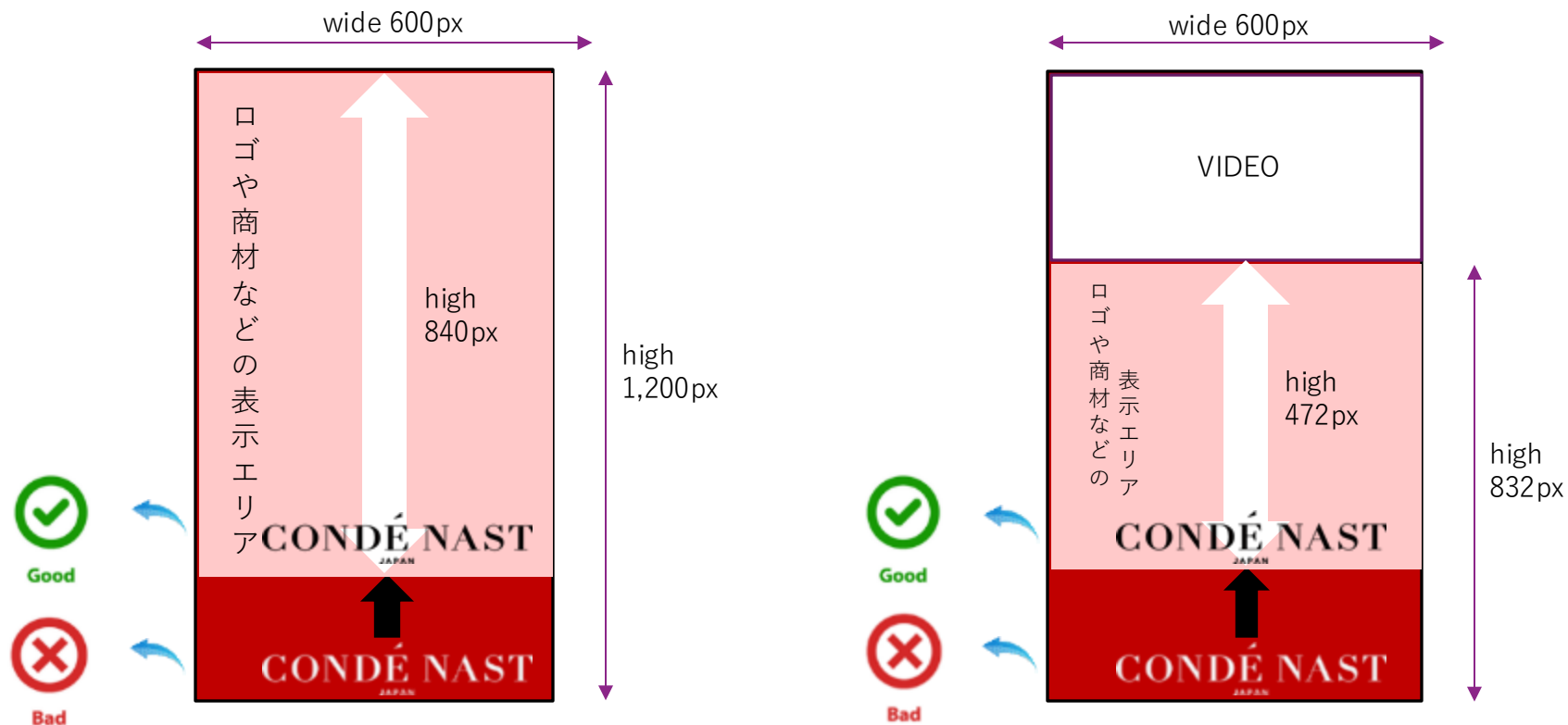


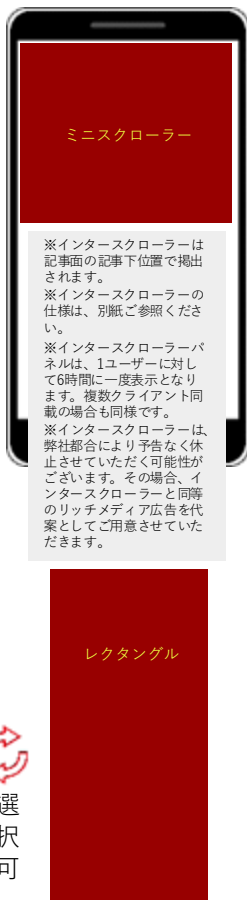
カラーセル仕様の静止画(最大5枚)と横位置動画が同時掲載可能なフォーマットです。

- ▼動画
- ・ファイル形式 : MP4
 - ・入稿サイズ/容量 : 1280 x 720px / 10MB以内
 - ・秒数 : 最大60秒まで
 - ・ビデオコーデック : MP4
 - ・ビデオ解像度 : 1280 x 720推奨
 - ・ビデオフレームレート : 総ビットレートに制限なし
 - ・オーディオコーデック : 音声再生には対応せず
 - ・リンク設定本数 : 1本
 - ・レポート項目 : クリック数、25%毎の視聴完了率
- ※動画にロゴを配置するようにしてください。
- ▼静止画
- ・ファイル形式 : JPG, GIF ※アニメーション不可
 - ・サイズ : 600 x 832px
 - ・容量 : 150KB以内
 - ・静止画掲載点数 : 最大5枚 ※最小1枚から掲載可能
 - ・同時入稿本数 : 1本ずつ
 - ・リンク設定本数 : 各静止画毎、最大5本
 - ・レポート項目 : 静止画毎のクリック数
- ※各静止画毎のimp数は計測不可となります。
 ※各静止画毎にロゴを配置するようにしてください。

※インタースクローラーパネルの下辺エリアにはロゴや商材など、訴求内容は配置されないようお願い申し上げます。必ず、次ページをご参照ください。

※下記図のように、ロゴや商材など重要な要素は静止画原稿の上部中心エリアに配置するようにデザインしてください。
※インタースクローラーパネルの下辺エリアにはロゴや商材など、訴求内容は配置されないようお願い申し上げます。





選択可

※インタースクローラーは記事面の記事下位置で掲出されます。
 ※インタースクローラーの仕様は、別紙をご参照ください。
 ※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となります。複数クライアント同載の場合も同様です。
 ※インタースクローラーは、弊社都合により予告なく休止させていただく可能性がございます。その場合、インタースクローラーと同等のリッチメディア広告を代案としてご用意させていただきます。

レクタングル

掲載期間	一週間（月曜日午前10時00分～翌月曜日午前09時59分）			
掲載タイプ	期間保証			
掲載面	下記を除くモバイル版全面			
	掲載非対象面：コレクション、メンバーズ、ビデオ、ブログ、協賛特集ページ、タイアップページ ※ウェディング協賛、エディターズピック協賛（買切り）が決定した場合はこれらのページにも掲載されません。			
想定掲載量 / 掲載料金	枠数 掲載量	定価	20%増	10%増
	1枠 500,000 imps	3,000,000 円	3,600,000 円	3,300,000 円
	2枠 1,000,000 imps	5,250,000 円	6,300,000 円	5,775,000 円
	3枠 1,500,000 imps	7,000,000 円	8,400,000 円	7,700,000 円
	4枠 2,000,000 imps	8,400,000 円	10,080,000 円	9,240,000 円
	5枠 2,500,000 imps	9,300,000 円	11,160,000 円	10,230,000 円
	6枠 3,000,000 imps	9,900,000 円	11,880,000 円	10,890,000 円
	7枠 3,500,000 imps	10,200,000 円	12,240,000 円	11,220,000 円
サイズ (wide x high)	① プレミアムキャンパス	表示サイズ	300 x 250 px	
	② レクタングル	表示サイズ	300 x 250 px or 300 x 600 px	
	③ ミニスクローラー	表示サイズ	300 x 300 px	
入稿素材	① プレミアムキャンパス	入稿サイズ	600 x 500 px 150KB以内 JPG or PNG or GIF	
	② レクタングル	入稿サイズ	600 x 500 px or 600 x 1,200 px 150KB以内 JPG or PNG or GIF	
	③ ミニスクローラー	入稿サイズ	600 x 600 px 150KB以内 ※別紙ご参照	
入稿本数	① プレミアムキャンパス	1本		
	② レクタングル	1本		
	③ ミニスクローラー	1本		
入稿期限	掲載開始5営業日前の午後06時00分まで ※入稿期限に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく場合がございます。			

※お申込の時期に応じて、季節料金が適用されます。お申込んだく際に、別紙季節料金適用カレンダーをご参照の上、お申込ください。
 ※掲載方法は、ローテーション掲載となります。※掲載前のクリエイティブ審査があります。（入稿10営業日前まで）
 ※本メニューは、SOSを100%保証する商品になります
 ※画像とリンク先URLをご入力ください。 ※入稿期限を過ぎた場合、掲載できない可能性があります。また、入稿期限を過ぎた場合は入稿対応費として特急料金をお願いする場合がございます。
 ※掲載期間中のクリエイティブ差替は対応しておりません。載期間中のクリエイティブ差替はオプション費用（150,000円NET）が掛かります。
 ※想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。
 ※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となります。複数クライアント同載の場合も同様です。
 ※「表示保証環境」については、「掲載確認事項」のページをご参照ください。 ※クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。

▼ 静止画（カルーセル仕様）



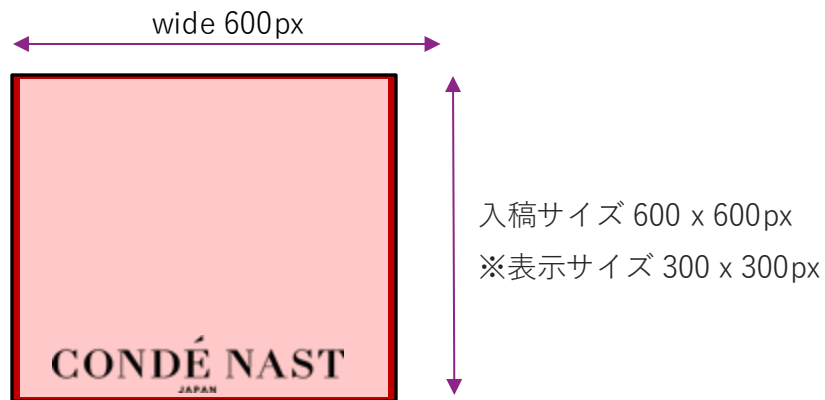
記事をスクロールダウンすると、300x300pxの表示窓から広告が出現するフォーマットです。

▼ 静止画

- ・ファイル形式 : JPG, GIF ※アニメーション不可
- ・入稿サイズ : 600 x 600px ※表示サイズ 300 x 300px
- ・容量 : 150KB以内
- ・静止画掲載点数 : 1枚点
- ・同時入稿本数 : 1本
- ・リンク設定本数 : 1本
- ・レポート項目 : 静止画のクリック数

※各静止画毎にロゴを配置するようにしてください。

※下記図のように、ロゴや商材を配置するようにデザインしてください。



掲載週	掲載期間	掲載料金
1月6日週	01月06日10時00分 ～ 01月13日09時59分	定価
1月13日週	01月13日10時00分 ～ 01月20日09時59分	定価
1月20日週	01月20日10時00分 ～ 01月27日09時59分	定価
1月27日週	01月27日10時00分 ～ 02月03日09時59分	定価+10%
2月3日週	02月03日10時00分 ～ 02月10日09時59分	定価+10%
2月10日週	02月10日10時00分 ～ 02月17日09時59分	定価+10%
2月17日週	02月17日10時00分 ～ 02月24日09時59分	定価+10%
2月24日週	02月24日10時00分 ～ 03月03日09時59分	定価+20%
3月3日週	03月03日10時00分 ～ 03月10日09時59分	定価+10%
3月10日週	03月10日10時00分 ～ 03月17日09時59分	定価+20%
3月17日週	03月17日10時00分 ～ 03月24日09時59分	定価+20%
3月24日週	03月24日10時00分 ～ 03月31日09時59分	定価+20%
3月31日週	03月31日10時00分 ～ 04月07日09時59分	定価+20%

※最新の在庫状況は、必ずお問い合わせいただき確認いただきますよう、お願い申し上げます。

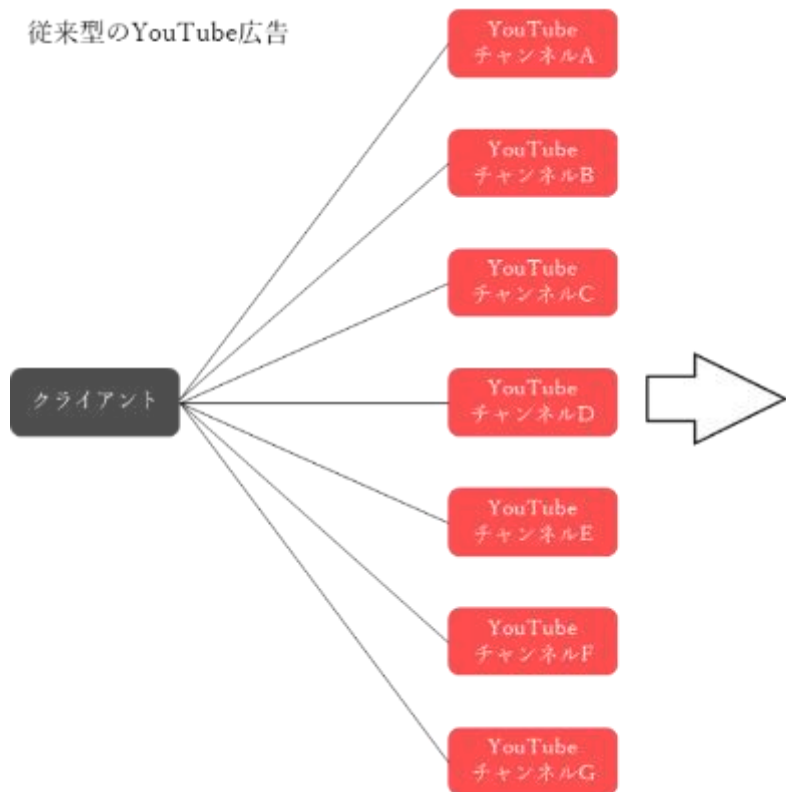


インストリーム広告



チャンネルを指定し、YouTubeにおける予約型広告のような商品。
ブランドセーフティでチャンネルスポンサーのような出稿希望にも対応化

従来型のYouTube広告



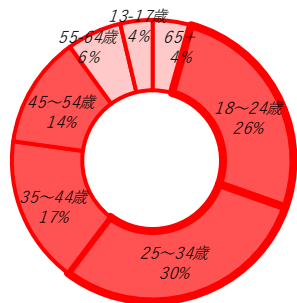
VOGUEチャンネル指定で広告配信が可能
※対象はインストリーム広告（プレロール広告）
※ミッドロール、ポストロールでAdSenseが掲載
される可能性があります。



チャンネルの良質な人気シリーズのみを対象に広告配信されるため、ブランドセーフティな環境が担保されています。
また、YouTubeチャンネルは完全視聴率の高さが特徴で、広告もきちんと視聴される傾向にあります。



- ✓ 良質なユーザーへの訴求
- ✓ 高い完全視聴率
- ✓ ブランドセーフティ ⇨ 予約型広告



掲載期間	二週間（月曜日午前10時00分～翌々月曜日午前09時59分）	
掲載タイプ	期間保証 ※掲載遅未達の場合は、KPI達成まで掲載期間を延期させていただきます。	
掲載面	YouTube 公式チャンネル	
掲載量	1枠	500,000ビュー（imps）
掲載料金	1,500,000円	
動画尺	180秒以内	
スキップ表示	再生開始5秒経過でスキップボタン表示	
入稿本数	1本	
入稿期限	掲載開始10営業日前の午後06時00分まで ※ 入稿期限に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく場合がございます。	

- ※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。（入稿10営業日前まで）
- ※ 掲載期間中のクリエイティブの差し替えはオプション費用（150,000円NET）が掛かります。
- ※ 「表示保証環境」については、YouTubeの規定に準じます。
- ※ YouTubeディスカバリー枠の広告を非表示、または変更することはできません。
- ※ レポート項目は、以下になります。
 - ・ 広告再生数（全期間、日別）
 - ・ 広告再生率（25%、50%、75%、100%）
 - ・ クリック数、CTR

入稿仕様詳細

入稿内容	仕様	条件
動画ファイル	ファイルサイズ	128GB以内
	映像サイズ(幅x高)	16:9
	フォーマット	MOV, MPEG4, MP4, AVI, WMV
	再生秒数	180秒以内

ADVERTISING MENU
- プロモーションメール -



掲載期間	1日 (1回)	
掲載タイプ	配信保証	
掲載面	メールマガジン	
想定掲載量 / 掲載料金	1回 100,000 通	1,000,000 円
形式	HTMLフォーマット	
申込期限	20営業日前	
配信可能日	弊社営業日の月、火、木、金 ※弊社休業日（土日、祝日、年末年始休暇）および本誌発売日を除く	
使用素材	広告主様支給	

※ プロモーションメールの右上に「PR」表記が入ります。

※ 掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。

※ 制作は、VOGUE JAPAN制作となります。広告主様制作で原稿入稿される場合は、事前に担当営業までご相談ください。

※ 20営業日前までにオリエン実施をお願いします。

※ 校正提出2回、中1日戻しをお願いします。

※ 素材として、画像数点とテキスト素材をご用意下さい。

※ 「表示保証環境」については、「掲載確認事項」のページをご参照ください。

TIE-UP MENU

- タイアップメニュー -

タイアップページへの「第三者計測タグ」埋め込みルールについて

タイアップページに第三者計測タグの設置を希望される場合、予めタグ設置の条件を弊社に担当者にご確認ください。
弊社規定の基準や条件を満たす場合、オプション費NET15万円でタグ1種類1本まで受け入れ可能となります。※誘導枠は計測対象外
第三者計測タグ経由で取得されたデータは弊社に開示ください。

複数本のタグを希望される場合はタグ本数 x NET15万円の設定費をお支払いいただきます。

なお、計測目的はポストインプレッションやビュースルーコンバージョン等の効果検証のみとし、リターゲティング目的等は不可となります。
また、事前テストを必須とし、テスト結果によっては条件を満たす場合でも受け入れをお断りする場合がございます。

PROMOTION表記について

タイアップ記事内・誘導枠には「PR」表記を致します。



モバイルデザインイメージ



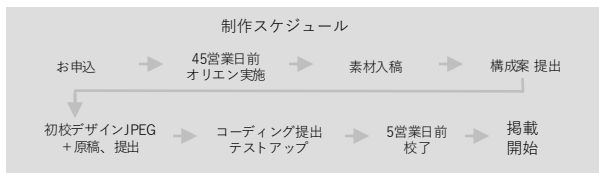
モバイルデザインイメージ下層ページ



デスクトップデザインイメージ



モバイルデザインイメージ



※ タイアップページと誘導枠にはプロモーション表記が入ります。
 ※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日の午前10:00となります。
 ※ タイアップ広告の終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前09:59終了となります。
 ※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
 ※ 画像サイズは、画像比率によって調整いたします。
 ※ Flash使用は不可です。

掲載費 (誘導含む)	7,000,000 円
制作費 (NET)	3,000,000 円
掲載期間	1ヶ月
公開日	弊社営業日 ※弊社休業日(土日、祝日、年末年始休暇)を除く
想定ページビュー	70,000 PV
申込期限	50営業日前 (支給素材の場合) ※撮影実施の場合は別途お問い合わせください
使用素材	広告主様支給
誘導枠	マルチデバイスボタン インスタグラム投稿1回 ※撮影の場合のみ
レポート	リッチレポート
備考	コンテンツの追加や、デザインのご要望などによって別途費用が発生する 可能性がございます。 モデル撮影をご希望の場合は、2カット 100万円NET~となります。 公開希望日の5営業日前校了が条件となります。

