



報道関係各位
 プレスリリース
 CNJ_GQPR2020013

2020/5/21

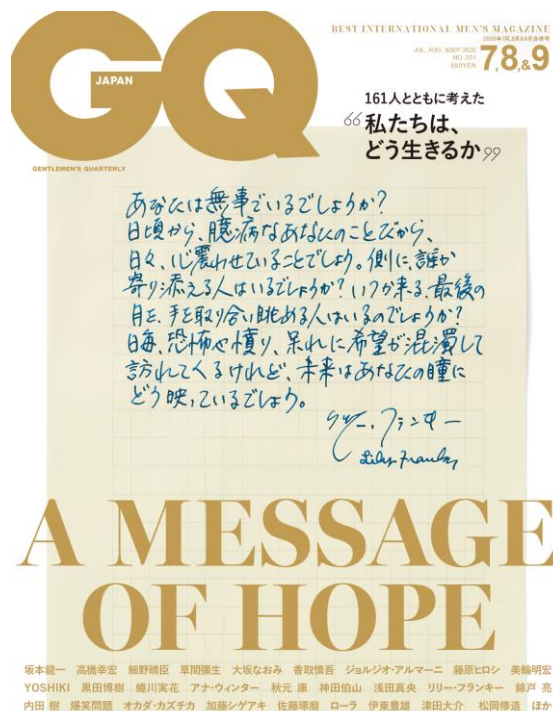
コンデナスト・ジャパン

『GQ JAPAN』2020年7月、8月&9月合併号（5月25日発売）

希望のメッセージが届きました。

161人とともに考えた「私たちは、どう生きるか」

『GQ JAPAN』（コンデナスト・ジャパン発行）の最新号（5月25日（月）発売）では、新型コロナウイルスの世界的感染拡大に伴い、私たちの日常が以前とはまったく違うものになってしまった今、この新しい時代をどう生き、そしてどんな未来をつくるのかを考える大特集をお届けします。「私たちは、どう生きるか」と題したこの特集企画のためにメッセージを寄せたのは、各分野で活躍する161人。そのうちの1人であるリリー・フランキーの直筆メッセージが表紙を飾ります。坂本龍一、草間彌生、大坂なおみ、香取慎吾、美輪明宏、YOSHIKI、アナ・ウィンター、浅田真央らのポジティブなメッセージを114ページにわたり紹介。5月25日（月）より全国書店にて随時発売予定です。書店でのご購入の際には、密にならないようお気をつけください。

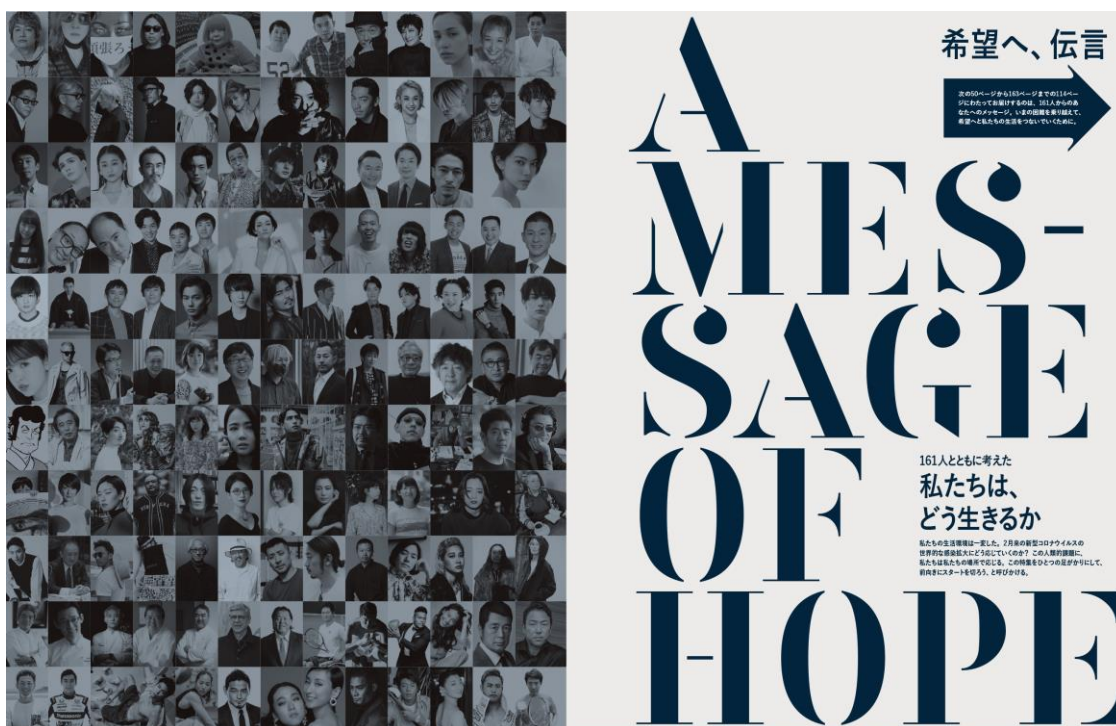


『GQ JAPAN』2020年7月、8月&9月合併号 © 2020 CONDÉ NAST JAPAN. All rights reserved.

■特集 A MESSAGE OF HOPE「希望へ、伝言」

未知のウイルスが突然世界を襲い、私たちの生活環境は一変した。世界的な感染拡大にどう応じていくのか？ この人類の課題に、私たちは161人から受け取った希望のメッセージを伝えることで応じる。いまの困難を乗り越えて、希望へと私たちの生活をつないでいくために――。

また、世界的ファッションデザイナーは、いま何を見据え、どう動こうとしているのか。ジョルジオ・アルマーニ、アレッシェンドロ・ミケーレ、キム・ジョーンズら13人が語るファッションの“現在”と“未来”についてのメッセージも必見。



■ いま私たちはこんなことを考え、こんなふう過ごしている

非日常が日常になったとき、私たちはどう日々を生きていくのか。しりあがり寿のイラストとともに、24人の著名人がいまの生活の様子や変化について語る。

■ 家にいるからこそ発見

自粛やリモートワークで、何かと時間だけは余っている。ならばこの時間を無駄にせず、しっかりインプット。「こんなとき」だからこそ読みたい1冊を見つけたり、映画館には行けなくても自宅で映画やTV番組を鑑賞したり、好きな音楽と“濃厚接触”だってできる。自宅で堪能したいエンタメ作品を一挙紹介。

■ その他『GQ JAPAN』2020年7月、8月&9月合併号は以下の通り

- ・ THE FAMOUS FOUR FROM WATCHES & WONDERS 2020 実用的モデル4選
- ・ お家時間をお洒落に彩ってみる！ライフスタイルアイテム22選 など

- GQ JAPAN ウェブサイト <https://gqjapan.jp>
- Instagram <https://www.instagram.com/gqjapan/>
- Twitter <https://twitter.com/GQJAPAN>
- Facebook <https://www.facebook.com/GQJAPAN>

【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在20の国と地域で発行する、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。Globalな視点で物事を考えることができ、Independentで成熟した男性の24時間365日の情報源として、2003年に創刊。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のためのライフスタイル誌として、幅広い層から支持を得ている。時代に影響を与えた各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ MEN OF THE YEAR」も好評。編集長：鈴木正文（すずき まさふみ） / 発売：25日 / 価格：880円 / 発行：コンデナスト・ジャパン
インターネット掲載の場合、次のURLを掲載の上、リンクしてください。<https://gqjapan.jp/magazine/latest/>

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先：『GQ JAPAN』PR mrk@condenast.jp