

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース [全6頁]

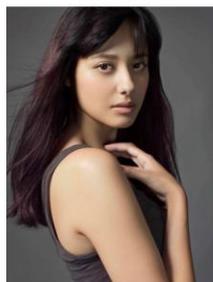
2017年8月24日
コンデナスト・ジャパン

「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2017」 FNO オープニング・セレモニー豪華ゲスト決定！ スペシャルライブには中島美嘉が登場 FNO を最大限に楽しめる公式サイトがリニューアル

www.vogue.co.jp/fno/

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』（コンデナスト・ジャパン発行）は、今年で9回目を迎えるグローバルなショッピング・イベント「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT（ヴォーグ・ファッションズ・ナイト・アウト／以下 FNO）」を、2017年9月9日（土）に東京、11月18日（土）、19日（日）に大阪にて開催いたします。FNO は、US VOGUE 編集長アナ・ウィンターの呼びかけで2009年より始まった世界最大級のショッピング・イベントで、『VOGUE』を発行する世界各国で開催されています。日本でも東京で同年にスタートして以来、年々発展をして街ぐるみの大きなイベントとなりました。第9回目となる今年は東京、大阪を始め世界10カ国17都市で、ショッピングを通じてファッションが持つパワーや楽しさを伝えるという目的のもと実施いたします。

東京では表参道・青山・原宿エリアのショップを中心に、そして、昨年に続き今年も2日間にわたり開催する大阪では、阪急うめだ本店・阪急メンズ大阪にて、『VOGUE』と多数のブランドや地域団体が一体となりファッションとショッピングの楽しさを来場者に体験していただく数々のイベントを実施いたします。



出演者：上段左から、クリス・ペプラー、中島美嘉、萬波ユカ
下段左から浦浜アリサ、森星、マドモアゼル・ユリア

VOGUE JAPAN

今年の東京の FNO の幕開けを飾るオープニング・セレモニーは、FNO の顔とも言えるクリス・ペプラーさんの MC によって始まり、注目のパフォーマンスにはファッション・アイコンとして女性からの支持も高い中島美嘉さんが登場。ヴォーグでおなじみのモデルの萬波ユカさん、森屋さん、浦浜アリサさん、そして DJ やデザイナーとして幅広く活躍中のマドモアゼル・ユリアさんなど FNO サポートゲストとともに華やかなオープニングを彩ります。

オープニング・セレモニーが終了すると、各参加店舗では、ショッピング・タイムがスタート。FNO 限定アイテムや先行アイテムの販売、この日だけのスペシャルなノベルティやシャンパンなどのサービス、DJ やライブパフォーマンスなどさまざまなイベントが実施されます。

表参道ヒルズの本館 吹抜け大階段下ステージには、生け花を取り入れたフォトブース『IKEBANA WALL (いけばなウォール)』が登場します。いけばな小原流・五世家元の小原宏貴(おはらひろき)さんが手がけるこのブースは来場者が自ら花をさしてフォトブースが完成される参加型デザインで、皆さまと一緒に花のエネルギーや美しさを感じられる企画となっています。

表参道ヒルズ 本館B3F スペース オーでは、『VOGUE』と、『VOGUE GIRL』ブースを開設。『VOGUE』ブースでは、チャリティ企画として、寄付するともらえる新カラー&デザインの「FNOオリジナル缶バッジ」や、『VOGUE』ブースでのみ入手できる限定アイテムとして今年新たに登場するオリジナルチャリティステッカーの販売をいたします。『VOGUE GIRL』ブースでは、おしゃれもライフスタイルも楽しみたいガールズマインドあふれるオリジナルデザインのチャリティ缶バッジを販売。デザインの発表は当日のお楽しみです。

毎年恒例のオフィシャルサポーターメディアである「J-WAVE(81.3FM)」の公開収録や人気番組とのコラボレーション企画も実施。「SUNDAY SESSIONS」(毎週日曜日 23:00-23:54)9月のマンスリー企画ではファッションをテーマにし、9月3日と10日の2週にわたって FNO の魅力を余すことなく紹介。当日土曜日の「SEASONS」(12:00-15:00)ではレポーターの山中タイキさんがイベント直前のショッピングエリアの熱気をリスナーに届けます。また、「J-WAVE(81.3FM)」の公開収録が行われるサテライトスタジオが表参道ヒルズ 本館 B3F スペース オーに出現。今年も東京会場のショッピング・タイム中に FNO の MC であるクリス・ペプラーさんがナビゲートする「SAISON CARD TOKIO HOT 100」(毎週日曜日 13:00-16:54)の公開収録(中島美嘉さんとの対談)、「SUNDAY SESSIONS」では板井麻衣子さん(2010 ミス・ユニバース・ジャパン)とエリーローズさんの対談を公開収録します。ナビゲーターやゲストが楽しいおしゃべりとともに会場の熱気を伝えます。

