

# VOGUE JAPAN

報道関係各位  
プレスリリース

2021年6月21日  
コンデナスト・ジャパン

『VOGUE JAPAN』 × トム フォード ビューティ  
**NCT 127 のユウタがスペシャルムービーに登場**  
トム フォード ビューティ 「ネロリ・ポルトフィーノ」の香りで旅をする  
6月21日（月）より配信スタート



『VOGUE JAPAN』 © 2021 Condé Nast Japan. All rights reserved.

世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版『VOGUE JAPAN』は、今日のアメリカで最も著名なデザイナーの一人、トム フォードが手掛ける「トム フォード ビューティ」とのコラボレーションムービーを6月21日（月）より『VOGUE JAPAN』YouTube チャンネルにて配信します。コラボレーションムービーには、Instagram フォロワー数が日本人男性タレント No.1 の NCT 127 のメンバーユウタが登場し、リラックスした表情や香りで旅を体感する姿を見せています。

今回のコラボレーションムービーでは、ユウタがトム フォード ビューティの「ネロリ・ポルトフィーノ」の香りを体験します。纏うだけで瞬時に紺碧の海やそよ風を感じ、解放させる香りの旅。ファッションを着替えるように、シーンに合わせて異なる香りを重ねて楽しむ“香りのスタイリング”も紹介しています。ユニセックスに使用

# VOGUE JAPAN

る「ネロリ・ポルトフィーノ」に、「ウッド・ウッド」を重ねることで生まれた、香りの深みや奥行き、センシユアルな魅力を表現しています。さらに、それぞれのフレグランスを楽しむなかで、「香りは、その人やその場面と重なり合っていて、香りの中にはたくさんの思い出が詰め込まれていると思う。ファッションやメイク以上に、香りはその人の内面を映し出す」と彼の香りへの思いを語ってくれました。『VOGUE JAPAN』、トム フォード ビューティ、そしてユウタが創り出す世界観をぜひお楽しみください。

『VOGUE JAPAN』 YouTube チャンネル「NCT 127 のユウタが、トム フォード ビューティの香りで旅を感じる」

<https://youtu.be/3fTFHw20554>

## 【TOM FORD BEAUTY】

トム フォードは、今日のアメリカで、最も著名なデザイナーの一人です。

"ラグジュアリー"という言葉に 21 世紀にふさわしく再定義することをミッション（理念）として、2005 年にトム フォード ブランドを立ち上げました。メンズウェア、ウィメンズウェア、アクセサリー、アイウェア、ビューティからなるトム フォード ブランドは、セクシーさ、時代を超越したエレガンス、上質な素材と確かな加工技術。そして優れたパーソナルサービスの代名詞と言えます。

トム フォード ビューティは、こだわりの化粧品と香水のコレクション。

うっとりするような女性的な美しさ、完璧な男性らしさを創り上げると同時に、一人ひとりの個性を生かすようにデザインされています。化粧品における先進の技術と、クラフトマンシップ、そしてトム フォードの現代的でグラマラスな美しさに対する、たぐいまれなビジョンの融合...それが、この魅力的なコレクションなのです。

トム フォード ビューティ LINE 公式アカウント

@TOMFORDBEAUTYJAPAN

@cosme SHOPPING

# VOGUE JAPAN

<https://www.cosme.com/tomfordbeauty/>

## 【VOGUE JAPAN】

1892年に米国で創刊し、現在27のエディションで発行される、世界で最も影響力のあるファッション誌『VOGUE』の日本版として、1999年7月に創刊。世界のトップフォトグラファーとのコラボレーションによる美しいヴィジュアルが誌面を飾り、最新のファッションとビューティーの情報から文化・社会的なトレンドまで、洗練された“ヴォーグの世界”を展開。2020年にはダイバーシティ&インクルージョン、サステナビリティ、ワーク&ライフに主軸をおいた「VOGUE CHANGE」もスタート。ウェブサイト、SNSを中心にインサイトに満ちたオリジナルコンテンツを発信している。

