報道関係各位

プレスリリース

CNJ_GQPR2020002

2019/11/25

コンデナスト・ジャパン

『GQ JAPAN』2020 年 1・2 月合併号（11 月 25 日発売）

「GQ MEN OF THE YEAR 2019」受賞者掲載号、オンライン書店完売続出。本日一般書店にて販売開始！

『GQ JAPAN』（コンデナスト・ジャパン発行）の最新号（11 月 25 日（月）発売）は、毎年恒例の「GQ MEN OF THE YEAR 2019」の受賞者が表紙に登場。さらに増刊号として制作された特別版では受賞者の King & Prince が表紙を飾る。11 月 21 日（木）の受賞者発表と同時に、通常版と特別版どちらも販売予定数を大幅に上回る注文数となり、オンライン書店は情報解禁から完売店続出となっている。一般書店での販売は本日 11 月 25 日（月）からスタート。2019 年、圧倒的な活躍をした輝かしい男たちが登場する、『GQ JAPAN』2020 年 1・2 月合併号をお見逃しなく!!

【通常版】

【特別版】

『GQ JAPAN』2020 年 1・2 月合併号 Photographed by Maciej Kucia @ AVGVST © 2019 CONDÉ NAST JAPAN. All rights reserved.

■「GQ MEN OF THE YEAR 2019」

14 回目を迎える日本版「GQ MEN OF THE YEAR 2019」では、10 組 18 名の受賞者が登場。ラグビーワールドカップ 2019 日本代表の 4 人、リーチ マイケル、田村優、トンプソン ルーク、松島幸太朗、五十嵐カノア （プロサーファー）、横浜流星（俳優）、草刈正雄 （俳優）、賀来賢人（俳優）、石原良純 （俳優・気象予報士）、kemio（インフルエンサー）、ムロツヨシ （俳優）、霜降り明星（漫才師）、King ＆ Prince（アーティスト）の貴重なファッションポートレートとともにインタビューを掲載。

『GQ JAPAN』2020 年 1・2 月合併号 Photographed by Maciej Kucia @ AVGVST © 2019 CONDÉ NAST JAPAN. All rights reserved.

■「自分らしく生きたい」。美しい新生・氷川きよし登場！

氷川きよしに独占インタビュー。「自分らしく生きたい」と答えた彼は、芸能活動 20 周年を機に揺れ動く心の葛藤やこれからの決意について語った。これまで語ることのなかった氷川きよしの言葉に注目してほしい。４ページにわたるスペシャルなフォトシューティングでは、シャッターが押されるたびに、ミステリアスでセクシーな表情を見せる。性を超越したアンドロジナスな美しさを放った新生・氷川きよしをお見逃しなく。

『GQ JAPAN』2020 年 1・2 月合併号 Photographed by Hiroshi Kutomi @ No.2 © 2019 CONDÉ NAST JAPAN. All rights reserved.

■ **その他、『GQ JAPAN』2020 年 1・2 月合併号は以下の通り**

・ **RESTAURANT OF THE YEAR 2019**

今年もっとも輝いたレストランを紹介するレストラン・オブ・ザ・イヤー2019

・ **FORMAL RUSH　フォーマルが紡ぐ、テーラードの新時代**

ストリートのエッセンスを取り入れたフレッシュなテーラードジャケットや、小物を使った着崩しスタイルなど、ファッションとしてフォーマルウェアを楽しむ。

・ **THE NEW ESTABLISHMENT 2019　2019 年、世界を動かす人々ランキング**

米版『Vanity Fair』の恒例企画の 2019 年版が発表された。シリコンバレーの著名人やショウビジネスの有名人から、金融業界や政治家にいたるまで、さまざまなキーパーソンをランキング。これを読めば世界の今が分かる。

■ GQ JAPAN ウェブサイト　https://gqjapan.jp

■ Instagram　https://www.instagram.com/gqjapan/

■ Twitter　https://twitter.com/GQJAPAN

■ Facebook　https://www.facebook.com/GQJAPAN

【GQ JAPAN】

1957 年に米国で創刊し、現在 20 の国と地域で発行する、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。Global な視点で物事を考えることができ、Independent で成熟した男性の 24 時間 365 日の情報源として、2003 年に創刊。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のためのライフスタイル誌として、幅広い層から支持を得ている。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ MEN OF THE YEAR」も好評。
編集長：鈴木 正文（すずき まさふみ） ／ 発売：25 日 ／ 定価：820 円 ／ 発行：コンデナスト・ジャパン
インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上、リンクしてください。https://gqjapan.jp/magazine/latest/

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先：『GQ JAPAN』マーケティング部　TEL: 03-5485-9340