

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2018年6月28日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2018年8月号(6月28日発売)

シャロン・ストーン、カーラ・デルヴィーニュなど海外セレブの自宅を大公開！ 1日の過ごし方、インテリア、週末トリップ他ヴォーグ初の「ライフスタイル」大特集。



VOGUE JAPAN 2018年8月号
Photo: Luigi & Iango
© 2018 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のある女性ファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』2018年8月号(6月28日発売)では、数年前に「ビッグトレンドの時代が終わった」と言われてから、さらにその流れが進んで、「ライフスタイル=生き方」なくしてファッションを語れない時代となった今、改めて「ライフスタイル」の大特集を行いました。ランウェイのトレンドを語る前に、まずは女性たちの生き方に注目。ヴォーグが注目する世界 21カ国 35名の女性たちを総力取材して、1日のサイクルから、生活スタイルやキャリアに対する考え方、自国の気になる社会事情まで、多角的に徹底調査。また、「美意識のある家。」では、女優のシャロン・ストーンやカーラ・デルヴィーニュ、モデルのヘレナ・クリステンセンなど超豪華な海外セレブのセンスが光る自宅と、アーティストであり建築家、写真家の尾形一郎・優夫妻、作家の甘糖りり子、スタイリスト兼衣装デザイナーの飯嶋久美子といった一流クリエイターの日本の家を紹介。日々の生活を支える空間の中にあるこだわりのスタイルと、彼女たちの美意識に迫ります。そして、家で過ごす時間を充実させて、さらにおしゃれにインテリアをアップデートするための8カ条を提案。さらに、「極上週末トリップ。」では、週末に行けて、美と健康、食、非日常体験が味わえる国内の旅に案内します。

ファッションでは、活動的で多忙なライフスタイルの女性たちが必然的に求めた「機能」がモードへ昇華された、ヨガやジムウエアの延長線上にある「アスレジャースタイル」を特集。元々、若手セレブの装いやストリートスナップを中心に注目され、今季さらにモダンに進化した「アスレジャー」を新たなベーシックアイテムとして取り入れるテクニックを指南します。90年代前半に小学館の『ビッグコミックスピリッツ』で連載され今なおカルト的な人気を集めるマンガ、『イオナ』(澤井健・作)の主人公が25年ぶりに復活し、最先端の「ベーシック+スポーティー」なモードファッションで登場する誌面は、ファン必見です。

インタビューには、今年8月公開の注目の映画『オーシャンズ 8』にも出演しているリアーナが登場！音楽、ファッション、ビューティーの世界に君臨するクイーンの彼女が、30歳を超えた心境や元交際相手のドレイクとの関係など、気になる“今”について語りました。

今号の表紙では、90年代にスーパーモデルとして活躍し、現在もモデルや活動家として輝き続けるアンバー・ヴァレッタが、アナ・エワースなどのミレニアルズのイットモデル3名と世代を超えて競演しました。

別冊付録「Vogue Time」では、スタイルを選べる時計の新作をお見せします。

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在22の国と地域で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊19年を迎える。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいヴィジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティーの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上、リンクしてください。 <https://www.vogue.co.jp/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

『VOGUE JAPAN』マーケティング部 担当: 菊井ノナンテン TEL: 03-5485-9340 FAX: 03-5766-3010

公式サイト: <https://www.vogue.co.jp/> f VOGUEJAPAN / voguejp / voguejapan

【CNJ_VJPR201820】