公式サイト：<https://www.vogue.co.jp/>

Facebook：VOGUEJAPAN

Twitter：voguejp

Instagram：voguejapan

TikTok：voguejp

## 【NCT 127 ユウタ】

NCT 127は日本、韓国、アメリカ、カナダなど多国籍メンバーで構成され、抜群のパフォーマンスと表現力、そしてセンスの高い楽曲が各所で評価されている男性ダンス&ボーカルグループ。NCTは「Neo Culture Technology（ネオカルチャーテクノロジー）」の頭文字、127は韓国ソウルの経度を表している。日本で2月に発売した最新アルバム『LOVEHOLIC』は、オリコン週間アルバムランキング1位、Billboard JAPAN Hot Albums、Top Albums Salesでも1位。さらにオリコン月間アルバムランキングも1位を獲得している。

ユウタはそのメンバーとして世界を舞台に活躍中。Instagramフォロワー数日本人男性タレント1位や日本で自身のラジオ番組を持つなど、日本でも精力的に活動している。

～NCT 127 Information～<https://bio.to/nct127TW>

～NCT 127 ユウタ Information～

<https://bio.to/yutaTW>

# VOGUE JAPAN

## 【コンデナストについて】

コンデナストは、Vogue、The New Yorker、GQ、Glamour、AD、Vanity Fair、Wired などの象徴的なブランドを擁したグローバルメディア企業です。同社の受賞歴を誇るコンテンツは、印刷物で 7,200 万人、デジタルで 3 億 4,400 万人、ソーシャルプラットフォームで 4 億 5,100 万人の消費者に届けられ、毎月 10 億回以上の動画視聴を得ています。同社はニューヨークとロンドンに本社を置き、世界中の現地ライセンスパートナーとの提携のもとに、中国、フランス、ドイツ、インド、イタリア、日本、メキシコ、ラテンアメリカ、ロシア、スペイン、台湾、英国、米国を含む世界 32 の市場で事業を展開しています。2011 年に発足した Condé Nast Entertainment (CNÉ) は、映画、テレビ、ソーシャルビデオ、デジタルビデオ、バーチャルリアリティにわたるプログラミングを作成する、数々の賞を受賞した制作および配信スタジオです。コンデナスト・ジャパンは、1997 年の設立以来、20 年以上にわたりハイクオリティーでプレミアムなコンテンツを発信してきました。1999 年に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』日本版、『VOGUE Girl』『VOGUE Wedding』を日本で展開しています。雑誌、デジタルマガジン、ウェブサイトでのコンテンツ発信に加え、「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT (FNO)」「VOGUE JAPAN Women of the Year」、そして「GQ Men of the Year」では、強力なエクスペリエンス（体験）をオーディエンスの皆様を提供しています。また、日本市場の複雑なニーズと絶え間なく変化するメディア環境に対応するため、2014 年にホワイトレーベルのクリエイティブ・スタジオ事業「Condé Nast Creative Studio」をローンチし、2020 年 1 月にはこれをフルサービス・クリエイティブ・エージェンシー「CNX」としてリブランディングしました。2016 年にはビデオコンテンツを扱う「Condé Nast Video」事業を立ち上げ、映像事業領域でもプレミアムプレーヤーとしていち早く活動を開始しました。さらに、Gen Z に向けた新たなプロジェクト「Rumor Me」や Condé Nast Social Talent Agency を 2019 年に立ち上げ、ソーシャルメディア、次世代のクリエイティブ・インフルエンサーとの事業を開始しています。

コンデナスト・ジャパン 公式サイト：[www.condenast.jp](http://www.condenast.jp)

LinkedIn 公式アカウント：[www.linkedin.com/company/condenastjapan](http://www.linkedin.com/company/condenastjapan)

コンデナスト・グローバル 公式サイト：[condenast.com](http://condenast.com)

---

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上、リンクしてください。<https://www.vogue.co.jp/>

# VOGUE JAPAN

---

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

『VOGUE JAPAN』 PR mrk@condenast.jp

公式サイト: <https://www.vogue.co.jp> / Facebook: VOGUEJAPAN / Twitter: voguejp / Instagram: voguejapan /  
TikTok: voguejp