

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2021年4月23日
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』2021年6月号（4月28日発売） 「BEAT GOES ON」心を、音にのせて、何度でも。 音楽とファッションのつながりを大特集。

LISA（BLACKPINK）のカバーストーリー、
2021年秋冬パリコレ総論&バーチャルスナップ、ミュージシャンをお手本にしたモード特集、
ジジ・ハディッドの特別インタビュー、ファッションистのプレイリストも。



『VOGUE JAPAN』2021年6月号 Cover : Hee June Kim © 2021 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』2021年6月号が、4月28日に発売されます。「BEAT GOES ON」をテーマに掲げた今号では、「心を、音にのせて、何度でも」というメッセージとともに、「音楽とファッション」を大特集。キラキラと輝く服でドレスアップして、友人や大切な人たちと一緒に歌ったり、ダンスしたり。そんな音楽があふれるワンシーンにデザイナーたちが想いを馳せ、イマジネーションをふくらませた21年春夏。スパングルやメタリックで煌めく服から、デザイナーたちを刺激したプレイリスト、新世代を惹きつけてやまないミュージシャンまで、ヴォーグが届けるモードなビートに乗せて、音楽とファッションの熱い関係性を探ります。

VOGUE JAPAN

表紙を飾るのは、次世代のファッションアイコンとして注目を集める BLACKPINK の LISA。セリーヌのグローバルアンバサダーを務める彼女が、鍛えられたしなやかな肢体と抜群の表現力で、セリーヌの最新ルックを纏い、圧倒的な存在感を放つファッションシュートは必見。さらに、キュートな一面が垣間見える一問一答のインタビューでは、彼女の素顔に迫ります。

魂を揺さぶるパワフルなファッションに身を包み、圧倒的な煌めきと個性を手に入れた、Beyoncé、Megan Thee Stallion、FKA Twigs、Dua Lipa ら 4 人の歌姫たち。彼女たちをアイコンに、この春夏のモードかつグルーヴィーなスタイルを紹介します。鮮烈な色使いやダイナミックなプリント、華麗なディテールを大胆に解釈したパワフルなドレス。グルーヴ感のあるポップテンポなスタイルを、アートな世界に描き出すファッションストーリーもお楽しみください。

公式日程でコレクションを発表したほぼ全ブランドがデジタル配信となったパリコレ。変革期の最中にある今季パリコレで見つけた、“初めての〇〇”トピックス&主要トレンドをレポート。また、今季はステイホームでショーを楽しんだファッションニスタたちの、ヴァーチャルスナップにフォーカス。スウェットやリラクシングウェアなど今季らしいアイテムを取り入れた、今すぐ真似したいモードなお手本を大公開。さらに、先見の明があるモードラバー押しブランドに、デジタル時代の今、SNS で注目のファッションニスタ、オフタイムのモデルたちのスタイルから見えてくる注目トレンドを着こなし術とともに分析します。

今号のインタビューでは、自身が信じる音楽のために、“演じる”という表現に挑戦したミュージシャン、川上洋平([Alexandros])と Fukase (SEKAI NO OWARI) が登場。飽くなき探究心と妥協を許さない創作活動を支える、ファッションやプライベート、そして今だからこそ伝えたい音楽への想いを語ります。さらに、トップモデルとして常にスポットライトを浴び続けてきたジジ・ハディッドが登場。出産後初めてカメラの前に立った彼女が赤裸々に語る、出産の経験から、家族のこと、そしてこれからの仕事についてまで、全 6 ページにわたって掲載しています。

SNS で曲作りをともにするクリエイターを自ら探し、スマホで楽曲を制作するなど、時代の風に軽やかに乗る若きミュージシャンたち。YouTube をメインとしたプラットフォームで配信すると瞬く間に何千万回と再生されるなど、圧倒的な支持を得ている彼らの正体は一体？すでに時代を代表するアーティストとなった「ACA ね (ずっと真夜中でいいのに。）」、「秋山黄色」、「Rin 音」や、音楽シーンを変える注目の 10 組など新世代のミュージシャンをご紹介します。そして、ファッション界のトレンドを牽引する Virgil Abloh や YOON ら 16 組が制作したクリエイションを刺激するプレイリストを、Spotify コート付きでお届けします。

