



報道関係各位

2021/8/18

プレスリリース

CNJ_GQPR2020021

コンデナスト・ジャパン

『GQ JAPAN』2021年10月号（8月25日発売）

グローバル時代の『GQ』が始まる！ 通常版表紙にザ・ウィークエンド、そして特別版表紙に Kis-My-Ft2 が登場！



『GQ JAPAN』2021年10月号 Photographed by Daniel Jackson © 2021 Condé Nast Japan. All rights reserved.



『GQ JAPAN』2021年10月号 Photographed by Yusuke Miyazaki © 2021 CONDÉ NAST JAPAN. All rights reserved.

8月25日（水）発売の『GQ JAPAN』（コンデナスト・ジャパン発行）10月号は、世界21の国と地域の『GQ』がパワーを集結し、長い歴史のなかで初めて、世界共通のカバーストーリーと特集を掲載する。記念すべき第1弾の世界共通の表紙を飾るのは、ポップ・アーティストのザ・ウィークエンド。16ページにもわたるファッションストーリーとロングインタビュー、そして日本の読者のためだけのQ&Aも必見・必読。

特別版には、結成10周年を迎えるKis-My-Ft2が表紙に登場。デビュー10周年特別企画「Kis-My-Ft2は止まらない」と題したインタビュー・ストーリーでは、波乱万丈の道のりを辿ってきた彼らが10周年を迎えた今、心の内を『GQ JAPAN』だけに語る。

——「アイドルとして完璧ではなくてはと思っていたし、プライドもあった。でもそうじゃなくてもいいんだと思えたら、前向きになれた。」（千賀）。荒波を乗り越えてきた彼らの過去と未来に迫る！

通常版と特別版ともに掲載される世界共通の特集「Voices of the Future（未来のヴォイス）」では、“音楽に国境はない”を合言葉に、それぞれの国・地域で注目されている21人のミュージシャンにスポットライトをあてる。日本からは日本のポップ・ミュージックの新しいスターである藤井 風が登場。また、「ニューロマンティクス」と題した2021-22年秋冬ファッション特集も見逃せない！

ザ・ウィークエンドが表紙を飾る『GQ JAPAN』10月号通常版、そしてKis-My-Ft2が表紙の『GQ JAPAN』10月号特別版は、全国書店およびネット書店にて8月25日（水）発売。※一部ネット書店では事前予約受付中。

【GQ JAPAN】

1957年に米国で創刊し、現在21の国と地域で発行する、クオリティ・ライフスタイル誌『GQ』の日本版。Globalな視点で物事を考えるIndependentな男性の24時間365日の情報源として、2003年に創刊。知性・品性・感性を備え、本質にこだわる男性のためのライフスタイル誌として、幅広い層から支持を得ている。時代に影響を与える各界の男性たちを毎年年末に表彰する「GQ MEN OF THE YEAR」も好評。

編集長：鈴木正文（すずき まさふみ） / 発売：25日 / 価格：880円 / 発行：コンデナスト・ジャパン

- GQ JAPAN ウェブサイト <https://gqjapan.jp>
- Instagram <https://www.instagram.com/gqjapan/>
- Twitter <https://twitter.com/GQJAPAN>
- Facebook <https://www.facebook.com/GQJAPAN>
- YouTube <https://www.youtube.com/user/GQJAPAN>
- TikTok <https://www.tiktok.com/@gqjapan>

【コンデナストについて】

コンデナストは、Vogue、The New Yorker、GQ、Glamour、AD、Vanity Fair、Wiredなどの象徴的なブランドを擁したグローバルメディア企業です。同社の受賞歴を誇るコンテンツは、印刷物で7,200万人、デジタルで3億4,400万人、ソーシャルプラットフォームで4億5,100万人の消費者に届けられ、毎月10億回以上の動画視聴を得ています。同社はニューヨークとロンドンに本社を置き、世界中の現地ライセンスパートナーとの提携のもとに、中国、フランス、ドイツ、インド、イタリア、日本、メキシコ、ラテンアメリカ、ロシア、スペイン、台湾、英国、米国を含む世界32の市場で事業を展開しています。2011年に発足したCondé Nast Entertainment (CNÉ) は、映画、テレビ、ソーシャルビデオ、デジタルビデオ、バーチャルリアリティにわたるプログラミングを作成する、数々の賞を受賞した制作および配信スタジオです。コンデナスト・ジャパンは、1997年の設立以来、20年以上にわたりハイクオリティでプレミアムなコンテンツを発信してきました。1999年に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』日本版、『VOGUE Girl』『VOGUE Wedding』を日本で展開しています。雑誌、デジタルマガジン、ウェブサイトでのコンテンツ発信に加え、「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT (FNO)」「VOGUE JAPAN Women of the Year」、そして「GQ Men of the Year」では、強力なエクスペリエンス（体験）をオーディエンスの皆様を提供しています。また、日本市場の複雑なニーズと絶え間なく変化するメディア環境に対応するため、2014年にホワイトレーベルのクリエイティブ・スタジオ事業「Condé Nast Creative Studio」をローンチし、2020年1月にはこれをフルサービス・クリエイティブ・エージェンシー「CNX」としてリブランディングしました。2016年にはビデオコンテンツを扱う「Condé Nast Video」事業を立ち上げ、映像事業領域でもプレミアムプレーヤーとして

いち早く活動を開始しました。さらに、Gen Zに向けた新たなプロジェクト「Rumor Me」や Condé Nast Social Talent Agency を 2019 年に立ち上げ、ソーシャルメディア、次世代のクリエイティブ・インフルエンサーとの事業を開始しています。

- コンデナスト・ジャパン 公式サイト <https://www.condenast.jp>
- LinkedIn 公式アカウント <https://www.linkedin.com/company/condenastjapan>
- コンデナスト・グローバル 公式サイト <https://condenast.com>

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】『GQ JAPAN』PR mrk@condenast.jp

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上、リンクしてください。 <https://gqjapan.jp/magazine/latest/>