



GQ

JAPAN

2025年1-3月 Media Guide Ver.1.0

TOKYO NEW GENTLEMEN

『GQ JAPAN』はクリエイティブでスタイルのある生き方を追求する人たち
(=現代の東京のジェントルマン)が知りたい&知るべき「もの・こと・ひと」を、
ファッションからカルチャーまで幅広いジャンルからセレクトし、
「洗練された&ユニークなビジュアル」と「読み応えのある&角度のあるテキスト」で発信しています。





Digital Reach

4,841,300



3,200,000 UU

GQ JAPANはプレミアムなコンテンツと体験を
プレミアムなオーディエンスにあらゆるプラットフォームで提供しています



530,000
FOLLOWERS



326,000
FOLLOWERS



231,000
FOLLOWERS



194,000
FOLLOWERS



190,000
FOLLOWERS



8,600
FOLLOWERS

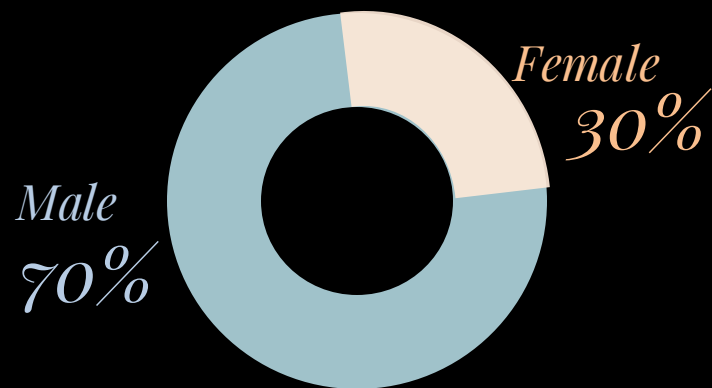


161,700
FOLLOWERS

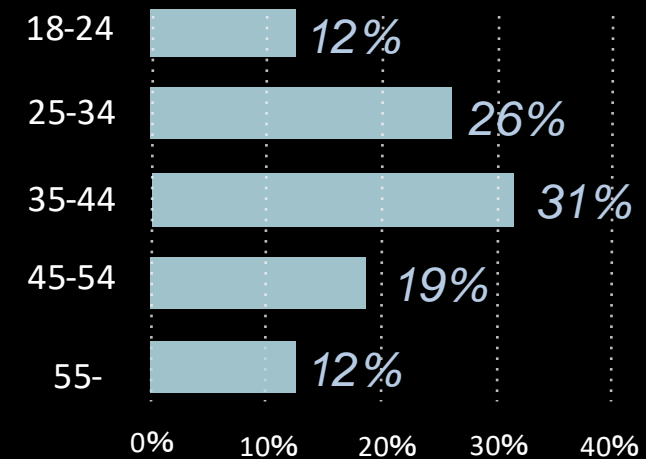


| About GQ JAPANオーディエンスデータ-基本属性

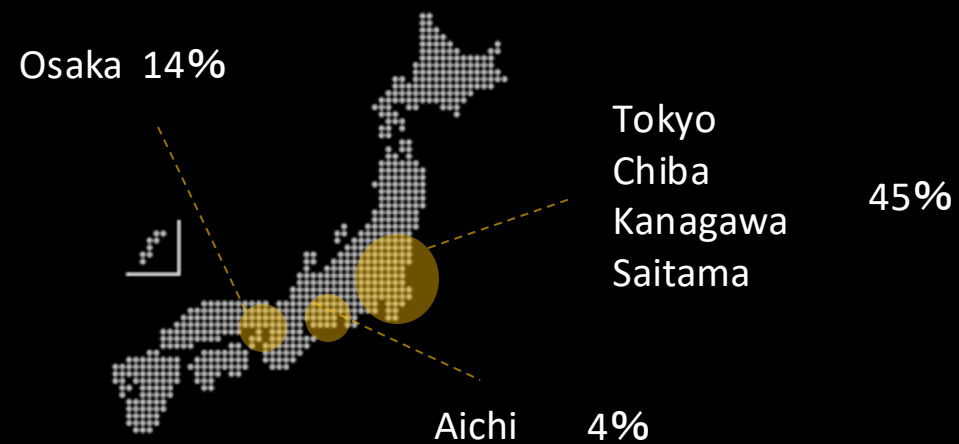
Gender【性別】



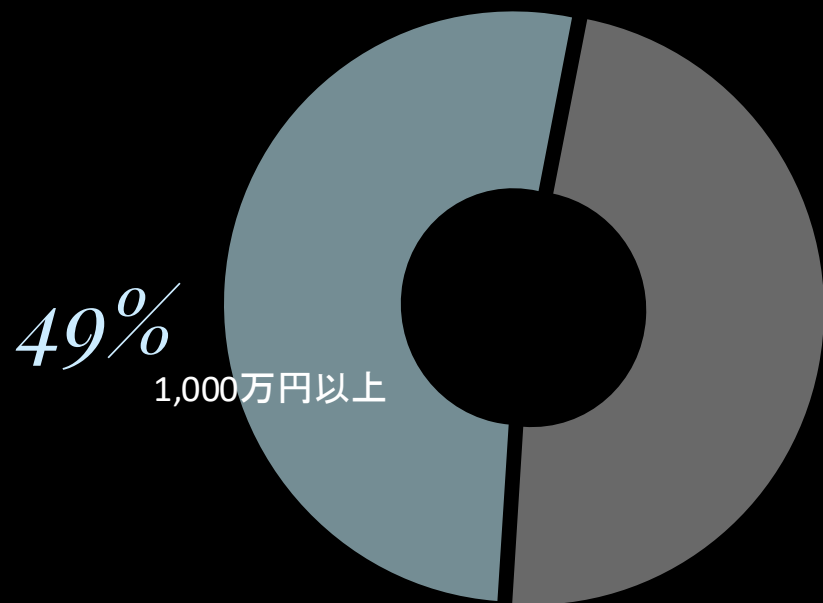
Age【年齢】



Region【地域】



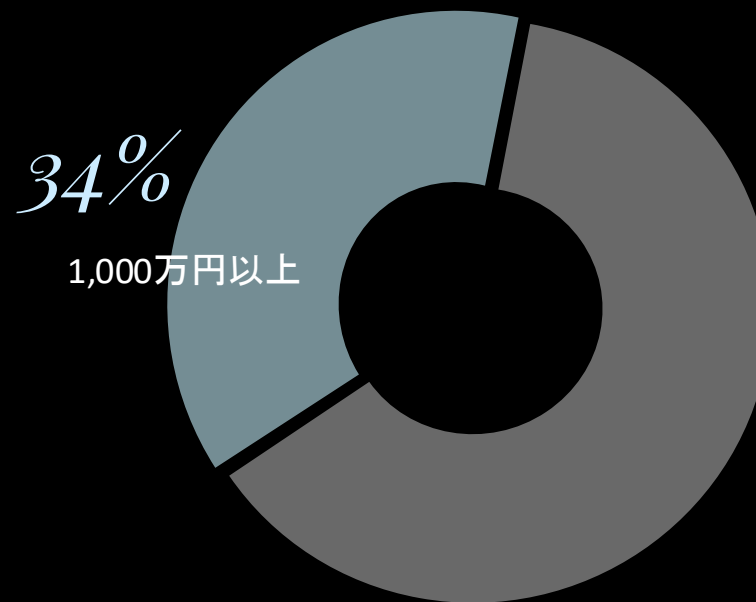
世帯年収



N=426

世帯年収：1,000万以上が49%

個人年収

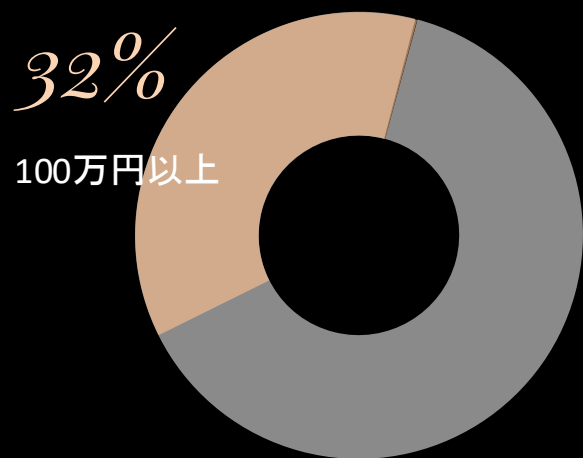


N=427

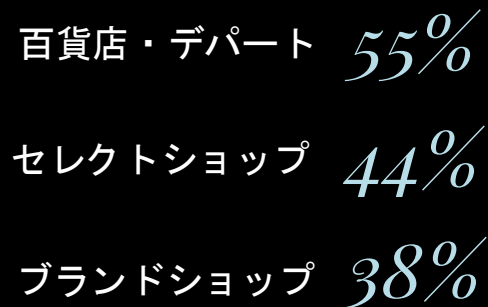
個人年収：1,000万以上が34%

| About GQ JAPAN オーディエンスデータ

最も欲しい腕時計の購入予算



ファッションアイテムの購入場所



消費傾向

多少値段が高くても、品質の良いものを買う **75%**

できるだけ長く使えるものを買う **63%**

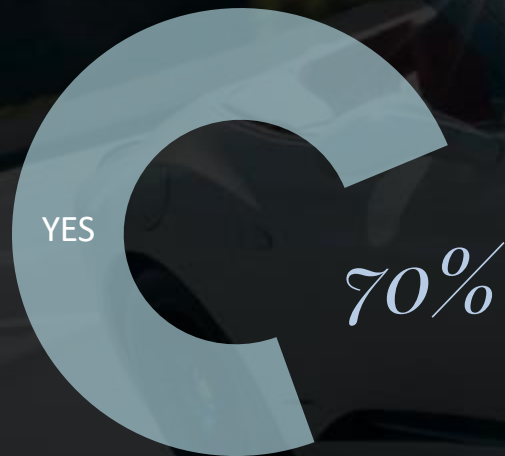
自分のライフスタイルにこだわって商品を選ぶ **56%**



| About GQ JAPAN オーディエンスデータ-CAR

直近3ヶ月で、自動車を運転していますか？
(自分の車・家族の車)

N=499



今後車を購入する際の予算は？

N=382



クルマ選びの際重要なポイント

N=499





ADVERTISING MENU

-ディスプレイAD & ビデオAD-

※バナー広告のインプレッションカウントにコンデナスト・ジャパン独自の「In-Viewカウント*」を導入しています
※Windows/IEは推奨・広告表示保証環境外となります。

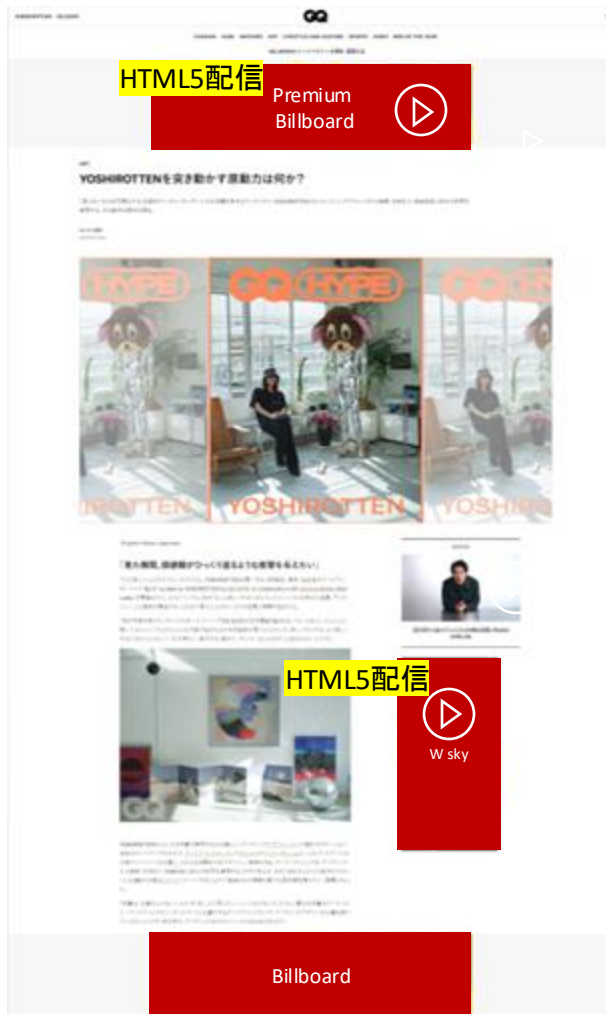
バナー (PC)

メニュー名	掲載面	サイズ (W×H) px	容量	枚数	想定imp数/週	料金	CPM	入稿期限	掲載期間
デスクトップジャックビデオ (プラチナプラン)	PC 全階層 一部ページを除きます	プレミアムビルボード : 970×250 ビルボード : 970×250 Wスカイスクレイパー : 300×600	プレミアムビルボード : 4MB以内 (HTML5) ビルボード : 300KB以内 (jpg/gif) Wスカイスクレイパー : 4MB以内 (HTML5)	1枚	250,000	¥1,400,000	¥5,600	10営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
				2枚	500,000	¥2,600,000	¥5,200		
				3枚	750,000	¥3,800,000	¥5,067		
デスクトップジャック (スタンダードプラン)	PC 全階層 一部ページを除きます	ビルボード : 970×250 Wスカイスクレイパー : 300×600	ビルボード : 300KB以内 (jpg/gif) Wスカイスクレイパー : 300KB以内 (jpg/gif)	1枚	250,000	¥1,200,000	¥4,800	10営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
				2枚	500,000	¥2,200,000	¥4,400		
				3枚	750,000	¥3,000,000	¥4,000		

バナー (SP)

メニュー名	掲載面	サイズ (W×H) px	容量	枚数	想定mp数/週	料金	CPM	入稿期限	掲載期間
スマートフォンスタンダードバナー	Mobile 最適化ページ	①ファーストレクタングル: 600×500 ※表示サイズは300×250 ②セカンドレクタングル: 600×500 ※表示サイズは300×250 ③レクタングル: 600×500 又は Wスカイスクレイパー: 600×1200 ※表示サイズは300×250 又は 300×600	①ファーストレクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ②セカンドレクタングル ③レクタングル又はWスカイスクレイパー: 150KB	3枚	2,250,000	¥4,500,000	¥2,000	10営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
				2枚	1,500,000	¥3,300,000	¥2,200		
				1枚	750,000	¥1,800,000	¥2,400		
スマートフォンスタンダードバナービデオ	Mobile 最適化ページ	①ファーストレクタングル: 600×500 ※表示サイズ: 300×250 ②セカンドレクタングル: 600×500 ※表示サイズ: 300×250 ③レクタングル: 600×500 又は Wスカイスクレイパー: 600×1200 ※表示サイズ300×250 又は 300×600	①ファーストレクタングル: 静止画: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) 動画: 10MB ②セカンドレクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ③レクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) 又は Wスカイスクレイパー : 静止画: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ)、動画: 10MB *ムービーファイル: 10MB以内 (MP4)	3枚	2,250,000	¥5,400,000	¥2,400	10営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
				2枚	1,500,000	¥3,900,000	¥2,600		
				1枚	750,000	¥2,100,000	¥2,800		

メニュー名	掲載面	サイズ (W×H) px	容量	枚数	想定mp数/週	料金	CPM	入稿期限	掲載期間
プレミアムジャック	Mobile 最適化ページ	①ファーストレクタングル: 600×500 ※表示サイズ300×250 ②セカンドレクタングル: 600×500 ※表示サイズ300×250 ③インタースクローラー: 600×1200 ※表示サイズ300×600 ④ダブルスカイスクレイパー: 600×1200 ※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可	①ファーストレクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ②セカンドレクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ③インタースクローラー: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ※静止画1枚あたりの容量 ④ダブルスカイスクレイパー: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ)	3枚	2,250,000	¥4,700,000	¥2,089	5営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
				2枚	1,500,000	¥3,500,000	¥2,333		
				1枚	750,000	¥1,900,000	¥2,533		
プレミアムジャックビデオ	Mobile 最適化ページ	①ファーストレクタングル: 600×500 ※表示サイズ300×250 ②セカンドレクタングル: 600×500 ※表示サイズ300×250 ③インタースクローラー: 600×1200 ※表示サイズ300×600 ④ダブルスカイスクレイパー: 600×1200 ※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可	①ファーストレクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ②セカンドレクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ③インタースクローラー: 150KB以内 (MP4) ※最大60秒以内、※ビデオフレームレート、総ビットレートに制限はございません。 ※オーディオコーデック: 音声の再生はないため、制限はございません。 ④ダブルスカイスクレイパー: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ※レクタングルの場合も150KB	3枚	2,250,000	¥5,700,000	¥2,533	10営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
				2枚	1,500,000	¥4,100,000	¥2,733		
				1枚	750,000	¥2,200,000	¥2,933		
プレミアムジャックビデオプラス	Mobile 最適化ページ	①ファーストレクタングル: 600×500 ※表示サイズ300×250 ②レクタングル: 600×500 ※表示サイズ300×250 ③インタースクローラー: 動画: 1,280×720px、静止画: 600×832px ※表示サイズ 動画: 640×360、静止画300×416 ④ダブルスカイスクレイパー: 600×1200 ※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可	①ファーストレクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ②レクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ③インタースクローラー: 動画: 10MB(MP4) 最大60秒 静止画: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ※静止画1枚あたりの容量 ④ダブルスカイスクレイパー: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ)	3枚	2,250,000	¥5,700,000	¥2,533	10営業日前	1週間 (月曜AM10:00 ~ 翌月AM9:59)
				2枚	1,500,000	¥4,100,000	¥2,733		
				1枚	750,000	¥2,200,000	¥2,933		



ユーザーの視線が集まるコンテンツ中央部をジャックするメニュー

一番ユーザーの目線が集中するエリアに、ビルボードサイズの大きなバナーを掲載します。

プレミアムビルボード/Wスカイ枠では、4MBの大容量バナーの配信が可能で、リッチな表現をご要望の際におすすめのメニューです。

掲載期間	1週間 (月曜AM 10:00 ~ 翌月曜AM 09:59まで)
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くデスクトップ版全面 対象外掲載面: GQVIDEOS、協賛記事・特集ページ、MOTYページ、タイアップページを除く
想定インプレッション/料金	1枠 250,000インプレッション ¥1,400,000 2枠 500,000インプレッション ¥2,600,000 3枠 750,000インプレッション ¥3,800,000 * 期間中途追加枠リリースの可能性がございます。 * 買い切りオプション ¥300,000 (GROSS)
サイズ (W×H) ピクセル	プレミアムビルボード: 970×250 ビルボード: 970×250 Wスカイスクレイパー: 300×600
入稿素材	プレミアムビルボード: 4MB以内 (HTML5) ビルボード: 300KB以内 (jpg/gif) Wスカイスクレイパー: 4MB以内 (HTML5) ※HTML5原稿規定は別紙ご参照ください。
入稿素材本数	プレミアムビルボード: 1本 ビルボード: 1本 Wスカイスクレイパー: 1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※ 動画素材など、HTML5での入稿を希望される場合は別途アドレギュレーションガイドをご確認ください。

