

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2017年7月26日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2017年9月号(7月28日発売)

ララ・ストーン、ドウツェン・クロース、ナターシャ・ポーリーなどトップモデル6名が
表紙で豪華競演。好評企画「Bag & Shoes」、「Best Buy」の2本立て。



VOGUE JAPAN 2017年9月号
Cover: Luigi and Iango
© 2017 Condé Nast Japan. All rights reserved.



VOGUE JAPAN 2017年9月号 別冊付録
Photo: Koji Yano
© 2017 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のある女性ファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』2017年9月号(7月28日発売)では、「パワードレッシング」をテーマに、より自由に、多義的に、パワーを纏う現代女性の仕事服について特集しました。「パワードレッシング」とは、女性の社会進出が進んだ80年代に流行した言葉で、男性社会で働くなか、女性たちが能力や強さ、キャリアを示すために纏った仕事服のことです。それから約30年後、服の力を借りずとも十分な強さと自信を手に入れた女性たちの2017年流「パワードレッシング」について掘り下げます。シャツやジャケット、スーツなどのベーシックな中に遊び心が光るアイテム紹介や、毎日をもっと楽しく運氣アップするパワフルカラーのアイテム紹介、ヴォーグが注目する人々によるパワフルに仕事をし続けるためのファッションのマイルールなど、パワーにまつわるファッション特集が充実。また、73歳のモデルから102歳のフォトジャーナリストまで、エイジレスウーマン14人による勇気とパワーをもらえる言葉や、常に新しいモノやコトであふれるパワフルシティ東京の最新ガイド、国内外で輝くスターに聞いた私的パワースポットも紹介。パワーをもらえる1冊となっています。

毎回人気の恒例企画は2本立てでお届けします。「BEST BUY 【トレンド編】」では、トレンドを熟知したファッションistaが選ぶ2017年秋冬の注目アイテムとブランドを紹介、「BEST BUY 【マチュア編】」では、自分のスタイルを確立している大人のファッションistaによるトレンドの取り入れ方を徹底取材しました。別冊付録「Bag & Shoes」では、2017年秋冬の最新トレンドから、色やテーマ別にアイテムを紹介します。

VOGUE JAPAN

今月のインタビューは、カンヌ国際映画祭で注目されたソフィア・ Coppola監督の『The Beguiled(原題)』に主演したニコール・キッドマンと、トップモデルで5人の子どもの母親でもあるナタリア・ヴォディアノヴァが登場します。

今号の表紙を飾ったのは、数々のファッション誌でカバーガールを務めてきたララ・ストーン、ドウツェン・クロース、ナターシャ・ポーリー、ジョアン・スモールズ、アンナ・エワース、ヴィットリア・チェレッティのトップモデル6名。さらに、36ページに渡るファッションストーリーでも豪華競演が実現。ファッション界からのラブコールが絶えない6人の強さと美しさを、ルイージ&イアンゴが撮り下ろします。

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在22の国と地域で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊18年を迎える。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいヴィジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティーの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上、リンクしてください。<https://www.vogue.co.jp/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

『VOGUE JAPAN』マーケティング部 担当: 菊井/ナンテン TEL: 03-5485-9340 FAX: 03-5766-3010

公式サイト: <https://www.vogue.co.jp/> f VOGUEJAPAN / t voguejp / i voguejapan

【CNJ_VJPR2017017】