

VOGUE JAPAN

報道関係各位

プレスリリース[全6頁]

2018年8月28日
コンデナスト・ジャパン

「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2018」 第10回アニバーサリーセレモニーの豪華ゲスト決定！ 9月15日(土) 表参道・青山・原宿にて開催

<https://www.vogue.co.jp/fno/2018/tokyo>



出演者(上段左から時計回り):クリス・ペプラー、富永愛、ローラ、渡辺直美、AMIAYA、水原佑果、福士リナ

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』(コンデナスト・ジャパン発行)は、グローバルなショッピング・イベント「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT(ヴォーグ・ファッションズ・ナイト・アウト/以下FNO)」を、今年は東京2018年9月15日(土)、神戸9月22日(土)、名古屋10月27日(土)、そして大阪11月17日(土)~18日(日)の国内4都市にて開催することを決定しました。

2009年にアメリカ版『VOGUE』編集長アナ・ウィンターの呼びかけで始まったFNOは、「ファッション業界の活性化」を目的として『VOGUE』を発行する国が各地で主催する世界最大級のショッピング・イベントです。日本では同年に東京でスタートし、地域一帯のイベントとして毎年成長を続け、2018年、記念すべき第10回を迎えます。

VOGUE JAPAN

FNO 東京第 10 回アニバーサリーを、ゲストと一緒に祝おう！

記念すべき第 10 回の開催を祝して、今年はスペシャルなアニバーサリー・セレモニーを表参道ヒルズ 本館 吹抜け大階段にて、17 時から開催。登場するのは、第 1 回目の FNO 東京から参加してくれた富永愛やおなじみのクリス・ペプラー。さらに、活躍の幅を広げるローラや福士リナ、水原佑果、人気芸人の渡辺直美、そしてファッションアイコンの AMIAYA も。豪華なゲストたちが、一夜限りの特別なセレモニーを彩ります。

今年の FNO は午前 11 時スタート！ 恒例のチャリティーバッジのほか、売り切れ必至のライトバングルなど、さまざまな VOGUE のオリジナルプロジェクトも。

今年は午前 11 時に FNO 東京のメイン会場である、表参道ヒルズ 本館 B3F スペース オーがオープンし、『VOGUE』ブースやスポンサーブースで FNO 限定アイテムやスペシャルコンテンツをお楽しみいただけます。



Photo: Shinsuke Kojima

今年は、光るライトバングルも表参道ヒルズスペース オーの VOGUE ブースにて販売いたします。グリーンとピンクのネオンカラーで、夜の街をキラキラと彩ります。FNO オリジナル ライトバングルセット ¥500(税込み)。

※チャリティーバッジとライトバングルは数に限りがありますので、なくなり次第終了となります。

FNO の目的の一つである“ファッションによる社会貢献”を目指し、今年もヴォーグ特製のオリジナルチャリティーバッジが、ニューカラー&デザインにアップデートされて登場。10 回目の開催を記念した、スペシャルなデザインもお目見えする。お預かりした募金は、認定 NPO 法人国境なき子どもたち (KnK) へ東日本大震災復興支援活動を中心に寄付いたします。

また、毎年人気の FNO チャリティーバッジのほかに、アニバーサリーイヤーとなる今年



『VOGUE』フォトブースでカバーモデル気分！



表参道交差点近くの「ザ スtringス 表参道」のエントランス前では、『VOGUE』の表紙をイメージしたフォトブースが登場いたします。『VOGUE』や FNO のオフィシャルロゴとともに撮影ができる FNO 当日だけの限定フォトブースです。

また、FNO は美しい街づくりを目指し、毎年清掃活動に力を入れています。当日は表参道ヒルズの外に設置

する「FNO クリーンステーション」でオリジナルのゴミ袋を配布及び回収をいたします。



VOGUE JAPAN

J-WAVE の人気番組とコラボ！ FNO × J-WAVE 連動企画

毎年恒例のオフィシャルサポーターメディア J-WAVE (81.3FM) が、今年も FNO を盛り上げます。FNO の魅力を紹介する直前番組から当日の生レポート、さらには表参道ヒルズ内のスペース オーのサテライトスタジオでの公開収録や DJ ミックスなど、さまざまな企画をご用意。スペース オーには J-WAVE のブースも出展して、来場者プレゼント企画も実施します。当日の J-WAVE ゲストもお楽しみです。