※ プレミアムビルボードで動画配信を希望される場合、動画尺は1分以内でお願い致します。

※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。(最大5営業日)

※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。

※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

※ クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。

※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です

※ 掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

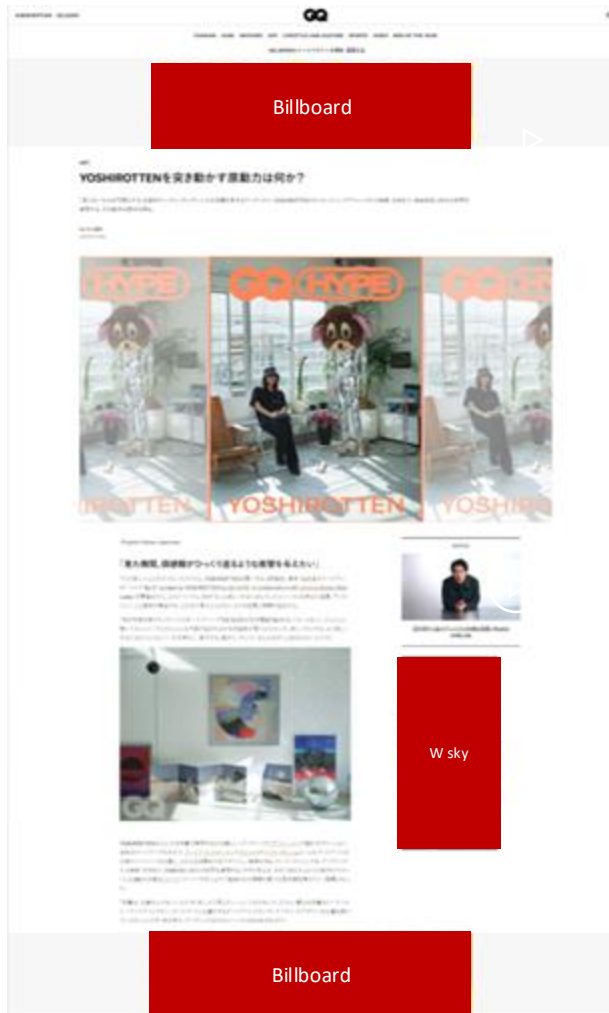
* 在庫買い切りのみSOP100%対応いたします

※ビデオ広告は、Chromeのアップデートにより広告が排除される可能性があります。その場合、広告掲載ブラウザを限定するか、動画尺を15秒以内とし、容量を抑えた原稿の再入稿をお願いする可能性がありますので、予めご了承ください。

デスクトップジャック (旧:プレミアムジャック スタンダードプラン)

ユーザーの視線が集まるコンテンツ中央部をジャックするメニュー

一番ユーザーの視線が集中するエリアに、ビルボードサイズの大きなバナーを掲載し、全体に一体感を持たせる演出を可能にします。



掲載期間	1週間 (月曜AM 10:00 ~ 翌月曜AM 09:59まで)
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くデスクトップ版全面 対象外掲載面: GQ VIDEOS、協賛記事: 特集ページ、MOTYページ、タイアップページ を除く
想定インプレッション / 料金	1枠 250,000インプレッション ¥1,200,000 2枠 500,000インプレッション ¥2,200,000 3枠 750,000インプレッション ¥3,000,000 * 期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 * 買い切りオプション ¥300,000 (GROSS)
サイズ (W×H) ピクセル	ビルボード : 970×250 Wスカイスクレイパー : 300×600
入稿素材	ビルボード : 300KB以内 (jpg/gif) Wスカイスクレイパー : 300KB以内 (jpg/gif) ※別途ADレギュレーションガイドをご参照ください
入稿素材本数	ビルボード : 1本 Wスカイスクレイパー : 1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。(最大5営業日)

※ 想定インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外となります。

※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

※ クリエイティブの規定は別途広告仕様書をご参照ください。

※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です

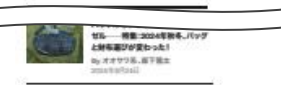
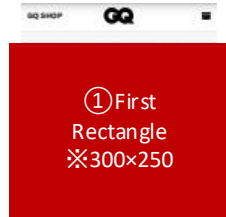
※ 掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応していません。

* 在庫買い切りのみSOP100%対応いたします

※ビデオ広告は、Chromeのアップデートにより広告が排除される可能性があります。その場合、広告掲載ブラウザを限定するか、動画尺を15秒以内とし、容量を抑えた原稿の再入稿をお願いする可能性がありますので、予めご了承ください。

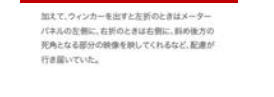
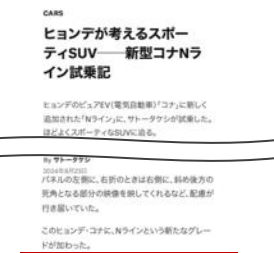
スマートフォンスタンダードバナー（旧：スマートフォンプレミアムバナー）

トップページ/カテゴリトップページ



↕
③ Wsky
③ Rectangle
選択可

記事ページ



サイトのコンテンツの中でビューアビリティが高い広告枠にバナーを配置したメニューです。
ユーザーにとっても親和性が高く、ブランディングとパフォーマンスが両立できます。

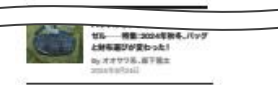
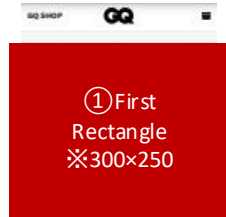
掲載期間	1週間（月曜AM 10:00～翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン版全面 対象外掲載面：GQ VIDEOS、協賛特集、MOTYページ、タイヤアップページを除く
想定インプレッション/料金	1枠 750,000インプレッション ¥1,800,000 2枠 1,500,000インプレッション ¥3,300,000 3枠 2,250,000インプレッション ¥4,500,000 * 期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 * 買い切りオプション ¥300,000 (GROSS)
サイズ (W×H) ピクセル	①ファーストレクタングル：600×500 ※表示サイズは300×250 ②セカンドレクタングル：600×500 ※表示サイズは300×250 ③レクタングル：600×500 又は Wスカイスクレイパー：600×1200 ※表示サイズは300×250 又は300×600
入稿素材	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ②セカンドレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ③レクタングル又はWスカイスクレイパー：150KB
入稿素材本数	①ファーストレクタングル：1本 ②セカンドレクタングル：1本 ③レクタングル：1本 又は Wスカイスクレイパー：1本 ※希望の場合のみ
入稿期限	5営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

- ※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください
- ※掲載カテゴリの指定は承っておりません。
- ※枠数はimp増加により、随時変動致します。
- ※保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
- ※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。
- ※サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。
- ※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

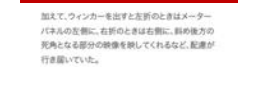
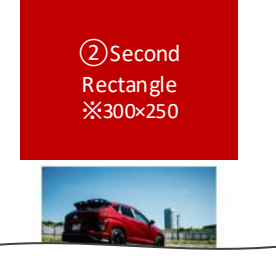
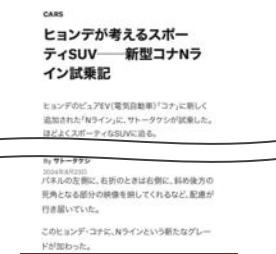
* SOS を 100%保証する商品になります。



トップページ/カテゴリトップページ



記事ページ



①③
いずれかで
ビデオ選択

↕
③ Wsky
③ Rectangle
選択可

サイトのコンテンツの中でビューアビリティが高い広告枠に広告枠を配置したメニューです。
バナー内で動画配信が可能のため、ユーザーへのより高いインパクトが期待できます。

掲載期間	1週間 (月曜AM 10:00 ~ 翌月曜AM 9:59まで)
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン版全面 対象外掲載面: GQ VIDEOS、協賛特集、MOTYページ、タイヤアップページを除く
想定インプレッション/料金	1枠 750,000インプレッション \2,100,000 2枠 1,500,000インプレッション \3,900,000 3枠 2,250,000インプレッション \5,400,000 * 期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 * 買い切りオプション ¥300,000 (GROSS)
サイズ (W×H) ピクセル	①ファーストレクタングル: 600×500 ※表示サイズ: 300×250 ②セカンドレクタングル: 600×500 ※表示サイズ: 300×250 ③レクタングル: 600×500 又は Wスカイスクレイパー: 600×1200 ※表示サイズ300×250 又は300×600
入稿素材	①ファーストレクタングル: 静止画: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) 動画: 10MB ②セカンドレクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) ③レクタングル: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ) 又は Wスカイスクレイパー: 静止画: 150KB以内 (GIF/JPEGのみ)、動画: 10MB ★ムービーファイル: 10MB以内 (MP4) ※①③いずれかで動画配信。両方の動画配信不可。 ※最大60秒以内 ※ビデオフレームレート、総ビットレートに制限はございません。 ※オーディオコーデック: 音声の再生はないため、制限はございません。
入稿素材本数	①ファーストレクタングル: 1本 ②セカンドレクタングル: 1本 ③レクタングル: 1本 又は Wスカイスクレイパー: 1本 (任意)
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください
※ 掲載カテゴリの指定は承っておりません。
※ 枠数はimp増加により、随時変動致します。

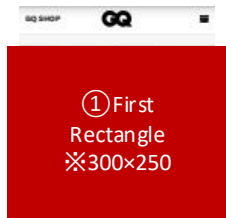
※保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。
※ サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。
※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。

* SOS を 100%保証する商品になります。

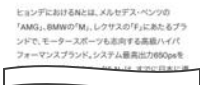
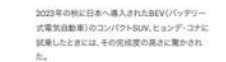
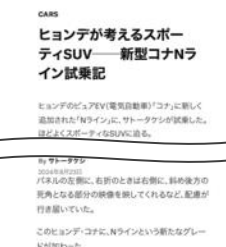
※ビデオ広告は、Chromeのアップデートにより広告が排除される可能性があります。その場合、広告掲載ブラウザを限定するが、動画尺を15秒以内とし、容量を抑えた原稿の再入稿をお願いする可能性がありますので、予めご了承ください。

プレミアムジャック

トップページ/カテゴリトップページ



記事ページ



サイトのファーストビューとコンテンツエリアでビューアビリティが高い広告枠にバナーを配置したメニューです。コンテンツエリアにインタースクローラーを設置し、カラーセルで複数クリエイティブを見せることが可能です。

掲載期間	1週間（月曜AM 10:00～翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン版全面 対象外掲載面：GQ VIDEOS、協賛特集、MOTYページ、タイヤアップページを除く
想定インプレッション/料金	1枠 750,000インプレッション \1,900,000 2枠 1,500,000インプレッション \3,500,000 3枠 2,250,000インプレッション \4,700,000 * 期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 * 買い切りオプション ¥300,000 (GROSS)
サイズ (W×H) ピクセル	①ファーストレクタングル：600×500 ※表示サイズ300×250 ②セカンドレクタングル：600×500 ※表示サイズ300×250 ③ダブルスカイスクレイパー：600×1200 ※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可 ④インタースクローラー：600×1200 ※表示サイズ300×600
入稿素材	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF/JPEGのみ） ②セカンドレクタングル：150KB以内（GIF/JPEGのみ） ③ダブルスカイスクレイパー：150KB以内（GIF/JPEGのみ） ④インタースクローラー：150KB以内（GIF/JPEGのみ）※静止画1枚あたりの容量
入稿素材本数	①ファーストレクタングル：1本 ②セカンドレクタングル：1本 ③ダブルスカイスクレイパー：1本 ④インタースクローラー：1本
入稿期限	5営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください
 ※掲載カテゴリの指定は承っておりません。
 ※枠数はimp増加により、随時変動致します。
 ※保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
 ※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。
 ※サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。
 ※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となります。複数クライアント同載の場合も同様です。
 ※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応していません。
 ※インタースクローラーの掲載位置は記事面の記事下位置で、掲載順はセカンドレクタングルの次に掲出されます。
 ※インタースクローラーの仕様は、別紙ご参照ください。
 ※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となり、複数クライアント同載の場合も同様です。
 ※インタースクローラーは、弊社都合により予告なく休止させていただく可能性がございます。その場合、インタースクローラーと同等のリッチメディア広告を代案としてご用意させていただきます

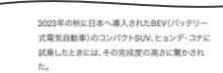
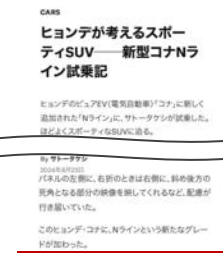
* SOS を 100%保証する商品になります。



トップページ/カテゴリトップページ



記事ページ



サイトのファーストビューとコンテンツエリアでビューアビリティが高い広告枠にバナーを配置したメニューです。コンテンツエリアに設置したインタースクローラーでインパクトのある動画配信が可能です。

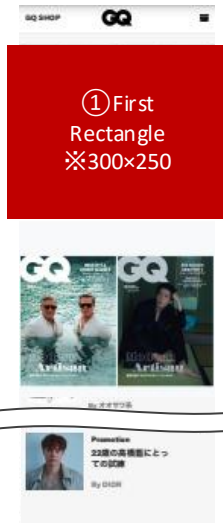
掲載期間	1週間（月曜AM 10:00～翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン 版全面 対象外掲載面：GQ VIDEOS、協賛特集、MOTYページ、タイアップページを除く
想定インプレッション/料金	1枠 750,000インプレッション \2,200,000 2枠 1,500,000インプレッション \4,100,000 3枠 2,250,000インプレッション \5,700,000 * 期間中途追加枠リリースの可能性がございます。 * 買い切りオプション¥300,000 (GROSS)
サイズ (W×H) ピクセル	①ファーストレクタングル：600×500 ※表示サイズ300×250 ②セカンドレクタングル：600×500 ※表示サイズ300×250 ③ダブルスカイスクレイパー：600×1200 ※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可 ④インタースクローラー：600×1200 ※表示サイズ300×600
入稿素材	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ②セカンドレクタングル：150KB以内（GIF / JPEGのみ） ③ダブルスカイスクレイパー：150KB以内（GIF / JPEGのみ）※レクタングルの場合も150KB ④インタースクローラー：10MB以内（MP4） ※最大60秒以内、※ビデオフレームレート、総ビットレートに制限はございません。 ※オーディオコーデック：音声の再生はないため、制限はございません。
入稿素材本数	①ファーストレクタングル：1本 ②セカンドレクタングル：1本 ③ダブルスカイスクレイパー：1本 ④インタースクローラー：1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください
 ※掲載カテゴリの指定は承っておりません。
 ※枠数はimp増加により、随時変動致します。
 ※保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
 ※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。
 ※サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。
 ※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となります。複数クライアント同載の場合も同様です。
 ※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。
 ※インタースクローラーの掲載位置は記事面の記事下位置で、掲載順はセカンドレクタングルの次に掲出されます。
 ※インタースクローラーの仕様は、別紙ご参照ください。
 ※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となり、複数クライアント同載の場合も同様です。
 ※インタースクローラーは、弊社都合により予告なく休止させていただく可能性がございます。その場合、インタースクローラーと同等のリッチメディア広告を代案としてご用意させていただきます。

* SOS を 100%保証する商品になります。



トップページ/カテゴリトップページ



記事ページ



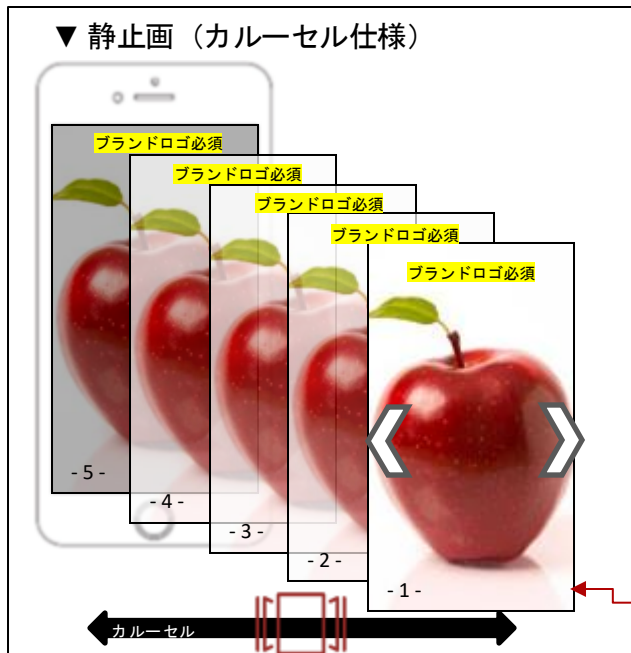
サイトのファーストビューとコンテンツエリアでビューアビリティが高い広告枠にバナーを配置したメニューです。コンテンツエリアに設置したインタースクローラーに動画とカラーセルの掲載が可能です。

掲載期間	1週間（月曜AM 10:00～翌月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	期間保証
掲載面	下記を除くスマートフォン版全面 対象外掲載面：GQ VIDEOS、協賛特集、MOTYページ、タイヤアップページを除く
想定インプレッション/料金	1枠 750,000インプレッション \2,200,000 2枠 1,500,000インプレッション \4,100,000 3枠 2,250,000インプレッション \5,700,000 * 期間中途中追加枠リリースの可能性がございます。 * 買い切りオプション¥300,000 (GROSS)
サイズ (W×H) ピクセル	①ファーストレクタングル：600×500 ※表示サイズ300×250 ②セカンドレクタングル：600×500 ※表示サイズ300×25 ③ダブルスカイスクレイパー：600×1200 ※表示サイズは300×600 ※レクタングル600×500への代替可 ④インタースクローラー：動画：1,280×720px、静止画：600×832px ※表示サイズ 動画：640×360、静止画300×416
入稿素材	①ファーストレクタングル：150KB以内（GIF/JPEGのみ） ②セカンドレクタングル：150KB以内（GIF/JPEGのみ） ③ダブルスカイスクレイパー：150KB以内（GIF/JPEGのみ） ④インタースクローラー： 動画：10MB(MP4)最大60秒 静止画：150KB以内（GIF/JPEGのみ）※静止画1枚あたりの容量
入稿素材本数	①ファーストレクタングル：1本 ②セカンドレクタングル：1本 ③ダブルスカイスクレイパー：1本 ④インタースクローラー：1本
入稿期限	10営業日前 18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合、掲載開始日を変更させていただく事があります。

