

# VOGUE GIRL

報道関係各位

プレスリリース

2021年4月28日  
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE GIRL』の人気企画  
「GIRL OF THE MONTH」に中条あやみが登場！  
80年代風ジャケットではじまる、わたしたちの季節。

<https://voguegirl.jp/>



VOGUE GIRL PHOTO : SOPHIE ISOGAI (KIKI INC.) © 2021 Condé Nast Japan. All rights reserved.

インターナショナルなモードやトレンドに敏感な女性たちに、スタイルを持った生き方を提唱する新世代 WEB マガジン『VOGUE GIRL』（<https://voguegirl.jp/>）では、毎月最も気になるガールにクローズアップする企画「GIRL OF THE MONTH」を好評連載中。毎月、『VOGUE GIRL』の世界を表現するカバーガールを迎え、オリジナルのファッションストーリーを動きのあるコンテンツで配信しています。

# VOGUE GIRL

2021年4月のカバーに登場したのは、モデル・女優の中条あやみ。ドラマや映画、バラエティなど活躍の場を広げる彼女が『VOGUE GIRL』では、ピンクのセットアップや紺ブレザー、オーバーサイズのチェック柄ジャケットなど、懐かしくも新しい80年代風のジャケットを纏い、仲間たちとニューレトロなワーキングスタイルをトレンドィに着こなします。

撮影を振り返って、中条あやみは「雨もようでしたが、みんなでワイワイと撮影ができて楽しかったです。今日のファッションは、肩パットが入っていたりハイウエストのパンツだったり、ハンサムに働くかっこいい女性と仕事仲間というテーマだったのですが、その設定もとても楽しくてタイムスリップしたような気持ちになりました」とコメント。担当した『VOGUE GIRL』エディターは、「80年代スタイルのジャケットでトレンドィドラマのヒロインさながらに変身した中条さん。当時流行していた太眉メイクもお似合いで、撮影現場が80年代になったような楽しい撮影でした」とコメント。さらに、『VOGUE GIRL』恒例のムービー「90秒チャレンジ」では、朝に聞きたい曲や、今ハマっているスポーツ、いつかチャレンジしてみたい役柄など、気になる質問に90秒で答えられる限り答えます。

「GIRL OF THE MONTH」：

<https://voguegirl.jp/fashion/girlofthemoth/girlofthemoth202104/>

## 【VOGUE GIRL】

『VOGUE JAPAN』の増刊として、2011年3月から2015年3月までコンデナスト・ジャパン社より発行。2015年秋よりデジタルに完全移行。デジタルメディアをマルチリンクさせ、世界視野のモードやトレンドに出会うミレニアル世代のヴォーグガールたちに、ジャンルや国境を飛び越え、「可愛い」だけではなく、スタイルを持った生き方を提唱する。

## 【デジタルリンク先】

- 公式サイト：<https://voguegirl.jp/>
- Facebook：VOGUEgirlJapan
- Twitter：VOGUEgirlJAPAN
- Instagram：voguegirljapan
- TikTok：voguegirljapan

## 【コンデナストについて】

コンデナストは、Vogue、The New Yorker、GQ、Glamour、AD、Vanity Fair、Wiredなどの象徴的なブランドを擁したグローバルメディア企業です。同社の受賞歴を誇るコンテンツは、印刷物で7,200万人、デジタルで3億4,400万人、ソーシャルプラットフォームで4億5,100万人の消費者に届けられ、毎月10億回以上の動画視聴を得ています。同社はニューヨークとロンドンに本社を置き、世界中の現地ライセンスパートナーとの提携のもとに、中国、フランス、ドイツ、インド、イタリア、日本、メキシコ、ラテンアメリカ、ロシア、スペイン、台湾、英国、米国を含む世界32の市場で事業を展開しています。2011年に発足したCondé Nast

# VOGUE GIRL

Entertainment (CNÉ) は、映画、テレビ、ソーシャルビデオ、デジタルビデオ、バーチャルリアリティにわたるプログラミングを作成する、数々の賞を受賞した制作および配信スタジオです。コンデナスト・ジャパンは、1997年の設立以来、20年以上にわたりハイクオリティーでプレミアムなコンテンツを発信してきました。1999年に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』日本版、『VOGUE Girl』『VOGUE Wedding』を日本で展開しています。雑誌、デジタルマガジン、ウェブサイトでのコンテンツ発信に加え、「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT (FNO)」「VOGUE JAPAN Women of the Year」、そして「GQ Men of the Year」では、強力なエクスペリエンス（体験）をオーディエンスの皆様を提供しています。また、日本市場の複雑なニーズと絶え間なく変化するメディア環境に対応するため、2014年にホワイトレーベルのクリエイティブ・スタジオ事業「Condé Nast Creative Studio」をローンチし、2020年1月にはこれをフルサービス・クリエイティブ・エージェンシー「CNX」としてリブランディングしました。2016年にはビデオコンテンツを扱う「Condé Nast Video」事業を立ち上げ、映像事業領域でもプレミアムプレーヤーとしていち早く活動を開始しました。さらに、Gen Zに向けた新たなプロジェクト「Rumor Me」や Condé Nast Social Talent Agency を2019年に立ち上げ、ソーシャルメディア、次世代のクリエイティブ・インフルエンサーとの事業を開始しています。

コンデナスト・ジャパン 公式サイト：[www.condenast.jp](http://www.condenast.jp)

LinkedIn 公式アカウント：[www.linkedin.com/company/condenastjapan](http://www.linkedin.com/company/condenastjapan)

コンデナスト・グローバル 公式サイト：[condenast.com](http://condenast.com)

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。<https://voguegirl.jp/>

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

『VOGUE GIRL』 PR [mrk@condenast.jp](mailto:mrk@condenast.jp)