ブランドの世界観訴求や商品・サービスのファン化醸成向きのメニューで、デジタルならではのギミックによるアイキャッチなビジュアルやユーザーアクションを促すコンテンツで構成いたします。と親和性のあるファッションистのファッション撮影など、美しいビジュアルと充実したコンテンツにマッチしたメニューです。マルチデバイスそれぞれの特性を生かした最適化ページで、ユーザーに印象深いプロモーションを展開することが可能です。

※ リンク数、構成により最大20本まで設置可。21本以上の場合は別途費用が発生します。
 ※ タイアップコンテンツへの動画エンベッド可
 ※ 上記費用は、広告主様からの素材支給を前提としています。モデル撮影や商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材、動画制作等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
 ※ 誌面タイアップの素材をウェブタイアップに転用する際は別途二次使用費を頂戴します。
 ※ アーカイブ化を希望される場合は別途費用が発生します。
 ※ 申込期限を過ぎてお申込をいただいた場合は、追加で特急料金1,000,000円 (G) が発生する可能性がございます。予めご了承ください。

※ インスタグラム投稿時の注意事項

1. 投稿日、および投稿内容は編集部任意となります。
2. タイアップと同一カット、もしくはアザークットやBehind the sceneを使用します。
3. プロダクトメインのカットは不可です。コンテンツライクなビジュアルが投稿条件となります。
4. 投稿には弊社規定のPR表記が入ります。



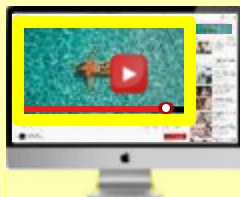
モバイルデザインイメージ



モバイルデザインイメージ下層ページ



YouTube 外部誘導 (VIEW)

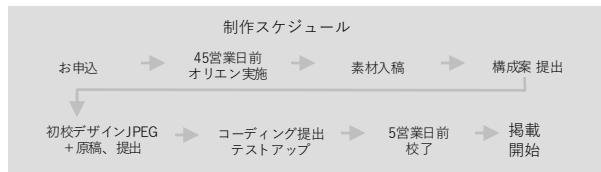


YouTube
VOGUE JAPAN独自のメディアユーザーデータを活用したYouTube 外部誘導 (VIEW)を配信。
 ファッションやビューティの興味関心層に訴求可能なメニューです。

▼Facebook動画投稿



▼X動画投稿



- ※ タイアップページと誘導枠にはプロモーション表記が入ります。
- ※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日の午前10:00となります。
- ※ タイアップ広告の終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前09:59 終了となります。
- ※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
- ※ 画像サイズは、画像比率によって調整いたします。
- ※ Flash使用は不可です。

掲載費 (誘導含む)	8,400,000 円
制作費 (NET)	3,000,000 円
掲載期間	1ヶ月
公開日	弊社営業日 ※弊社休業日(土日、祝日、年末年始休暇)を除く
想定ページビュー	72,000 PV
保証再生数	100,000 再生 ※ YouTube 外部誘導 (VIEW)として1ヶ月で消化
ビデオ掲載面	タイアップページ、Facebook投稿 (1回)、X投稿 (4回)、 YouTube TrueViewインストリーム広告
申込期限	50営業日前 (支給素材の場合) ※撮影実施の場合は別途お問い合わせください
使用素材	広告主様支給
誘導枠	マルチデバイスボタン
レポート	インスタグラム投稿1回 ※撮影の場合のみ
レポート	リッチレポート+動画再生数レポート
備考	コンテンツの追加や、デザインのご要望などによって別途費用が発生する 可能性がございます。 モデル撮影をご希望の場合は、2カット 100万円NET~となります。 公開希望日の5営業日前校了が条件となります。

ブランドの世界観訴求や商品・サービスのファン化醸成向けのメニューで、デジタルならではのギミックによるアイキャッチなビジュアルやユーザーアクションを促すコンテンツで構成いたします。本プランは、VOGUE JAPANのソーシャルアカウントにビデオを投稿・掲載することで、ビデオのコンテンツビューを広げます。

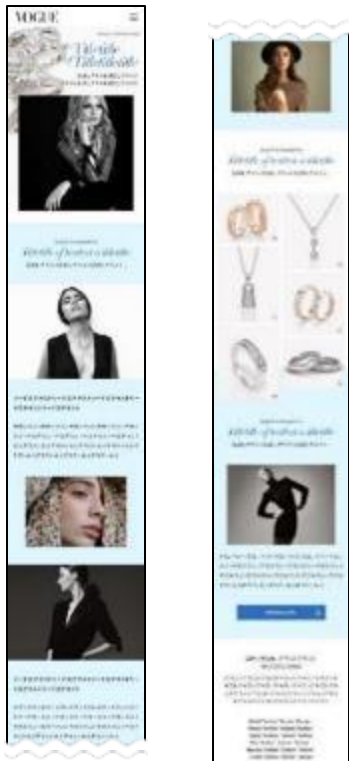
- ※ リンク数、構成により最大20本まで設置可。21本以上の場合は別途費用が発生します。
- ※ タイアップコンテンツへの動画エンベッド可
- ※ 上記費用は、広告主様からの素材支給を前提としています。モデル撮影や商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材、動画制作等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
- ※ 誌面タイアップの素材をウェブタイアップに転用する際は別途二次使用費を頂戴します。
- ※ アーカイブ化を希望される場合は別途費用が発生します。
- ※ 申込期限を過ぎてお申込をいただいた場合は、追加で特急料金1,000,000円 (G) が発生する可能性がございます。予めご了承ください。
- ※ インスタグラム投稿時の注意事項
 1. 投稿日、および投稿内容は編集部任意となります。
 2. タイアップと同一カット、もしくはアザーカットやBehind the sceneを使用します。
 3. プロダクトメインのカットは不可です。コンテンツライクなビジュアルが投稿条件となります。
 4. 投稿には弊社規定のPR表記が入ります。



デスクトップデザインイメージ



モバイルデザインイメージ

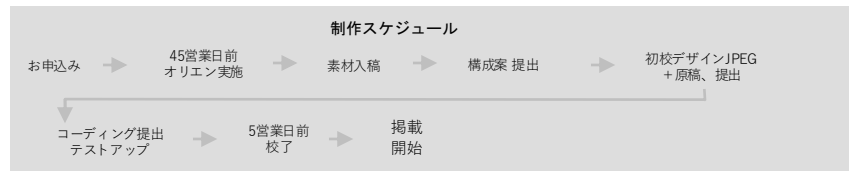


- ※ タイアップページと誘導枠にはプロモーション表記が入ります。
- ※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日の午前10:00となります。
- ※ タイアップ広告の終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前09:59 終了となります。
- ※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
- ※ 画像サイズは、画像比率によって調整いたします。
- ※ Flash使用は不可です。

掲載費 (誘導含む)	4,200,000 円
制作費 (NET)	2,000,000 円
掲載期間	1ヶ月
公開日	弊社営業日 ※弊社休業日(土日、祝日、年末年始休暇)を除く
想定ページビュー	50,000 PV
申込期限	50営業日前 (支給素材の場合) ※撮影実施の場合は別途お問い合わせください
使用素材	広告主様支給
誘導枠	マルチデバイスボタン
レポート	リッチレポート
備考	コンテンツの追加や、デザインのご要望などによって別途費用が発生する可能性がございます。
	モデル撮影をご希望の場合は、2カット 100万円NET~となります。
	公開希望日の5営業日前校了が条件となります。

標準のデザインテンプレートを使うHTMLタイアップです。本プランはクリック獲得に効果的なコマース向けのメニューです。HTMLタイアップならではのビジュアル訴求から、商品詳細の紹介まで多くの要素を盛り込むことができます。

- ※ リンク数、構成により最大20本まで設置可。21本以上の場合は別途費用が発生します。
- ※ タイアップコンテンツへの動画エンベッド可
- ※ 上記費用は、広告主様からの素材支給を前提としています。モデル撮影、商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
- ※ 誌面タイアップの素材をウェブタイアップに転用する際は別途二次使用費を頂戴します。
- ※ アーカイブ化を希望される場合は別途費用が発生します。
- ※ 申込期限を過ぎてお申込をいただいた場合は、追加で特急料金1,000,000円 (G) が発生する可能性がございます。予めご了承ください。





デスクトップ



訴求目的、対象、内容、素材等に応じて、最適な4つのモジュールを選択しページを構成します。

モバイル

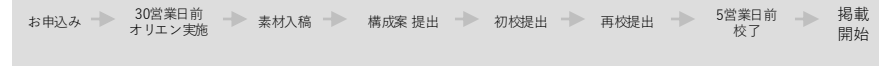


掲載費（誘導含む）	3,000,000 円
制作費（NET）	1,200,000 円
掲載期間	1ヶ月
公開日	弊社営業日 ※弊社休業日（土日、祝日、年末年始休暇）を除く
想定ページビュー	32,000 PV
申込期限	35営業日前（支給素材の場合） ※撮影実施の場合は別途お問い合わせください
構成モジュール数	最大4モジュール構成
使用素材	広告主様支給
誘導枠	マルチデバイスボタン
レポート	リッチレポート
備考	モデル撮影をご希望の場合は、2カット 100万円NET~となります。
	公開希望日の5営業日前校了が条件となります。

複数のモジュール（テンプレート）から最大4種類をプロモーションの訴求目的、内容、ターゲットによって、自由に組み合わせられます。コンテンツライクな見せ方とビジュアルの印象的な見せ方、それぞれに対応可能なオススメメニューです。パララックスモジュールによるインパクトのある訴求が可能です。

- ※リンク数、構成により最大20本まで設置可。21本以上の場合は別途費用が発生します。
- ※タイアップコンテンツへの動画エンベッド可
- ※上記費用は、広告主様からの素材支給を前提としています。モデル撮影や商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材、動画制作等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
- ※誌面タイアップの素材をウェブタイアップに転用する際は別途二次使用費用を頂戴します。
- ※アーカイブ化を希望される場合は別途費用が発生します。
- ※申込期限を過ぎてお申込をいただいた場合は、追加で特急料金750,000円（G）が発生する可能性があります。予めご了承ください。
- ※『インフォメーション』枠は4つのモジュールに加えてページ内に含まれます。

制作スケジュール



- ※ タイアップページと誘導枠にはプロモーション表記が入ります。
- ※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日の午前10:00となります。
- ※ タイアップ広告の終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前09:59 終了となります。
- ※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
- ※ 画像サイズは、画像比率によって調整いたします。
- ※ Flash使用は不可です。

パララックスは、スクロール動作に応じて、複数のレイヤー（層）にあるビジュアルを異なるスピードで動かすことで視差を生み出し、立体感・奥行きを演出する手法です。



デスクトップ

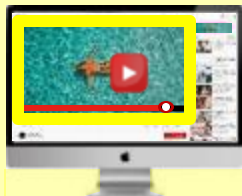


訴求目的、対象、内容、素材等に
応じて、最適な4つのモジュール
を選択しページを構成します。

モバイル



YouTube 外部誘導 (VIEW)



VOGUE JAPAN独自のメディアユーザー
データを活用したYouTube 外部誘導
(VIEW)を配信。
ファッションやビューティの興味関心層
に訴求可能なメニューです。

▼Facebook動画投稿



▼X動画投稿



制作スケジュール



バラックスは、スクロール動作に応じて、複数のレイヤー（層）にあるビジュアルを異なるスピードで動かすことで視差を生み出し、立体感・奥行きを演出する手法です。

掲載費（誘導含む）	4,400,000 円
制作費（NET）	1,200,000 円
掲載期間	1ヶ月
公開日	弊社営業日 ※弊社休業日（土日、祝日、年末年始休暇）を除く
想定ページビュー	34,000 PV
保証再生（Imp）数	100,000 再生 ※YouTube 外部誘導（VIEW）として1ヶ月で消化
ビデオ掲載面	タイアップページ、Facebook投稿（1回）、X投稿（4回）、 YouTube TrueViewインストリーム広告
申込期限	35営業日前（支給素材の場合） ※撮影実施の場合は別途お問い合わせください
構成モジュール数	最大4モジュール構成
使用素材	広告主様支給
誘導枠	マルチデバイスパターン
レポート	リッチレポート+動画再生数レポート
備考	モデル撮影をご希望の場合は、2カット 100万円NET〜となります。 公開希望日の5営業日前校了が条件となります。

複数のモジュール（テンプレート）から最大4種類をプロモーションの訴求目的や内容、ターゲットによって、自由に組み合わせられます。コンテンツライクな見せ方とビジュアル的印象的な見せ方が両立可能なオススメメニューです。通常のモジュールリッチプランに加え、VOGUE JAPANのソーシャルアカウントにビデオを投稿・掲載することで、ビデオのコンテンツビューを広げます。
バラックスモジュールにより インパクトのある訴求が可能です。

※リンク数、構成により最大20本まで設置可。21本以上の場合は別途費用が発生します。

※タイアップコンテンツへの動画エンベッド可

※上記費用は、広告主様からの素材支給を前提としています。モデル撮影や商品撮影、インタビュー、

遠隔地取材、店舗取材、動画制作等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。

※誌面タイアップの素材をウェブタイアップに転用する際は別途二次使用費を頂戴します。

※アーカイブ化を希望される場合は別途費用が発生します。

※申込期限を過ぎてお申込をいただいた場合は、追加で特急料金750,000円（G）が発生する
可能性がございます。予めご了承ください。

※『インフォメーション』枠は4つのモジュールに加えてページ内に含まれます。

※タイアップページと誘導枠にはプロモーション表記が入ります。

※タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日の午前10:00となります。

※タイアップ広告の終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前09:59終了となります。

※掲載期間内の画像差替えは、不可です。

※画像サイズは、画像比率によって調整いたします。

※Flash使用は不可です。



デスクトップ



モバイル

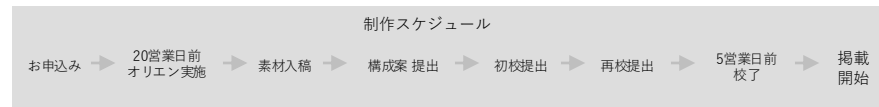


※ライトプランは、記事タイプの画像は最大2点まで
ギャラリータイプの画像は最大6点まで

掲載費（誘導含む）	1,500,000 円
制作費（NET）	500,000 円
掲載期間	1ヶ月
公開日	弊社営業日 ※弊社休業日（土日、祝日、年末年始休暇）を除く
想定ページビュー	14,000 PV
申込期限	25営業日前（支給素材の場合） ※撮影実施の場合は別途お問い合わせください
構成モジュール数	2モジュール構成
使用素材	広告主様支給
誘導枠	マルチデバイスパターン
レポート	通常レポート
備考	モデル撮影をご希望の場合は、リッチモジュールプランをお申し込ください。 公開希望日の5営業日前校了が条件となります。

複数のモジュール（テンプレート）から2種類をプロモーションの訴求目的、内容、ターゲットによって、自由に組み合わせられます。商品やサービスへの理解を深めたり、ブランド認知獲得にオススメメニューです。

- ※ リンク数は公式サイトHOME 1本と、ほか1本まで設定可能
- ※ タイアップコンテンツへの動画エンベッドはオプションにて対応可。エンベッド費N15万円
- ※ 上記費用は、広告主様からの素材支給を前提としています。商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
- ※ 誌面タイアップの素材をウェブタイアップに転用する際は別途二次使用費用を頂戴します。
- ※ アーカイブ化を希望される場合は別途費用が発生します。
- ※ 申込期限を過ぎてお申込をいただいた場合は、追加で特急料金500,000円（G）が発生する可能性があります。予めご了承ください。



- ※ タイアップページと誘導枠にはプロモーション表記が入ります。
- ※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日の午前10:00となります。
- ※ タイアップ広告の終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前09:59 終了となります。
- ※ 掲載期間内の画像差替えは、不可です。
- ※ 画像サイズは、画像比率によって調整いたします。
- ※ Flash使用は不可です。

記事モジュール デザイン

▼記事タイプ1

デスクトップ



モバイル



▼記事タイプ2

デスクトップ



モバイル



動画モジュール デザイン

▼動画タイプ

デスクトップ



モバイル



※リッチプランは、記事タイプ1,2とも、画像は最大5点まで
 ※リッチプランの4モジュール構成の場合、画像は3点までを推奨します。

※背景色は、黒もしくは透過が選択できます。
 ※通常モジュールプランは、動画エンベッド費150,000円NET

ギャラリーモジュール デザイン

▼ギャラリータイプ1 横スライド
デスクトップ



リンクボタン

モバイル



▼ギャラリータイプ2 横スライド
デスクトップ



モバイル



▼ギャラリータイプ3 POP UP表示
デスクトップ



各イメージをクリックすると、
POP UP表示に切り替わります。

モバイル



※リッチプランは、ギャラリータイプ1,2,3とも、画像は最大9点まで

▼背景画像

デスクトップ



モバイル



動画を背景に設定することも可能です。

▼背景色指定

デスクトップ



モバイル



▼パララックス

デスクトップ



モバイル



▼アニメーションGIF



▼アニメーションGIF ※カット数や内容によって別途費用が発生する場合があります。



▼シネグラフィ ※カット数や内容によって別途費用が発生する場合があります。



▼アニメーションGIF



イラストレーターの指定や希望をされる場合、別途費用が発生する場合がございます。

▼タイポグラフィ



▼タイポグラフィ



上記についてはすべて制作イメージであり、素材の状況や訴求目的、内容等に応じて、都度ご提案差し上げます。



デスクトップ



モバイル

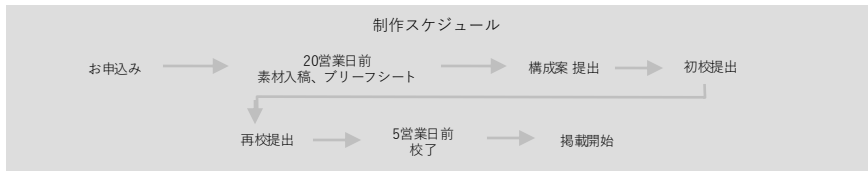


※7ページ構成になります。
1ページは、画像1点+テキストの組み合わせになります。

掲載費（誘導含む）	2,000,000 円
制作費（NET）	500,000 円
掲載期間	1ヶ月
公開日	弊社営業日 ※弊社休業日（土日、祝日、年末年始休暇）を除く
想定ページビュー	43,000 PV
申込期限	25営業日前（支給素材の場合） ※撮影実施の場合は別途お問い合わせください
使用素材	広告主様支給
誘導枠	マルチデバイスボタン
レポート	通常レポート
備考	モデル撮影には対応しておりません。 公開希望日の5営業日前校了が条件となります。

縦スクロール型のコンテンツライクなフォトギャラリー形式で商品等を見せる7ページ構成のタイアップメニューです。各ページ毎にクリックを促すCTAボタンを設置でき、ユーザーの興味関心を購買に繋げられるメニューです。

- ※ リンク数は公式サイトHOME 1本と、ほか7本まで設定可能。 ※各ページ毎にリンクを設定可
- ※ タイアップコンテンツへの動画エンベッドはオプションにて対応可。エンベッド費N15万円
- ※ 上記費用は、広告主様からの素材支給を前提としています。商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
- ※ 誌面タイアップの素材をウェブタイアップに転用する際は別途二次使用費を頂戴します。
- ※ アーカイブ化を希望される場合は別途費用が発生します。
- ※ 申込期限を過ぎてお申込をいただいた場合は、追加で特急料金500,000円（G）が発生する可能性があります。予めご了承ください。



- ※ タイアップページと誘導枠にはプロモーション表記が入ります。
- ※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日の午前10:00となります。
- ※ タイアップ広告の終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前09:59 終了となります。
- ※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
- ※ 画像サイズは、画像比率によって調整いたします。
- ※ Flash使用は不可です。



デスクトップ



モバイル



YouTube 外部誘導 (VIEW)

VOGUE JAPAN独自のメディアユーザーデータを活用したYouTube 外部誘導 (VIEW)を配信。
ファッションやビューティの興味関心層に訴求可能なメニューです。