※スマートフォンの文字サイズは規定書をご参照ください
 ※掲載カテゴリの指定は承っておりません。
 ※枠数はimp増加により、随時変動致します。
 ※保証インプレッションに対して、10%以内の未達は補填対象外です。
 ※「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。
 ※サイトは一部インフィニティスクロール仕様です。
 ※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となります。複数クライアント同載の場合も同様です。
 ※掲載期間中のクリエイティブ・URL差し替えは対応しておりません。
 ※インタースクローラーの掲載位置は記事面の記事下位置で、掲載順はセカンドレクタングルの次に掲出されます。
 ※インタースクローラーの仕様は、別紙ご参照ください。
 ※インタースクローラーパネルは、1ユーザーに対して6時間に一度表示となり、複数クライアント同載の場合も同様です。
 ※インタースクローラーは、弊社都合により予告なく休止させていただく可能性がございます。その場合、インタースクローラーと同等のリッチメディア広告を代案としてご用意させていただきます。



SmartPhone Premium Jack



静止画を1枚から最大5枚まで掲載可能なカルーセル仕様のフォーマットです。

- ▼静止画
- ・ファイル形式 : JPG, GIF ※アニメーション不可
 - ・サイズ : 600 x 1,200px
 - ・容量 : 静止画1枚あたり150KB以内
 - ・静止画掲載点数 : 最大5枚 ※最小1枚から掲載可能
 - ・同時入稿本数 : 1本ずつ
 - ・リンク設定本数 : 各静止画毎、最大5本
 - ・レポート項目 : 静止画毎のクリック数

※各静止画毎のimp数は計測不可となります。
 ※各静止画毎にロゴを配置するようにしてください。

SmartPhone Premium Jack Video

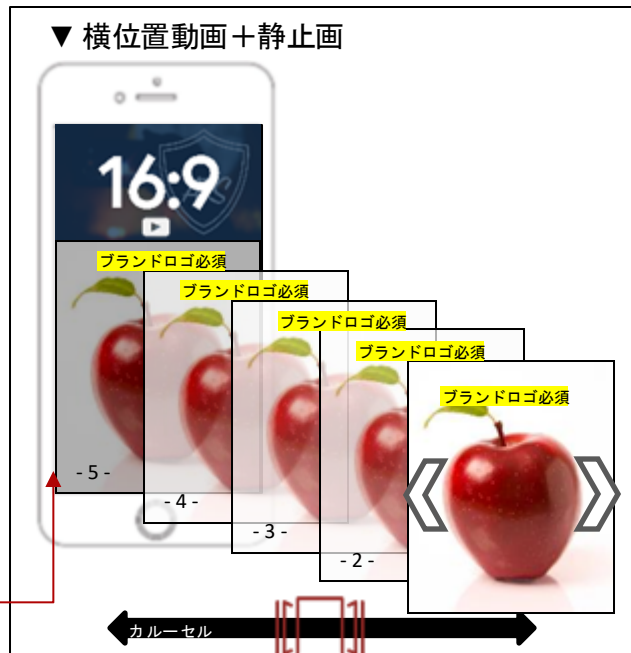


※インタースクローラーパネルの下辺エリアにはロゴや商材など、訴求内容は配置されないようお願い申し上げます。弊社側で最下部には広告表記を付与します。

縦位置の動画が掲載可能なフォーマットです。最大尺60秒までの動画を掲載できます。

- ▼動画
- ・ファイル形式 : MP4
 - ・サイズ : 600 x 1,200px
 - ・容量 : 10MB以内
 - ・秒数 : 最大60秒まで
 - ・ビデオコーデック : MP4
 - ・ビデオ解像度 : 600 x 1,200推奨
 - ・ビデオフレームレート : 総ビットレートに制限なし
 - ・オーディオコーデック : 音声再生には対応せず
 - ・リンク設定本数 : 1本
 - ・レポート項目 : クリック数、25%毎の視聴完了率
- ※動画にロゴを配置するようにしてください。

SmartPhone Premium Jack Video Plus

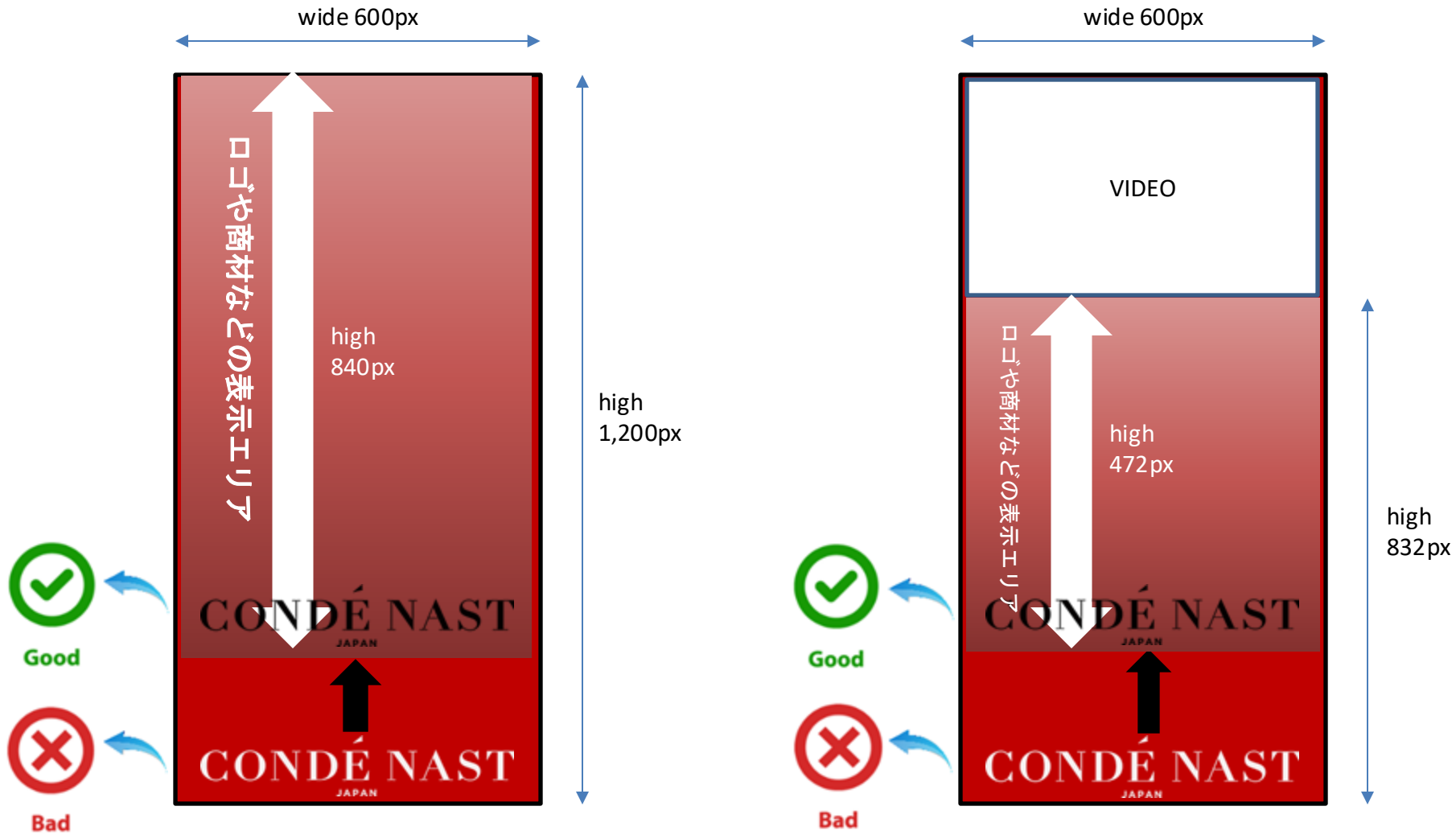


カルーセル仕様の静止画（最大5枚）と横位置動画を同時に掲載可能なフォーマットです。

- ▼動画
- ・ファイル形式 : MP4
 - ・サイズ/容量 : 1,280 x 720px / 10MB以内
 - ・秒数 : 最大60秒まで
 - ・ビデオコーデック : MP4
 - ・ビデオ解像度 : 1,280 x 720推奨
 - ・ビデオフレームレート : 総ビットレートに制限なし
 - ・オーディオコーデック : 音声再生には対応せず
 - ・リンク設定本数 : 1本
 - ・レポート項目 : クリック数、25%毎の視聴完了率

※動画にロゴを配置するようにしてください。

- ▼静止画
- ・ファイル形式 : JPG, GIF ※アニメーション不可
 - ・サイズ : 600 x 832px
 - ・容量 : 静止画1枚あたり150KB以内
 - ・静止画掲載点数 : 最大5枚 ※最小1枚から掲載可能
 - ・同時入稿本数 : 1本ずつ
 - ・リンク設定本数 : 各静止画毎、最大5本
 - ・レポート項目 : 静止画毎のクリック数
- ※各静止画毎のimp数は計測不可となります。
 ※各静止画毎にロゴを配置するようにしてください。



※上記図のように、ロゴや商材など重要な要素は静止画原稿の上部中心エリアに配置するようにデザインしてください。
 ※インタースクローラーパネルの下辺エリアにはロゴや商材など、訴求内容は配置されないようお願い申し上げます。
 ※弊社側で最下部には広告表記を付与します。

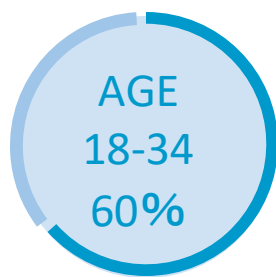
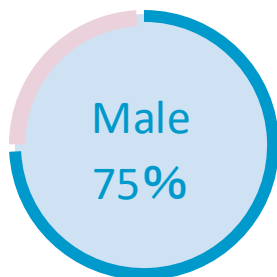
GQ YouTube ビデオAD インストリーム広告



✓ 良質なユーザーへの訴求

✓ 高い完全視聴率

✓ ブランドセーフティー ≡ 予約型広告



※2023年度視聴実績



チャンネルの良質な人気シリーズのみを対象に広告配信されるため、ブランドセーフティな環境が担保されています。
YouTubeチャンネルは完全視聴率の高さが特徴で、広告もきちんと視聴される傾向にあります。

掲載期間	4週間（月曜AM 10:00～4週間後の月曜AM 9:59まで）
掲載タイプ	掲載量保証 ※掲載量未達が見込まれる場合、ミッドロールと掲載期間延長で補填対応
掲載面	GQ公式YouTubeチャンネル マルチデバイス対応
保証掲載量/掲載料金	1枠 400,000 views ¥1,200,000
動画尺	180秒以内
仕様	スキップ可能（再生開始5秒後にスキップボタン表示）
入稿本数	1本
入稿期限	掲載開始10営業日前の18:00まで ※入稿締切日に遅れた場合掲載開始日を変更させていただく事があります。

入稿仕様詳細

入稿内容	仕様	条件
動画ファイル	ファイルサイズ	128GB以内
	映像サイズ(幅x高)	16 : 9
	フォーマット	MOV, MPEG4, MP4, AVI, WMV
	再生秒数	180秒以内

※ 掲載前のクリエイティブ審査があります。（入稿10営業日前まで）

※ 掲載期間中のクリエイティブの差し替えはオプション費用（150,000円NET）が掛かります。

※ 「表示保証環境」については、YouTubeの規定に準じます。

※ YouTubeディスカバリー枠の広告を非表示、または変更することはできません。

※ レポート項目は、以下になります。

- ・ 広告再生数（全期間、日別）
- ・ 広告再生率（25%、50%、75%、100%）
- ・ クリック数、CTR



[詳細はこちら](#)

掲載面	メールマガジン
想定配信通数	42,000 通
料金	¥800,000 (制作費込み)
申込期限	1ヶ月前
配信日	月、水 (弊社営業日に限る)
形式	HTML 1 ページ
原稿サイズ	形式: HTML 1 ページ 配信サイズ: 左右680x 天地1000~1700ピクセル程度 (記事内容による) 文字数400~1600字程度 (記事内容による) 画像3~8枚程度 (記事内容による) 外部リンク 4箇所まで 記事作成にあたり、資料用のテキストと画像数点をご入稿ください (多い場合にはGQ JAPANでセレクトいたします)
備考	※ メール内に「PR」の表記がございます。 ※ 各ページへの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。 ※ 制作は、GQ JAPANで行います。 ※ 校正提出2回、中1日戻しをお願いします。 ※ 画像数点とテキストをご用意下さい。 ※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。
申込期限	30営業日前



タイヤアップ広告メニュー

Tie up Menu/ タイアップメニュー一覽

メニュー	カスタムHTML	リッチモーション	リッチインタラクティブ	インタラクティブ	ネイティブ	PR記事ニュース
掲載費	¥4,000,000	¥3,500,000	¥2,500,000	¥2,000,000	¥1,200,000	¥600,000
制作費 (NET)	¥2,000,000	¥1,500,000	¥1,000,000	¥500,000	¥300,000	¥200,000
掲載期間	1ヶ月	1ヶ月	1ヶ月	1ヶ月	1ヶ月	2週間
想定PV	45,000	40,000	35,000	20,000	12,000	5,000
商品仕様	フルスクラッチ制作の一番リッチなメニュー	TOPIに設置した画面占有率の高いクリップ動画やアニメーションなど動きのある表現が特徴のメニュー	デザインGIF、背景画のカスタマイズでのリッチな表現と著名人を起用した撮影が可能	GQならではのフォーマットを活かしTOPの大きなビジュアルや背景色のカスタマイズが可能	シンプルなテンプレート支給素材やイベントレポートに最適なプラン	提供素材とリリースで構成するニュース記事形式のタイアップ
リンク数 (設定URL数)	構成により上限なし	上限6リンク: 公式サイト+その他 公式SNSは本数に数えず掲載可 各ページへ設置可	上限6リンク: 公式サイト+その他 公式SNSは本数に数えず掲載可 各ページへ設置可	上限5リンク: 公式サイト+その他 公式SNSは本数に数えず掲載可 各ページへ設置可	上限4リンク: 公式サイト+その他 公式SNSは本数に数えず掲載可 各ページへ設置可	上限2リンク: 公式サイト+その他 公式SNSは本数に数えず掲載可 各ページへ設置可
レポート有無	リッチレポート	リッチレポート	リッチレポート	リッチレポート	通常レポート	通常レポート
モデル撮影	モデル撮影: 2ルック 80万円NET~	モデル撮影: 2ルック 80万円NET~	モデル撮影: 2ルック 80万円NET~	モデル撮影: 2ルック 80万円NET~	—	—
著名人起用	著名人撮影: 2ルック 120万円NET~	著名人撮影: 2ルック 120万円NET~	著名人撮影: 2ルック 120万円NET~	—	—	—
商品撮影	イメージ2カット 40万円NET~ 車両撮影 100万円NET~	イメージ2カット 40万円NET~ 車両撮影 100万円NET~	イメージ2カット 40万円NET~ 車両撮影 100万円NET~	イメージ2カット 40万円NET~ 車両撮影 100万円NET~	イメージ2カット 40万円NET~ 車両撮影 100万円NET~	—
オリエン期限	50営業日前	35営業日前	30営業日前	25営業日前	25営業日前	15営業日前
SNS投稿	Faceook 2回、X 3回 Instagram フィード/Stories 各1回	Faceook 2回、X 2回 Instagram フィード/Stories 各1回	Faceook 2回、X 2回 Instagram フィード/Stories 各1回	Faceook 2回、X 2回	Faceook 2回、X 2回	Faceook 1回、X 1回

タイアップページへの「第三者計測タグ」埋め込みルールについて

タイアップページに第三者計測タグの設置を希望される場合、予めタグ設置の条件を弊社に担当者にご確認ください。
弊社規定の基準や条件を満たす場合、オプション費NET15万円ですべてのタグ1種類1本まで受け入れ可能となります。※誘導枠は計測対象外
第三者計測タグ経由で取得されたデータは弊社に開示ください。

複数本のタグを希望される場合はタグ本数×NET15万円の設定費をお支払いいただきます。

なお、計測目的はポストインプレッションやビュースルーコンバージョン等の効果検証のみとし、リターゲティング目的等は不可となります。

また、事前テストを必須とし、テスト結果によっては条件を満たす場合でも受け入れをお断りする場合がございます。

PROMOTION表記について

タイアップ記事内における「PROMOTION」表記を「PR」表記へ変更いたしました。

訴求目的によって幅広いカスタマイズが可能です
 (詳細はお問い合わせください)

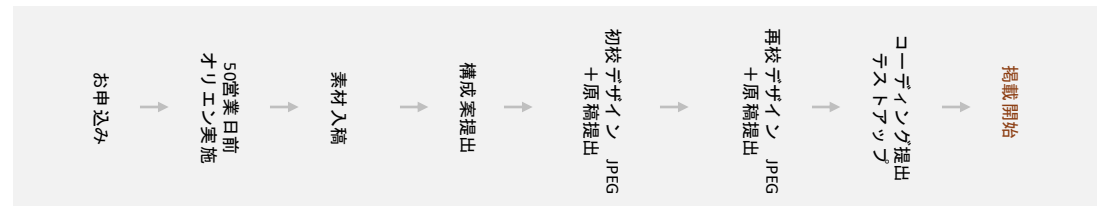
Grand Seiko



JAGUAR & LANDROVER



料金	掲載費： ¥4,000,000～ 制作費： ¥2,000,000～ (NET) ※撮影、キャスティングの場合別途費用
想定PV数	45,000PV
申込期限	50営業日前
掲載期間	1ヶ月 ※更新なし ※掲載開始日は、営業日任意
撮影費	モデル撮影 ¥800,000～ (NET) ※2ルック 著名人起用撮影費 ¥1,200,000～ (NET) 物撮影 ¥400,000～ (NET) 車両撮影 ¥1,000,000～ (NET) *人物起用の車両撮影の場合は両オプションの費用をいただきます
誘導枠	P.33参照
ソーシャル投稿	Facebook2回 X3回 Instagramフィード/Stories 投稿各1回
外部リンク	可 (構成により上限なし)
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の50営業日前
素材提供締め切り	掲載日の50営業日前



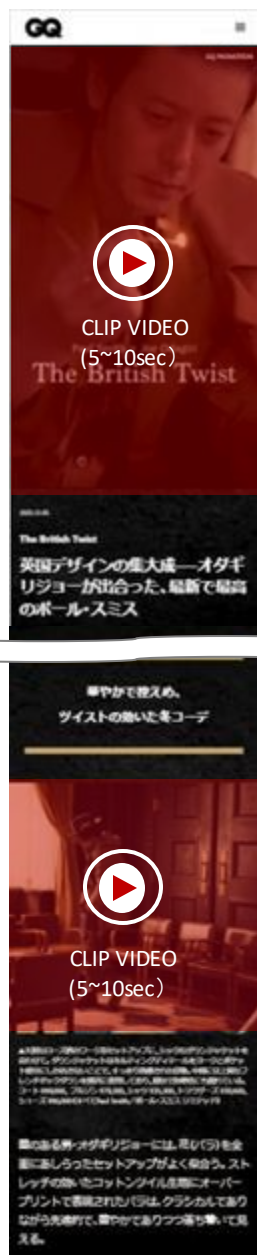
- ※ タイアップページにはPR表記が含まれます。
- ※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
- ※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
- ※ スマートフォン最適化ページ込
- ※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
- ※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

