

CONDÉ NAST

INTERNATIONAL

コンデナスト・インターナショナルが 「VOGUE BUSINESS TALENT」を立ち上げ

世界のトップブランドと優れた国際的人材をマッチする新しいキャリアサービス



ロンドン - 2019年6月12日 - コンデナスト・インターナショナルは本日、Vogue Business Talent (ヴォーグ ビジネス タレント)の立ち上げを発表しました。これは、世界をリードするファッションブランドでの活躍の機会を求める、優れたプロフェッショナルのための求人プラットフォームです。ロンドン、ニューヨーク、パリ、ミラノ、香港の厳選した求人情報を提供するこの新しいプラットフォームは、2019年1月にオンラインでのファッション業界メディアとして開始した [Vogue Business](#) の一貫です。

Vogue Business Talent は、登録したプロフェッショナルやクリエイターたちに、オーダーメイドのキャリアサービスを提供します。サービスの中心となるのは、人材を求める企業が採用職種を紹介し、求める人材を捉えるブランドストーリーを伝え、掲載職種への応募をクオリティと数の面で管理できるプラットフォームです。

コンデナスト・インターナショナルの社長、ウルフギヤング・ブラウ(Wolfgang Blau)は次のようにコメントしています。「新鋭のデザイナーの発掘や、ロンドンとマドリッドにあるコンデナスト・カレッジでの次世代のトレーニングなど、コンデナストは長い間、世界のトップファッションブランドと才能ある人たちを結びつけてきました。私たちの新しい Vogue Business Talent は、ファッション業界が適切な人材を見つけるのをサポートするために、Condé Nast International の比類なきネットワークを活用します。

求職者は職歴プロフィールを voguebusiness.com/talent に作成し、求人を検索したり、世界のファッションブランドから発掘してもらうことができます。また登録ユーザーは、ライブイベントや会合などで、Vogue Business Talent のブランドパートナーやプロフェッショナルのコミュニティとのネットワーキングや、情報収集をすることができます。

Vogue Business Talent は、ロンドンのコンデナスト・インターナショナルを拠点に、マーケティングとエンプロイヤーブランディングのエキスパートで、ガーディアン紙の求人サービスである Guardian Job のディレクターを務めた、アリスター・ウィリアムス(Alistair Williams)が率います。

アリスター・ウィリアムスは次のように述べます。「わたしたちは最も優秀な国際的人材と、最もエキサイティングな企業を結びます。Vogue Business のクオリティの高いジャーナリズムを基盤にしたこのプラットフォームは、弊社のパートナーブランドがその文化、バリュー、採用条件などを、確保の難しい質の高い人材に伝えることができる、価値ある情報源です。求職者にとっては、求人を探したり、優れた企業から発掘されたり、関連イベントや特典のある広いコミュニティに加わる機会となります。」

このタレントプラットフォームは、コンデナスト・インターナショナルのビジネス開発チームにとって、*Vogue Business* に続くプロジェクトです。クライアントと読者の要望に応じて生まれたこのサービスは、Orbis Research による推定では 2023 年までに 345 億ドルに達すると見込まれる、拡大する世界のオンラインリクルート市場を反映しています。

6 ヶ月をかけて開発した Burberry、MATCHESFASHION.COM、Harrods、Louis Vuitton、Pink Shirtmaker など 10 のブランドを選んだ Vogue Business タレントのベータ版には、世界中のプロフェッショナル 8 千人以上が関心を寄せました。

コンデナスト・インターナショナルのビジネス開発ディレクター、キアラ・バーン(Ciara Byrne)は次のようにコメントしています。「Vogue Business Talent は、オーディエンス調査とファッションプロフェッショナルやブランドからのフィードバックをもとに開発されました。これにより、オーディエンスをよく理解ことができ、彼らが価値を見出せるものをつくることができました。このサービスは、才能を見出し評価するという Vogue の DNA にある精神を貫くものです。」

[ビジュアルのダウンロードは次のリンクを使用してください。](https://we.tl/t-36v41Fp5K6) <https://we.tl/t-36v41Fp5K6>

アリスター・ウィリアムス(Alistair Williams)について

アリスター・ウィリアムスは、ガーディアン紙で 10 年間仕事をし、Guardian Jobs のセールス・マーケティングのディレクター、マーケティング部長などを務めました。その前には、イギリス最大のリクルート・マーケティング企業である Barkers(現 Penna Resourcing)のディレクターを務めました。

ヴォーグビジネスについて

ヴォーグビジネスは 2019 年 1 月、ファッション、ビューティー、ラグジュアリー業界に関するグローバルな視点を提供するビジネスメディアとして開始しました。ローレン・インドヴィク(Lauren Indvik を編集長とし、『VOGUE』『GQ』『Glamour』『WIRED』などのブランド、ファッション・ラグジュアリーのエキスパート、業界リーダー、ビジネスパートナーを含む、コンデナスト・インターナショナルの強固なグローバルネットワークを活かし。中国からロンドン、パリ、ミラノまで、25 の『VOGUE』と 31 の市場のインサイトを提供しています。

コンデナスト・インターナショナルについて

Condé Nast International(CNI)は、『VOGUE』『Vanity Fair』『GQ』『WIRED』『AD』などの市場に影響のある雑誌やデジタルブランドを有しています。ヨーロッパ、中東、アジア、中南米で 2 億 4000 万人以上のオーディエンスを獲得しており、インスピレーションを求める人々に美しく影響力のあるコンテンツとブランド体験を提供することに全力を注いでいます。

CNI はロンドンに本社を置き、中国、日本、台湾、インド、ロシア、イタリア、フランス、スペイン、ドイツ、英国、メキシコで展開しています。17 の市場の現地パートナーと 30 以上のブランドを出版するほか、コンデナスト・インターナショナル・ラグジュアリー・カンファレンス、教育におけるいくつかのベンチャーとのライセンスおよびレストラン部門を運営しています。世界をリードするファッション、ラグジュアリー、ライフスタイルの分野でリーダーシップを発揮するために、国やブランドを超えてどのように活動をしていくのか、製品をどのように開発しているのかを先導しています。

詳細はウェブサイト condenastinternational.com をご覧になり、[LinkedIn](#) または [Twitter](#) @condenastint でコンデナスト・インターナショナルをフォローしてください。

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先:Conde Nast International】
ジャンニ・アーノルド(Ginni Arnold) Director of Press and Communications
ginni.arnold@condenastint.com +44 79 6873 0247
Androulla Loizou
androulla.loizou@condenastint.com

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先:Conde Nast Japan】
コンデナスト・ジャパン コミュニケーション・デザイン・センター担当:菊井
TEL:03-5485-9340 FAX:03-5766-3010