

CONDÉ NAST

JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2019年11月1日
コンデナスト・ジャパン

**“Inspiring Content and Experience Maker”コンデナスト・ジャパンが、
さらなる成長に向け組織構造改革を実施**
～フルサービス・クリエイティブ・エージェンシー『CNX JAPAN』の設立、
経営企画機能の強化、ブランド事業で新パブリッシャー/ディレクター任命～

コンデナスト・ジャパン(東京都渋谷区、社長兼職務執行者 北田淳)は、2018年11月7日付で発表した[中期経営ビジョン](#)(「We are an Inspiring Content and Experience Maker. 我々はプレミアムかつ刺激的なコンテンツと経験を創り提供する集団である」)に基づき、①日本市場における最強のデジタルアセットの構築、②コンテンツマーケティングビジネスの拡大、③インフルエンサービジネス開発、④エクスペリエンスマーケティング強化、⑤消費者をターゲットにした新規事業開発に取り組んでいます。

2020年度から上記計画をさらに推進し、日本国内のステークホルダーの皆様へ提供する付加価値を増大するとともに、ニューヨークとロンドンにあるコンデナストの本社との連携を強化し、グローバルな事業展開も加速して参ります。また、コンデナスト・ジャパンは、グローバル及び地域社会の一員としてソーシャル・レスポンシビリティに関する活動も積極的に展開して参ります。

これにあたり、2019年11月1日付で、次の通り組織構造改革を行なったことを発表しました。今後も成長領域への積極的投資と柔軟な組織構造改革を行い、ステークホルダーの皆様のニーズに的確に対応するベストパートナーを目指しますので、ご期待ください。

CONDÉ NAST

JAPAN

組織構造改革(2019年11月1日付)

- **新組織設立**

中期経営計画の「コンテンツマーケティングビジネス」の拡大のため、
新たにフルサービス・クリエイティブ・エージェンシー『CNX JAPAN』を設立

- **経営企画室機能の強化**

経営企画室へ次の機能を新たに移管・統合：(1)コンシューマー向け新規サービス開発、(2)データ&ARM
プロジェクト推進、(3)新規事業開発、(4)コーポレート&インターナルコミュニケーション、リサーチプロジェクト
推進、(5)ソーシャルレスポンスビリティ推進

- **役職変更**

『VOGUE JAPAN』『VOGUE Girl』『WIRED』事業で**新パブリッシャー/アソシエイトパブリッシャー/ディレクター**
を任命

- **新組織設立について**

コンデナストが米国で展開しているフルサービス・クリエイティブ・エージェンシー『CNX』(読み:シー エヌ エックス
URL: cnx.condenast.com)は、『VOGUE』『GQ』『WIRED』などのブランドパワーやコンデナストのユニークなクリエイ
ティビティをひとつの組織に結集し、クライアントとオーディエンスの皆様へトップクラスのプレミアム・ソリューション
を提供して参りました。

コンデナスト・ジャパンは、日本でも同様のソリューションを展開するため、2019年11月1日付でコンテンツ・マー
ケティング・グループを新組織『CNX JAPAN』(読み:シー エヌ エックス ジャパン)として拡大し、日本におけるフ
ルサービス・クリエイティブ・エージェンシーとして展開することを発表いたしました。今後、『CNX JAPAN』は、コン
デナストのグローバルチーム、そしてコンデナスト・ジャパンの各組織とも連携しながら次のサービスをクライアント
の皆様へ展開して参ります。

- ・ 「VOGUE STUDIO」「GQ STUDIO」「WIRED STUDIO」によるカスタムソリューション提供、及びこれに関する
コンサルティングや戦略立案・推進
- ・ 「CONDÉ NAST CREATIVE STUDIO」によるホワイトレーベルでのクリエイティブ・ソリューション提供、及びこ
れに関するコンサルティングや戦略立案・推進
- ・ 「EXPERIENCE DESIGN CENTER」(旧 COMMUNICATION DESIGN CENTER より改称)によるエクスペリエ
ンス(イベント)企画/制作(ブランデッド、ホワイトレーベル)
- ・ 「SOCIAL MEDIA CENTER」によるソーシャルメディア戦略立案と推進
- ・ 「CNX」専門セールsteamによる新規顧客・ビジネス開発