スポンサーブースでは、協賛各社からの最新アイテムのタッチ&トライや新車の展示が楽しめます。「KANEBO」の新作クレヨンルージュで遊べるルージュバーでは新作ルージュのテストングや、新色の質感を楽しめるフォトブース、サンプルのプレゼントなど、試して感じて遊べる企画が満載。そして話題沸騰の「Dyson Supersonic」ドライヤーの強くてやさしい風の体験に加え、頭皮チェックやブローサービス、限定グッズがもらえるキャンペーンも実施。表参道ヒルズ 本館 1F メインエントランス前には、英国高級スポーツカー、アストンマーティンが初登場。発表されるとともに話題をさらった最新モデル DB11 がディスプレイされ、FNO のメイン会場をラグジュアリーに彩ります。

さらにFNOの大きな目的の一つである「ファッションによる社会貢献」を推進するため、今年もチャリティ企画を実施。東京、大阪両会場の参加店舗や商業施設とVOGUE ブースでの募金活動を行います。恒例の人気FNOオリジナル缶バッジに加え、今年は新施策として、体験型の新サービス“YR LIVE”により世界で一つだけのオリジナ

VOGUE JAPAN

ルトートバッグが買える、FNO公式チャリティストアが期間限定で登場。募金は、認定NPO法人国境なき子どもたち(KnK)を通じて、東日本大震災の復興支援活動を中心に寄付いたします。(<http://www.knk.or.jp>)



左:体験型の新サービス“YR LIVE”の大型タッチスクリーンでオリジナルのトートバッグを購入できます
中:トートバッグ(商品イメージ) 右:「FNO オリジナル缶バッジ」(寄付するともらえます)

当日は、ヴォーグ編集部が SNS 上でおすすめスポットなどのリアルタイムレポートを行います。また FNO 来場者も参加可能な「#FNOJP」キャンペーンも展開。Facebook, Twitter, Instagram で『VOGUE』の公式アカウントをフォローして、「#FNOJP」のハッシュタグで FNO の様子を投稿すると、投稿してくれた方の中から抽選でスペシャルなプレゼントが当たります。

今年リニューアルした公式サイト(www.vogue.co.jp/fno/)では、定期購読者限定サービスや、VOGUE IDに登録すると抽選で当たる豪華商品など、FNOの詳細を随時更新いたします。先行発売や限定アイテム、レディースファッションなどカテゴリー別にショッピング情報が一目でわかるエリアMAP、公式イベントの最新情報など当日のショッピングに欠かせない情報を随時発信。スマホ版では「現在地からショップを探す」をタッチすることによって自分がいる地点の周りのFNO参加ショップが表示される、便利な新機能も追加されました。

一方、今年で6年目を迎えるFNO大阪は11月18日(土)、19日(日)2日間にわたって開催が決定。参加ブランドや限定アイテム、イベント情報などは、阪急うめだ本店HPを通じて随時情報を提供いたします。

【VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2017 開催概要】

イベント名: VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2017 - A GLOBAL VOGUE CELEBRATION OF FASHION -

開催日: 2017年9月9日(土)

場所: 表参道・青山・原宿エリア

ショッピング・タイム: 17:00-22:00

ウェブサイト: www.vogue.co.jp/fno/

Instagram: [voguejapan](https://www.instagram.com/voguejapan)

Twitter: [voguejp](https://twitter.com/voguejp)

Facebook: [VOGUEJAPAN](https://www.facebook.com/VOGUEJAPAN)

Pinterest: [voguejapan](https://www.pinterest.com/voguejapan)

