

CONDÉ NAST

JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2017年5月22日
コンデナスト・ジャパン

コンデナスト・ジャパン 「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア 2017」 『VOGUE JAPAN』と『GQ JAPAN』内に特設サイトがローンチ アワードセレモニー読者招待キャンペーンがスタート



写真: 昨年のアワードセレモニー

マルチメディアカンパニーの**コンデナスト・ジャパン**(本社: 渋谷区、代表取締役社長 北田淳)は、米国アカデミー賞公認・アジア最大級の国際短編映画祭「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア 2017(代表: 別所哲也、以下 SSFF & ASIA 2017、開催期間: 6月1日～6月25日)」のオフィシャルメディアパートナーとして、このたび、『VOGUE JAPAN』と『GQ JAPAN』の公式ウェブサイト内に SSFF&ASIA 2017 特設サイトをローンチいたしました。

『VOGUE JAPAN』: <https://www.vogue.co.jp/feature/ssff/2017/>

『GQ JAPAN』: <https://gqjapan.jp/special/ssff/2017/>

各サイトでは、スペシャルインタビュー映像や『VOGUE JAPAN』、『GQ JAPAN』がセレクトした映像など、多彩なコンテンツを展開してまいります。また、6月11日(日)に開催されるアワードセレモニーに『VOGUE JAPAN』と『GQ JAPAN』の読者(各4名2組)を招待するキャンペーンを実施いたします。キャンペーンへの募集要項は両誌ID会員に向けてメールにてご案内いたします。キャンペーンへの応募ご希望の皆さまは、是非この機会に「[VOGUE JAPAN ID](#)」ならびに「[GQ IDメンバー](#)」に5月24日(水)までにご登録ください。登録は無料のうえ、メンバー限定のプレゼントやイベントご招待の特典が満載です。

CONDÉ NAST

JAPAN

『VOGUE JAPAN』、『VOGUE GIRL』、『VOGUE Wedding』、『GQ JAPAN』、『WIRED』日本版の5ブランドを展開するコンデナスト・ジャパンは、雑誌、ウェブサイト、SNS、電子雑誌のほか、「VOGUE Fashion's Night Out」や「GQ Men of the Year」をはじめとするイベントなど、プラットフォームの垣根を越えてコンテンツを発信しています。2016年初頭からは、映像コンテンツの企画・制作・配信を行う新規映像事業部「Condé Nast Japan, Video Business」を立ち上げました。映画・映像文化の発展に寄与するため、2013年より SSFF & ASIA のメディアパートナーとして参加しています。

【ショートショート フィルムフェスティバル & アジア 2017 概要】

■開催期間:2017年6月1日(木)~6月25日(日)

■上映会場:東京5会場、横浜1会場

<東京>表参道ヒルズ スペース オー/ラフォーレミュージアム原宿/アンダーズ 東京 Andaz Studio/iTSCOM STUDIO & HALL 二子玉川ライズ/恵比寿 act*suare

<横浜>プリリア ショートショート シアター

※開催期間は各会場によって異なります。また、変更になる場合もございます。

■料金:無料上映。

※事前予約はチケット販売サイト Peatix にて受付。当日券もございます。また、一部有料イベントもございます。

■オフィシャルサイト:<http://www.shortshorts.org>

■主催:ショートショート実行委員会 / ショートショート アジア実行委員会

■タイトル:ショートショート フィルムフェスティバル & アジア 2017 アワードセレモニー

■日時:6月11日(日) セレモニー16:30~19:00(受付開始16:00) ※完全招待制

■会場:明治神宮 神宮会館

■内容:アジア最大級の国際短編映画祭ショートショート フィルムフェスティバル & アジア。

セレモニーでは次年度のアカデミー賞短編部門のノミネート候補作となるグランプリをはじめとする各賞の発表・表彰を行います。

※読者招待キャンペーンへの応募ご希望の方は、5月24日(水)までに各誌ID会員にご登録ください。

VOGUE JAPAN ID 登録:<https://www.vogue.co.jp/magazine/registration>

GQ ID メンバー登録:<http://gqjapan.jp/members/invitation/>

【ショートショート フィルムフェスティバル & アジア概要】

米国アカデミー賞公認・アジア最大級の国際短編映画祭。代表は俳優の別所哲也。1999年に東京・原宿で誕生し、これまでに延べ36万人を動員しています。初年度は映画『スターウォーズ』で有名なジョージ・ルーカス監督の学生時代のショートフィルムを6作品上映するなど注目を浴び、ルーカス監督からは、その後もご支援を頂いています。映画祭は、オフィシャルコンペティションをはじめ、「音楽」「環境」「CGアニメーション」など、様々なカテゴリーのプログラムで構成されており、グランプリ作品は、次年度のアカデミー賞短編部門のノミネート選考対象になります。SSFF & ASIA 2016 グランプリ受賞作である『合唱』は、第89回米国アカデミー賞短編実写部門でオスカーを受賞致しました。世界に羽ばたく若きクリエイターを SSFF & ASIA は応援します。

【コンデナスト・ジャパン:会社概要】

コンデナストは、米 Advance Publications の一部門として、『VOGUE』『GQ』『WIRED』『Condé Nast Traveler』『Vanity Fair』などのメディア・ブランドを、世界29の国と地域で、141の雑誌と100以上のウェブサイト、200以上のタブレットならびにスマートフォン向けアプリとして、展開しています。媒体事業に加え、世界各国で実施している「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT」「GQ Men of the Year」「WIRED CONFERENCE」、ロンドンで開講した「Condé Nast College of Fashion & Design」レストラン事業なども拡大を続けています。日本では、コンデナスト・ジャパンによって、1999年7月に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』『VOGUE GIRL』『VOGUE Wedding』などを手がけています。

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

コンデナスト・ジャパン マーケティング部 担当:菊井・西川 TEL:03-5485-9340 FAX:03-5766-3010

公式サイト: <http://corp.condenast.jp/>

©2017 CONDÉ NAST JAPAN. All rights reserved.

[CNJPR_2017003]