FNO オフィシャルスポンサーによる注目コンテンツが FNO を盛り上げる！

IPSA が提案するのは「リップフィッティング」。肌色から選ぶ基本ステップの後、心理テストのような「10 ピクチャーズ」にトライし、自分の心に潜んでいる一面に出会う、ユニークな体験をスペース オーからお届けします。世界 190 カ国のファッションニスタ御用達のファッション EC サイト、FARFETCH は、バーチャルランウェイでモデル体験ができる特設ブースをスペース オーとラフォーレ原宿エントランス前の 2 箇所で展開します。撮影した方には、スペシャルクーポンをはじめ豪華プレゼントが当たるキャンペーンも実施いたします。

ウールのグローバル・オーソリティーである THE WOOLMARK COMPANY は表参道ヒルズ 本館 吹抜け 大階段下で、メリノウールの魅力を再発見するインスタレーションを、“VFNOLOVESWOOL” というテーマで実施。ファセットズムやザディグ エ ヴォルテール、ヘレンカミンスキーのショップでは、ウールアイテムにフィーチャーしたキャンペーンも行います。

日本発のラグジュアリーライフスタイルブランドを目指す LEXUS は、表参道ヒルズの本館 メインエントランス前にて、フラッグシップクーペ LC を展示。南青山にあるブランド体験スペース、INTERSECT BY LEXUS-TOKYO でも、FNO だけの特別な体験をご提供いたします。クラウド名刺管理サービス「Sansan」や名刺アプリ「Eight」を提供する Sansan は、FNO で公式”待ち合わせ場所”を出現させます。表参道ヒルズのスペース オーのほか、ラフォーレ原宿横の「きらぼし銀行」前、ラルフ ローレン前の「まちかど庭園」の計 3 カ所に登場します。

第 10 回アニバーサリー・セレモニーの開始とともに、ピーク・タイムがスタート。各参加店舗では、FNO 限定アイテムや先行アイテムの販売、この日だけのスペシャルなノベルティやシャンパンなどのサービス、DJ やライブパフォーマンスなどさまざまなイベントが実施されます。

VOGUE GIRL × ラフォーレ原宿のスペシャルイベント

また、今年開業 40 周年を迎えるラフォーレ原宿と、10 回目の開催となる FNO。そのメモリアルな年を記念して、コラボレーションイベント「VOGUE GIRL × LA40RET FESTIVAL」が開催されます。当日 15:30 からラフォーレミュージアム原宿で開催されるオープニングセレモニーでは、国内外で大活躍中のモデル福士リナや、ファッションアイコンの AMIAYA が登場。『VOGUE JAPAN』編集長・渡辺三津子とともにフェスティバルの開幕を祝います。中田みのり、水原佑果など VOGUE GIRL でも人気のモデルが登場する「VOGUE GIRL SPECIAL FASHION SHOW」や、ミッキーマウスのスクリーンデビュー 90 周年を記念したファッションショーのほか、VOGUE GIRL チャリティーバッジや、VOGUE GIRL の人気コンテンツ「しいたけ占い」のスペシャルなフォトブース(提供元: SnSnap)も登場いたします。

VOGUE JAPAN

その他、公式サイト(<https://www.vogue.co.jp/fno/2018/tokyo>)では、公式イベントの最新情報など FNO 参加店舗情報を随時更新いたします。