CONDÉ NAST

JAPAN

● 経営企画機能の強化について

2018年より経営企画室で推進してきた経営戦略策定・推進、インフルエンサービジネス開発に加え、前述の機能(1)～(5)を経営企画室へ移管・統合いたしました。これにより、中期経営計画のさらなる推進、コーポレート全域でのより戦略的なデータ&ARMプロジェクトの推進、地域・グローバル社会の一員としてのソーシャルレスポンスビリティ推進、コーポレート/インターナルコミュニケーションの戦略的展開、グローバル連携を加速していきます。

『VOGUE JAPAN』『VOGUE Girl』『GQ JAPAN』『WIRED』のブランド事業、成長が続くデジタル事業、国内市場でいち早く投資してきたビデオ事業、2019年より開始した『Condé Nast Social Talent Agency』に続く、コンデナスト・ジャパンの新たな事業ポートフォリオの構築にご期待ください。

● 役職変更について

『VOGUE JAPAN』『VOGUE GIRL』『WIRED』のパブリッシャー、アソシエイト・パブリッシャーを変更いたしました。また、デジタルオーディエンス・グロスとデジタルプロダクト開発強化のため、新たにディレクターが任命されました。これにより、各ブランド事業の強化とともに、新規事業を一層加速していくことを目指します。

氏名	新	旧
平石 敬晴	『VOGUE JAPAN』 『VOGUE Wedding』/パブリッシャー 兼ビジネスソリューション・ 新規ビジネス開発担当副社長	『VOGUE JAPAN』『VOGUE Girl』『VOGUE Wedding』/パブリッシャー 兼ビジネスソリューション担当副社長
河田 絵理	『VOGUE JAPAN』『VOGUE Wedding』 アソシエイト・パブリッシャー	『VOGUE JAPAN』『VOGUE Wedding』 シニア・ビジネス・ソリューション・エグゼクティブ
櫻木 裕之	『VOGUE JAPAN』『VOGUE Wedding』 シニア・ビジネス・ソリューション・ エグゼクティブ 兼『VOGUE Girl』パブリッシャー	『VOGUE JAPAN』『VOGUE Wedding』 ビジネス・ソリューション・エグゼクティブ 兼『VOGUE Girl』 アソシエイト・パブリッシャー
岡本 綱雄	『WIRED』日本版 アソシエイト・パブリッシャー	『WIRED』日本版 セールスマネージャー
牛木 裕美	デジタルプロダクト統括ディレクター	デジタルプロダクト統括マネージャー

【コンデナスト・ジャパンについて】

CONDÉ NAST

JAPAN

1997年に設立されたコンデナスト・ジャパンは、20年以上にわたり高品質のコンテンツと創造的なクリエイションを発信し続けています。コンデナスト・ジャパンが運営するメディアは、1999年に発刊された『VOGUE JAPAN』を始め、『GQ』、『WIRED』、『VOGUE Girl』、『VOGUE Wedding』が含まれています。

プリント、デジタルマガジン、ウェブサイトに加えて、コンデナスト・ジャパンは、世界的な金融危機に対応して2009年に開始された毎年恒例のショッピングイベント「Vogue Fashion's Night Out(FNO)」で強力な体験型ビジネスを構築しました。FNOは開始以来4都市イベントに拡大し、2018年と2019年に東京、大阪、神戸、名古屋で開催されました。同様に、「Vogue Japan Women of the Year」と「GQ Japan Men of the Year」は、2005年および2006年から開催され、それぞれコンデナスト・ジャパンにとって貴重な体験型のコンテンツであることが証明されています。

日本市場の複雑なニーズと絶え間なく変化するメディア環境に対応するため、コンデナスト・ジャパンは、さまざまな事業分野で現代的なソリューションを生み出すことに焦点を当てたコンテンツファームであるコンデナスト・クリエイティブ・スタジオを2014年に立ち上げました。同様に、2015年に「CondéNast Video」はCondéNast Entertainment(CNE)と共同で立ち上げられ、コンデナスト・ジャパンの安定したタイトルでビデオの企画、制作、配信を拡大しました。

さらに、ジェネレーション Zと対話するための次世代アプローチである『Rumor Me』は、ソーシャルネットワーキングサービス市場の成長と、メディの次の時代を定義する市場に対応して、2019年にローンチされました。

URL: <https://condenast.jp/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先 コンデナスト・ジャパン 経営企画室

担当: 藤代・ナンテン TEL: 03-5485-9340 FAX: 03-5766-3010

【CNJPR_2019008】