



報道関係各位  
プレスリリース  
CNJ\_GQPR2019002

2019/02/22

コンデナスト・ジャパン

『GQ JAPAN』2019年4月号(2月25日発売)

## ONE OK ROCK が 2 年ぶりに表紙登場、 ストリート全盛の春夏ファッションを大特集！

『GQ JAPAN』(コンデナスト・ジャパン発行)の最新号(2月25日(月)発売)は、世界を席卷する人気ロックバンド ONE OK ROCK が表紙に登場。ヴォーカルの TAKA をはじめ、メンバーそれぞれのスペシャルインタビューから、彼らが見据える未来をひもときます。ファッション特集では、「ファッション改革の春」と題し、ストリート全盛のなか、いまを語る 264 点の新作カタログから、どう着るべきかの服装術まで、時代の前髪をつかむ最新春夏ファッションを紹介。さらに香取慎吾とスタイリスト祐真朋樹のショップ「ヤンチェ\_オンテンバール」の春夏最新作をスクープ。



## ■ 【COVER STORY】 GO NEXT! ONE OK ROCK のネクスト・ステージ

約2年ぶりのフルアルバムを発売した ONE OK ROCK。「僕らだけが、僕らの未来を決めるし、自分たちの音楽に責任を持つ」(TAKA)と語るように、世界を目指すためにこれまでのロックテイストを一変し、新たなサウンドに挑戦した彼らの決意をメンバーそれぞれに訊いた。



## ■ 特集：FASHION'S ABOUT-FACE ファッション改革の春

今年の春夏ファッションのトレンドは、従来から大きく変わり、ローがハイになり、ストリートがラグジュアリーになり、フェミニン（女性の優しさ）がマスキュリン（男の逞しさ）になった。そのなかから、「いま、なにを、どう着るべきか」を大特集します。

## ■ その他、『GQ JAPAN』2019年4月号は以下の通り

- ・ THE FASHION 「ヤンチェ\_オンテンバール」ディレクターの香取慎吾、服づくり第2章を語る
- ・ GQ HEROINE 18歳の新女王フィギュアスケーター 坂本花織
- ・ GQ FASHION グッチ帝国を再建した男、マルコ・ビッツァーリ
- ・ GQ FILM フレディ・マーキュリーを演じた男 ラミ・マレック
- ・ GQ MUSIC 比類なきアーティスト、フランク・オーシャンのいま/サウンドクラウドから登場するスターたちなど



- GQ JAPAN ウェブサイト <https://gqjapan.jp> ■ Facebook <https://www.facebook.com/GQJAPAN>
- Instagram <https://www.instagram.com/gqjapan/> ■ Twitter <https://twitter.com/GQJAPAN>

### 【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在20の国と地域で発行する、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。Globalな視点で物事を考えることができ、Independentで成熟した男性の24時間365日の情報源として、2003年に創刊。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のためのライフスタイル誌として、幅広い層から支持を得ている。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ MEN OF THE YEAR」も好評。編集長：鈴木 正文（すずき まさふみ） / 発売：25日 / 定価：800円 / 発行：コンデナスト・ジャパン  
インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上、リンクしてください。<https://gqjapan.jp/magazine/latest/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先：『GQ JAPAN』マーケティング部 菊井/津江 TEL: 03-5485-9340