第 10 回アニバーサリー・セレモニー	17:00- @表参道ヒルズ 本館 吹抜け大階段 出演者: 富永愛、ローラ、渡辺直美、AMIAYA、水原佑果、福士リナ MC: クリス・ペプラー
チャリティグッズ (VOGUE/VOGUE GIRL)	■VOGUE ・FNO オリジナル缶バッジ: 募金をしていただいた方に 1 個プレゼント ※設置場所: 商業施設や参加店舗の一部、表参道ヒルズ 本館 1F FNO インフォメーションカウンター、本館 B3F スペース オー内 VOGUE ブース ■VOGUE GIRL オリジナルデザインのチャリティー缶バッジ ※設置場所: ラフォーレ原宿 6F ラフォーレミュージアム原宿前
VOGUE フォトブース	表参道交差点近くの「ザ スtringス 表参道」のエントランス前では、VOGUE の表紙をイメージしたフォトブースが登場。設置場所: 「ザ スtringス 表参道」エントランス前
FNO クリーンステーション	オリジナルのゴミ袋を配布。設置場所: 表参道ヒルズ 外
スポンサーイベント	IPSA: リップフィッティング、サンプル配布(本館 B3F スペース オー) FARFETCH: 動画撮影ブース、プレゼントキャンペーン (本館 B3F スペース オー、ラフォーレ原宿エントランス前) THE WOOLMARK COMPANY: インスタレーション、プレゼントキャンペーン (本館 吹抜け 大階段下) LEXUS: フラッグシップクーペ LC を展示(表参道ヒルズ 本館 メインエントランス) Sansan: FNO で公式”待ち合わせ場所”を設置(スペース オー、他計 3 カ所)
Web、SNS (www.vogue.co.jp/fno/)	公式サイトを通じ、コンテンツを提供 内容: 参加店舗・ブランドのマップ/各店のセールやイベントなどの情報/限定・先行販売品など商品情報/オープニング・セレモニーなど公式イベント情報や J-WAVE (81.3FM) の放送内容/おすすめメショッピングルート/街のリアルタイムレポート
FNO プレゼントキャンペーン、#FNOJP キャンペーン	FNO10 回目を記念したプレゼントキャンペーンを期間限定で実施。 ・VOGUE JAPAN ID に登録いただくと、豪華商品が当たるキャンペーン 詳細と応募はこちらから→ https://www.vogue.co.jp/fno/2018/tokyo/present/ ・VOGUE JAPAN の SNS アカウントフォロー & #FNOJP をつけての投稿でプレゼントが当たるキャンペーン 詳細はこちらから→ https://www.vogue.co.jp/fno/2018/tokyo/realtime/
ラジオ番組との連動	・SPECIAL LIVE by J-WAVE 出演: Beverly 他 MC: 藤田琢己 ・J-WAVE の公開収録 18:00- 「SAISON CARD TOKIO HOT 100」(毎週日曜日 13:00-16:54) ナビゲーター: クリス・ペプラー 20:00- 「SONAR MUSIC」(毎週月～木、21:00～) ナビゲーター: 藤田琢己、Licaxxx ・「SEASONS」(毎週土曜日 12:00-15:00) 生放送: レポーター山中タイキによるイベント直前のショッピングエリア生レポート

VOGUE JAPAN

※当日の出演者や内容は変更になる場合があります。

※どなたでもご自由にご覧になれますが、スペースの関係上、入場制限をさせていただく場合があります。

【VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2018 開催概要】

イベント名: VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2018(ヴォーグ・ファッションズ・ナイト・アウト 2018)

1)東京 ※開催 10 回目

日程: 2018 年 9 月 15 日(土)

場所: 表参道・原宿・青山エリア

主催: コンデナスト・ジャパン

後援: 商店街振興組合原宿表参道櫛会

協賛: IPSA(イプサ)、FARFETCH(ファーフェッチ)、THE WOOLMARK COMPANY(ザ・ウールマーク・カンパニー)、LEXUS(レクサス) ※2018 年 8 月 28 日時点

オフィシャルサポーターシップファシリテーター: 表参道ヒルズ、ラフォーレ原宿

オフィシャルサポーターシップメディア: J-WAVE 81.3FM

協力会社: KOANA 株式会社 / 株式会社アップ・コン / 株式会社 SUN デザイン研究所 / 株式会社ブーム・メディア・コミュニケーションズ / 公益社団法人日本看護協会 / cocoti SHIBUYA / Ao <アオ> / 東急プラザ表参道原宿 / 原宿クエスト / GYRE / ザ スtrings 表参道 / 有限会社 UNDER GROUND / (有)クリス・ペプラーオフィス / GARBAGE BAG ART WORK / 株式会社メトロ アド エージェンシー / Sansan 株式会社 / 株式会社 SnSnap

