

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2018年4月24日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2018年6月号(4月26日発売)

ジジ・ハディッドが表紙に登場！ スペシャルメイキング動画も公開中。
人気企画「4都市コレクションスナップ」「2018-19 AW パリコレレポート」。



VOGUE JAPAN 2018年6月号 Photo: Luigi and Iango © 2018 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のある女性ファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』2018年6月号(4月26日発売)では、先月号の表紙をカバーしたベラ・ハディッドに続いて、彼女の姉と同じくスーパーモデルのジジ・ハディッドが表紙とファッションストーリーに登場。フォトグラファーデュオのルイーダ&イアングが撮り下ろしました。ファッションストーリーでは今季の滑らかなレザーやセクシーな黒いルックで、センシュアルでモダンなロックガールを演じます。ドラマチックなスペシャルメイキング動画も公開中です。

<http://www.vogue.co.jp/fashion/news/2018-04/19/covergirl>

本誌では、「THINK BIG」をテーマに、80~90年代のリバイバルブームの一つとしてのボリュームシルエットとは一味違った、新しい感覚の「ビッグ」について徹底特集。ボリュームシルエットの最新トレンドや、大ぶりアクセサリ、メンズアイテムの着こなし指南などのファッションだけではなく、精神科医の名越康文さんなどの達人たちから学ぶ「Think Big」に考える方法、フォトジェニックでビッグなスイーツやお家で楽しむ大皿の盛り付けアイデアなど、「ビッグ」についての特集が満載です。

その他、恒例の人気企画も充実。「2018-19 AW パリコレレポート」では、パリコレをテーマパークに見立てて、各ブランドの演出から舞台裏、フロントロウ、注目のショー&展示会をエディターが徹底調査。「4都市コレクションスナップ」では、エディターが、実際に肌で感じた4都市の空気感や、スタイリストやライターなど14名のプロによるスタイリング解説、さらにはお手本にしたいファッションイスタから、抑えておきたいトレンドアイテムまでを一挙公開します。

VOGUE JAPAN

インタビューでは、2017 年世界で最も稼いだモデルに選ばれたケンダル・ジェンナーが、友達が少なかった幼いころや多忙を極めて心のバランスを崩しかけたときに自身を救ってくれた馬との絆から、一番の親友でもある妹カイリーへの思いや恋愛感まで、究極の自然体で語ります。また、27 歳にしてハリウッドの頂点に立つ女優、ジェニファー・ローレンスは、ヌード写真流失のトラウマを拭ってくれた新作映画の『レッド・スパロー』や、今後の女優としての展望などについてリアルに語ります。

【VOGUE JAPAN】

1892 年に米国で創刊し、現在 22 の国と地域で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999 年 7 月に創刊し、今年創刊 19 年を迎える。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいヴィジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティーの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上、リンクしてください。<https://www.vogue.co.jp/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

『VOGUE JAPAN』マーケティング部 担当: 菊井 / ナンテン TEL: 03-5485-9340 FAX: 03-5766-3010

公式サイト: <https://www.vogue.co.jp/> f VOGUEJAPAN /  voguejp /  voguejapan

【CNJ_VJPR201813】