

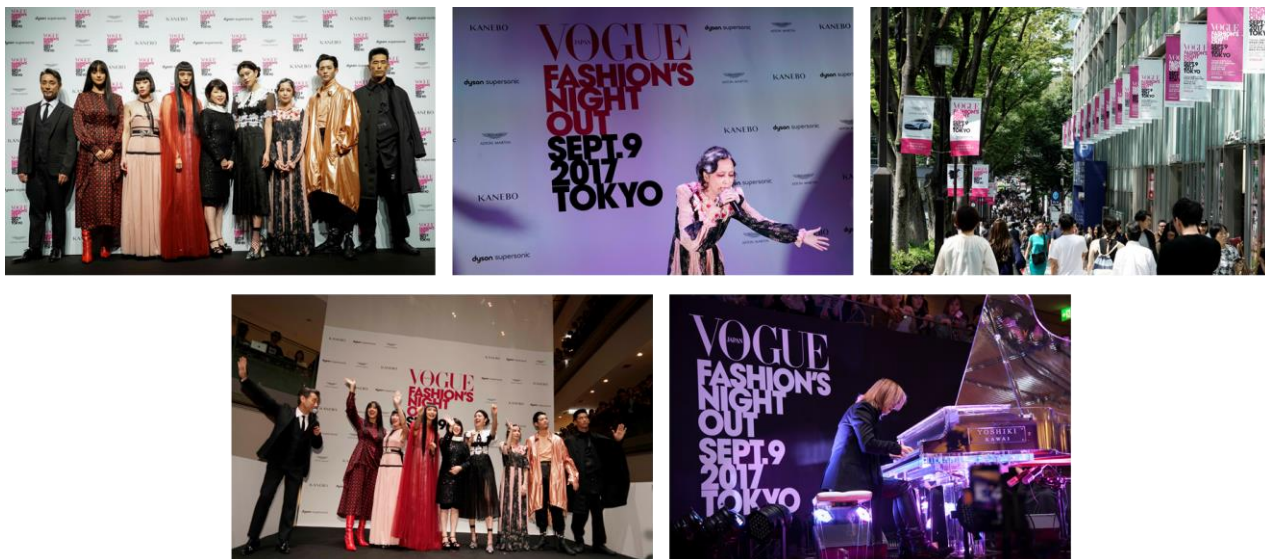
VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2017年9月9日
コンデナスト・ジャパン

VOGUE スペシャルゲストの YOSHIKI がパフォーマンスを披露！ 豪華ゲストが集結する、VOGUE 主催のグローバル・ショッピング・イベント 「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2017」ついに開幕。

www.vogue.co.jp/fno/



© 2017 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』（コンデナスト・ジャパン発行）が主催する、グローバルなショッピング・イベント「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT（ヴォーグ・ファッションズ・ナイト・アウト／以下 FNO）」がいよいよ本日開幕を迎えました。

第 9 回目を迎えた今年の幕開けを飾ったオープニング・セレモニーでは、クリス・ペプラーさんの MC から始まり、注目のパフォーマンスにはファッション・アイコンとして女性からの支持も高い中島美嘉さんが、「WILL」と「GIFT」を披露。ヴォーグでおなじみのモデルの萬波ユカさん、森星さん、浦浜アリサさん、そして DJ やデザイナーとして幅広く活躍中のマドモアゼル・ユリアさん、俳優の竜星涼さん、EXILE/三代目 J Soul Brothers 小林直己さんなど FNO サポートゲストがレッドカーペットから登場し、華やかなオープニングを彩りました。

さらに、オープニング・セレモニーのラストには、好評発売中の『VOGUE JAPAN』10月号で、日本人男性として、初めてヴォーグの表紙を飾り、また自らの着物ブランド「YOSHIKIMONO」を手がけるなどファッションにも造詣の深い、世界的アーティストの YOSHIKI さんが VOGUE スペシャルゲストとして登場、サプラ

VOGUE JAPAN

イズのピアノ演奏でオープニング・セレモニーの来場者 3400 人を熱気に包みました。

【FNO とは】

US VOGUE 編集長アナ・ウィンターの呼びかけで 2009 年より始まった世界最大級のショッピング・イベントで、『VOGUE』を発行する世界各国で開催されています。日本でも東京で同年にスタートして以来、年々発展をして街ぐるみの大きなイベントとなりました。第 9 回目となる今年は東京、大阪をはじめ世界 10 カ国 17 都市で、ショッピングを通じてファッションが持つパワーや楽しさを伝えるという目的のもと実施いたします。

【VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2017 開催概要】

イベント名: VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2017
— A GLOBAL VOGUE CELEBRATION OF FASHION —

1) 東京

日程 : 2017 年 9 月 9 日(土)

場所 : 表参道・青山・原宿エリア

主催 : コンテナスト・ジャパン

協賛 : KANEBO(株式会社カネボウ化粧品)、Dyson Supersonic(ダイソン株式会社)、アストンマーティン(アストンマーティンジャパン合同会社)