2)神戸 ※開催 2 回目

日程: 2018 年 9 月 22 日(土)

場所: 大丸神戸店・旧居留地エリア

共催: 株式会社大丸松坂屋百貨店 / コンデナスト・ジャパン

特別協力: 神戸市 / 神戸ファッション協会

3)名古屋 ※初開催

日程: 2018 年 10 月 27 日(土)

場所: 松坂屋名古屋店

共催: 株式会社大丸松坂屋百貨店 / コンデナスト・ジャパン

4)大阪 ※開催 7 回目

日程: 2018 年 11 月 17 日(土)、18 日(日)

場所: 阪急うめだ本店・阪急メンズ大阪

共催: 株式会社阪急阪神百貨店 / コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』公式メディア情報

公式サイト: www.vogue.co.jp/fno

Instagram: [voguejapan](https://www.instagram.com/voguejapan)

Twitter: [voguejp](https://twitter.com/voguejp)

Facebook: [VOGUEJAPAN](https://www.facebook.com/VOGUEJAPAN)

Pinterest: [voguejapan](https://www.pinterest.com/voguejapan)

LINE: 公式アカウントページで「VOGUE JAPAN」を検索

ハッシュタグ: #FNOJP で検索

VOGUE JAPAN

【コンデナスト・ジャパンについて】

コンデナストは、米国 Advance Publications の一部門として、『VOGUE』『GQ』『WIRED』『Condé Nast Traveller』『Vanity Fair』などのメディア・ブランドを、世界 29 の国と地域で、141 の雑誌と 100 以上のウェブサイト、タブレットならびにスマートフォン向けアプリとして、展開しています。媒体事業に加え、世界各国で実施している「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT」「GQ Men of the Year」「WIRED CONFERENCE」、ロンドンで開講した「Condé Nast College of Fashion & Design」、レストラン事業なども拡大を続けています。日本では、コンデナスト・ジャパンによって、1999 年 7 月に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』『VOGUE Wedding』『VOGUE GIRL』などを手がけています。また、2014 年には企業様向けコンテンツ制作、ソリューション運営を行う「コンデナスト・クリエイティブ スタジオ」を立ち上げ、ファッション、エンターテインメントに限らず幅広いクライアント様との協業を加速しています。さらに 2015 年にはビデオコンテンツの制作・配信・配給を行う「コンデナスト・ビデオ」を立ち上げ、コンデナスト各国や米国コンデナスト・エンターテインメント(CNÉ)と連携し、「Vogue Videos」や「Vogue Girl Video」、「GQ Video」、そして日本初上陸のタイトルも含め 3,000 エピソード以上のオリジナルシリーズの制作・配給・配信をしています。

■本社

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-11-8 大菅ビルディング 7 階

■代表者

社長 北田 淳

【VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2017 素材提供のご案内】

昨年度行われました「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2017」に関する写真素材および今年の素材は、下記サーバーよりダウンロードいただけます。

◇アクセス先: <http://bit.ly/2xleB9k> ◇パスワード: fno

【インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください】

www.vogue.co.jp/fno/

※イベントの詳しい情報は『VOGUE JAPAN』の雑誌、ウェブサイト、SNS にて、順次発表いたします。

【本件に関するお問い合わせ先は下記の通りです】

■掲載に関するお問い合わせ

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2018 PR 事務局 担当: 林 悦子

MAIL: fnopress@condenast.jp 携帯電話番号: 090-1530-5431

■VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2018 へのご協賛に関するお問い合わせ

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 事務局

MAIL: fnobrands@condenast.jp

■VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2018 への参加に関するお問合わせ

VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2018 運営事務局

MAIL: fnobrands@condenast.jp

TEL: 090-9974-0039 ※TEL 受付時間 10:00 – 18:00(土曜・日曜・祝日を除く)