Tie up: Rich Motion Type / リッチモーションタイプ

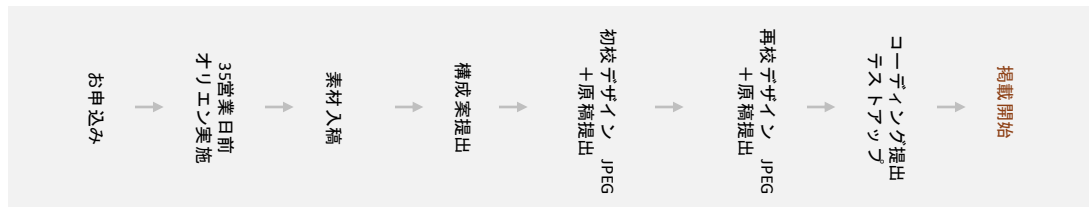
> PC



> SP



料金	掲載費：¥3,500,000 制作費：¥1,500,000～(NET) ※撮影、キャスティングの場合別途費用 クリップビデオ3点まで（5秒～10秒程度）
想定PV数	40,000PV ※写真10点程度掲載時の想定PVです
申込期限	40営業日前
掲載期間	1ヶ月 ※更新なし ※掲載開始日は、営業日任意
撮影費	モデル撮影 ¥800,000～(NET) ※2ルック 著名人起用撮影費 ¥1,200,000～(NET) 物撮影 ¥400,000～(NET) 車両撮影 ¥1,000,000～(NET) *人物起用の車両撮影の場合は両オプションの費用をいただきます
動画設置オプション	広告主様提供動画素材 ¥150,000 (NET)
誘導枠	P.33参照
ソーシャル投稿	Facebook2回 X2回 Instagramフィード/Stories 投稿各1回
外部リンク	可（上限6リンクまで） ※リンク追加¥50,000/本
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の35営業日前
素材提供締め切り	掲載日の35営業日前



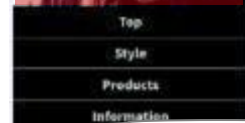
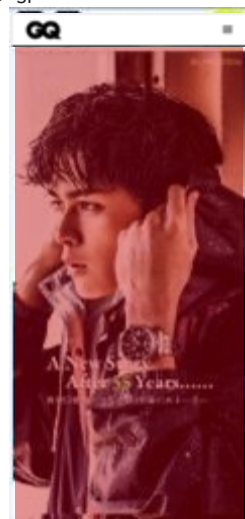
- ※ タイアップページにはPR表記が含まれます。
- ※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
- ※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
- ※ スマートフォン最適化ページ込
- ※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
- ※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。



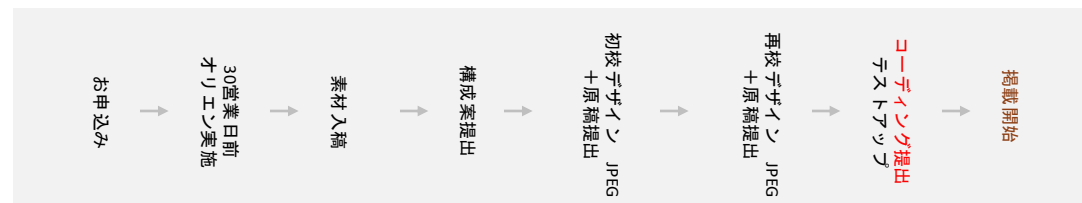
> PC



> SP



料金	掲載費：¥2,500,000 制作費：¥1,000,000～(NET) ※撮影、キャスティングの場合別途費用
想定PV数	35,000PV ※写真10点程度掲載時の想定PVです
申込期限	35営業日前
掲載期間	1ヶ月 ※更新なし ※掲載開始日は、営業日任意
撮影費	モデル撮影 ¥800,000～(NET) ※2ルック 著名人起用撮影費 ¥1,200,000～(NET) 物撮影 ¥400,000～(NET) 車両撮影 ¥1,000,000～(NET) *人物起用の車両撮影の場合は両オプションの費用をいただきます
動画設置オプション	広告主様提供動画素材 ¥150,000 (NET)
誘導枠	P.33参照
ソーシャル投稿	Facebook2回 X2回 Instagram フィード/Stories 投稿各1回
外部リンク	可 (上限6リンクまで) ※リンク追加¥50,000/本
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の30営業日前
素材提供締め切り	掲載日の30営業日前



- ※ タイアップページにはPR表記が含まれます。
- ※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
- ※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
- ※ スマートフォン最適化ページ込
- ※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
- ※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。



ライトボックス

商品やルックのラインナップを画像で一覧表示。
 画像一覧表示+ポップアップでの大きい画像表示を組み合わせることで、
 興味がある商品やルックをより見つけやすく掲載することが可能です

リッチモーション

リッチ
 インタラクティブ

トップ画像動画設置

リッチモーション

デスクトップ ▼一覧表示



POP UP表示

各イメージをクリックすると、POP UP表示に切り替わります。

デスクトップ ▼PC横スライド



モバイル ▼一覧表示



モバイル ▼SP縦スクロール



デスクトップ



モバイル



IMAGE(PC) IMAGE(SmartPhone)

大きなキービジュアルで
インパクトがあるイメージ訴求が可能

写真・動画・フォトギャラリー
自由にレイアウトの
入れ替えが可能

動画

フォトギャラリー

写真

インフォメーション

料金	掲載費：¥2,000,000 制作費：¥500,000 (NET) ※撮影、キャスティングの場合別途費用
想定PV数	20,000PV ※写真10点程度掲載時の想定PVです
申込期限	30営業日前
掲載期間	1ヶ月 ※更新なし ※掲載開始日は、営業日任意
撮影費	モデル撮影 ¥800,000～ (NET) ※2ルック 物撮影 ¥400,000～ (NET) 車両撮影 ¥1,000,000～ (NET) *人物起用の車両撮影の場合は両オプションの費用をいただきます
動画設置オプション	広告主様提供動画素材 ¥150,000 (NET)
誘導枠	P.33参照
入稿素材	- タイアップページ内イメージ画像10点まで (原則画像提供です。/ 30KB以上、JPG/GIF) * 画像を追加で掲載する場合は、1点+150,000円です。 - リンク先URL(本文中テキストは1箇所まで) - 商品リリーステキスト - 動画(オプション) - お問い合わせ先
ソーシャル投稿	Facebook2回 X2回
外部リンク	可 (上限5リンクまで) ※リンク追加¥50,000/本
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の25営業日前
素材提供締め切り	掲載日の25営業日前



※ タイアップページにはPR表記が含まれます。

※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。 ※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。

※ スマートフォン最適化ページ込

※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。

※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

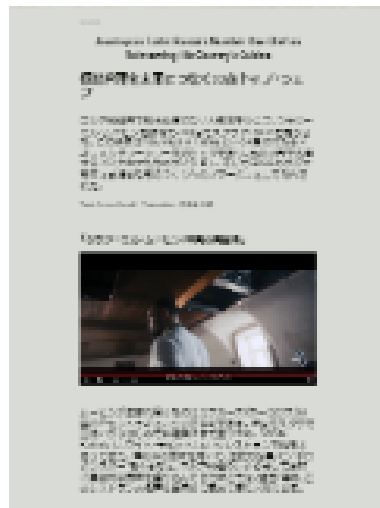


▼背景色指定

デスクトップ



モバイル



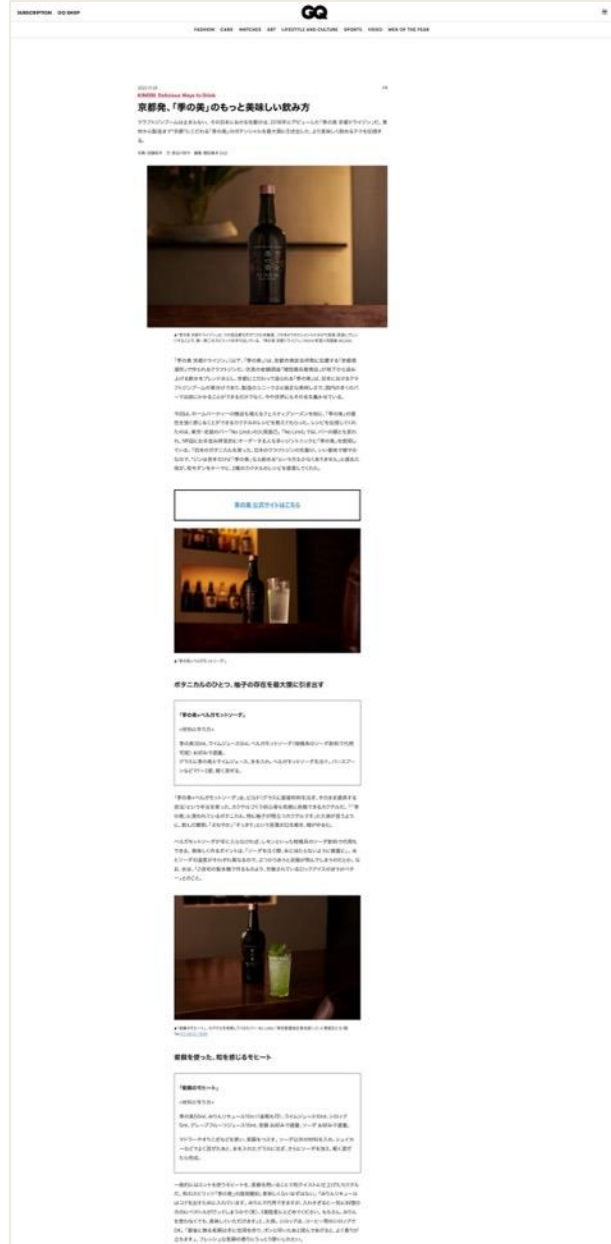
▼ワイドフィットトップビジュアル

デスクトップ



モバイル





料金	掲載費：¥1,200,000 制作費：¥300,000 (NET) ※ページ制作費、撮影の場合別途費用
想定PV数	12,000PV ※写真7点程度掲載時の想定PVです
申込期限	30営業日前
掲載期間	1ヶ月 ※更新なし ※掲載開始日は、営業日任意
撮影費	物撮影：¥400,000～ (NET) 車両撮影：¥1,000,000～ (NET) 取材撮影：¥700,000～ (NET) ※モデル、著名人起用撮影は本メニュー対象外です
動画設置オプション	広告主様提供動画素材 ¥150,000 (NET)
誘導枠	P.33参照
入稿素材	- タイアップページ内イメージ画像7点まで (原則画像提供です。/ 30KB以上、JPG/GIF) * 画像を追加で掲載する場合は、1点+150,000円です。 - リンク先URL(本文中テキストは1箇所まで) - 商品リリーステキスト - 動画(オプション1点15万円NET) - お問い合わせ先
ソーシャル投稿	Facebook2回 X2回
外部リンク	可 (上限4リンクまで) ※リンク追加¥50,000/本
PR表記	必須
レポート	有
オリエン締め切り	掲載日の25営業日前
素材提供締め切り	掲載日の25営業日前



※ タイアップページにはPR表記が含まれます。
 ※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。 ※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
 ※ スマートフォン最適化ページ込 ※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
 ※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

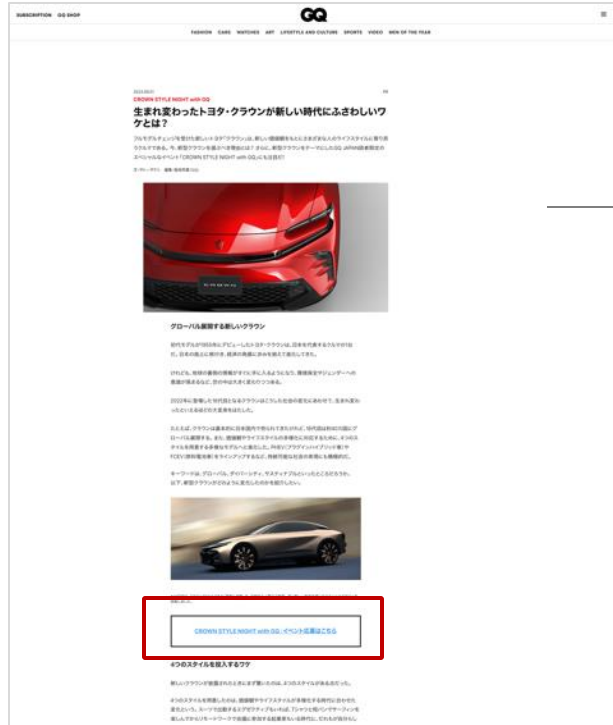


料金	掲載費：¥600,000 制作費：¥200,000 (NET) ※ページ制作費
想定PV	5,000PV
申込期限	15営業日前
掲載期間	2週間 ※更新なし ※掲載開始日は、営業日任意
動画設置オプション	¥150,000 (NET) ※動画素材は広告主様提供
誘導枠	P.33参照
入稿素材	- タイアップページ内イメージ画像3点まで (原則画像提供です。/ 30KB以上、JPG/GIF) - リンク先URL(本文中テキストは1箇所まで) ●商品リリーステキスト - 動画(オプション1点15万円NET) - お問い合わせ先
ソーシャル投稿	Facebook1回 X1回
外部リンク	可 (上限2リンクまで) ※リンク追加¥50,000/本
PR表記	必須
レポート	有
素材提供締め切り	掲載日の15営業日前



- ※ タイアップページにはPR表記が含まれます。
- ※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
- ※ 画像サイズは、画像比率によって微調整いたします。
- ※ スマートフォン最適化ページ込
- ※ 撮影、遠方での取材が入る場合は、別途料金が発生致します。
- ※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

タイアップ記事ページ



IDログインページ



応募フォーム



GQタイアップ掲載のオプションとして、プレゼントやイベント招待などの応募フォームを設置。

料金	タイアップ掲載費/制作費+¥1,300,000G
当選人数	イベント招待：25組50名様まで プレゼントキャンペーン：25名様まで それ以上の場合は金額要相談
設問数	フリーアンケート3問 ※個人情報を譲渡することはできません
入稿期限	実施タイアップに準ずる
申込期限	20営業日前

> 編集メールマガジン



- ※ タイアップページにはPR表記が含まれます。
- ※ 広告枠には、他クライアント広告が掲載されます。
- ※ 掲載期間内での画像差替えは、不可です。
- ※ 「表示保証環境」については、「掲載 確認事項」のページをご参照ください。

※GQ JAPAN ID会員のみ応募することが出来ます。

本メニューは、会員へのアンケート調査を目的としたオプションメニューです。

会員へのアンケート調査をもとに、タイアップ訪問ユーザーの属性分析、タイアップ掲載によるエンゲージメントの評価、掲載後の販促強化などにご活用いただけます。

会員調査によるタイアップ評価について

- 1: アンケート設計者 : GQJAPAN
- 2: 評価手法 : IDメンバーへのアンケート調査
- 3: 調査設計 : タイアップ閲覧の調査回答をもとに閲覧者、非閲覧者を抽出し、態度変容回答結果を比較
- 4: 最大設問数 : 10問



- ・アンケートの設問はID会員への負荷が高い場合や内容が不適切な場合は、お受けできない場合がございます。
- ・アンケートの全回答結果についてはご報告いたし兼ねます。
- ・アンケートの回答人数の保証はいたしかねます。

オプション費用 : 800,000円NET

タイアップ誘導枠について

【GQ/TOPページ】



- ・ RECENT POSTS枠
- ・ TRENDING枠
- ・ SPECIALS枠
- ・ カテゴリ枠
- ※ローテーション

【GQ/カテゴリTOP】



- ・ カテゴリ記事一覧枠
- ・ TRENDING枠
- ※ローテーション

【GQ/記事ページ】



- ・ カテゴリ記事一覧枠
- ・ SPECIALS枠
- ・ GQ RECOMMENDS
- ※ローテーション
- ・ MOST POPULAR枠
- ※ローテーション
- ※PCのみ

【ソーシャル】



- X投稿
- facebook投稿
- ADプースト（編集任意）

- ※ 投稿内容、投稿回数は編集任意となります。
- ※ 投稿を確約するものではありません。
- ※ 事前のクリエイティブ確認、投稿内容のレポートには対応しておりませんので、予めご了承ください。
- ※ ADプーストは、掲載時期やタイアップの同時掲載案件数やサイトトラフィックの状況に応じて編集任意により実施有無を判断いたします。
- ※タイアップ誘導枠はサイト仕様変更により予告なく変更になる可能性があります。

メニュー別、レポート項目について

	PR記事ニュース	ネイティブ	インタラクティブ	リッチインタラクティブ	リッチモーション	カスタムHTML
表紙	タイトル	タイトル	タイトル	タイトル	タイトル	タイトル
	ブランド	ブランド	ブランド	ブランド	ブランド	ブランド
	タイアップメニュー	タイアップメニュー	タイアップメニュー	タイアップメニュー	タイアップメニュー	タイアップメニュー
	URL	URL	URL	URL	URL	URL
	掲載期間	掲載期間	掲載期間	掲載期間	掲載期間	掲載期間
サマリー	クイックサマリー	クイックサマリー	クイックサマリー	クイックサマリー	クイックサマリー	クイックサマリー
	KPI	KPI	KPI	KPI	KPI	KPI
	タイアップ記事実績	タイアップ記事実績	タイアップ記事実績	タイアップ記事実績	タイアップ記事実績	タイアップ記事実績
	ソーシャル実績	ソーシャル実績	ソーシャル実績	ソーシャル実績	ソーシャル実績	ソーシャル実績
	外部誘導実績	外部誘導実績	外部誘導実績	外部誘導実績	外部誘導実績	外部誘導実績
タイアップ記事 パフォーマンス概要	PV	PV	PV	PV	PV	PV
	AU	AU	AU	AU	AU	AU
	PV/AU	PV/AU	PV/AU	PV/AU	PV/AU	PV/AU
	CLICKS	CLICKS	CLICKS	CLICKS	CLICKS	CLICKS
	CTR (/PV)	CTR (/PV)	CTR (/PV)	CTR (/PV)	CTR (/PV)	CTR (/PV)
	CTR (/AU)	CTR (/AU)	CTR (/AU)	CTR (/AU)	CTR (/AU)	CTR (/AU)
	グラフ (日別PV・AU)	グラフ (日別PV・AU)	グラフ (日別PV・AU)	グラフ (日別PV・AU)	グラフ (日別PV・AU)	グラフ (日別PV・AU)
	なし	なし	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト
オーディエンス	なし	なし	年齢	年齢	年齢	年齢
			デバイス	デバイス	デバイス	デバイス
			流入元TOP5	流入元TOP5	流入元TOP5	流入元TOP5
			コメント	コメント	コメント	コメント
コンテンツ	コンテンツマップ	コンテンツマップ	コンテンツマップ	コンテンツマップ	コンテンツマップ	コンテンツマップ
	外部リンクCLICKS	外部リンクCLICKS	外部リンクCLICKS	外部リンクCLICKS	外部リンクCLICKS	外部リンクCLICKS
	読了率 (10%刻み)	読了率 (10%刻み)	読了率 (10%刻み)	読了率 (10%刻み)	読了率 (10%刻み)	なし
	読了率グラフ	読了率グラフ	読了率グラフ	読了率グラフ	読了率グラフ	
	なし	なし	なし	なし	なし	コンテンツページ別PV コンテンツページ別AU コンテンツページ別PV/AU コンテンツページ別CLICKS コンテンツページ別CTR (/AU) PVグラフ (コンテンツ別)
	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト
Social Media	X (反応が良かった投稿①～③)	X (反応が良かった投稿①～③)	X (反応が良かった投稿①～③)	X (反応が良かった投稿①～③)	X (反応が良かった投稿①～③)	X (反応が良かった投稿①～③)
	Facebook	Facebook	Facebook	Facebook	Facebook	Facebook
	なし	なし	なし	Instagram (feed&Stories)	Instagram (feed&Stories)	Instagram (feed&Stories)
	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト	コメント※アナリスト