掲載費 (誘導含む)	3,400,000 円
制作費 (NET)	500,000 円
掲載期間	1ヶ月
公開日	弊社営業日 ※弊社休業日 (土日、祝日、年末年始休暇) を除く
想定ページビュー	45,000 PV
保証再生 (imp) 数	100,000 再生 ※ YouTube 外部誘導 (VIEW)として1ヶ月で消化
ビデオ掲載面	タイアップページ、Facebook投稿 (1回)、X投稿 (4回)、 YouTube TrueViewインストリーム広告
申込期限	25営業日前 (支給素材の場合) ※撮影実施の場合は別途お問い合わせください
使用素材	広告主様支給
誘導枠	マルチデバイスボタン
レポート	通常レポート+動画再生数レポート
備考	モデル撮影には対応しておりません
	公開希望日の5営業日前校了が条件となります。

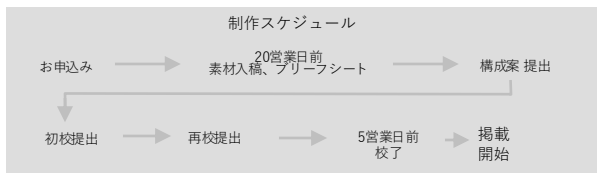
縦スクロール型のコンテンツライクなフォトギャラリー形式で商品等を見せる7ページ構成のタイアップメニューです。通常のギャラリープランに加え、VOGUE JAPANのソーシャルアカウントにビデオを投稿・掲載することで、ビデオのコンテンツビューを広げます。

- ※ リンク数は公式サイトHOME 1本と、ほか1本まで設定可能。 ※各ページに同一のリンクを設定可
- ※ タイアップコンテンツへの動画エンベッドも対応可。
- ※ 上記費用は、広告主様からの素材支給を前提としています。商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
- ※ 誌面タイアップの素材をウェブタイアップに転用する際は別途二次使用費を頂戴します。
- ※ アーカイブ化を希望される場合は別途費用が発生します。
- ※ 申込期限を過ぎてお申込をいただいた場合は、追加で特急料金500,000円 (G) が発生する可能性がございます。予めご了承ください。

※7ページ構成になります。
1ページは、画像1点+テキストの組み合わせになります。

▼Facebook動画投稿

▼X動画投稿



- ※ タイアップページと誘導枠にはプロモーション表記が入ります。
- ※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日の午前10:00となります。
- ※ タイアップ広告の終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前09:59終了となります。
- ※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
- ※ 画像サイズは、画像比率によって調整いたします。
- ※ Flash使用は不可です。



インフルエンサーを1名起用し、プロダクト&メイク方法について取材撮影をパッケージにしたプラン。
訴求アイテムを1つピックアップし、インフルエンサー1名がコメントを交えながら訴求します。

デスクトップ



モバイル

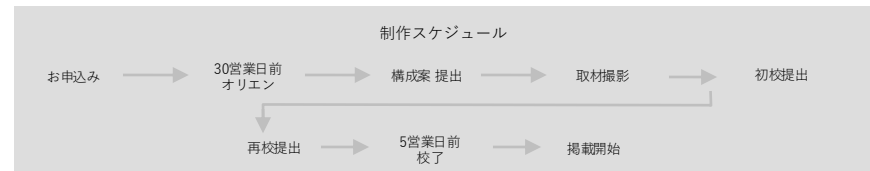


※7ページ構成になります。
1ページは、画像1点+テキストの組み合わせになります。

掲載費 (誘導含む)	2,000,000 円 (フォーマットはネイティブ型プランになります)
制作費 (NET)	500,000 円
キャスト費含む取材撮影費 (NET)	1,600,000 円
掲載期間	1ヶ月
公開日	弊社営業日 ※弊社休業日(土日、祝日、年末年始休暇)を除く
想定ページビュー	43,000 PV
申込期限	35営業日前
使用素材	VOGUE取材撮影素材
誘導枠	マルチデバイスボタン
レポート	通常レポート
備考	付帯のオーガニック投稿: X、Facebook1回、Pinterest1回 取材撮影のため、撮影画像のレタッチは含みません。レタッチが必要な場合は別途請求となります。 公開希望日の5営業日前校了が条件となります。

縦スクロール型のコンテンツライクなフォトギャラリー形式で商品等を見せる7ページ構成のタイアップメニューです。各ページ毎にクリックを促すCTAボタンを設置でき、ユーザーの興味関心を購買に繋げられるメニューです。

- ※リンク数は公式サイトHOME 1本と、ほか7本まで設定可能。 ※各ページ毎にリンクを設定可
- ※タイアップコンテンツへの動画エンベッドはオプションにて対応可。エンベッド費N15万円
- ※上記費用は、広告主様からの素材支給を前提としています。商品撮影、遠隔地取材、店舗取材等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
- ※誌面タイアップの素材をウェブタイアップに転用する際は別途二次使用費を頂戴します。
- ※アーカイブ化を希望される場合は別途費用が発生します。
- ※申込期限を過ぎてお申込をいただいた場合は、追加で特急料金500,000円 (G) が発生する可能性がございます。予めご了承ください。



- ※ 起用するインフルエンサーのキャスティング状況や業事確認の日数によりスケジュールが変動します。
- ※ タイアップページと誘導枠にはプロモーション表記が入ります。
- ※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日の午前10:00となります。
- ※ タイアップ広告の終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前09:59終了となります。
- ※ 掲載期間内での動画差替えは、不可です。
- ※ 動画サイズは、動画比率によって調整いたします。
- ※ Flash使用は不可です。

デスクトップ



1ページ目

2ページ目

モバイル

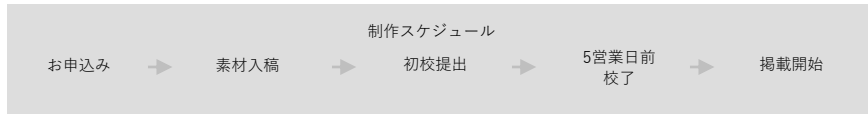


- ※ オプションで動画エンベッドも可
- ※ 画像のコラーージュ加工は不可

掲載費 (誘導含む)	600,000 円
制作費 (NET)	200,000 円
掲載期間	2週間
公開日	弊社営業日 ※弊社休業日(土日、祝日、年末年始休暇)を除く
想定ページビュー	6,000 PV
申込期限	15営業日前
使用素材	広告主様支給
誘導枠	マルチデバイスボタン
レポート	通常レポート
備考	1ページ追加の場合、15万円NET 動画エンベッド費、15万円NET
	公開希望日の5営業日前校了が条件となります。

新商品や新サービスの告知やイベント情報等を、VOGUE JAPANのニュース記事と同じ仕様でコンテンツライクに掲載できます。VOGUE JAPANアカウントのFacebook、Xから記事に関するポスト(対象ページURL含む)を発信することで、多くの誘導を図ることが可能です。

- ※ 最大3ページ構成となります。
- ※ リンク数は公式サイトHOME 1本と、ほか1本まで設定可能。
- ※ 上記費用は、広告主様からの素材支給を前提としています。
- ※ 誌面タイアップの素材をウェブタイアップに転用する際は別途二次使用費を頂戴します。
- ※ アーカイブ化を希望される場合は別途費用が発生します。
- ※ 申込期限を過ぎてお申込をいただいた場合は、追加で特急料金300,000円(G)が発生する可能性があります。予めご了承ください。
- ※ ニュース記事プランに外部誘導を追加申込まれた場合は、外部誘導の保証数が以下の数値に変更になります。
 FBI G 外部誘導 クリック目的：1,000,000円の場合、3,150クリック。2,000,000円の場合、6,580クリック
 FBI G 外部誘導 2秒再生目的：1,000,000円の場合、120,000再生。2,000,000円の場合、240,000再生
 その他のメニューをご希望の場合は別途お問合せください。



- ※ タイアップページと誘導枠にはプロモーション表記が入ります。
- ※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日の午前10:00となります。
- ※ タイアップ広告の終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前09:59 終了となります。
- ※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
- ※ 画像サイズは、画像比率によって調整いたします。
- ※ Flash使用は不可です。

デスクトップ



※ 画像のコラージュ加工は不可

モバイル

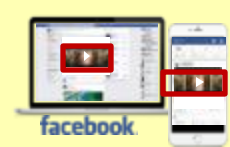


YouTube 外部誘導 (VIEW)

VOGUE JAPAN独自のメディアユーザーデータを活用したYouTube 外部誘導 (VIEW) を配信。
ファッションやビューティの興味関心層に訴求可能なメニューです。

- ※ タイアップページと誘導枠にはプロモーション表記が入ります。
- ※ タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日の午前10:00となります。
- ※ タイアップ広告の終了日が土、日、祝日にかかる場合は、翌営業日午前09:59終了となります。
- ※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
- ※ 画像サイズは、画像比率によって調整いたします。
- ※ Flash使用は不可です。

▼Facebook動画投稿



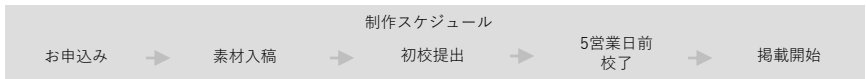
▼X動画投稿



掲載費 (誘導含む)	2,000,000 円	
制作費 (NET)	200,000 円	
掲載期間	2週間	
公開日	弊社営業日 ※弊社休業日 (土日、祝日、年末年始休暇) を除く	
想定ページビュー	6,000 PV	
保証再生 (imp) 数	100,000 再生	※ YouTube 外部誘導 (VIEW) として1ヶ月で消化
ビデオ掲載面	タイアップページ、Facebook投稿 (1回)、X投稿 (4回)、	
	YouTube TrueViewインストリーム広告	
申込期限	20営業日前	
使用素材	広告主様支給	
誘導枠	マルチデバイスパターン	
レポート	通常レポート+動画再生数レポート	
備考	1ページ追加の場合、15万円NET	
	公開希望日の5営業日前校了が条件となります。	

新商品や新サービスの告知やイベント情報等を、VOGUE JAPANのニュース記事と同じ仕様でコンテンツライクに掲載できます。VOGUE JAPANアカウントのFacebook、Xから記事に関するポスト (対象ページURL含む) を発信することで、多くの誘導を図ることが可能です。通常の画像投稿に加え、ビデオ投稿をし、インストリーム広告でも、ビデオのコンテンツビューを広げます。

- ※ 最大3ページ構成となります。ただし、原稿は同一のもので動画と画像のみ切り替わります。
- ※ リンク数は公式サイトHOME 1本と、ほか1本まで設定可能。
- ※ 上記費用は、広告主様からの素材支給を前提としています。
- ※ 誌面タイアップの素材をウェブタイアップに転用する際は別途二次使用費を頂戴します。
- ※ アーカイブ化を希望される場合は別途費用が発生します。
- ※ 申込期限を過ぎてお申込みをいただいた場合は、追加で特料金300,000円 (G) が発生する可能性があります。予めご了承ください。
- ※ ニュース記事プランに外部誘導を追加申込まないでいただく場合は、外部誘導の保証数が以下の数値に変更になります。
 FBIG 外部誘導 クリック目的 : 1,000,000円の場合、3,150クリック。2,000,000円の場合、6,580クリック
 FBIG 外部誘導 2秒再生目的 : 1,000,000円の場合、120,000再生。2,000,000円の場合、240,000再生
 その他のメニューをご希望の場合は別途お問合せください。





掲載費（誘導含む）	2,500,000円
制作費（取材費含む）	1,300,000円NET
掲載期間	1ヶ月
公開日	弊社営業日 ※弊社休業日（土日、祝日、年末年始休暇）を除く
想定ページビュー	25,000 PV
申込期限	35営業日前（取材撮影の場合） ※モデル撮影実施の場合は別途お問い合わせください
使用素材	取材撮影、および広告主様支給
誘導枠	マルチデバイスパターン
レポート	リッチレポート
備考	遠隔地取材や著名人起用、動画撮影などは別途費用が発生します。 公開希望日の5営業日前校了が条件となります。



編集部が、独自の視点で、ダイバーシティや環境問題を始めとする持続可能な開発目標に取り組みパートナーの企業理念や活動、社会への貢献内容を紹介し、取材、インタビューにも対応

- ※ コンテンツは、2~3のモジュール（テンプレート）で構成します。
- ※ リンク数は公式サイトHOME 1本と、ほか4本まで設定可能。
- ※ タイアップコンテンツへの動画エンベッド可
- ※ タイアップページ、およびサイト内誘導枠にはPR表記が入ります。
- ※ タイアップ広告の掲載開始時刻は、公開日の午前10時00分となります。
- ※ 掲載終了日が弊社休業日（土、日、祝日、年末年始）の場合は、翌営業日午前09時59分終了となります。
- ※ タイアップは自動的にアーカイブ化され、サイト内に残ります。
- ※ 二次使用ご希望の場合は、別途費用が発生します。
- ※ 取材対象者を指定される場合は、別途費用が掛かる場合がございます。

制作スケジュール



- ※ タイアップページと誘導枠にはプロモーション表記が入ります。
- ※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
- ※ 画像サイズは、画像比率によって調整いたします。
- ※ Flash使用は不可です。
- ※ その他、サイト外のプラットフォーム上のユーザーにタイアップの誘導を当てることを目的としたプッシュメニューをインクルードしております。ただし、掲載時期やタイアップの同時掲載案件数やサイトトラフィックの状況に応じて編集任意により実施有無を判断いたします。

コンテンツ下部には、簡易アンケートがつきます。

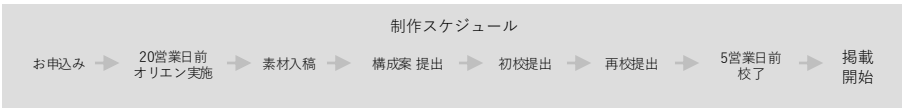


コンテンツ下部には、簡易アンケートが付きまます。

掲載費（誘導含む）	800,000円
制作費（取材費含む）	1,300,000円NET
掲載期間	1ヶ月
公開日	弊社営業日 ※弊社休業日（土日、祝日、年末年始休暇）を除く
想定ページビュー	10,000 PV
申込期限	20営業日前（支給素材の場合） ※撮影実施の場合は別途お問い合わせください
使用素材	取材撮影、および広告主様支給
誘導枠	マルチデバイスパターン
レポート	通常レポート
備考	遠隔地取材や著名人起用、動画撮影などは別途費用が発生します。 公開希望日の5営業日前校了が条件となります。

- ご提供素材で、スピーディーに持続可能な開発への取り組みを紹介。
- イベントレポートなど、即時公開にもフレキシブルに対応。
- VOGUE JAPANアカウントのFacebook、Xで情報拡散。

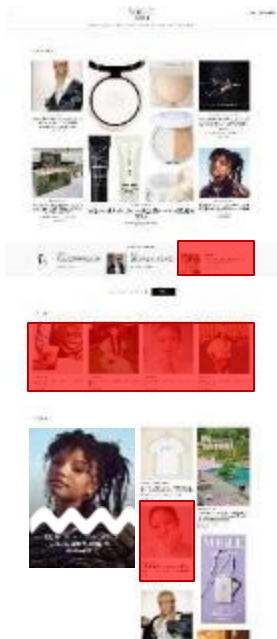
- ※ コンテンツは、3～5枚の画像と原稿で構成します。リンク数は最大3箇所となります。
- ※ タイアップコンテンツへの動画エンベッド可
- ※ タイアップページ、およびサイト内誘導枠にはPR表記が入ります。
- ※ タイアップ広告の掲載開始時刻は、公開日の午前10時00分となります。
- ※ 掲載終了日が弊社休業日（土、日、祝日、年末年始）の場合は、翌営業日午前09時59分終了となります。
- ※ タイアップは自動的にアーカイブ化され、サイト内に残ります。
- ※ 二次使用ご希望の場合は、別途費用が発生します。
- ※ 取材対象者を指定される場合は、別途費用が掛かる場合がございます。



- ※ タイアップページと誘導枠にはプロモーション表記が入ります。
- ※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
- ※ 画像サイズは、画像比率によって調整いたします。
- ※ Flash使用は不可です。
- ※ その他、サイト外のプラットフォーム上のユーザーにタイアップの誘導を当てることを目的としたプーストメニューをインクルードしております。ただし、掲載時期やタイアップの同時掲載案件数やサイトトラフィックの状況に応じて編集任意により実施有無を判断いたします。

◆デスクトップのタイアップ誘導枠

デスクトップ



- ▷ インフィードプロモーション枠
- ▷ TRENDING STORIES枠
- ▷ FEATURE枠

※タイアップ掲載期間中にランダムローテーション掲載されます。
 ※掲載タイミング、掲出回数は保証致しかねます。予めご了承ください。

◆モバイルのタイアップ誘導枠

モバイル



- ▷ インフィードプロモーション枠
- ▷ TRENDING STORIES枠
- ▷ FEATURE枠

※タイアップ掲載期間中にランダムローテーション掲載されます。
 ※掲載タイミング、掲出回数は保証致しかねます。予めご了承ください。

◆ソーシャルメディアのタイアップ誘導枠

VOGUE公式ソーシャルメディア



- ▷ X投稿
- ▷ フェイスブック投稿（ニュース記事プラン、リッチモジュールプラン、HTMLフォーマット型プラン、プラチナプランのみ対応。その他メニューはオプション扱い。（N40万円/回）

※投稿内容、投稿回数は編集任意となります。
 ※事前のクリエイティブ確認、投稿内容のレポートには対応しておりませんので、予めご了承ください。
 ※Instagramオーガニック投稿はN100万円/回のオプションです。
 VOGUE撮影の画像のみが対象となります。




▷ Instagramストーリー投稿
 ※投稿内容、投稿回数は編集任意となります。
 ※事前のクリエイティブ確認、投稿内容のレポートには対応しておりませんので、予めご了承ください。
 ※投稿可能なコンテンツは、VOGUE撮影分のみとなります。リッチモジュールプラン以上のメニューのみが対象です。

◆メールマガジン



▷ スペシャル枠
 ※タイアップ掲載期間中に配信されるメールマガジンに1回掲出します
 ※スペシャルメールは対象外です。
 ※ニュース記事プランは非対応となります。

※ その他、サイト外のプラットフォーム上のユーザーにタイアップの誘導を当てることを目的としたラストメニューをインクルードしております。ただし、掲載時期やタイアップの同時掲載案件数やサイトトラフィックの状況に応じて編集任意により実施有無を判断いたします。ログリー配信、Native Ocean配信、Instagram ADストーリーズ配信、FBIG配信のいずれかとなります。



動画タイアッププラン

VOGUE

Digital / MEDIA GUIDE JAN. MAR. 2025 ver.1.0



VOGUE JAPAN公式YouTubeチャンネルの人気シリーズ「Beauty Secret」の縦型ショート動画バージョン。

インフルエンサーを1名起用し、製品1点のプロダクト & メイク方法を縦型フォーマットの動画で紹介、制作した縦型ショート動画をVOGUE JAPAN公式InstagramとTikTokアカウントよりAD配信し、クライアント様サイトへ直接誘導させるSNS投稿完結型メニュー。※AD配信するプラットフォームは①、②でお選びください + InstagramリールとTikTokアカウントにて本編をオーガニック投稿。

