

# VOGUE GIRL

JAPAN

報道関係各位  
プレスリリース

2021年2月22日  
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE GIRL』の人気企画  
「GIRL OF THE MONTH」にmiletが初登場！  
わたしらしく、自由に、美しく。究極のカラーに挑戦。  
<https://voguegirl.jp/>



VOGUE GIRL PHOTO : YOSHIE TOMINAGA © 2021 Condé Nast Japan. All rights reserved.

国際的なモードやトレンドに敏感な女性たちに、スタイルを持った生き方を提唱する新世代WEBマガジン『VOGUE GIRL』（<https://voguegirl.jp/>）では、毎月最も気になるガールにクローズアップする企画「GIRL OF THE MONTH」を好評連載中。毎月、『VOGUE GIRL』の世界を表現するカバーガールを迎え、オリジナルのファッションストーリーを動きのあるコンテンツで配信しています。

2021年2月のカバーに登場したのは、シンガーソングライターのmilet（ミレイ）。2019年にメジャーデビューし、重厚感のあるハスキーボイスと、グローバルなソングライティングで話題に。2020年は1stフルアルバムのリリースや紅白歌合戦への初出場も果たし、次世代女性シンガーとして注目を集める彼女が、『VOGUE GIRL』では、歌舞伎の世界を彷彿させる粋でモダンなモノクロームのストライプや、フェザーが施された真紅のドラマ

# VOGUE GIRL

JAPAN

シックなカーブ、ロマンティックなフローラルドレスなど、白・黒・赤で作り出す究極のカラーで独自の世界観を表現します。

撮影を振り返って、miletは「いつも着ないような服とメイク、ヘアスタイルで撮影させていただきましたが、私も知らないような自分の表情を見ることができ、とても楽しかったです。これからもいろいろな自分の表現にチャレンジしていきたいと思いました」と話します。担当した『VOGUE GIRL』エディターは、「miletさんの研ぎ澄まされた美しさと、白・黒・赤という力強くピュアなカラーでつくった世界観、そのふたつの魔法のようなケミストリーが感じられる撮影でした。どのお洋服も歌うようにmiletさん色に染めてしまう、唯一無二の魅力をぜひ写真と動画で体験いただきたいです」とコメント。

さらに、『VOGUE GIRL』恒例のムービー「90秒チャレンジ」では、元気を出したい朝に聴きたい曲や、東京で好きな場所、最後の晚餐で食べたい料理など、気になる質問に90秒で答えられる限り答えます。

## 「GIRL OF THE MONTH」：

<https://voguegirl.jp/fashion/girlofthethmonth/girlofthethmonth202102>

## miletのスペシャルライブパフォーマンスも披露される「VOGUE GIRL+Live！」：

[https://voguegirl.jp/fashion/news\\_fashion/20210215/voguegirl-plus\\_musiclive/](https://voguegirl.jp/fashion/news_fashion/20210215/voguegirl-plus_musiclive/)

## 【VOGUE GIRL】

『VOGUE JAPAN』の増刊として、2011年3月から2015年3月までコンデナスト・ジャパン社より発行。2015年秋よりデジタルに完全移行。デジタルメディアをマルチリンクさせ、世界視野のモードやトレンドに出会うミレニアル世代のヴォーグ ガールたちに、ジャンルや国境を飛び越え、「可愛い」だけではなく、スタイルを持った生き方を提唱する。

## 【デジタルリンク先】

- 公式サイト: <https://voguegirl.jp/>
- Facebook: VOGUEgirlJapan
- Twitter: VOGUEgirlJAPAN
- Instagram: voguegirljapan
- TikTok: voguegirljapan

## 【コンデナストについて】

コンデナストは、Vogue、The New Yorker、GQ、Glamour、AD、Vanity Fair、Wiredなどの象徴的なブランドを擁したグローバルメディア企業です。同社の受賞歴を誇るコンテンツは、印刷物で7,200万人、デジタルで3億4,400万人、ソーシャルプラットフォームで4億5,100万人の消費者に届けられ、毎月10億回以上の動画視聴を得ています。同社はニューヨークとロンドンに本社を置き、世界中の現地ライセンスパートナーとの提携のもとに、中国、フランス、ドイツ、インド、イタリア、日本、メキシコ、ラテンアメリカ、ロシア、スペイン、台

# VOGUE GIRL

湾、英国、米国を含む世界32の市場で事業を展開しています。2011年に発足したCondé Nast Entertainment (CNÉ) は、映画、テレビ、ソーシャルビデオ、デジタルビデオ、バーチャルリアリティにわたるプログラミングを作成する、数々の賞を受賞した制作および配信スタジオです。コンデナスト・ジャパンは、1997年の設立以来、20年以上にわたりハイクオリティーでプレミアムなコンテンツを発信してきました。1999年に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』日本版、『VOGUE Girl』『VOGUE Wedding』を日本で展開しています。雑誌、デジタルマガジン、ウェブサイトでのコンテンツ発信に加え、「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT (FNO)」「VOGUE JAPAN Women of the Year」、そして「GQ Men of the Year」では、強力なエクスペリエンス(体験)をオーディエンスの皆様を提供しています。また、日本市場の複雑なニーズと絶え間なく変化するメディア環境に対応するため、2014年にホワイトレーベルのクリエイティブスタジオ事業「Condé Nast Creative Studio」をローンチし、2020年1月にはこれをフルサービス・クリエイティブ・エージェンシー「CNX」としてリブランディングしました。2016年にはビデオコンテンツを扱う「Condé Nast Video」事業を立ち上げ、映像事業領域でもプレミアムプレーヤーとしていち早く活動を開始しました。さらに、Gen Zに向けた新たなプロジェクト「Rumor Me」やCondé Nast Social Talent Agencyを2019年に立ち上げ、ソーシャルメディア、次世代のクリエイティブ・インフルエンサーとの事業を開始しています。

コンデナスト・ジャパン 公式サイト : [www.condenast.jp](http://www.condenast.jp)

LinkedIn公式アカウント : [www.linkedin.com/company/condenastjapan](http://www.linkedin.com/company/condenastjapan)

コンデナスト・グローバル 公式サイト : [condenast.com](http://condenast.com)

インターネットへ掲載の場合、次のURLを掲載の上リンクしてください。 <https://voquegirl.jp/>

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】  
『VOGUE GIRL』 PR [mrk@condenast.jp](mailto:mrk@condenast.jp)