※ レポートの翻訳作業は、別途10万円NETのオプション費用が必要になります。

※ レポート提出タイミングは、掲載終了後10営業日以降。また、内容によって後ろ倒しの可能性があります。

※ 項目は弊社都合により予告なしで変更を行う可能性があります。また、諸般の事情によりレポート項目の変更を行った場合も補償は行いません。



動画タイアッププラン

オプション名	価格 (NET)	概要	制作物	撮影条件	備考
BTS (ビハインドザシーン)	150万円～	スチル撮影風景の映像。カメラ一台、追加照明なし。原則としてスチル撮影風景をスチルと同時時間で撮影。ムービー用のイメージカットではなく、スチル撮影の舞台裏を見せる動画として撮影します。台本、コンテが必要な場合は別途お見積りとなります。	尺：30～60秒 本数：1本	動画構成なし（撮影内容はスチル撮影の規格に準じます） オフライン1回 オンライン1回	<p>時計・ジュエリー商材の訴求の場合は追加でN35万円別途費用がかかります。</p> <p>以下は別途費用となります：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・キャストینگ費 ・渡航費（遠方の場合） ・音楽制作 ・スペシャルエフェクト ・アニメーション
イメージムービー with スチル撮影	250万円～	スチル撮影の世界観を動画で撮影。スチル撮影の角度で動画を切り取り、スチルでのクオリティと同様に、スタイリッシュな動画に仕上げます。カメラ台定で、追加照明や音声は含みません。撮影内容はスチル撮影の規格に準じます。（事前の構成やコンテの提出は致しません。）	尺：30～60秒 本数：1本	動画構成なし（撮影内容はスチル撮影の規格に準じます） オフライン1回 オンライン1回	
ボイスオーバー付イメージムービー with スチル撮影	300万円～	上記イメージムービー with スチル撮影に加え、キャストのコメントをボイスオーバーで入れます。事前の構成やコンテの提出は致しません。			
ディレクション付イメージムービー with スチル撮影	400万円～	スチル撮影の現場を利用して動画を撮影します。撮影内容は、事前に広告主様に提案した企画、構成をもとに制作します。スチル撮影の角度で切り取るイメージムービーと違い、動画用のアイデア、演出を加えるため、ブランドの世界観を自由度高く表現することができます。音楽制作は追加お見積りとなります。※キャストのコメントはなし	尺：40～60秒 本数：1本	動画構成あり（コンテなし） オフライン2回 オンライン1回	
イメージムービー カスタムビデオ	600万円～	GQクオリティでオリジナルのイメージムービーを制作致します。事前に広告主様にプロダクトコンセプトから落とし込みたい映像イメージまでをヒアリングし、企画・構成（ムードボード）を提案致します。その後、最終的なイメージを共有するためにコンテを提出致します。必要に応じてロケハンを行い、事前の画コンテをもとに撮影を行います。オフライン2回、オンライン1回の校正後、納品（公開）となります。	尺：60～120秒 本数：1本	動画構成、コンテあり オフライン2回 オンライン1回	
イメージムービー カスタムビデオ	650万円～	上記イメージムービー カスタムビデオに加え、キャストのコメントをボイスオーバーで入れます。	尺：60～180秒 本数：1本	動画構成、コンテあり オフライン2回 オンライン1回	
ストーリーコンテンツ カスタムビデオ	650万円～	GQクオリティでオリジナルのストーリー性のあるエディトリアル風ムービーを制作致します。事前に広告主様に訴求商品やサービス内容をヒアリングし、企画・構成（ムードボード）、スクリプト（構成次第）を提案致します。その後、最終的なイメージを共有するためにコンテを提出致します。ロケハンを行い、事前のコンテをもとに撮影を行います。オフライン2回、オンライン1回の校正後、納品（公開）となります。	尺：180～360秒 本数：1本	動画構成、コンテあり オフライン2回 オンライン1回	

車訴求向け動画オプション

オプション名	価格 (NET)	概要	制作物	撮影条件	備考
イメージムービー *停車撮影 *スチル撮影前提	350万円～	スチル撮影の現場を利用し、動画用のアイデア、演出を加えて撮影。ブランドの世界観を自由度高く表現します。 *撮影時間8時間以内 *屋外での撮影を想定しています	尺：30～60秒 本数：1本	動画構成なし（撮影内容はスチル撮影の規格に準じます） オフライン1回 オンライン1回	<p>以下は別途費用となります：</p> <ul style="list-style-type: none"> ・キャストینگ費 ・渡航費（遠方の場合） ・キャストのボイスオーバー ・音楽制作 ・スペシャルエフェクト ・アニメーション
イメージムービー *簡易走行撮影 *スチル撮影前提	450万円～	スチル撮影の現場を利用し、動画用のアイデア、演出を加えて撮影。ブランドの世界観を自由度高く表現します。簡易の走行シーン2パターン程度を含む構成で撮影。 *撮影時間8時間以内 *都内または近郊ロケーション1カ所で走行シーンロケーションの指定はお受けしておりません	尺：30～60秒 本数：1本	動画構成なし（撮影内容はスチル撮影の規格に準じます） オフライン1回 オンライン1回	
リッチイメージムービー *停車撮影 *スチル撮影前提	630万円～	GQクオリティでオリジナルのイメージムービーを制作致します。事前に広告主様にプロダクトコンセプトから落とし込みたい映像イメージまでをヒアリングし、企画・構成（ムードボード）、コンテを提案致します。 *撮影時間8時間以内 *都内近郊スタジオでの撮影を想定	尺：60～180秒 本数：1本	動画構成あり（コンテあり） オフライン2回 オンライン1回	
リッチイメージムービー *走行撮影	ASK	GQクオリティでオリジナルのイメージムービーを制作致します。事前に広告主様にプロダクトコンセプトから落とし込みたい映像イメージまでをヒアリングし、企画・構成（ムードボード）、コンテを提案致します。 *撮影時間8時間以内 *ロケーションは希望をお伺い可否確認、お見積りいたします	尺：60～180秒 本数：1本	動画構成あり（コンテあり） オフライン2回 オンライン1回	



GQ JAPANが展開する人気の高いYouTubeビデオシリーズのフォーマットで動画を制作。さりげない形でストーリーに溶け込ませることで、間接的なアピールができる点が特徴で、キャストや動画のストーリー、コンテキスト（必需品としてのアイテム紹介、スニーカーや店舗紹介等）と関連して商品が印象づけられ、ブランディング効果も期待できます。

ストーリーテリング

エディトリアルと同じフォーマット

コンテンツリーチ

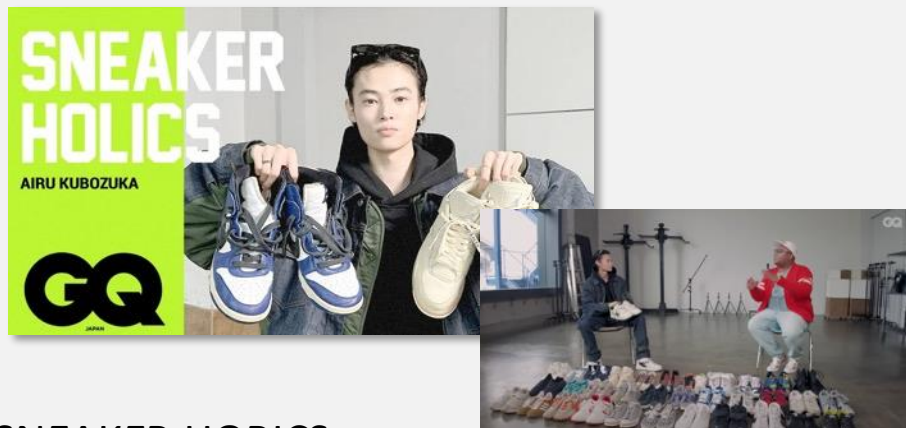


- ※ タイトル後に、「In Partnership with クライアントロゴ」の形でロゴが掲出されます。
- ※ ロケーションや取材内容によっては、別途制作費を頂戴します。
- ※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを中止する可能性があります。ご了承ください。
- ※ YouTubeでの本編公開は17:00を予定しています、ADは弊社任意で実施いたします。
- ※ 掲載期間内での動画差替えは不可です。
- ※ その他掲載や制作に関する詳細については、担当営業までお問い合わせください。

料金	YouTube掲載費 ¥2,000,000 ※マージンは個別マージンとなります ※ Facebook、X (旧Twitter) のオーガニック投稿 (カットダウン) あり
	動画制作費 10 ESSENTIALS、SNEAKER HOLICS ¥3,500,000 NET~ SHOPPING WITH ¥5,000,000 NET~ 24 HOURS WITH ¥7,000,000 NET~ ※キャストینگ費は別途
掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
想定VIEW	80,000 views
対象シリーズ	10 ESSENTIALS、SNEAKER HOLICS、SHOPPING WITH、24HOURS WITH
制作物	メイン映像1点、ソーシャルカットダウン1点
尺	想定5分程度
申込期限	40営業前
使用素材	GQ制作
レポート	動画レポート
撮影条件	動画構成なし (撮影内容は雛型に準じます) オフライン1回 オンライン1回
備考	*フォーマットに則った形での制作になります。 *SNEAKER HOLICSはクライアント様のプレスルーム、店舗での撮影を想定しています。別場所での撮影、装飾を行う場合は別途費用をいただきます

制作スケジュール





SNEAKER HORICS

番組ホスト・スニーカー芸人アントニーがスニーカー好きやホットな場所を訪ねるトークコンテンツ。スポンサーード版では、リテールストアやブランド店舗ゲストと訪ね、店舗の雰囲気を見せながら、店内の商品を手にゲストとトーク。訴求したいプロダクトをピックアップ商品の一つとして紹介します。



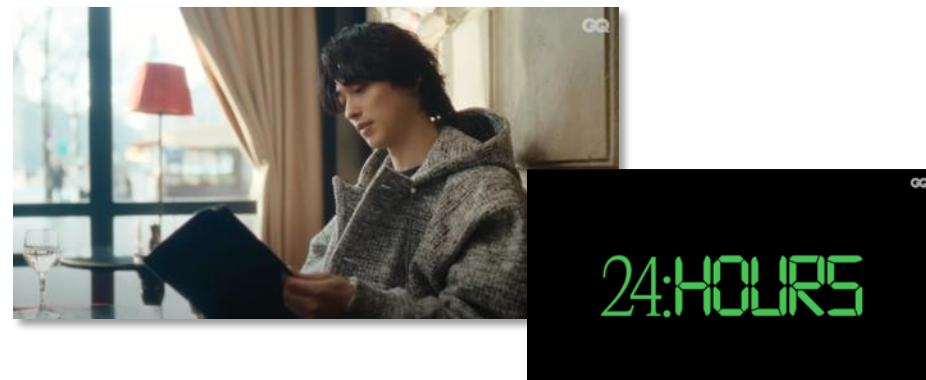
10 ESSENTIALS

キャストが今自分にとって「なくてはならない10のアイテム」を披露アイテムから、その人のライフスタイルやパーソナリティを紐解きます。そのうち1アイテムにクライアントのプロダクトを紹介。手にしている様子や、身につけているプロダクトのクローズアップを撮影しインサートします。



GQ GOES SHOPPING

キャストがショッピングを楽しむ様子を追うシリーズ。スポンサーード版では、クライアントのショップを訪れ、定番アイテムから新コレクションまで複数アイテムを着こなし方やおすすめコーディネートと合わせて紹介します。



24 HOURS WITH

キャストの24時間密着するドキュメンタリーコンテンツ。この動画だけに見せる素顔が見れるのもこのコンテンツの特徴。スポンサーード版では、クライアントのショップやイベントに訪れたりプロダクトを使用するシーンを構成に盛り込みます。



【ファッションクライアント様向け】

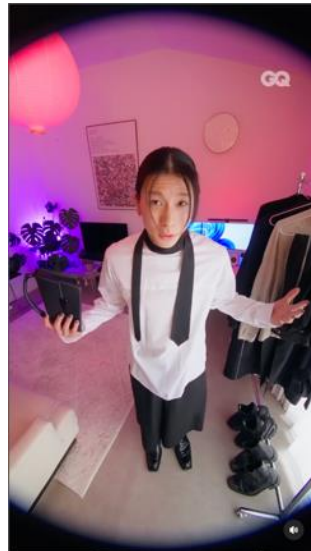
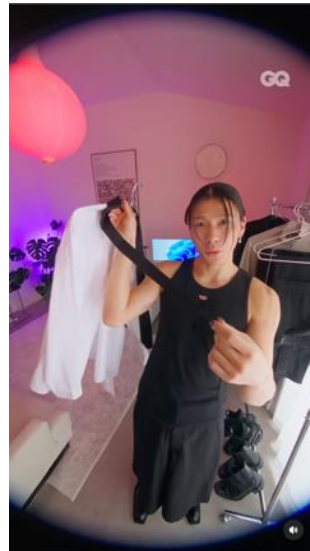
GQ JAPAN制作のファッション縦型動画コンテンツをAD配信

GQ JAPAN公式Instagramの新コンテンツ「Small Space, Smart Fashion」の制作とAD配信のパッケージプラン。

複数のアイテムの特徴や着こなし方を紹介しながら1コーディネート完成させる、GQの新しい縦型動画フォーマット。リズムよくスタイリングが変化するのでソーシャル上でも目にとまりやすいフォーマットです。

動画内容例

フォーマルをテーマにコーディネート



料金	配信・掲載費 ¥1,500,000 Gross 動画制作費 ¥2,000,000 Net
掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日 ※掲載開始日は他社決定状況を踏まえ、ご相談の上弊社任意とさせていただきます ※予算消化のペースにより早く終了することがあります
想定VIEW	20,000再生 ※AD配信含む
動画尺	本編45秒程度 1本
動画掲載面	AD : Instagram各配信面、TikTok *IG15秒・TikTok6秒再生 オーガニック：Instagramリール、TikTokフィード
申込期限	40営業前
使用素材	制作動画
レポート	動画レポート
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・リンク先入稿本数1本設定可能です。（AD配信のみ） ・エンドカード、メディアロゴが入ります。 ・モデルランク指定の場合は別途キャスト費・撮影費用が追加になります。 ・動画収録後の編集は弊社任意、確認1回にてお願いします。 ・ADの面、プラットフォーム毎の数値指定は不可、セグメントは編集部任意となります。

- ※ フォーマット型の撮影プランのため、商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
- ※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを中止する可能性がございます。ご了承ください。
- ※ フォーカス商品は1つになります ※ ハッシュタグ、メンション含め2つまで指定可
- ※ 弊社スタジオの使用を前提としております。社外のスタジオを使用する場合、別途費用が発生する可能性がございます
- ※ レタッチは簡易レタッチとなるため、レタッチ追加の場合は別途100万円Netかかります
- ※ 起用モデルによってオーガニック投稿を削除する場合があります
- ※ モデル候補は別途ご提案いたします

制作スケジュール



- ※ マージンは、個別マージンとなります。
- ※ 各プラットフォーム規定のプロモーション表記が入ります。
- ※ 広告は掲載開始日の10:00に審査を通します。掲載終了は09:59です。
- ※ 掲載期間内での動画差替えは不可です。
- ※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。



【車クライアント様向け】

GQ JAPAN制作の車縦型動画コンテンツをAD配信

GQ JAPAN公式Instagramの人気コンテンツ「My Car Life」の-sponsored企画。
新車訴求も対象とした動画制作およびAD配信のパッケージプランです。

インフルエンサーを1名起用し、車の内装や外観、車にまつわるアイテム & エピソードを
縦型フォーマットの動画でご紹介。

制作した縦型ショート動画をGQ JAPAN公式InstagramとTikTokアカウントよりAD配信します。
クライアント様サイトへ直接誘導させるSNS完結型メニュー。

動画内容例



料金	配信・掲載費 ¥1,500,000 Gross 動画制作費 ¥2,000,000 Net
掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日 ※掲載開始日は他社決定状況を踏まえ、ご相談の上弊社任意とさせていただきます ※予算消化のペースにより早く終了することがあります
想定VIEW	20,000再生 ※AD配信含む
動画尺	本編60秒程度 1本
動画掲載面	AD : Instagram各配信面、TikTok *IG15秒・TikTok6秒再生 オーガニック: Instagramリール、TikTokフィード
申込期限	40営業前
使用素材	制作動画
レポート	動画レポート
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・リンク先入稿本数1本設定可能です。(AD配信のみ) ・エンドカード、メディアロゴが入ります。 ・モデルランク指定の場合は別途キャスト費・撮影費用が追加になります。 ・動画収録後の編集は弊社任意、確認1回にてお願いします。 ・ADの面、プラットフォーム毎の数値指定は不可、セグメントは編集部任意となります。

※ 既存のエディトリアルコンテンツの-sponsoredプランのため、フォーマットに沿った撮影となり遠隔地取材、店舗取材等は不可です。
※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを中止する可能性があります。ご了承ください。
※ ハッシュタグ、メンションは2つまで指定可です。
※ 上記費用にレタッチ代は含まれておりません。
※ 起用するインフルエンサーによってオーガニック投稿を削除する場合があります
※ インフルエンサー候補は別途ご提案いたします

制作スケジュール

お申込み → 35営業日前
オリエン → 構成案提出 → 撮影・校正 → 5営業日前
校了 → 掲載開始

※ マージンは、個別マージンとなります。
※ 各プラットフォーム規定のプロモーション表記が入ります。
※ 広告は掲載開始日の10:00に審査を通します。掲載終了は09:59です。
※ 掲載期間内での動画差替えは不可です。
※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。



