

【報道関係者各位】

2017年12月6日  
コンデナスト・ジャパン

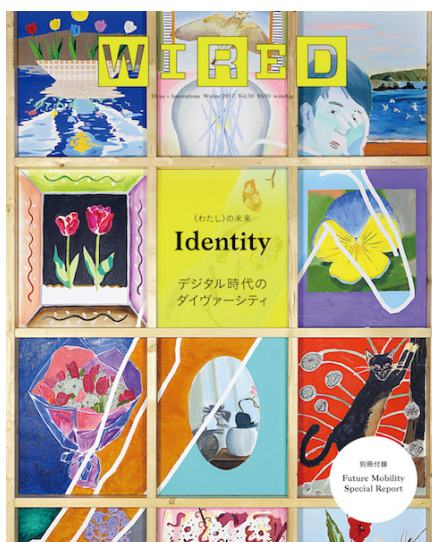
雑誌『WIRED』最新号 VOL.30 (12/9 発売)

特集「Identity デジタル時代のダイヴァーシティ 〈わたし〉の未来」

別冊付録：Future Mobility Special Report

「未来のモビリティは、すでにここにある」

[https://wired.jp/magazine/vol\\_30/](https://wired.jp/magazine/vol_30/)



世界をリードするイノベーションメディア『WIRED』日本版は、12月9日(土)に、雑誌『WIRED』VOL.30を発売します。特集は「Identity デジタル時代のダイヴァーシティ 〈わたし〉の未来」。10月10日に開催したカンファレンスイヴェント「WRD. IDNTTY.」に続き、いままさに問われている「ダイヴァーシティ」の本当の意味を、テック、カルチャー、ビジネスの観点から問い直す総力特集です。

特集では、『中動態の世界』(第16回小林秀雄賞受賞)著者の哲学者・國分功一郎や当事者研究で広く知られる熊谷晋一郎をはじめ、イラン人女性のアイデンティティを写真を通して訴えるアマク・マホモーディアン、「アイデンティティ経済学」の俊英ジャン=ポール・カルヴァーリョらが登場。そのほか、ミュージシャン MIYAVI のインタビューや、メディア美学者・武邑光裕による論考「GDPR とプライバシー」、元ヴァンパイア・ウィークエンドのロスタム・バトマングリの音楽的アイデンティティ、出会い系アプリ『Bumble』創業者のネットいじめへの抗議の声やオランダでの安楽死取材記事、ミレニアルたちが信頼するウェブメディアへの取材や、ビョークやセント・ヴィンセントといった女性アーティストたちへのインタビューも掲載しています。総勢301人の「アイデンティティソング」を紹介する特別付録も収録しました。

さらに、別冊付録「Future Mobility Special Report：未来のモビリティは、すでにここにある」では、いま、そしてこれからのモビリティを担う20のスタートアップをピックアップ。宅配の新しいかたちを目指す「ロボネコヤマト」やブロックチェーンによって変化をとげるモビリティインフラを特集しています。

# WIRED

## 特集

### デジタル時代のダイヴァーシティ 〈わたし〉の未来

〈わたし〉は、もはや、これまで考えてきたような〈わたし〉とは違うものになっているのかもしれない。SNS、AI、データ資本主義などがもたらす変化は、気づかぬうちに、ヒトをめぐるさまざまな枠組みを変えている。いま「わたしがわたしである」ということはどういうことなのか。古くて新しい、この困難を乗り越えるために。

#### ◇「中動態」から始まる新しい〈わたし〉 國分功一郎×熊谷晋一郎

かねてより親交の深い哲学者・國分功一郎と医師・熊谷晋一郎は「中動態」や「当事者研究」という観点から〈わたし〉のあり方を問う。ふたりは意志・傷・責任・運命と同じキーワードに触れながら〈わたし〉の不思議に迫る。

#### ◇その人にしかない「声」がある MIYAVIとルーク・ウッドと音楽の旅

ロサンゼルスに拠点を置き、世界を舞台に活躍する異能のギタリストと、アーティストからも愛されるオーディオブランド Beats by Dr. Dre プレジデント。音楽の最前線を切り拓くふたりのイノヴェイターが語る、混迷の時代における音楽の役割と、アイデンティティ/タダイヴァーシティの本義。

#### ◇〈わたし〉と〈世界〉とゆらめくボーダーランド:池田純一

スマホの「向こう側」に広がった世界は、わたしの一部なのか、違うのか。「デジタル時代の〈わたし〉」という困難の真相に、池田純一が迫る。

#### ◇『Refinery29』と『them.』の挑戦：佐久間裕美子

ミレニアル世代に絶大な人気を誇るウェブメディア『Refinery29』と、LGBTQの新しいプラットフォームとしてローンチした『them.』。ふたつの気鋭のメディアは、いまウェブ空間をいかに更新しようとしているのか？

#### ◇〈わたし〉を離さないで | GDPRとプライバシー:武邑光裕

EU が適用を開始する「GDPR」(一般データ保護規則)なる規則は、デジタル空間に漂うぼくらのアイデンティティを取り戻してくれるのだろうか？

#### ◇Somewhere in The Half-Light | ロスタム・バトマングリの音楽的自己同一性

#### ◇エコノミクスはあなたを計れるか「アイデンティティ経済学」の可能性 ジャン=ポール・カルヴァーリヨ×山形浩生

#### ◇基礎講座 はじめてのダイヴァーシティ

... and more

## OTHER

### ◆Book in Book : Identity Songbook 21世紀のアイデンティティ・ソングブック

総勢 300 人のアイデンティティソングを収録！

### ◆別冊付録 : Future Mobility Special Report 「未来のモビリティは、すでにここにある」

+++


#### 『WIRED』日本版公式SNSアカウント

 Twitter : [https://twitter.com/wired\\_jp](https://twitter.com/wired_jp)

 Facebook : <https://www.facebook.com/WIRED.jp>

 LINE : ID 「WIRED JAPAN」で検索

 Google+ : <https://plus.google.com/+WIREDjp>

 APPLE MUSIC 公式キュレーター : 「WIRED JAPAN」で検索

### ■WIRED (ワイアード)

1993年に米国で創刊し、現在5カ国で展開する、世界で最も影響力のあるテクノロジーメディア『WIRED』の日本版として、2011年6月にウェブサイトと雑誌を同時スタート。テクノロジーの進化を通して、カルチャーから、サイエンス、ビジネス、医療、エンターテインメントまで、社会のあらゆる事象を、読み応えのあるテキスト、美しいデザインとビジュアルでレポート。テクノロジーが時代をどう変え、時代がテクノロジーに何を望むかを考えることで、来るべき世界の未来像を探る総合メディア。

### ■本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

WIRED マーケティング部 : 菊井、西川 TEL : 03-5485-9340 FAX : 03-5766-3010 <https://wired.jp>

本プレスリリースの内容をインターネットに掲載される場合は、次のURLのリンク設定をお願いします。[CNJ\_WRP201716]