LINE: 公式アカウントページで「VOGUE JAPAN」を検索

ハッシュタグ: #FNOJP で検索

VOGUE JAPAN

【特別施策】

オープニング・セレモニー	16:00- @表参道ヒルズ 本館 B3F 吹抜け大階段 出演者: 中島美嘉(FNO スペシャルアーティスト)、萬波ユカ、森星、浦浜アリス、マドモアゼル・ユリア(FNO サポートゲスト) MC: クリス・ペプラー
クロージング・セレモニー	21:30- @表参道ヒルズ 本館 B3F スペース オー
チャリティグッズ (VOGUE/VOGUE GIRL)	<p>■VOGUE</p> <ul style="list-style-type: none"> ・FNO オリジナル缶バッジ:募金をしていただいた方に1個プレゼント ・オリジナルステッカー:1枚 200円(税込)販売 <p>※FNO オリジナル缶バッジ募金箱設置場所 商業施設や参加店舗の一部、表参道ヒルズ 本館 1F FNO インフォメーションカウンター、表参道ヒルズ 本館 B3F スペース オー内 VOGUE ブース</p> <p>※オリジナルステッカー販売場所 表参道ヒルズ 本館 B3F スペース オー内 VOGUE ブース内</p> <p>■VOGUE GIRL</p> <ul style="list-style-type: none"> ・VOGUE GIRL オリジナルデザインの缶バッジを販売 <p>※販売場所:表参道ヒルズ 本館 B3F スペース オー内 VOGUE GIRL ブース</p>
FNO チャリティストア	<p>体験型の新サービス“YR LIVE”により世界で一つだけのオリジナルトートバッグが買える</p> <p>住所 :東京都渋谷区神宮前 6-30-3 アクセス:東京メトロ千代田線・副都心線「明治神宮前」駅 徒歩1分 実施期間:2017年9月7日(木)-9月9日(土)3日間 営業時間:11:00-20:00 ※9月9日のみ 22:00 まで</p>
参加型フォトブース	<p>IKEBANA WALL(いけばなウォール)</p> <p>いけばな小原流・五世家元の小原宏貴による来場者参加型デザインのフォトブース</p> <p>展示場所:表参道ヒルズ 本館 吹抜け大階段下ステージ</p>
スポンサーイベント	<p>表参道ヒルズ 本館 B3F スペース オーにて、以下のイベントを実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「KANEBO」ルージュバーにてテストング、フォトブース、サンプル配布 ・「Dyson Supersonic」のドライヤーの体験。タッチアンドトライ、SNS キャンペーン <p>「アストンマーティン」最新モデルアストンマーティン DB11 がディスプレイ</p> <p>展示場所:表参道ヒルズ 本館 1F メインエントランス前</p>
Web、SNS (www.vogue.co.jp/fno/)	<p>公式サイトを通じ、コンテンツを提供</p> <p>内容:参加店舗・ブランドのマップ/各店のセールやイベントなどの情報/限定・先行販売品など商品情報/オープニング・セレモニーなど公式イベント情報やJ-WAVE(81.3FM)の放送内容/おすすめメショッピングルート/街のリアルタイムレポート</p>
ラジオ番組との連動	<ul style="list-style-type: none"> ・J-WAVE の公開収録 <p>17:00- 「SAISON CARD TOKIO HOT 100」(毎週日曜日 13:00-16:54) ナビゲーター:クリス・ペプラー ゲスト:中島美嘉</p>

VOGUE JAPAN

	<p>21:00-「SUNDAY SESSIONS」(毎週日曜日 23:00-23:54) ナビゲーター:板井麻衣子 ゲスト:エリーローズ</p> <p>・「SEASONS」(毎週土曜日 12:00-15:00)生放送 レポーター山中タイキによるイベント直前のショッピングエリア生レポート</p> <p>・FNO×J-WAVE 番組内マンスリー企画の放送</p> <p>9月3日(日)、10日(日)「SUNDAY SESSIONS」(毎週日曜日 23:00-23:54)内で放送</p> <p>イベント前、イベント翌日の放送にて FNO の魅力を余すことなく紹介</p>
--	---

1) 東京

参加店舗 : 628 店舗(8/23 現在)

主催 : コンデナスト・ジャパン

協賛 : KANEBO(株式会社カネボウ化粧品)、Dyson Supersonic(ダイソン株式会社)、アストンマーティン
(アストンマーティンジャパン合同会社)

後援 : 商店街振興組合原宿表参道櫛会

オフィシャルサポーターファシリティ: 表参道ヒルズ、東急プラザ表参道原宿、ラフォーレ原宿

オフィシャルサポーターメディア : J-WAVE (81.3FM)

運営協力 : Ao<アオ>、株式会社アップ・コン、Image、一般財団法人 小原流、(有)クリス・ペプラーオフィス、
KOANA 株式会社、cocoti SHIBUYA、YR Japan Inc.、株式会社 SUN デザイン研究所、GYRE、
ソニー・ミュージックアソシエイテッドレコーズ、株式会社ディケイド、東急不動産株式会社、Donna Inc.
NTT 都市開発株式会社、株式会社ブーム・メディア・コミュニケーションズ、
GARBAGE BAG ART WORK、株式会社 メトロ アド エージェンシー、株式会社 MONSTER DIVE

2) 大阪

日程 : 2017 年 11 月 18 日(土)、19 日(日)

場所 : 阪急うめだ本店・阪急メンズ大阪

共催 : 株式会社阪急阪神百貨店 / コンデナスト・ジャパン

運営協力 : オガワジュンゾウ・クリエイツ

【参考】

FNO2017 開催国: オーストラリア、ブラジル、ドイツ、イタリア、日本、メキシコ、ロシア、スペイン、台湾、ウクライナ
(計 10 カ国、17 都市)

VOGUE JAPAN

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在20カ国で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊18年を迎える。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいビジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティーの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

【VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2016および2017 素材提供のご案内】

昨年度行われました「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2016」に関する写真素材および今年の素材は、下記サーバーよりご提供いたします。

◇アクセス先：<https://goo.gl/oyHUVZ>

【インターネットへの掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください】

www.vogue.co.jp/fno/

※イベントの詳細情報はVOGUE JAPANの雑誌、ウェブサイト、SNSにて、順次発表いたします。

【本件に関するお問い合わせ先は下記の通りです】

■掲載に関するお問い合わせ

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2017 PR事務局 担当：林悦子

MAIL: fnopress@condenast.jp

TEL: 03-6447-1196 (KOANA 株式会社内)

■VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2017 への参加に関するお問い合わせ

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2017 運営事務局

MAIL: fnobrands@condenast.jp

TEL: 090-2437-2200 ※TEL 受付時間 10:00 – 18:00 (土曜・日曜・祝日を除く)