

『VOGUE JAPAN』、環境・ダイバーシティにフォーカスした 新プロジェクト「VOGUE CHANGE」をスタート。 本日特設サイトを初公開。



© 2020 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のある女性ファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』は、昨年12月、JAPANを含む世界26エディションの『VOGUE』全編集長による、地球環境や多様性についてのミッションステートメント「VOGUE VALUES」を発表しました。この理念を具現化するために、VOGUE JAPANは、女性のエンパワーメントやサステナビリティ、ダイバーシティ、生き方、キャリアなどを中心に、社会課題の啓発や国内外の最新事例の発信を目的とした「VOGUE CHANGE」プロジェクトをスタートします。

ー「VOGUE CHANGE」コンセプト

2020年、VOGUE JAPANは新しい一歩を踏み出します。まだ大きな一歩とは言えませんが、未来へ向けたとても大切な一歩です。今、テクノロジーの急激な進化によって私たちを取り巻く社会や常識は、めまぐるしい変化を遂げています。VOGUEは、そんな誰もが避けて通ることのできない課題に向き合い、より良い「更新」、「未来」のために問題を提起し、皆さんと共に考えるオープンな「広場」を作りたいと思いました。それが、新しいプロジェクト「VOGUE CHANGE」です。

さまざまな社会変化の中でも、特にVOGUE読者に身近なトピック——ジェンダーや美の多様性、女性の社会課題、働き方、そして環境問題——をテーマの中心に据え、少しでもポジティブな明日になることを願いながら、語り合っていきたいと思えます。もちろん、VOGUEらしいクリエイティブなマインドを基本として。あなたのために、誰かのために、そして地球のために。何かを知ること、何かを解決することが、心躍る新しい感覚と生き方をもたらしてくれることを、一緒に見つける一歩を踏み出しましょう。

『VOGUE JAPAN』編集長 渡辺三津子

2020年3月30日の本番サイトのローンチに向けて、本日ティザーサイトを初公開。「VOGUE CHANGE」公式Twitter

VOGUE JAPAN

とあわせて情報を発信していきます。さらに、4月中旬からは「VOGUE CHANGE」メールマガジンも配信予定。11月末には、同じ問題意識を共有するオーディエンスがつながり合い、対話していく参加型イベントを開催予定です。プロジェクトに賛同し、コラボレーションするパートナーも募集しています。

関連 URL

- 「VOGUE VALUES」 グローバルミッションステートメント : <https://www.vogue.co.jp/fashion/article/2019-12-6-vogue-values>
- 「VOGUE CHANGE」 特設サイト : <https://www.vogue.co.jp/vogue-change>
- 「VOGUE CHANGE」 公式 Twitter : <https://twitter.com/VogueChange>

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在26のエディションで発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいヴィジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。時代に影響を与えた各界の女性たちを毎年年末に表彰する「VOGUE JAPAN Women of the Year」も好評。

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上、リンクしてください。 <https://www.vogue.co.jp/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先

『VOGUE JAPAN』 コミュニケーションデザインセンター 担当：ナンテン、西川 TEL：03-5485-9340

公式サイト: <https://www.vogue.co.jp/> Facebook: VOGUEJAPAN / Twitter: voguejp / Instagram: voguejapan

【CNJ_VJPR2020003】