

# CONDÉ NAST

JAPAN

報道関係各位  
プレスリリース

2017年11月21日  
コンデナスト・ジャパン

## 『VOGUE』『GQ』の人気オリジナル動画が Huluで11月22日(水)から配信開始

世界で最も影響力のあるファッションタイトル『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』や、『VOGUE Girl』『GQ JAPAN』、『WIRED JAPAN』を日本で展開するプレミアム デジタル パブリッシャー合同会社コンデナスト・ジャパン（東京都渋谷区、社長兼職務執行者 北田淳）とHJホールディングス株式会社（東京都港区、代表取締役社長 於保浩之）は、11月22日（水）から、Huluで「Condé Nast Video（読み：コンデナスト・ビデオ）」チャンネルを新設し、『VOGUE』や『GQ』のオリジナル動画の配信を開始します。

Huluで配信開始となるコンデナスト社が独自に制作したオリジナル動画は、世界的なセレブリティの起用や多彩なクリエイターとのコラボレーションによる、ハイクオリティかつオリジナリティ溢れるドキュメンタリーシリーズです。世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』が、豪華セレブリティたちに好き嫌いや自分自身についてなど、一問一答形式で73個の質問を投げかけ答えていく大人気シリーズ「73の質問」や、知性・品性・感性を備え、ビジネスとプライベートの両方で“本質”にこだわる男性のためのメンズ・ファッション&ライフスタイル誌『GQ』がお届けするエンターテイメントシリーズが揃います。普段は知ることのできないセレブリティたちの素顔を垣間見ることができたり、自分磨きを手助けしてくれる情報など、男性・女性問わずお楽しみいただける動画を配信します。



※シリーズ名：VOGUE ニコール・キッドマンに73の質問 オーストラリアの自宅／農場から

# CONDÉ NAST

JAPAN

Hulu で配信中の映画や TV シリーズに登場する俳優たちの意外な一面が見られることもこのコンテンツの楽しみの一つです。

今回配信される動画には、本年度エミー賞リミテッドシリーズ部門で作品賞、主演女優賞を含む 8 部門を受賞した「ビッグ・リトル・ライズ」(Hulu で配信中) の主演ニコール・キッドマンとリース・ウィザースプーンが質問に赤裸々に答える『VOGUE』シリーズの「73 の質問」、童話「オズの魔法使い」をターセム・シン監督が新たな解釈と斬新な映像で描いた「エメラルドシティ」(Hulu で配信中) で主演に抜擢されたアドリア・アルホナがインタビューに答える『GQ』の「美女に聞く」が含まれます。

11 月 22 日 (水) から 15 エピソードの配信を開始し、今後定期的に追加配信していきます。

## 【11 月 22 日 (水) から配信するエピソードの詳細】

### ◇シリーズ名 : GQ

1. 男を磨く、『GQ Video』！サーファーボディを手に入れるエクササイズ、他
2. 『GQ』的、男への道！俳優アンディ・リクターに「男の釣り」を学べ！
3. ジェントルマンのための、『GQ Video』。人生の先輩に「男への道」を学べ！
4. ベラ・ハディッドは昼も夜も裸で泳ぐ
5. ベラ・ハディッドがセクシー水着で魅せる
6. 美女に聞いた「選ばれるのは優しくて面白い男」
7. 美女に聞いた「男性は読心術を身に付けるべき」
8. 『GQ』に学ぶ、本物の紳士になる方法。ボスの心得を学べ！

### ◇シリーズ名 : VOGUE

1. リース・ウィザースプーンに 73 の質問。人生最大のサプライズ、好きなファッションスタイルは、他。
2. ニコール・キッドマンに 73 の質問 オーストラリアの自宅／農場から ※マストヘッドアート添付
3. YouTuber の旅日記 キャンディー・ジョンソンがメキシコ・カンクンへ。【前編】
4. YouTuber の旅日記 キャンディー・ジョンソンがメキシコ・カンクンへ。【後編】

その他

Hulu について <http://www.happyon.jp/>

Hulu は 40,000 本以上の映画・ドラマ・アニメを楽しめるオンライン動画配信サービスです。月額 933 円 (税抜) でいつでも、どこでも、全ての作品が見放題。インターネットに接続したテレビ、PC、スマートフォン、タブレットなどで視聴可能です。お届けするラインアップは、日本最速で独占配信する「Hulu プレミア」や、独自で制作する「Hulu オリジナル」を筆頭に、テレビで放送中の人気番組の見逃し配信や、海外ドラマ、映画、アニメ、音楽のライブ配信、スポーツのライブ配信、など。Hulu でしか見られないコンテンツも多数あり、全て月額定額・見放題でお楽しみいただけます。

コンデナスト・ジャパンについて <http://corp.condenast.jp/>

コンデナストは、米国 Advance Publications の一部門として、『VOGUE』『GQ』『WIRED』『Condé Nast Traveller』『Vanity Fair』などのメディア・ブランドを、世界 29 の国と地域で、141 の雑誌と 100 以上のウェブサイト、タブレットならびにスマートフォン向けアプリとして、展開しています。媒体事業に加え、世界各国で実施している「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT」「GQ Men of the Year」「WIRED CONFERENCE」、ロンドンで開講した「Condé Nast College of Fashion & Design」、レストラン事業なども拡大を続けています。日本では、コンデナスト・ジャパンによって、1999 年 7 月に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』『VOGUE Wedding』『VOGUE GIRL』などを手がけています。さらに日本ではプレミアム デジタル パブリッシャーとして「コンデナスト・ビデオ」にも注力し、コンデナスト各国や米国コンデナス

# CONDÉ NAST

JAPAN

ト・エンターテインメント（CNÉ）と連携し、「Vogue Videos」や「Vogue Girl Video」、「GQ Video」、そして日本初上陸のタイトルも含め 3,000 エピソード以上のオリジナルシリーズの制作・配給・配信をしています。

**本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先**

コンデナスト・ジャパン マーケティング&コミュニケーション部 菊井 TEL : 03-5485-9340 FAX : 03-5766-3010

HJ ホールディングス株式会社（Hulu） 広報 後藤 E-mail : press@hjholdings.jp

コンテンツ宣伝 目黒 E-mail:hideyuki.meguro@hjholdings.jp

「CNJPR\_2017003」