後援 : 商店街振興組合原宿表参道櫛会

オフィシャルサポーターシップファシリティ: 表参道ヒルズ、東急プラザ表参道原宿、ラフォーレ原宿

オフィシャルサポーターシップメディア: J-WAVE (81.3FM)

2) 大阪

日程 : 2017 年 11 月 18 日(土)、19 日(日)

場所 : 阪急うめだ本店・阪急メンズ大阪

共催 : 株式会社阪急阪神百貨店/ コンテナスト・ジャパン

※開催 6 回目

ウェブサイト: www.vogue.co.jp/fno/

Instagram: [voguejapan](https://www.instagram.com/voguejapan)

Twitter: [@voguejp](https://twitter.com/voguejp)

Facebook: [VOGUEJAPAN](https://www.facebook.com/VOGUEJAPAN)

Pinterst: [voguejapan](https://www.pinterest.com/voguejapan)

LINE: 公式アカウントページで「VOGUE JAPAN」を検索

ハッシュタグ: #fnojp で検索

【参考資料】

■ VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2016 年実績

VOGUE JAPAN

1)東京

日程: 2016年9月10日(土)17:00-22:00

場所: 表参道・青山・原宿エリア

参加店舗: 全 633 店舗 (2015年:611 店舗)

延べ推定来場者数: 約 297,198 人 (前年比:+5,516 人)

推定参加店舗総売り上げ: 95 億 1033 万円以上 ※アンケートに基づく自社調べ (2015年:約 74 億 9766 万円)

2)大阪

日程: 2016年11月19日(土)、11月20日(日)

場所: 阪急うめだ本店 / 阪急メンズ大阪

【コンデナスト・ジャパンについて】

コンデナストは、米 Advance Publications の一部門として、『VOGUE』『GQ』『WIRED』『Condé Nast Traveler』『Vanity Fair』などのメディア・ブランドを、世界 29 の国と地域で、141 の雑誌と 90 以上のウェブサイト、タブレットならびにスマートフォン向けアプリとして、展開しています。

媒体事業に加え、世界各国で実施している VOGUE FASHION'S NIGHT OUT、GQ Men of the Year、WIRED CONFERENCE、ロンドンで開講した Condé Nast College of Fashion & Design、レストラン事業なども拡大を続けています。

日本では、コンデナスト・ジャパンによって、1999 年 7 月に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』『VOGUE GIRL』『VOGUE Wedding』などを手がけています。

■本社

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-11-8 大菅ビルディング 7 階

■代表者

社長 北田 淳

VOGUE JAPAN

【VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2016および2017 素材提供のご案内】

昨年度行われました「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2016」に関する写真素材および今年の素材は 下記サーバーよりご提供いたします。

◇アクセス先: <http://bit.ly/2xleB9k> ◇パスワード:fno

20:00頃、24:00頃に分けて下記素材の提供を予定しております。(前後する場合がございます)

9月9日 20:00 頃

- ファッションとショッピングを楽しむ人々で賑わう表参道の風景画像(昼)
- FNO 2017 TOKYO オープニング・セレモニー画像
- FNO 2017 TOKYO オープニング・セレモニー動画

【オープニング・セレモニー登壇者】会場:本館 B3F 吹抜け大階段

中島美嘉(アーティスト)、萬波ユカ(モデル)、森星(モデル)、浦浜アリサ(モデル)、マドモアゼル・ユリア(DJ/デザイナー)、竜星涼(俳優)、EXILE/三代目 J Soul Brothers 小林直己 VOGUE スペシャルゲスト:YOSHIKI(アーティスト)、クリス・ペプラー(MC)、渡辺三津子(『VOGUE JAPAN』編集長)ほか

※YOSHIKIさん演奏部分の使用は、テレビ番組には制限はございませんが、インターネットメディアに関しては、最大60秒に限りませので、ご理解のほどよろしくお願い申し上げます。

9月9日 24:00 頃

- ファッションとショッピングを楽しむ人々で賑わう表参道の風景画像(夜)
- FNO 2017 TOKYO クロージング・セレモニー画像
- FNO 2017 TOKYO クロージング・セレモニー動画など

【クロージング・セレモニー登壇者】会場:本館B3F スペース オー

萬波ユカ、森星、浦浜アリサ、マドモアゼル・ユリア、ゆりやんレトリィバァ(芸人)、板井麻衣子(モデル)、エリーローズ(モデル/タレント)、

クリス・ペプラー、渡辺三津子(『VOGUE JAPAN』編集長)

【本プレスリリースの内容をインターネットに掲載される場合は、次の URL にリンクをお願いします】

www.vogue.co.jp/fno/

※イベントの詳しい情報は VOGUE JAPAN の雑誌、ウェブサイト、SNS にて、順次発表いたします。

【本件に関するお問い合わせ先は下記の通りです】

■掲載に関するお問い合わせ

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2017 PR 事務局 担当: 林 悦子

MAIL: fnopress@condenast.jp 携帯番号: 090-1530-5431