



報道関係各位
プレスリリース
CNJ_GQPR2020013

2020/10/16

コンデナスト・ジャパン

コンデナスト・ジャパンがエクスペリサス株式会社と業務提携

“究極の二人旅”をコンセプトにハイクオリティな国内旅行の販売を開始



コンデナスト・ジャパン（本社：東京都渋谷区、社長兼職務執行者：北田淳）とエクスペリサス株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：丸山智義）は、コンシューマーに直接販売を行う「国内旅行事業」の「BtoC向け旅行プランの販売」と、広告クライアントに向けて提案する「BtoB向けイベント開発」の2つの分野にて、業務提携を行うことを発表いたしました。

特にコンシューマー向けの国内旅行事業においては、withコロナの環境下において「安心・安全」へのニーズに応えるべく、エクスペリサス株式会社の世界をリードするクリエイティブ・エクスペリエンスカンパニーとしてのデザイン力（旅行企画力）と、コンデナスト・ジャパンのもつブランドアセット、編集力、会員基盤をかけあわせ、両社で日本国内のコンシューマーに対して「安心・安全」かつ「プレミアムな旅の体験」の提供を開始いたします。

第1弾として、コンデナスト・ジャパンが保有するブランドのひとつである『GQ JAPAN』にて、「GQ Premium Experience-Travel」と銘打つ、最高の国内旅行・エクスペリエンス企画をスタート。10月15日（木）より有名建築家・作家が手がけた特別な空間と器で富山の魅力を食べつくす1泊2日の二人旅「TOYAMA GOURMAND TOUR」の販売が開始されました。

コンデナスト・ジャパンは2020年8月に、「コンシューマビジネスデベロップメント」部署を設立。今後もコンシューマビジネスに力を入れていく経営計画となっています。

【GQ Premium Experience-Travel概要】

コンデナスト・ジャパンが保有するブランドのひとつである『GQ JAPAN』にて、最高の国内旅行・エクスペリエンス企画の販売を2020年10月開始。「GQ Premium Experience-Travel」と銘打つ、「GQ JAPAN ID」メンバー（誰でも登録可能・無料登録）が対象となる。第一弾は「“TOYAMA GOURMAND TOUR”富山のグルメを食べつくす1泊2日のふたり旅」（10月15日販売開始）。さらに第2弾として2020年11月、第3弾を2020年12月に販売予定。日本各所のすばらしい場所での「安心・安全」な「プレミアムな旅の体験」を提供していく。

詳細はこちらから

<https://www.gqjapan.jp/members/invitation/>

【エクスペリサス株式会社について】

本社：渋谷区渋谷1-12-8 ILA渋谷美竹ビル

URL：https://jp.xperisus.net/

設立：2017年1月25日

代表者：代表取締役 丸山智義

事業内容：企業・官庁自治体向けの高付加価値体験コンテンツ企画・造成事業、
体験プランのDX化推進事業、国内外富裕層向け情報発信事業、ラグジュアリートラベル事業、
超富裕層限定ECサイト「XPERISUS.com」の運営

【GQ JAPANについて】

1957年に米国で創刊し、現在21の国と地域で発行する、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。Globalな視点で物事を考えるIndependentな男性の24時間365日の情報源として、2003年に創刊。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のためのライフスタイル誌として、幅広い層から支持を得ている。時代に影響を与える各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ MEN OF THE YEAR」も好評。

編集長：鈴木正文（すずき まさふみ） / 発売：25日 / 定価：880円 / 発行：コンデナスト・ジャパン

【コンデナストについて】

コンデナストは、Vogue、The New Yorker、GQ、Glamour、AD、Vanity Fair、Wiredなどの象徴的なブラ

ンドを擁したグローバルメディア企業です。同社の受賞歴を誇るコンテンツは、印刷物で8,400万人、デジタルで3億8,500万人、ソーシャルプラットフォームで3億9,000万人の消費者に届けられ、毎月10億回以上の動画視聴を得ています。同社はニューヨークとロンドンに本社を置き、世界中の現地ライセンスパートナーとの提携のもとに、中国、フランス、ドイツ、インド、イタリア、日本、メキシコ、ラテンアメリカ、ロシア、スペイン、台湾、英国、米国を含む世界31の市場で事業を展開しています。2011年に発足したCondé Nast Entertainment (CNE) は、映画、テレビ、ソーシャルビデオ、デジタルビデオ、バーチャルリアリティにわたるプログラミングを作成する、数々の賞を受賞した制作および配信スタジオです。コンデナスト・ジャパンは、1997年の設立以来、20年以上にわたりハイクオリティでプレミアムなコンテンツを発信してきました。1999年に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』日本版、『VOGUE Girl』『VOGUE Wedding』を日本で展開しています。雑誌、デジタルマガジン、ウェブサイトでのコンテンツ発信に加え、「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT (FNO)」「VOGUE JAPAN Women of the Year」、そして「GQ Men of the Year」では、強力なエクスペリエンス（体験）をオーディエンスの皆様にご提供しています。また、日本市場の複雑なニーズと絶え間なく変化するメディア環境に対応するため、2014年にホワイトレーベル・クリエイティブ事業「Condé Nast Creative Studio」をローンチし、2020年1月にはこれをフルサービス・クリエイティブ・エージェンシー「CNX」としてリブランディングしました。2016年にはビデオコンテンツを扱う「Condé Nast Video」事業を立ち上げ、映像事業領域でもプレミアムプレーヤーとしていち早く活動を開始しました。さらに、ジェネレーションZに向けた新たなプロジェクト「Rumor Me」やCondé Nast Social Talent Agencyを2019年に立ち上げ、ソーシャルメディア、次世代のクリエイティブ・インフルエンサーとの事業を開始しています。

コンデナスト・ジャパン 公式サイト：www.condenast.jp

公式LinkedIn：www.linkedin.com/company/condenastjapan

コンデナスト・グローバル 公式サイト：condenast.com

本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先：『GQ JAPAN』PR mrk@condenast.jp
--