外部誘導メニュー
ソーシャルスタンドアロン

メディアアカウントにて外部メディアを購入し、編集タイアップへ誘導を行うことが可能です。広告の配信期間は、タイアップの掲載期間に準じます。

誘導目的

分類	プラットフォーム	グロス料金	保証	詳細
ソーシャル メディア	 FACEBOOK Instagram 通常配信	¥1,000,000	4,500 CLICK	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信（高いオンターゲット率）とランディング後の高いパフォーマンスを実現しています。特にInstagramは、商品ビジュアルを活かすクリエイティブと好相性で、広告の受容性が高いことも特徴です。また一貫して高いパフォーマンスで運用できている媒体1ST PARTY DATA を活用可能です。
		¥2,000,000	9,400 CLICK	
	 FACEBOOK Instagram GQ 1ST PARTY DATA	¥1,200,000	4,500 CLICK	
		¥2,400,000	9,400 CLICK	
	 FACEBOOK Instagram 世帯年収1,000万円以上	¥1,600,000	4,500 CLICK	
		¥3,200,000	9,400 CLICK	
	 Pinterest	¥1,000,000	4,000 CLICK	
		¥2,000,000	8,500 CLICK	
ネイティブ広告 プラットフォーム	 Taboola	¥1,000,000	15,400 CLICK	世界最大のディスカバリープラットフォーム。コンテンツを読み終えたユーザーが「次の新しい情報」を探している瞬間を捉え、効果的に広告配信します。
		¥2,000,000	32,000 CLICK	
	 PopIn	¥1,000,000	13,400 CLICK	百度傘下のネイティブ広告プラットフォーム。関連性の高い外部メディアに配信します。Cookie を使用しないコンテキスト配信。
		¥2,000,000	30,000 CLICK	
	 Logly	¥1,000,000	13,400 CLICK	国産初のネイティブ広告プラットフォーム。関連性の高い外部メディアに配信します。配信先のコンテンツに合わせたコンテキスト配信。
		¥2,000,000	30,000 CLICK	

【掲載注意事項】

※ REACH目的のKPIは想定数値です。ターゲット、出稿時期により変動する可能性があります。
 ※ 編集タイアップのオプションです。
 ※ マージンは、個別マージンとなります。
 ※ 掲載原稿はメディアが作成します。
 ※ 掲載開始日は広告主様と調整の上、メディアが決定します。
 ※ ターゲティングは広告主様の業種カテゴリを軸とした最も関連性の高い層に配信します。
 グロス300万円以上ご出稿の場合は、リクエストを承っております。
 ※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
 ※ 事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。
 ※ プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、他不具合が起こる可能性がある旨、ご了承ください。

※ 想定IMPは平均的なパフォーマンス時の目安です。クリック率が高いほどIMP数は減少します。
 ※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを取りやめる可能性があります。
 ※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
 ※ 掲載開始日の10:00に掲載プラットフォームの審査を通します。(LINEは除く)
 ※ 運用型のメニューは、タイアップ掲載終了日の前日23:59に配信終了します。
 ※ 広告主様の都合による、掲載期間内でのクリエイティブの差替えは不可です。
 ※ 詳細は各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。

メディアアカウントにて外部メディアを購入し、動画クリエイティブの再生回数を運用目的とするブーストプランです。広告の配信期間は、タイアップの掲載期間に準じます。

再生目的

プラットフォーム	プラットフォーム	グロス料金	保証	詳細	
	FACEBOOK / Instagram (2秒再生)	¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信（高いオンターゲット率）とランディング後の高いパフォーマンスを実現しています。特にInstagramは、商品ビジュアルを活かすクリエイティブと好相性で、広告の受容性が高いことも特徴です。また一貫して高いパフォーマンスで運用できている媒体1ST PARTY DATAを活用可能です。	
		¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW		
	FACEBOOK / Instagram (Thruplay - 15秒再生)	¥1,000,000	25,000 + 5,000 VIEW		
		¥2,000,000	60,000 + 8,000 VIEW		
	YouTube (30秒再生)	¥1,000,000	80,000 VIEW		Googleの優れたアルゴリズムにより、適切なタイミングで適切なユーザーに対して動画広告が配信されます。一再生の定義が30秒視聴なので、しっかりと動画を見たというアクションに対してカウントされます。
		¥2,000,000	180,000 VIEW		
	TikTok (2秒再生)	¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW		「楽しむ場所」として利用するポジティブなユーザーが多く若年層へ効果的にリーチ可能です。エンターテインメント性が好まれるので著名人のような惹きのあるクリエイティブと好相性です。トライアルキャンペーンでボーナスビューサービス中。
		¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW		
	TikTok (6秒再生)	¥1,000,000	20,000 + 2,000 VIEW		
		¥2,000,000	45,000 + 5,000 VIEW		
	Pinterest (2秒再生)	¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	検索型SNSとしてアクションにつながる興味関心が高いユーザーへのアプローチに効果的です。広告や企業の投稿がユーザーに歓迎されやすくユーザーの探しているものと一致するため、購入検討層へも訴求が可能です。	
		¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW		
	TVer (完全視聴 - 15秒再生)	¥1,000,000	70,000 VIEW	TVer独自の高精度ターゲティングで、PCやSPのほか、テレビまで含めたあらゆるデバイスに広告配信を行います。ノンスキップブルのインストリーム動画広告のため、ユーザーに広告メッセージが届きやすいというのが最大のメリットです。	
		¥2,000,000	141,000 VIEW		

【掲載注意事項】

- ※ REACH目的のKPIは想定数値です。ターゲット、出稿時期により変動する可能性があります。
- ※ 編集タイアップのオプションです。
- ※ マージンは、個別マージンとなります。
- ※ 掲載原稿はメディアが作成します。
- ※ 掲載開始日は広告主様と調整の上、メディアが決定します。
- ※ ターゲティングは広告主様の業種カテゴリを軸とした最も関連性の高い層に配信します。
- ※ グロス300万円以上ご出稿の場合は、リクエストを承っております。
- ※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
- ※ 事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。
- ※ プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、他不具合が起こる可能性がある旨、ご了承ください。

- ※ 想定IMPは平均的なパフォーマンス時の目安です。クリック率が高いほどIMP数は減少します。
- ※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを取りやめる可能性があります。
- ※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
- ※ 掲載開始日の10:00に掲載プラットフォームの審査を通します。(LINEは除く)
- ※ 運用型のメニューは、タイアップ掲載終了日の前日23:59に配信終了します。
- ※ 広告主様の都合による、掲載期間内でのクリエイティブの差替えは不可です。
- ※ 詳細は各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。

メディアアカウントにて外部メディアを購入し、動画クリエイティブの再生回数を運用目的とするブーストプランです。広告の配信期間は、タイアップの掲載期間に準じます。

リーチ目的

プラットフォーム	グロス料金	想定 (ターゲットにより変動)	詳細
 FACEBOOK / Instagram	¥1,000,000	560,000 REACH	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、 高いオンターゲット率を実現し 、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。特にInstagramは、 商品ビジュアルを活かすクリエイティブと好相性で 、 購買目的でブラウズしているユーザーも多い ため、広告の受容性が高いことも特徴です。
	¥2,000,000	1,130,000 REACH	
 YouTube	¥1,000,000	150,000 REACH	Googleの優れたアルゴリズムにより、 適切なタイミングで適切なユーザーに対して動画広告が配信 されます。一再生の定義が30秒視聴なので、しっかりと動画を見たというアクションに対してカウントされます。
	¥2,000,000	300,000 REACH	
 TikTok	¥1,000,000	150,000 REACH	「楽しむ場所」として利用するポジティブなユーザーが多く 若年層へ効果的にリーチ可能 です。エンターテインメント性が好まれるので 著名人のような惹きのあるクリエイティブと好相性 です。
	¥2,000,000	300,000 REACH	

【掲載注意事項】

- ※ REACH目的のKPIは想定数値です。ターゲット、出稿時期により変動する可能性があります。
- ※ 編集タイアップのオプションです。
- ※ マージンは、個別マージンとなります。
- ※ 掲載原稿はメディアが作成します。
- ※ 掲載開始日は広告主様と調整の上、メディアが決定します。
- ※ ターゲティングは広告主様の業種カテゴリを軸とした最も関連性の高い層に配信します。
- ※ グロス300万円以上ご出稿の場合は、リクエストを承っております。
- ※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。
- ※ 事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。
- ※ プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、他不具合が起こる可能性がある旨、ご了承ください。

- ※ 想定IMPは平均的なパフォーマンス時の目安です。クリック率が高いほどIMP数は減少します。
- ※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを取りやめる可能性があります。
- ※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。
- ※ 掲載開始日の10:00に掲載プラットフォームの審査を通します。(LINEは除く)
- ※ 運用型のメニューは、タイアップ掲載終了日の前日23:59に配信終了します。
- ※ 広告主様の都合による、掲載期間内でのクリエイティブの差替えは不可です。
- ※ 詳細は各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。



Facebook 広告は高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、高オンターゲット率を実現し、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。

- 商品ビジュアルを活かすクリエイティブは Instagram と好相性
- 広告受容性の高いオーディエンス
- 媒体 1ST PARTY DATA を活用した配信で、関連性の高いオーディエンスへリーチ

メディアアカウントより配信



TARGETING

通常配信



Meta に用意のあるセグメントから商材に関連性の高いオーディエンスを作成し配信します。

GQ 1ST PARTY DATA



GQ が取得したオーディエンスの*1ST PARTY DATA のみを使用した配信です。媒体読書層と非常に近いセグメントに対して META 上でリーチできます。CTR では通常配信に比べ、平均 1.4 倍のパフォーマンスを記録しています (2023 年度実績)

世帯年収1000万円以上



GQ ID 会員データより、世帯年収1000万円以上のオーディエンスを抽出し、META 上にて 3% の Look A Like を作成しました。GQ 読者の中でも高収入な特別なオーディエンスへ向けて広告配信するプランです。

※ グロス料金300万円以上の場合のみ、通常配信のセグメントリクエストを承っております。
 ※ 動画素材でのCLICK 目的配信はお受けできません。
 ※ 1ST PARTY DATA 内訳: GQ ID 会員データ、GQ ウェブサイトリターゲティングデータ(180日)、GQ FBIGアカウント接触者(180日)、CONDE NAST DMP による読者行動データリターゲティング

配信目的	配信面	グロス料金	保証数	想定IMP
CLICK 通常配信	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥1,000,000	4,500 CLICK	430,000
		¥2,000,000	9,400 CLICK	910,000
CLICK GQ 1ST PARTY DATA	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥1,200,000	4,500 CLICK	310,000
		¥2,400,000	9,400 CLICK	650,000
CLICK 世帯年収1000万円以上	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥1,600,000	4,500 CLICK	250,000
		¥3,200,000	9,400 CLICK	530,000
2秒 VIEW	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	1,150,000
		¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW	1,229,000
Thruplay	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥1,000,000	30,000 VIEW	257,000
		¥2,000,000	68,000 VIEW	582,000
REACH	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥1,000,000	560,000 REACH	840,000
		¥2,000,000	1,130,000 REACH	1,695,000

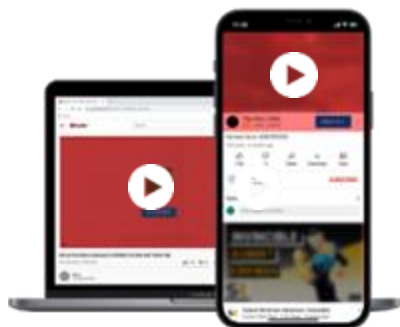
※ニュース記事プランの場合は、各プランの保証数が変更になります。

※ニュース記事プランの場合、
 クリック : 1,000,000円 3,150クリック、2,000,000円 6,580クリック
 2秒再生 : 1,000,000円 120,000再生、2,000,000円 240,000再生
 Thruplay : 1,000,000円 24,000再生、2,000,000円 54,400再生
 REACH : 1,000,000円 448,000リーチ、2,000,000円 904,000リーチ

掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日 ※ニュース記事プランの場合は2週間。KPIが変動します。
配信媒体	Facebook / Instagram ※ミックス配信 ※Instagramのみの指定も可能
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	静止画素材、動画素材、タイアップURL



Google の優れたアルゴリズムにより、適切なタイミングで関連性の高いユーザーに対して動画広告が配信されます。一再生の定義が30秒視聴なので、しっかりと動画を見たというアクションに対して視聴回数がカウントされます。



メディア アカウントより配信

メディアオーディエンスデータ使用*



タイアップサイトへ遷移



- メディア ウェブサイト リターゲティングデータ
- YouTube 各メディア チャンネル動画視聴者データ

- ・ 広告と関連性の高いユーザーに対して、効果的に動画広告を配信
- ・ 一再生の定義が30秒視聴なので、動画広告をしっかりと視聴してもらうことが可能
- ・ メディア のオーディエンスヘリターゲティング配信* することで、ターゲットユーザーに効果的に広告を訴求することが可能

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
30秒 VIEW	¥1,000,000	80,000 VIEW	200,000
	¥2,000,000	180,000 VIEW	450,000
REACH	¥1,000,000	150,000 REACH	225,000
	¥2,000,000	300,000 REACH	450,000

※ニュース記事プランの場合、
2秒再生 : 1,000,000円 64,000再生、2,000,000円 144,000再生
REACH : 1,000,000円 120,000リーチ、2,000,000円 240,000リーチ

掲載期間	1ヶ月 ※ニュース記事プランの場合は2週間。KPIが変動します。 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	YouTube (TrueView インストリーム)
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	動画素材、タイアップURL

※ 広告審査の状況により配信開始が遅延する可能性があります。また、商標登録されているキーワードは使用できない可能性があります。

※ ターゲティング、セグメントに関しては、メディアウェブリターゲティング、YouTube 動画視聴者、購買意向の強いオーディエンスから商材興味関心層、また広告主様サイトURLを中心としたカスタムオーディエンスに加え、トピックで興味関心層を設定し運用することで、Googleのアルゴリズムにより最適化されます。商材により適宜最適な組み合わせでの配信を行います。

※ グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。

※ その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。



TikTokは「楽しむ場所」として利用するポジティブなユーザーが多く、若年層へのリーチに効果的。エンターテインメント性が好まれるので著名人のような惹きのあるクリエイティブと好相性です。



タイアップサイトへ遷移

メディアアカウントより配信

- ・ 若年層へのリーチに効果的
- ・ メディアアカウントから、ターゲットユーザーに効果的に広告を訴求することが可能
- ・ エンターテインメント性が高く、著名人起用のクリエイティブと好相性

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
2秒 VIEW	¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	683,000
	¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW	1,365,000

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
6秒 VIEW	¥1,000,000	20,000 + 2,000 VIEW	352,000
	¥2,000,000	45,000 + 5,000 VIEW	800,000

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
REACH	¥1,000,000	150,000 REACH	225,000
	¥2,000,000	300,000 REACH	450,000

※ニュース記事プランの場合、
 2秒再生 : 1,000,000円 120,000再生、2,000,000円 240,000再生
 6秒再生 : 1,000,000円 17,600再生、2,000,000円 40,000再生
 REACH : 1,000,000円 120,000リーチ、2,000,000円 240,000リーチ

掲載期間	1ヶ月 ※ニュース記事プランの場合は2週間。KPIが変動します。 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	TikTok
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	動画素材、タイアップURL
制作費	¥100,000 Net

※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。
 ※ ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。
 グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。



Pinterest広告は高度な検索と画像アルゴリズムにより、クリエイティブファーストで商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。

検索型SNSとしてアクションにつながる興味関心が高いユーザーへのアプローチに効果的です。広告や企業の投稿がユーザーに歓迎されやすくユーザーの探しているものと一致するため、購入検討層へも訴求が可能です。

- ・ 購入及び行動意欲が高い女性へのリーチに効果的
- ・ 興味関心、ピン、キーワードターゲティングで効率よく広告訴求を図ることができます

ホームフィード面



メディアアカウントより配信



タイアップサイトへ遷移

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
CLICK	¥1,000,000	4,000 CLICK	NA
	¥2,000,000	8,500 CLICK	NA
2秒 VIEW	¥1,000,000	100,000 + 50,000 VIEW	NA
	¥2,000,000	250,000 + 50,000 VIEW	NA

※ニュース記事プランの場合、
 クリック : 1,000,000円 2,800クリック。2,000,000円 5,950クリック
 2秒再生 : 1,000,000円 120,000再生。2,000,000円 240,000再生

掲載期間	1ヶ月 ※ニュース記事プランの場合は2週間。KPIが変動します。 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	Pinterest
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	静止画素材、動画素材、タイアップURL

※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。

※ ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。

グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。



世界最大のディスカバリープラットフォーム。コンテンツを読み終えたユーザーが「次の新しい情報」を探している瞬間を捉え、効果的に広告配信します。



ブランディングテキスト
○○○ x メディア名

タイアップサイトへ遷移

- ・ メディアアカウント を通して広告を購入 (ブランディングテキストで明記)
- ・ ユーザーが「次の新しい情報」を探している瞬間を捉え、効果的に広告配信
- ・ オーディエンスのターゲティングにも対応し、適切なユーザーへリーチ可能

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
CLICK	¥1,000,000	15,400	11,000,000
	¥2,000,000	32,000	24,000,000

※ニュース記事プランの場合、
クリック : 1,000,000円 10,780クリック。2,000,000円 22,400クリック

掲載期間	1ヶ月 ※ニュース記事プランの場合は2週間。KPIが変動します。 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	Taboola NeXork
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	静止画素材、リンク先URL

※ターゲティングに関しては承っておりません。
※その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】ページをご確認ください。



国産初のネイティブ広告プラットフォーム。関連性の高い外部メディアに配信します。
配信先のコンテンツに合わせたコンテキスト配信が可能です。

- ・ メディアアカウントを通して広告を購入 (ブランディングテキストで明記)
- ・ Logly掲載パートナーサイト内の「おすすめコンテンツ」枠に配信
- ・ 豊富な在庫で低価格を実現

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
CLICK	¥1,000,000	13,400 CLICK	19,000,000
	¥2,000,000	30,000 CLICK	42,000,000

※ニュース記事プランの場合、
クリック : 1,000,000円 9,380クリック。2,000,000円 21,000クリック

掲載期間	1ヶ月 ※ニュース記事プランの場合は2週間。KPIが変動します。 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	Logly 配信メディア
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	静止画素材、タイアップURL

※その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。
※ ターゲティングに関しては承っておりません。



ブランディングテキスト
○○○ x メディア名



タイアップサイトへ遷移



百度傘下のネイティブ広告プラットフォーム。関連性の高い外部メディアに配信します。Cookieを使用しないコンテキスト配信が可能です。

- ・ メディアアカウントを通して広告を購入 (ブランディングテキストで明記)
- ・ PopIn掲載パートナーサイト内の「おすすめコンテンツ」枠に配信
- ・ 豊富な在庫で低価格を実現