訴求アイテムを1つピックアップし、インフルエンサー1名がHow toをおすすめポイントなどコメントを交えながら訴求します。

動画内容例

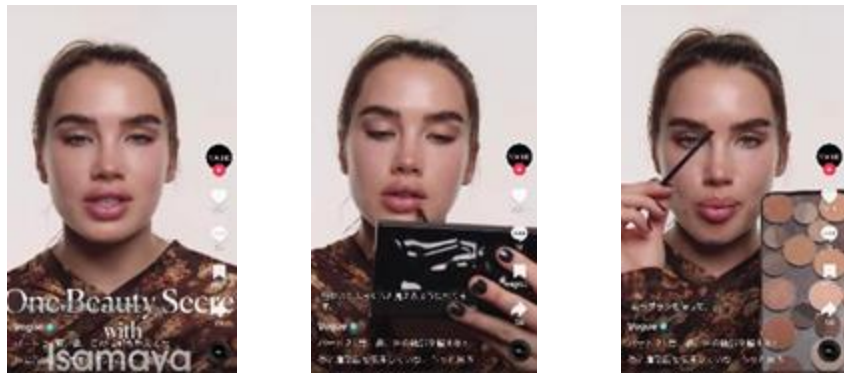
カラー

(ベースメイク済み)
製品+キャッチ → 挨拶(Title出し) → Howto・特徴紹介(3ポイントまで) → 仕上がり・完成ポーズ

ベース系

(他メイク済み)
製品+キャッチ → 挨拶(Title出し) → Howto・特徴紹介(3ポイントまで) → 仕上がり・完成ポーズ

※動画内の文字入れは、クライアント様名称とキャッチのみとなります。製品名はディスクリプションに入ります。ただし、TikTok ADは製品名によってはディスクリプション内に製品名が入らない可能性があります。



料金	配信・掲載費 ¥ 1,100,000 動画制作費 (NET) ¥ 3,000,000
掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日 ※掲載開始日は他社決定状況を踏まえ、ご相談の上弊社任意とさせていただきます ※予算消化のペースにより早く終了することがあります
想定VIEW	100,000視聴 ※オーガニックとAD配信足し上げ
動画尺	本編60秒以内1本
動画掲載面	メニュー①Instagramパッケージ AD: InstagramReel & Stories オーガニック: InstagramReel メニュー②Instagram & TikTok Mix配信 ※配信比率は弊社任意 AD: InstagramReel & Stories、TikTokFeed オーガニック: InstagramReel、TikTokFeed
申込期限	40営業前
使用素材	弊社撮影・制作
レポート	動画レポート
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・リンク先入稿本数1本設定可能です。(AD配信のみ) ・エンドカード、メディアロゴが入ります。 ・モデルランク指定の場合は別途キャスト費・撮影費用が追加になります。 ・動画収録後の編集は弊社任意、確認1回にてお願いします。 ・ADの面、プラットフォーム毎の数値指定は不可、セグメントは編集部任意となります。 ・クリエイティブ内にPR表記をいたします

- ※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを中止する可能性があります。ご了承ください。
- ※ フォーカス商品は1つになります ※ ハッシュタグ、メンション含め2つまで指定可
- ※ 弊社スタジオの使用を前提としております。社外のスタジオを使用する場合、別途費用が発生する可能性があります
- ※ レタッチは簡易レタッチとなるため、レタッチ追加の場合は別途100万円Netがかかります
- ※ 起用モデルによってオーガニック投稿を削除する場合があります
- ※ モデル候補は別途ご提案いたします ※ 著名人起用をご希望の場合は、動画撮影・制作費再見積りになります

制作スケジュール



- ※ マージンは、個別マージンとなります。
- ※ 各プラットフォーム規定のプロモーション表記が入ります。
- ※ 掲載開始日の10:00に審査を過ぎます。掲載終了は09:59です。
- ※ 掲載期間内の動画差替えは不可です。
- ※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】(59ページ)をご確認ください。



新商品発売、新店舗オープンでのローンチプロモーションはもちろん、定番アイテムの情報をVOGUEならではの視点でライブ形式にて情報を配信します。ビデオカメラを使用したライブ配信によるイベントの臨場感を創出します。

● Instagram LIVE

MC1名出演を想定し、店舗やイベント会場の現地（クライアント様店舗やイベント会場での撮影想定）からライブ配信。

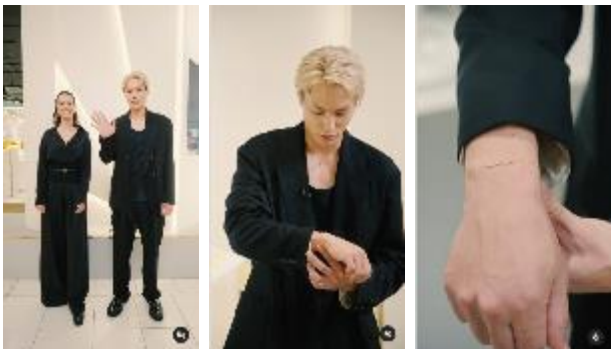
● 事前

ライブ配信前にInstagram ストーリーズ・X 計247万人フォロワーに向けて複数回投稿。

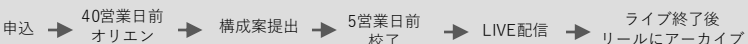
● 事後

ライブ終了後、フィードとリールにLIVE配信動画本篇をアーカイブします。リアルタイム視聴数含め、合計15万視聴者数を想定。

ライブ配信イメージ



制作スケジュール



※実施時期により、繁忙期等案件が立て込む場合はお申込をお断りする可能性があります。

料金	¥ 6,600,000NET～ ※MC1名のキャスティング費含む。ゲストのキャスティング費は別途発生。 ※ライブ配信中に回答する事前質問募集対応費含む。
掲載期間	1ヶ月（ライブ配信＋フィード＆リールでのアーカイブ） ※ライブ配信日は弊社営業日、アーカイブの投稿はライブ配信翌日夕方以降～深夜までにアップ
想定視聴数	150,000 ※アーカイブ含む ※ライブ配信の内容やキャスト、配信時間等によって変動します。想定視聴数は担保しません。
拡散・誘導施策	1. Instagramライブ前 -Instagram ストーリーズ 本番まで2回, X 本番まで5回, FB 本番まで1回 2. Instagramライブ (30分以内) 3. Instagramライブ終了後 -本編をフィードに24時間、リールに半永久アーカイブ -アーカイブした本篇をInstagram ストーリーズで事後投稿1回 -弊社判断によりアーカイブをポストする場合がございます。
オリエン期限	ライブ配信の40営業日前
掲載レポート	延べ動画視聴数
オプション	<ul style="list-style-type: none"> 外部誘導：ライブの告知（告知用スチル素材を使用） AD配信G100万円～ 外部誘導：アーカイブの拡散（ダイジェスト30秒動画素材を使用）（ダイジェスト制作費N40万円～＋AD配信G100万円～） ライブの告知記事タイアップ/ 事後レポート記事タイアップ <p>※ オプションをご希望の場合はお問い合わせください。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> AD配信希望の場合は本編をダイジェスト版動画素材を使用しリンク先を本編動画にした配信となります クライアント様の店舗やイベント会場での撮影を想定しております。撮影場所、控室の確保をお願い致します 起用するMCはご提案させていただき、MC衣装は弊社指定となります。MC指名及び衣装指定の場合は、別途費用をいただきます ゲスト出演者のキャスティング費は、別途費用をいただきます ライブ配信用の専用回線の確保をお願いしており専用回線のご用意が難しい場合は事前に専用回線を引く工事を別途費用が発生します インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず視聴ができなくなる場合があります 万一のシステムトラブルによる配信遅延の場合、配信時間（※）の3分の2以内の遅延は保証対象となりません。それ以降に関しては、収録した動画の後日想定視聴数が担保されるよう配信にて対応とさせていただきます ※30分の配信の場合は、スタート20分以内の遅延、となります。 SNSの投稿日は弊社任意とさせていただきます。 プロモーション表記が入ります。 事後レポートタイアップに掲載するアーカイブ動画の編集は行いません。 停電や災害などによるトラブルに関しては基本免責とさせていただきます。再度実施する場合のコストなども含め別途ご相談とさせていただきます。

※実施時期により、繁忙期等案件が立て込む場合はお申込をお断りする可能性があります。



新店舗オープンやPOPUPといったイベントでのセレブリティ取材をベースとした、SNS向けの「即効性」と「拡散性」のあるエンターテインメント企画で、各ビデオは1〜3人のゲストが2つ以上の質問に答える様子を紹介するタテ型動画になります。

1. 今日のコーディネートポイントは？
2. 誰に会いたい？
3. イベントでもっとも印象に残ったことは？
4. ○○さん（KOL）と■■■■（ブランド）の出会い？
5. VOGUEユーザーへのメッセージ？



制作スケジュール

申込 → 20営業日前
オリエン → イベント取材撮影 → (イベント終了後2営業日以内) 公開

料金	掲載費：¥2,000,000 制作費：¥2,500,000NET ※個別マージンとなります。
掲載期間	1ヶ月。※掲載開始日は、イベント終了後2営業日以内想定
想定VIEW	300,000 ※オーガニックと広告のVIEW数の足し上げになります
掲載点数	1パーティにつき動画3本まで。動画あたりの尺は、20〜40秒想定
配信面	IGリールに動画3点を掲載し、IGスタンドアロンとしてオーガニックブーストいたします
オリエン期限	20営業日前
掲載レポート	延べ動画視聴数
オプション	<ul style="list-style-type: none"> ・外部誘導（Party People コンテンツの拡散） ・事後レポート記事タイアップ ※ オプションをご希望の場合はお問い合わせください。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影対象は、セレブリティへのインタビューのみとなります。イベントの様子は含みません。 ・リンク先URLをご入力ください。リンク設定の対象は広告配信のみになります。 ・メディアロゴが入ります。 ・イベント取材後、最速2営業日で公開可能です。校正、SNS投稿時間は弊社任意となります。 ・取材対象者、および所属事務所への確認はなして進行できるよう、取材対象者の権利関係の調整、事前の準備、質問項目の事前確認等をお願いいたします。 ・上記条件は、簡易撮影、簡易編集が前提となります。

※ 実施時期により、繁忙期等案件が立て込む場合はお申込をお断りする可能性があります。

※ レポーターを起用したイベントレポート動画も短納期でご提案可能です。詳細は別途お問合せください。



VOGUE JAPANが展開する人気の高いYouTubeビデオシリーズのフォーマットで動画を制作するので、良質なコンテンツが広告になっています。特定の商品を前に出すのではなく、さりげない形でストーリーに溶け込ませることで、間接的なアピールができる点が特徴で、キャストや動画のストーリー、コンテキスト（バッグの中身紹介、メイク等）と関連して商品が印象づけられ、ブランディング効果も期待できます。

ストーリーテリング

エディトリアルと同じフォーマット

コンテンツリーチ



料金	YouTube掲載費 ¥2,000,000 ※マージンは個別マージンとなります。 ※ Facebook、X (旧Twitter) のオーガニック投稿 (カットダウン) あり
	動画制作費 ¥5,000,000NET~ ※キャスティング費は別途 ※24 Hours with の制作費は、¥7,000,000NET~
掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
想定VIEW	80,000 ※弊社任意でオーガニックブーストを実施する可能性があります。
対象シリーズ	In the Bag, Beauty Secrets, Get Ready with, 24 Hours with, Shopping with
制作物	メイン映像1点、ソーシャルカットダウン1点
尺	想定5分程度
申込期限	40営業前
使用素材	制作
レポート	動画レポート
オプション	<ul style="list-style-type: none"> ダイジェスト動画をフィード&リールに投稿 (N130万円) 外部誘導 (YTオーガニックブーストやIG 外部誘導 等) ※ オプションをご希望の場合はお問い合わせください。
備考	フォーマットに則った形での制作になります。

※ タイトル後に、「In Partnership with クライアントロゴ」の形でロゴが掲出されます。
 ※ ロケーションや取材内容によっては、別途制作費を頂戴します。
 ※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを中止する可能性があります。ご了承ください。
 ※ ディスクリプションに設定可能なリンク数上限は15本になります。

制作スケジュール



※ 掲載開始日の17:00に公開し、掲載終了は16:59 です。
 ※ 掲載期間内での動画差替えは不可です。
 ※ その他掲載や制作に関する詳細については、担当営業までお問い合わせください。



訴求内容やキャンペーン目的に合った様々な企画を立案・制作致します。



| Beauty Secrets

モデルや俳優など各界セレブリティがメイク術、愛用コスメを披露するシリーズ。

シリーズ事例は[こちら](#)：

| Shopping with

それぞれのライフスタイルや世界観を持ったアーティストや俳優、モデルたちがお気に入り＆気になるお店を巡るお買い物企画シリーズ。

シリーズ事例は[こちら](#)：



| In The Bag

女優やモデル、アーティストなどおしゃれなセレブリティのバッグの中身を紹介するシリーズ。

シリーズ事例は[こちら](#)：

| Get Ready with

女優やモデル、アーティストなどのセレブリティがイベントやコレクションに参加するまでの準備の様子を紹介するシリーズ。

シリーズ事例は[こちら](#)：



※オリジナルシリーズの制作も可能です。
制作に関する詳細は営業担当までお問い合わせください。

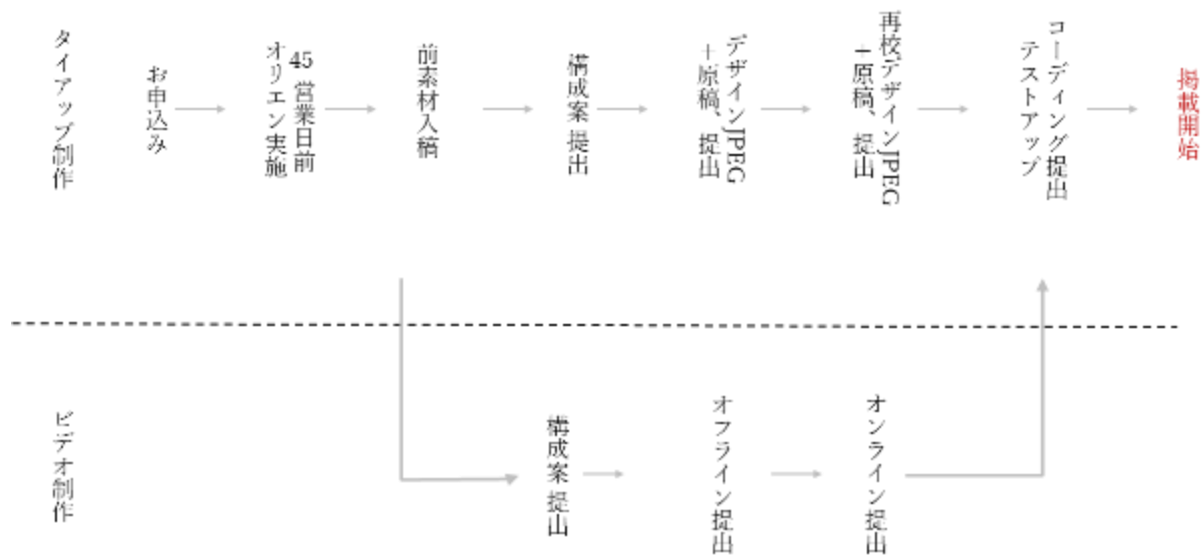
オプション

ビデオ制作

※ コンテンツの前後にロゴクレジットが入ります。

オプション名	価格 (NET)	概要	制作物	撮影条件	備考
クリップ動画	100万円～	スチル撮影の世界観を動画で撮影。スチル撮影の角度で6秒程度の短尺で切り取り、スタイリッシュな動画に仕上げます。カメラ台想定で、追加照明や音声は含みません。撮影内容はスチル撮影の規格に準じます。(事前の構成やコンテの提出は致しません。) アニメーション、音楽制作は追加お見積りとなります。	尺:6秒程度 本数:1本		
イメージムービー with スチル撮影	250万円～	スチル撮影の世界観を動画で撮影。スチル撮影の角度で動画を切り取り、スチルでのクオリティと同様に、スタイリッシュな動画に仕上げます。カメラ台想定で、追加照明や音声は含みません。撮影内容はスチル撮影の規格に準じます。(事前の構成やコンテの提出は致しません。) アニメーション、音楽制作は追加お見積りとなります。	尺:30～60秒 本数:1本	動画構成なし (撮影内容はスチル撮影の規格に準じます) オフライン1回 オンライン1回	
ボイスオーバー付イメージムービー with スチル撮影	300万円～	上記イメージムービー with スチル撮影に加え、キャストのコメントをボイスオーバーで入れます。事前の構成やコンテの提出は致しません。アニメーション、音楽制作は追加お見積りとなります。			Beauty商材とJewelry商材の訴求の場合は追加でN35万円別途費用がかかります。 以下は別途費用となります: ・キャストینگ費 ・渡航費 (遠方の場合) ・スペシャルエフェクト ・アニメーション
ディレクション付イメージムービー with スチル撮影	400万円～	スチル撮影の現場を利用して動画を撮影します。撮影内容は、事前に広告主様に提案した企画、構成をもとに制作します。スチル撮影の角度で切り取るイメージムービーと違い、動画用のアイデア、演出を加えるため、ブランドの世界観を自由度が高く表現することができます。音楽制作は追加お見積りとなります。 ※キャストのコメントはなし	尺:40-60秒 本数:1本	動画構成あり (コンテなし) オフライン2回 オンライン1回	
イメージムービー カスタムビデオ	600万円～	クオリティでオリジナルのイメージムービーを制作致します。事前に広告主様にプロダクトコンセプトから落とし込みたい映像イメージまでをヒアリングし、企画・構成 (ムードボード) を提案致します。その後、最終的なイメージを共有するためにコンテを提出致します。必要に応じてロケハンを行い、事前の画コンテをもとに撮影を行います。オフライン2回、オンライン1回の校正後、納品 (公開) となります。	尺:60～120秒 本数:1本	動画構成、コンテあり オフライン2回 オンライン1回	
イメージムービー カスタムビデオ	650万円～	上記イメージムービー カスタムビデオに加え、キャストのコメントをボイスオーバーで入れます。	尺:60～180秒 本数:1本	動画構成、コンテあり オフライン2回 オンライン1回	
ストーリーコンテンツ カスタムビデオ	650万円～	クオリティでオリジナルのストーリー性のあるエディトリアル風ムービーを制作致します。事前に広告主様に訴求商品やサービス内容をヒアリングし、企画・構成 (ムードボード) 、スクリプト (構成次第) を提案致します。その後、最終的なイメージを共有するためにコンテを提出致します。ロケハンを行い、事前のコンテをもとに撮影を行います。オフライン2回、オンライン1回の校正後、納品 (公開) となります。	尺:180～360秒 本数:1本	動画構成、コンテあり オフライン2回 オンライン1回	
VOGUE JAPAN YouTube スポンサーコンテンツ					
In the BAG	500万円～	キャストがバッグの中身を紹介していきます。バッグはクライアント支給商品を使用し、バッグの中身や私物に関してのリアルなエピソードを交え、エディトリアルイメージを担保することで、視聴者にバッグを自然にアピールできます。ファッションブランドの場合は、着せ込み等もキャストとの交渉にて可能性あり。	尺:300秒程度 本数:1本	動画構成なし (撮影内容は離型に準じます) オフライン1回 オンライン1回	
Beauty Secrets	500万円～	すっぴんから、キャストのメイク術を紹介します。スキンケアからベースメイク、そしてメイクアップまでをブランドの商品で見せていきます。キャストの実際のメイクやティップス、エピソードなどをコンテンツのベースとし、プロダクトを自然に違和感なく特徴やおすすすめポイントと合わせて紹介できるシリーズ。	尺:300秒程度 本数:1本	動画構成なし (撮影内容は離型に準じます) オフライン1回 オンライン1回	動画制作費のほかにYouTube掲載費200万円が必要です。
Shopping with	500万円～	キャストが店舗に出向き、お気に入りの商品を見つけるストーリーになります。ショッピングを楽しみながら、普段のコーディネートや注目しているトレンド、お気に入りのアイテムのリアルなエピソードとともに、店舗の雰囲気を見せながら、商品を手にコメント。訴求プロダクトはピックアップ商品の一つとして丁寧に取り扱うことが可能です。	尺:300秒程度 本数:1本	動画構成なし (撮影内容は離型に準じます) オフライン1回 オンライン1回	以下は別途費用となります: ・キャストینگ費 ・渡航費 (遠方の場合) ・音楽制作費
Get Ready with	500万円～	イベントやパーティーに出席する際の、セレブリティの準備に密着。メイクやフィッティングシーンで、セレブリティの素の部分を見せつつ、メイクまたはファッションのプロダクトを違和感なく映像に入れ込んでいきます。プロダクトに関するコメントなどもトークの中に自然に盛り込みます。イベント紹介なども、簡易的に紹介することも可能。	尺:300秒程度 本数:1本	動画構成なし (撮影内容は離型に準じます) オフライン1回 オンライン1回	

