

VOGUE JAPAN

報道関係各位
プレスリリース

2021年6月29日
コンデナスト・ジャパン

富永愛を人気占い師・木下レオンが占う スペシャルトーク動画を『VOGUE JAPAN』公式サイトで公開 気になる仕事運や恋愛運は？

<https://www.vogue.co.jp/fashion/article/a-it-ominaga-reon-kinoshita-fortune-telling>

YouTube : <https://www.youtube.com/watch?v=SZd9CdIjR5Q>



『VOGUE JAPAN』 © 2021 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のある女性ファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』の公式サイト (www.vogue.co.jp) にて、人気占い師の木下レオンとモデルの富永愛のスペシャルトーク動画を公開しています。

動画では、富永愛の性格や人生のターニングポイント、仕事運や恋愛運について、木下レオンが次々と読み解いていきます。「占いはあまり信じないタイプ」と語る富永愛が、トーク終了後には「今はもう、ばっちり信じてますね」とコメントするなど、的中率の高い驚きの鑑定結果は必見です。

また、同ページにて、動画には収まらなかった未公開シーンから、ラッキーカラーにまつわるトークをスピンオフ編として公開。富永愛のラッキーカラーや、その人の魅力をより高める“色が持つパワー”について、ファッションの視点から語っています。

VOGUE JAPAN

人気占い師の木下レオンが富永愛と初対面！ 気になる仕事運や恋愛運

は!? <https://www.vogue.co.jp/fashion/article/ait-ominaga-reon-kinoshita-fortune-telling>

YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=SZd9CdIjR5Q>

【Profile】

富永愛

17歳でNYコレクションにてデビューし、一躍話題となる。以後、世界の第一線でトップモデルとして活躍。モデルの他、テレビ、ラジオ、イベントのパーソナリティなど様々な分野にも精力的に挑戦。日本人として唯一無二のキャリアを持つスーパーモデルとして、チャリティ・社会貢献活動や日本の伝統文化を国内外に伝える活動など、その活躍の場をクリエイティブに広げている。

公益財団法人 ジョイセフアンバサダー、エシカルライフスタイル SDGs アンバサダー（消費者庁）

木下レオン

福岡県・博多出身。占い師一家に育ち、幼少期から占いの英才教育を受ける。「四柱推命」「九星気学」「神通力」と独自の解釈、経験による推察などが盛り込まれたオリジナルの「帝王占術」を用いて鑑定。現在、フジテレビの人気番組「突然ですが占ってもいいですか？」（毎週水曜日よる 10時から放送）に出演中。

【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在 27 のエディションで発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいヴィジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティーの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。2020年にはダイバーシティ&インクルージョン、サステナビリティ、ワーク&ライフに主軸をおいた「VOGUE CHANGE」もスタート。ウェブサイト、SNSを中心にインサイトに満ちたオリジナルコンテンツを発信している。

公式サイト：<https://www.vogue.co.jp/>

Facebook：VOGUEJAPAN

Twitter：voguejp

Instagram：voguejapan

TikTok：voguejp

【コンデナストについて】

コンデナストは、Vogue、The New Yorker、GQ、Glamour、AD、Vanity Fair、Wiredなどの象徴的なブランドを擁したグローバルメディア企業です。同社の受賞歴を誇るコンテンツは、印刷物で7,200万人、デジタルで3億4,400万人、ソーシャルプラットフォームで4億5,100万人の消費者に届けられ、毎月10億回以上の動画視聴を

VOGUE JAPAN

得ています。同社はニューヨークとロンドンに本社を置き、世界中の現地ライセンスパートナーとの提携のもとに、中国、フランス、ドイツ、インド、イタリア、日本、メキシコ、ラテンアメリカ、ロシア、スペイン、台湾、英国、米国を含む世界 32 の市場で事業を展開しています。2011 年に発足した Condé Nast Entertainment (CNÉ) は、映画、テレビ、ソーシャルビデオ、デジタルビデオ、バーチャルリアリティにわたるプログラミングを作成する、数々の賞を受賞した制作および配信スタジオです。コンデナスト・ジャパンは、1997 年の設立以来、20 年以上にわたりハイクオリティーでプレミアムなコンテンツを発信してきました。1999 年に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』日本版、『VOGUE Girl』『VOGUE Wedding』を日本で展開しています。雑誌、デジタルマガジン、ウェブサイトでのコンテンツ発信に加え、「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT (FNO)」「VOGUE JAPAN Women of the Year」、そして「GQ Men of the Year」では、強力なエクスペリエンス（体験）をオーディエンスの皆様を提供しています。また、日本市場の複雑なニーズと絶え間なく変化するメディア環境に対応するため、2014 年にホワイトレーベルのクリエイティブ・スタジオ事業「Condé Nast Creative Studio」をローンチし、2020 年 1 月にはこれをフルサービス・クリエイティブ・エージェンシー「CNX」としてリブランディングしました。2016 年にはビデオコンテンツを扱う「Condé Nast Video」事業を立ち上げ、映像事業領域でもプレミアムプレーヤーとしていち早く活動を開始しました。さらに、Gen Z に向けた新たなプロジェクト「Rumor Me」や Condé Nast Social Talent Agency を 2019 年に立ち上げ、ソーシャルメディア、次世代のクリエイティブ・インフルエンサーとの事業を開始しています。

コンデナスト・ジャパン 公式サイト : www.condenast.jp

LinkedIn 公式アカウント : www.linkedin.com/company/condenastjapan

コンデナスト・グローバル 公式サイト : condenast.com

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上、リンクしてください。 <https://www.vogue.co.jp/>

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

『VOGUE JAPAN』 PR mrk@condenast.jp

公式サイト: <https://www.vogue.co.jp> / Facebook: VOGUEJAPAN / Twitter: voguejp / Instagram: voguejapan /

TikTok: voguejp