



報道関係各位  
プレスリリース  
CNJ\_GQPR2020007

2020/3/23

コンデナスト・ジャパン

『GQ JAPAN』2020年5月号(3月25日発売)

## 「今を生きるすべての人や地球環境に優しいのか？」

### ファッションについて語る時、いま僕たちが語る10のコト

『GQ JAPAN』（コンデナスト・ジャパン発行）の最新号（3月25日（水）発売）では、ダイバーシティやサステイナブルが問われる時代に、「ファッション」にいま必要なものはなにか？を大特集。ジェンダーフルイドな服や、20～40年使えるアイテム、土に還るスニーカーなど、『GQ』が真面目に、そして楽しく10の切り口でファッションを提案する！表紙には、楽器を持たないパンクバンド「BiSH」のアイナ・ジ・エンドが登場。ラブリーなハスキーボイスをもつ歌姫が、「プラダ」のメンズ服を着て初のファッションシュートに挑戦する。



### ■特集「ファッションについて語るとき、いま僕たちが語る 10 のコト」

僕らは「ファッション」に感謝している。デートの成功を助けてくれたし、「ファッション」がきっかけで親友ができたこともある。そんな「ファッション」は近頃、「いまを生きるすべての人や地球環境に優しいのか」、が問われている。今号の『GQ JAPAN』では、「ファッション」のあるべき未来を真面目に、でも楽しく考えてみた。“こうあればいいな”という方向を見極めつつ、わかりやすく 10 の切り口に整理しながら提案する。

### ■2020 年春夏ベストルック「A WILD SHEEP CHASE/羊をめぐる冒険」

ペールトーンやビタミンカラーの色彩と、ボヘミアンなムードの組み合わせが最旬スタイルの正解だ。羊が戯れる広大な牧場を舞台に、レイ・ヴィトン、サンローラン、ポッテガ・ヴェネタ、エトロ、ポール・スミス、ディーゼルの最旬 6 ブランドの最新ルックを紹介する。



『GQ JAPAN』2020 年 5 月号 Photographed by Masayuki Ichinose@W © 2020 CONDÉ NAST JAPAN. All rights reserved.

### ■ボルドー 5 大シャトー訪問記「蜜より甘い酒をつくる人たちが語るボルドーのギアシフト」

2019 年ヴィンテージのブレンディングが終わったところあいの昨年 12 月のはじめ、ボルドーの 5 大シャトーを訪れた。世界最高峰のワインが生まれる場所ではなにが起きているのか？ ワイン愛好家の『GQ JAPAN』鈴木正文編集長がレポートする。

### ■ その他『GQ JAPAN』2020 年 5 月号は以下の通り

- ・フローラン・ダバディが見たローレウス 2020、多様性がスポーツを高める
- ・【ENTERTAINMENT】岡田准一、佐々木蔵之介、大谷亮平らスペシャルインタビュー
- ・UFO の聖地「エリア 51」を訪ねて
- ・25 歳の佐久間由衣「パリジェンヌのように」

■ GQ JAPAN ウェブサイト <https://gqjapan.jp>

■ Instagram <https://www.instagram.com/gqjapan/>

■ Twitter <https://twitter.com/GQJAPAN>

■ Facebook <https://www.facebook.com/GQJAPAN>

#### 【GQ JAPAN】

1957 年に米国で創刊し、現在 20 の国と地域で発行する、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。Global な視点で物事を考えることができ、Independent で成熟した男性の 24 時間 365 日の情報源として、2003 年に創刊。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のためのライフスタイル誌として、幅広い層から支持を得ている。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ MEN OF THE YEAR」も好評。

編集長：鈴木正文（すずき まさふみ） / 発売：25 日 / 定価：880 円 / 発行：コンデナスト・ジャパン

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上、リンクしてください。 <https://gqjapan.jp/magazine/latest/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先：『GQ JAPAN』マーケティング部 TEL: 03-5485-9340