



報道関係各位
プレスリリース
CNJ_GQPR2018010

2018/9/22

コンデナスト・ジャパン

『GQ JAPAN』2018年11月号（9月22日発売）

嵐の松本潤が秋冬ファッション特集に登場。

13ルックの華麗なる着こなしに挑戦！

『GQ JAPAN』（コンデナスト・ジャパン発行）の最新号（9月22日（土）発売）では、表紙に嵐の松本潤が登場。ファッション大特集「華ある男子」にふさわしく、時代を彩る松本潤が、ディオール、プラダ、グッチなどの最新秋冬ファッション13ルックを華麗に着こなします。そのほか、若手俳優の千葉雄大、中川大志、森崎ウィンなど5人が「色」をテーマにした撮影にファッションモデルとして挑戦。色使いで秋冬ファッションを盛り上げるコツをHow To形式でお届けします。



■【COVER STORY】最高に「華ある男子」！ 松本潤のファッションバレード

特集「華ある男子」に、この男の登場なくして「華あるファッション」は語れない。13ものファッションスタイルに挑戦した松本潤が「華ある男」について語ります。

■特集：2018年秋冬ファッション大特集「華ある男子」になる！

千葉雄大、中川大志、杉野遥亮、林遣都、森崎ウィン、5人の若手実力派俳優がファッションモデルとして登場。最新の秋冬ファッションのトレンド「色」をテーマに華麗に着こなします。色の使い方、楽しみ方、ハズし方など、色の力で秋冬ファッションを盛り上げるコツを、How To形式でお届けします。



■GQ TASTE：あの味が蘇る！有名シェフの復活店がおもしろい【前編】

長年飲食店をやっていたら、いいときもあれば悪いときもある。腕のある職人が雌伏ののちに現れたとき、彼らの料理は着実に進化し、深く、豊穡なものになっている。練熟の料理人たちの新たな復活劇をお届けします。

■GQ GLOBAL：「ジョージ・ルーカス美術館の全貌！」など

コンデナスト社からグローバルで出版される『GQ』『VOGUE』『VANITY FAIR』といったタイトルから、見ごたえのある記事をいち早く厳選し、特別編集してお届け。米国版『GQ』より、「ジョージ・ルーカスがLAに建設中の美術館の全貌」「オットー・ウォームビアに北朝鮮は何をしたのか?」、「奪われた中国古美術の行方」の3本を紹介します。

■その他、『GQ JAPAN』2018年11月号は以下の通り

- ・GQ PROFILE ダン・カーターはなぜ日本を選んだのか?
- ・The Man of the Month Bリーグ1、お洒落な男は彼だ！西村文男選手、3年目の思い
- ・It GIRL 秋の夜長にベイビー・キー、世界を旅するシンガーソングライター
- ・The ART 注目の陶芸家・奈良祐希が目指す建築家との「二刀流」

など



- GQ JAPAN ウェブサイト <https://gqjapan.jp> ■ Facebook <https://www.facebook.com/GQJAPAN>
- Instagram <https://www.instagram.com/gqjapan/> ■ Twitter <https://twitter.com/GQJAPAN>

【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在19カ国の国と地域で発行する、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。Globalな視点で物事を考えることができ、Independentで成熟した男性の24時間365日の情報源として、2003年に創刊。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のためのライフスタイル誌として、幅広い層から支持を得ている。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ MEN OF THE YEAR」も好評。編集長：鈴木 正文（すずき まさふみ） / 発売：24日 / 定価：600円 / 発行：コンデナスト・ジャパン
インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上、リンクしてください。 <https://gqjapan.jp/magazine/latest/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先：『GQ JAPAN』マーケティング部 菊井／津江 TEL: 03-5485-9340