ビデオ制作 概算スケジュール



	ニュース記事プラン	ネイティブ型プラン	モジュールライトプラン	リッチモジュールプラン	フォーマット型プラン	ブランチプラン
表紙	タイトル	タイトル	タイトル	タイトル	タイトル	タイトル
	ブランド	ブランド	ブランド	ブランド	ブランド	ブランド
	タイアップメニュー	タイアップメニュー	タイアップメニュー	タイアップメニュー	タイアップメニュー	タイアップメニュー
	URL	URL	URL	URL	URL	URL
	掲載期間	掲載期間	掲載期間	掲載期間	掲載期間	掲載期間
サマリー	クイックサマリー※アナリスト	クイックサマリー※アナリスト	クイックサマリー※アナリスト	クイックサマリー※アナリスト	クイックサマリー※アナリスト	クイックサマリー※アナリスト
	KPI	KPI	KPI	KPI	KPI	KPI
	タイアップ記事実績	タイアップ記事実績	タイアップ記事実績	タイアップ記事実績	タイアップ記事実績	タイアップ記事実績
	ソーシャル実績	ソーシャル実績	なし	ソーシャル実績	ソーシャル実績	ソーシャル実績
	外部誘導実績	外部誘導実績	外部誘導実績	外部誘導実績	外部誘導実績	外部誘導実績
タイアップ記事パフォーマンス概要	PV	PV	PV	PV	PV	PV
	AU	AU	AU	AU	AU	AU
	PV/AU	PV/AU	PV/AU	PV/AU	PV/AU	PV/AU
	CLICKS	CLICKS	CLICKS	CLICKS	CLICKS	CLICKS
	CTR (/PV)	CTR (/PV)	CTR (/PV)	CTR (/PV)	CTR (/PV)	CTR (/PV)
	CTR (/AU)	CTR (/AU)	CTR (/AU)	CTR (/AU)	CTR (/AU)	CTR (/AU)
	グラフ (日別PV・AU)	グラフ (日別PV・AU)	グラフ (日別PV・AU)	グラフ (日別PV・AU)	グラフ (日別PV・AU)	グラフ (日別PV・AU)
	なし	なし	なし	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト
オーディエンス	なし	なし	なし	年齢	年齢	年齢
				性別	性別	性別
				デバイス	デバイス	デバイス
				流入元TOP5	流入元TOP5	流入元TOP5
				コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト
コンテンツ	コンテンツマップ	コンテンツマップ	コンテンツマップ	コンテンツマップ	コンテンツマップ	コンテンツマップ
	外部リンクCLICKS	外部リンクCLICKS	外部リンクCLICKS	外部リンクCLICKS	外部リンクCLICKS	外部リンクCLICKS
	読了率 (10%刻み)	読了率 (10%刻み)	読了率 (10%刻み)	読了率 (10%刻み)	なし	なし
	なし	なし	なし	なし	コンテンツページ別PV	コンテンツページ別PV
					コンテンツページ別AU	コンテンツページ別AU
					コンテンツページ別PV/AU	コンテンツページ別PV/AU
					コンテンツページ別CLICKS	コンテンツページ別CLICKS
					コンテンツページ別CTR (/AU)	コンテンツページ別CTR (/AU)
コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	PVグラフ (コンテンツ別)	PVグラフ (コンテンツ別)	
Social Media	X (反応が良かった投稿①～③)	X (反応が良かった投稿①～③)	X (反応が良かった投稿①～③)	X (反応が良かった投稿①～③)	X (反応が良かった投稿①～③)	X (反応が良かった投稿①～③)
	なし	なし	なし	Facebook	Facebook	Facebook
				Instagram (story)	Instagram (story)	Instagram (feed&story)
				コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト

※ レポートの翻訳作業は、別途10万円NETのオプション費用が必要になります。

※ レポート提出タイミングは、掲載終了後10営業日以降。また、内容によって後ろ倒しの可能性があります。

※ レポート項目は弊社都合により予告なく変更させていただく可能性があります。また、諸般の事情によりレポート項目の変更を行った場合も補償は行いません。

応募告知記事



※VOGUE JAPAN ID会員のみ応募可

ログインページ



応募フォーム



※フリーのアンケートを3問設定可

※プロモーションメール



料金	¥ 1,500,000 + タイアップ掲載費 & 制作費
掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
当選者数 (イベント招待 or プレゼント当選)	最大25名まで。イベント招待の場合は、25組50名でも可 ※ 当選者数を増やしたい場合は、別途御見積となります。 ※ 個人情報の提供は不可
応募フォームの設問数	アンケート項目 3問
入稿期限	実施タイアップに準ずる
申込期限	20営業前
使用素材	広告主様の支給素材
レポート	なし
備考	・ PR表記必須 ・ 告知メニューのプロモーションメールの詳細は個別の商品紹介

※ VOGUE JAPAN WEBタイアップのオプションとして、プレゼントやイベント招待などの応募フォームを設置できます。

※ タイアップページにはPR表記が含まれます。

※ 広告枠には、他クライアント広告が掲載されます。

※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。

※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

▼ アンケート調査

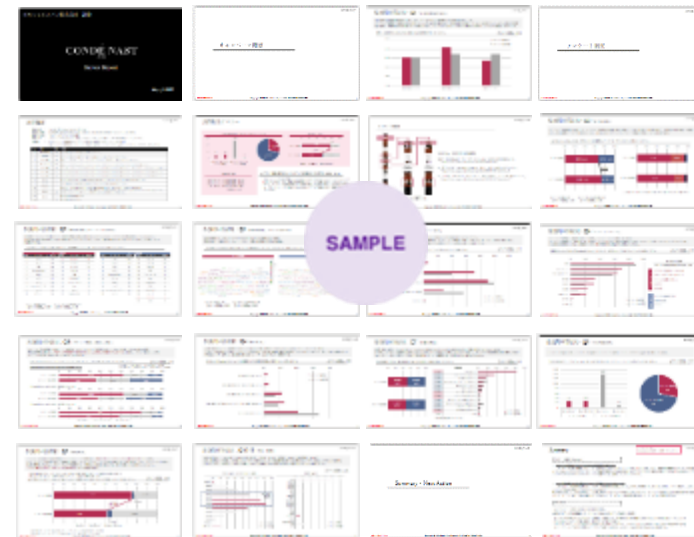
本メニューは、VOGUE会員へのアンケート調査を目的としたオプションメニューです。

VOGUE会員へのアンケート調査をもとに、タイアップ訪問ユーザーの属性分析、タイアップ掲載によるエンゲージメントの評価、掲載後の販促強化などにご活用いただけます。

会員調査によるタイアップ評価について



- 1：アンケート設計者：VOGUE JAPAN
- 2：評価手法：VOGUE IDメンバーへのアンケート調査
- 3：調査設計：タイアップ閲覧の調査回答をもとに閲覧者、非閲覧者を抽出し、態度変容回答結果を比較
- 4：最大設問数：10問



- ・アンケートの設問はVOGUE ID会員への負荷が高い場合や内容が不適切な場合は、お受けできない場合がございます。
- ・アンケートの全回答結果についてはご報告いたしかねます。
- ・アンケートの回答人数の保証はいたしかねます。

オプション費用：800,000円NET

VOGUE HOUSE

CONDÉ NAST | W

Option Media Boost

A large group of approximately 50 people, including men and women of various ethnicities, are posing for a group photo in front of the Vogue House building. They are arranged in several rows, with some sitting on the ground in the front. The building behind them has 'VOGUE HOUSE' written above the entrance and 'CONDÉ NAST | W' on a sign to the right. The word 'VOGUE' is overlaid in large white letters at the bottom center of the image.

VOGUE

Digital / MEDIA GUIDE JAN. - MAR. 2025 ver.1.0

ターゲット～目的に合わせて最適化プラットフォームを選定いただけます。







※メニュー詳細は次ページ以降をご参照ください。

※コンデナスト・ジャパンの実績から算出しています。KPI以外の想定値は達成をお約束するものではありません。

1. ターゲット	2. 出稿目的	3. KPI	4. 最適プラットフォーム
全年代	動画再生	再生回数（2秒再生）	 FBIG TikTok Pin
		視聴完了数（Thruplay）	 FBIG YouTube TikTok
	誘導	クリック（プラットフォームデータ）	 Pin
		クリック（プラットフォーム+メディアデータ）	 FBIG LINE
若年層	動画再生	再生回数（2秒再生）	 IG TikTok Pin
		視聴完了数（Thruplay）	 IG YouTube TikTok
	誘導	クリック（プラットフォームデータ）	 Pin
		クリック（プラットフォーム+メディアデータ）	 IG LINE
35歳以上	動画再生	再生回数（2秒再生）	 FBIG Pin
		視聴完了数（Thruplay）	 FBIG YouTube
	誘導	クリック（プラットフォームデータ）	 Pin
		クリック（プラットフォーム+メディアデータ）	 FBIG LINE

※詳細は担当営業までお問い合わせください

メディアアカウントにて外部メディアを購入し、編集タイアップへ誘導を行うことが可能です。
 広告の配信期間は、タイアップの掲載期間に準じます。

誘導目的				
分類	プラットフォーム	金額	保証	詳細
ソーシャルメディア	 FACEBOOK Instagram 通常配信	¥1,000,000	4,500 CLICK	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、高オンターゲット率を実現し、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。特にInstagramは、商品ビジュアルを活かすクリエイティブと好相性で、広告の受容性が高いことも特徴です。Metaに用意のあるセグメントから関連性の高いもので配信します。
		¥2,000,000	9,400 CLICK	
	 FACEBOOK Instagram VOGUE 1ST PARTY DATA	¥1,200,000	4,500 CLICK	VOGUE が取得したオーディエンスの1ST PARTY DATAのみを使用した配信です。媒体読書層と非常に近いセグメントに対してMETA上でリーチできます。 *1ST PARTY DATA 内訳: VOGUE ID 会員データ、VOGUE ウェブサイトリターゲティングデータ(180日)、VOGUE FBIGアカウント接触者(180日)、CONDE NAST SPIRE による読者行動データリターゲティング
		¥2,400,000	9,400 CLICK	
	 FACEBOOK Instagram 世帯年収1000万円以上	¥1,600,000	4,500 CLICK	VOGUE ID 会員データより、世帯年収1000万円以上のオーディエンスを抽出し、META上で3%の Look A Like を作成しました。VOGUE 読者の中でも高収入な特別なオーディエンスへ向けて広告配信するプランです。
		¥3,200,000	9,400 CLICK	
	 Pinterest	¥1,000,000	4,000 + 2,500 CLICK	検索型SNSとしてアクションに繋がる興味関心が強いユーザーへのアプローチに効果的です。広告や企業の投稿がユーザーに歓迎されやすく、ユーザーの探しているものと一致するため、購入検討層へも訴求が可能です。
		¥2,000,000	8,500 + 5,000 CLICK	
	 LAP	¥1,000,000	6,000 CLICK	メディアLINEアカウントよりMAU&900万人を誇るLINEサービス内に公式アカウント友だちデータを使ったアプローチが可能です。 LINE Ads Platform広告での配信です。
		¥2,000,000	12,000 CLICK	
 LINE	¥4,000,000	-	メディア公式アカウント友だちにリーチ可能です。 LINEの公式アカウントをお持ちでない広告主様でも、メディアアカウントを利用してLINEユーザーにプロモーションを行えます。スマートフォンでのリーチ拡大に効果的です。	

【掲載注意事項】

- ※ 編集タイアップのオプションです。
- ※ マージンは、個別マージンとなります。
- ※ 掲載原稿はメディアが作成します。
- ※ 掲載開始日は広告主様と調整の上、メディアが決定します。
- ※ ターゲティングは広告主様の業種カテゴリを軸とした最も関連性の高い層に配信します。グロス300万円以上ご投稿の場合は、リクエストを承っております。
- ※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
- ※ 事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。
- ※ プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、他不具合が起こる可能性がある旨、ご了承ください。

- ※ 想定IMPは平均的なパフォーマンス時の目安です。クリック率が高いほどIMP数は減少します。
 - ※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを取りやめる場合がございます。
 - ※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
 - ※ 掲載開始日の10:00に掲載プラットフォームの審査を通します。(LINEは除く)
 - ※ 運用型のメニューは、タイアップ掲載終了日の前日23:59に配信終了します。
 - ※ 広告主様の都合による、掲載期間内でのクリエイティブの差替えは不可です。
 - ※ 詳細は各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。
 - ※ ニュース記事プランの記事のオプションとして追加発中いただく場合は保証数が上記とは異なります。
- 詳細は外部誘導の個別ページをご確認ください。

メディアアカウントにて外部メディアを購入し、動画クリエイティブの再生回数を運用目的とするブーストプランです。広告の配信期間は、タイアップの掲載期間に準じます。

再生目的

プラットフォーム		再生回数	クロス料金	保証	プラットフォームごとの特徴
YouTube	30秒再生		¥1,000,000	80,000 VIEW	Googleの優れたアルゴリズムにより、適切なタイミングで適切なユーザーに対して動画広告が配信されます。一再生の定義が30秒視聴なので、しっかりと動画を見たというアクションに対してカウントされます。
			¥2,000,000	180,000 VIEW	
TikTok	2秒再生		¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	「楽しむ場所」として利用するポジティブなユーザーが多く若年層へ効果的にリーチ可能です。エンターテインメント性が好まれるので著名人のような惹きのあるクリエイティブと好相性です。トライアルキャンペーンでボーナスビューサービ中。
			¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW	
	6秒再生	¥1,000,000	20,000 + 2,000 VIEW		
Facebook Instagram	2秒再生		¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、高いオンターゲット率を実現し、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。特にInstagramは、商品ビジュアルを活かすクリエイティブと好相性で、購買目的でブラウズしているユーザーも多いため、広告の受容性が高いことも特徴です。
			¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW	
	Thruplay (15秒再生)	¥1,000,000	25,000 + 5,000 VIEW		
LAP	3秒再生		¥2,000,000	60,000 + 8,000 VIEW	メディアLINEアカウントよりMAU8,900万人を誇るLINEサービス内に公式アカウント友だちデータを使ったアプローチが可能です。LINE Ads Platform広告での広告配信です。
			¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	
Pinterest	2秒再生		¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW	検索型SNSとしてアクションに繋がる興味関心が高いユーザーへのアプローチに効果的です。広告や企業の投稿がユーザーに歓迎されやすく、ユーザーの探しているものと一致するため、購入検討層へも訴求が可能です。
			¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	
TVer	完全視聴 (15秒再生)		¥1,000,000	70,000 VIEW	TVer独自の高精度ターゲティングで、PCやSPのほか、テレビまで含めたあらゆるデバイスに広告配信を行います。ノンスキップブルのインストリーム動画広告のため、ユーザーに広告メッセージが届きやすいというのが最大のメリットです。
			¥2,000,000	141,000 VIEW	

【掲載注意事項】

- ※ 編集タイアップのオプションです。
- ※ マージンは、個別マージンとなります。
- ※ 掲載原稿はメディアが作成します。
- ※ 掲載開始日は広告主様と調整の上、メディアが決定します。
- ※ ターゲティングは広告主様の業種カテゴリを軸とした最も関連性の高い層に配信します。クロス300万円以上ご出稿の場合は、リクエストを承っております。
- ※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
- ※ 事前のクリエイティブ確認はなしでお願いします。
- ※ プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、他不具合が起こる可能性がある旨、ご了承ください。

- ※ 想定IMPは平均的なパフォーマンス時の目安です。クリック率が高いほどIMP数は減少します。
- ※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを取りやめる可能性があります。
- ※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
- ※ 掲載開始日の10:00に掲載プラットフォームの審査を通します。（LINEは除く）
- ※ 運用型のメニューは、タイアップ掲載終了日の前日23:59に配信終了します。
- ※ 広告主様の都合による、掲載期間内でのクリエイティブの差替えは不可です。
- ※ 詳細は各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。
- ※ ニュース記事プラン記事のオプションとして追加発中いたく場合は保証数が上記とは異なります。詳細は外部誘導の個別ページをご確認ください。

メディアアカウントにて外部メディアを購入し、動画クリエイティブの再生回数を運用目的とするブーストプランです。広告の配信期間は、タイアップの掲載期間に準じます。

リーチ目的

プラットフォーム	クロス料金	保証	プラットフォームごとの特徴
 YouTube	¥1,000,000	150,000 REACH	Googleの優れたアルゴリズムにより、適切なタイミングで適切なユーザーに対して動画広告が配信されます。—再生の定義が30秒視聴なので、しっかりと動画を見たというアクションに対してカウントされます。
	¥2,000,000	300,000 REACH	
 TikTok	¥1,000,000	150,000 REACH	「楽しむ場所」として利用するポジティブなユーザーが多く若年層へ効果的にリーチ可能です。エンターテインメント性が好まれるので著名人のような惹きのあるクリエイティブと好相性です。トライアルキャンペーンでボーナスビューサービ中。
	¥2,000,000	300,000 REACH	
 Facebook  Instagram	¥1,000,000	560,000 REACH	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、高いオンターゲット率を実現し、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。特にInstagramは、商品ビジュアルを活かすクリエイティブと好相性で、購買目的でブラウズしているユーザーも多いため、広告の受容性が高いことも特徴です。
	¥2,000,000	1,130,000 REACH	

【掲載注意事項】

- ※ 編集タイアップのオプションです。
- ※ マージンは、個別マージンとなります。
- ※ 掲載原稿はメディアが作成します。
- ※ 掲載開始日は広告主様と調整の上、メディアが決定します。
- ※ ターゲティングは広告主様の業種カテゴリを軸とした最も関連性の高い層に配信します。クロス300万円以上ご出稿の場合は、リクエストを承っております。
- ※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
- ※ 事前のクリエイティブ確認はなしをお願い致します。
- ※ プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、他不具合が起こる可能性がある旨、ご了承ください。

- ※ 想定IMPは平均的なパフォーマンス時の目安です。クリック率が高いほどIMP数は減少します。
- ※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを取りやめる可能性があります。
- ※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
- ※ 掲載開始日の10:00に掲載プラットフォームの審査を通します。(LINEは除く)
- ※ 運用型のメニューは、タイアップ掲載終了日の前日23:59に配信終了します。
- ※ 広告主様の都合による、掲載期間内でのクリエイティブの差替えは不可です。
- ※ 詳細は各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。
- ※ ニュース記事プラン記事のオプションとして追加発申いただく場合は保証数が上記とは異なります。詳細は外部誘導の個別ページをご確認ください。

メディアアカウントにて外部メディアを購入し、**広告主様サイトへ直接遷移させることが可能です。**※事前 商材審査有り（基本的に広告素材は広告主様素材を利用させて頂きます）

誘導目的 (CLICK)

メニュー	形式	グロス料金	保証	特徴
FBIG Stand Alone	静止画	¥3,000,000	17,000 CLICK	広告主様の静止画素材を利用し広告主様サイトへダイレクトに遷移可能です。高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、高オンターゲット率を実現し、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。
FBIG Instant Experience	静止画	¥3,000,000 +制作費	17,000 CLICK ※広告クリック	広告をタップするとフルスクリーンでコンテンツが展開される広告フォーマットです。広告主様の素材を利用した配信、または既存タイアップ素材を流用しタイアップ接触ユーザーに向けた継続的アプローチが可能（次ページ参照）。
Pinterest Stand Alone	静止画	¥3,000,000	20,000 CLICK	検索型SNSとしてアクションに繋がる興味関心が高いユーザーへのアプローチに効果的です。広告や企業の投稿がユーザーに歓迎されやすく、ユーザーの探しているものと一致するため、購入検討層へも訴求が可能です。
LINE Stand Alone	静止画	¥5,000,000	-	メディア公式アカウント友だちにリーチ可能です。LINEの公式アカウントをお持ちでない広告主様でも、メディアアカウントを利用してLINEユーザーにプロモーションを行えます。スマートフォンでのリーチ拡大に効果的です。

