

CONDÉ NAST

JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2019年5月15日
コンデナスト・ジャパン

コンデナスト・ジャパン 「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア 2019」 オフィシャルメディアパートナー決定

SHORTSHORTS
FILM FESTIVAL & ASIA

CONDÉ NAST
JAPAN
VOGUE GQ WIRED RUMORME

プレミアム マルチメディアカンパニーのコンデナスト・ジャパン（東京都渋谷区、代表 北田淳）は、米国アカデミー賞公認・アジア最大級の国際短編映画祭「[ショートショート フィルムフェスティバル & アジア 2019](#)（代表：別所哲也、以下 SSFF & ASIA 2019、開催期間：5月29日～6月16日）」のオフィシャルメディアパートナーに決定いたしました。開催期間中、コンデナスト・ジャパンが発行する雑誌『VOGUE JAPAN』7月号（5/28発売予定）と『GQ JAPAN』7・8月合併号（5/25発売予定）の誌面上映作品を特集するほか、弊社のビデオ・コンテンツ事業部「[コンデナスト ヴィデオ](#)」が SSFF & ASIA 2019 スペシャル動画コンテンツを制作いたします。

『VOGUE JAPAN』では、本誌とウェブサイトにて、木村佳乃がプロジェクトプレゼンターを務める新たなプロジェクト「Ladies for Cinema Project」にセレクトされた女性監督による世界のショートフィルムを紹介いたします。本プロジェクトは女性フィルムメイカーの応援を目的に始動しました。

『GQ JAPAN』では本誌とウェブサイトにて 25 歳以下の国内在住の監督にフォーカスする新プロジェクト「U-25 プロジェクト」のフィルムメイカーたちを掘り下げて紹介。さらには、「コンデナスト・ヴィデオ」による「ショートフィルムの楽しみ方・味わい方」を知ってもらうプレミアムトークプログラム（動画）をリリースいたします。フェスティバルアンバサダーを務める LiLiCo、今年の映画祭の「地球を救え！部門」の審査員である 冨永愛、そして『GQ JAPAN』編集長・鈴木正文が世界各国の映画祭で受賞歴を持つショートフィルムを、独自の視点で切り取り、ショートフィルムの魅力を語り尽くします。このトークプログラムは、5月下旬に『GQ JAPAN』の公式ウェブサイトならびに SNS アカウントにて展開いたします。



SSFF & ASIA 代表 別所哲也コメント

「映画祭 20 周年の節目を経て、新たなスタートを切る 21 年目のテーマは「Cinematic Attitude」。映画祭のビジュアルに用いた、海外から伝わり日本で育まれたそれぞれ異なる文様には、成長、拡大、反映、繋がり、前進、芸能といった意味を込め、映画・映像の普遍的な力や、映画祭が発信していく多様性を表現しました。昨年は 20 周年を記念して映画祭

CONDÉ NAST

JAPAN

グランプリに世界初の「ジョージ・ルーカス アワード」の冠を頂き、今年はアカデミー協会より短編部門への推薦枠を4作品に拡大することが認められました。私たち映画祭は世界基準の映画祭へと成長を続けています。そして、元号も変わる新しい時代と共に映画祭は新たなステージに立ち、オンラインでの映画祭展開や女性フィルムメイカー、25歳以下の若手クリエイターたちにフォーカスした新プロジェクトに挑戦します。映画・映像の未来へと向かう日本発の国際映画祭に今年もぜひご期待ください」



フェスティバルアンバサダー LiLiCo



Ladies for Cinema Project
プロジェクト・プレゼンター 木村佳乃

【ショートショート フィルムフェスティバル & アジア 2019 概要】

- 映画祭代表：別所 哲也
- フェスティバルアンバサダー：LiLiCo（映画コメンテーター）
- 開催期間：5月29日（水）～6月16日（日） 上映会場：都内複数の会場にて
※開催期間は各会場によって異なります
- 料金：無料上映 ※予約受付中。一部、有料イベントあり。
- お問い合わせ先：03 - 5474 - 8844 / look@shortshorts.org
- 主催：ショートショート実行委員会 / ショートショート アジア実行委員会

<https://www.shortshorts.org/2019>

※上記の記載内容は変更になる場合がございます。

- オフィシャルメディアパートナー：コンデナスト・ジャパン

※『VOGUE JAPAN』：<http://www.vogue.co.jp/> 『GQ JAPAN』：<http://gqjapan.jp/>

【コンデナスト・ジャパン：会社概要】

コンデナストは、ハイクオリティのコンテンツを制作し、プリントマガジン、デジタル、ビデオ、ソーシャルの各プラットフォームを通じて、世界30の国と地域で10億人以上のオーディエンスを有するグローバル・メディア・カンパニーです。コンデナストのポートフォリオには、『Vogue』、『Vanity Fair』、『Glamour』、『Self』、『GQ』、『The New Yorker』、『Condé Nast Traveler/Traveller』、『Allure』、『AD』、『Bon Appétit』、『Wired』、『W』、『Brides』など、世界で最も重要で影響力のあるメディアが多数含まれています。その他にも、世界各国で実施している「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT」「GQ Men of the Year」「WIRED CONFERENCE」、ロンドンで開講した「Condé Nast College of Fashion & Design」、レストラン事業なども拡大を続けています。日本では、コンデナスト・ジャパンによって、1999年7月に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』、『WIRED』、『VOGUE Wedding』、『VOGUE GIRL』などのメディアを運営しています。また、2014年には企業様向けコンテンツ制作、ソリューションを行う「コンデナスト・クリエイティブスタジオ」を立ち上げ、ファッション、エンターテインメントに限らず幅広いクライアント様との協業を加速しています。さらに2015年にはビデオコンテンツの制作・配信・配給を行う「コンデナスト・ビデオ」を立ち上げ、コンデナスト各国や米国コンデナスト・エンターテインメント（CNE）と連携し、「Vogue Videos」や「Vogue Girl Video」、 「GQ Video」、そして日本初上陸のタイトルも含め、3,000エピソード以上のオリジナルシリーズの制作・配給・配信をしています。

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

コンデナスト・ジャパン コミュニケーション・デジタル・センター 担当：菊井・西川 TEL：03-5485-9340 FAX：03-5766-3010
公式サイト：<http://corp.condenast.jp/> ©2018 CONDÉ NAST JAPAN. All rights reserved.

[CNJPR_20190515]