



報道関係各位

2021/2/17

プレスリリース

CNJ_GQPR2020021

コンデナスト・ジャパン

『GQ JAPAN』2021年4月号(2月25日発売)

常田大希『GQ JAPAN』4月号表紙に初登場！

日本のカルチャーが、彼を中心に回りはじめたか——。



『GQ JAPAN』(コンデナスト・ジャパン発行)4月号(2月25日(木)発売)の表紙に、常田大希が初登場。King Gnuで音楽業界を席卷し、millennium paradeというアヴァンギャルドな音楽ユニットでわれわれを挑発する。ロングインタビューでは、創作活動に刺激を与える存在や、いまの心の内をたっぷり語った。そして、常田大希のリクエストによって実現した、写真家の操上和美氏とのスペシャルフォトセッションによる数々の写真は必見だ。常田大希が表紙を飾る『GQ JAPAN』4月号は、全国書店およびネット書店にて2月25日(木)発売。※一部ネット書店では事前予約受付中。

【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在21の国と地域で発行する、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。Globalな視点で物事を考えるIndependentな男性の24時間365日の情報源として、2003年に創刊。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のためのライフスタイル誌として、幅広い層から支持を得ている。時代に影響を与える各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ MEN OF THE YEAR」も好評。

編集長:鈴木正文(すずき まさふみ) / 発売:25日 / 価格:880円 / 発行:コンデナスト・ジャパン

■ GQ

ブサイ

<https://gqjapan.jp>

■ Instagram <https://www.instagram.com/gqjapan/>

■ Twitter <https://twitter.com/GQJAPAN>

『GQ JAPAN』2021年4月号 Photographed by Kazumi Kurigami © 2021 CONDÉ NAST JAPAN. All rights reserved.

JAPANウェ
ト

- Facebook <https://www.facebook.com/GQJAPAN>
- YouTube <https://www.youtube.com/user/GQJAPAN>
- TikTok <https://www.tiktok.com/@gqjapan>

【コンデナストについて】

コンデナストは、Vogue、The New Yorker、GQ、Glamour、AD、Vanity Fair、Wiredなどの象徴的なブランドを擁したグローバルメディア企業です。同社の受賞歴を誇るコンテンツは、印刷物で7,200万人、デジタルで3億4,400万人、ソーシャルプラットフォームで4億5,100万人の消費者に届けられ、毎月10億回以上の動画視聴を得ています。同社はニューヨークとロンドンに本社を置き、世界中の現地ライセンスパートナーとの提携のもとに、中国、フランス、ドイツ、インド、イタリア、日本、メキシコ、ラテンアメリカ、ロシア、スペイン、台湾、英国、米国を含む世界32の市場で事業を展開しています。2011年に発足したCondé Nast Entertainment (CNE)は、映画、テレビ、ソーシャルビデオ、デジタルビデオ、バーチャルリアリティにわたるプログラミングを作成する、数々の賞を受賞した制作および配信スタジオです。コンデナスト・ジャパンは、1997年の設立以来、20年以上にわたりハイクオリティでプレミアムなコンテンツを発信してきました。1999年に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』日本版、『VOGUE Girl』『VOGUE Wedding』を日本で展開しています。雑誌、デジタルマガジン、ウェブサイトでのコンテンツ発信に加え、「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT (FNO)」「VOGUE JAPAN Women of the Year」、そして「GQ Men of the Year」では、強力なエクスペリエンス(体験)をオーディエンスの皆様を提供しています。また、日本市場の複雑なニーズと絶え間なく変化するメディア環境に対応するため、2014年にホワイトレーベル・クリエイティブ事業「Condé Nast Creative Studio」をローンチし、2020年1月にはこれをフルサービス・クリエイティブ・エージェンシー「CNX」としてリブランディングしました。2016年にはビデオコンテンツを扱う「Condé Nast Video」事業を立ち上げ、映像事業領域でもプレミアムプレーヤーとしていち早く活動を開始しました。さらに、Gen Zに向けた新たなプロジェクト「Rumor Me」やCondé Nast Social Talent Agencyを2019年に立ち上げ、ソーシャルメディア、次世代のクリエイティブ・インフルエンサーとの事業を開始しています。

- コンデナスト・ジャパン 公式サイト: www.condenast.jp
- 公式LinkedIn: www.linkedin.com/company/condenastjapan
- コンデナスト・グローバル 公式サイト: condenast.com

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】『GQ JAPAN』PR mrk@condenast.jp

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上、リンクしてください。<https://gqjapan.jp/magazine/latest/>