

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2019年5月24日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2019年7月号(5月28日発売)

「選択」する美容・新時代を徹底特集。山口智子、長谷川潤など美の秘密に迫る。
大坂なおみのインタビューを収録。特別付録は YSL の香水ミニボトル。



VOGUE JAPAN 2019年7月号 Photo: (左)Luigi & iango (中央)Akinori Ito (右)Yusuke Miyazaki © 2019 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のある女性ファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』2019年7月号が5月28日に発売されます。現在、女性たちの美の多様性に関する意識が急速に深まるとともに、美容の方法や可能性が無限に広がり、美容のゴールが多様化。女性の美容史上「選択すること」が最も重要になっている現在、価値観やライフスタイルに合わせて、“キレイ”をカスタマイズする美容・新時代について徹底特集しました。

本誌では、目指したいイメージ別にケアの実践方法を指南。また、「多様性」と「選択」の大切さを語るアイコンとして、女優の山口智子、モデルの長谷川潤、さらに、ジェーン・バーキンとその娘のシャルロット・ゲンズブール、ルー・ドワイヨンの一家が登場します。インタビューでは、それぞれの個性あふれる美の秘密と原動力に迫ります。

その他、「クリエイターの夏のインテリア」では、女優のマンディ・ムーア、モデルのアレッサンドラ・アンブロジオ、デザイナーのマイケル・コースなど人気クリエイターの自宅を紹介。「大人のわがままレストラン」では、ボリュームもメニューも多様で選ぶ自由度が高い新店をご案内します。

インタビューでは、世界ランキング1位のテニス界の女王、大坂なおみが登場。今、世界中から熱い期待を寄せられる彼女が、自身のアイデンティティや思い描いている未来について話します。歌手、女優のマイリー・サイラスは、自身が綴った貴重な手記とともに、2018年にマリブの山火事で自宅が全焼したこと、そして長年のパートナーであるリアム・ヘムズワースとの結婚などについて赤裸々に語りました。

表紙を飾ったのは、本誌でもおなじみのスーパーモデル、ベラ・ハディッド。誌面のファッションストーリーでは、スペース風ルックでミステリアスな美女に変身。注目のメイキング動画は現在公開中です。<https://www.vogue.co.jp/fashion/news/2019-05-21/covergirl>

綴込付録は毎年好評のヘアカタログ。江原美希が最新モードなヘアアレンジを披露します。特別付録は、恋の絶頂を表したイヴ・サンローラン・ポーテのフレグランス、「モン パリ」の香水ミニボトル。三部作のうちいずれかの香りをスペシャルボックスに入れてプレゼントします。

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在24の国と地域で発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊し、今年創刊20周年を迎える。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいヴィジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティーの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上、リンクしてください。<https://www.vogue.co.jp/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

『VOGUE JAPAN』コミュニケーション デザイン センター 担当: 菊井ノナンテン TEL: 03-5485-9340 FAX: 03-5766-3010

公式サイト: <https://www.vogue.co.jp/> Facebook: VOGUEJAPAN / Twitter: voguejp / Instagram: voguejapan

【CNJ_VJPR201912】