ブランディングテキスト
○○○xメディア名

タイアップサイトへ遷移

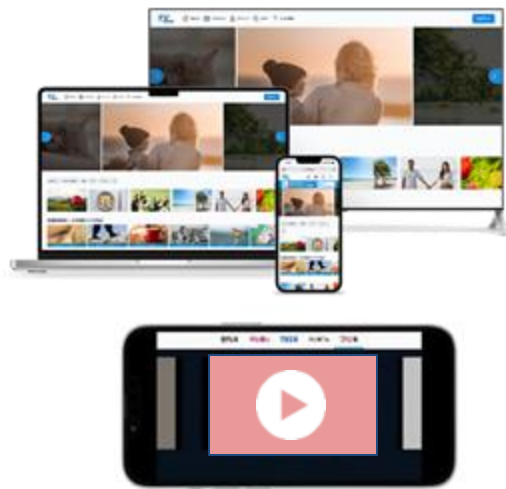
配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
CLICK	¥1,000,000	13,400 CLICK	19,000,000
	¥2,000,000	30,000 CLICK	42,000,000

※ニュース記事プランの場合、
クリック : 1,000,000円 9,380クリック。2,000,000円 21,000クリック

掲載期間	1ヶ月 ※ニュース記事プランの場合は2週間。KPIが変動します。 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	PopIn 配信メディア
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	静止画素材、タイアップURL

※その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。
※ ターゲティングに関しては承っておりません。

TVerの高精度ターゲティングで、テレビまで含めたあらゆるデバイスに広告配信を行います。ノンスキップブルのインストリーム動画広告のため、ユーザーに広告メッセージが届きやすいというのが最大のメリットです。



コンテンツの合間に最適なタイミングで配信

- 広告と関連性の高いユーザーに対して、効果的に動画広告を配信
- クオリティの高い映像コンテンツの合間に最適なタイミングで再生
- 1再生の定義が完全視聴かつノンスキップブルなので、動画広告をしっかりと視聴してもらうことが可能

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
15秒VIEW (完全視聴)	¥1,000,000	70,000 VIEW	74,000
	¥2,000,000	141,000 VIEW	123,000

掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	TVer (インストリーム)
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	動画素材 (15秒)

※ 広告審査の状況により配信開始が遅延する可能性があります。また、商標登録されているキーワードは使用できない可能性があります。

※ クリエイティブ制作費として別途NET100,000円を頂戴いたします。

※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】(65ページ)をご確認ください。

ソーシャルスタンドアロン

メディアアカウントにて外部メディアを購入し、**広告主様サイトへ直接遷移させることが可能です。**

※**事前商材審査有り**（基本的に**広告主様素材を使用メニュー**です）

プラットフォーム		目的	素材	グロス料金	KPI	詳細
	FACEBOOK Instagram	誘導	静止画	¥3,000,000	17,000 CLICK	高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信（高いオンターゲット率）とランディング後の高いパフォーマンスを実現しています。特にInstagramは、商品ビジュアルを活かすクリエイティブと好相性で、広告の受容性が高いことも特徴です。また一貫して高いパフォーマンスで運用できている媒体1ST PARTY DATAを活用可能です。 * REACH目的のKPIは想定数値です。ターゲット、出稿時期により変動する可能性があります。
		再生 (2秒)	動画	¥3,000,000	450,000 VIEW	
		再生 (ThruPlay)	動画	¥3,000,000	80,000 VIEW	
		リーチ	静止画/動画	¥3,000,000	1,700,000 REACH	
	YouTube	再生 (30秒)	動画	¥3,000,000	240,000 VIEW	Googleの優れたアルゴリズムにより、適切なタイミングで適切なユーザーに対して動画広告が配信されます。 * REACH目的のKPIは想定数値です。ターゲット、出稿時期により変動する可能性があります。
		リーチ	動画	¥3,000,000	480,000 REACH	
	TikTok	再生 (2秒)	動画	¥3,000,000	450,000 VIEW	「楽しむ場所」として利用するポジティブなユーザーが多く若年層へ効果的にリーチ可能です。エンターテインメント性が好まれるので著名人のような惹きのあるクリエイティブと好相性です。トライアルキャンペーンでボーナスビューサービス中。 * REACH目的のKPIは想定数値です。ターゲット、出稿時期により変動する可能性があります。
		再生 (6秒)	動画	¥3,000,000	75,000 VIEW	
		リーチ	動画	¥3,000,000	480,000 REACH	
	Pinterest	誘導	静止画	¥3,000,000	12,000 CLICK	検索型SNSとしてアクションにつながる興味関心が高いユーザーへのアプローチに効果的です。広告や企業の投稿がユーザーに歓迎されやすくユーザーの探しているものと一致するため、購入検討層へも訴求が可能です。
		再生	動画	¥3,000,000	450,000 VIEW	

※ 詳細は次項以降の個別ページ【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。

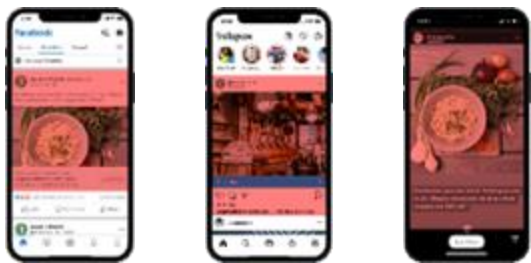


支給素材を活用したコンテンツ制作

広告主様の素材を使用し広告主様サイトへダイレクトに遷移可能です。

Facebook広告は高度なアルゴリズムと精度の高いユーザー情報により、高オンターゲット率を実現し、商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。

メディアアカウントより配信



メディア オーディエンスデータ使用*



- メディア ウェブサイト
リターゲティングデータ
- Facebook / Instagram
各メディア アカウント接触者データ
- ID会員データ
- 弊社DMP SPIRE によるオーディエンス行動データ



広告主様サイトへ直接遷移

- ・ 商品ビジュアルを活かすクリエイティブは Instagram と好相性
- ・ 支給素材とメディア制作原稿でコンテンツライクに配信
- ・ メディアアカウントから、**媒体 1ST PARTY DATA を活用した配信**で、関連性の高いオーディエンスへリーチ

配信目的	配信面	グロス料金	保証数	想定IMP
CLICK	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥3,000,000	17,000 CLICK	960,000
2秒 VIEW	FB Feed/IG Feed/ IG Stories / IG 発見タブ	¥3,000,000	450,000 VIEW	3,070,000
ThruPlay*	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥3,000,000	80,000 VIEW	700,000
REACH	FB Feed / IG Feed / IG Stories / IG Reels / IG 発見タブ	¥3,000,000	1,700,000 REACH	2,550,000
掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日			
配信媒体	Facebook / Instagram ※ミックス配信 ※Instagramのみの指定も可能			
申込/入稿期限	申込：掲載日の20営業日前 入稿：掲載日の10営業日前 プレビュー・修正1回含む。修正回数によって開始が変更いたします。			
入稿素材	静止画素材（上限4本）、動画素材（上限1本） リンク先URL（クリエイティブ毎に設定可・配信面毎の設定は不可） ※画像内のテキスト、クライアントロゴ使用は不可			

※ ターゲティングに関しては、原則2つの広告セットで運用を行なってまいります。

① Meta社のオーディエンスデータを用いた最も関連性の高いオーディエンス。

②メディア WEBSITEリターゲティング、FB/IG アカウント接触者に加え、会員データ、弊社DMP SPIRE により収集された行動データを元に作成。

*高品質なデータを大きなボリュームで確保していることから、Lookalike でオーディエンスを広げることはありません。

パフォーマンスによっては①のデータを拡張することがあります。

※ グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。

※ その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください

※ ターゲティングに関しては、原則2つの広告セットで運用を行なってまいります。

1つは Facebook社のオーディエンスデータにクライアントブランドを含める形、もう一つはメディア WEBSITE訪問者のリターゲティング及び、FB、IG のオーガニックアカウントエンゲージユーザーで構成された各メディアに関連性の高いオーディエンスをターゲティングしたものです。パフォーマンスによって拡張することがあります。

※ 動画素材でのCLICK目的の運用は受けておりません。

※ ThruPlay は15秒まで再生された時点でカウントされます。15秒より短い動画は最後まで再生された数です。（クレジットロールやフェードアウトに差しかかると動画を見るのを止める人が多いため、動画は97%の時点で最後まで再生されたとみなされます）

※ その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。



支給素材を活用したコンテンツ制作

フルスクリーンで動画を再生したり、スワイプでカルーセル間を移動したりなど、作成できるクリエイティブの自由度が高く様々な角度からアプローチができます。そのため、新規顧客の獲得やブランド認知度の向上など、幅広い目的に活用できる広告です。

タイアップページのような使い方ができるモバイル最適化フォーマット



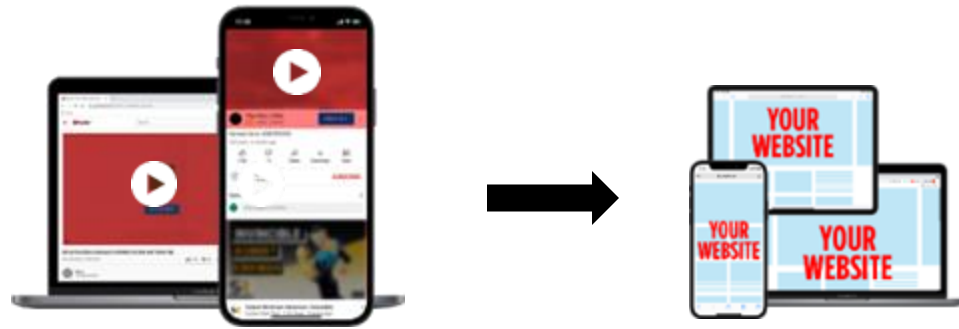
- メディア ウェブサイト
リターゲティングデータ
- Facebook / Instagram
各メディア アカウント接触者データ
- ID会員データ
- 弊社DMP SPIRE によるオーディエンス行動データ

料金	掲載費 制作費	¥ 3,000,000 (G) ¥ 400,000 (N)
掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日 ※予算消化のペースにより早く終了することがあります	
保証数	17,000 ※広告のCLICK	
想定IMP	2,500,000	
配信媒体	Facebook / Instagram ※ミックス配信 ※Instagramのみの指定も可能	
申込/入稿期限	申込：掲載日の25営業日前 入稿：掲載日の20営業日前 プレビュー・修正1回含む。修正回数によって開始が変更いたします。	
入稿素材	静止画素材（上限4本）、動画素材（上限1本） リンク先URL（クリエイティブ毎に設定可・配信面毎の設定は不可） ※画像内のテキスト、クライアントロゴ使用は不可	

- ※ 広告は、複数の画像と原稿のパターンで配信を行います。
- ※ ターゲティングに関しては、原則2つの広告セットで運用を行なってまいります。
 - ① FACEBOOK社のオーディエンスデータを用いた最も関連性の高いオーディエンス。
 - ② メディア WEBSITEリターゲティング及び、FB/IG メディアアカウントエンゲージオーディエンス。
 パフォーマンスによって拡張することがあります。
- ※ 上記費用は、広告主様からの素材支給を前提としています。
- ※ 商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。
- ※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。



Google の優れたアルゴリズムにより、適切なタイミングで関連性の高いユーザーに対して動画広告が配信されます。一再生の定義が30秒視聴なので、しっかりと動画を見たというアクションに対して視聴回数がカウントされます。



メディアアカウントより配信
メディアオーディエンスデータ使用*

広告主様サイトへ遷移



- メディアウェブサイトリターゲティングデータ
- YouTube各メディアチャンネル動画視聴者データ

- ・ 広告と関連性の高いユーザーに対して、効果的に動画広告を配信
- ・ 一再生の定義が30秒視聴なので、動画広告をしっかりと視聴してもらうことが可能
- ・ メディアのオーディエンスヘリターゲティング配信* することで、ターゲットユーザーに効果的に広告を訴求することが可能

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
30秒 VIEW	¥3,000,000	240,000 VIEW	570,000
REACH	¥3,000,000	480,000 REACH	720,000

掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	YouTube (TrueView インストリーム)
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	動画素材、リンク先URL

※ 広告審査の状況により配信開始が遅延する可能性があります。また、商標登録されているキーワードは使用できない可能性があります。

※ ターゲティング、セグメントに関しては、メディアウェブリターゲティング、YouTube 動画視聴者、購買意向の強いオーディエンスから商材興味関心層、また広告主様サイトURLを中心としたカスタムオーディエンスに加え、トピックで興味関心層を設定し運用することで、Googleのアルゴリズムにより最適化されます。商材により適宜最適な組み合わせでの配信を行います。

※ グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。

※ その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。



TikTokは「楽しむ場所」として利用するポジティブなユーザーが多く、若年層へのリーチに効果的。エンターテインメント性が好まれるので著名人のような惹きのあるクリエイティブと好相性です。



メディアアカウントより配信



広告主様サイトへ遷移

- ・ 若年層へのリーチに効果的
- ・ メディアアカウントから、ターゲットユーザーに効果的に広告を訴求することが可能
- ・ エンターテインメント性が高く、著名人起用のクリエイティブと好相性

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
2秒 VIEW	¥3,000,000	450,000 VIEW	1,820,000
6秒 VIEW	¥3,000,000	75,000 VIEW	1,200,000
REACH	¥3,000,000	480,000 REACH	720,000
掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日		
配信媒体	TikTok		
申込期限	掲載日の20営業日前		
入稿素材	動画素材（音声付き）、遷移先URL ※入稿素材不切：公開希望日10営業日前 （プレビュー・修正1回含む。修正回数によって開始が遅延する可能性あり。）		
制作費	¥100,000 Net		

※ その他掲載注意事項は【外部ブースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。

※ ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。

グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。



Pinterest広告は高度な検索と画像アルゴリズムにより、クリエイティブファーストで商材やブランドに合わせたオーディエンスへの効果的な配信が可能です。

検索型SNSとしてアクションにつながる興味関心が高いユーザーへのアプローチに効果的です。広告や企業の投稿がユーザーに歓迎されやすくユーザーの探しているものと一致するため、購入検討層へも訴求が可能です。

- ・ 購入及び行動意欲が高い女性へのリーチに効果的
- ・ 興味関心、ピン、キーワードターゲティングで効率よく広告訴求を図ることができます

ホームフィード面



メディアアカウントより配信



広告主様サイトへ遷移

配信目的	グロス料金	保証数	想定IMP
CLICK	¥3,000,000	12,000 CLICK	NA
2秒 VIEW	¥3,000,000	450,000 VIEW	NA

掲載期間	1ヶ月 ※掲載開始は弊社営業日
配信媒体	Pinterest
申込期限	掲載日の20営業日前 ※公開希望日の5営業日前校了が条件となります。
入稿素材	静止画素材、動画素材、タイアップURL

- ※ その他掲載注意事項は【外部プースト及びスタンドアロン広告掲載に伴う注意事項】をご確認ください。
 ※ ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。
 グロス料金300万円以上の場合のみ、リクエストを承っております。

プラットフォーム別 静止画/動画入稿推奨スペック

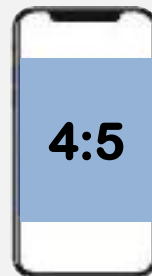
プラットフォーム	アスペクト比	解像度	ファイルタイプ	ファイルサイズ	動画再生時間	クリエイティブ数		テキスト 本文・見出し	NOTE
						静止画	動画		
Facebook	1:1	1,080px × 1,080px以上 上限なし	静止画 JPG/PNG	静止画 30MB以下	5秒 - 30秒	3-4 最大4	1	■ 静止画/動画共通 ■ ※左記以外のサイズのクリエイティブを入稿希望の場合は別途相談 ● 静止画 ● ※クライアント、商品ロゴの掲載はスタンドアロンのみ選択可 ★ 動画 ★ ・ 上下約14% (250ピクセル)の範囲にはテキストやロゴを配置しないこと ・ クライアントロゴは、動画の冒頭と動画の最後に掲出とすること	
Instagram	4:5/1:1 9:16		動画 MP4/GIF	動画 250MB以下	5秒 - 30秒	3-4 最大4	1		
Facebook & Instagram (MIX)	FBフィード	1:1 (IG stories用 9:16も入稿可能)	静止画 JPG/PNG 動画 MP4/GIF	静止画 30MB以下 動画 250MB以下	5秒 - 30秒	3-4 最大4	1	■ 静止画/動画共通 ■ ・ 解像度は可能な限り高いものが望ましい ※左記以外のサイズのクリエイティブを入稿希望の場合は別途相談 ● 静止画 ● ・ 商品 ※クライアント、商品ロゴの掲載はスタンドアロンのみ選択可 ★ 動画 ★ ・ 上下約14% (250ピクセル)の範囲にはテキストやロゴを配置しないこと ・ クライアントロゴは、動画の冒頭と動画の最後に掲出とすること	
	IG フィード								
	IG 発見タブ								
	IG ストーリーズ								
YouTube	インストリーム	16:9	HD (4K)	MP4	256 GB以下	30秒 - 60秒	-	1	■ 静止画/動画共通 ■ ・ 解像度は可能な限り高いものが望ましい ※左記以外のサイズのクリエイティブを入稿希望の場合は別途相談 ● 静止画 ● ・ 商品 ※クライアント、商品ロゴの掲載はスタンドアロンのみ選択可 ★ 動画 ★ ・ 上下約14% (250ピクセル)の範囲にはテキストやロゴを配置しないこと ・ クライアントロゴは、動画の冒頭と動画の最後に掲出とすること
Tik Tok	インフィード	9:16	540px × 960px以上 上限なし	MP4/MOV	500MB以下	9秒 - 15秒	-	1	■ 静止画/動画共通 ■ ・ 解像度は可能な限り高いものが望ましい ※左記以外のサイズのクリエイティブを入稿希望の場合は別途相談 ● 静止画 ● ・ 商品 ※クライアント、商品ロゴの掲載はスタンドアロンのみ選択可 ★ 動画 ★ ・ 上下約14% (250ピクセル)の範囲にはテキストやロゴを配置しないこと ・ クライアントロゴは、動画の冒頭と動画の最後に掲出とすること
		1:1	640px × 640px以上 上限なし						
Pinterest	静止画	1:1/2:3	短辺640px以上	JPG/PNG	20MB以下	-	3-4 最大4	-	■ 静止画/動画共通 ■ ・ 解像度は可能な限り高いものが望ましい ※左記以外のサイズのクリエイティブを入稿希望の場合は別途相談 ● 静止画 ● ・ クライアント、商品ロゴの掲載はスタンドアロンのみ選択可 ★ 動画 ★ ・ クライアントロゴは、動画の冒頭と動画の最後に掲出とすること
	動画	1:1/9:16	短辺640px以上	MP4	20MB以下	5秒 - 15秒	-	1	
TVer	インストリーム	16:9	ハイレート (SP/PC) 1,280px × 720px プレミアムレート (CTV) 1,920px × 1,080px	MP4	ハイレート (SP/PC) 6MB推奨 プレミアムレート (CTV) 9MB推奨	15秒	-	1	■ 静止画/動画共通 ■ ・ 解像度は可能な限り高いものが望ましい ※左記以外のサイズのクリエイティブを入稿希望の場合は別途相談 ● 静止画 ● ・ クライアント、商品ロゴの掲載はスタンドアロンのみ選択可 ★ 動画 ★ ・ クライアントロゴは、動画の冒頭と動画の最後に掲出とすること
弊社にて制作									
・ 動画視聴にフォーカスする場合、見出しを作成しない場合がございます									
★ 動画 ★ ・ 音声ありの動画のみ使用可能 ・ クライアントロゴは、動画の冒頭と動画の最後に掲出とすること									
● 静止画 ● ・ クライアント、商品ロゴの掲載はスタンドアロンのみ選択可 ★ 動画 ★ ・ クライアントロゴは、動画の冒頭と動画の最後に掲出とすること									
ハイレート及びプレミアムレートの2種類を入稿してください。									

