

# VOGUE JAPAN

報道関係各位  
プレスリリース

2020年1月24日  
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2020年3月号（1月28日発売）

自然と未来のためのサステナブル大特集。  
別冊付録「Bag & Shoes カラー別完全図鑑」。  
エマ・ワトソン、スカーレット・ヨハンソンインタビュー他。



VOGUE JAPAN 2020年3月号 Cover : Luigi & Iango © 2020 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のある女性ファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』2020年3月号が1月28日に発売されます。今号では、「ALL NATURAL」をテーマに、人や暮らし、生き方、そして地球の有りようを考えます。自然環境や多様性における全世界のヴォーグ共通の宣言「VOGUE VALUES」から、北欧のサステナブルライフ研究、日本で注目される新しいかたちの農場や施設紹介、スタイルアイコンの“サステナクローゼット”入門、4名のフォトグラファーが撮る東京に息づく自然まで、自然と未来について徹底特集。人気企画「トレンドレポート」では、今後のファッションビジネスのあり方を大きく変えていく「サステナビリティ」ムーブメントを取り上げます。また、2020年春夏コレクションのランウェイを華やかに彩った巻させたフラワープリントのアイテムや着こなし術を解説。加えて、感性を刺激する斬新なフラワーアレンジ術も紹介します。さらに、持続可能なファッションのリーダー的存在であるステラ・マッカートニーや、世界でも成功したモデルで熱心な環境活動家でもあるジゼル・ブンチェンの貴重なインタビューを収録。アン・ハサウェイは、カリフォルニアの自然と一体化する別荘を初公開します。ミュージシャン、俳優、デザイナーなどいくつかの顔を持つレニー・クラヴィッツは、一目惚れして購入したブラジルのコーヒー農園での暮らしを紹介。自然に囲まれながらセンスよく生きるライフスタイルに迫ります。ビューティーではナチュラル美容の今に迫ります。

表紙と誌面のファッションストーリーには、ジョアン・スモールズ、ドウツェン・クロースなど今をときめく6名のスーパーモデルが登場。2020年春夏のバストルックを華やかに纏い、豪華共演します。フォトグラファードュオのルイーダ&

# VOGUE JAPAN

イアンゴが撮り下ろした写真に、大御所ファッション・イラストレーターのティエリー・ペレズがドラマチックに表現しました。

今月のインタビューには、女優で活動家のエマ・ワトソンが登場。『ハリー・ポッター』の葛藤や未来への希望を告白しました。今年のアカデミー賞にノミネートされているスカーレット・ヨハンソンは、話題の新作映画や結婚、炎上騒ぎについて語りました。

毎回好評の別冊付録「Bag & Shoes カラー別完全図鑑」では、2020年春夏の最新アイテムを色やテーマ別に紹介します。

## 【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在26のエディションで発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいヴィジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上、リンクしてください。<https://www.vogue.co.jp/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

『VOGUE JAPAN』コミュニケーションデザインセンター 担当：ナンテン TEL：03-5485-9340

公式サイト：<https://www.vogue.co.jp/> Facebook: VOGUEJAPAN / Twitter: voguejp / Instagram: voguejapan

【CNJ\_VJPR2020001】