

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2019年2月28日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2019年4月号(2月28日発売)
東方神起が1年ぶりに『VOGUE JAPAN』登場！
モードな一面&鍛えられた筋肉を披露。撮影メイキング動画は順次公開予定。



VOGUE JAPAN 2019年4月号 Photo: Maciej Kucia © 2019 Condé Nast Japan. All rights reserved.

本日発売された、世界で最も影響力のある女性ファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』2019年4月号に、日本デビュー15周年を迎える東方神起が1年ぶりに登場しました。誌面のポートレートでは、スターオーラ全開の二人をポーランド出身の人気フォトグラファー、マチェイ・クーチャが撮影。二人がときとしてふと見せるヒューマンな表情にこだわって撮り下ろしました。YOHJI YAMAMOTO を纏ったモードな一面、そして鍛えられた美しい筋肉に注目です。インタビューでは、2018年に日本で最も多い観客動員数を記録し、新たな歴史をつくった彼らに、アーティストとしての進化、ツアーの舞台裏などについて聞きました。『VOGUE JAPAN』の公式ウェブサイトでは、撮影舞台裏のティザー動画を本日公開。本編も順次公開予定です。<URL>さらに、二人の直筆サイン入りインスタント写真を3名にプレゼント。ぜひ、『VOGUE JAPAN』4月号巻末の専用ハガキからご応募ください。

その他本誌では、「SEXY SOPHISTICATION」をテーマに、現代における「SEXY」を徹底分析しました。シンガーソングライターのあいみょんやアンブッシュ®デザイナー、ディオール メンズ ジュエリー デザイナーの YOON など国内外の著名人29名が考える「セクシー」論や、脳科学評論家や歌舞伎俳優、調香師などの専門家と「セクシー」の真理に迫ります。ファッションでは、春夏コレクションのランウェイに多く登場した黒をセンシュアルに表現したスタイルを特集します。パワフルなジャケットスタイルから、官能的なドレスアップ、パンクに尖ったアティテュードまで、ケンドール・ジェンナーやジジ・ハディッドなどの話題のセレブをお手本に、オールブラックで「セクシー」に変身する方法を伝授します。また、ビューティーでは、黒のルックに合うメイクアップ術や、鍛えて作る美尻などを特集。ファッションもビューティーもマインドも、今シーズンは「セクシー」に女を磨く方法をヴォーグが徹底伝授します。

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在24の国と地域で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊20周年を迎える。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいヴィジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティーの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上、リンクしてください。<https://www.vogue.co.jp/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

『VOGUE JAPAN』コミュニケーション デザイン センター 担当: 菊井ノナンテン TEL: 03-5485-9340 FAX: 03-5766-3010

公式サイト: <https://www.vogue.co.jp/> Facbook: VOGUEJAPAN / Twitter: voguejp / Instagram: voguejapan

【CNJ_VJPR201905】