再生目的 (VIEW)

メニュー	形式	グロス料金	保証	特徴
FBIG Stand Alone	2秒再生	¥3,000,000	450,000 VIEW	広告主様の支給動画を利用した広告配信が可能です。高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、高オンターゲット率を実現し、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。
FBIG Stand Alone	15秒再生	¥3,000,000	80,000 VIEW	広告主様の支給動画を利用した広告配信が可能です。ThruPlayは15秒以内の動画が最後まで、または15秒を超える動画が15秒以上再生された回数です。
Tiktok Stand Alone	2秒再生	¥3,000,000	450,000 VIEW	「楽しむ場所」として利用するポジティブなユーザーが多く若年層へ効果的にリーチ可能です。エンターテインメント性が好まれるので著名人のような慧きのあるクリエイティブと好相性です。
	6秒再生	¥3,000,000	75,000 VIEW	
YouTube Stand Alone	30秒再生	¥3,000,000	240,000 VIEW	Google の優れたアルゴリズムにより、適切なタイミングで適切なユーザーに対して動画広告が配信されます。
Pinterest Stand Alone	2秒再生	¥3,000,000	450,000 VIEW	検索型SNSとしてアクションに繋がる興味関心が高いユーザーへのアプローチに効果的です。広告や企業の投稿がユーザーに歓迎されやすく、ユーザーの探しているものと一致するため、購入検討層へも訴求が可能です。

リーチ目的 (REACH)

メニュー	形式	グロス料金	保証	特徴
FBIG Stand Alone	静止画/動画	¥3,000,000	1,700,000 REACH	広告主様の支給動画を利用した広告配信が可能です。高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、高オンターゲット率を実現し、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。
YouTube Stand Alone	動画	¥3,000,000	480,000 REACH	Google の優れたアルゴリズムにより、適切なタイミングで適切なユーザーに対して動画広告が配信されます。 ※ REACH 目的のKPI は想定値です。ターゲット、出稿時期により変動する可能性がございます。
Tiktok Stand Alone	動画	¥3,000,000	480,000 REACH	「楽しむ場所」として利用するポジティブなユーザーが多く若年層へ効果的にリーチ可能です。※ REACH 目的のKPI は想定値です。ターゲット、出稿時期により変動する可能性がございます。

【掲載注意事項】

※ マージンは、個別マージンとなります。 ※ 掲載原稿はメディアが作成します。
 ※ 掲載開始日は広告主様と調整の上、メディアが決定します。
 ※ ターゲティングは広告主様の業種カテゴリを軸とした最も関連性の高い層に配信します。
 ※ グロス300万円以上ご出稿の場合は、リクエストを承っております。
 ※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
 ※ プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、他不具合が起こる可能性がある旨、ご了承ください。
 ※ 想定IMPは平均的なパフォーマンス時の目安です。クリック率が高いほどIMP数は減少します。

※ 商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材等を希望される場合は、制作費が発生します。（別途御見積）
 ※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを取りやめる可能性がございます。ご了承ください。
 ※ 掲載開始日の10:00に掲載プラットフォームの審査を通します。（LINEは除く）
 ※ 掲載期間内でのクリエイティブの差替えは不可です。
 ※ 詳細は各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。
 ※ 事前の支給素材審査がございます。（例：カタログ素材はNG、イメージ素材は可）

項目	注意事項
共通項目	<ul style="list-style-type: none"> ※ マージンは、個別マージンとなります。 ※ 掲載原稿はメディア制作となります。 ※ 掲載開始日は、広告主様と調整の上、メディアが決定します。 ※ ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。 グロス300万円以上ご出稿の場合は、リクエストを承っております。 ※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。 ※ 掲載開始は掲載審査の都合で遅れる可能性がございます。 ※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。 ※ プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、他不具合が起こる可能性がある旨、ご了承ください。 ※ 想定IMPは平均的なパフォーマンス時の目安です。クリック率が高いほどIMP数は減少します。 ※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを取りやめる可能性がございます。ご了承ください。 ※ 詳細は各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。 ※ レポート提出タイミングは、掲載終了後10営業日以降。また、内容によって後ろ倒しの可能性があります。 ※ 動画内にクライアントロゴを掲出する場合は、動画の冒頭と動画の最後に掲出となります。
外部誘導	<ul style="list-style-type: none"> ※ 編集タイアップのオプションです。 ※ 事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。 ※ 運用型の外部誘導メニューは、掲載開始日の13:00に審査に出します。 ※ 運用型の外部誘導メニューは、タイアップ掲載終了日の前日23:59に配信を終了します。 ※ クライアント都合による、掲載期間内でのクリエイティブの差替えは不可です。 ※ 最低出稿金額は、100万円になります。
スタンドアロン	<ul style="list-style-type: none"> ※ スタンドアロンメニューは、掲載開始日の10:00に審査に出します。 ※ スタンドアロンメニューは、1ヶ月後の09:59に配信を終了します。 ※ 事前に、企業審査のほか、支給素材審査があります。（例：カタログ素材、ADビジュアルはNG、イメージ素材は可） ※ 商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。 ※ ユーザーとの親和性等を考慮し、入稿クリエイティブ及びテキストについて、メディア側で制作致します。 ※ 各プラットフォームの規定により、入稿クリエイティブ及びテキストについて、メディア側で修正する場合がございます。 ※ クライアント都合による、掲載期間内でのクリエイティブの差替えは不可です。 ※ メディア制作クリエイティブの二次利用は別途費用が発生します。営業にお問い合わせください。 ※ LINE スタンドアロンを除くスタンドアロンメニューは、ロゴ入り画像も使用可。ただし、ADビジュアルは使用不可。（LINE スタンドアロンはロゴ入り画像の使用は不可）

プラットフォーム	アスペクト比	解像度	ファイルタイプ	ファイルサイズ	動画再生時間	クリエイティブ数		テキスト 本文・見出し	NOTE
						静止画	動画		
Facebook	1:1	1080px × 1080px以上 上限なし	静止画 JPG/PNG	静止画 30MB以下	5秒 - 30秒	3-4 最大4	1	<p>■静止画/動画共通■ ※左記以外のサイズのクリエイティブを入稿希望の場合は別途相談 ※アスペクト比4:5、9:16も入稿可。 ただし、クリエイティブが見切れる場合がございます。予めご了承ください。</p> <p>●静止画● ※クライアント、商品ロゴの掲載については相談可。ただし、ADビジュアルは不可</p> <p>★動画★ ・上下約14% (250ピクセル)の範囲にはテキストやロゴを配置しないこと ・クライアントロゴは、動画の冒頭と動画の最後に掲出とすること</p> <p>■静止画/動画共通■ ・解像度は可能な限り高いものが望ましい ※左記以外のサイズのクリエイティブを入稿希望の場合は別途相談</p> <p>●静止画● ・商品 ※クライアント、商品ロゴの掲載については相談可。ただし、ADビジュアルは不可</p> <p>★動画★ ・上下約14% (250ピクセル)の範囲にはテキストやロゴを配置しないこと ・クライアントロゴは、動画の冒頭と動画の最後に掲出とすること</p> <p>・動画視聴にフォーカスする場合、見出しを作成しない場合がございます</p> <p>★動画★ ・音声ありの動画のみ使用可能 ・クライアントロゴは、動画の冒頭と動画の最後に掲出とすること</p> <p>●静止画● ・クライアントロゴの使用不可</p> <p>★動画★ ・クライアントロゴは、動画の冒頭と動画の最後に掲出とすること</p> <p>★動画★ ・クライアントロゴは、動画の冒頭と動画の最後に掲出とすること</p> <p>★動画★ ・クライアントロゴは、動画の冒頭と動画の最後に掲出とすること</p> <p>ハイレート及びプレミアムレートの2種類を入稿してください。</p>	
Instagram	1:1		動画 MP4/GIF	動画 250MB以下	5秒 - 30秒	3-4 最大4	1		
Facebook & Instagram (MIX)	FBフィード	1:1 (IG stories用 9:16も入稿可能)	静止画 JPG/PNG 動画 MP4/GIF	静止画 30MB以下 動画 250MB以下	5秒 - 30秒	3-4 最大4	1		
	IGフィード								
	IG発見タブ								
	IGストーリーズ								
YouTube	インストリーム	16:9	HD (4K)	MP4	256 GB以下	30秒 - 60秒	-		1
Tik Tok	インフィード	9:16	540px × 960px以上 上限なし	MP4/MOV	500MB以下	9秒 - 15秒	-		1
		1:1	640px × 640px以上 上限なし						
LINE	静止画	1:1	500px × 500px	JPG/PNG	10MB以下	-	メニュー個別ページを ご確認ください		1
	動画	9:16/1:1/16:9	1辺 1,080p~	MP4/M4V/ MOV/WMV	200MB以内	5分以内			
Pinterest	静止画	2:3/1:1	短辺 1,000px以上	JPG/PNG	20MB以内	-	3-4 最大4	1	
	動画	9:16/1:1	短辺 640px以上	MP4	30MB以下 (最大1GB)	5秒 - 15秒	-	1	
TVer	インストリーム	16:9	ハイレート (SP/PC) 1280px × 720px プレミアムレート (CTV) 1,920px × 1,080px	MP4	ハイレート (SP/PC) 6MB推奨 プレミアムレー ト (CTV) 9MB推奨	15秒	-	1	

Facebook & Instagram

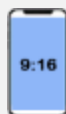
個別



Facebookのみ



or

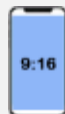


Instagramのみ
IG Feedでは16:9 - 9:16のアスペクト比がサポートされていますが、1:1にマスクされることがあります。Storiesは9:16推奨です。

MIX



FB&IG
IG Stories用に9:16も入稿可能



YouTube



インストリーム

TikTok



インフィード



Pinterest



インフィード



LINE

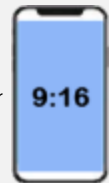


静止画



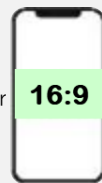
1:1

or



9:16

or



16:9

動画

外部誘導

タイアップオプションメニュー



VOGUE

Digital / MEDIA GUIDE JAN._MAR.2025 ver.1.0



Facebook 広告は高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、高オンターゲット率を実現し、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。

- 商品ビジュアルを活かすクリエイティブは Instagram と好相性
- 広告受容性の高いオーディエンス
- メディアアカウントから、**媒体 1ST PARTY DATA を活用した配信**で、関連性の高いオーディエンスへリーチ

メディアアカウントより配信



NEW

配信目的	配信面	グロス料金	保証数	想定IMP
CLICK 通常配信	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥1,000,000	4,500 CLICK	520,000
		¥2,000,000	9,400 CLICK	1,080,000
CLICK VOGUE 1 ST PARTY DATA	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥1,200,000	4,500 CLICK	360,000
		¥2,400,000	9,400 CLICK	746,000
CLICK 世帯年収 100万円以上	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥1,600,000	4,500 CLICK	210,000
		¥3,200,000	9,400 CLICK	440,000
2秒 VIEW	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	830,000
		¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW	1,660,000
Thruplay	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥1,000,000	30,000 VIEW	257,000
		¥2,000,000	68,000 VIEW	582,000
REACH	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥1,000,000	560,000 REACH	840,000
		¥2,000,000	1,130,000 REACH	1,695,000



Targeting



Meta社が提供するセグメントから弊社実績に基づき、商材に関連性の高いオーディエンスを作成し配信します。

VOGUE が取得したオーディエンスの*1ST PARTY DATAのみを使用した配信です。媒体読書層と非常に近いセグメントに対してMETA上でリーチできます。

VOGUE ID 会員データより、世帯年収100万円以上のオーディエンスを抽出し、META上にて3%の Look A Like 配信を行います。VOGUE 読者の中でも高収入な特別なオーディエンスへ向けて広告配信するプランです。

※ニュース記事プランの場合は、各プランの保証数が増えになります。

- ※ ニュース記事プランの場合、
- クリック : 1,000,000円 3,150クリック。2,000,000円 6,580クリック
- 2秒再生 : 1,000,000円 120,000再生。2,000,000円 240,000再生
- Thruplay : 1,000,000円 24,000再生。2,000,000円 54,400再生
- REACH : 1,000,000円 448,000リーチ。2,000,000円 904,000リーチ

掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日 ※ニュース記事プランの場合は2週間。KPIが変動します。
配信媒体	Facebook / Instagram ※ミックス配信 ※Instagramのみの指定も可能
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	静止画素材、動画素材、タイアップURL

※ グロス料金300万円以上の場合のみ、セグメントリクエストを承っております。
 ※ クリエイティブ制作費として別途NET100,000円を頂戴いたします。
 ※ その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】(65ページ)をご確認ください
 ※ 動画素材でのCLICK 目的配信はお受けできません。
 ※ 1ST PARTY DATA 内訳: VOGUE ID 会員データ、VOGUE ウェブサイトリターゲティングデータ(180日)、VOGUE FBIGアカウント接触者(180日)、CONDE DMP による読者行動データリターゲティング



VOGUE JAPANのLINE公式アカウントより、広告主様の商品訴求やサービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。

- LINEの公式アカウントをお持ちでない広告主様でも、「VOGUE JAPAN」公式アカウントを利用してLINEユーザーにプロモーションを行えます。
- プロモーション対象は、「VOGUE JAPAN」公式アカウントフォロワー



1 吹き出し

2 1/4メッセージ
※クライアント様ロゴの掲載は不可

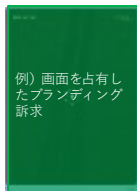
3 ピックバナー
※カラーセルも選択可
※カラーセルは、静止画 最大3枚まで
※クライアント様ロゴの掲載は、
静止画は可、
動画は動画の冒頭と最後に掲出可

※PR表記・広告主名表記が入ります



タイアップサイトへ遷移

※動画の場合 縦 or 横型のフォーマットが使えます



例) 画面を占有した
ブランディング
訴求



例) 横位置で1/4枠
と同一画面で訴求

料金	¥ 4,000,000
投稿日	弊社営業日で調整
投稿時間	編集部任意 ※通常22時00分投稿
投稿方法	1配信につき同時に3メッセージ ※編集コンテンツを含みます。
投稿内容	第一吹き出し：文言（プッシュ通知部分） 第二吹き出し：静止画（クリックブル） ピックバナー：画像or動画（クリックブル）
同時告知可能商材	1ブランド1シリーズ
入稿素材	メッセージ画像or動画、タイアップURL

※ クリエイティブ制作は編集部任意となります。

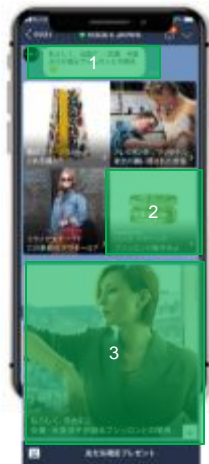
※ 広告商材単品での訴求はございません

※ 5営業日前校了が条件となります。

※ その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】（65ページ）をご確認ください。



VOGUE JAPANのLINE公式アカウントより、
一都三県在住のLINE友だち全体の40% (約120万人) に向けて配信が可能です。



1 吹き出し

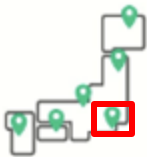
2 1/4メッセージ
※クライアント様ロゴの掲載は不可

3 ピックバナー
※カラーセルも選択可
※カラーセルは、静止画 最大3枚まで
※クライアント様ロゴの掲載は、
静止画は可、
動画は動画の冒頭と最後に掲出可

※PR表記・広告主名表記が入ります



タイアップサイトへ遷移



※東京/神奈川/千葉/埼玉 エリア



※ご希望によっては年齢セグメントも可能

- LINEの公式アカウントをお持ちでない広告主様でも、「VOGUE JAPAN」公式アカウントを利用してLINEユーザーにプロモーションを行えます。
- プロモーション対象は、「JAPAN」公式アカウント一都三県在住フォロワー

料金	¥ 2,500,000
投稿日	弊社営業日で調整
投稿時間	編集部任意 ※通常22時00分投稿
投稿方法	1配信につき同時に3メッセージ ※編集コンテンツを含みます
投稿内容	第一吹き出し：文言（プッシュ通知部分） 第二吹き出し：静止画（クリックابل） ピックバナー：画像or動画（クリックابل）
同時告知可能商材	1ブランド1シリーズ
入稿素材	メッセージ画像or動画、タイアップURL ※入稿素材枚切：10営業前
備考	ご希望によってはその他エリア、年齢セグメントも掛け合わせることが可能です、営業にお問い合わせください

※ レポートは配信想定友だち数とCLICKを報告します。

※ ユーザーとの親和性等を考慮し、編集部でクリエイティブを制作いたします。

※ 広告商材単品での訴求はございません

※ 5営業日前校了が条件となります。

※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】（65ページ）をご確認ください。



メディアのLINEアカウントよりMAU 8,900万人を誇るLINEサービス内に
公式アカウントではリーチ出来ないユーザーへのアプローチ可能です。

LINE Ads Platform広告での広告配信です。



配信面※指定は不可、配信効率により最適化されます

LINEアカウントの オーディエンスデータ使用可能



- ・ 他ソーシャルプラットフォームと同様、興味関心などのターゲティングが可能
- ・ LINEユーザーのルックアライク、類似配信が可能

配信目的	gros料金	保証数	想定IMP
CLICK	¥1,000,000	6,000 CLICK	833,000
	¥2,000,000	12,000 CLICK	1,940,000

配信目的	gros料金	保証数	想定IMP
3秒 VIEW	¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	270,000
	¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW	541,000

掲載期間	1ヶ月 ※ニュース記事プランの場合は2週間。KPIが変動します。 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	LINE Ads Platform
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の7営業日前校了が条件となります。
入稿素材	静止画素材、動画素材、タイアップURL

※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】(65ページ)をご確認ください。

※ ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。

gros料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。

※ LINE社の広告審査の状況により開始が遅延する可能性があります。

※ LINE社の広告審査によって開始が大幅に遅れる場合は他プラットフォームでの配信に切り替えさせていただきます場合がございます。

※ ニュース記事プランの場合、

クリック : 1,000,000円 4,200クリック、2,000,000円 8,400クリック

3秒再生 : 1,000,000円 120,000再生、2,000,000円 240,000再生



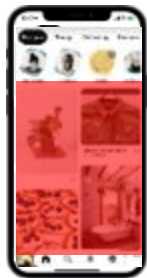
Pinterest広告は高度な検索と画像アルゴリズムにより、クリエイティブファーストで商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。

検索型SNSとしてアクションにつながる興味関心が高いユーザーへのアプローチに効果的です。広告や企業の投稿がユーザーに歓迎されやすくユーザーの探しているものと一致するため、購入検討層へも訴求が可能です。

ホームフィード面



検索結果 (ピン) 面



タイアップサイトへ遷移

メディア アカウントより配信

- ・ 購入及び行動意欲が高い女性へのリーチに効果的
- ・ 興味関心、ピン、キーワードターゲティングで効率よく広告訴求を図ることができます

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
CLICK	¥1,000,000	4,000 + 2,500 CLICK	NA
	¥2,000,000	8,500 + 5,000 CLICK	NA

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
2秒 VIEW	¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	NA
	¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW	NA

掲載期間	1ヶ月 ※ニュース記事プランの場合は2週間。KPIが変動します。 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	Pinterest
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	静止画素材、動画素材、タイアップURL

