

# VOGUE GIRL

JAPAN

報道関係各位

プレスリリース

2021年5月28日  
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE GIRL』の人気企画  
「GIRL OF THE MONTH」に浜辺美波が登場！  
最愛の相棒と一緒に、煌めくドレスアップを披露。

<https://voguegirl.jp/>



インターナショナルなモードやトレンドに敏感な女性たちに、スタイルを持った生き方を提唱する新世代 WEB マガジン『VOGUE GIRL』（<https://voguegirl.jp/>）では、毎月最も気になるガールにクローズアップする企画「GIRL OF THE MONTH」を好評連載中。毎月、『VOGUE GIRL』の世界を表現するカバーガールを迎え、オリジナルのファッションストーリーを動きのあるコンテンツで配信しています。

# VOGUE GIRL

2021年5月のカバーに登場したのは、女優の浜辺美波。11歳で芸能活動をスタートし、2017年には日本アカデミー賞 新人俳優賞、2021年には第45回エランドール賞 新人賞に選ばれるなど、若い世代を代表する俳優として活躍中。本年もますます注目を集める彼女が『VOGUE GIRL』では、煌びやかなアクセサリとお茶目なミニブタを相棒に、ドラマチックなビッグシルエットのドレスやハット、マスキュリンに着こなしたトレンチコート、リラックスしたムードを醸すピンクページのドレスなどを纏いながら、様々な「愛」から得られる自信や強さ、やさしい気持ちなどを表現します。

撮影を振り返って浜辺美波は、「ミニブタちゃんとはご縁があり、2度目の再会でした！ とってもお利口でチャーミングな子たちに見守られながら、いつもより大人っぽくカッコいい写真を撮っていただきました」とコメント。担当した『VOGUE GIRL』エディターは、「浜辺さんの人懐こくて、やさしい人柄がミニブタにも伝わっていたのか、心を通わせているかのようなシーンが印象的でした。またどんなファッションもメイクも、ずっと役柄に入るかのように自分のモノにしてしまうところにも魅了されました」とコメント。さらに、『VOGUE GIRL』恒例のムービー「90秒チャレンジ」では、夏のドライブデートで聴きたい曲や、ペアルックでお揃いにしたいもの、メイクでのこだわり、体形維持の方法など、気になる質問に90秒で答えられる限り答えます。

「GIRL OF THE MONTH」：

<https://voguegirl.jp/fashion/girlofthethemonth/girlofthethemonth202105/>

<https://voguegirl.jp/lifestyle/people/20210528/minami-hamabe-gom-interview/>

【VOGUE GIRL】

『VOGUE JAPAN』の増刊として、2011年3月から2015年3月までコンデナスト・ジャパン社より発行。2015年秋よりデジタルに完全移行。デジタルメディアをマルチリンクさせ、世界視野のモードやトレンドに出会うミレニアル世代のヴォーグ ガールたちに、ジャンルや国境を飛び越え、「可愛い」だけではなく、スタイルを持った生き方を提唱する。

# VOGUE JAPAN GIRL

## 【デジタルリンク先】

- 公式サイト：<https://voguegirl.jp/>
- Facebook：VOGUEgirlJapan
- Twitter：VOGUEgirlJAPAN
- Instagram：voguegirljapan
- TikTok：voguegirljapan

## 【コンデナストについて】

コンデナストは、Vogue、The New Yorker、GQ、Glamour、AD、Vanity Fair、Wired などの象徴的なブランドを擁したグローバルメディア企業です。同社の受賞歴を誇るコンテンツは、印刷物で 7,200 万人、デジタルで 3 億 4,400 万人、ソーシャルプラットフォームで 4 億 5,100 万人の消費者に届けられ、毎月 10 億回以上の動画視聴を得ています。同社はニューヨークとロンドンに本社を置き、世界中の現地ライセンスパートナーとの提携のもとに、中国、フランス、ドイツ、インド、イタリア、日本、メキシコ、ラテンアメリカ、ロシア、スペイン、台湾、英国、米国を含む世界 32 の市場で事業を展開しています。2011 年に発足した Condé Nast Entertainment (CNÉ) は、映画、テレビ、ソーシャルビデオ、デジタルビデオ、バーチャルリアリティにわたるプログラミングを作成する、数々の賞を受賞した制作および配信スタジオです。コンデナスト・ジャパンは、1997 年の設立以来、20 年以上にわたりハイクオリティーでプレミアムなコンテンツを発信してきました。1999 年に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』日本版、『VOGUE Girl』『VOGUE Wedding』を日本で展開しています。雑誌、デジタルマガジン、ウェブサイトでのコンテンツ発信に加え、「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT (FNO)」「VOGUE JAPAN Women of the Year」、そして「GQ Men of the Year」では、強力なエクスペリエンス（体験）をオーディエンスの皆様を提供しています。また、日本市場の複雑なニーズと絶え間なく変化するメディア環境に対応するため、2014 年にホワイトレーベルのクリエイティブ・スタジオ事業「Condé Nast Creative Studio」をローンチし、2020 年 1 月にはこれをフルサービス・クリエイティブ・エージェンシー「CNX」としてリブランディングしました。2016 年にはビデオコンテンツを扱う「Condé Nast Video」事業を立ち上げ、映像事業領域でもプレミアムプレーヤーとしていち早く活動を開始しま

# VOGUE GIRL

した。さらに、Gen Zに向けた新たなプロジェクト「Rumor Me」や Condé Nast Social Talent Agency を 2019 年に立ち上げ、ソーシャルメディア、次世代のクリエイティブ・インフルエンサーとの事業を開始しています。

コンデナスト・ジャパン 公式サイト：www.condenast.jp

LinkedIn 公式アカウント：www.linkedin.com/company/condenastjapan

コンデナスト・グローバル 公式サイト：condenast.com

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。 <https://voguegirl.jp/>

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

『VOGUE GIRL』 PR mrk@condenast.jp