

VOGUE GIRL

報道関係各位
プレスリリース

2021年9月3日
コンデナスト・ジャパン

人気絶頂のグローバルボーイズグループ、J01 より 豆原一成、川尻蓮、河野純喜の3人が 『VOGUE GIRL』に登場！

人気連載「BOY FRIEND」で副編集長と本音のボーイズトーク。

<https://voguegirl.jp/>



PHOTO : MASAMI SANO @ KIKI INC.
© 2021 Condé Nast Japan. All rights reserved.

VOGUE GIRL PHOTO : MASAMI SANO @ KIKI INC. © 2021 Condé Nast Japan. All rights reserved.

VOGUE GIRL

国際的なモードやトレンドに敏感な女性たちに、スタイルを持った生き方を提唱する新世代WEBマガジン『VOGUE GIRL』 (<https://voguegirl.jp/>) では、フレッシュな才能とルックスで注目を集める旬な男性の素顔にせまる企画、「BOY FRIEND」を好評連載中。レトロポップなインテリアで国内外のファッションistaが足繁く通う新宿の「Café & Bar CHAOS」を舞台に、『VOGUE GIRL』副編集長とゲストが本音のボーイズトークを繰り広げます。

第41回は、飛ぶ鳥を落とす勢いで成長を続け、世界からも注目を集める11人組のグローバルボーイズグループJO1から、豆原一成、川尻蓮、河野純喜の3人が登場。デビュー2年目を迎えた彼らが、この1年半の振り返りやメンバーとの関係、ファンへの想いなど、『VOGUE GIRL』に語りました。デビューから着実にステップアップする彼らの強い意志や、仲の良さが垣間見える素顔に注目です。

「BOY FRIEND」：<https://voguegirl.jp/boys/boyfriend/boyfriend-boy-friend-starring-jo1-vol2/>

〈以下インタビューより抜粋〉

— どうですか、この1年半。

JO1としての活動だけでなく、TVのバラエティなどにも出させていただく機会もあって。それこそ最初の頃は緊張したんですけど、何度か経験していくうちに、他の出演者の方を見て「あ、こういう時はこう対応すればいいんだ」など、新しい場所で学んでいけた期間だったと思います。（川尻蓮）

— それに応援してくれるファンとのつながりになりますね。

そうなんです。色んな活動が結果的にJO1のためになっていく感じです。（川尻蓮）

— JO1として活動している時に一番楽しい瞬間はどんなときですか？

やっぱりメンバーと一緒にステージに立っている時が一番楽しいです。（河野純喜）

— ここだけはメンバーに負けない！という部分はありますか？

VOGUE GIRL

難しいんですけど、パワフルさだったり、フレッシュさだったり…。やっぱりメンバーの中で一番若いっていうのもありますし、パフォーマンスの面でも一番迫力を出せるんじゃないかなと。そこは負けたくないと思っています。（豆原一成）

—自分の顔で好きなところは？

目です。自分で言うのもあれなんですけど……目が少し大きくて好きだなとおもいます。（豆原一成）

僕も目ですね。でも以前はコンプレックスだったんですが。（川尻蓮）

—川尻くんの眼差し、涼しげで素敵だなと思いますけど。

ありがとうございます（笑）。前はちょっと目つきが悪い、ちょっと怖い人なんて思われてしまったことがあったんで。でも、ファンの皆さんも同じように褒めてくれるので、自分でも好きになりました。（川尻蓮）

—もし今違うことをしていたら、どんなことをしている？

大学に行きながらダンスのインストラクターをしてみたいですね。（豆原一成）

僕はなんだろう……イタリアンシェフとかいいですね。（河野純喜）

—料理されるんですか？

します。この間もパスタを作って（木全）翔也に振る舞いました。（河野純喜）

【VOGUE GIRL】

『VOGUE JAPAN』の増刊として、2011年3月から2015年3月までコンデナスト・ジャパン社より発行。2015年秋よりデジタルに完全移行。デジタルメディアをマルチリンクさせ、世界視野のモードやトレンドに出会うミレニアル世代のヴォーグ ガールたちに、ジャンルや国境を飛び越え、「可愛い」だけではなく、スタイルを持った生き方を提唱する。

【デジタルリンク先】

・公式サイト：<https://voguegirl.jp/>

VOGUE GIRL JAPAN

- ・ Facebook : VOGUEgirlJapan
- ・ Twitter : VOGUEgirlJAPAN
- ・ Instagram : voguegirljapan
- ・ TikTok : voguegirljapan

【コンデナストについて】

コンデナストは、Vogue、The New Yorker、GQ、Glamour、AD、Vanity Fair、Wired などの象徴的なブランドを擁したグローバルメディア企業です。同社の受賞歴を誇るコンテンツは、印刷物で 7,200 万人、デジタルで 3 億 4,400 万人、ソーシャルプラットフォームで 4 億 5,100 万人の消費者に届けられ、毎月 10 億回以上の動画視聴を得ています。同社はニューヨークとロンドンに本社を置き、世界中の現地ライセンスパートナーとの提携のもとに、中国、フランス、ドイツ、インド、イタリア、日本、メキシコ、ラテンアメリカ、ロシア、スペイン、台湾、英国、米国を含む世界 32 の市場で事業を展開しています。2011 年に発足した Condé Nast Entertainment (CNÉ) は、映画、テレビ、ソーシャルビデオ、デジタルビデオ、バーチャルリアリティにわたるプログラミングを作成する、数々の賞を受賞した制作および配信スタジオです。コンデナスト・ジャパンは、1997 年の設立以来、20 年以上にわたりハイクオリティーでプレミアムなコンテンツを発信してきました。1999 年に創刊した『VOGUE JAPAN』をはじめ、『GQ JAPAN』『WIRED』日本版、『VOGUE Girl』『VOGUE Wedding』を日本で展開しています。雑誌、デジタルマガジン、ウェブサイトでのコンテンツ発信に加え、「VOGUE FASHION'S NIGHT OUT (FNO)」「VOGUE JAPAN Women of the Year」、そして「GQ Men of the Year」では、強力なエクスペリエンス（体験）をオーディエンスの皆様を提供しています。また、日本市場の複雑なニーズと絶え間なく変化するメディア環境に対応するため、2014 年にホワイトレーベルのクリエイティブ・スタジオ事業「Condé Nast Creative Studio」をローンチし、2020 年 1 月にはこれをフルサービス・クリエイティブ・エージェンシー「CNX」としてリブランディングしました。2016 年にはビデオコンテンツを扱う「Condé Nast Video」事業を立ち上げ、映像事業領域でもプレミアムプレーヤーとしていち早く活動を開始しました。さらに、Gen Z に向けた新たなプロジェクト「Rumor Me」や Condé Nast Social Talent Agency を 2019 年に立ち上げ、ソーシャルメディア、次世代のクリエイティブ・インフルエンサーとの事業を開始しています。

VOGUEGIRL JAPAN

コンデナスト・ジャパン 公式サイト：www.condenast.jp

LinkedIn 公式アカウント：www.linkedin.com/company/condenastjapan

コンデナスト・グローバル 公式サイト：condenast.com

インターネットへ掲載の場合、次の URL を掲載の上リンクしてください。<https://voguegirl.jp/>

【本件に関する報道関係の方からのお問い合わせ先】

『VOGUE GIRL』 PR mrk@condenast.jp

公式サイト：<https://voguegirl.jp/> / Facebook：VOGUEgirlJapan / Twitter：VOGUEgirlJAPAN / Instagram：voguegirljapan
/ TikTok：voguegirljapan