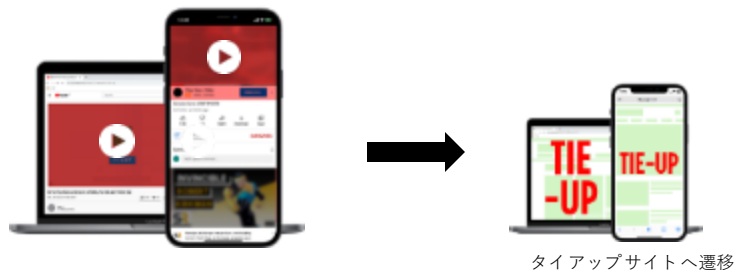
※ クリエイティブ制作費として別途NET100,000円を頂戴いたします。
※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】（65ページ）をご確認ください。

※ ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。
グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。

※ ニュース記事プランの場合、
クリック : 1,000,000円 4,550クリック。2,000,000円 9,450クリック
2秒再生 : 1,000,000円 120,000再生。2,000,000円 240,000再生



Google の優れたアルゴリズムにより、適切なタイミングで関連性の高いユーザーに対して動画広告が配信されます。一再生の定義が30秒視聴なので、しっかりと動画を見たというアクションに対して視聴回数がカウントされます。



メディア アカウントより配信

メディアオーディエンスデータ使用*



- メディア ウェブサイト リターゲティングデータ
- YouTube 各メディア チャンネル動画視聴者データ

- ・ 広告と関連性の高いユーザーに対して、効果的に動画広告を配信
- ・ 一再生の定義が30秒視聴なので、動画広告をしっかりと視聴してもらうことが可能
- ・ メディア のオーディエンスヘリターゲティング配信* することで、ターゲットユーザーに効果的に広告を訴求することが可能

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
30秒 VIEW	¥1,000,000	80,000 VIEW	200,000
	¥2,000,000	180,000 VIEW	450,000
REACH	¥1,000,000	150,000 REACH	225,000
	¥2,000,000	300,000 REACH	450,000
掲載期間	1ヶ月 ※ニュース記事プランの場合は2週間。KPIが変動します。 ※掲載開始は弊社営業日		
配信媒体	YouTube (TrueView インストリーム)		
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。		
入稿素材	動画素材、タイアップURL		

※ 広告審査の状況により配信開始が遅延する可能性があります。また、商標登録されているキーワードは使用できない可能性があります。

※ ターゲティング、セグメントに関しては、メディアウェブリターゲティング、YouTube 動画視聴者、購買意向の強いオーディエンスから商材興味関心層、また広告主様サイトURLを中心としたカスタムオーディエンスに加え、トピックで興味関心層を設定し運用することで、Googleのアルゴリズムにより最適化されます。商材により適宜最適な組み合わせでの配信を行います。

※ グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。

※ クリエイティブ制作費として別途NET100,000円を頂戴いたします。

※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】(65ページ)をご確認ください。

※ ニュース記事プランの場合、

2秒再生 : 1,000,000円 64,000再生。2,000,000円 144,000再生

REACH : 1,000,000円 120,000リーチ。2,000,000円 240,000リーチ

TVerの高精度ターゲティングで、テレビまで含めたあらゆるデバイスに広告配信を行います。ノンスキップブルのインストリーム動画広告のため、ユーザーに広告メッセージが届きやすいというのが最大のメリットです。



コンテンツの合間に最適なタイミングで配信

- ・ 広告と関連性の高いユーザーに対して、効果的に動画広告を配信
クオリティの高い映像コンテンツの合間に最適なタイミングで再生
- ・ 1再生の定義が完全視聴かつノンスキップブルなので、動画広告をしっかりと視聴してもらうことが可能

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
15秒 VIEW	¥1,000,000	70,000 VIEW	74,000
	¥2,000,000	141,000 VIEW	123,000

掲載期間	1ヶ月 ※ニュース記事プランの場合は2週間の掲載延長オプションをお申ください。 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	TVer (インストリーム)
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	動画素材 (15秒)

※ 広告審査の状況により配信開始が遅延する可能性があります。また、商標登録されているキーワードは使用できない可能性があります。

※ クリエイティブ制作費として別途NET100,000円を頂戴いたします。

※ その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】 (65ページ) をご確認ください。



TikTok は「楽しむ場所」として利用するポジティブなユーザーが多く、若年層へのリーチに効果的。エンターテインメント性が好まれるので著名人のような惹きのあるクリエイティブと好相性です。



メディア アカウントより配信



タイアップサイトへ遷移

- ・ 若年層へのリーチに効果的
- ・ メディア アカウントから、ターゲットユーザーに効果的に広告を訴求することが可能
- ・ エンターテインメント性が高く、著名人起用のクリエイティブと好相性

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
2秒 VIEW	¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	683,000
	¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW	1,365,000

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
6秒 VIEW	¥1,000,000	20,000 + 2,000 VIEW	352,000
	¥2,000,000	45,000 + 5,000 VIEW	800,000

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
REACH	¥1,000,000	150,000 REACH	225,000
	¥2,000,000	300,000 REACH	450,000

掲載期間	1ヶ月 ※ニュース記事プランの場合は2週間。KPIが変動します。 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	TikTok
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	動画素材、タイアップURL
制作費	¥100,000 Net

※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】(59ページ)をご確認ください。

※ ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。
グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。

※ ニュース記事プランの場合、
2秒再生 : 1,000,000円 120,000再生。2,000,000円 240,000再生
6秒再生 : 1,000,000円 17,600再生。2,000,000円 40,000再生
REACH : 1,000,000円 120,000リーチ。2,000,000円 240,000リーチ

百度傘下のネイティブ広告プラットフォーム。関連性の高い外部メディアに配信します。Cookie を使用しないコンテキスト配信が可能です。

- メディアアカウントを通して広告を購入（ブランディングテキストで明記）
- popIn掲載パートナーサイト内の「おすすめコンテンツ」枠に配信
- 豊富な在庫で低価格を実現



ブランディングテキスト
○○○xメディア名



タイアップサイトへ遷移

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
CLICK	¥1,000,000	13,400 CLICK	NA
	¥2,000,000	30,000 CLICK	NA

掲載期間	1ヶ月 ※ニュース記事プランの場合は2週間。KPIが変動します。 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	popIn 配信メディア
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	静止画素材、タイアップURL

※ クリエイティブ制作費として別途NET100,000円を頂戴いたします。

※ その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】（65ページ）をご確認ください。

※ ターゲティングに関しては承っておりません。

※ ニュース記事プランの場合 : 1,000,000円 9,380クリック。2,000,000円 210,000クリック



Stand Alone

ソーシャル完結型メニュー

VOGUE

Digital / MEDIA GUIDE JAN._MAR.2025 ver.1.0



支給素材を活用したコンテンツ制作

広告主様の素材を使用し広告主様サイトへダイレクトに遷移可能です。
Facebook広告は高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、高オンターゲット率を実現し、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。

メディアアカウントより配信



メディア オーディエンスデータ使用*



広告主様サイトへ直接遷移



- メディア ウェブサイト リターゲティングデータ
- Facebook / Instagram各メディア アカウント接触者 データ

- 商品 ビジュアルを活かすクリエイティブは Instagram と相性好
- 支給素材とメディア制作原稿でコンテンツライクに配信
- メディアアカウントから、**媒体 1ST PARTY DATA** を活用した配信で、関連性の高いオーディエンスヘリーチ

配信目的	配信面	グロス料金	保証数	想定IMP
CLICK	FB Feed / IG feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥3,000,000	17,000 CLICK	1,950,000
2秒 VIEW	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥3,000,000	450,000 VIEW	2,220,000
ThruPlay*	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥3,000,000	80,000 VIEW	700,000
REACH	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥3,000,000	1,700,000 REACH	2,550,000
掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日			
配信媒体	Facebook / Instagram ※ミックス配信 ※Instagramのみの指定も可能			
申込/入稿期限	申込：掲載日の20営業日前 入稿：掲載日の10営業日前 プレビュー・修正1回含む。修正回数によって開始が変更いたします。			
入稿素材	静止画素材 (上限4本)、動画素材 (上限1本) リンク先URL (クリエイティブ毎に設定可・配信面毎の設定は不可) ※画像内のテキスト、クライアントロゴ使用は不可			

※ ターゲティングに関しては、原則 2つの広告セットで運用を行なってまいります。
1つは Facebook社のオーディエンスデータにクライアントブランドを含める形。
もう一つはメディア WEBSITE訪問者のリターゲティング及び、FB、IG のオーガニックアカウントエンゲージユーザーで構成された各メディアに関連性の高いオーディエンスをターゲティングしたものです。
パフォーマンスによって拡張することがあります。
※ 動画素材でのCLICK目的の運用は受けておりません。
※ ThruPlay は15秒まで再生された時点でカウントされます。15秒より短い動画は最後まで再生された数です。
(クレジットロールやフェードアウトに差しかかると動画を見るのを止める人が多いため、動画は97%の時点で最後まで 再生されたとみなされます)
※ その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】 (65ページ) をご確認ください。



支給素材を活用したコンテンツ制作

フルスクリーンで動画を再生したり、スワイプでカーセル間を移動したりなど、作成できるクリエイティブの自由度が高く様々な角度からアプローチができます。そのため、新規顧客の獲得やブランド認知度の向上など、幅広い目的に活用できる広告です。

タイアップページのような使い方ができるモバイル最適化フォーマット



- メディアアカウント リターゲティングデータ
- Facebook / Instagram アカウント接触者データ

料金	掲載費 制作費	¥ 3,000,000 (G) ¥ 400,000 (N)
掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日 ※予算消化のペースにより早く終了することがあります	
保証数	17,000 ※広告のCLICK	
想定IMP	2,500,000	
配信媒体	Facebook / Instagram ※ミックス配信 ※Instagramのみの指定も可能	
申込/入稿期限	申込：掲載日の20営業日前 入稿：掲載日の10営業日前 プレビュー・修正1回含む。修正回数によって開始が変更いたします。	
入稿素材	静止画素材（上限4本）、動画素材（上限1本） リンク先URL（クリエイティブ毎に設定可・配信面毎の設定は不可） ※画像内のテキスト、クライアントロゴ使用は不可	

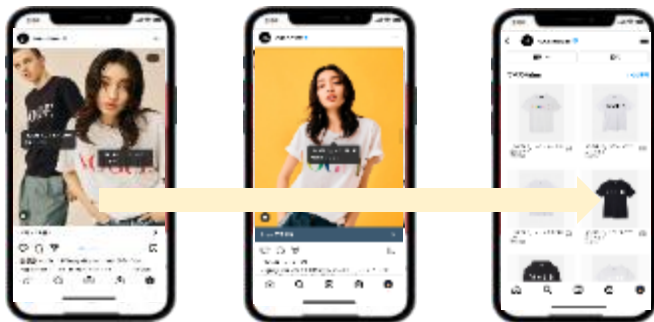
- ※ 広告は、複数の画像と原稿のパターンで配信を行います。
- ※ ターゲティングに関しては、原則 2つの広告セットで運用を行なってまいります。
- ① FACEBOOK社のオーディエンスデータを用いた最も関連性の高いオーディエンス。
- ② メディア WEBSITEリターゲティング及び、FB/IG メディアアカウントエンゲージオーディエンス。パフォーマンスによって拡張することがあります。
- ※ 上記費用は、広告主様からの素材支給を前提としています。
- ※ 商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
- ※ その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】（65ページ）をご確認ください。

支給素材を活用したコンテンツ制作

アカウントを使って商品の紹介～購入ページまで信頼性の高い訴求を行えます。
 ショップタグを用いることでシームレスに商品の発見～購入の検討を促すことが可能になり、商品一覧ページよりユーザーをアクティブに誘導できます。

1投稿に商品タグを5つまで設定可能

商品一覧ページへ



- メディアアカウント リターゲティングデータ
- Facebook / Instagram アカウント接触者データ

料金	掲載費 制作費	¥ 3,000,000 (G) ¥ 100,000 (N)
掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日 ※予算消化のペースにより早く終了することがあります	
保証数	17,000 ※広告のCLICK	
想定IMP	2,500,000	
配信媒体	Facebook / Instagram ※ミックス配信 ※Instagramのみの指定も可能	
申込/入稿期限	申込：掲載日の20営業日前 入稿：掲載日の10営業日前 プレビュー・修正1回含む。修正回数によって開始が変更いたします。	
入稿素材	静止画素材、リンク先URL、商品リリース ※画像内のテキスト、クライアントロゴ使用は不可	
掲載条件	・ 広告主様側でショップタグ登録が必要になります ・ FB商品カタログをにシェア頂く必要があります	

※ 広告は、複数の画像と原稿のパターンで配信を行います。

※ ターゲティングに関しては、原則2つの広告セットで運用を行なってまいります。

- ① FACEBOOK社のオーディエンスデータを用いた最も関連性の高いオーディエンス。
- ② メディア WEBSITEリターゲティング及び、FB/IG メディアアカウントエンゲージオーディエンス。
パフォーマンスによって拡張することがあります。

※ 上記費用は、広告主様からの素材支給を前提としています。

※ 商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。

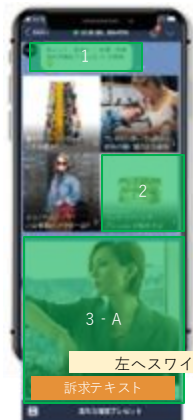
※ その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】(65ページ)をご確認ください。



支給素材を活用したコンテンツ制作

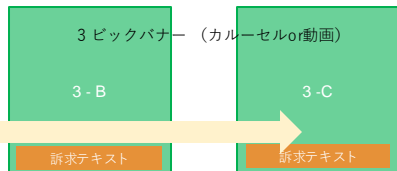
広告主様の支給素材を利用し、広告主様サイトへダイレクトに遷移可能です。
LINEメッセージに加えて、フレンズデータを活用した拡張配信を行うことで、トーク面以外のLINEアプリ全ユーザーに向けたリーチが可能になります。

- LINEの公式アカウントをお持ちでない広告主様でも、「VOGUE JAPAN」公式アカウントを利用してLINEユーザーにプロモーションを行えます。
- 広告主様サイトへダイレクトに遷移可能です。



吹き出し
※側で作成します

1/4バナー
※入稿クリエイティブ上に制作のテキストが掲載されます
※クライアント様ロゴの掲載は静止画は不可



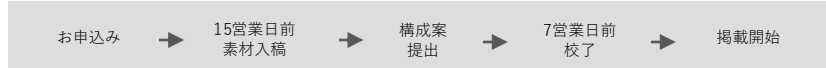
※外部サイトへ誘導可能
※カラーセルは、静止画 最大3枚まで
※訴求テキストを挿入可 (入稿クリエイティブ上にテキストが掲載されます)
※クリエイティブ毎のレポートをご希望の場合はそれぞれURLが必要です
※カラーセルは、静止画 最大3枚まで
※クライアント様ロゴの掲載は、静止画は可、動画は動画の冒頭と最後に掲出可



4.LAP拡張配信 +4,000Click
※友だちデータを活用
※トーク面以外のLINE面にリーチ可能
※配信面の指定は不可、効率の良し悪しで最適化されます

料金	¥5,000,000 ※LAP抜きの場合は¥4,200,000
保証数 ※LAP配信	4,000clicks ※詳細はLINE 外部誘導 (CLICK / VIEW)ページ参照 ※LAP配信なしの場合の想定クリック数は営業までお問合せください。
投稿日時	弊社営業日、編集部任意 ※通常22時00分投稿
投稿方法	1配信につき3メッセージ
投稿内容	第一吹き出し：文言（プッシュ通知部分） 第二吹き出し：静止画（クリックابل） ピクバナー：画像or動画（クリックابل） ※カラーセルの場合は静止画3点まで
同時告知可能商材	1ブランド 1 シリーズ
入稿素材	画像、遷移先URL（最大7本） ※入稿シートにご記載頂きます
ファイル形式	メッセージ画像or動画、遷移先URL

制作スケジュール

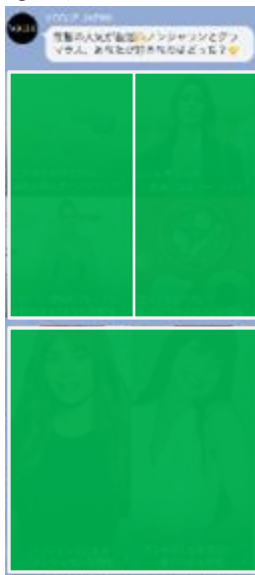


- ※ ユーザーとの親和性等を考慮し、編集部でクリエイティブを制作いたします。
- ※ 広告ビジュアル使用は不可です。
- ※ その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】（65ページ）をご確認ください。

選択可能なLINEデザインフォーマット

広告主様の商材に合ったLINE上での構成の提案・制作をVOGUE JAPANが行います。
 ※ 下記以外のフォーマットをご希望の場合は営業にお問い合わせ下さい。オプションで対応させていただきます。

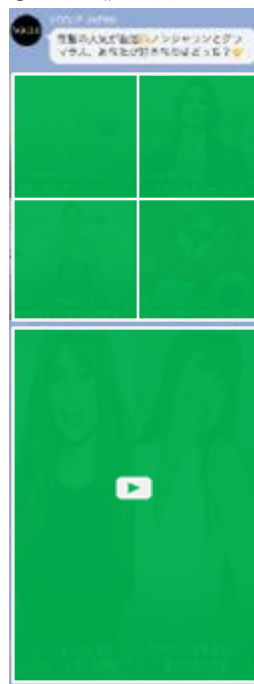
① 2分割 + ビッグバナー



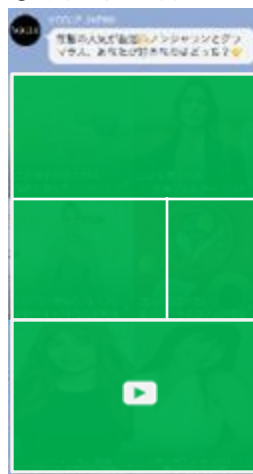
② ビックバナー + ビックバナー



③ 4分割 + 縦型動画



④ 3分割 + 横型動画



⑤ 4分割 + スクエア動画

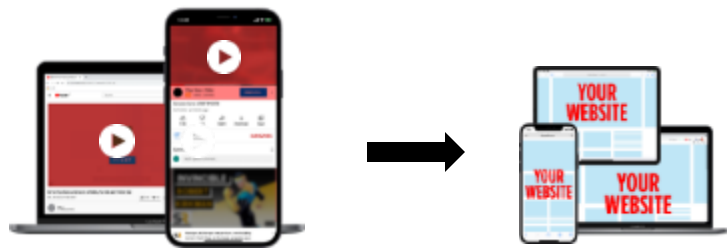


※外部遷移時にはバナー内に外部遷移表記が付きまます
 ※静止画素材：ビッグバナーとカルーセルのみクライアントロゴの掲載可
 動画素材：クライアントロゴは動画の冒頭と最後に掲載可



Google の優れたアルゴリズムにより、適切なタイミングで関連性の高いユーザーに対して動画広告が配信されます。一再生の定義が30秒視聴なので、しっかりと動画を見たというアクションに対して視聴回数がカウントされます。

- ・ 広告と関連性の高いユーザーに対して、効果的に動画広告を配信
- ・ 一再生の定義が30秒視聴なので、動画広告をしっかりと視聴してもらうことが可能
- ・ メディア のオーディエンスヘリターゲティング配信* することで、ターゲットユーザーに効果的に広告を訴求することが可能



メディア アカウントより配信
メディアオーディエンスデータ使用*

広告主様サイトへ遷移



- メディア ウェブサイト リターゲティングデータ
- YouTube 各メディア チャンネル 動画視聴者データ

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
30秒 VIEW	¥3,000,000	240,000 VIEW	570,000
REACH	¥3,000,000	480,000 REACH	720,000

掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	YouTube (TrueView インストリーム)
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	動画素材、リンク先URL

