



報道関係各位
プレスリリース
CNJ_GQPR2020006

2020/2/21

コンデナスト・ジャパン

『GQ JAPAN』2020年4月号(2月25日発売)

世界へ羽ばたく“BAD HOP”が表紙に登場！ 新時代、令和紳士の服装術 A to Z

『GQ JAPAN』（コンデナスト・ジャパン発行）の最新号（2月25日（火）発売）では、2020年春夏ファッション特集として令和紳士の服装術をA to Z形式でお届けする。この新時代に、なにがクールでなにがノット・クールなのか、考えた。表紙には川崎から世界へ羽ばたくヒップホップ・クルーのBAD HOPが登場。ほかに、ONE OK ROCK、Hey! Say! JUMP 高木雄也、FACETASMの落合宏理など、話題の男たちが勢揃い。

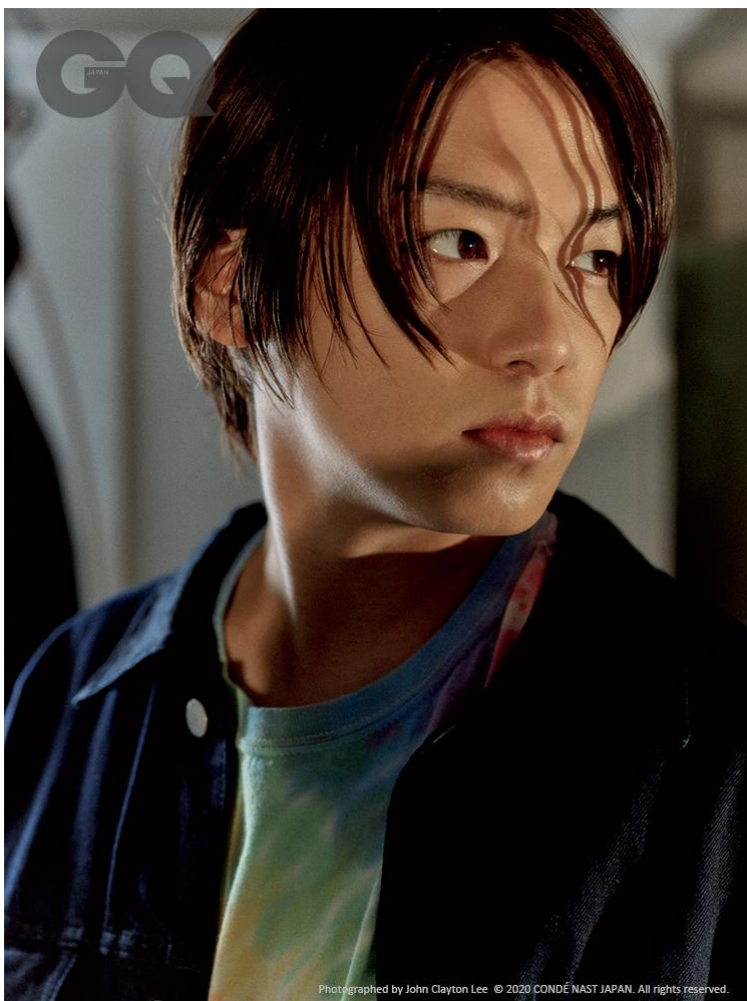


■ 2020 年春夏ファッション特集「令和紳士の服装術 A to Z」

ファッションは時代を反映する鏡だ。既存の男らしさは脱ぎ捨てられ、新しい価値観をまといつつあるこの新時代に、なにがクールでなにがノット・クールなのかを考えた。着こなしのハウツーから、ファッションを通してアフリカに学校を建てる若者、新鋭デザイナーのインタビュー、Z 世代が考えるクールについてまで、A to Z 形式でファッションのいまを大特集。

■ 【COVER STORY】 BAD HOP

京浜工業地帯が生んだヒップホップ・クルー、BAD HOP は、保育園の頃からの幼なじみの元不良の 8 人組。2018 年に日本武道館、今年 3 月には横浜アリーナでライブを開催するまでに上り詰めた。友情、努力、勝利！ 少年マンガの王道をいくような、サクセスストーリーの秘密はどこにあるのだろう。『GQ JAPAN』に語った。



Photographed by John Clayton Lee © 2020 CONDÉ NAST JAPAN. All rights reserved.

■ Hey! Say! JUMP 高木雄也 2020 年春夏トレンド キーワードでスタイリング

主演舞台が話題の Hey! Say! JUMP 高木雄也が『GQ JAPAN』初登場！2020 年春夏ファッションのトレンドアイテムを踏襲し、リアルプライスで完成させた、旬のキースタイルを Hey! Say! JUMP 高木雄也が着こなす。

■ 本当に食べたくなる、おいしいヴィーガン

動物性の素材を一切摂らない食のスタイル「ヴィーガン」は、ストイックなイメージを抱かれがちだが、それを嗜好しない人の興味をもそそる「楽しそうなコンセプト」「おいしそうな（実際、おいしい）料理」の専門店が急増中だ。制約があるからこそ、それぞれの作り手がクリエイティビティを発揮。シンプルに「これ、食べてみたい！」と感じるヴィーガンの世界をのぞいてみよう。

■ その他『GQ JAPAN』2020 年 4 月号は以下の通り

- ・ ONE OK ROCK 圧倒的なパワーで駆け抜けた世界と日本ツアーの集大成をレポート！
- ・ ピュアな「FACETASM」研究 デザイナー落合宏理に直撃！

■ GQ JAPAN ウェブサイト <https://gqjapan.jp>

■ Instagram <https://www.instagram.com/gqjapan/>

■ Twitter <https://twitter.com/GQJAPAN>

■ Facebook <https://www.facebook.com/GQJAPAN>

【GQ JAPAN】

1957 年に米国で創刊し、現在 20 の国と地域で発行する、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。Global な視点で物事を考えることができ、Independent で成熟した男性の 24 時間 365 日の情報源として、2003 年に創刊。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のためのライフスタイル誌として、幅広い層から支持を得ている。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ MEN OF THE YEAR」も好評。編集長：鈴木正文（すずき まさふみ） / 発売：25 日 / 定価：880 円 / 発行：コンデナスト・ジャパン
インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上、リンクしてください。 <https://gqjapan.jp/magazine/latest/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先：『GQ JAPAN』マーケティング部 TEL: 03-5485-9340