

# VOGUE GIRL

JAPAN

報道関係各位  
プレスリリース

2021年6月7日  
コンデナスト・ジャパン

2021年下半期「しいたけ占い」、6月18日にLINE友だち限定の先行配信！

『VOGUE GIRL』では6月21日に公開。

<https://voguegirl.jp/>



Illustration: tarout © 2021 Condé Nast Japan. All rights reserved.

国際的なモードやトレンドに敏感な女性たちに、スタイルを持った生き方を提唱する新世代WEBマガジン『VOGUE GIRL』(<https://voguegirl.jp/>)では、『VOGUE GIRL』に登場して以来、「当たり前」と話題の占い師しいたけによる、「しいたけ占い」の週間占いと半期占いを大好評連載中。

そんな大人気企画「しいたけ占い」の2021年下半期占いを、いよいよ6月21日(月)に公開します。さらに、一般公開日に先駆けて、6月18日(金)に『VOGUE GIRL』公式LINEアカウントの友だち限定で先行配信を実施します。

■ 2021年下半期しいたけ占い LINE 先行配信

配信日：2021年6月18日(金)

配信先：VOGUE GIRL 公式LINEアカウント

# VOGUE GIRL

受け取り方法：先行配信を受け取りたい方は、「VOGUE GIRL 公式 LINE アカウント」を友だち追加の上、ご覧ください。

詳細：[https://voguegirl.jp/lifestyle/news\\_lifestyle/20210607/shiitake-line-predelivery-2021h2/](https://voguegirl.jp/lifestyle/news_lifestyle/20210607/shiitake-line-predelivery-2021h2/)

■LINE のフォローはこちらから

<https://line.me/R/ti/p/@voguegirl?from=page>

【「しいたけ占い」とは】

VOGUE GIRL で連載中の突然彗星がごとく現れた噂の占い師、しいたけ. による週間と半期に一度の 12 星座占い。週間占いは、毎週月曜更新で、12 星座別にその週の運勢をオーラカラーと共に診断。今の状況と、ではその状況をどうすればよいのかを熱くロジカルにアップデート。半期占いは、年に 2 回更新で、12 星座別に上半期、下半期の運勢をオーラカラーと共に診断。運勢、仕事運、恋愛運、月ごとのアドバイスとしいたけ. からのメッセージで構成される。可愛いすぎる+当たりすぎる、しいたけキャラが解説する噂の占いが読めるのはヴォーグ・ガール・オンラインだけ！

<https://voguegirl.jp/horoscope/>

※「しいたけ占い」「SHIITAKE URANAI」は、コンデ・ナスト・アジア・パシフィック・インコーポレイテッドが商標保有するコンテンツです。

【著者：しいたけ.】

占い師、作家。早稲田大学大学院・政治哲学科卒。哲学の研究をする中で、運の使い方に着眼し「占い」にたどり着く。その後、占いの手法としてオーラリーディングの技術を習得し、インドでの修行を経て占いを本業に。2014 年より『VOGUE GIRL』で連載をはじめ。近著には『しいたけ. の小さな開運 BOOK』（マガジンハウス）などがある。

- ・毎週更新中！週刊しいたけ占い <https://voguegirl.jp/horoscope/shitake/>
- ・しいたけ. 公式サイト <https://shiitakeofficial.com/>
- ・しいたけ. オフィシャルブログ <https://ameblo.jp/shiitake-uranai-desuyo/>
- ・Twitter @shiitake7919

---

【VOGUE GIRL】

『VOGUE JAPAN』の増刊として、2011 年 3 月から 2015 年 3 月までコンデナスト・ジャパン社より発行。2015 年秋よりデジタルに完全移行。デジタルメディアをマルチリンクさせ、世界視野のモードやトレンドに出会うミレニアル世代のヴォーグ ガールたちに、ジャンルや国境を飛び越え、「可愛い」だけではなく、スタイルを持った生き方を提唱する。

# VOGUE GIRL JAPAN

## 【デジタルリンク先】

- ・公式サイト：<https://voguegirl.jp/>
- ・Facebook：VOGUEgirlJapan
- ・Twitter：VOGUEgirlJAPAN
- ・Instagram：voguegirljapan
- ・TikTok：voguegirljapan

## 【コンデナストについて】

コンデナストは、Vogue、The New Yorker、GQ、Glamour、AD、Vanity Fair、Wired などの象徴的なブランドを擁したグローバルメディア企業です。同社の受賞歴を誇るコンテンツは、印刷物で 7,200 万人、デジタルで 3 億 4,400 万人、ソーシャルプラットフォームで 4 億 5,100 万人の消費者に届けられ、毎月 10 億回以上の動画視聴を得ています。同社はニューヨークとロンドンに本社を置き、世界中の現地ライセンスパートナーとの提携のもとに、中国、フランス、ドイツ、インド、イタリア、日本、メキシコ、ラテンアメリカ、ロシア、スペイン、台湾、英国、米国を含む世界 32 の市場で事業を展開しています。2011 年に発足した Condé Nast Entertainment (CNE) は、映画、テレビ、ソーシャルビデオ、デジタルビデオ、バーチャルリアリティにわたるプログラミングを作成する、数々の賞を受賞した制作および配信スタジオです。コンデナスト・ジャパンは、1997 年の設立以来、20 年以上にわたりハイクオリティーでプレミアムなコンテンツを発信してきました。1999 年に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』日本版、『VOGUE Girl』『VOGUE Wedding』を日本で展開しています。雑誌、デジタルマガジン、ウェブサイトでのコンテンツ発信に加え、「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT (FNO)」「VOGUE JAPAN Women of the Year」、そして「GQ Men of the Year」では、強力なエクスペリエンス（体験）をオーディエンスの皆様に提供しています。また、日本市場の複雑なニーズと絶え間なく変化するメディア環境に対応するため、2014 年にホワイトレーベルのクリエイティブ・スタジオ事業「Condé Nast Creative Studio」をローンチし、2020 年 1 月にはこれをフルサービス・クリエイティブ・エージェンシー「CNX」としてリブランディングしました。2016 年にはビデオコンテンツを扱う「Condé Nast Video」事業を立ち上げ、映像事業領域でもプレミアムプレーヤーとしていち早く活動を開始しました。さらに、

# VOGUE GIRL JAPAN

Gen Zに向けた新たなプロジェクト「Rumor Me」や Condé Nast Social Talent Agency を 2019 年に立ち上げ、ソーシャルメディア、次世代のクリエイティブ・インフルエンサーとの事業を開始しています。

コンデナスト・ジャパン 公式サイト：[www.condenast.jp](http://www.condenast.jp)

LinkedIn 公式アカウント：[www.linkedin.com/company/condenastjapan](http://www.linkedin.com/company/condenastjapan)

コンデナスト・グローバル 公式サイト：[condenast.com](http://condenast.com)

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。<https://voguegirl.jp/>

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

『VOGUE GIRL』 PR [mrk@condenast.jp](mailto:mrk@condenast.jp)

公式サイト：<https://voguegirl.jp> / Facebook：VOGUEgirlJapan / Twitter：VOGUEgirlJAPAN / Instagram：voguegirljapan  
/ TikTok：voguegirljapan