

# VOGUE JAPAN

報道関係各位  
プレスリリース

2017年07月28日  
コンデナスト・ジャパン

ファッションistaのためのルーフトップラウンジ、「VOGUE LOUNGE」が  
7月28日11時にオープン。ラグジュアリー感あふれるメニューを初公開。

[vogue.co.jp/voguelounge/](http://vogue.co.jp/voguelounge/)



世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』（コンデナスト・ジャパン発行）は、日本初出店となる「VOGUE LOUNGE」を、本日より東京・銀座の複合商業施設「GINZA SIX」の屋上に約3カ月の期間限定でオープンしました。「Food for the Fashionable」をコンセプトにした、洗練された、ファッションistaのためのルーフトップラウンジ。『VOGUE』を体現する、美しくて上質な料理やドリンクを、エレガントな雰囲気の中お楽しみいただけます。期間中は、ヨガクラスなどのイベントも開催する予定です。<https://www.vogue.co.jp/voguelounge/>

メニューは夏にぴったりの爽やかなものを、3つのセットメニューとアラカルトとしてご用意。前菜には、ガスパッチョや桃の冷たいスープをスムージーにして。メインには鯛のマリニエールや鶏もも肉のガランチンなどを冷製で提供いたします。その他にも、キャビアや和牛フィレカツサンドなど高級感あふれるアラカルトのラインナップも充実。さらに、デザートには、ミルクの氷を使用したマンゴー、フランボワーズ、抹茶のラグジュアリーなかき氷、そしてレモンやほうじ茶を使用した爽やかなデザートもご用意しています。ドリンクはワイン、シャンパンはもちろん、ヴォーグのオリジナルカクテル3種を用意。日本では「VOGUE LOUNGE」でしか飲めないスペシャルなドリンクです。フードとドリンクメニューは1カ月ごとに変更予定です。

# VOGUE JAPAN



「VOGUE LOUNGE GINZA SIX」の監修は、コンデナスト・インターナショナル・レストランの GARY ROBINSON 氏。20 年以上の経験を持ち、英国王室では最も若いヘッドシェフに選ばれました。Young Chef of the Year や Executive Chef of the Year も受賞。さらに、アメリカ・ワシントン D.C.にあるイギリス大使館でエグゼクティブシェフを務め、オバマ元大統領やクリントン元大統領にも料理を提供しました。

オフィシャルの素材として、下記 URL より、昼夜の概観、フードメニュー、ドリンクメニュー、メニュー写真などを提供しております。<http://bit.ly/2uYeeJA>

※メニュー以外の写真をご使用の際は、クレジットを入れてください。「Photo: Hiroyuki Hasegawa © 2017 Condé Nast Japan. All rights reserved.」

## 【概要】

- 名称：「VOGUE LOUNGE GINZA SIX」
- 開催日程：2017年7月28日(金)から10月29日(日)の期間限定オープン
- 開催時間：11:00～23:00 ※ラストオーダー 22:00
- 開催場所：東京都中央区銀座6丁目10-1 GINZA SIX ガーデン(屋上庭園)
- 公式サイト：<https://www.vogue.co.jp/voguelounge/>
- 主催：コンデナスト・ジャパン
- 監修：Condé Nast International Restaurants
- 協賛：アサヒビール株式会社
- 施設サポート：GINZA SIX
- 運営：バリューマネジメント株式会社「THE GRAND GINZA」

※雨、風、震災等の理由により、予告なしに休業となる場合があります。

※貸切やイベント等で入場制限が行われる場合があります。

※8月28日は、GINZA SIX は全館休業日となります。

# VOGUE JAPAN

## 【GINZA SIXについて】

2017年4月20日に誕生した、銀座最大級の複合商業施設。ファッション、ビューティーはもちろん、レストランやフードも充実している今最も注目されるスポット。草間彌生さんの新作インスタレーションをはじめ、館内に多数展示されたアート作品や、解放感溢れる屋上庭園は見所の一つ。

<http://ginza6.tokyo/>

## 【コンデナスト・ジャパンについて】

コンデナストは、世界で最も影響力のあるオーディエンスに向けて、最高のクオリティのコンテンツを提供するプレミアムメディアカンパニー。業界をリードするプリント、デジタル、動画コンテンツにより、1億2千万以上の読者を惹きつける。メディアの中でも特にアイコン的なメディア、Vogue, Teen Vogue, Vanity Fair, Glamour, Allure, Brides, GQ, The New Yorker, Condé Nast Traveler, Wired, W, Pitchfork, The Sceneなどを保有する。新しい部門であるCondé Nast Entertainmentは2011年にローンチされ、動画やテレビ番組、プレミアムデジタルビデオプログラミングなどを展開している。日本では、コンデナスト・ジャパンによって1999年7月に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』『VOGUE GIRL』『VOGUE Wedding』などのメディア・ブランドを展開している。

■本社 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-11-8 大菅ビルディング 7階

■代表者 社長 北田 淳

## 【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在22の国と地域で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊18年を迎える。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティーの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください。<https://www.vogue.co.jp/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

『VOGUE JAPAN』マーケティング部 担当: 菊井/ナンテン TEL: 03-5485-9340 FAX: 03-5766-3010

公式サイト: <https://www.vogue.co.jp/> f VOGUEJAPAN / t voguejp / i voguejapan

【CNJ\_VJPR2017018】