Facebook & Instagram

個別



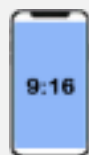
Facebookのみ



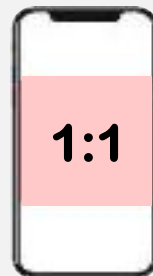
or



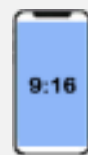
Instagramのみ
IG Feedでは16:9 - 9:16のアスペクト比がサポートされていますが、1:1にマスクされることがあります。Storiesは9:16推奨です。



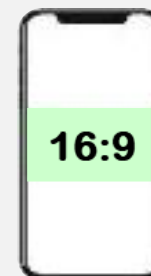
MIX



FB & IG
IG Stories用に9:16も入稿可能

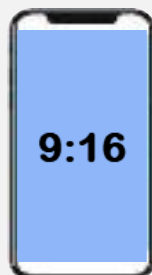


YouTube



インストリーム

TikTok



インフィード



Pinterest



インフィード



LINE

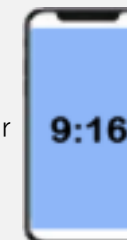


静止画



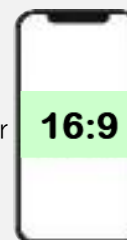
1:1

or



9:16

or



16:9

動画

項 目	注 意 事 項
共通項目	<ul style="list-style-type: none"> ※ マージンは、個別マージンとなります。 ※ 掲載原稿はメディア制作となります。 ※ 掲載開始日は、広告主様と調整の上、メディアが決定します。 ※ ターゲティングは、クライアントのジャンルに関連性の高いセグメントにて設定します。 グロス300万円以上ご出稿の場合は、リクエストを承っております。 ※ 各プラットフォーム毎に審査がございます。審査を通過した案件のみ掲載します。 ※ 掲載開始は掲載審査の都合で遅れる可能性がございます。 ※ 運用商品のため、パフォーマンス状況に応じてクリエイティブを差し替えます。 ※ プラットフォーム側判断で予告なく仕様変更、配信停止、他不具合が起こる可能性がある旨、ご了承ください。 ※ 想定IMPは平均的なパフォーマンス時の目安です。クリック率が高いほどIMP数は減少します。 ※ 諸般の事情により予告なく内容を変更したり、リリースを取りやめる可能性がございます。ご了承ください。 ※ 詳細は各プラットフォームのレギュレーションをご確認ください。 ※ レポート提出タイミングは、掲載終了後10営業日以降。また、内容によって後ろ倒しの可能性があります。 ※ 動画内にクライアントロゴを掲出する場合は、動画の冒頭と動画の最後に掲出となります。
外部誘導	<ul style="list-style-type: none"> ※ 編集タイアップのオプションです。 ※ 事前のクリエイティブ確認はなしでお願い致します。 ※ 運用型の外部誘導メニューは、掲載開始日の13:00に審査に出します。 ※ 運用型の外部誘導メニューは、タイアップ掲載終了日の前日23:59に配信を終了します。 ※ クライアント都合による、掲載期間内でのクリエイティブの差替えは不可です。 ※ 最低出稿金額は、100万円になります。
スタンドアロン	<ul style="list-style-type: none"> ※ スタンドアロンメニューは、掲載開始日の10:00に審査に出します。 ※ スタンドアロンメニューは、1ヶ月後の09:59に配信を終了します。 ※ 事前に、企業審査のほか、支給素材審査があります。（例：カタログ素材、ADビジュアルはNG、イメージ素材は可） ※ 商品撮影、インタビュー、遠隔地取材、店舗取材等が発生する場合は、別途制作費を頂戴します。 ※ ユーザーとの親和性等を考慮し、入稿クリエイティブ及びテキストについて、メディア側で制作致します。 ※ 各プラットフォームの規定により、入稿クリエイティブ及びテキストについて、メディア側で修正する場合がございます。 ※ クライアント都合による、掲載期間内でのクリエイティブの差替えは不可です。 ※ メディア制作クリエイティブの二次利用は別途費用が発生します。営業にお問い合わせください。

APPENDIX

お申し込み手順

以下の内容は、にメールにてお問い合わせください。

・掲載可否確認	新規企業、もしくはGQ JAPAN及び本誌での掲載実績のない商材について、掲載可否の審査を行います。
・空枠確認	掲載お申込みの際は、必ず事前に空枠状況をご確認ください。
・お申込み	下記フォーマットにて、電子メールでのお申込みです。お申込み後のキャンセルはいかなる理由であってもお受けすることができません。
・お申込み決定	お申込み後は、弊社からの「お申込み受領メール」の返信にて、正式決定とさせていただきます。
・クリエイティブ審査	GQ JAPANもしくは本誌に掲載実績のない商材についてはクリエイティブの審査を行います。新たに制作される場合は、事前にラフなどのご確認をさせていただくこともございます。
・入稿形式	下記フォーマットにて、原稿を電子メールに添付の上、ご入稿ください。
・競合調整	すべての枠での競合調整は実施致しません。

掲載可否確認

(下記項目を記載の上、お問合せください。)

- ・広告主様正式名称
- ・キャンペーン商材
- ・会社概要が載っているURL
- ・広告リンク先URL

※場合によっては、過去の掲載実績等をご確認させていただく場合がございます。

お申込みフォーマット

(下記項目を記載の上、お問合せください。)

- ・担当代理店様名称
- ・広告主様正式名称
- ・告知内容 (件名)
- ・広告リンクURL
- ・媒体
- ・メニュー
- ・掲載期間
- ・申込み金額

入稿フォーマット

(下記項目を記載の上、お問合せください。)

- ・担当代理店様名称
- ・広告主様正式名称
- ・告知内容 (件名)
- ・広告リンクURL
- ・媒体
- ・メニュー
- ・掲載期間
- ・掲載量
- ・申込み金額
- ・添付ファイル名

掲載レポートについて

※バナーレポート：日毎のインプレッション数、クリック数、CTRを弊社フォーマットにて、レポートします。

※メールメニューレポート：配信日を含む7日間の配信通数、開封数、リンクボタンのクリック数、それぞれの合計を弊社フォーマットにて、レポートします。

※タイアップレポート：日毎のHTMLベースのページビュー数、外部リンクを5か所まで弊社フォーマットにて、レポートします。

※基本的に、レポートは掲載終了後10営業日以降の提出になります。

※外部アドサーバーからの第3者配信の場合、事前の技術確認が必要になります。この場合基本的に弊社でのクリック数の測定ができませんので、外部アドサーバー側でのインプレッション数及びクリック数をご報告いただく前提とさせていただきます。

※各ページへの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。

※バナーの仕様につきましては、アドレギュレーションガイドをご確認ください。

コンデナスト・ジャパン

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階

電話：03-5485-9150 (代表)

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。

掲載可否 / adgd@condenast.jp 申し込み / order@condenast.jp 入稿・レポート / adops@condenast.jp その他 / websales@condenast.jp

広告掲載に伴う免責事項

※万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間（当日18時まで）は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。

※停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生などコンデナスト・ジャパンの責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、コンデナスト・ジャパンはその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。

※広告掲載につきましては、総掲載予定時間の3%以内もしくは6時間のどちらか少ない方の時間内でのサイトの掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とします。なお、上述の通り、掲載確認時間内は掲載不具合とみなしません。

※広告の配信において、当該広告からのリンク自体が無効であったりリンク先のサイトに不具合が発生した場合、当社は当該広告の配信を停止することができるものとし、この場合、当社は広告不掲載の責を負わないものとします。

キャンセルルール

・正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセルをご希望の場合、掲載料金の全額を申し受けます。

広告表示 保証環境

[PC]

- Google Chrome(最新)、Fire Fox(最新)、Microsoft Edge(最新)、MacOS(最新) ※IEは保証対象外
- ブラウザ設定：Java script有効、Active X有効、SSL有効、Cookie利用有効、スタイルシート有効

※OS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※フルブラウザなどの携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティーソフト、プラグインソフト、その他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

※VIDEO広告は、Windows 8 (メトロUI)には非対応です。

[SMARTPHONE]

- iPhone OS：iOS（最新） ブラウザ：標準ブラウザ ※IEは保証対象外
- Android OS：Android OS（最新） ブラウザ：標準ブラウザ ※IEは保証対象外

※新規デバイスのリリースやOS/ブラウザの更新に伴う仕様変更等により、推奨環境が変わる可能性があります。

※通信環境や端末・OS固有の仕様、ユーザーの端末使用状況によっては、広告が配信できない、または正しく表示されない（表示までに時間がかかる）、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

※端末の横表示時には、広告が配信できない、または正しく掲載されない、リンク先に遷移しないなどの可能性があることをご了承ください。

広告入稿規定

※各ページの掲載基準につきましては、アドレギュレーションガイドをご参照下さい。※バナーの仕様詳細につきましては、アドレギュレーションガイドをご確認ください。※事前にクリエイティブの審査がございます。

コンデナスト・ジャパン

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階

電話：03-5485-9150（代表）

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。

掲載可否 / adgd@condenast.jp 申し込み / order@condenast.jp 入稿・レポート / adops@condenast.jp その他 / websales@condenast.jp

タイアップについて

- ・タイアップパッケージ金額は、タイアップページ、誘導バナー制作費込みの金額です。（※ 撮影、モデルの起用等が発生した場合は別途請求です。）
- ・GQ JAPAN編集タイアップはプランによって、制作期間が異なります。（※ オプションメニューなどの追加要素が加わった場合は、制作期間を延長させていただく場合があります。）
- ・原則として校正2回、中1～2日戻しです。
- ・タイアップページ内タイトル周り、及びテキスト内での企業ロゴ・ブランドロゴ・商品ロゴの使用は原則不可とさせていただきます。
- ・タイアップページに埋め込まれる音声などの機能は、デフォルトOFFとさせていただきます。
- ・タイアップ広告の開始時刻は、掲載開始日のAM 10:00～です。また、タイアップ広告の終了日が土日にかかる場合は、翌営業日AM 9:59終了です。
- ・万一のシステムトラブルによる広告未掲載の場合は、掲載スタート予定時間の8時間(当日18時まで)は補償対象となりません。それ以降に関しては、未掲載分を補填掲載することにより、補償させていただきます。
- ・掲載途中でのタイアップページクリエイティブの変更は原則不可とさせていただきます。

誘導バナーについて

- ・編集タイアップヘリンクする誘導バナーは、原則GQ JAPAN制作になります（※ 注1）。クリエイティブに関しては編集部に任せください。フォント、文字の量、大きさ、表記方法に関しては、弊社サイトポリシーに則り判断し構成いたします。デザインに関しては、原則ご意見・ご要望は受け賜ることができません。
- ・誘導バナーの純広告への振り替えも可能です（※ 注2）。ただし、関連の無い素材の使用は不可とさせていただきます。
- ・誘導バナーの確認は、基本1回、中1日戻しです。原則修正不可をお願いいたします。
- ・提出は再校提出時です。 ※ リッチ系バナーは初校提出時。万が一、修正が生じた場合は、責任校了です。ご了承ください。
- ・編集タイアップヘリンクする誘導バナーのうち、PICK UPバナー・メールマガジン記事広告の掲載レポートはお出ししておりません。
- ・誘導枠の掲載位置につきましては、基本、新しいコンテンツより上から順に表示をいたします。（※ 同日の掲載開始の場合は、お申込み順とさせていただきます。弊社の判断で位置を変更する場合がございます。）
- ・誘導バナーは全てgif/jpgでの制作です。 ※ エキスバンドの場合を除く。（Flashご希望の場合は別途請求とさせていただきます。）
- ・タイアップページ誘導枠の同プロモーション中の差替えはいたしません。（1タイアップにつき1クリエイティブになります。）

その他

- ・イベント情報、会社情報を別ページに分ける場合、ページ追加料金が発生します。

(注1)

- ・誘導バナーは、編集タイアップで使用するクリエイティブと、タイトルおよびサブタイトルを編集して制作いたします。関連の無い素材の使用はいたしません。
 - ・編集枠誘導バナー内での、企業名および企業ロゴ・ブランドロゴ・商品ロゴや商品のクレジット表示、発売日等の記載は原則不可とさせていただきます。
 - ・誘導バナーには下記表現は使用いたしません。割安表現（買得、格安、破格等）・誘引表現・商品についての優位表現(世界一、業界一、等 ※)・最上級表現(超、最高、極、特級、等)
- ※ 商品について優位表現の表記を希望する場合は証明できる資料の提出をお願い致します。

(注2)

- ・純広告への振り替えは、追加購入分（通常バナー）のみです。編集誘導枠（PICK UPバナー）の純広への振り替えは不可とさせていただきます。

コンデナスト・ジャパン

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7階

電話：03-5485-9150（代表）

各種お問い合わせはこちらまでお願いします。

掲載可否 / adgd@condenast.jp 申し込み / order@condenast.jp 入稿・レポート / adops@condenast.jp その他 / websales@condenast.jp

お申込みにあたって

- ・掲載までのフローにつきましては『アドレギュレーションガイド』をご確認ください。
- ・予告なくサイトのデザインを変更する場合があります。
大きな変更、または広告メニューに関わる変更の場合は直ちにお伝えいたします。
- ・広告お申込の際、GQ JAPANの規定による審査があります。
- ・広告の制作は「GQ JAPANレギュレーションガイド」を必ずご参照ください。
- ・広告の仕様は、2016年8月現在のものであり、サイズ・容量などは変更になる場合があります。
- ・利用者や広告主のサービス向上を目的とした調査などを、広告メニューを活用して行う場合があります。
- ・システムメンテナンス等で一時サービスを停止する場合があります。
- ・正式お申込み後のキャンセルはできません。万が一、キャンセル希望の場合、掲載料金の全額を申し受けます。

広告掲載基準

以下の項目のいずれかに該当する広告は、掲載をお断りさせていただきます。

(1) 掲載出来ない広告内容

- ・国際条約・国内法規に違反もしくはその恐れのあるもの、および違反を助長もしくはその恐れのあるもの。
- ・暴力、残虐を肯定、賛美したり、猟奇性、わいせつ性が著しく、公序良俗に反するもので風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの。
- ・投機、射幸心をあおる内容・表現のもの。
- ・広告表示内容とリンク先の内容が著しく異なるもの。
- ・他を中傷したり、名誉を毀損もしくはプライバシーを侵害するもの。
- ・弊社をいわれなく中傷するもの及び弊社の社会的評価を損なう恐れのある表現をしたもの。
また弊社サイト内のコンテンツ等を不当に否定したり中傷したりするもの。
- ・弊社及び弊社サイトが広告主または広告の内容とあたかも関係があるかのごとく誤解を与えるもの。
- ・虚偽または不正確な表示によりほかよりも優良、有利であると誤認させる表示。
- ・実際に販売する意志がないものをオトリとして広告するもの。
※その他、内容・表現から考えて弊社が特に不適当と判断したもの。

(2) 最大・最高等の表現

- ・最大・最高その他これに類する表現の使用は、客観的な具体的事実に基づいたものに限り掲載を認める。
また弊社が必要と判断した場合はリンク先にデータ、出典、調査機関名を明示しなければならない。

※上記以外にも、弊社の個別判断により掲載をお断りさせていただく場合がありますので予めご了承ください。

媒体資料の利用規定

- ・GQ JAPAN広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料として第三者に提供した情報が常に正確、最新、完全な形で提供されること、変更があればただちに更新することをお願い致します。【[J]GQ_mediaguide_2019_7-9】中に使用されております画像データは、GQ JAPAN広告商品の説明・紹介、企画書作成、拡販資料としての利用目的に限定します。また、画像はあくまで他社の過去事例であることをご理解ください。同様のクリエイティブ、同様の素材を作成することはできません。
- ・画像データを使用する場合には、以下の条件を遵守してください。

- (1) GQ JAPANの事前承諾なく、本利用規定に定める範囲を超えてデータの複製、蓄積、配布及び、または出版、販売に関わる使用など、GQ JAPAN及びその他の著作者（画像掲載社）の著作権を侵害する利用はできません。また、第三者のプライバシー、名誉権その他の権利を侵すような利用はできません。もし、これによる損害が生じた場合、生じた損害を賠償していただきます。
- (2) 本画像データがGQ JAPAN以外での掲載、発行、監修、保証、承認を受けている、あるいはそれらに関与していると第三者の誤解を招くような文言の表示は行わないでください。
- (3) 不正確、有害、卑猥、ポルノ、中傷的、人種差別的、暴力的、不快、いやがらせ、または
(a)GQ JAPAN及び画像掲載社に対し不適切な内容、(b)知的所有権を侵害する内容、
(c) GQ JAPANと画像掲載社との関連を偽る内容を記載もしくは連想させる文言の表示は行わないでください。
- (4) 本画像データを使用した情報の内容に関する苦情または要求等については、広告商品の規定外のものである場合、お客様の責任で解決するものとし、GQ JAPANは何らの責任も負いません。

クリエイティブ事前審査について

- ・事前審査対象：本誌、もしくはGQ JAPANにて掲載実績のないクリエイティブ。
- ・新規企業の場合：事前審査依頼前に【掲載可否確認】が必要です。
- ・審査内容：あくまでクリエイティブの内容の審査。右記広告掲載基準のほか、サイトのポリシーに則り、コピー・文言・表現等についてチェックします

広告掲載に関するお問い合わせ

コンデナスト・ジャパン
ビジネスソリューション部
〒150-0002
東京都渋谷区渋谷2-11-8 大菅ビル7F

【広告掲載情報 詳細】

http://corp.condenast.jp/media/
【Mail】 web_sales@condenast.jp
【Tel】 03-5485-9150