

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2018年12月21日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2019年2月号(12月27日発売)

毎年大好評！ 二大占い特集で、スーザン・ミラーによる2019年の運勢占い、 さらにしいたけ.&鏡リュウジが夢の共演。 表紙には「ヒップホップ界の女王」、ニッキー・ミナージュが登場。



世界で最も影響力のある女性ファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』2019年2月号(12月27日発売)では、気持ちをふくらませる新春のフラワープリントの着こなしから、未来のファッションのあり方を考察する企画までを徹底特集。「My Imagination(マイ・イマジネーション)」をテーマに、この先の自分、そして世界をより豊かに思い描くための特集が満載です。

ファッションでは、今シーズンのランウェイで目立った、最旬のフラワープリントを徹底特集。さまざまな表情を引き出してくれる花柄の魅力に迫ります。また、ファッション業界における環境問題にフォーカスし、天然素材に頼らないものづくりから、最新のリサイクル技術、そしてヴィンテージ市場の新たな動きまで、無駄を生まない「循環型」ファッションを目指す本気の取り組みを徹底取材しました。現在の問題点と改善への挑戦を包括的に考えます。

年末の好評企画、二大占い特集では、本誌でおなじみの占星術家スーザン・ミラーが星座ごとの性質を解説した上で運勢を占います。そして、鏡リュウジと『VOGUE GIRL』で大人気のしいたけ. が、夢の初対談。2019年の傾向と占いとの付き合い方を伝授します。

さらに、人気旅企画「VOGUE HOTELS」では、泊まるだけで五感が刺激されるユニークで大胆なデザインホテルを世界中からセレクト。最新「デザイン&カルチャー」に泊まる旅を提案します。

VOGUE JAPAN 2019年2月号 Photo:
Mariano Vivanco © 2018 Condé Nast
Japan. All rights reserved.

す。

今月のインタビューに登場したのは、2019年2月公開の『メリー・ポピンズ リターンズ』で主役を演じたエミリー・ブラント。不朽の名作ファンタジーを、この時代に再びよみがえらせる意義や、唯一無二のスーパーヒーローだと自身が言い切る役柄を演じることで彼女に起こった変化について答えます。また、プラダのデザイナー、ミウッチャ・プラダと女優のケイト・ブランシェットの対談では、各シーンで最もリスペクトされるふたりが、真のフェミニストとしてしなやかに仕事観や結婚観を語りました。さらに、今年のグラミー賞で最多8部門にノミネートされ、現代のボブ・ディランとも称されるケンドリック・ラマーも登場。彼の半生をひもとき、その飽くなき活動の原点を探ります。

表紙を飾ったのは、デビューアルバム『ピンク・フライデー』がいきなり全米1位を獲得し、一気にスターダムに駆け上がったヒップホップ界の女王、ニッキー・ミナージュ。誌面のファッションストーリーではミニ丈のカラフルでエレガントなドレスを纏って、ニッキー流のパーティースタイルを披露しました。メイキング動画も必見です。

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在24の国と地域で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊19年を迎える。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいヴィジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティーの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上、リンクしてください。<https://www.vogue.co.jp/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

『VOGUE JAPAN』コミュニケーション デザイン センター 担当: 菊井ノナンテン TEL: 03-5485-9340 FAX: 03-5766-3010

公式サイト: <https://www.vogue.co.jp/> f VOGUEJAPAN / voguejp / voguejapan

【CNJ_VJPR201848】