

# CONDÉ NAST

JAPAN

報道関係各位  
プレスリリース

2019年6月4日  
コンデナスト・ジャパン

## 世界で注目されるクリエイティブインフルエンサーを創出、 「RUMOR ME Audition」 第一次審査結果を発表！

コンデナスト・ジャパン（東京都渋谷区、社長兼職務執行者 北田 淳）は、当社が運営するZ世代をターゲットにした、SNS オンリーメディア「RUMOR ME」 (@[rumor.me](https://www.instagram.com/rumor.me)) が主催する、クリエイティブインフルエンサー発掘プログラム「RUMOR ME Audition（ルーモア・ミー・オーディション）」 のTOP9を含む第一次審査通過者40名を発表いたしました。

「RUMOR ME Audition」は、日本にとどまらず世界で注目されるクリエイティブインフルエンサーの創出を目指して、全58名のオーディション参加者に対し、クリエイティブインフルエンサーとして必要なメディアリテラシー、フォトグラフィ、タレント性などを磨く全10回のトレーニングを一年間通して実施、「コンデナスト認定クリエイティブインフルエンサー」を創出する、クリエイティブインフルエンサー発掘プログラムです。第一次審査では、独自の世界観・人の心を行動に動かす影響力・独創性のあるクリエイティビティ・課題に対する理解やアウトプット力・モチベーションの5つを基軸に数値化した定量評価と、特別審査員からの定性評価をボーナスポイントとし、第一次審査通過者を発表しました。

TOP9を含む、第一次通過者は、RUMOR ME 公式Instagramにて公開中。  
<https://www.instagram.com/p/ByIEFGnj5uC/?igshid=xh7dg3ag8at1>

第一次審査を通過した40名は、引続きトレーニングプログラムを受講し、12月のアワードを目指します。

### ■ 「RUMOR ME Audition」 第一次審査通過者：TOP9

- 1位：Victoria (@orientalfakebarbie)
- 2位：Pio (@tabesugita)
- 3位：Cuma🐾 (@c\_rina00)
- 4位：Shei (@shei2099)
- 5位：エイジ (@\_\_osu12)
- 6位：Kosuke (@\_kosuke\_)
- 7位：秀美 (@hidemipink)
- 8位：hirakicks (@hirakixx)
- 9位：Sakura (@slammin\_sakura)

# CONDÉ NAST

JAPAN



(左より Victoria、Pio、Cuma、Shei、エイジ)



(左より Kosuke、秀美、hirakicks、Sakura)

## ■ 第一次審査特別審査員 大屋夏南さんと E-girls 佐藤晴美さんによる TOP9

今回、第一次審査特別審査員を務めた大屋夏南さんと E-girls 佐藤晴美さん、それぞれが選ぶ TOP9 のクリエイティブも併せて発表されました。

- ・大屋夏南さん選出のクリエイティブ 9 作品：<https://www.instagram.com/p/ByIF8ISDYVZ/>



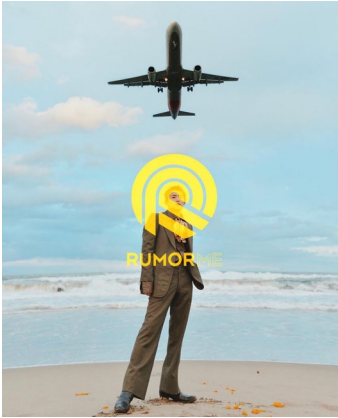
1 位: Cuma 🐱 (@c\_rina00)

ポジティブなものネガティブなものクリエイティブに変えてるところが素敵。(大屋夏南)

- ・E-girls 佐藤晴美さん選出のクリエイティブ 9 作品：<https://www.instagram.com/p/ByIITt1DTc7/>

# CONDÉ NAST

JAPAN



1 位: Kosuke (@\_koosuke\_)

洋画のパッケージのようなオシャレさがあったり、海と飛行機とスーツの男の子という場所と人物の違和感も可愛いと思いました！（E-girls 佐藤晴美）

## RUMOR ME について

成長し続ける SNS 市場に着目し、新時代を担う Z 世代をターゲットにした、当社初となる SNS オンリーメディア。「RUMOR ME」は「Don't rumor, Be rumored. (世界中に噂されよ)」をコンセプトに、新時代を担う Z 世代の感性に磨きをかけ SNS 時代をリードする新世代のクリエイティブインフルエンサーが活躍する場を提供していきます。クリエイティブインフルエンサーの育成プログラムを内包した「RUMOR ME Audition」の運営等を通じて、日本にとどまらず世界で注目されるクリエイティブインフルエンサーの創出とオーディエンスの拡大を目指しています。

Instagram アカウント：@rumor.me

URL：<https://www.instagram.com/rumor.me/>

## コンデナスト・ジャパンについて

コンデナストは、ハイクオリティのコンテンツを制作し、プリントマガジン、デジタル、ビデオ、ソーシャルの各プラットフォームを通じて、世界 30 の国と地域で 10 億人以上のオーディエンスを有するグローバル・メディア・カンパニーです。

コンデナストのポートフォリオには、『Vogue』、『Vanity Fair』、『Glamour』、『Self』、『GQ』、『The New Yorker』、『Condé Nast Traveler/Traveller』、『Allure』、『AD』、『Bon Appétit』、『Wired』、『W』、『Brides』など、世界でも重要で影響力のあるメディアが多数含まれています。その他にも、世界各国で実施している「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT」「GQ Men of the Year」「WIRED CONFERENCE」、ロンドンで開講した「Condé Nast College of Fashion & Design」、レストラン事業なども拡大を続けています。

日本では、コンデナスト・ジャパンによって、1999 年 7 月に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』、『WIRED』、『VOGUE Wedding』、『VOGUE GIRL』などのメディアを運営しています。また、2014 年には企業様向けコンテンツ制作、ソリューションを行う「コンデナスト・クリエイティブスタジオ」を立ち上げ、ファッション、エンターテインメントに限らず幅広いクライアント様との協業を加速しています。さらに 2015 年にはビデオコンテンツの制作・配信・配給を行う「コンデナスト・ビデオ」を立ち上げ、コンデナスト各国や米国コンデナスト・エンターテインメント (CNÉ) と連携し、「Vogue Videos」や「Vogue Girl Video」、「GQ Video」、そして日本初上陸のタイトルも含め 3,000 エピソード以上のオリジナルシリーズの制作・配給・配信をしま

# CONDÉ NAST

JAPAN

す。

URL : <https://condenast.jp/>

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

コンデナスト・ジャパン コミュニケーション・デザイン・センター担当：菊井

TEL : 03-5485-9340 FAX : 03-5766-3010

「CNJPR\_2019005」