※ 広告審査の状況により配信開始が遅延する可能性があります。また、商標登録されているキーワードは使用できない可能性があります。

※ ターゲティング、セグメントに関しては、メディアウェブリターゲティング、YouTube 動画視聴者、購買意向の強いオーディエンスから商材興味関心層、また広告主様サイトURLを中心としたカスタムオーディエンスに加え、トピックで興味関心層を設定し運用することで、Googleのアルゴリズムにより最適化されます。商材により適宜最適な組み合わせでの配信を行います。

※ グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。

※ その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】（65ページ）をご確認ください。



Pinterest広告は高度な検索と画像アルゴリズムにより、クリエイティブファーストで
 商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。

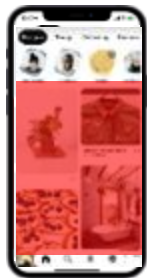
検索型SNSとしてアクションにつながる興味関心が高いユーザーへのアプローチに効果的です。
 広告や企業の投稿がユーザーに歓迎されやすくユーザーの探しているものと一致するため、購
 入検討層へも訴求が可能です。

- ・ 購入及び行動意欲が高い女性へのリーチに効果的
- ・ 興味関心、ピン、キーワードターゲティングで効率よく広告訴求を図ることができます

ホームフィード面



検索結果（ピン）面



広告主様サイトへ遷移

メディア アカウントより配信

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
CLICK	¥3,000,000	20,000 CLICK	NA

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
2秒 VIEW	¥3,000,000	450,000 VIEW	NA

掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	Pinterest
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	静止画素材、動画素材、タイアップURL

※ その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】（65ページ）をご確認ください。
 ※ ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。
 グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。



TikTok は「楽しむ場所」として利用するポジティブなユーザーが多く、若年層へのリーチに効果的。エンターテインメント性が好まれるので著名人のような惹きのあるクリエイティブと好相性です。

- ・ 若年層へのリーチに効果的
- ・ メディア アカウントから、ターゲットユーザーに効果的に広告を訴求することが可能
- ・ エンターテインメント性が高く、著名人起用のクリエイティブと好相性



広告主様サイトへ遷移

メディア アカウントより配信

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
2秒 VIEW	¥3,000,000	450,000 VIEW	1,820,000
6秒 VIEW	¥3,000,000	75,000 VIEW	1,200,000
REACH	¥3,000,000	480,000 REACH	720,000
掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日		
配信媒体	TikTok		
申込期限	掲載日の20営業日前		
入稿素材	動画素材（音声付き）、遷移先URL ※入稿素材不切：公開希望日10営業日前 (プレビュー・修正1回含む。修正回数によって開始が遅延する可能性あり。)		
制作費	¥100,000 Net		

※ その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】（65ページ）をご確認ください。
 ※ ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。
 グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。



Menu List

VOGUE

Digital / MEDIA GUIDE JAN._MAR.2025 ver.1.0

メニュー名	掲載面	サイズ (W x H) px	容量	想定mp数/週	料金	CPM	入稿期限	掲載期間
デスクトップジャック	デスクトップ版全階層 (一部対象外)	1280 x 720 / 300 x 600	各300KB以内	500,000	¥3,000,000	¥6,000	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
スマートフォンスタンダードバナー1枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	550,000	¥2,500,000	¥4,545	5営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
スマートフォンスタンダードバナー2枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	1,100,000	¥4,750,000	¥4,318	5営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
スマートフォンスタンダードバナー3枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	1,650,000	¥6,500,000	¥3,939	5営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
スマートフォンスタンダードバナー4枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	2,200,000	¥7,900,000	¥3,591	5営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
スマートフォンスタンダードバナー5枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	2,750,000	¥8,800,000	¥3,200	5営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
スマートフォンスタンダードバナー6枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	3,300,000	¥9,400,000	¥2,848	5営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
スマートフォンスタンダードバナー7枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	3,850,000	¥9,700,000	¥2,519	5営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
スマートフォンスタンダードバナービデオ1枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 250 or 300 x 600	ビデオ 10MB以内 その他、各150KB以内	550,000	¥3,000,000	¥5,455	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
スマートフォンスタンダードバナービデオ2枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 250 or 300 x 600	ビデオ 10MB以内 その他、各150KB以内	1,100,000	¥5,250,000	¥4,773	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
スマートフォンスタンダードバナービデオ3枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 250 or 300 x 600	ビデオ 10MB以内 その他、各150KB以内	1,650,000	¥7,000,000	¥4,242	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
スマートフォンスタンダードバナービデオ4枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 250 or 300 x 600	ビデオ 10MB以内 その他、各150KB以内	2,200,000	¥8,400,000	¥3,818	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
スマートフォンスタンダードバナービデオ5枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 250 or 300 x 600	ビデオ 10MB以内 その他、各150KB以内	2,750,000	¥9,300,000	¥3,382	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
スマートフォンスタンダードバナービデオ6枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 250 or 300 x 600	ビデオ 10MB以内 その他、各150KB以内	3,300,000	¥9,900,000	¥3,000	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
スマートフォンスタンダードバナービデオ7枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 250 or 300 x 600	ビデオ 10MB以内 その他、各150KB以内	3,850,000	¥10,200,000	¥2,649	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)

メニュー名	掲載面	サイズ (W x H) px	容量	想定mp数/週	料金	CPM	入稿期限	掲載期間
プレミアムジャック 1枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 600 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	500,000	¥2,500,000	¥6,000	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
プレミアムジャック 2枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 600 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	1,000,000	¥4,750,000	¥5,250	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
プレミアムジャック 3枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 600 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	1,500,000	¥6,500,000	¥4,667	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
プレミアムジャック 4枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 600 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	2,000,000	¥7,900,000	¥4,200	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
プレミアムジャック 5枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 600 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	2,500,000	¥8,800,000	¥3,720	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
プレミアムジャック 6枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 600 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	3,000,000	¥9,400,000	¥3,300	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
プレミアムジャック 7枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 600 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	3,500,000	¥9,700,000	¥2,914	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
プレミアムジャックビデオ 1枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 600 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	500,000	¥3,000,000	¥5,000	5営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
プレミアムジャックビデオ 2枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 600 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	1,000,000	¥5,250,000	¥4,750	5営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
プレミアムジャックビデオ 3枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 600 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	1,500,000	¥7,000,000	¥4,333	5営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
プレミアムジャックビデオ 4枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 600 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	2,000,000	¥8,400,000	¥3,950	5営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
プレミアムジャックビデオ 5枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 600 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	2,500,000	¥9,300,000	¥3,520	5営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
プレミアムジャックビデオ 6枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 600 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	3,000,000	¥9,900,000	¥3,133	5営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
プレミアムジャックビデオ 7枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 600 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	3,500,000	¥10,200,000	¥2,771	5営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
プレミアムジャックビデオプラス 1枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 320 x 180 + 300 x 416 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	500,000	¥3,000,000	¥5,000	5営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
プレミアムジャックビデオプラス 2枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 320 x 180 + 300 x 416 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	1,000,000	¥5,250,000	¥4,750	5営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
プレミアムジャックビデオプラス 3枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 320 x 180 + 300 x 416 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	1,500,000	¥7,000,000	¥4,333	5営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
プレミアムジャックビデオプラス 4枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 320 x 180 + 300 x 416 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	2,000,000	¥8,400,000	¥3,950	5営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
プレミアムジャックビデオプラス 5枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 320 x 180 + 300 x 416 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	2,500,000	¥9,300,000	¥3,520	5営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
プレミアムジャックビデオプラス 6枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 320 x 180 + 300 x 416 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	3,000,000	¥9,900,000	¥3,133	5営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
プレミアムジャックビデオプラス 7枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 320 x 180 + 300 x 416 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	3,500,000	¥10,200,000	¥2,771	5営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)

メニュー名	掲載面	サイズ (W x H) px	容量	想定imp数/週	料金	CPM	入稿期限	掲載期間
ミニスクローラー1枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 600 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	500,000	¥3,000,000	¥6,000	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
ミニスクローラー2枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 600 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	1,000,000	¥5,250,000	¥5,250	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
ミニスクローラー3枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 600 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	1,500,000	¥7,000,000	¥4,667	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
ミニスクローラー4枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 600 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	2,000,000	¥8,400,000	¥4,200	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
ミニスクローラー5枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 600 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	2,500,000	¥9,300,000	¥3,720	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
ミニスクローラー6枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 600 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	3,000,000	¥9,900,000	¥3,300	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)
ミニスクローラー7枠	スマートフォン版全階層 (一部対象外)	300 x 250 / 300 x 600 / 300 x 250 or 300 x 600	各150KB以内	3,500,000	¥10,200,000	¥2,914	10営業日前 18:00	1週間 (月曜AM 10:00～翌月曜AM 09:59)

メニュー名	概要	掲載量	料金	申込期限	掲載期間
YouTubeインストリーム (プレロール) 広告	公式YouTubeチャンネルに配信面が限定された特別メニュー	500,000ビュー	¥1,500,000	10営業日前	2週間 (月曜AM 10:00～翌々月曜AM 09:59)
プロモーションメール	VOGUE JAPAN制作のHTMLメール	110,000通	¥1,000,000	20営業日前	1日 (配信日は弊社営業日より選択可)
ニュース記事プラン	VOGUE JAPANのニュース記事と同体裁でリリース情報を掲載	6,000PV	掲載費 ¥600,000 制作費 ¥200,000NET	15営業日前	2週間
コンテンツビューニュース記事プラン	動画掲載と動画拡散ができるエクスペンスプラン	6,000PV 100,000ビュー	掲載費 ¥2,000,000 制作費 ¥200,000NET	20営業日前	2週間
ネイティブ型プラン	編集コンテンツと類似のテンプレートによる7枚構成タイアップ	48,000PV	掲載費 ¥2,000,000 制作費 ¥500,000NET	25営業日前	1ヶ月
コンテンツビューネイティブ型プラン	動画掲載と動画拡散ができる7枚構成のテンプレート型タイアップ	50,000PV 100,000ビュー	掲載費 ¥3,400,000 制作費 ¥500,000	25営業日前	1ヶ月
インフルエンサー取材プラン	Beauty商材向け、インフルエンサー起用の取材撮影をパッケージにしたタイアップ	43,000PV	掲載費 ¥2,000,000 制作費 ¥500,000NET 取材撮影 ¥1,600,000NET	35営業日前	1ヶ月
モジュールライトプラン	訴求内容や目的に応じて、2つのモジュールを組み合わせて構成するタイアップ	14,000PV	掲載費 ¥1,500,000 制作費 ¥500,000NET	25営業日前	1ヶ月
リッチモジュールプラン	最大4つのモジュールで構成するリッチなテンプレート型タイアップ	32,000PV	掲載費 ¥3,000,000 制作費 ¥1,200,000NET	35営業日前	1ヶ月
コンテンツビューリッチモジュールプラン	動画掲載と動画拡散ができるリッチなテンプレート型タイアップ	34,000PV 100,000ビュー	掲載費 ¥4,400,000 制作費 ¥1,200,000NET	35営業日前	1ヶ月
HTMLタイアップ/フォーマット型プラン	標準のデザインテンプレートを使ったHTMLタイアップ	50,000PV	掲載費 ¥4,200,000 制作費 ¥2,000,000NET	50営業日前	1ヶ月
ブラチナプラン	スクラッチでデザインから制作するビスポーク型タイアップ	70,000PV	掲載費 ¥7,000,000 制作費 ¥3,000,000NET	50営業日前	1ヶ月
コンテンツビューブラチナプラン	動画掲載と動画拡散ができるビスポーク型タイアップ	72,000PV 100,000ビュー	掲載費 ¥8,400,000 制作費 ¥3,000,000NET	50営業日前	1ヶ月

申込手順

以下の内容は、メールにてお問い合わせください。

- | | | |
|---------------------------------|---|-------------|
| 宛先：
v-
adgd@condenast.jp | } | 1.掲載可否確認 |
| 宛先：
v-
order@condenast.jp | | 2.空枠確認 |
| 宛先：
adops@condenast.jp | } | 3.お申込み |
| p | | 4.お申込み決定 |
| | } | 5.クリエイティブ審査 |
| | | 6.入稿 |

弊社の個別の判断により、掲載可否の審査を行います。

掲載お申込みの際は、必ず事前に空枠状況をご確認ください。

下記フォーマットにて、電子メールでのお申込みです。お申込み後のキャンセルはいかなる理由であってもお受けすることができません。

お申込み後は、弊社からの「お申込み受領メール」の返信にて、正式決定とさせていただきます。

弊社の基準に基づき、事前にクリエイティブの審査を行います。クリエイティブ審査の結果、掲載をお断りすることがあります。

新たに制作される場合は、事前にラフなどのご確認をさせていただくこともございます。

すべての枠での競合調整は実施致しません。

掲載可否確認

下記項目を記載の上、お問合せください。

- ・ 広告主様正式名称
- ・ キャンペーン商材
- ・ 会社概要が載っているURL
- ・ 広告リンク先URL

※場合によっては、過去の掲載実績等をご確認させていただく場合がございます。

お申込みフォーマット

下記項目を記載の上、お問合せください。

- ・ 担当代理店様名称
- ・ 広告主様正式名称
- ・ 告知内容 (件名)
- ・ 広告リンクURL
- ・ 媒体
- ・ メニュー
- ・ 掲載期間
- ・ 申込み金額

入稿フォーマット

下記項目を記載の上、お問合せください。

- ・ 担当代理店様名称
- ・ 広告主様正式名称
- ・ 告知内容 (件名)
- ・ 広告リンクURL
- ・ 媒体
- ・ メニュー
- ・ 掲載期間
- ・ 掲載量
- ・ 申込み金額
- ・ 添付ファイル名

掲載レポートについて

※ バナーレポート：日毎のインプレッション数、クリック数、CTRを弊社フォーマットにて、レポートします。

※ メールメニューレポート：配信日を含む7日間の配信回数、開封数、リンクボタンのクリック数、それぞれの合計を弊社フォーマットにて、レポートします。

※ タイアップレポート：日毎のHTMLベースのページビュー数、外部リンクを5か所まで弊社フォーマットにて、レポートします。

※ レポートは掲載終了後、7営業日以降の提出になります。

※ 外部アドサーバーからの第3者配信の場合、事前の覚書の締結が必要になります。

技術確認後、実施に至った場合、基本的に弊社でのクリック数の測定ができませんので、外部アドサーバー側でのインプレッション数及びクリック数をご報告いただく前提とさせていただきます。

※ 各ページへの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。

※ バナーの仕様につきましては、アドレギュレーションガイドをご確認ください。

- ・万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日18時まで）は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。
- ・停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などコンデナスト・ジャパンの責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、コンデナスト・ジャパンはその責を問われぬものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。
- ・広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内のサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、上述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。
- ・広告の配信において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。

キャンセルルール

- ・正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセルをご希望の場合、掲載料金の全額を申し受けます。

広告表示 推奨環境

[デスクトップ]

- Google Chrome(最新)、Fire Fox(最新)、Microsoft Edge(最新)、MacOS(最新) ※IEは保証対象外

- ブラウザ設定：JavaScript有効、Active X有効、SSL有効、Cookie利用有効、スタイルシート有効

※ OS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※ フルブラウザなどの携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグインソフト、その他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

※ VIDEO広告は、Windows 8（メトロUI）は非対応です。

[モバイル]

- iPhone OS：iOS（最新） ブラウザ：標準ブラウザ ※IEは保証対象外

- Android OS：Android OS（最新） ブラウザ：標準ブラウザ ※IEは保証対象外

※ 新規デバイスのリリースやOS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※ 通信環境や端末・OS固有の仕様、ユーザーの端末使用状況によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない（表示までに時間がかかる）、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

※ 端末の横表示時には、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

広告入稿規定

- ・各ページの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。
- ・バナーの仕様詳細につきましては、アドレギュレーションガイドをご確認ください。
- ・事前にクリエイティブの審査がございます。

お申込にあたって

- ・掲載までのフローにつきましては『VOGUE JAPANアドレギュレーションガイド』をご確認ください。
- ・予告なくサイトのデザインを変更する場合があります。
- ・大きな変更、または広告メニューに関わる変更の場合は直ちにお伝えいたします。
- ・広告お申込の際、VOGUE JAPANの規定による審査があります。
- ・広告の制作は『VOGUE JAPANアドレギュレーションガイド』を必ずご参照ください。
- ・広告の仕様は、弊社都合により予告なく変更になる場合があります。
- ・利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合があります。
- ・システムメンテナンス等で一時サービスを停止する場合があります。
- ・正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセル希望の場合、掲載料金の全額を申し受けます。

広告掲載規準

以下の項目のいずれかに該当する広告は、掲載をお断りさせていただきます。

(1) 掲載出来ない広告内容

- ・国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
 - ・暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
 - ・投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
 - ・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
 - ・他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
 - ・弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。また弊社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
 - ・弊社及び弊社サイトが広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
 - ・虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。
 - ・実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。
- ※その他、内容・表現から考えて弊社が特に不適当と判断したものを。

(2) 最大・最高等の表現

- ・最大・最高その他これに類する表現の使用は、客観的な具体的事実に基づいたものに限り掲載を認める。また弊社が必要と判断した場合はリンク先にデータ、出典、調査機関名を明示しなければならない。

コンデナスト・ジャパン社の個別の判断により、上記基準を満たしている場合でも掲載をお断りすることがあります。また、基準を満たさない場合でも、掲載を認める場合があります。いずれの場合でもその理由については開示致しかねます。

媒体資料の利用規定

- ・VOGUE JAPAN広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料として第三者に提供した情報が常に正確、最新、完全な形で提供されること、変更があればただちに更新することをお願い致します。本メディアガイド中に使用されております画像データは、VOGUE JAPAN広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料としての利用目的に限定します。また、画像はあくまで他社の過去事例であることをご理解ください。
- ・同様のクリエイティブ、同様の素材を作成することはできません。
- ・画像データを使用する場合には、以下の条件を遵守してください。

- (1) VOGUE JAPANの事前承諾なく、本利用規定に定める範囲を超えてデータの複製、審議、配布及び、または出版、販売に関わる使用など、VOGUE JAPAN及びその他の著作者(画像掲載社)の著作権を侵害する利用はできません。また、第三者のプライバシー、名誉権その他の権利を侵すような利用はできません。もし、これによる損害が生じた場合、生じた損害を賠償していただきます。
- (2) 本画像データがVOGUE JAPAN以外での掲載、発行、監修、保証、承認を受けている、あるいはそれらに関与していると第三者の誤解を招くような文言の表示は行わないでください。
- (3) 不正確、有害、卑猥、ポルノ、中傷的、人種差別的、暴力的、不快、いやがらせ、または
 - (a) VOGUE JAPAN及び画像掲載社に対し不適切な内容、(b)知的所有権を侵害する内容、
 - (c) VOGUE JAPANと画像掲載社との関連を偽る内容を記載もしくは連想させる文言の表示は行わないでください。
- (4) 本画像データを使用した情報の内容に関する苦情または要求等については、広告商品の規定外のものである場合、お客様の責任で解決するものとし、VOGUE JAPANは何らの責任も負いません。

クリエイティブ事前審査について

- ・事前審査対象：『VOGUE JAPAN』本誌、もしくはVOGUE JAPANウェブにて掲載実績のないクリエイティブ。
 - ・新規企業の場合：事前審査依頼前に【掲載可否確認】が必要です。
 - ・審査内容：クリエイティブの内容の審査。右記広告掲載基準のほか、サイトのポリシーに則り、コピー・文言・表現等についてチェックします。
- ※クリエイティブ以外は審査対象外です。

広告掲載に関するお問い合わせ

コンデナスト・ジャパン

コマーシャルプロダクト

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7F

【広告掲載情報 詳細】

<http://corp.condenast.jp/media/>

【mail】v-adgd@condenast.jp

※上記以外にも、弊社の個別判断により掲載をお断りさせていただく場合がありますので予めご了承ください。