世界でのニーズの高まりに呼応するように、進化する東京のヴィーガン事情。健康や宗教上の理由、環境への配慮など、従来の枠組みに加え、非ヴィーガンからも支持される“おいしさ”がモチベーションの新時代ヴィーガンが体験できる、トップガストロノミーからストリートフード、スイーツをご紹介します。

VOGUE JAPAN

ビューティーでは、インフルエンサー、そしてアクティビストでもあるハバナ・リューが、カラーバランスで攻めるサマーメイクを纏って登場。彼女の個性をよりエッジに際立たせる色使いに注目です。そして、トレンドを発信するトップアーティストの HARUKA TAZAKI と KANAKO の 2 人が、2021 サマーメイクを大胆予想。この夏らしいメイクのポイントやチェックすべき質感、ニューノーマルなメイクティップスを、最新コスメとともに提案します。

最新号の情報についてはこちら。

<https://www.vogue.co.jp/magazine/2021-6>

【VOGUE JAPAN】

1892 年に米国で創刊し、現在 27 のエディションで発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999 年 7 月に創刊。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいヴィジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティーの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。2020 年にはダイバーシティ&インクルージョン、サステナビリティ、ワーク&ライフに主軸をおいた「VOGUE CHANGE」もスタート。ウェブサイト、SNS を中心にインサイトに満ちたオリジナルコンテンツを発信している。

公式サイト：<https://www.vogue.co.jp/>

Facebook：VOGUEJAPAN

Twitter：voguejp

Instagram：voguejapan

TikTok：voguejp

【コンデナストについて】

コンデナストは、Vogue、The New Yorker、GQ、Glamour、AD、Vanity Fair、Wired などの象徴的なブランドを擁したグローバルメディア企業です。同社の受賞歴を誇るコンテンツは、印刷物で 7,200 万人、デジタルで 3 億 4,400 万人、ソーシャルプラットフォームで 4 億 5,100 万人の消費者に届けられ、毎月 10 億回以上の動画視聴を得ています。同社はニューヨークとロンドンに本社を置き、世界中の現地ライセンスパートナーとの提携のもとに、中国、フランス、ドイツ、インド、イタリア、日本、メキシコ、ラテンアメリカ、ロシア、スペイン、台湾、英国、米国を含む世界 32 の市場で事業を展開しています。2011 年に発足した Condé Nast Entertainment (CNÉ) は、映画、テレビ、ソーシャルビデオ、デジタルビデオ、バーチャルリアリティにわたるプログラミングを作成する、数々の賞を受賞した制作および配信スタジオです。コンデナスト・ジャパンは、1997 年の設立以来、20 年以上にわたりハイクオリティでプレミアムなコンテンツを発信してきました。1999 年に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』日本版、『VOGUE Girl』『VOGUE Wedding』を日本で展開しています。雑誌、デジタルマガジン、ウェブサイトでのコンテンツ発信に加え、「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT (FNO)」「VOGUE JAPAN Women of the Year」、そして「GQ Men of the Year」では、強力なエクスペリエンス（体験）をオーディエンスの皆様を提供しています。また、日本市場の複雑なニーズと絶え間なく変化するメディア環境に対応するため、2014 年にホワイトレーベルのクリエイティブ・スタジオ事業「Condé Nast

VOGUE JAPAN

Creative Studio」をローンチし、2020年1月にはこれをフルサービス・クリエイティブ・エージェンシー「CNX」としてリブランディングしました。2016年にはビデオコンテンツを扱う「Condé Nast Video」事業を立ち上げ、映像事業領域でもプレミアムプレーヤーとしていち早く活動を開始しました。さらに、Gen Zに向けた新たなプロジェクト「Rumor Me」や Condé Nast Social Talent Agency を2019年に立ち上げ、ソーシャルメディア、次世代のクリエイティブ・インフルエンサーとの事業を開始しています。

コンデナスト・ジャパン 公式サイト：www.condenast.jp

LinkedIn 公式アカウント：www.linkedin.com/company/condenastjapan

コンデナスト・グローバル 公式サイト：condenast.com

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上、リンクしてください。<https://www.vogue.co.jp/>

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

『VOGUE JAPAN』 PR mrk@condenast.jp

公式サイト: <https://www.vogue.co.jp> / Facebook: VOGUEJAPAN / Twitter: voguejp / Instagram: voguejapan /

TikTok: voguejp